

**ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Т. Г. ШЕВЧЕНКО  
Рыбницкий филиал  
Кафедра менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной политике  
и менеджменту качества обучения



доцент Л. В.Скитская

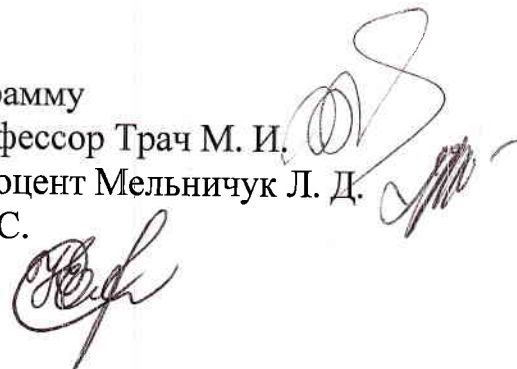
**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ НА ОБУЧЕНИЕ**

по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
программа магистратуры «Менеджмент организации»

Рыбница, 2018 г.


Программа проведения вступительного испытания (экзамена) по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент», программа магистратуры «Менеджмент организации».

Разработали программу  
канд. экон. наук, профессор Трач М. И.  
канд. социол. наук, доцент Мельничук Л. Д.  
ст. препод. Козьма Е.С.



Рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры менеджмента  
от «09» февраля 2018 г.,  
протокол № 07

Зав. кафедрой менеджмента,  
канд. социол. наук, доцент

 Л. Д. Мельничук

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

К вступительным испытаниям на обучение по программе магистратуры допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем профессиональном образовании. Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» к освоению основной образовательной программы магистратуры «Менеджмент организации».

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Программа вступительных испытаний на обучение по программе магистратуры «Менеджмент организации», разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание форм вступительных испытаний, перечень вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

Целью вступительного экзамена является формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения по программе магистратуры «Менеджмент организации» студентов на основе отбора абитуриентов, наиболее полно и качественно раскрывших содержание экзаменационных вопросов.

Поступающими, получившими высшее профессиональное образование с присвоением квалификации «бакалавр» по направлению, совпадающему с избранным направлением подготовки, в качестве результата вступительного испытания профильной направленности засчитываются результаты государственного экзамена и защиты бакалаврской работы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Для поступающих, имеющих высшее профессиональное образование, не совпадающее с избранным направлением подготовки, в качестве вступительного испытания профильной направленности предлагается экзамен.

## **2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

Вступительный экзамен проводится в устной форме. Условия, конкретные сроки прохождения и порядок организации вступительного экзамена определяются Правилами приёма ПГУ, графиками проведения вступительных испытаний, программой вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы магистратуры «Менеджмент организации».

Продолжительность подготовки к ответу по билету составляет не более одного

часа. Во время экзамена на столе, за которым сидит абитуриент, могут находиться экзаменационный билет вступительного экзамена, листы для записи, ручка. Ответы на экзаменационные билеты оформляются абитуриентами на проштампованных листах бумаги шариковой (гелевой) ручкой. Сданные ответы абитуриента считаются окончательными. Листы для подготовки штампуются печатью приёмной комиссии.

Использование абитуриентом на экзамене любых средств связи (собственных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, коммуникаторов, мобильных телефонов и др.) влечёт за собой удаление с экзамена. Выход абитуриента из аудитории во время проведения вступительного экзамена не допускается. Во время проведения вступительного испытания абитуриент не может пользоваться какими-либо дополнительными материалами. Также во время проведения вступительного испытания запрещаются: разговоры; вставания с мест; пересаживания; обмен любыми материалами и предметами; пользование любыми электронно-вычислительными устройствами.

### 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Результаты вступительного экзамена оцениваются совокупным решением членов экзаменационной комиссии. При вынесении решения учитываются теоретические и практические навыки, продемонстрированные абитуриентом в области профессиональной деятельности, научность и стиль речи, знание основных концепций и терминов, умение их применять в процессе ответа на вопросы. Критерии оценки знаний приведены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии оценки знаний абитуриентов по результатам вступительного испытания

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Балльная оценка знаний</i>
«Отлично»	Глубокое и всестороннее понимание проблемы, обозначенной в вопросе; ясность, логичность и аргументированность в изложении материала; уверенный и исчерпывающе полный ответ на поставленные вопросы.	91 – 100
«Хорошо»	Уверенный ответ по существу вопроса; логичность в изложении материала; достаточно полный ответ на поставленные вопросы.	75 – 90
«Удовлетворительно»	Поверхностное знание сущности вопроса; содержание ответа слабо структурировано; неполный ответ или отсутствие ответа на поставленные вопросы.	50 – 74
«Неудовлетворительно»	Слабое знание или непонимание сущности рассматриваемых вопросов, имеют место весьма заметные ошибки, отсутствие ответа на поставленные вопросы.	0 – 49*

\* Студенты, получившие 0-49 баллов, не допускаются к участию в конкурсе.

**4. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 8.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»**

1. Понятие организации. Признаки и характеристики организации.
2. Управление, ориентированное на успех. Основные составляющие.
3. Социально-экономическая природа управленческого труда. Роль руководителя.
4. Сущность и соотношение понятий «менеджер», «предприниматель», «предпринимательское управление».
5. Факторы успешной карьеры Ли Якокки.
6. Сущность системного подхода к построению и функционированию организации.
7. Ситуативный подход и процесс управления. Сравнительный анализ системного и ситуативного подходов.
8. Эволюция управленческой мысли. Вклад разных научных школ в развитие науки управления.
10. Школа научного управления. Основные положения Ф. Тейлора.
11. Административная (классическая) школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
12. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
13. Школа науки управления: основные положения и вклад в развитие научной мысли и практики управления.
14. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
15. Сущность, значение и характеристики внешней среды организации.
16. Понятие и характеристика международной внешней среды организации.
17. Социальная ответственность бизнеса. Эволюция социальной ответственности бизнеса, содержание и специфика реализации на современном этапе.
18. Этика менеджера. Показатели этичности организационного поведения.
19. Сущность организационных коммуникаций. Концепции и виды коммуникаций.
20. Составляющие коммуникационного процесса. Факторы эффективности организационных коммуникаций.
21. Межличностные коммуникации. Преграды и пути преодоления.
22. Сущность и виды управленческих решений. Этапы принятия рационального решения.
23. Факторы, определяющие эффективность управленческого решения.
24. Обзор моделей и методов принятия управленческих решений.
25. Понятие, значение и проблемы организационного моделирования.
26. Методы прогнозирования в менеджменте.
27. Применение социологических методов в менеджменте.
27. Принципы разработки и проведения кадровой политики организации.
28. Сущность и значение стратегического планирования. Процесс стратегического планирования.
29. Миссия, цели, ценности высшего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
30. Методика изучения и оценки внешней среды организации.
31. Методика управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
32. Обоснование стратегических альтернатив организационного развития.
33. Глобальный и международный менеджмент.
34. Технология разработки стратегии организации.
35. Планирование и реализация стратегии организационного развития.
36. Управление реализацией стратегического плана организации.
37. Сущность, концепции и значение делегирования полномочий. Виды и пределы

полномочий.

38. Процесс формирования организационной структуры.
39. Сущность и методы построения организационных структур.
40. Принципы проектирования организационного управления.
41. Этапы организационного проектирования.
42. Оценка эффективности организационных проектов.
43. Бюрократические структуры управления. Концепция М. Вебера.
44. Линейно-функциональные структуры. Сущность и характеристика.
45. Дивизиональные структуры и сфера их применения.
46. Корректировка организационных структур: условия осуществления, содержание, тенденции.
47. Адаптивные структуры управления. Проблемы их использования.
48. Соотношение централизации и децентрализации. Факторы, определяющие степень централизации/ децентрализации.
49. Содержательные теории мотивации.
50. Процессуальные теории мотивации.
51. Сравнительный анализ и практический аспект различных теорий мотивации.
52. Контроль как функция управления. Сущность и разновидность контроля.
53. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля и учет поведенческого аспекта.
54. Планирование как функция менеджмента. Содержание и задачи организационного планирования. Виды планов.
55. Общие принципы управления. Содержание функций управления.
56. Основные теории лидерства (теория личных качеств, поведенческая, теория атрибуции, теория прототипов лидерства).
57. Теории нового лидерства (харизматическое и трансформационное, транзакционное и др.).
58. Индивидуумы и группы в организациях. Сущность и факторы эффективности групповой динамики.
59. Модель группового поведения.
60. Конфликтные ситуации и их преодоление. Модель управления конфликтной ситуацией.
61. Сущность и разновидности конфликта в организации. Причины возникновения конфликта и его последствия.
62. Методы разрешения конфликтных ситуаций.
63. Сущность и основные этапы управления персоналом.
62. Основные принципы А. Фойоля и формы их реализации в современных условиях.
63. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
64. Управление по критерию производительности.
65. Управление в условиях кризисной ситуации. Задачи и формы реструктуризации приднестровских предприятий.
66. Роль высшего руководства в реструктурировании предприятия на современном этапе.
67. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
68. Принцип «Точно вовремя». Проблемы и факторы использования на предприятиях ПМР.
69. Концепция управления по целям и по результатам. Сравнительный аспект.
70. Развитие персонала. Задачи формирования и развития трудового потенциала.
71. Самоменеджмент. Сущность и принципы эффективности.

72. Операционные системы в менеджменте. Задачи и принципы управления.
73. Стратегии маркетинга. Сравнительный анализ.
74. Концепция жизненного цикла продукции, технологии, спроса.
75. Концепция жизненного цикла организации.
75. Культура и образ фирмы как факторы конкурентоспособности.
76. Задачи и проблемы менеджмента в организациях малого бизнеса в ПМР.
77. Задачи составления и содержание основных разделов бизнес-плана. Методология и методика разработки бизнес-плана.
78. Сущность, принципы и модели корпоративного управления.
79. Деловой этикет современного менеджера.
80. Сравнительный анализ основ разрешения конфликта в различных системах менеджмента.
81. Формирование организационной культуры: этапы, элементы, функции. Критерии организации, характеризующейся сильной деловой культурой.
82. Нематериальные активы организации. Оценка капитала знаний.
83. Формы организации предприятий.
84. Акционерные общества: характеристика, особенности управления.
85. Организация малых предприятий: разновидности форм их организации, структура малого бизнеса ПМР.
86. Государственное регулирование и поддержка предприятий.
87. Интеграционные преобразования в сфере функционирования современных предприятий.
88. Организация оперативного управления производственным процессом.

## **5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

### ***1. Основная литература:***

1. Абчук В.А., Воронцов А.В., Борисов А.Ф. Учебник. – СПб: Росток, 2012. – 480 с.
2. Авдашева, С. Б. Теория отраслевых рынков / С. В. Авдашева, Н. М. Розанова. – М.: Магистр, 2008. – 320 с.
3. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. И. Аверченков, Е. Е. Вайнмаер. - 2-е изд. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 278 с.
4. Акулич И.Л. Маркетинг: - Учебник / И.Л. Акулич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш. шк., 2002. – 447 с.
5. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций. – М.: Колос-Пресс, 2002. – 382 с.
6. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб./ Под ред. проф. Э.М. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
7. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.
8. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007.
9. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. – СПб.: Питер, 2000.
10. Байе, М. Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие / М. Р. Байе. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 743 с.
11. Балашов, А. И. Экономика фирмы: Учеб. пособие / А. И. Балашов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 351 с.
12. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.

13. Беа Ф.К., Дихтла М., Швайтцер М. Экономика предприятия. – М.: Инфра-М, 1999.
14. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учеб./ Ю.М.Беляев.-М.: Дашков и К 2013.- 220с. (ЭБС ун.б-ка online)
15. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 Т. – К.: Омега-Л, Эльга, 2011. – 457 с.
16. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – ЗАО «Олимп – Бизнес», 2012. – 341 с.
17. Бригхэм Ю., Хьюстон Д.: Финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2016. – 592 с.
- 2. Дополнительная литература:**
18. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
19. Гофинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2014. – 448 с.
20. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.
21. Егоршин А.П. Маркетинг организации. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.
22. Зборовский Г.Е. Социология управления: учебное пособие. - М.: ГАРДАРИКИ, 2008. – 370 с.
23. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416 с.
24. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: Электронный учебник./ Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. - М.: КНОРУС. - 2009. – 357 с.
25. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 504 с.
26. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 490 с.
27. Инновации: Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с. – (ЭБ).
28. Инновационная политика: учеб. : рек. УМО / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. - М.: КноРус, 2009. - 350 с.
29. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.
30. Инновационный менеджмент: учеб./ под ред. А.В.Барышевой.- 3-е изд.М.:Дашков и К, 2012.- 384с.
31. Инновационный менеджмент: учеб./ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк.- М.: Юнити-Дана, 2013.- 391с.
32. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. -М.: ИНФРА-М, 2012. - 310 с.
33. Исаев, Р. А. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс]: Учебник / Р. А. Исаев. - М.: Дашков и К°, 2013. - 264 с.
34. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
35. Качала В.В. Основы теории систем и системного анализа. – М.: Горячая линия – Телеком, 2007. – 298 с.
36. Кеворков В.В., Кеворков Д.В.: Практикум по маркетингу. Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Кнорус», 2017. – 568 с.
37. Ким С.А. Маркетинг. Учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 258 с.
38. Ковалев В.А.: Современный стратегический анализ. Учебник. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.



39. Ковалев В.А.: Современный стратегический анализ. Учебник. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.
40. Ковалев В.В., Ковалев В.В.: Финансовый Менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами. – М.: Изд-во «Проспект», 2017. – 560 с.
41. Ковалев В.В.: Финансовый менеджмент. Теория и практика. – М.: Изд-во «Проспект», 2017. – 1104 с.
42. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. - М.: Юрайт, 2010. - 640 с.
43. Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В.: Основы маркетинга. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2016. – 752 с.
44. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент: учебное пособие.- М: Издательство МГУ, 2012. – 450 с.
45. Кричевский М.Л. Интеллектуальные методы в менеджменте. – М.: Питер, 2011. – 290 с.
46. Кузнецов Б.Г. Инновационный менеджмент: учеб.пособие / Б.Т.Кузнецов, А.Б. Кузнецов.-М.: Юнити-Дана, 2012.- 367с. (ЭБС ун.б-ка online)
47. Купцов М.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с.
48. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005.
49. Лукаевич И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов.– М.: Изд-во Эксмо, 2010. – 567 с.
50. Манакова Е.В., Прима Я.Г., Игрунова О.М.: Маркетинговые исследования. Учебник. – СПб.: Питер, 2017. – 224 с.
51. Масленчиков Ю.С., Тронин Ю.Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 884 с.
52. Менеджмент: учеб. пособие для СПО / под ред. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2010. - 319 с.
53. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2011. - 496 с.
54. Практика для магистрантов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Методические указания / Сост.: М.И. Трач, Д.М. Трач, Л.Д. Мельничук, К.В. Мазур, А.А. Еремей – Рыбница, 2017. – 97 с. – (в обл.)
55. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / И. Н. Иванов [и др.], ред. И. Н. Иванов. – М.: «Юрайт. - 2013. – 574 с.
56. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. - М.: Инфра-М, 2013. - 413 с.
57. Справочное пособие менеджеру. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общей ред. М.И. Трача — Рыбница, 2012. – 640 с.
58. Степанова Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 478 с.
59. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2003. – 347 с.
60. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
61. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский.-М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с.
62. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.
63. Тавокин Е.П. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 506 с.

64. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
65. Томпсон-мл. Артур А., Питереф М., Гэмбл Д.: Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. – М.: «Вильямс». – 2016. – 800 с.
66. Трофимова, Е.В. Песочная. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 391 с.
67. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник.-М.: Инфра-М, 2013. - 560 с.
68. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.
69. Фаррахов А. Менеджмент: учеб пособие. 2 –е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2014. –352 с.
70. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 6 –е изд. – СПб.: Питер, 2014. –448 с.
71. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
72. Федько В.П. Маркетинг. Серия «Высший балл». Ростов н/Д: Феникс. - 2012. – 416 с.
73. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / Под ред. Слепова В.А. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2011.
74. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2011. - 336 с. (Высшее образование).
75. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 372 с.
76. Финансы и кредит: учебник / коллектив авторов; под ред. Т.М. Ковалевой. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.
77. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
78. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
79. Ципес Г.Л., Товб А.С. Проекты и управление проектами в современной компании. Учебное пособие/ Под общей редакцией А.С. Товба, Г.Л. Ципеса. –М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 480 с.