



(2) 2013
Рыбницкий филиал
ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Издано к 20-летию Рыбницкого филиала

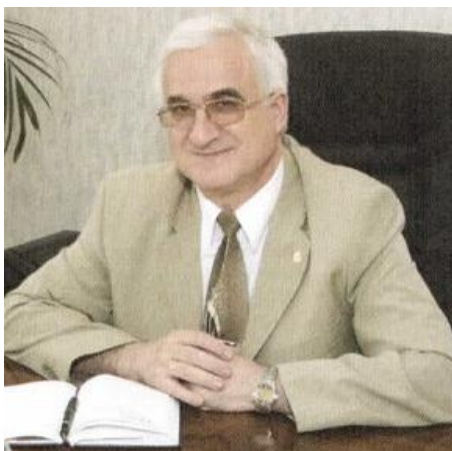
СТУДЕНЧЕСКИЙ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



Научный руководитель: Берил С.И., ректор ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор Заместители научного руководителя: Степанов В.П., проректор по научной работе ПГУ им. Т.Г. Шевченко, д.ист.н., профессор Куратор проекта: Павлинов И.А., директор Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г.Шевченко, к.э.н., доцент Главный редактор: Скородова Л.К., зам.директора по научной работе, к.соц.н., доцент Над номером работали: Бублик И.В., Ляху А.А, Мельничук Л.Д. Скалецкий М.А., Перевязка Н.П., Филиппова И.В. ISSN 1857-4653 © ПГУ, Рыбницкий филиал, 2013	СОДЕРЖАНИЕ	
	Мельник Е.М. Анализ реализации продукции на предприятии ОАО «Рыбницкий молочный комбинат».....	
	Шарбан К.В. Старение населения как социально- экономическая проблема современного общества.....	
	Нимиренко И.Б. К вопросу о дистанционном повышении квалификации программистов.....	
	Патлатый Д.В. Отображение текущей успеваемости на сайте филиала.....	
	Младинова В.В. Эмоциональное выгорание студентов.....	
	Слободянюк В.В. Сайт зачной лингвистической школы.....	
	Снигур И.В., Морарь А.Р., Редько Ю.Л. Разработка рекламной кампании Крокодиловой фермы в Конча- Заспе.....	
	Горелова О.П. К вопросу об участии программистов в коллективе разработчиков систем дистанционного обучения.....	
	Пономарёва О.А. Проблемы занятости и безработицы в приднестровской молдавской республике.....	
	Пономарёва О.А. Автоматизированные системы управления производством на ОАО «ММЗ».....	

Кафтанат Н.Л. Провербеле ши зикэториле ын опереле кренжиене.....	
Кара Е.М. Психологический портрет человека.....	
Паламарчук А.Ф. Эмоциональная и чувственная сферы литературных героев С.Цвейга (по новелле «Амок»).....	
Башкирова И.В. Особенности ковроделия каменского района.....	
Лазарь А.Ю. Применения визуализатора в учебном процессе.....	
Монятовская М.А., Шкут Т.А. Заочная лингвистическая школа в филиале ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница.....	
Иоргов М.С. Архитектурная выразительность объектов промышленного назначения.....	
Сычѐв И.Е. Методологии создания программного обеспечения.....	
Шарбан К.В. Особенности банковского маркетинга.....	
Чорба А.А. Бюджетный дефицит.....	
Кабак Р.Н. Системы электронного документооборота.....	
Шаевская Е.В. Особенности развития рекламного бизнеса в ПМР.....	
Моля Л.С. Совместные предприятия как форма привлечения иностраннных инвестиций.....	
Казлаускайте К. Этапы развития романа-воспитания как литературного жанра.....	
Самсонова К.К. Творческий подход в педагогической деятельности.....	
Бобров Ю.В., Перепѐлкин А.Е. Качества, которыми должен обладать инженер- управленец.....	
Сербинова О.С.	

Исследование данных местной питьевой воды и сравнение их с водой из минеральных источников.....	
Савко А.А. Организационно-технический подход к составлению расписания в рыбницком филиале.....	
Калабанова Д.С. Взгляды А.С. Макаренко на родительский авторитет.....	
Караман А.В. Влияние сказки на развитие изобразительного творчества старших дошкольников.....	
Цаюкова Е.А. Женщина-руководитель. Мужчина-руководитель. Особенности управления коллективом.....	



Дорогие друзья!

Основная задача современного вузовского педагога и ученого – формирование у молодежи наряду с общечеловеческими ценностями профессиональных компетенций, необходимых для успешной жизнедеятельности в любой стране. Вне зависимости от общественного или политического выбора тех или иных участников, сфера образования и науки должна быть способна выработать критерий взаимной оценки и совмещения направлений деятельности. В постсоветский период в рамках Содружества независимых государств важнейшим фактором становится единство образовательного пространства.

Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших элементов организации образовательного процесса и эффективным средством повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных творчески использовать полученные знания на практике. Развитие у студентов навыков научно-исследовательской деятельности способствует формированию престижности профессии и позволяет также использовать их творческий потенциал для решения актуальных практических задач.

Качество современного высшего образования приобретает все большую актуальность в Европейском образовательном пространстве. Высокая практическая направленность, интерактивность и активная работа студентов в группах, обмен опытом между участниками научно-исследовательской работы – важнейшие компоненты этой образовательной стратегии. Второй выпуск журнала является реализацией этой стратегии. В журнале отражены достигнутые успехи научно-исследовательской деятельности студентов.

Поздравляю Вас с выпуском *Студенческого научного журнала!*

Ректор ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
профессор Берил С.И.

Уважаемые коллеги!



Наука в современном понимании начала складываться с XVI-XVII веков. В ходе исторического развития её влияние вышло за рамки развития техники и технологии. Наука превратилась в важнейший социальный, гуманитарный институт, оказывающий значительное влияние на все сферы общества и культуру. В настоящее время невозможно представить высшее учебное учреждение, на базе которого не проводились бы фундаментальные или прикладные исследования. Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко в данном вопросе не является исключением.

Ежегодно профессорско-преподавательский состав и студенты кафедр филиала принимают участие в международных, республиканских и университетских научно-практических и научно-просветительских конференциях, публикуются в научных изданиях. Хочется отметить, что на базе филиала выпускаются 3 периодических издания: сборник материалов международной научно-практической конференции; сборник научных статей представителей органов управления, хозяйствующих структур и научной интеллигенции г.Рыбница и Рыбницкого района.; студенческий научный журнал, в котором публикуются результаты научных исследований студентов и студенческих научных обществ Приднестровья, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Перед Вами второй номер студенческого научного журнала. Можно с уверенностью сказать, что журнал станет настоящим зеркалом студенческой научной жизни. Он приобретет свои традиции, своих авторов и свою читательскую аудиторию. Необходимо двигаться дальше, развивая и популяризируя научно-исследовательскую деятельность среди студентов. Основным критерий оценки любого научного издания – это качество материалов, публикуемых на его страницах. Для этого выпуска мы отобрали 31 статью. Важно отметить, что эти статьи, не только студентов ПГУ им. Т.Г. Шевченко, но и представителей других вузов России, Украины, Молдовы.

С Уважением
Директор Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, доцент
Павлинов И.А.



Уважаемые читатели!

Этот учебный год можно считать юбилейным годом в научной жизни Рыбницкого филиала. В этом году Рыбницкому филиалу ПГУ им. Т.Г. Шевченко исполняется 20 лет. Сегодня высокий уровень развития фундаментальной и прикладной науки, отлаженная, отвечающая требованиям времени система подготовки научных и педагогических кадров являются важнейшим условием динамического роста национальной экономики. Необходимо укреплять связь науки и образования. Проведение исследований должны идти параллельно с подготовкой высококвалифицированных специалистов, которые будут носителями нового знания, готовыми эффективно использовать научные открытия.

С целью расширения кругозора студентов в учебном процессе во внеучебное время осуществляется научно-исследовательская работа студентов. Среди всех форм организации этого вида деятельности особое место занимают студенческие научные общества (СНО), в которых студенты под руководством преподавателей овладевают методами познания и исследовательской деятельности. При организации и проведении исследовательской работы проводится не простое включение исследовательских методов в образовательную практику, а целенаправленная работа по формированию и развитию культуры исследовательской деятельности, способности к ее проведению на протяжении всей жизни. Ориентация на формирование исследовательских компетенций обучающихся позволит подготовить грамотного, динамичного специалиста, способного самостоятельно осваивать новые технологии и решать профессиональные задачи научными методами.

Поздравляю Вас с выпуском второго номера Студенческого научного журнала и желаю успехов во всех Ваших начинаниях!

*Зам. директора по научной работе
Филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в городе Рыбница,
доцент Скодорова Л.К.*



Мельник Е.М.
студентка V курса
специальности ПИВЭ
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: к.соц.н , доцент
Скородова Л.К.)

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «РЫБНИЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

В статье представлен анализ реализации продукции на предприятии ОАО «Рыбницкий молочный комбинат». Приведен анализ конкурентной среды и доли объема производства предприятия на рынке республики.

Ключевые слова: конкурентная среда, рынок сбыта, приватизация, инвестиционная программа, канал сбыта, ассортимент, продовольственная программа.

SALES ANALYSIS OF THE PUBLIC CORPORATION “RYBNITSKIY DAIRY PLANT”

The paper presents sales analysis of the public corporation “Rybnitskiy Dairy Plant.” The article deals with an analysis of the competitive environment and the share of manufacturing companies on the market of the republic.

Key words: the competitive environment, market, privatization, investment program, trade channel, assortment, food program.

Реальные условия функционирования предприятия обуславливают необходимость проведения объективного и всестороннего финансового анализа реализации продукции, который позволяет определить особенности его деятельности, недостатки в работе и причины их возникновения, а также на основе полученных результатов выработать конкретные рекомендации по

оптимизации деятельности. Анализ реализации продукции ОАО «РМК» нацелен на оценку сложившихся объемов продаж путем сравнения показателей в динамике и структуре, исследование каналов сбыта предприятия и их совершенствование, оценку доли на рынке и выявление неиспользованных возможностей и резервов для обеспечения роста сбыта продукции.

В целом молочные продукты потребляют практически все слои населения, что обеспечивает данной продукции емкий рынок сбыта. В настоящее время на рынке ПМР представлен достаточно широкий спектр производителей молочной продукции, что вынуждает принимать меры для укрепления конкурентных позиций «РМК». На внутреннем рынке ПМР присутствуют три прямых конкурента ОАО «РМК» – производители молочной продукции, а именно: ДООО «Гаспар МК», ЗАО «Тираспольский молочный комбинат» и ЗАО «Бендерский молочный комбинат». Предприятия отличаются объемами производства и инвестиционными возможностями. Значительное влияние на развитие молокоперерабатывающей отрасли оказала приватизация этих предприятий.

В период с 2006 по 2010 годы для развития молочной промышленности республики характерно наличие положительной поступательной динамики объемов производства в денежном выражении. В этот период на приватизированных объектах наблюдалась активизация хозяйственной деятельности. Так, объем выпуска промышленной продукции на предприятии ОАО «РМК» увеличился на 84,3% (табл. 1).

В 2008 году на приватизированных объектах отрасли продолжилась активизация хозяйственной деятельности, что явилось следствием дальнейшего выполнения инвестиционных программ со стороны новых собственников. Так, в целом по молочной отрасли предприятия значительно увеличили выпуск: ЗАО «Тираспольский молочный комбинат» (на 60,7%), ЗАО «Бендерский молочный комбинат» (на 42,3%), ОАО «Рыбницкий молочный комбинат» (на 32,0%). В 2009 году, как и в большинстве отраслей промышленности, наблюдалось замедление динамики развития производства продукции на предприятиях пищевой промышленности. На предприятиях ЗАО «Бендерский молочный комбинат» и ОАО «Рыбницкий молочный комбинат» по итогам 2009 года наблюдается прирост показателей производства продукции в 3,4 раза и 0,6% соответственно (рис. 1).

Таблица 1

Производство молочной продукции в текущих ценах в разрезе организаций

Наименование предприятия	Объем продукции в текущих ценах, тыс. руб.					Всего за 2006-2010 годы, тыс. руб.	Среднегодовой объем, тыс. руб.
	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.		
ЗАО "Тираспольский молочный комбинат"	16238	23756	38166	36235	49224	163619	32 724
ЗАО "Бендерский молочный комбинат"	2109	2071	2947	9992	5418	22537	4 507
ДООО "Гаспар"	7191	11172	10315	530	52	29260	5 852
ОАО "Рыбницкий молочный комбинат"	17680	32586	43010	43251	55233	191760	38 352
ИТОГО	43218	69585	94438	90008	109927	407176	81 435

(Источник: данные статистической отчетности)

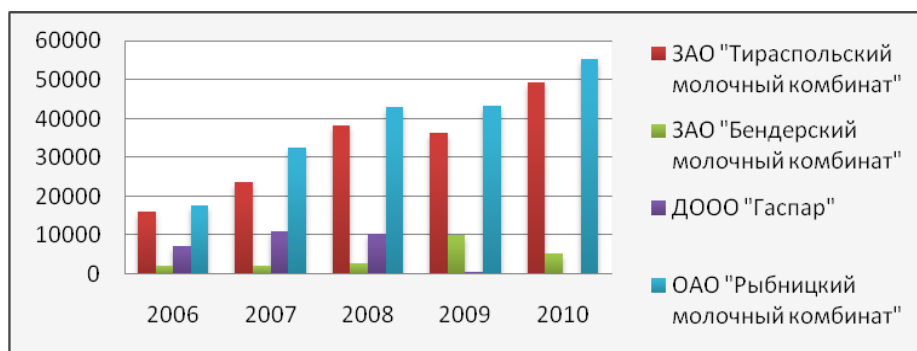


Рис. 1 Динамика производства молочной продукции в текущих ценах в разрезе организаций за 2006-2010 гг., тыс. руб.

В 2010 году сократилось производство цельномолочной продукции на 13,0%, что обусловлено сокращением производства данной продукции на ОАО «Рыбницкий молочный комбинат» на 37,0% в результате приостановки производственной деятельности предприятия в июне-июле 2010 года по предписанию санитарной

службы. Сокращение товарного выпуска отмечено и на ЗАО «Бендерский молочный комбинат» – на 45,8%, вызванное ограниченностью сырьевой базы и достаточно жесткой конкуренцией на внутреннем рынке. Вместе с тем, наращивание объемов производства наблюдается на ОАО «Тираспольский молочный комбинат» на 35,8%.

За анализируемый период наблюдается значительное сокращение производства на предприятии ДООО «Гаспар». В 2010 г. доля производства продукции предприятия среди производителей молочной продукции республики составила 0,047%. ОАО «РМК» занимает лидирующие позиции за анализируемый период и его доля в 2010 г. составила 50,25% среди производителей молочной продукции (рис. 2). Основным конкурентом ОАО «РМК» является ЗАО «Тираспольский молочный комбинат». Его доля в 2010г. составила 45% в общем объеме произведенной в республике молочной продукции.

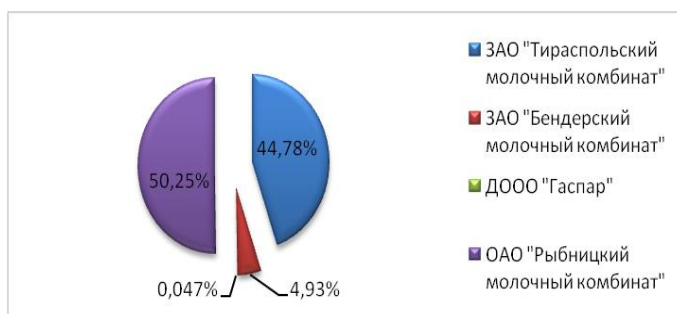


Рис. 2 Доля производства предприятий в общем объеме произведенной молочной продукции в Республике за 2010 г.

В 2011 году возросло производство цельномолочной продукции на 9,7%. определяющее влияние на данную динамику оказало расширение товарного выпуска на ОАО «Тираспольский молочный комбинат» на 38,4%, обеспечившее 19,7% совокупного прироста отрасли. Наблюдается снижение объемов производства на ОАО «РМК» на 12%.

Динамика реализации продукции в ОАО «РМК» за 2011-2012гг. по прямым и косвенным каналам сбыта в денежном выражении свидетельствует об изменении объема реализованной продукции в 2012г. в сравнении с 2011г. Выручка от реализации продукции на предприятии увеличилась на 16 686,87 тыс. руб. (табл.2).

Таблица 2

**Динамика реализации продукции в ОАО «РМК» за 2011-012гг.
по прямым и косвенным каналам сбыта**

	2011 г.		2012 г.		Динамика (+,-)
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	
Продукция в фирменных магазинах	3 674,30	9,5	5 594,77	10,1	1 920,46
Отгрузка продукции сторонним организациям	35 065,31	90,5	49 831,71	89,9	14 766,41
ИТОГО	38 739,61	100	55 426,48	100,00	16 686,87

(Источник: разработка автора)

Наибольший удельный вес в общем объеме выручки от реализации занимает продажа продукции сторонним организациям. Несмотря на рост выручки от реализации сторонним организациям на 14 766,41 тыс. руб., удельный вес реализации по косвенным каналам в общем объеме реализации снизился на 0,6% (с 90,5% в 2011г. до 89,9% в 2012г.), что обусловлено ростом объема реализации продукции через фирменные магазины предприятия. Реализация продукции сторонним организациям возросла за счет расширения рынков сбыта в Республике Молдова и Российской Федерации. За прошедший год доля объема реализации в Молдову в текущих ценах составила 31% от общего объема продаж (рис. 3).

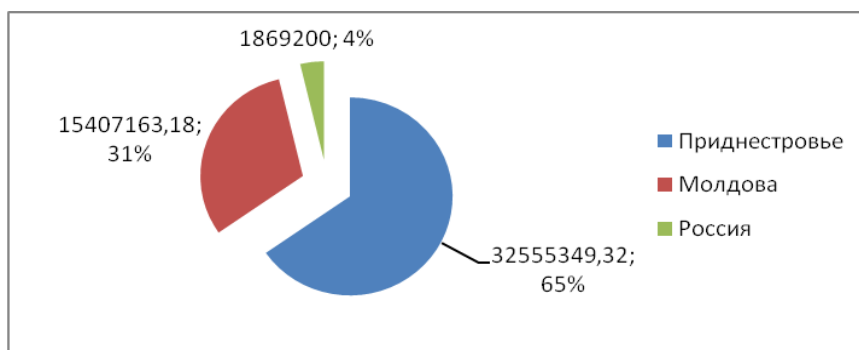


Рис. 3 Структура реализации продукции сторонним организациям в денежном выражении за 2012 г., руб.

Экспорт продукции в Россию за 2012 г. составил 4% от общего объема реализации продукции. Право на экспорт молока и молочных продуктов в Российскую Федерацию ОАО «РМК» получил в феврале 2010 г., пройдя контроль Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору –

«Россельхознадзор». В связи с выходом молочной продукции на рынки Республики Молдова и Российской Федерации по поставкам сухого молока на ОАО «Рыбницкий молочный комбинат» в 2013 году планируется динамичное развитие.

Анализ структуры реализации продукции в ОАО «РМК» за 2012г. в денежном выражении (рис. 4), свидетельствует об изменении ассортимента реализованной продукции. Наибольший удельный вес в общем объеме выручки от реализации занимает продажа масла высшего сорта, что вызвано расширением ассортимента и увеличением производства данного вида продукции на 69 т. Продажа масла высшего сорта увеличилась с 3,12% в январе 2012 г. до 45,19 % в декабре 2012 г.

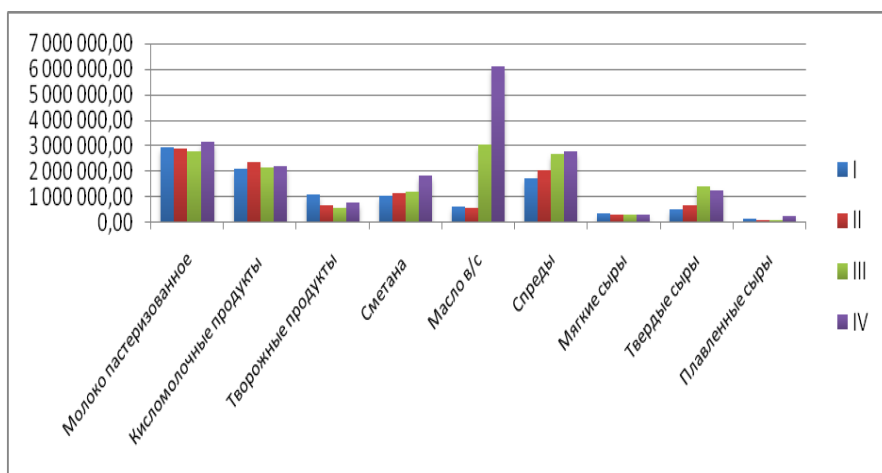


Рис. 4 Структура реализации продукции в ОАО «РМК» за 2012 г.

Значительное увеличение объемов реализации в декабре 2012г. связано с экспортом масла в/с в Российскую Федерацию. Для реализации на рынке России в производство запущено масло в/с «Сладко-сливочное несоленое» жирностью 82,5%, что составило 23,74% объема продаж в декабре 2012 г.

В ОАО «РМК» действует система обмена/возврата продукции. Контрагенту предоставляется возможность вернуть или обменять товар на аналогичный. Причинами возврата могут быть: истечение срока годности, возврат ввиду несоответствующего качества поставляемой продукции, возврат не заказанной продукции. За январь 2013г. возвращено от контрагентов 2% отгруженной продукции. При этом возвращено бракованной продукции 1% и готовой продукции 1% от общей суммы отгрузки. Готовая продукция возвращена от контрагентов в основном по

причине пересортицы или как не заказанная продукция. Предприятие не несет потерь при устранении такого вида возврата, так как готовая продукция подлежит дальнейшей реализации в случае, если она соответствует требованиям к качеству готовой продукции, и ее срок годности не истек.

Анализируя структуру возвратов бракованной продукции за январь 2013 г. было выявлено, что наибольший процент в структуре возвратов бракованной продукции занимает кефир (55%) и молоко (23%). Это связано с тем, что чаще всего нарушается герметичность упаковок кефира и молока. В случае если брак неисправимый, бракованная продукция может подлежать утилизации или дальнейшей переработке. Для того чтобы минимизировать потери от внешнего неисправимого брака бракованную продукцию по заключению лаборатории используют как вторичное сырье для производства. Таким образом, производство молочных продуктов с включением вторичного сырья обеспечивает практически безотходную переработку молока и позволяет максимально минимизировать потери от устранения внешнего брака. Система возвратов способствует налаживанию доверительных отношений с клиентами.

На основании проведенного анализа реализации продукции ОАО «Рыбницкий молочный комбинат» за период с 2006 по 2010 годы наблюдается значительное наращивание объемов производства продукции предприятия (на 84,3%). Это является следствием модернизации производства в рамках инвестиционной программы со стороны новых собственников предприятия. Анализ динамики реализации продукции на предприятии за 2011-2012гг. свидетельствует об увеличении объемов реализации на 43%, что связано с расширением рынков сбыта в Республику Молдова и Российскую Федерацию, расширением ассортимента продукции и модернизацией производства. В 2013 году планируется наращивание объемов производства и реализации на ОАО «Рыбницкий молочный комбинат» за счет роста поголовья дойного стада в Приднестровье и выхода на рынки молочной продукции Республики Молдова и Российской Федерации по поставкам сухого молока, а также освоение рынков Украины, Румынии и Германии.

Создание благоприятных экономических условий для участия бизнеса в проектах по модернизации перерабатывающих предприятий – это ключевая роль государства. В рамках разработанной и утвержденной Правительством ПМР продовольственной программы на 2013-2016 годы планируется

создание условий для устойчивого функционирования сельскохозяйственных организаций и предприятий, занимающихся производством мясомолочной продукции. Для достижения поставленной цели в 2013 году предусматриваются следующие задачи:

а) увеличение объемов производства животноводческой продукции за счет увеличения поголовья и повышения продуктивности сельскохозяйственных животных;

б) обеспечение доступности кредитов для сельских производителей, занимающихся животноводством;

в) создание устойчивой кормовой базы;

г) улучшение селекционно-племенной работы и воспроизводство стада;

д) обеспечение технического перевооружения, комплексной реконструкции и восстановление производственных действующих мощностей;

е) привлечение инвестиционных вложений с целью модернизации имеющихся мощностей.

По прогнозам, представленным в продовольственной программе ПМР на 2013-2016г. рост объемов производства молокоперерабатывающей отрасли планируется довести к 2016 году до 152 507 тыс. руб. (табл. 3). Объем производства на предприятии ОАО «Рыбницкий молочный комбинат» планируется увеличить до 80 453 тыс. руб.

Таблица 3

Прогноз роста объемов производства молочной продукции в текущих ценах на 2013-2016 годы

Наименование предприятия	Объем продукции в текущих ценах, тыс. руб.			
	2013	2014	2015	2016
ЗАО «Тираспольский молочный комбинат»	56270	59083	62037	65139
ЗАО «Бендерский молочный комбинат»	5973	6272	6586	6915
ОАО «Рыбницкий молочный комбинат»	69498	72973	76622	80453
ИТОГО	131741	138328	145245	152507

(Источник: продовольственная программа ПМР на 2013-2016 гг.)

В результате проведенного исследования, наблюдается тенденция к росту объемов производства продукции. Полученные прогнозные данные, близки к расчетам, приведенным в продовольственной программе. При сохранении намеченной тенденции и дальнейшей реализации

инвестиционной программы на предприятии ОАО «РМК» к 2016г. объем производства может достигнуть 80 000 тыс. руб.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие – 7-е изд., исп. – Мн., 2002.
2. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия – Москва: изд-во «ИНФРА-М», 2007.
3. Финансовая отчетность ОАО «РМК» за 2013 г.
4. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2003.
5. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.mepmr.org>
6. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.nr2.ru/pmr>



Шарбан К.В.
студентка IV курса
специальности МО
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: ст. преп.
Козьма Е.С.)

СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассмотрена проблема фундаментальных изменений демографической ситуации в связи с ростом численности пенсионеров, социальные и экономические последствия старения населения, возможные способы адаптации пенсионной системы к проблеме старения населения.

Ключевые слова: старение населения, изменение демографической динамики, доля людей пожилого возраста, проблемы людей пенсионного возраста, пенсионная система.

AGEING OF POPULATION AS A SOCIO-ECONOMIC PROBLEM OF MODERN SOCIETY

The article deals with a problem of fundamental demographic changes due to the increasing number of pensioners, social and economic consequences of population ageing, possible ways to adapt the pension system to the problem of population ageing.

Key words: ageing of population, changes in population dynamics, the proportion of older people, the problems of people of retirement age, the pension system.

Одна из важнейших глобальных тенденций последних десятилетий связана с фундаментальными изменениями в демографической динамике. В современном мире постепенно растет доля людей пожилого возраста в составе населения, подобные тенденции характерны и для нашей страны. Эти изменения обусловлены двумя четко выраженными процессами: снижением рождаемости и ростом продолжительности жизни (благодаря прогрессу здравоохранения и улучшению жизненных условий). В результате динамику численности населения определяли два разнонаправленных фактора, но перевесил первый [4, с. 52].

В результате снижения показателей рождаемости и установившейся тенденции сокращения смертности среди взрослого населения в большинстве стран мира наблюдается процесс демографического старения. Это беспрецедентное явление, охватившее все континенты и регионы, является одним из основных вызовов XXI века [8, с. 34].

Старение населения (демографическое старение) – увеличение в населении доли лиц старше трудоспособного возраста. Если она меньше 8%, население считается молодым, больше 12% – старым. Старение населения большинства развитых стран вызвано в первую очередь уменьшением процента детей из-за снижения рождаемости. Сокращение смертности и увеличение продолжительности жизни усиливают старение населения [3].

Численность пенсионеров по состоянию на 2009 г. в ПМР составляет 135,7 тыс. человек [1, с. 51]. Таким образом, пенсионеры составляют 28,5% населения Приднестровья (по данным на конец 2009г), и это число неуклонно растет. Людям в пожилом возрасте свойственны особые проблемы: ухудшение состояния здоровья, снижение конкурентоспособности на рынке труда, неустойчивое материальное положение, утрата наработанного за годы трудовой

деятельности социального статуса. В неблагоприятном положении находятся пожилые женщины, что существенно при сохранении долговременной диспропорции мужского и женского населения. Достаточно велика доля пожилых людей среди мигрантов и лиц без определенного места жительства и занятий.

Приднестровская пенсионная система минимизирует ответственность работника за свою будущую пенсию – её размер зависит от его трудового стажа, статуса и дохода. Государство полностью ответственно за законодательные основы функционирования системы. Но с ростом доли лиц пожилого возраста эффективность её функционирования значительно снижается. Некоторые меры (а именно, повышение доли отчислений работников в пенсионный фонд с 2% до 3%) уже предприняты. Однако дальнейший рост этого показателя может привести к негативным социально – экономическим последствиям.

В данном исследовании проведена оценка отношения населения к пенсионной системе, которая действует на данный момент, к возможности ее изменения, а также оценка ожиданий в этой сфере. Для достижения цели был проведен опрос по репрезентативной выборке (50 респондентов) в феврале 2013 г. В результате статистической обработки результатов были получены следующие результаты.

Население страны в трудоспособном возрасте можно разделить на следующие группы в зависимости от актуальности вопроса будущего выхода на пенсию:

- те, кто с тревогой оценивает перспективы выхода на пенсию;
- те, кто пессимистично оценивает перспективу выхода на пенсию;
- те, кто оптимистично оценивает перспективу выхода на пенсию.

В первую группу вошли 30% опрошенных. В возрасте около 35 лет, когда происходит становление социально статуса и удовлетворение основных потребностей у работников, они начинают задумываться о выходе на пенсию. Именно в этот период возрастает актуальность вопроса пенсий. Боятся выхода на пенсию 26%, в основном это люди, возраст которых близок к пенсионному. В группу оптимистов вошло 22%. В возрасте до 24 лет молодежь о пенсии не думает.

Уровень дохода и образования также влияет на актуальность вопроса о пенсии. Все чаще задумываются о пенсии люди с более

высоким уровнем образования, так как они анализируют ситуацию и планируют свои действия. 19% работников, у которых высшее образование, боятся выхода на пенсию, и 19% думают о ней с тревогой. Это говорит о пессимистичном настрое лиц с высшим образованием.

По аналогии была проведена оценка связи уровня дохода и вопроса актуальности пенсии. С увеличением дохода у людей растет оптимизм в оценке пенсий. Скорее всего, это связано с тем, что относительно высокий уровень дохода позволяет работникам накапливать деньги, а также является индикатором квалификации или статуса, которые в свою очередь добавляют уверенности в собственных силах. Мужчины стараются не думать о выходе на пенсию, женщины же, наоборот, выражают тревогу.

Таким образом, к перспективам выхода на пенсию респонденты относятся пессимистично. Тревожность возрастает в предпенсионном возрасте, а также среди людей с высшим образованием и лиц со средним и низким уровнем дохода.

Оценка уровня пенсий связана с реальной величиной и с нашими ожиданиями того, каким он должен быть. Уровень пенсии оценивается как достойный, в том случае, если представления и фактический размер пенсии совпадают. 78% опрошенных недовольны размером пенсии, который установлен в Приднестровье. Большинство респондентов высказалось за то, что пенсия низкая или довольно низкая. Примерно четверть считают, что пенсия средняя, т.е. позволяет приобретать все необходимое для жизни.

Другим критерием оценки действующей пенсионной системы, оцененной в рамках исследования, послужил возраст выхода на пенсию. В Приднестровской Молдавской Республике пенсионный возраст довольно низкий (55 лет у женщин и 60 – у мужчин), по сравнению с зарубежными странами. Но, несмотря на это, большая часть респондентов (77 %) полагает, что он оптимален и не стоит его изменять.

1,6% респондентов высказалось за повышение возраста выхода на пенсию, т.е. считают, что пенсионный возраст слишком низкий. Следует отметить, что значительно больший процент опрошенных (21,4%) полагает, что должна быть возможность желающим работникам выходить раньше на пенсию.

Несомненно, актуальным является оценка возможности для людей в пенсионном возрасте продолжать работать, так как уровень пенсии респонденты оценивают как низкий.

В общем объеме 69 % опрошенных высказались за те или иные ограничения в работе пенсионеров. Треть респондентов (30,7%) полагает, что пенсионеры должны уступать место молодому поколению, но, в принципе, могут работать, если на их место нет замены. Еще треть считает, что работники, которые уже на пенсии не должны занимать руководящие посты (34%). А 31% респондентов (в основном, пенсионеры) высказались о том, что могут работать «на равных» с другими работниками. Можно сказать, что пенсионеры воспринимаются населением как резерв на непопулярные рабочие места, где нет желающих среди молодежи.

Работающий пенсионер должен получать и пенсию, и зарплату – об этом говорят и результаты опроса –14%.

Можно сказать, что пенсионеров можно использовать как резерв, поскольку опрошенные считают в основном, что пенсионеры могут работать при наличии вакансий и способности к труду.

Большинство опрошенных – 70% – считают, что государство (в лице правительства) ответственно за начисление пенсий.

Таким образом, все социальные группы, несмотря на возраст, статус, уровень дохода и образования видят государство необходимым гарантом пенсионного обеспечения граждан.

Предстоящие демографические изменения неизбежно будут иметь многочисленные социальные и экономические последствия:

- 1.Смещение структуры спроса из-за изменения возрастной структуры населения.

- 2.Изменение объема и структуры сбережений.

- 3.Снижение предложения труда из-за старения населения.

- 4.Значительное увеличение потребности в бюджетных ресурсах вследствие роста доли пожилого населения.

- 5.Существенное изменение потоков финансовых ресурсов и обязательств между поколениями [4, с. 55 – 56].

В настоящее время общепризнанно, что практически во всех странах главную долгосрочную угрозу бюджетной стабильности представляет старение населения [6]. Величина ожидаемых сдвигов в его возрастной структуре в сочетании с повышенными расходами для пожилых определяют масштабность необходимых дополнительных расходов [4, с. 59].

Рассмотрим возможные способы адаптации пенсионной системы к проблеме старения населения:

1. Адаптация за счет увеличения финансирования.

2. Адаптация за счет ограничения пенсионных обязательств.

3. Адаптация за счет улучшения пропорций между числом работников и пенсионеров [4, с. 68 – 71].

Правительству Приднестровья необходимо ближайшее время срочно принять меры для минимизации проблемы старения населения. Попытки уже были предприняты (увеличено финансирование за счёт повышения ставок на пенсионное страхование с 2% до 3%), но этого недостаточно для решения существующей проблемы. Дальнейшее повышение пенсионных ставок неизбежно приведет к негативным экономическим последствиям, прежде всего для работающих граждан.

На наш взгляд, на государственном уровне должна быть детально разработана пенсионная реформа, одним из направлений которой может стать повышение пенсионного возраста. Это один из наиболее предпочтительных путей решения проблемы, связанной с демографическим старением. Конечно же, не стоит забывать, что повышение возраста выхода на пенсию однозначно негативно воспримется населением страны. Тому подтверждение – результаты проведенного опроса.

Список литературы:

1. Статистический сборник (за 2005-2009 гг.) Министерства экономики ПМР Тирасполь 2010. – 181с.
2. Холостова Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 296 с.
3. Народонаселение. Энциклопедический словарь. – М., 1994.
4. Журнал «Вопросы экономики» №3, 2012. – 52 с
5. Aging // NBER Working Paper. 2006. No 12147.
6. Bloom D., Canning D., Fink G. Implications of Population Aging for Economic Growth // NBER Working Paper. 2011. No 16705; Weil D. Population
7. Paladi G., Gagauz O., Penina O. ÎMBĂTRÂNIREA POPULAȚIEI ÎN REPUBLICA MOLDOVA: CONSECINȚE ECONOMICE ȘI SOCIALE Chișinău, Inst. Integrare Europeană și Științe Politice, 2009, 222 pagin. – 192 с.



Нимеренко И.Б.
студентка V курса
специальности «Информатика»
с доп. спец. «Англ. язык»
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: ст. преп.
Балан Л. А.)

К ВОПРОСУ О ДИСТАНЦИОННОМ ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОГРАММИСТОВ

Настоящая статья посвящена анализу проблемы повышения квалификации программистов. Рассмотрены различные аспекты проблемы и пути их решения. Изучен опыт вузов, предлагающих дистанционное обучение и проведен сравнительный анализ стоимости курсов по направлению «Программирование».

Ключевые слова: дистанционное обучение, повышение квалификации программиста, IT специалисты.

TO THE QUESTION OF DISTANCE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF PROGRAMMERS

This article analyzes the problem of improving the programmer's qualification. The different aspects and ways of their solutions are considered. The universities, which offer distance learning was studied and the comparative analysis of the cost of programming courses was done.

Key words: distance learning, improving the programmer's qualification, IT specialists.

Сегодня на рынке труда требуются специалисты, в совершенстве освоившие все новинки в своей сфере деятельности. Руководитель любой компании гораздо охотнее примет уже готовые, обученные кадры, ведь это избавит его от необходимости тратить на обучение действующих специалистов.

Благодаря развитию коммуникаций в сети Интернет и созданию образовательных сайтов стало возможным эффективное использование технологий дистанционного обучения в системе

образования. После окончания вуза выпускник очень быстро понимает необходимость пополнять свои знания, повышать квалификацию, перерабатывать огромный и постоянно растущий объем информации, быстро обучаться новым продуктам и технологиям, а иногда и менять профессию.

Концепция непрерывного образования сегодня стоит на первом месте. Диплом вуза больше не остается однозначным свидетельством наличия всех знаний, которые необходимы для работы по специальности. Более того, Интернет дает дополнительные возможности получения качественного образования людям, проживающим вдали от крупных образовательных центров, и людям с ограниченными физическими возможностями. Выпускники вузов, использующие дистанционные образовательные технологии (ДОТ), доказывают, что такая форма обучения не только имеет право на существование, но и во многом превосходит традиционные подходы.

К сожалению, уследить за всеми современными тенденциями достаточно сложно, к тому же интенсивная производственная деятельность не позволяет выделить время на самообразование. Такая ситуация весьма распространена, и она отнюдь не является поводом для пессимизма. Ведь для расширения собственного профессионального кругозора, получения новых знаний и даже смежной специальности вовсе не обязательно тратить несколько лет на получение высшего образования. Практичные специалисты, у которых нет возможности выделять годы на образование, как правило, выбирают курсы повышения квалификации. Качественные курсы повышения квалификации позволяют получить знания и навыки, которые ориентированы на применение в повседневной практической деятельности по выбранной специальности.

Сегодня информационные технологии развиваются очень быстрыми темпами, существующие решения быстро устаревают и теряют актуальность, появляются новые задачи, решение которых требует разработки новых методов, программных средств и технологий.

Актуальной проблемой на сегодняшний день является не только нехватка IT специалистов, но также и недостаточный уровень их подготовки. Работодатели, представляющие различные сектора IT-индустрии, в качестве основных недостатков в подготовке IT специалистов отмечают слабое знание современных технологий и языков программирования, неумение применять теоретические знания для создания реальных проектов, неумение

работать в команде [1]. Решить эти проблемы можно с помощью курсов повышения квалификации, т.к. они помогут овладеть практическими знаниями и позволят в самые сжатые сроки приступить к непосредственной деятельности в выбранной сфере.

На сегодняшний день многие университеты предоставляют дистанционные курсы повышения квалификации для программистов. Так, можно выделить ряд университетов России и стран СНГ, которые успешно организуют учебный процесс в дистанционной форме (табл. 1).

Таблица 1

Университеты, предлагающие дистанционное обучение

Название университета	Направления для программистов
Факультет ДО ТУСУР (Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники)	«Управление в технических системах»; «Информатика и вычислительная техника с профилем подготовки "Программное обеспечение средств вычислительной техники и автоматизированных систем"»; «Информатика и вычислительная техника с профилем подготовки "Системы автоматизированного проектирования"»; «Программная инженерия».
Харьковский Национальный Университет Радиоэлектроники	Инженерия программного обеспечения/ Программное обеспечение систем.
Сибирский Государственный университет телекоммуникаций и информатики	Программное обеспечение средств вычислительной техники и автоматизированных систем.
Интернет университет информационных технологий	Базы данных; Аппаратное обеспечение; Безопасность; Графика и визуализация; Интернет–технологии; Информационные системы; Искусственный интеллект и робототехника; Мобильные технологии; Операционные системы; Программное обеспечение; САПР;Сетевые технологии.
ИПАП Институт прикладной автоматизации и программирования	Администрирование Microsoft; Администрирование Linux; Администрирование FreeBSD; Сети передачи данных; Web–технологии.

Для изучения современного состояния дистанционных образовательных услуг были рассмотрены сайты высших учебных заведений (табл. 2).

Таблица 2

Высшие учебные заведения, предоставляющие дистанционные образовательные услуги в сфере программирования

№	Название университета	Ссылка
1	Факультет дистанционного обучения ТУСУР	http://fdo.tusur.ru/
2	Центр дистанционного обучения IT-study.ru	http://www.it-study.ru/
3	Харьковский Национальный Университет Радиоэлектроники. Центр последипломного образования	http://2-obr.kture.kharkov.ua/
4	Тартурский университет (Эстония)	http://www.ut.ee/et
5	Открытый университет (Великобритания)	http://www.open.ac.uk/
6	Сибирский Государственный университет телекоммуникаций и информатики	http://www.sibsutis.ru/
7	Университетский центр дистанционного обучения (УЦДО)	http://pgups.com/ucdo_abiturient_s_toimost.php
8	Московский социально-экономический институт	http://www.msei.ru/
9	Московский технологический университет	http://mti.edu.ru/
10	Московский государственный университет приборостроения и информатики МГУПИ	http://www.mgupi.ru/
11	Международный славянский институт (г. Москва)	http://www.slavinst.ru/dist_obuchenie.html
12	Новосибирский государственный технический университет	http://www.nstu.ru/
13	Институт Экономики и Финансов МИИТа	http://miit-ief.ru/
14	Институт прикладной автоматизации и программирования (ИПАП)	http://ipap.ru/
15	Дистанционное обучение «Декан»	http://www.dekan.ru/
16	Интернет-университет информационных технологий	http://www.intuit.ru/

Был проведен сравнительный анализ распределения дистанционных курсов по направлению «Программирование» (рис.1).

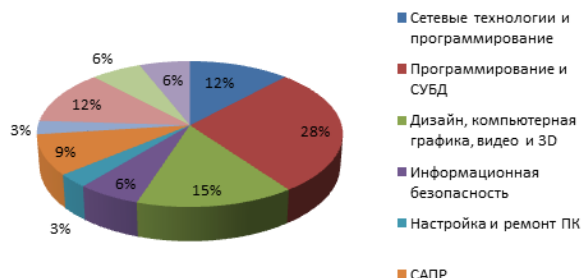


Рис. 1 Анализ распределения дистанционных курсов по направлению Программирование

Наиболее популярное направление среди курсов это «программирование и СУБД» – 28%; затем направление «дизайн, компьютерная графика, видео и 3D» – 15%; «сетевым технологиям и программированию» и «интернет – технологиям» отводится по 12%; «САПР» – 9%; «информационная безопасность», «мобильные технологии» и «информационные системы» получили по 6%; «настройка и ремонт ПК», «облачные технологии» – 3%. Также был проведен анализ стоимости дистанционных курсов по программированию (рис. 2)

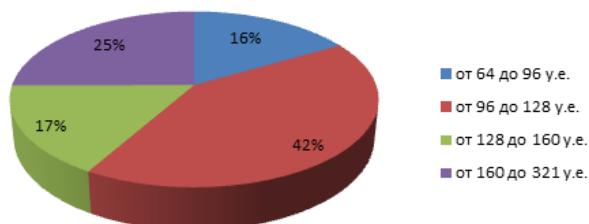


Рис. 2 Стоимость дистанционных курсов по направлению «Программирование»

Результаты анализа показывают, что средняя цена за курс варьируется от 96 до 128 у.е., что составляет 42% от общего числа. 25% отводится курсам стоимостью от 160 до 321 у.е. за курс, 17% – курсы стоимостью от 128 до 160 у.е. и 16% – это курсы, стоимость которых составляет 64 – 96 у.е. Средняя продолжительность курсов составляет 36 либо 72 академических часов, а по окончании курсов слушатели получают различные сертификаты повышения квалификации. Так, некоторые университеты предоставляют не только дистанционные курсы, а также и дистанционное обучение специальностям по направлению «Программирование» (рис. 3).

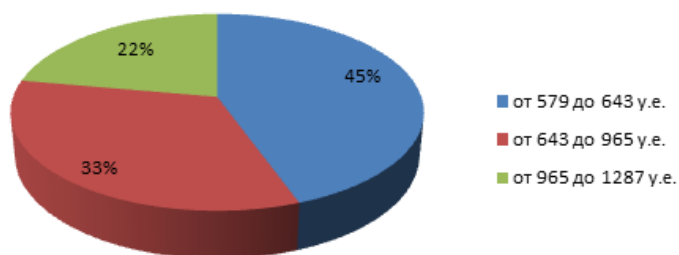


Рис. 3 Стоимость дистанционного обучения по направлению «Программирование»

Из рисунка 3 видно, что большинство университетов (45%) предоставляют специальности, стоимость обучения на которых составляет от 579 до 643 у.е. за семестр. Стоимость некоторых специальностей составляет от 643 до 965 у.е. или 33%, а также от 965 до 1287 у.е. или 22%.

Учитывая вышесказанное, можно резюмировать, что дистанционное повышение квалификации программистов обладает рядом преимуществ:

- обеспечивает личностный рост сотрудника;
- предполагает карьерный рост, как в организации, так и вне ее;
- помогает получить удовлетворение от работы;
- происходит повышение самооценки работника;
- сотрудник, владеющий многочисленными навыками, больше востребован, поскольку может приспособиться к меняющемуся характеру работы.

На сегодняшний день в Рыбницком филиале ПГУ ведется активная работа по приобщению будущих программистов к дистанционным образовательным технологиям. Так, в рамках спецкурса «Дистанционные образовательные технологии в профессиональной деятельности» формируются общетеоретические и профессиональные знания у студентов в сфере дистанционного обучения. В частности, лекционный материал освещает вопросы программной разработки отдельных элементов системы ДО, а также вопросы перспективности дистанционного повышения квалификации в области программирования.

Список литературы

1. О.А. Шабалина, А.В. Катаев, П.Н. Воробкалов. Обучение разработчиков программного обеспечения: применение компьютерных игр и процесса их разработки [Текст] // Известия ВолгГТУ. – 2010. – № 9. – С.117–123.



Патлатый Д.В.
студент IV курса специальности
ПОВТ и АС
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе. Рыбница
(Руководители: ст.преп.Глазов А.Б.,
доц. Тягульская Л.А.)

ОТОБРАЖЕНИЕ ТЕКУЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ НА САЙТЕ ФИЛИАЛА

В статье рассматриваются вопросы модернизации технического обеспечения учебного процесса вуза. В частности, затрагиваются вопросы организации удаленного доступа заинтересованных лиц к результатам учебной деятельности студента.

Ключевые слова: функциональный блок, плагин.

DISPLAY OF THE CURRENT STUDENTS' PROGRESS ON THE SITE OF RYBNITSA FILIATION

Questions of modernization of the technical maintenance of the educational process of the University are considered in the article. In particular, the article deals with the issues of organization of remote access of the interested persons to the results of a student's educational activity.

Key words: functional block, the plug-in.

Современный период цивилизации характеризуется повышением роли информации в развитии общества, средств связи, компьютеризацией всех сторон жизни, появлением более совершенных информационных технологий, необходимых для сбора и обработки информации. Процесс информатизации затронул все сферы общества. Уже невозможно представить современное учебное заведение или организацию без компьютеров и сети Интернет, которые оказываются всё более задействованными в жизни человека и всего общества в целом. Данный факт ставит образование на абсолютно новый уровень.

С развитием такого общества возникает необходимость в создании информационных систем, которые позволяют руководителям организаций получать достоверные и оперативные сведения и в любой момент времени формировать отчеты, содержащие краткую структурированную информацию о деятельности организации.

Практически невозможно выполнить подготовку документации безошибочно в рамках жесткого лимита времени, так как этот процесс достаточно трудоёмкий. Применение компьютерных технологий способно отчасти затормозить некоторые негативные аспекты этой работы.

Для автоматизации рабочего места заместителя директора по учебной работе было решено воспользоваться программой по обмену электронными документами между кафедрами филиала, которая была разработана дипломником. Ведущие специалисты каждой кафедры заполняют электронные журналы, которые, посредством программы поступают на обозрение заместителя директора по учебной работе. На основании этих журналов заместитель директора может просмотреть пропуски, аттестацию, текущую успеваемость студента.

В рамках исследования по автоматизации рабочего места заместителя директора по учебной работе удалось решить следующие задачи:

1. Автоматизировать формирование отчётов по промежуточной аттестации студентов филиала;
2. Автоматизировать формирование сводных ведомостей по успеваемости учащихся филиала;
3. Автоматизировано формирование отчётов по итоговой успеваемости студентов.

В современных условиях повышение эффективности управления высшим учебным заведением является одной из ключевых задач, стоящих перед руководством вуза. Постоянное увеличение объёмов и интенсивности потоков информации приводит к необходимости использования информационных средств и технологий для повышения оперативности и адекватности её восприятия и обработки. Успех решения основных задач, стоящих перед большинством вузов напрямую зависит от тех инструментов и возможностей, которые предоставляет информационная система вуза руководителям для получения своевременной и точной информации. Одним из критериев, предъявляемых головным вузом

к сайтам факультетов и филиала, является наличие данных успеваемости на сайте. В связи с этим, возникли следующие задачи:

1. Демонстрация данных по промежуточной аттестации студентов на сайте филиала;

2. Демонстрация посещаемости студентов;

3. Демонстрация успеваемости каждого студента по результатам зачетной и экзаменационной сессии;

4. Ограничение доступа к вышеперечисленной информации в целях сохранения конфиденциальности.

Так как возможности сайта, связанные с демонстрацией сформированных отчетов по промежуточной аттестации студентов филиала, сводных ведомостей, отчетов по итогам успеваемости студентов ограничены, то с технической точки зрения встала задача автоматизировать возможность добавления данных аттестации и успеваемости на сайт [1].

В связи с этим был реализован плагин, который позволяет сделать это возможным. Созданный плагин может загружать данные по итогам аттестации и сессии на сервер и отображать их на сайте филиала.

Для загрузки сводных файлов и помещения их в базу данных был реализован функциональный блок в панели администратора, доступ к которой ограничен. Исходя из того, что сводные файлы аттестации и успеваемости имеют разную структуру, он обеспечивает их раздельную обработку, в зависимости от поставленной задачи [2]. Функциональный блок состоит из двух полей выбора файла и загрузки их на сервер (рис.1).

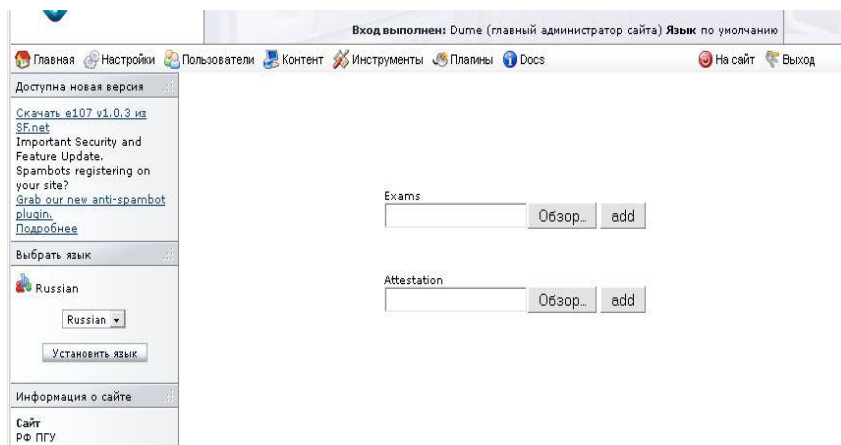


Рис. 1 Функциональный блок

Файл представляется в CSV формате, который можно получить путем преобразования файла Microsoft Office Excel. После выбора файла, он загружается на сервер, где php скрипт разбивает его на части, создает таблицу в базе MySQL с количеством полей соответственно числу предметов, и помещает в нее данные. Таблицы создаются для каждой группы в отдельности и содержат поля:

- № зачетной книжки;
- ФИО студента;
- Поля предметов.

Для отображения текущих данных на сайте филиала создана форма для запроса данных по конкретному студенту, которая содержит поля ФИО, номер группы и номер зачетной книжки (рис.2).

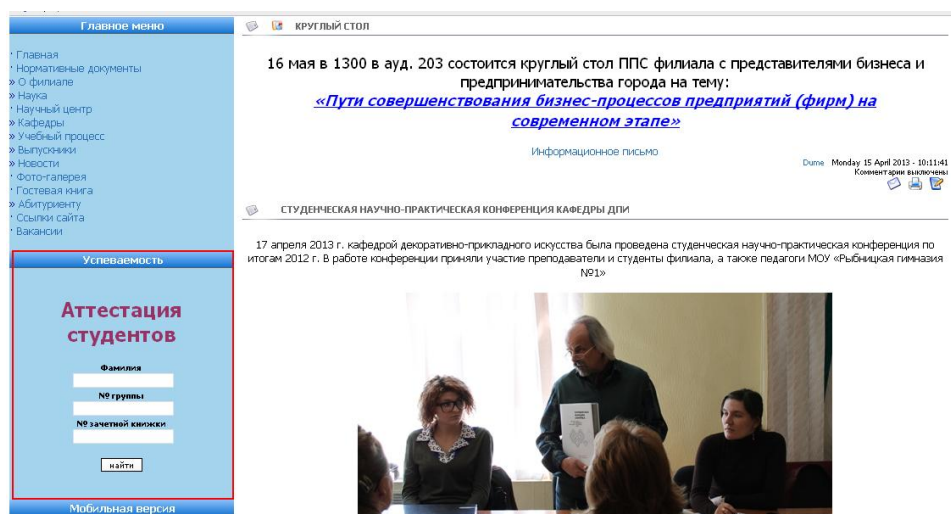
The image is a screenshot of a web browser displaying a website. On the left, there is a blue sidebar menu with the title 'Главное меню' (Main menu) and a list of links including 'Главная', 'Нормативные документы', 'О филиале', 'Наука', 'Научный центр', 'Кафедры', 'Учебный процесс', 'Выпускники', 'Новости', 'Фотогалерея', 'Гостевая книга', 'Абитуриенту', 'Ссылки сайта', and 'Вакансии'. Below the menu is a red-bordered box titled 'Успеваемость' (Academic performance) containing a form for 'Аттестация студентов' (Student attestation). The form has input fields for 'Фамилия' (Surname), '№ группы' (Group number), and '№ зачетной книжки' (Record book number), followed by a 'найти' (Find) button. At the bottom of this box is a link for 'Мобильная версия' (Mobile version). The main content area has a title 'КРУГЛЫЙ СТОЛ' (Round table) and text announcing an event on May 16 at 13:00 in room 203, involving the PPS of the branch and business representatives, on the topic of '«Пути совершенствования бизнес-процессов предприятий (фирм) на современном этапе»' (Ways to improve business processes of enterprises (firms) at the modern stage). Below this is an 'Информационное письмо' (Informational letter) dated Monday, 15 April 2013, 10:11:41. Further down, it mentions a 'СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КАФЕДРЫ ДПИ' (Student scientific-practical conference of the Faculty of Applied Arts and Design). A paragraph describes a conference held on April 17, 2013, by the Faculty of Applied Arts and Design, attended by teachers, students, and pedagogues from the 'Рыбницкая гимназия №1'. At the bottom right of the main content area is a photograph showing a group of people in a meeting or conference setting, with one person standing and presenting.

Рис. 2 Форма запроса данных

В поле для ввода ФИО предусмотрены вариант ввода полного ФИО, фамилии и имени, а так же просто фамилии студента. Данные из формы отправляются на сервер, где сравниваются с имеющимися в базе, и результат поиска отображения их в виде вертикальной таблицы (рис.3).

Можно сделать вывод: данный плагин позволяет быстро получить доступ к данным аттестации и успеваемости по каждому студенту на сайте филиала.

Главная Настройка документов О факультете Наши Научный центр Корпусы Учебный процесс Выпускники Новости Восточная Гостевая книга Абитуриенты Ссылки сайта Вакансии English Russian																			
Главное меню - Главная - Настройка документов «О факультете» «Наши» - Научный центр «Учебный процесс» «Выпускники» «Новости» «Восточная» «Гостевая книга» «Абитуриенты» «Ссылки сайта» «Вакансии» Установившиеся Аттестация студентов Фамилия: ИМ группы: ИМ учебного выпуска: Вход																			
Патлатый Д. В. 900429 <table border="1"> <tr><td>Компьютерное моделирование</td><td>да</td></tr> <tr><td>Основы искусственного интеллекта</td><td>да</td></tr> <tr><td>Методы и средства защиты комп. информации</td><td>да</td></tr> <tr><td>Технология разработки программного обеспечения</td><td>да</td></tr> <tr><td>Программное обеспечение вычислительных систем</td><td>да</td></tr> <tr><td>Физическая культура</td><td>да</td></tr> <tr><td>Организация и планирование производства</td><td>да</td></tr> <tr><td>Основы медицинских знаний</td><td>нет</td></tr> <tr><td>Основы промышленной электроники</td><td>да</td></tr> </table> Воскресенье, 21 апреля 2013 22:29		Компьютерное моделирование	да	Основы искусственного интеллекта	да	Методы и средства защиты комп. информации	да	Технология разработки программного обеспечения	да	Программное обеспечение вычислительных систем	да	Физическая культура	да	Организация и планирование производства	да	Основы медицинских знаний	нет	Основы промышленной электроники	да
Компьютерное моделирование	да																		
Основы искусственного интеллекта	да																		
Методы и средства защиты комп. информации	да																		
Технология разработки программного обеспечения	да																		
Программное обеспечение вычислительных систем	да																		
Физическая культура	да																		
Организация и планирование производства	да																		
Основы медицинских знаний	нет																		
Основы промышленной электроники	да																		

Рис. 3 Вывод результата

Список литературы

1. Глазов А.Б., Кушнир М.Л. Электронный журнал как средство учета посещаемости учебных занятий и успеваемости студентов в вузе. Сборник материалов 7 международной научно-практической конференции «Михаило-Архангельские чтения», 16 ноября 2012 г., г. Рыбница
2. Мишель Е. Дэвис и Джон А. Филипс. Изучаем PHP и MySQL.– Символ-Плюс, 2008. – 442 с.
3. Эрик Мейер, CSS – каскадные таблицы стилей. – 2-е изд. – СПб – М.: «Символ», 2011. – 575 с.
4. Дунаев В. HTML, скрипты и стили. – 3-е изд. – СПб: БХВ-Петербург, 2011. – 1024 с.



Младинова В.В.
студентка II курса ФПиП
ПГУ им. Т.Г.Шевченко
(Руководитель: преп.
Кондратенко И.В.)

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СТУДЕНТОВ

В статье изложены результаты проведенного исследования особенностей эмоционального выгорания у студенческой молодежи. Дается теоретический анализ проблемы, описываются методики исследования, и подчеркивается его практическая значимость.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, студенчество, профессиональное обучение, профилактика.

STUDENTS EMOTIONAL BURNOUT

In the article results of the carried-out research of peculiarities of emotional burnout of student's youth are represented. The theoretical analysis of a problem is given, techniques of research are described and its practical importance is emphasized.

Key words: emotional burnout, students, vocational training, professional study, prevention.

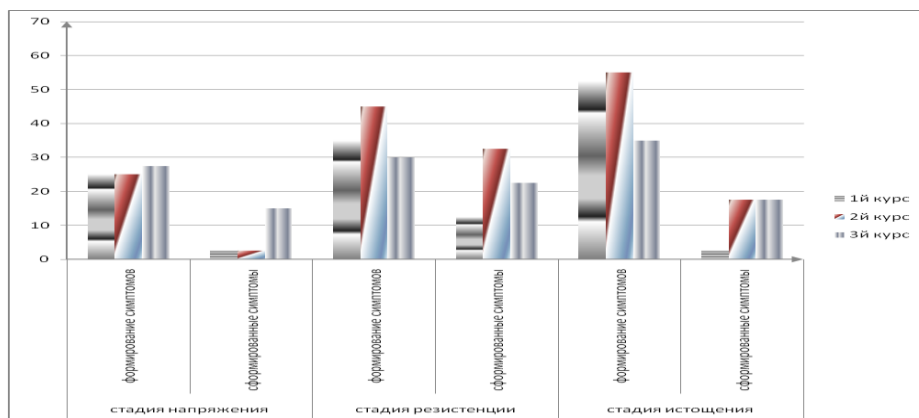
Проблема эмоционального выгорания одна из самых популярных в современной психологической науке и практике. Традиционно она относится к сфере трудовой деятельности, но не меньшее значение указанный феномен играет в процессе обучения, в частности, профессионального. Так, по данным С.Р. Джекобса и Д.Додда 40% студентов колледжей имеют ту или иную степень выраженности эмоционального выгорания. Профессиональное обучение юношей содержит в себе факторы, потенциально способные привести к возникновению феномена эмоционального выгорания. Эмоциональное выгорание понимается как характеристика здоровых людей, находящихся в интенсивном общении и описывается как синдром, включающий в себя симптомы общего физического утомления, разочарованности в выполняемой деятельности.

Цель нашей работы заключается в изучении особенности феномена эмоционального выгорания у студентов разных курсов обучения. Объектом исследования выступает синдром эмоционального выгорания у студентов. Предметом – особенности эмоционального выгорания у студентов разных курсов. Гипотезой в нашей работе служило предположение о том, что имеются значимые различия в выраженности феномена эмоционального выгорания у студентов разных курсов.

В теоретическом анализе мы опирались на идеи таких отечественных и западных исследователей, как В.А. Бойко, Т.И. Рогинская, Б. Бунк, И.П. Фридман, Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова, Х.Дж. Фрейденберг, А. Пайнс, Э. Аронсон, К. Маслач, М. Лейтер, Д. Дирендонк, В. Шауфели, Х. Сиксма, К. Маслач, О. Джексон, Б. Перлман, Е. Хартман и др.

В исследовании приняли участие студенты ГОУ СПО «Приднестровский промышленно-экономический техникум» разных курсов, всего 156 человек. Проведение методики «Диагностика эмоционального выгорания» В.В. Бойко и методики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда (адаптированная А.К. Осницким) позволило решить поставленные задачи. Опросник «Социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонда проведен нами для подтверждения и углубления результатов, полученных с помощью первой методики. Статистический анализ результатов осуществлялся с помощью χ^2 – критерия Пирсона. Количественный анализ по степени сформированности каждой из стадий эмоционального выгорания представлен в диаграмме 1.

Диаграмма 1



Подсчет χ^2 – критерия Пирсона по каждой из фаз показал, что имеются значимые различия. Кроме того, общий уровень эмоционального выгорания на 2 и 3 курсах одинаков, а на первом – значительно ниже. Причем, у студентов первого курса больше всего представлена фаза напряжения, и менее всего истощение. У студентов второго курса более выражена фаза резистенции. И, наконец, у третьего, особую выраженность имеют фазы резистенции и истощения.

Сравнительный анализ данных по двум методикам показал в целом согласованность результатов. Оказалось, что у студентов, испытывающих трудности в социально-психологической адаптации эмоциональное выгорание находится на стадии напряжения, при этом, уровень эмоционального комфорта ниже, чем у студентов второго и третьего курсов.

Первокурсники показали выраженность первой фазы эмоционального выгорания, и его степень значительно ниже, чем у последующих курсов. Кроме того, уровень социально-психологической адаптации тоже ниже. Полученные результаты согласуются с возрастными особенностями испытуемых, в частности, со спецификой социальной ситуации развития, а именно первой ступени профессионализации – получения профессионального образования. Таким образом, гипотеза нашего исследования нашла подтверждение, действительно имеются значимые различия в представленности синдрома эмоционального выгорания у студентов разных курсов. Проведенное исследование имеет большую практическую значимость, так как полученные данные могут быть полезны как педагогам, работающим с обследованными студентами, так и самим студентам при проведении профилактических мероприятий. В дальнейшем, мы планируем провести сравнительный анализ феномена эмоционального выгорания у студентов колледжа и вуза, а так же разработать программу профилактики эмоционального выгорания у студентов вузов и колледжей.



Слободянюк В.В.
студентка V курса
специальности «Информатика»
с доп. спец. «Английский язык»
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: ст. преп.
Глазов А.Б.)

САЙТ ЗАОЧНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ

В статье затронуты основные аспекты создания и разработки электронного тестирования. Представлен сайт заочной лингвистической школы филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница, основные разделы данного сайта и основные возможности.

Ключевые слова: электронное тестирование, заочная лингвистическая школа, сайт.

THE SITE OF CORRESPONDENCE LINGUISTIC SCHOOL

The article touches upon the main aspects of creation and development of electronic testing. The site of the Correspondence linguistic school of Rybnitsa filiation of the PSU named after T.G. Shevchenko is presented, as well as its main sections and opportunities.

Key words: electronic testing, correspondence linguistic school, site.

В осеннем семестре прошлого года в филиале начала работать заочная лингвистическая школа, размещающая свои задания и тесты на сайте филиала. На проверку тестов преподавателю требуется много времени, поэтому возник вопрос о сокращении этих временных затрат. В настоящее время преподаватели лингвистической школы готовят тесты в формате doc-файлов [3].

С технической точки зрения обеспечение обучения свелось к решению двух задач:

- 1) автоматизации процесса формирования html тестов на основе имеющихся документов в doc-формате
- 2) реализации сайта заочной школы, где была бы представлена вся необходимая для учащихся информация.

Описание решения первой задачи изложено в статье «Автоматизация процесса формирования HTML тестов» [3], в данной работе сосредоточимся на второй задаче, сделав упор на функциональные возможности, реализованные в последнее время.

На сервере филиала авторами был создан сайт заочной лингвистической школы *test.rfpgu.ru*, реализующий обучение и тестирование в режиме on-line, полностью освобождая преподавателя от проверки контрольных работ. Основные функциональные возможности сайта описаны в статье «Заочная лингвистическая школа» [2], а в данной статье изложены дополнения, созданные и отлаженные позднее.

Данный сайт является обучающим и работает в диалоговом режиме с пользователем. Базой для работы с заданиями становится тот материал, который прилагается к каждому конкретному заданию. Первоначально планировалось размещать этот материал в MySQL, но в настоящее время авторы выбрали для хранения

данных СУБД DBSN, показавшую большую скорость при выполнении типичных для сайта операций. DBSN разработана одним из авторов статьи с нуля и оптимизирована по времени для выполнения простых операций с данными. Она относится к классу NoSQL СУБД, интерес к которым возрастает в настоящее время. Эта база данных реализована на нескольких языках программирования. На сайте заочной школы используется ее PHP диалект. Все изменяющиеся данные сайта заочной школы, например результаты тестирования хранятся в таблицах DBSN [2].

Учащийся выполняет тестирование, предложенное на сайте, и программа проверяет наличие правильных ответов и выдает результат, что можно увидеть на рисунке 1.

Результаты тестирования:

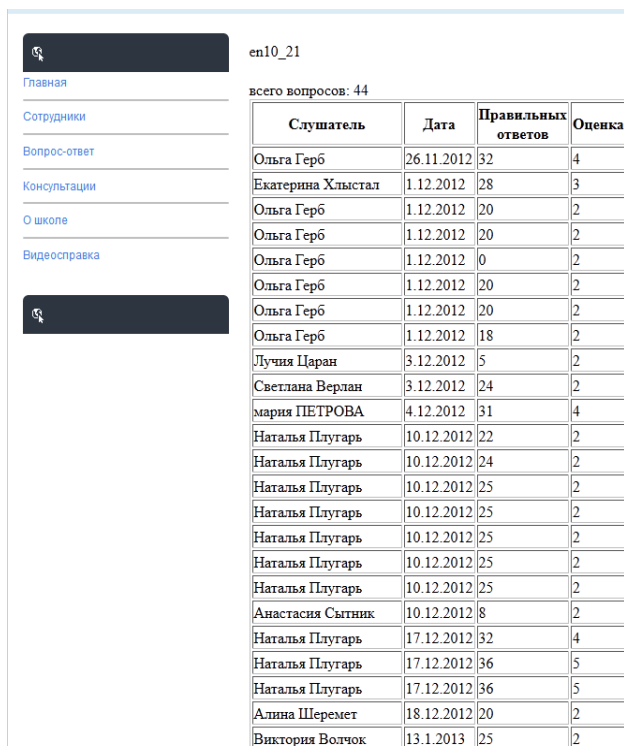
Дата:	30.10.2012
Время:	16:16:30
Имя:	Виктория
Фамилия:	Слободянюк
Курс(Школа):	5
Группа(Класс):	530
Код:	0
Тест:	school_example/class10/en10/en10_25.htm
Время:	30.10.2012
Всего вопросов:	7
Правильных ответов:	7

Рис. 1 Результат тестирования

Данный сайт не имел бы законченной формы, если бы не содержал раздела «Администратор», позволяющего просматривать информацию о слушателях заочной школы, в частности, сколько контрольных работ выполнил слушатель, с каким количеством заданий он справился, а с каким нет. Для удобства просмотра преподавателям предоставляется сводная форма, в которой содержится следующая информация: фамилия и имя слушателя, дата выполнения задания, количество правильных ответов и оценка, которую получил слушатель в соответствии с вышеназванными критериями (Рис. 2).

Необходимо отметить, что обучение иностранным языкам в первую очередь связано с обучением говорению и фонетике. Учащихся необходимо обучать правильной артикуляции, т.е. правильному произношению иностранной речи. Для выполнения

этой задачи было решено визуализировать каждую теоретическую лекцию. Данные видео лекции представлены на сайте благодаря возможностям HTML 5 (Рис. 3).



en10_21

всего вопросов: 44

Слушатель	Дата	Правильных ответов	Оценка
Ольга Герб	26.11.2012	32	4
Екатерина Хлыстал	1.12.2012	28	3
Ольга Герб	1.12.2012	20	2
Ольга Герб	1.12.2012	20	2
Ольга Герб	1.12.2012	0	2
Ольга Герб	1.12.2012	20	2
Ольга Герб	1.12.2012	20	2
Ольга Герб	1.12.2012	18	2
Лучия Царан	3.12.2012	5	2
Светлана Верлан	3.12.2012	24	2
мрия ПЕТРОВА	4.12.2012	31	4
Наталья Плугарь	10.12.2012	22	2
Наталья Плугарь	10.12.2012	24	2
Наталья Плугарь	10.12.2012	25	2
Наталья Плугарь	10.12.2012	25	2
Наталья Плугарь	10.12.2012	25	2
Наталья Плугарь	10.12.2012	25	2
Наталья Плугарь	10.12.2012	25	2
Анастасия Сытник	10.12.2012	8	2
Наталья Плугарь	17.12.2012	32	4
Наталья Плугарь	17.12.2012	36	5
Наталья Плугарь	17.12.2012	36	5
Алина Шеремет	18.12.2012	20	2
Виктория Волчок	13.1.2013	25	2

Рис. 2 Сводная форма

Так как различные браузеры поддерживают разные форматы видео файлов в тегах <video> языка разметки гипертекста HTML, то видео представлено на сайте в трех форматах .ogg, .webm и .mp4.

```
<video id=0 controls width=640 height=384 >
<source src="../../school_example/class10/en10/MVI_5604.ogg" type='video/ogg' />
<source src="../../school_example/class10/en10/MVI_5604.webm" type='video/webm' >
<source src="../../school_example/class10/en10/MVI_5604.mp4" type='video/mp4'>
<p>Ваш браузер не поддерживает элемент video.</p>
</video>
```

К заданиям также прилагаются аудиофайлы, которые слушателям необходимо прослушать, прежде чем выполнить задание (Рис. 4). С технической точки зрения это также решается тегом языка разметки гипертекста HTML 5

Также как и видео, аудиофайлы представлены в нескольких форматах, таких как: .ogg и .mp3.

```

<audio controls>
<source src="05.ogg" type='audio/ogg; codecs=vorbis'>
<source src="05.mp3" type="audio/mpeg">
</audio></p>
<p align="center">Если не удалось прослушать файл, <a href="05.ogg">Вы можете
его скачать здесь<a></p><br>

```

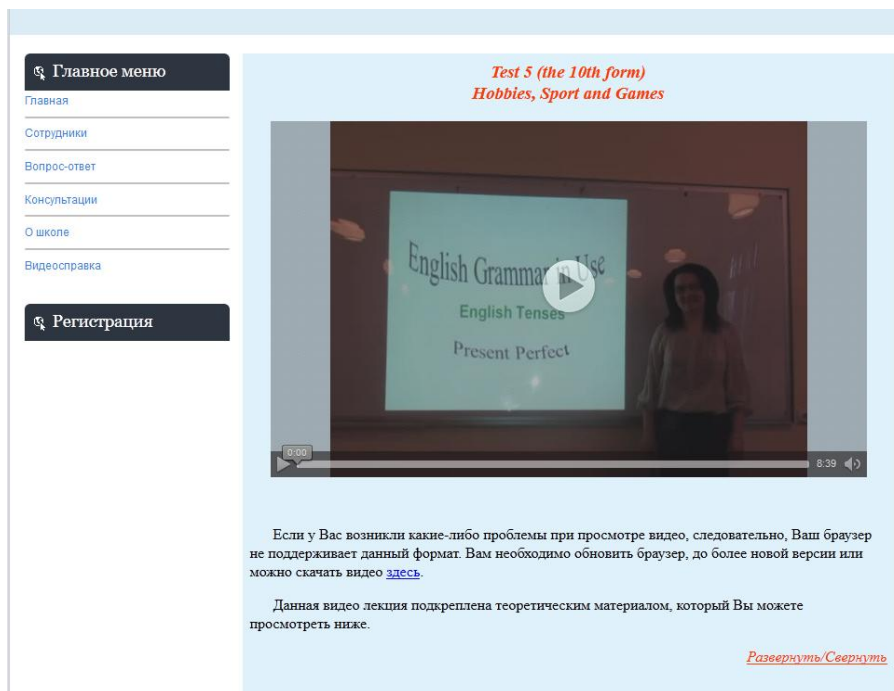


Рис. 3. Видеолекция

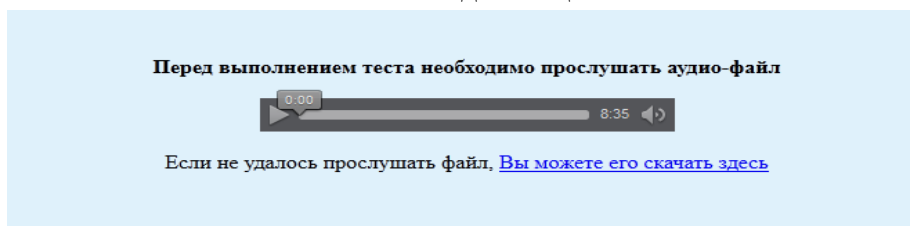


Рис. 4 Аудиофайл

Кроме видеолекций на сайте представлена видеосправка, цель которой помочь учащимся при работе на сайте. Здесь подробно объясняется, как регистрироваться на сайте, как проходить тестирование. Видеосправка предназначена для учащихся, которые только начали учебу в заочной лингвистической школе и не ознакомлены с правилами работы на сайте.

Для своевременного ответа на вопросы слушателей заочной школы был разработан раздел «Вопрос-ответ». Нажав на пункт меню «Вопрос-ответ», учащийся попадает на страницу, где может задать преподавателям интересующие его вопросы и получить на них ответы или просмотреть уже заданные другими пользователями вопросы и ответы на них (Рис. 5). Вопросы могут задавать не только зарегистрированные пользователи, но и посетители, попавшие на сайт впервые, что облегчает прием новых учеников в школу. Все вопросы отправляются в единую таблицу. Преподаватель, находясь в разделе «Администрирование» видит список вопросов с фамилией и именем учащегося и может ответить на любой вопрос или удалить его.

Данный раздел поможет в первую очередь тем учащимся, которые только начали учебу в заочной школе и также тем, у кого возникают вопросы, связанные с выполнением контрольных работ. Он также упрощает диалог учащихся с преподавателями, позволяя им своевременно получать ответы на имеющиеся у них вопросы.

Рис. 5 Пункт меню «Вопрос-ответ»

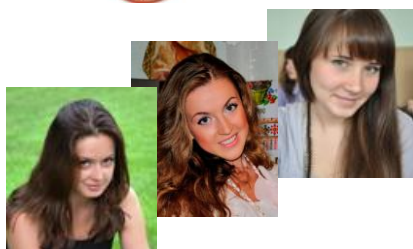
Разработанный сайт выполнен на СУБД DBSN и реализует все основные операции взаимодействия учеников и преподавателей заочной лингвистической школы. Он полностью освобождает преподавателя от проверки правильности выполнения заданий слушателями заочной лингвистической школы. Кроме того, все ответы учащихся сохраняются в файле на сервере и могут быть просмотрены преподавателем.

Список литературы

1. Дунаев В. WEB-программирование для всех [Текст]. – СПб: БХВ – Петербург, 2008
2. Глазов А.Б., Слободянюк В.В. Заочная лингвистическая школа. Сборник материалов VII международной научно-практической конференции «Михайло-Архангельские чтения», Рыбница, 2012, С 213-216.
3. Слободянюк В.В. Автоматизация процесса формирования HTML тестов. Студенческий научный журнал. – 2012 – № 1.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openclass.ru/wiki-pages/139592>



"ЛЮДИ В КРАСНОМ"



**Редько Ю.Л., Морарь А.Р.,
Снигур И.В.**

студенты I курса магистратуры
Киевского национального
университета имени Тараса Шевченко
(Руководитель: к.э.н., доцент
Кочкина Н.Ю.)

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ КРОКОДИЛОВОЙ ФЕРМЫ В КОНЧА-ЗАСПЕ

Разработана рекламная кампания для Крокодиловой фермы в Конча-Заспе в городе Киеве на период с февраля по май 2013 года. Написан рекламный текст для полиграфических материалов. Составлен календарный план и бюджет. Проект "Крокодиловая ферма в Конча-Заспе" презентован на VII Международном студенческом конкурсе рекламных и PR-проектов "Золотой компас" (г. Харьков, Украина), где занял 2 место в секции "Реклама эко-продуктов и эко-услуг" и выиграл в номинации "Креатив без шаблонов".

Ключевые слова: рекламная кампания, рекламные инструменты, экоферма, экотуризм.

CREATING THE AD CAMPAIGN FOR CROCODILE FARM IN KONCHA-ZASPA

An advertising campaign for the Crocodile farm in Koncha-Zaspa in Kiev for the period from February to May 2013 is developed. An advertising copy for printing materials is written. Calendar plan and budget is made up. The project "Crocodile farm in Koncha-Zaspa" was presented at the VII International Student Competition of advertising and PR-projects "Golden Compass" (Kharkiv, Ukraine), where took the 2nd place in section "Advertising eco-products and eco-services" and won in the category "Creative without templates".

Key words: advertising campaign, advertising tools, ecofarm, ecotourism.

Обоснование проблемы исследования. В последнее время, в связи с широким внедрением международной концепции устойчивого развития, роль экологического туризма все более возрастает. Термин "экотуризм" был введен лишь в начале 80-х годов XX в. Единое определение экотуризма отсутствует. Экотуризм – это наиболее комплексная концепция, подразумевающая неистощительное использование и сохранение биоразнообразия для будущих поколений, планирование и управление туристической деятельностью; помимо интересов туристов, он подразумевает достижение общественных целей [1].

Для Украины экотуризм – явление молодое. Услуги экотуризма в Украине предлагает Крокодиловая ферма в Конча-Заспе. Крокодиловая ферма в Конча-Заспе – это проект, который способствует развитию и популяризации экотуризма в Украине. Ферма расположена в экологически чистой зоне в историческом районе Конча-Заспа и предлагает увидеть жизнь крокодилов – самых древних представителей животного мира. Общественной целью фермы является развитие экологического самосознания населения. Но украинцы не осведомлены о экологическом туризме в Украине, а тем более о Крокодиловой ферме в Конча-Заспе.

Объект, предмет и цель исследования. Объектом исследования является маркетинговая коммуникационная деятельность украинских поставщиков эко-услуг в условиях недовольства политической ситуацией в стране. Предмет исследования – практические аспекты проведения рекламной кампании Крокодиловой фермы в Конча-Заспе. Цель исследования: разработка практических рекомендаций по планированию и

внедрению рекламной кампании Крокодиловой фермы в Конча-Заспе в городе Киеве на период с февраля по май 2013 года.

Логический анализ основных понятий. Согласно классическому определению Американской ассоциации маркетинга, рекламная кампания – "комплекс рекламных инструментов, рекламных роликов и связанных с ними рекламных материалов и мероприятий, которые предназначены для использования в течение того же периода времени, как часть скоординированного рекламного плана для удовлетворения конкретных рекламных целей клиента" [2].

Один из теоретиков-классиков рекламы Дэвид Огилви писал: «Успешная рекламная кампания – это сочетание удачного торгового (рекламного) обращения и правильного выбора средств массовой информации» [3].

Исследование гипотез. За результатами исследований украинцы самые разочарованные во власти, наименьший уровень доверия во всей Европе. И это связано, прежде всего, с нестабильностью. Опрошенные украинцы имеют очень низкий уровень доверия к власти на всех ее уровнях и ко всем веткам власти. Оказалось, что украинцы подозрительно относятся к мотивам, которыми руководствуются правительства в своей деятельности, считая, что они действуют не в государственных, а в собственных интересах. Самой серьезной проблемой, с которой столкнулось общество, по мнению украинцев, является экономическая нестабильность. За ней идет нестабильность в социальной и политической сферах. В то время как более 80% граждан встревожены политической ситуацией в стране, лишь 14% населения Украины обеспокоены экологическими проблемами.

Крокодиловая ферма в Конча-Заспе – это то, что объединит политику и экологию. Это единственная в мире экоферма, которая в миниатюре воспроизводит социально-политическую ситуацию в стране. Недовольство населения Украины политической ситуацией в стране может быть хорошим стимулом для посещения Крокодиловой фермы в Конча-Заспе, одной из целей которой является снятие психологического напряжения в обществе. Гипотезы исследования: политический подтекст Крокодиловой фермы в рекламной кампании привлечет внимание к экотуризму и заинтересует в посещении экофермы. Как следствие: повышение уровня посещаемости Крокодиловой фермы в Конча-Заспе в мае 2013 года.

Апробация исследования и опытные данные. В результате проведенного исследования разработана рекламная стратегия для Крокодиловой фермы с общим бюджетом 12000 долл. США в Киеве на период с февраля по май 2013 года. Ключевые аспекты представлены далее.

Миссия: Крокодиловая ферма в Конча-Заспе – это проект, который способствует развитию и популяризации экотуризма в Украине. Мы стираем границы между народом и аллигаторами!

Цель развития бренда: развитие экологического самосознания населения.

Задачи:

- 1) Формирование культуры экотуризма в Украине.
- 2) Снижение социально-политического напряжения в обществе.
- 3) Интегрирование Украины в международные (европейские) природоохранные сообщества.

Позиционирование: Крокодиловая Ферма в Конча-Заспе – это единственная в мире экоферма, в миниатюре воспроизводящая социально-политическую ситуацию в стране.

Брэнд-легенда:

Крокодиловая Ферма в Конча-Заспе – это самый крупный в Украине зоотеррариум с огромной коллекцией самых древних из ныне живущих представителей животного мира. Ферма расположена в экозоне в историческом районе Конча-Заспа.

Ферма функционирует с августа 1991 года и за время своего существования ее обитателями побывали более 1000 аллигаторов.

У мутного водоема, на безопасном расстоянии от людей, греются на солнце 450 зеленых крокодилов 11 видов разного размера и возраста. Каждые 5 лет происходит полное обновление поголовья крокодилов. Буквально за последний год ферма пополнилась новыми питомцами.

Последние годы самой многочисленной (186 особей) является популяция бело-голубого гребнистого крокодила, славящегося своей прожорливостью и захватническими инстинктами. Именно они «диктуют законы» проживания в этой среде. К этому виду относятся и главный крокодил нашей фермы – «вождь». Прошлым лидером был Американский крокодил, но он не добился такого авторитета среди аллигаторов. Он славится своим рационом, так как его любимый деликатес – это пчелы.

Наша гордость – это редчайшая белая самка аллигатора альбиноса. Ее зовут КрокодЮля. Но сейчас она находится в

изолированном вольере и редко принимает участие в «крокодильях боях».

В этом году завезли одного из крупнейших крокодилов в мире – Гавиала. Он чемпион мира по «крокодильим боям». Гавиал обладает наиболее специфической внешностью среди остальных крокодилов.

Конкурентные преимущества:

- 1) Не имеет аналогов в мире.
- 2) Удобное месторасположение фермы – в Конча-Заспе под Киевом.
- 3) Огромная площадь для отдыха в экологически чистой зоне.
- 4) Большое количество разновидностей крокодилов.
- 5) Возможность увидеть хищников гораздо ближе, и не только понаблюдать, но и «принять участие» в их жизни.
- 6) Ежедневные шоу с участием аллигаторов и уникальный перечень «развлечений с крокодилами».

Уникальность: Крокодиловая Ферма в Конча-Заспе – единственная в мире экоферма с политическим подтекстом, отражающая реалии политической ситуации в стране.

Исходя из этого была разработана рекламная кампания с названием «В гостях у ВРУ». ***Целью*** разработанной кампании является привлечение посетителей на Крокодиловую ферму в Конча-Заспе. ***Задачи:*** 1) Распространение информации о Крокодиловой ферме. 2) Привлечение внимания и появление у населения желания посетить Крокодиловую ферму в Конча-Заспе. 3) Повысить уровень посещаемости: прирост количества посетителей на 35% (май).

Целевая аудитория: Смелые, социально активные, решительные люди, которым не хватает острых ощущений, готовые испытать что-то новое в жизни. Представители целевой группы предпочитают проводить время вне дома: активно посещают мероприятия и выезжают на выходные загород.

Креативные решения (описание творческой идеи):

Устал от такой жизни? Надоело так жить? Выскажи им все в лицо! Пришло время стереть границы между народом и аллигаторами! Долой крокодиловую неприкосновенность! Стань ближе к ним!!! Наберись решительности для «крокодилового сафари»! Теперь ты главный!

Рекламные инструменты и механика реализации кампании:

1) *Мультипликационный рекламный ролик с крокодилами, которые будут приглашать Вас в гости. Кадры из рекламного ролика приведены ниже (рис.1). А также презентационный ролик о нашей Крокодиловой Ферме в Конча-Заспе.*



Рис. 1 Кадры из рекламного ролика

2) *Интернет: веб-сайт и социальные сети.*

Веб-сайт компании – это основной инструмент продаж. Это лицо компании, где находится вся информация, начиная от описания услуг и заканчивая схемами проезда и контактами, что освобождает наших потенциальных посетителей от необходимости тратить время на поиск необходимых ему данных. На сайте посетитель находит всю необходимую ему информацию в полной мере и сразу. Тут же его можно привлечь и повлиять на его решение

о посещении в будущем с помощью аудио и визуальных компонентов. К тому же количество Интернет-пользователей в Украине стремительно растет и уже достигло 50%. 19,7 млн. или 50% украинцев в возрасте от 15 лет являются регулярными Интернет-пользователями. При этом 13,3 млн. человек входят в глобальную сеть каждый день.



Рис. 5 Вэб-сайт компании. Страница «ВКонтакте»

Социальные сети – это место, где люди открыто высказывают свои мнения, откровенно обсуждают наиболее острые темы и не боятся резко выражаться. А это наша целевая аудитория – смелые, социально активные, решительные молодые люди, готовые идти на риск. Наиболее популярной социальной сетью в Украине является «ВКонтакте». По данным в 2012 году количество зарегистрированных профилей «ВКонтакте», в которых страной проживания указана Украина, составляет 23 000 000. «ВКонтакте» является вторым по популярности сайтом в Украине в 2012 году со среднестатистической долей 61%. Это дает огромные возможности для продвижения нашей Крокодиловой фермы в сети, тем более не требует значительных финансовых затрат.

Также планируется распространение информации в «Facebook», но его среднестатистическая доля на украинском рынке составляет лишь 9%, «Одноклассники» (38%), и загрузка вирусных роликов в «YouTube» (26%).

Для привлечения киевлян и гостей столицы на нашу экоферму также планируется использовать наружную рекламу. Эти рекламные инструменты требуют значительных финансовых затрат, поэтому были выбраны наиболее эффективные носители с наименьшими затратами в рамках бюджета. А именно:

3) 3 ярких билборда с интригой на Столичном шоссе по дороге к Крокодиловой ферме (рис.4). Билборды на Столичном шоссе должны быть расположены в строгой последовательности,

так как соединены единым смыслом. Они привлекут внимание и заинтригуют проезжающих мимо. Первый биллборд с текстом «Устал от такой жизни?», второй – «Хочешь высказать все им в лицо?» и последний «ВРУ ждут Вас!» с указателей к Крокодиловой ферме (рис.5 – рис.6).

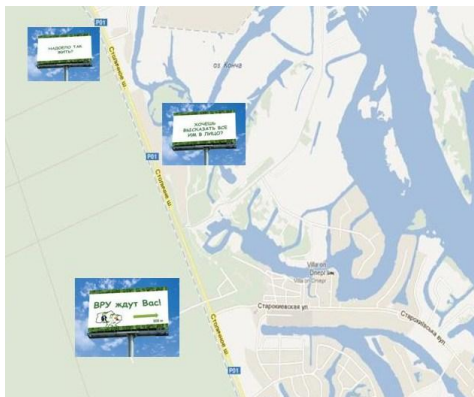


Рис. 3 Схема размещения биллбордов на Столичном шоссе



Рис. 4 Макет биллборда №1



Рис. 5 Макет биллборда №2



Рис. 6 Макет биллборда №3

4) *Реклама в метро и рекламные листовки.* Ниже наводится концепт рекламной листовки, с целью минимизации затрат она сходна с рекламой в метро (рис.7,8). На титульной стороне листовки текстура крокодиловой кожи повторяет карту проезда к Крокодиловой ферме в Конча-Заспе. На обратной стороне будет размещен рекламный текст с более подробной информацией. Для рекламы в метро карту проезда планируется разместить на одной стороне с рекламным текстом.

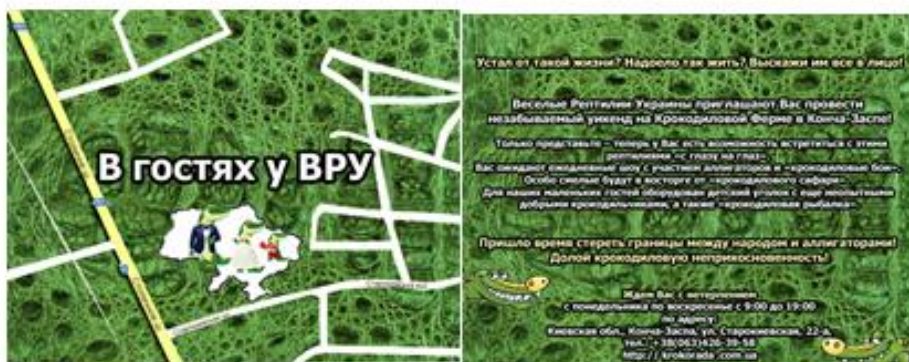


Рис. 7 Концепт рекламной листовки



Рис. 8 Примеры рекламы в метро

Рекламный текст:

В гостях у ВРУ!

Устал от такой жизни? Надоело так жить? Выскажи им все в лицо!

Веселые Рептилии Украины приглашают Вас провести незабываемый уикенд на Крокодиловой Ферме в Конча-Заспе!

Пришло время стереть границы между народом и аллигаторами! Долой крокодиловую неприкосновенность!

Только представьте – теперь у Вас есть возможность встретиться с этими рептилиями «с глазу на глаз». Мы с удовольствием предоставим Вам возможность не только увидеть этих одновременно опасных и прекрасных представителей фауны своими глазами, но и «войти с ними в контакт» не опасаясь за себя.

Вас ожидают ежедневные шоу с участием аллигаторов и «крокодиловые бои». Особо смелые будут в восторге от «крокодилового сафари» и представлений с огромными рептилиями (человек в одной клетке с аллигатором). Для маленьких гостей

оборудован детский уголок с еще неопытными добрыми крокодилчиками, где их ждет уникальная «крокодиловая рыбалка».

Каждому посетителю мы гарантируем незабываемые впечатления!

*Ждем Вас с нетерпением
с понедельника по воскресенье с 9:00 до 19:00
по адресу: Киевская обл., Конча-Заспа, ул. Старокиевская,
22-а,
тел.: +38(063)426-39-58
<http://krokorada.com.ua>*

5) 3D рисунки в крокодиловой тематике на асфальте в Киеве. Этот вид наружной рекламы является относительно новым для украинских потребителей.

6) Также планируется проведения мероприятий в Киеве с целью привлечение внимания жителей Киева к нашей экоферме (соревнования, аукционы, конкурсы, лотереи, викторины, представления на Майдане Незалежности, публичные приглашения на Крокодиловую ферму и т.д.).

Таблица 1

Календарный план и бюджет

	февраль	март	апрель	май	Затраты
Подготовка и организация	+	+	+	+	
Развитие веб-сайта		+	+	+	600\$
Съемка рекламного ролика	+	+			500\$
Биллборды на Столичном шоссе 3х6м 3 шт. (аренда + установка)				+	1950\$
Проведение мероприятий и выездных акций			+	+	3000\$
Остановки 4 шт. (аренда + оформление)			+		1200\$
Реклама в метро (616 вагонов; на склонах 4 нед. + блочная 2 нед. + печать)			+	+	2950\$
Печать рекламных буклетов (25000 шт.)			+		800\$
Непредвиденные затраты	+	+	+	+	1000\$
Итого:					12000\$

Ожидаемые результаты:

- 1) Заинтересованность народа.
- 2) Неоднократное посещение нашей фермы.
- 3) Снижение психологического напряжения в обществе.

Практическая значимость исследования. Внедрение предложенной рекламной кампании повысит заинтересованность жителей города Киев и будет способствовать увеличению уровня посещаемости Крокодиловой фермы в Конча-Заспе.

Список литературы:

1. Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm
2. The American Marketing Association's Dictionary [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.marketingpower.com/layouts/Dictionary.aspx?source=footer>
3. Огилви Д. О рекламе / Д.Огилви // М. Эксмо, 2007. – 205с.



Горелова О. П.
студентка IV курса
специальности «Информатика»
с доп. спец. «Английский язык»
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: ст. преп.
Балан Л. А.)

**К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ ПРОГРАММИСТОВ В
КОЛЛЕКТИВЕ РАЗРАБОТЧИКОВ СИСТЕМ
ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

В статье освещается современное состояние дистанционного обучения: компоненты системы дистанционного обучения. Приведены основные этапы разработок систем ДО и требования к специалистам, реализующим платформу ДО.

Ключевые слова: дистанционное обучение, система дистанционного обучения, техническая платформа ДО.

TO THE QUESTION OF THE PROGRAMMERS' COLLABORATION IN A DEVELOPMENT STAFF OF DISTANCE LEARNING SYSTEM

The modern condition of distance learning is covered in the article: components of distance learning system. The author presents the main stages of the development of the DL system and requirements to the experts, realizing technical platform of distance learning.

Key words: distance learning, distance learning system, technical platform of distance learning.

Результаты представленного ранее теоретического исследования [1] современного состояния дистанционного обучения подчеркивают, что дистанционные образовательные технологии приобретают все большую популярность. В следствие расширения сфер применения систем дистанционного обучения наблюдается рост соответствующих программных разработок, а, следовательно, возникает определенная необходимость в специалистах, которые могут органично влиться в коллектив разработчиков систем ДО. Подготовка квалифицированных специалистов – это проблема, которую в самое ближайшее время необходимо решать с помощью системы образования. Для этого необходимо выпускать специалистов, которые смогут разрабатывать системы ДО и в ходе профессиональной деятельности смогут найти более широкое применение полученным знаниям, умениям и навыкам.

Многие исследователи понимают дистанционное обучение, как образовательный процесс, осуществляемый с применением информационных и телекоммуникационных технологий, в частности, Интернет, реализованный при удаленном взаимодействии обучающегося и преподавателей (тьюторов).

Реализация учебного процесса ДО обеспечивается основными компонентами системы дистанционного обучения (СДО) такими как (рис. 1):

- технические и информационные ресурсы СДО;
- процессы и персонал разработки и сопровождения ресурсов;
- педагогические процессы и процессы управления обучением, объединяющие непосредственных участников ДО (обучающихся, тьюторов и администраторов обучения);
- организационные процессы и персонал учебных и обеспечивающих служб. [2]

Самым важным проектируемым ресурсом СДО является техническая платформа дистанционного обучения (ТПДО), которая осуществляет основную часть управления процессом обучения, в частности, регистрацию и авторизованный доступ к СДО, доставку учебных курсов (контента) обучающимся и тьюторам; контроль и управление процессом обучения. Проектирование ТПДО осуществляет Исполнитель в тесном взаимодействии с ИТ-службой Заказчика.



Рис. 1 Основные компоненты СДО

Фундаментом ТПДО является существующая информационная инфраструктура организации, обеспечивающая необходимые коммуникации и сервисы Интернет. Иногда в рамках проекта требуется доработка информационной инфраструктуры организации.

Конфигурация оборудования (вычислительной техники) проектируется исходя из предполагаемой вычислительной нагрузки на ТПДО. Как правило, оборудование ТПДО состоит из серверного сегмента, а также, рабочих мест пользователей и персонала СДО.

Программное обеспечение ТПДО является 4-х слойным (рис.2), где программные компоненты нижних (универсальных) слоев обеспечивают функционирование ПО верхних (специализированных) слоев.

Средства интерактивного взаимодействия	Электронная почта	Коллективная работа с документами	Работа с тренажерами
Специализированные компоненты системы управления обучением			
HTTP- серверы	Серверы приложений	СУБД	
Операционная система			

Рис. 2 Структура программного обеспечения СДО

Разработка ТПДО может осуществляться следующими способами:

- покупка стандартных «коробочных» ТПДО;
- заказ разработки специализированной компании;
- самостоятельная разработка курсов. [3]

Исследователи проблем в области организации ДО выделяют как плюсы, так и минусы каждого из способов создания ТПДО. (табл. 1)

Таблица 1

Плюсы и минусы способов создания ТПДО

Способ создания курса	Плюсы	Минусы
Покупка стандартных «коробочных» курсов	Недорого Быстро	Не учитывается специфика конкретной компании, что в некоторых случаях существенно снижает эффективность
Заказ разработки курсов специализированной компании	Можно воспользоваться опытом специалистов специализированной компании В разработке курса будут участвовать программисты, дизайнеры и другие специалисты, которые не всегда есть в штате	Дорого Чтобы курс действительно учитывал специфику вашей компании, нужно тесно взаимодействовать с разработчиком. В результате переложить на него всю работу не получается
Самостоятельная разработка курсов	Недорого Максимальный учет специфики компании	Нужно иметь в штате специалистов, способных разрабатывать качественные электронные курсы

В самостоятельной разработке ДО максимально учитывается специфика и требования конкретной компании. И именно поэтому является наиболее эффективным способом создания курса.

Для самостоятельной разработки СДО кадровый вопрос, очевидно, является одним из важных. Требуются новые, квалифицированные специалисты, и первоочередная задача вузов – уметь подготовить таких специалистов. Вместе с тем, единого подхода к обучению студентов в данной области до сих пор не существует. Имеющиеся наработки пока носят частный, локальный характер и не могут в полной мере удовлетворять потребностям рынка труда. Это связано с тем, что разные вузы по-разному видят цели и задачи дистанционного образования, по-разному оценивают и уровень подготовки специалистов.

При самостоятельной разработке СДО требуется формирование кадрового состава с определенными навыками и

умениями. Как минимум при таком подходе к разработке ТПДО в коллектив должны входить автор, технический специалист, тьютор. В случае создания ТПДО, направленной на обслуживание большого числа участников ДО, коллектив разработчиков может увеличиваться. Можно отметить следующий перечень основных требований к кадровому составу, осуществляющему процесс создания и реализации СДО (табл. 2) [4]:

Таблица 2

Требования к кадровому составу

Должность	Обязательные требования	Желательные требования
Автор курсов преподаватель	1. Знание предметной области в качестве специалиста 2. Умение работать на ПК в качестве пользователя 3. Знание текстовых редакторов 4. Умение работы в сети «Интернет»	1. Умение работать со специальными программами обработки фотоизображений, таблиц, рисунков 2. Умение оформлять текстовые файлы в формате HTML 3. Умение пользоваться электронной почтой
Технический специалист	1. Знание компьютерных технологий 2. Знание основ WEB – материнга 3. Умение работать со специальными программами, HTML - редакторами (Front Page , Dreweag и др)	1. Углубленное знание ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОИЙ, знаний области WEB – дизайна. 2. Знание специализированных языков программирования (Perl, C ++ и др)
Тьютор (методист, преподаватель или консультант-наставник, входящий в профессорско-преподавательский состав системы ДО, осуществляющий методическую и организационную помощь обучаемым в рамках конкретной программы дистанционного обучения.	1. Знание предметной области на уровне консультаций 2. Умение работать на ПК в качестве пользователя 3. Знание текстовых редакторов 4. Умение работы в сети «Интернет» 5. Умение работать в специальных программных оболочках, в которых расположены курсы ДО. 6. Умение пользоваться электронной почтой	1. Знание предметной области в качестве специалиста

Следует отметить, что программисты являются активными участниками коллектива разработчиков ТПДО. Так, вовлекаемые в создание ТПДО педагоги помимо основных педагогических знаний, должны обладать определенным уровнем компьютерной грамотности. В то же время, программисты, реализующие техническое обеспечение ДО, кроме базовых знаний в области программирования, должны быть знакомы и с методическими аспектами организации ДО. Таким образом, высшее учебное заведение, которое стремится выпустить востребованных специалистов в области программирования и программной инженерии, при подготовке студентов должно учитывать тенденции в соответствующих сферах деятельности человека.

Организация учебного процесса по профессиональной подготовке указанных специалистов требует создания таких условий, которые позволят студентам приобрести соответствующие знания и умения. Студент должен овладеть техническими основами разработки курсов в СДО, основной терминологией, принятой в среде разработчиков курсов дистанционного обучения. Кроме того, он должен:

- знать законодательную базу предоставления дистанционных образовательных услуг, методические и технические аспекты организации дистанционного обучения;
- уметь организовывать поиск необходимых средств программной разработки как всего дистанционного курса, так и отдельных модулей, выбирать адекватные способы передачи информации, планировать собственный процесс обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;
- иметь навыки по работе с различными алгоритмами организации контроля знаний и тестирования в частности в СДО, по выделению структурных компонентов дистанционных курсов обучения, работы с существующими дистанционными курсами обучения.

С этой целью в филиале ПГУ им. Т.Г. Шевченко для будущих инженеров-программистов проводится спецкурс «Дистанционные образовательные технологии», который направлен на формирование указанных знаний, умений и навыков. По итогу прохождения данного курса студенты будут иметь четкое понимание принципов организации дистанционного обучения в среде СДО, возможностей различных компонентов СДО, а также иметь навыки по созданию наиболее значимых компонентов СДО.

Список литературы

1. Балан Л.А., Горелова О.П. Дистанционное обучение сегодня: сферы применения и интеграторы [Текст]//Сборник материалов VII международной научно-практической конференции «Михайло-Архангельские чтения»: – Рыбница 2012 г.

2. Каплан Л.Н. Строим систему дистанционного обучения (e-learning) [Электронный ресурс]. – Центр дистанционного обучения – Режим доступа: [http://ibp-online.ru/lib/analytics/a-1\](http://ibp-online.ru/lib/analytics/a-1)

3. Протасов М. Об e-Learning проекте в «АльфаСтрахование» [Электронный ресурс]. – Журнал "ШТАТ" - №5/2010 - Режим доступа: <http://www.hrmedia.ru/node/182>

4. Гаврилов Н.А. Некоторые аспекты внедрения Дистанционного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ucheba.com/ur_rus/dist_edu/aspects_do.htm



Пономарёва О.А.
студентка IV курса специальности МО
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: к.соц.н., доцент.
Мельничук Л.Д.)

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Одной из наиболее острых проблем занятости в Республике является структурный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. Суть проблемы состоит в том, что профессионально-квалификационный уровень нуждающихся в работе граждан не соответствует требованиям работодателей, а вакантные рабочие места – требованиям ищущих работу. В статье представлены некоторые рекомендации автора по улучшению ситуации на рынке труда.

Ключевые слова: безработица, занятость, экономический эффект безработицы, невостребованность, нестабильность.

EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT PROBLEMS IN THE PRIDNESTROVIAN MOLDOVAN REPUBLIC

One of the most pressing problems of employment in the Republic is the structural imbalance of demand and supply of labor. The problem is that the professional qualification of citizens who need work does not meet the requirements of employers while the vacancies don't meet the requirements of job seekers. This article presents the author's recommendations for improving the situation in the labor market.

Key words: unemployment, employment, the economic effect of unemployment, unclaimed demand, instability.

Переход современного общества к новым экономическим отношениям повлек существенные изменения в состоянии рынка труда в странах постсоветского пространства и в частности в Приднестровье. Одним из негативных последствий этого процесса явилось интенсивное развитие безработицы.

Подобные исследования представляют несомненный интерес для ПМР, поскольку позволяют более четко обозначить границы проблемы и наметить пути выхода из кризисной ситуации, сообразуясь с особенностями социального, экономического и политического развития страны на современном этапе. Поскольку определенное своеобразие ситуации в экономической и социальной сферах в ПМР свидетельствует о невозможности механического переноса и копирования, применяемых за рубежом методов, требуется использование адаптированных методов исследования социально-экономических последствий безработицы в ПМР.

В Приднестровской Молдавской Республике ситуация в сфере занятости и социальной защиты населения характеризуется рядом острых проблем, в том числе:

- устойчивым сокращением общей численности трудовых ресурсов, вызванным абсолютной убылью и старением населения;
- сокращением абсолютной численности занятых граждан как в целом по Республике, так и по отдельным видам;
- перераспределением занятых граждан по укладам экономической жизни, сопровождающимся сокращением численности занятых в государственном секторе и работающих в частном секторе;
- рост уровня официальной и скрытой безработицы в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса;

- профессионально-квалификационным несоответствием предложения рабочей силы спросу на нее, что приводит к росту численности лиц, нуждающихся в профессиональной переподготовке;

- непривлекательностью и невостребованностью безработными предлагаемых рабочих мест из-за нестабильного финансового положения предприятий, низкого уровня и несвоевременности выдачи заработной платы, тяжелых условий труда.

- В общем виде к основным причинам повышения уровня безработицы в ПМР можно отнести следующее:

- Достаточно сложная нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в регионе, снижающая его инвестиционную привлекательность.

- Спад производства и закрытие целого ряда предприятий, нестабильное функционирование действующих из них.

- Экономия собственников предприятий на социальном факторе.

- Недостаточно благоприятные условия для развития предпринимательства в ПМР.

- Слабое инициирование развития сельскохозяйственного сектора в экономике.

- Отсутствие целенаправленной кадровой политики на уровне Республики, действенных механизмов, позволяющих объединить усилия предпринимателей и сферы образования для создания единой цепи формирования компетентного специалиста, которому в будущем будет гарантировано трудоустройство.

- В связи с негативными демографическими процессами и нестабильной экономической ситуацией ежегодно наблюдается уменьшение численности трудовых ресурсов и численности экономически активного населения (рис.1).

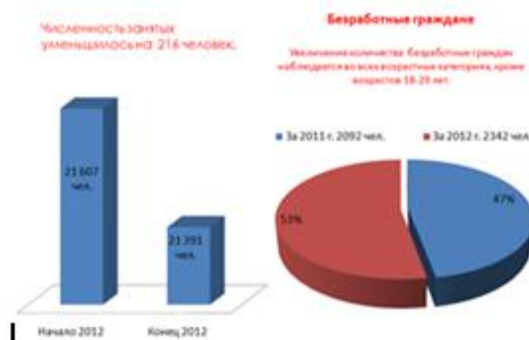


Рис. 1 Численность занятого населения (2011-2012 гг.)

Можно выделить несколько перспективных направлений урегулирование проблем в сфере социально-трудовых отношений:

- разработка механизма взаимодействия системы образования, предпринимательской среды и государства в подготовке кадров;
- совершенствование механизма работы с несовершеннолетними гражданами;
- подъем на новый уровень работы с отдельными группами инвалидов, создание специализированных программ и эффективных механизмов работы с инвалидами;
- поиск новых источников финансирования программ поддержки занятости населения;
- разработка программ стимулирования возврата трудоспособных граждан, ранее выехавших за пределы республики на работу;
- дальнейшее содействие эффективному трудоустройству молодежи посредством реализации ряда программ: «Молодежная практика», «Общественные работы», «Трудоустройство несовершеннолетних граждан» и др.

В сложившейся ситуации на рынке труда возрастают требования к качеству рабочей силы. Наибольшим спросом у работодателей пользуются высококвалифицированные рабочие, а также рабочие, владеющие несколькими смежными профессиями (рис.2). Время заполнения этих рабочих мест довольно длительное и зависит от условий труда и величины заработной платы, из них лишь 30% заполняются в течение 3–6 месяцев.



Рис. 2 Трудоустройство граждан в 2012 г.

Среди безработных граждан с низкой квалификацией наибольший спрос отмечен на рабочие места, которые не требуют какой-либо квалификации. Такие вакантные единицы обычно заполняются в течение месяца. Государственная служба занятости обеспечивает социальную защиту высвобождаемых и временно не занятых граждан, их профессиональную переподготовку,

переквалификацию и адаптацию к новым сферам приложения труда (рис.3).

Сам рынок не обеспечивает социальную защиту населения. В условиях рыночной экономики эту функцию должно взять на себя государство. Необходима реализация политики выравнивания доходов среди занятого населения и перераспределения их через государственный бюджет так, чтобы уменьшить разрыв между высшими и нижними уровнями доходов. Особую актуальность приобретают проблемы профессиональной адаптации выпускников вузов, формирования их компетентности и готовности к профессиональной деятельности в современных условиях.



Рис. 3. Потребность в работниках по всем типам организаций

Приоритетом государственной политики должно являться развитие человеческого потенциала посредством реализации принципа приоритетности образования, путем мотивации бизнес-структур к участию в процессе подготовки будущего специалиста. Усилия государственных структур должны быть направлены на реализацию социально-экономических мер, ориентированных на создание рабочих мест, развитие социальной инфраструктуры, поощрение молодых специалистов в желании работать на отечественных предприятиях, заинтересованность собственников в молодых кадрах. От решения проблем в сфере занятости зависит состояние экономики Республики.

Список литературы

1. Конституция Приднестровской Молдавской Республики, ГИИЦ Министерства экономики, Тирасполь 2008 год.
2. Бурла М.П. В.А. Гушан И.М. Казмалы «Экономика Приднестровья на переходном этапе», Тирасполь 2000 г.
3. Бурла М.П., Чебанова Л.А. Население и хозяйство Приднестровской Молдавской Республики. Тирасполь, 2000 г.



Пономарёва О.А.
студентка IV курса
специальности МО
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: ст. преп.
Скалецкий М.А.)

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ОАО «ММЗ»

В статье рассмотрена одна из важных проблем, решаемых в процессе эксплуатации современных систем автоматизации технологических процессов, которой является использование технических, программных средств для реализации алгоритмов контроля и управления производством на предприятии.

Ключевые слова: автоматизация, модернизация, производительность, технологический процесс.

COMPUTER-AIDED PRODUCTION BY JSC “MSW”

The paper presents one of the most important problems to be solved in the creation process of modern workflow automation systems that is the use of technical, software environment for realization of control and management algorithms.

Key words: automation, modernization, productivity, workflow.

На современных производственных предприятиях достаточно широко используются АСУП как средство повышения эффективности деятельности предприятия.

Начиная с 1985 года осуществляется непрерывная модернизация существующего оборудования на ОАО «ММЗ». По техническому заданию специалистов завода была изготовлена новая электродуговая печь, оборудованная навесным оснащением, она позволяет использовать альтернативные источники энергии с последующим зажиганием монооксида углерода, что значительно сокращает затраты по выплавке стали. Ввод нового трансформатора мощностью 96 Мегаватт позволил сократить длительность плавки, а это дает заводу дополнительные тонны изготовленной продукции.

В ходе исследования и изучения производства проката и выплавки стали за 12 лет, видно, что при внедрении автоматизированных систем объем производства увеличился с 2002г. по 2005г., затем произошел спад производства из-за политической ситуации (2006г.) и кризисных явлений в экономике (2009-2011гг.) (рис 1).

На заводе организован контроль над качеством выплавки на всех этапах производства. Прибор СпектроЛаб обеспечивает экспресс-анализ химического состава стали по ходу выплавки. Все это реализовано рядом с дугоплавильной печью и пультом ее управления, где технологические процессы контролируются автоматикой и компьютерной техникой.

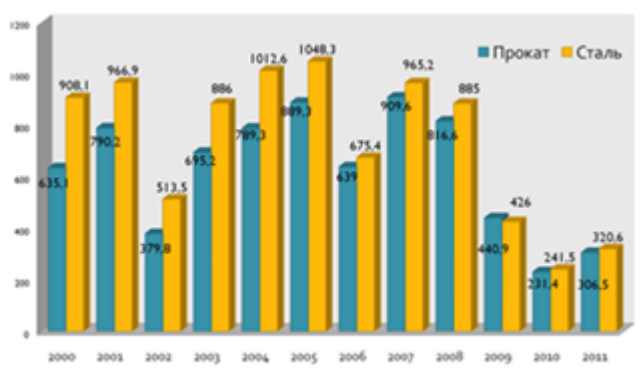


Рис. 1 Производство проката и стали в 2000-2011 гг.

Преимущества внедрения АСУТП на предприятии:

- 1.Исключение "человеческого фактора";
- 2.Автоматическая реакция системы на изменившиеся условия, в соответствии с заложенным алгоритмом;
- 3.Сбор необходимой и вспомогательной информации (источниками являются всевозможные датчики, устройства, а также непосредственно оператор);
- 4.Архивирование накопленных данных в базе, с возможностью дальнейшей обработки.

Электросталеплавильный цех работает на одной технологической линии: дуговая сталеплавильная печь, установка печь-ковш, машина непрерывного литья заготовок.

Производство непрерывных стальных заготовок не уступает показателям признанных мировых производителей сортовых МНЛЗ (машина непрерывного литья заготовок), даже имеет перед ними ряд преимуществ по надежности в эксплуатации. ММЗ производит 62

квадратную непрерывно литую стальную заготовку сечением 125 на 125 мм и длиной от 8 до 12 м. в соответствии с контрактными требованиями по основным 9 зарубежным стандартам. На заводе действует реконструированный прокатный стан, производительностью в 930 тыс. тонн сортового проката.

Скорость прокатки проволоки достигает 120 м/с. Процесс полностью автоматизирован и управляется компьютером. Современный высокоскоростной проволочный блок позволяет выполнить заказ на катанку, предназначенную для производства электродов, канатов, пружин, струнобетонной проволоки, а все это требует особых свойств металла. Завод производит арматурный прокат гладкого и периодического профиля, равнополочный прокат, швеллер, и все это отвечает требованиям стандартов стран СНГ и промышленно развитых стран мира.

В настоящее время на заводе используется интегрированный пакет Oracle Applications, охватывающий все основные сферы деятельности предприятия. В области АСУП основным направлением развития информационных систем завода является построение интегрированной системы управления предприятием (ИСУП) путем разработки программных модулей, работающих на платформе Oracle.

Непрерывный процесс производства требует налаженного контроля над качеством продукции, поэтому в режиме реального времени на заводе решаются задачи отслеживания хода выполнения технологических процессов, анализа хода производства на всех их этапах производства. На ОАО «ММЗ» контроль налажен на всех производственных участках.

Хорошо оснащенная лаборатория позволяет досконально изучить состав металла, его характер. Например, электронный микроскоп с 500 тыс. кратным увеличением может заглянуть в самые потаенные глубины металла. Вся система контроля гарантирует стабильность и высокое качество продукции.

В настоящее время на ОАО «ММЗ» проводится большая организационная и техническая работа по обеспечению должного взаимодействия систем АСУТП и АСУП и формализации нормативно-справочной информации в заводских базах данных. Результаты работы вместе с созданными системами управления станут фундаментом будущих систем оперативного управления производством, согласования нагрузки агрегатов, оптимизации графика выполнения сменного и суточного заданий и многих других. Следует отметить, что большинство АСУ ОАО «ММЗ»

являются именно металлургическими автоматизированными системами, малопригодными для использования в других отраслях промышленности.

Для построения и развития АСУ завод, прежде всего, стремится использовать собственную систему подготовки кадров. Привлечение к модернизации АСУ предприятия специализированных организаций является одновременно и одним из способов повышения профессионального уровня собственных специалистов. Без заинтересованности в результатах внедрения и ответственности за них первых лиц предприятия реализация любого проекта почти наверняка не будет успешной.

По уровню технологий и качеству выпускаемой продукции ОАО «ММЗ» соответствует самым высоким мировым стандартам. Относительно низкий уровень заработной платы и малая степень изношенности оборудования являются конкурентными преимуществами предприятия.

Предложения по повышению эффективности работы АСУТП:

- создание готовых интегрированных программ, ориентированных на автоматизацию предприятия как единого целого;
- упрощение доступа к оперативной информации и повышение ее оперативности;
- создание единых технологических справочников.

Таким образом, любая автоматизация способствует росту качества и объема выпускаемой продукции, снижает издержки производства и увеличивает производительность труда.

Всё это ведет к увеличению конкурентоспособности продукции и спроса на неё.

Список литературы

- 1.Бабичев А.К., Суханов А.И., Волобуев Ю.Л., Старосоцкий А.В. ОАО «Молдавский металлургический завод».
- 2.Металлург. Научно-технический и производственный журнал (ISSN 0026-0827). – 2004. – С.28.
- 3.Молдавский металлургический завод. Научно-технический и производственный журнал. – 2003. – С.23.



Кафтанат Н.Л.
елева класей а 10-я шкоала медие русэ
№3 ор. Рыбница
(Координатор штиинцифик: ынвэцэтоаре
Ларионова Л.Н.)

ПРОВЕРБЕЛЕ ШИ ЗИКЭТОРИЛЕ ЫН ОПЕРЕЛЕ КРЕНЖИЕНЕ

Изучение пословиц и поговорок в творчестве И. Крянгэ – это один из важнейших методов развития молдавского языка и литературы, это способ обогащения языка “жемчужинами народа”, которые учат нас быть мудрыми и терпеливыми.

Ключевые слова: пословица, поговорка, фольклор.

SAYINGS AND PROVERBS IN ION KREANGA’S CREATIVE ACTIVITY

The studying of sayings and proverbs in Ion Kreanga’s creative activity is one of the important methods of developing of the Moldavian language and literature; it is the way of increasing the Moldavian language with “the pearls of the people” which teach us to be wise and patient.

Key words: sayings, proverbs, folk, creative activity, elements.

Провербул есте ун документ етноложик пентру философия популарэ, есте о архивэ де информации добындитэ пе каля екзерчициулуй интеллектуал ши а експериенцей практиче ынтр-ун тимп, спациу ши о каузалитате конкретэ. Провербеле сынт форме але културый ши литературый популаре. Провербеле ау статусул де дифиниций поетиче ши морале. Провербеле сынт нумите ынвэцэтурь ынцелепте (Херодот), ворбе бэтрынешть, зичерь дин бэтрынь, ворбе адынч, кувынт бэтрын (Д.Кантемир). Провербеле сынт пропозиций сау фразе скурте ын каре се експримэ кончис ши сужестив, ын формуларе стабилизатэ резултатул уней експериенце ши каре кончин о повацэ, о ынвэцэтурэ. Ку алте кувинте **провербул** есте о спечие де синестэтэтоаре а креацией популаре, изворынд дин експериенца де вяцэ а маселор ши каре експримэ кончис ун гынд, о

повацэ, ун сфат, о констатаре, каре аре форма уней экспресий уните дин пункт де ведере граматикал ши ложик. **Зикэториле** сынт экспресий фигурате фэрэ сенс финит ши пресупун нумайдекыт утилизаря ынтр-ун момент адекват. Зикэториле ау атитудинь ши сублиниерь прин метафорэ а унор фапте натурале ши умане. Сынт фолосите ын ворба оралэ курентэ.

Марий скрииторь рушь ау дат о апречиере ыналтэ провербелор ши зикэторилор популяре. А.С. Пушкин спуня: “Ши че богэцие, че сенс, кыт тылк есте ын фиекаре проверб ал ностру! Кыт аур!”. А.М. Горький сублиния идея кэ ануме ын провербе шы-а гэсит чя май амплэ рефлектаре вяца сочиалэ, история маселор де оамень ай мунчий ши модул лор де а гынди, де а приви ши а ынцележе лумя ынконжурэтоаре. Ануме провербеле ши зикэториле редау гындирия маселор популяре деплин ши фоарте сужестив.

Провербеле ши зикэториле ын опереле кренжиене ау ун маре колорит. Фиекаре оперэ скрисэ де И. Крянгэ аре ла темелие ун сенс символик. Крянгэ а пэстрат ну нумай фондул темелор фолклориче пе каре ле-а ымпрумутат, чи ынкэ ши о бунэ парте а элементелор карактеристиче. Астфел ын повестя “Дэнилэ Препеляк” провербул “М-ам порнит ку граба ши м-ам ынтылнит ку зэбава” е фолосит, ын планул ынцелепчуний, ка мод де жустификаре а простией сале. Ын “Повестя луй Харап Алб” зикала “Апэрэ-мэ де гэинь, кэ де кынь ну мэ тем”, земфлимисеште фрика. Аич Крянгэ, мэреште импресия де адевэр, пе каре вря с-о ласе ын конштиинца фиекэруй чититор. Ын тоатэ опера са Крянгэ се стэруе сэ атрибуе ла провербе ши зикэторь дин вяца обишнуитэ а цэранулуй сау а реалитэций сэтешть ши ын ачаства констэ профунда луй орижиналитате.

Структура концептуалэ а провербелор ши зикэторилор ын опереле кренжиене концин ун лексик вариат. Де екземплу:

- **бунэтая:** “Лукрул рэу ну пьере ку уна ку доуэ” (Аминтирь дин копилэрие);

- **рушиня:** “Рушиня та н-а фи проастэ” (Повестя луй Харап-Алб);

- **интележенца ши куноаштеря:** “Тоатэ пасэря пе лимба ей пьере” (Капра ку трей езь); “Феричиря де а ведя лумя де тоатэ мына”, “Пъеля ря ши рэпэноасэ, орь о бате орь о ласэ”, “Е пэкат сэ рэмый фэрэ ляк де ынвэцэтурэ” (Аминтирь дин копилэрие);

- **ирония:** “Пынэ ла Думнезеу сфинций ыць еу суфлетул” (Капра ку трей езь); “Нич ну-й пасэ де Нэстасэ, де Никита нич атыта” (Дэнилэ Препеляк); “Лак де-ар фи броаште сынт дестуле”, “Не-ам ынкуркат ын слэбичуне” (Повестя луй Харап-Алб); “Дакэ с-а

ридика баба дин кэруцэ де-абя, й-а фи ушор епей”, “Милэ-мь е де тине, дар де мине-мь се рупе инима де милэ че-мь есте”, “Се цине ка рья де ом”, “Ну поць опри вынтул, апа ши гуриле оаменилор”, “Пичоареле де кал, гура де луп, образ де скоарцэ, ши пынтече де япэ се чер унуй попэ”, “Доамне милуеште, попа принде пеште” (Аминтирь дин копилэрие); “Ла плэчинте ынаинте, ла рэзбой ынапой” (Повесть луй Харап-Алб);

- **омения:** “Аста ну мироасе а нас де ом” (Повесть луй Харап-Алб);

- **невоя:** “Невоя ынвацэ пе кэрэуш” (Дэнилэ Препеляк);

- **адевэр:** “Че-й ын мынэ ну-й минчунэ” (Аминтирь дин копилэрие). Екзистэ о мулциме де провербе ла каре партя а доуа (конклузия) есте идентикэ, яр прима парте есте форматэ дин синтагме синонимиче. Де екземплу “Дакэ те-ай бэгат ын жок, требуе сэ жочь” (Аминтирь дин копилэрие). Бине репрезентате сынт этнокымпуриле **синонимиче, демнитатя, войничия, чинстя ши пруденца:**

- **демнитатя:** “Чей че скот сабия де сабие вор пэли”, “Ласэ-мэ сэ те лас” (Аминтирь дин копилэрие);

- **войничия:** “Апэрэ-мэ де гэинь, кэ де кынь ну мэ тем” (Повесть луй Харап-Алб); “А луа инима ын динць” (Аминтирь дин копилэрие);

- **чинстя:** “Ну плэтеште богатул, чи виноватул” (Аминтирь дин копилэрие);

- **пруденца:** “Се фаче морт ын попушой” (Соакра ку трей нурорь), “Переций ау урекь ши ферестреле окь” (Капра ку трей езь), “Фрате, фрате, дар пита-й ку бань”(Дэнилэ Препеляк), “Паза бунэ трече примеждия ря”, “Бану-й окюл дракулуй” (Аминтирь дин копилэрие). Етнокымпул **“соарта”** купринде урмэтоареле провербе: “Тот пэциту-й причепут”, “Ника луй Штефан а фост а Петрей” (Аминтирь дин копилэрие).

Провербеле ын опереле кренжиене сынт ла фел де нумероасе ши ла фел де карактеристиче пентру ворбиря оралэ популярэ, ка ши пентру лимба луй Крянгэ. Базынду-се пе лимба популярэ Крянгэ рекурже екстраординар ла провербе ши зикэторь. Пе ачестя дин урмэ цине сэ ле анунце ку ажуторул формулей “Ворба чея”, аша кум фак оамений симпли, кынд фолосеск ун проверб. Де екземплу: “Ворба чея: Паза бунэ трече примеждия ря”; “Ворба чея: Дэ-й ку чинстя сэ-й пярэ рушиня” ш.а. Дин опереле кренжиене ау фост екстрасе унеле провербе ши зикэторь. Де екземплу: **Аминтирь дин копилэрие** (Че-й ын мынэ ну-й минчунэ; а луа инима ын

динць; урсул ну жоакэ де бунэ вое; ун небун арункэ о пятрэ ын балтэ ши зече куминць н-о пот скоате; ну шедя кэ-ць шеде норокул; а тунат ши й-а адунат; Думнезеу н-а жутэ челуй че ымблэ ку фуртушаг; пьеля ря ши рэпэноасэ орь о бате орь о ласэ; се цине ка рья де ом; е пэкат сэ рэмый фэрэ ляк де ынвэцэтурэ; ыс май апроапе динций декыт пэринций. **Повесть луй Харап-Алб** (Лак де-ар фи броаште сынт дестуле; фиекаре пентру сине кроитор де пыне; кум ць-а служи норокул; аста ну мироасе а нас де ом; нич ту ну ешь де ымпэрат, нич ымпэрэция пентру тине; ла плэчинте ынаинте ши ла рэзбой ынапой; ымблаць нумай аша, фрунза фрэсинелулуй). **Дэнилэ Препеляк** (Дэ-ць попэ пинтений ши бате япа ку кэлкыеле; сынжеле апэ ну се фаче; унде пун еу мына, пуне ши Думнезеу мила; тот богатул е минтьос ши тынэрул фрумос; а се потриви ка нука де перете; а вени апэ ла моарэ). **Капра ку трей езь** (Переций ау урекь ши ферестреле окь; fuga-й рушиноасэ, да-й сэнэтоасэ; тоатэ пасэря пе лимба ей пьере; нич о фаптэ фэрэ платэ). **Соакра ку трей нурорь** (А апринде пае ын кап; а се фаче морт ын попушой). Ын **ынкеере** аш вря сэ сублиниез кэ опереле луй И.Крянгэ сынт ши вор рэмыне ку ной пе вещь.

Библиографие

1. Деслуширь. Артиколе деспре фолклор. Жунгиету Е.В. Кишинэу “Штиинца” 1989.



Кара Е.М.
студентка III курса,
Одесского Национального Политехнического
Университета (ОНПУ), ИЭКСУ
(Руководитель: к.пед.н., доцент
Тодерцева В.Ю.)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЧЕЛОВЕКА

Работа посвящена рассмотрению проблем и содержания науки «Физиогномика». Автор попытался раскрыть особенности человеческой мимики и проанализировать сходство между человеком и животным.

Ключевые слова: физиогномика, тип личности.

PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF A PERSON

This paper highlights the problems and the essence of the science “physiognomy”. The author has tried to reveal the peculiarities of human facial expressions and analyze the similarity between humans and animals.

Key words: physiognomy, personality type.

В западных странах физиогномика определяется как попытка анализа характера человека через чтение его лица. С момента зарождения физиогномика в Китае считалась разделом медицины. Китайские физиогномики заметили, что форма и расположение черт лица открывают не только характер человека, но и его судьбу. Так же они считали, что каждый человек проживает свою жизнь в пределах изначально фиксированной схемы. Эта схема находит свое отражение на лице человека. Эти схемы, различны так же как отпечатки пальцев у человека. И хотя утверждение о том, что на лице человека отражена схема жизни, физиогномика не может проанализировать характер и судьбу человека с математической точностью.

Главная причина, по которой физиогномика не является чистой наукой, состоит в том, что значительная доля успеха при чтении лица определяется способностью читающего истолковать черты лица. И хотя черты лица в отдельности достаточно не сложно читать, и в принципе это может делать любой человек. Но в жизни редко встречаются люди с правильным и пропорциональным лицом. Именно странные, необычные или неправильные черты лица бросают вызов изучающему их. В физиогномике нет коротких дорог, поэтому нужно запастись терпением и умением разглядывать.

Китайский чиновник, возрастом 50 лет, не верил в искусство чтения лица. Переодевшись в простую одежду, он пришел к одному известному на то время физиогномисту. С первого взгляда он сказал: «Большинство физиогномистов сошлись бы на том, что Ваше лицо очень низкого порядка и вряд ли Вы будете иметь более высокое положение, чем ловец бездомных собак. И хотя я вижу черты лица, которые чрезвычайно не пропорциональны и плохо сбалансированы, я вижу баланс внутри дисбаланса, силу внутри слабости. Ваши глаза малы, но они управляемы. Ваш нос, короткий, но сам по себе хорошо сбалансирован. Ваши уши ниже стандарта, но они хорошо согласуются с круглыми мочками. Ваш рот мал, но

он яркой окраски. Черты лица создают на первый взгляд определенно неблагоприятную внешность, но они находятся в балансе и создают сильный аргумент, выражая высокий ум и способность. Вы должны занимать высокое положение».

Очень часто при выборе друзей, товарищей, супругов мы обращаем внимание на какую-то черту лица у человека и делаем поспешные выводы.

Древнекитайские физиогномисты условно делили лицо на 3 части, а именно на верхнюю, среднюю и нижнюю. Верхняя часть начинается у линии волос, а заканчивается у бровей. Средняя часть простирается от бровей до кончика носа. Часть лица от кончика носа, до кончика подбородка называется нижней. Очень ценную информацию можно получить, если всего лишь измерить длину всех трех частей, сравнить их и узнать, насколько они гармонично уравновешены. Верхняя часть отражает унаследованные интеллектуальные способности и условия жизни в детстве. Она рассказывает историю человека от 15 до 30 лет. А так же от 84 до 93. Средняя часть управляет периодом расцвета от 35 до 50 лет, от 82 до 83 и от 94 до 95. Нижняя часть управляет годами от 51 до 77, от 78 до 81 и от 96 до 99.

К примеру, если верхняя часть лица шире и длиннее двух других, это означает, что детство было счастливым, он имел хороший уход, и рос в благополучной семье. Если же средняя часть лица гармоничнее и длиннее 2-х остальных, это означает, что человек за счет собственных сил или помощи друзей добился или добивается значительного успеха в зрелые годы. И наконец, если нижняя часть лица оказалась лучшей, это символизирует что человек проживет счастливую и безмятежную старость.

Анализируя части лица, нужно помнить, что все они определяют судьбу, но относятся к различным периодам жизни. Для лучшей ориентации нужно запомнить, что хорошей верхней частью считается широкий, высокий, гладкий лоб, с немного выступающими бровями. Плохая верхняя часть включает в себя низкий, невзрачный лоб с множеством морщин и неправильными бровями. Хорошая средняя часть включает в себя чистые, слегка удлинённые глаза, хорошо сформированный нос. Если же глаза бесцветные, а нос приплюснут, крючком или слишком узкий, то средняя часть считается неблагоприятной. Когда рот хорошо очерчен, слегка полные щеки, крепкий подбородок, то нижняя часть считается хорошей. В искусстве чтения лица считается идеальным, когда все три части приблизительно имеют одинаковую длину. У

такого человека будет счастливый и долгий жизненный путь. Если пропорциональность отсутствует, то человека могут ожидать большие трудности в один из периодов жизни.

Форма лица и его части могут помочь определить черты характера. К примеру, костлявый нос с горбинкой и большим перегибом соответствует агрессивности, или же слегка изогнутые брови характеризуют дружелюбность. А маленький рот с тонкими губами – застенчивость.

Многие типы лица имеют некое сходство с животными, к примеру, люди похожие на ЛЬВА, отличаются круглой головой с большим лбом, высокими скулами и низкой переносицей. У них широкий рот, густые брови, удлиненные глаза с темными зрачками, внушающими уважение. Люди этого типа рассудительны, решительны, очень работоспособны, умеют заставлять работать подчиненных. К тому же еще они чрезвычайно исполнительны, поэтому в состоянии многого добиться в жизни. Люди, похожие на ЛОШАДЬ, чаще всего выглядят задумчивыми или печальными. У них длинное лицо, длинный нос и высокие скулы, широкий рот и редкие зубы, большие глаза, несколько выпученные с двойными веками. Они сообразительны, трудолюбивы, с хорошим вкусом, отличаются верностью. У них вспыльчивый характер, и они несколько прямолинейны. Они многого достигают в жизни, но конец их чаще всего трагичен. А те люди, которые схожи с обезьянами, имеют круглое лицо, круглые глаза, блестящие, слегка выпуклые, бегающий взгляд. Люди этого типа расчетливы. Они обладают хорошим здоровьем и долго живут. Им редко удается занять высокий пост. Других людей они обезоруживают своей непосредственностью.

Наши исследования, которые проводились в Одесском Национальном Политехническом Университете (ОНПУ), показали, что большинство исследованных респондентов имеют не пропорциональное лицо, но сложно сказать, что в них не присутствует баланс. Чаще всего мы делаем поспешные заключения о человеке, не замечая баланса в дисбалансе его лица, и наоборот, это так же подтверждают и различные тесты, которые проводятся по фотографиям преступников и добропорядочных граждан. Исследования выявили, что тестируемые чаще всего ошибаются в своих выводах.

Список литературы:

1. Е. Барчаи. «Анатомия для художников». Издание 6.

«Корвина». – Будапешт, 1979г

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Физиогномика>



Паламарчук А.Ф.
студентка III курса
специальности «Иностранный язык»
с доп. спец. «Ин. яз.»
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель ст. преп.
Вычужина Г.Б.)

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ И ЧУВСТВЕННАЯ СФЕРЫ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГЕРОЕВ С.ЦВЕЙГА (ПО НОВЕЛЛЕ «АМОК»)

В данной работе рассматривается, как С. Цвейг описывает эмоциональные и чувственные состояния своих героев, какая лексика для этого используется, а также сравнивается немецкий текст с параллельным текстом на русском языке.

Ключевые слова: чувства, эмоции.

EMOTIONAL AND SENSUAL SPHERES OF S. ZWEIG's LITERARY HEROES (based on the story "AMOK")

The article presents how Stefan Zweig describes the emotional and feeling states of his characters, as well as vocabulary used for this; also the German text is compared with the parallel text in Russian.

Key words: feelings, emotions.

Новелла – один из любимых жанров Цвейга. В толковом словаре Кузнецова новелла определяется как короткий рассказ, для которого характерны чёткая композиция, напряжённое действие и драматизм сюжета, тяготеющего к необычному [1]. Свою знаменитую новеллу «Амок» Стефан Цвейг создал в 1922 году. Новелла быстро принесла автору громкую славу. Произведение Цвейга описывало некую форму буйства, именуемого «амок», что в переводе с малайского означает «неистово нападать». Описывая героя, гонимого «амоком», С. Цвейг огромное внимание уделяет

эмоциям и чувствам героя. Обозначения эмоций являются неотъемлемой частью художественного произведения, так как в центре любого художественного текста стоит человек с его эмоциями и переживаниями. Сами эмоции – явление социального и психологического порядка, занимающее важное место и в жизни человека, и в его языке.

Важность эмоций и вызываемых ими состояний для человека не подвергается на сегодняшний день никакому сомнению. В тех частях повествования, где напряжение чувств достигает крайнего предела, неистовая сила, порывистость, чрезмерность обнаруживается во всем и прежде всего в лексике.

Актуальность исследования обусловлена тем, что обозначения эмоций обладают экспрессивной функцией, а исследование экспрессивной функции языка является важнейшей и мало изученной проблемой в лингвистике.

Цель данной исследовательской работы – рассмотреть, как С. Цвейг описывает различные эмоциональные и чувственные состояния своих героев, и сравнить немецкий текст с параллельным текстом на русском языке.

Объектом исследования является новелла С. Цвейга «Амок».

Предмет исследования – эмоции и чувства литературных героев новеллы «Амок».

В процессе исследования решались следующие задачи:

1. Изучить теоретический материал.
2. Проанализировать, на какие эмоциональные состояния литературных героев С. Цвейг чаще всего обращает внимание.
3. Сделать вывод о том, какую лексику использует автор для передачи эмоций и чувств.

Главный герой новеллы «Амок» врач, проживающий по долгу службы в отдаленной тропической деревушке, внезапно открывает в себе безудержную страсть к строгой, холодной женщине. В состоянии этой одержимости, которую сам герой постоянно сравнивает с распространенным в тех местах «амоком», герой совершает одну глупость за другой, и его безрассудное поведение приводит к гибели женщины, страданиям ее родных и близких и самоубийству самого героя, несущего расплату за свои неосторожные поступки.

Цвейг буквально препарирует своих персонажей, детально раскрывая их сущность, обнажая душу, проникая в самую суть человеческого порока и добродетели, не оставляя ни каких сомнений в их реальном существовании.

Трагическая, надрывная новелла, повествующая о безумстве одного человека. Человека, гонимого амоком... Как говорит сам автор: «Это больше, чем опьянение... это бешенство, напоминающее собачье... припадок бессмысленной, кровожадной мономании, которую нельзя сравнить ни с каким другим видом алкогольного отравления...» [2, с. 3].

В психиатрии амок определяется как психическое состояние, свойственное жителям Малайзии, Филиппин и близлежащих регионов, характеризующееся резким двигательным возбуждением (как правило, бег) и агрессивными действиями, беспричинным нападением на людей. [4.]

Изучая это произведение, мы проанализировали, как С.Цвейг описывает различные эмоциональные и чувственные состояния своих героев, и сравнили немецкий текст с параллельным текстом на русском языке. Основное внимание автор уделяет все-таки тому, какие чувства, эмоции испытывают герои в состоянии аффекта. Это может быть злость, отчаяние, сильное беспокойство, гнев, страсть. Так, например, чтобы показать такое психическое состояние, как беспокойство, С.Цвейг использует следующие слова и словосочетания: *nervös* (нервный), *unruhig* (обеспокоенный), *gequält vom unangenehmen Vorgefühl* (мучимый дурным предчувствием), *Finger beginnen zu zittern* (пальцы начинают дрожать), *zögern* (колебаться), *spüren etwas Böses* (чувствовать что-то ужасное), *eine Gefahr* (опасность), *nervöse Ungeduld* (нервное беспокойство). Давайте рассмотрим конкретный пример. На немецком мы читаем: «*Ich bin nervös, unruhig, irgendwie gequält von dem unangenehmen Vorgefühl*», а на русском это звучит так: «Я нервничаю, чувствую беспокойство, меня мучит дурное предчувствие».

Что касается такого чувства, как злость, раздражение, то автор использует следующие слова и словосочетания: *reizen* – раздражать, *ärgern*-злить, *empfinden als Feind*- воспринимать как врага, *irgendeine Erbitterung*- обида, *erdrosseln*-задушить, *eine Art erbitterter Aerger*– ужасно рассердиться, *die Knochen brechen* – терять голову. Например, «*Und plötzlich spüre ichs, es ist etwas Böses im Zimmer, eine Gefahr*».– «И вдруг я чувствую присутствие в комнате чего-то зловещего, какой-то опасности».

Давайте посмотрим, как передает Цвейг чувства, которые испытывает герой при виде главной героини. «*Ich ...zitterte...ich zitterte vor Zorn und ... ja auch vor Bewunderung*». – «Я задрожал... задрожал от гнева и... от восхищения». «*Da überkam mich plötzlich eine... eine Art gewalttätiger Gier*».– «Мной вдруг овладела...

овладела... какая-то жажда мести, насилия». «Und da, da spannte sich alles in mir ... ich war besessen von der Idee, sie zu erniedrigen...» – «И тогда, тогда у меня помутнилось в голове... я обезумел от желания унижить ее...».

В данных примерах мы замечаем, что Цвейг передает эмоциональное состояние героя, используя противопоставление и повторение. Например, «Ich ...zitterte....ich zitterte vor Zorn und ... ja auch vor Bewunderung.» – «Я задрожал... задрожал от гнева и... от восхищения». Повторяя «Ich ...zitterte....ich zitterte » автор подчеркивает, что герой, испытывая такие противоположные чувства, как **«гнев и восхищение»**, настолько эмоционально возбужден, что буквально «дрожит». «Dann – oh, ich kann, ich kann nicht sagen, wie entsetzlich das war- dann spannte sich ihre Züge, und dann ... dann lachte sie mit einem Male... lachte sie mir mit einer unsagbaren Verächtlichkeit, die mich zersträubte ... und die mich berauschte zugleich...» – «Потом – о, я не могу, не могу передать, как ужасно это было, – на миг ее лицо словно окаменело, а потом... потом она вдруг расхохоталась... с неопишуемым презрением расхохоталась мне прямо в лицо... с презрением, которое уничтожило меня... и в то же время еще больше опьянило...». Мы обнаруживаем, что эмоции героя очень противоречивы. Презрение главной героини «уничтожает» его и в то же время «опьяняет».

Очень интересно эмоциональное описание героини «Амока» и то, какие чувства она вызывает у главного героя. С.Цвейг так описывает ее: «Sie hatte, eine Art hochmütig und kalt zu sein, sie konnte mich in ihrem Willen zwingen (она может подчинить меня своей воле), ich empfand sie als Feind(я почувствовал в ней врага), sie kam herrisch, hochmütig, kalt(явившаяся с таким повелительным видом, высокомерная, холодная), sie sah befehlend und fragend zugleich, mit einer kalten, stählernen Grausamkeit (она смотрела повелительно и испытующе, с холодной жестокостью). Sie regte mich auf, reizte mich durch ihren Hochmut zu einem Widerstand, sie reizte alles, sie reizte alles Gedrückte, alles Versteckte, alles Böse in mir zur Gegenwahr, diese Kühle, diese Hochmütige, diese Kalte, wo es um Tod und Leben ging. (она волновала, раздражала меня своим высокомерием, она вызывала меня на сопротивление, будила во мне все скрытое, все злое. Эта спокойная, неприступная, холодная женщина, когда речь идет о жизни и смерти) Eine Frau, voll von Hochmut und Hass. – Женщина, полная презрения и ненависти».

Мы видим, что главный герой слабее этой женщины, он это понимает. Ее высокомерность и властность раздражают его, он

испытывает к ней чувство **ненависти** («sie wusste, dass ich sie haste, weil sie nicht bitten wollte» – «я ее ненавидел за то... за то, что она не хотела просить»), он хочет уничтожить ее. В приведенных примерах можно обратить внимание на то, что при описании героини автор часто использует слова «hochmütig» и «die Hochmut». На русский язык прилагательное «hochmütig» переведено как «надменная», «неприступная», «высокомерная»; а существительное «die Hochmut» переведено как высокомерие, презрение. Мы видим, что в русском языке используется больше оттенков лексического значения этих слов, чем в немецком.

Находим другой пример: «mit einer kalten, stählernen Grausamkeit», в русском переводе: «с холодной жестокостью». Мы видим, что при переводе эпитет «stählern» (стальной) опущен. Можно спорить, имеет ли право переводчик опустить эпитет, но в данном случае очевидно, что выражение «стальная или железная жестокость» несвойственно русскому языку, к тому же в плане экспрессивности ничего не теряется. Очень интересно, как меняется отношение героини к главному герою в конце новеллы. Она испытывает к нему совсем другое чувство, это чувство **благодарности**:

«Sie sah mich an ...mit einem...einem unbeschreiblichen Blick...weich war er, warm, dankbar... ja wirklich, wirklich dankbar...» – «Она смотрела на меня неизъяснимым взглядом... нежным, теплым, благодарным... да, поистине, поистине благодарным...». Здесь следует также сказать, что чувства главного героя тоже меняются, он понимает, что он виноват в смерти любимой женщины, его терзает чувство **вины**: «... ist irgend jemand schuld an ihrem Tode?» – «Nein», – sagte ich wieder, obwohl mirs aufquoll in der Kehle, ihm entgegenzuschreien: «Ich! Ich! Ich!» – «А... кто-нибудь... кто-нибудь... виноват в ее смерти?» – «Нет,» – повторил я, хотя у меня уже готов был вырваться крик – «Я! Я! Я!»

В конце новеллы главный герой испытывает чувство **отчаяния, безнадежности и собственного бессилия**. Это можно увидеть по использованию таких выражений как «mitsterben, alles wissen und ohnmächtig zu sein ... wissen und nicht helfen können – «знать и быть бессильным... знать, что помочь нельзя...», «Gebet stammeln» – «бормотать молитву», «die Fäuste ballen gegen einen erbärmlichen Gott» – «грозить кулаком жалкому богу». Давайте рассмотрим конкретный пример: «Er hob die Hände wie zu einem Gott ...zu mir ... dem ohnmächtigen Schwächling» – «Он протягивал ко мне руки, как к богу... ко мне... а я знал, что я бессилен».

Проанализировав экспрессивную сторону новеллы Цвейга «Амок», мы пришли к выводу, что доминирующими эмоциями и чувствами являются *die Angst* – страх, *die Qual* – мучение, терзание, *die Verzweiflung* – отчаяние, *die Scham* – стыд. Следует сказать, что при описании эмоциональных состояний своих героев С.Цвейг часто повторяет слова *plötzlich*, *nervös*, *unruhig*, *die Pflicht*, *die Qual*, *die Hilfe*. Используя очень часто слово *plötzlich*, автор ясно показывает, что все, что происходит с героем, происходит совершенно внезапно. И это касается не столько событий, сколько чувств и эмоций героя, они совершенно неожиданно появляются и меняются. Например, «*Da überkam mich plötzlich eine... eine Art gewalttätiger Gier*». – «Мной **вдруг** овладела... овладела... какая-то жажда мести, насилия». «*Und plötzlich spüre ichs, es ist etwas Böses im Zimmer, eine Gegahr*». – «И **вдруг** я чувствую присутствие в комнате чего-то зловещего, какой-то опасности». Что касается слов **die Pflicht, die Qual, die Hilfe**, то их частое использование показывает нам, что герой постоянно стоит перед выбором. Он решает, как нужно поступить, и где начинается, и где заканчивается долг? Это его **мучит** и **терзает**. Например, «... *irgendwo muss die Pflicht doch aufhören... Oder vielleicht soll sie gerade beim Arzt nicht aufhören dürfen?* – «где-то должен прекращаться долг... или, может быть, как раз у врача он не должен кончаться?»»

В результате анализа новеллы «Амок» были сделаны следующие выводы:

- для создания литературного образа С. Цвейгу очень важно показать эмоциональное состояние героев, поэтому он использует слова чувственного восприятия.

- эмоциями, которые испытывает герой, являются **злость, отчаяние, сильное беспокойство, гнев, страсть, терзание.**

- герой находится в состоянии **постоянного эмоционального возбуждения.**

- на примере данной новеллы мы увидели, что в немецком языке заложены большие изобразительно-выразительные возможности для передачи психологического и эмоционального состояний.

- слово С. Цвейга на русский язык передано очень точно, несмотря на различия в системах русского и немецкого языков.

- для передачи одной и той же эмоции при переводе на русский язык используются синонимы.

Интересно, что сам С. Цвейг не знал русского языка, но очень интересовался отзывами компетентных людей о переводах

своих произведений. Он говорил: «Как утверждают мои друзья, в переводах слово мое передано точно, и у меня создается чувство, будто я сам беседую с читателем» [3].

Проанализировав новеллу «Амок», мы видим, что, уделяя огромное внимание эмоциям своих героев, С. Цвейг создает мир удивительно реальный и осязаемый. Все эмоции связаны и переплетены, нет ни одной лишней детали, чувства героев накалены до предела. Мир героев новеллы полон боли, страданий, душевных мук, но вместе с тем любви, самопожертвования и надежды.

Список литературы

1. Кузнецов. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<http://dic.academic.ru/dic.nsf/kuznetsov/29767/новелла>).

2. Цвейг С. Амок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bookz.ru/authors/cweig-stefan/cweigamok/1-cweigamok.html>

3. Шор. В. Вопросы художественного перевода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sch-yuri.ru/pdfs/tetradi-1968-shor.pdf>

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Амок_\(психология\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Амок_(психология))



Башкирова И.В.
студентка I курса
специальности Дизайн
филиала ПГУ им. Т.Г.Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: ст.преп.
Покусинская Л.В)

ОСОБЕННОСТИ КОВРОДЕЛИЯ КАМЕНСКОГО РАЙОНА

Особое место в народном декоративном искусстве занимает ковер – один из древних видов художественных изделий. Ковер играл не малую роль в быту народа. Поэтому первостепенной задачей было выявить и изучить особенности ковроткачества в Каменском районе и в городе Каменка, а также проследить влияние соседних народов на художественное наследие региона.

Ключевые слова: особенности ковроделия, быт народа, ковроткачество, наследие.

PECULIARITIES OF CARPET MAKING IN KAMENKA DISTRICT

A carpet takes a special place in the national decorative art – one of the ancient forms of art products. The carpet has played not a small role in the life of people. Therefore, the primary objective was to identify and study the characteristics of carpet weaving in Kamenka district, and trace the influence of the neighboring nations on the artistic heritage of the region.

Key words: features carpet, life of people, carpet weaving, heritage.

*«...Великий ковер, как великую музыку,
невозможно описать или объяснить словами...*

У ковра, как и у музыки, свой язык»

Анар

Каменский район расположен вдоль среднего течения реки Днестр. Территория района является молдавско-украинской этноконтактной зоной. Результатом исторического развития молдаван и украинцев является становление местных особенностей в материальной и духовной культуре. А ковроделие – один из компонентов материальной культуры, в котором нашли отражение вековые традиции и самобытность народа.

Одним из источников, где содержится информация о присутствии ковров и ковровых изделий в быту молдаван и руснаков, т.е. украинцев, является работа А.Афанасьева – Чужбинского «Поездка в Южную Россию». О внутреннем убранстве молдавской избы он писал: «У стены хаты тянутся лавки, застланные непременно коврами... У печки на всех выступках брошены коврики. Я не говорю о хате зажиточного крестьянина, в которой он сам не живет, а предназначает для гостей: там ничего не видно за коврами». Избу украинца он характеризует так: «Мебель и прочие принадлежности сходны с молдавскими, в особенности множество ковров и ковриков, прибитых и постланных, где только представляется возможным...».

Развитию ковроткачества и в Молдавии и в Украине способствовали природные условия. На необъятных степных просторах можно разводить много овец, засеивать большие площади коноплей и льном, что обеспечивало материальную базу –

собственное сырье для изготовления ковров. Некоторые виды местных растений, плодов деревьев, минералов и насекомых, как природные красители давали краски великолепных оттенков.

Черный и белый цвет естественные для шерсти. Иногда, чтобы сделать их более интенсивными нитки черного цвета в Украине варили в красной глине, а белого в белой глине, в Молдавии же черный цвет получали при кипячении зеленой кожуры спелых орехов, а шерсть белых овец отбеливали на морозе.

Из орудий ткачества первоначально наиболее широко были распространены 2 вида горизонтального ткацкого станка – **стативе** и **верстат**. Позже, в начале XX века появляется вертикальный станок **дручь**, который использовался в селах с преимущественно молдавским населением (Подойма и Подоймица), а в селах Рашково и Хрустовая, находящихся еще издавна на пересечение украинских торговых путей – горизонтальный станок **кросна(3)**. В основном ковровые изделия изготавливались на горизонтальном станке, а большие ковры **рэзбой** – на вертикальном.

Ковровые изделия и ткани узорного качества применялись для убранства дома, по их назначению:

- настенные (ковры, настенные дорожки, полотенца и др);
- застилочные (налавники, покрывала, скатерти, половики).

К ковровым изделиям относятся и плечевые сумы, бытующие и сейчас. Можно отметить следующие типы ковров: **килим**, **скоарцэ**, **рэзбой**. К настенным дорожкам относят: **пэретар алес**, **пэретар ын гратий**. В качестве налавников использовались войлочные изделия – **лэйчер**. Повсеместно присутствуют половики: **лат ын вырсте**, **лат де петичь**.

Килим – наиболее распространенный тип гладких ковров больших пропорций (1,5–2 х 4–5м) в основном это удлиненные, состоящие так же из трех полотнищ, вытканые на горизонтальном станке изделия.

Особый интерес представляют килимы, собранные в селе Валя-Адынкэ. Это ковры больших пропорций, чистошерстяные или на конопляной основе, мотивы в основном растительные. Самые ранние образцы относятся ко второй половине XIX века.

Термин килим встречается и у молдаван, и у украинцев, проживающих в зоне компактного расселения, но преобладает в терминологии украинского населения.

Ковер **скоарцэ** изготавливается на горизонтальном станке и состоит из двух полотнищ (Хрустовая, Каменка), реже из трех (Грушка). Двухполотные небольших размеров (1,5 х 2 – 2,5 м)

скоарцэ используются для покрытия кроватей и украшения стен над ними. Трехполотные ничем не отличаются килимов. Орнамент преимущественно растительный, крупный, яркий. Термин скоарцэ встречается у обоих соседствующих народов.

К ковровым изделиям относятся настенные дорожки – **пэретар**. Это удлиненные ковровые изделия шириной 60-80см с горизонтальным узором. Сохранившиеся старинные образцы **пэретар алес** относятся ко второй половине XIX века и изготовлены на горизонтальном ткацком станке. Исходный материал – шерсть, конопля или хлопчатобумажные нити. Орнамент состоит из чередующихся одинаковых по форме, но разных по цвету фигур. Это растительный мотив в виде отдельных вертикальных веток, в изгибах которых – цветы, листья (в молдавских селах Подойма, Подоймица, а также в Каменке), или ветки, чередующиеся с геометрическим орнаментом (в украинских селах Грушка, Хрустовая, Валя-Адынкэ. Клетчатые настенные дорожки **пэретар ын гратий** распространены меньше.

Среди ковровых изделий, употребляемых для покрытия лавок, кроватей, сундуков, традиционным и самым старинным является **лэйчер**. Технология изготовления лэйчеров из войлока схожа с технологией ткачества украинских ковров Гуцульских «лижников», которые ткали из неокрашенной шерсти (черной, серой, темно-коричневой, белой). Узор, как правило, был геометрический, состоял из крупных и мелких ромбов, полосок, крестов, четырехугольников. Вытканное полотно снимали со станка и несли на реку, где оно оставалось в воде в течение нескольких дней. За это время река делает свое дело – полощет, вымывает остатки ворса, очищает полотно от грубых шерстинок. В результате толщина изделия составляла 1,5-2 см. У нас изготовление войлоков производилось на сукновальнях села Хрустовая, которые располагались на речке Каменка, протекающей через это село.

Одна из характерных особенностей ковров Каменского района – разнообразие орнаментальных мотивов. Каждый из них является отражением окружающего мира, отражением взаимодействия культур двух народов.

Для ковровых изделий Молдавии наиболее характерны растительные мотивы, которые обычно изображают деревья, кусты, вазоны с цветами, букеты, фрукты. Интересна традиционная форма стилизованной гирлянды виноградной лозы и гроздьев. Часто применялись мотивы – изображения человеческой фигуры, животных и птиц.

Такие орнаментальные мотивы раньше имели определенный символический смысл. Один из наиболее распространенных назывался «древо жизни». В представлении наших предков он символизировал силу и могущество природы, ее вечное развитие и движение. Символом плодородия считалось изображение женской фигуры. С годами смысл мотивов был утерян.

В украинских орнаментах редко встречались растительные мотивы, чаще это были геометрические, среди которых встречаются ромбы, квадраты, треугольники, косые ступенчатые мотивы, размещенные поперечными полосами на панно. Это был так называемый «полосатый» орнамент, т.к. мотивы были расположены симметрично и строго в плоскости ковра. Народная тематика воплощается в орнаменте в условном изображении бантов, лент, венков.

В ковровых изделиях Каменского района одним из наиболее употребительных приемов было – чередование по всей длине ковра растительных и геометрических мотивов. На многих коврах центральный узор состоит из повтора одного или двух мотивов, имеющих вертикальное или горизонтальное направление и размещенных в шахматном порядке.

Важное значение в декоративном решении ковра отводится кайме. Кайма молдавского ковра заполнялась растительной гирляндой, а украинского – рядом не соединенных между собой геометрических мотивов. У ковров же Каменского района наблюдается широкая кайма, представляющая собой зигзагообразную линию, в изгибах которой ветки с цветами и листьями. Кайма отличается от центрального узора и по цвету, и по орнаменту, но это не мешает создавать цельную композицию, которая основывается не на сходстве, а на контрасте мотивов и цветовой гаммы орнаментов.

Другая важная особенность ковров Каменского района заключается в их удивительно красивой расцветке. Для традиционного ковроделия района характерны спокойные и теплые тона, гармония цвета, полученная из натуральных красителей.

Итак, что есть общее и отличительное в ковроделии Каменского района? Общие черты в народном ковроделии молдаван и украинцев прослеживаются в используемом материале, орудиях и способах ткачества, орнаментах. Анализ терминологии свидетельствует об украинском влиянии, что прослеживается в преобладании термина «килим» в наименовании ковров больших пропорций. А наличие двух одинаковых ковров, но с разными

названиями «килим» и «скоарцэ», является результатом культурных контактов молдаван и украинцев.

Список литературы

1. Алеппский П.; пер. с арабского Муркоса Г. Путешествие антиохийского патриарха Макария в Россию в половине XVII века. – М.: Унив. тип., 1897. – 202 с.
2. Гоберман Д.Н. Молдавские ковры. – Кишинев: Картя Молдовеняскэ, 1960. – 132 с.
3. Зеленчук В.С. Население Бессарабии и Поднестровья в XIX в. – Кишинев: Штиинца, 1979. – 287 с.
4. Постолаки Е.А. Молдавское народное ткачество. – Кишинев: Штиинца, 1987. – 204 с.
5. Постолаки Е.А.; Калашникова Н.М. Молдавский ковер. – Кишинев: Тимпул, 1985. – 39 с.
6. Зарембский А.И. Народное искусство подольских украинцев. – Ленинград: Издание Государственного Русского музея, 1928. – 50 с.
7. Гоберман Д.Н. Искусство гуцулов. – М.: Московский художник, 1980. – 215 с.



Лазарь А.Ю.
студентка IV курса
специальности «Информатика» с
доп. спец. «Английский язык»
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: преп.
Глазова Н.С.)

ПРИМЕНЕНИЯ ВИЗУАЛИЗАТОРА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

На основе анализа литературы и опыта применения визуализаторов на кафедре ФМИ филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница выделены основные модели применения визуализаторов алгоритмов в учебном процессе.

Ключевые слова: визуализация, структурно-логические схемы, визуализатор, модель применения визуализаторов алгоритмов.

APPLICATIONS OF VISUALIZERS IN EDUCATIONAL PROCESS

On the basis of the literature and experience of visualization at the department “FMI” in Rybnitsa filiation of the PSU named after T.G Shevchenko the basic model of visualization algorithms in the classroom are emphasized.

Key words: visualization, structural logic, visualizer, a model of visualization algorithms.

Визуализатор – это программа, в процессе работы которой на экране компьютера динамически демонстрируется применение алгоритма к выбранному набору данных. Подобный инструмент может найти широкое применение в сфере обучения, а также как средство анализа и последующей оптимизации алгоритмов.

Исследования показали, что применение визуализаторов помогает учащимся глубже и быстрее понять объясняемый материал. При этом также выявлена большая заинтересованность учащихся в лекциях с применением визуализаторов, чем без них.

На основе анализа литературы и опыта применения визуализаторов на кафедре ФМИ филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница выделена основная модель применения визуализаторов алгоритмов в учебном процессе:

1. Использование в виде вспомогательного материала на лекциях.

При этом преподаватель заранее отбирает визуализаторы, соответствующие теме, и готовит к ним наборы входных данных. На лекции при помощи выбранных визуализаторов преподаватель демонстрирует работу алгоритмов, поясняя их.

Рассмотрим применение этого подхода на примере «Сложения матриц» из курса дисциплины «Алгебра и геометрия» для студентов первого курса.

После записи теоретических сведений запускаем визуализатор «Сложение матриц»:

I. Вводим значения складываемых матриц:

1	7	4
6	9	4
8	8	2
4	5	5

+

1	7	3
5	5	2
7	6	1
4	2	3

II. Нажимая на кнопку «Далее», комментируем происходящие вычисления. При этом на экране подсвечиваются обрабатываемые числа. При возникновении вопросов можно вернуться на предыдущие шаги и еще раз продемонстрировать алгоритм решения.

$$\begin{bmatrix} 1 & 7 & 4 \\ 6 & 9 & 4 \\ 8 & 8 & 2 \\ 4 & 5 & 5 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} 1 & 7 & 3 \\ 5 & 5 & 2 \\ 7 & 6 & 1 \\ 4 & 2 & 3 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}$$

III. В итоге получаем элементы окончательной матрицы.

$$\begin{bmatrix} 1 & 7 & 4 \\ 6 & 9 & 4 \\ 8 & 8 & 2 \\ 4 & 5 & 5 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} 1 & 7 & 3 \\ 5 & 5 & 2 \\ 7 & 6 & 1 \\ 4 & 2 & 3 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2 & 14 & 7 \\ 11 & 14 & 6 \\ 15 & 14 & 3 \\ 8 & 7 & 8 \end{bmatrix}$$

2. Использование для повышения интереса учащихся к излагаемому на лекциях материалу. Одним из вариантов такого применения является отображение некоторого состояния алгоритма, и предложение учащимся определить, какое действие выполнит алгоритм на следующем шаге. Полученные ответы проверяются на визуализаторе путем совершения шага вперед. Визуализатор также позволяет подробно разобрать, почему было осуществлено именно это действие, а не другое. В таком режиме визуализаторы могут быть использованы и для проверки знаний.

3. Начальное знакомство с алгоритмом. Учащийся сначала работает с визуализатором, составляя для себя общее представление об алгоритме. Впоследствии преподаватель дает полное описание алгоритма. После этого учащийся может вернуться к работе с визуализатором.

Например, перед изучением работы с матрицами, студентам выдается необходимый визуализатор, над которым они работают самостоятельно и пытаются понять логику вычислений, составляют для себя примерное представление об изучаемой теме. Далее на лекции преподаватель проводит опрос и выясняет качество самостоятельной работы студента, а также поняли ли учащиеся алгоритм сложения матриц. В итоге пройденной темы преподаватель показывает полную работу визуализатора и объясняет, что происходит на каждом шагу вычисления.

4. Учащиеся сами разрабатывают программы и анализируют их работу на основе работы визуализатора, досконально изучая при этом визуализируемые алгоритмы.

Для того, чтобы тема была более понятной преподаватель предлагает учащимся самостоятельно разработать программу по изученной теме, но данный подход возможен для студентов программистов или обладающим навыками программирования.

Полученные таким образом визуализаторы могут быть добавлены в общую копилку визуализаторов и опубликованы в сети, а также использоваться приведенными выше способами. Важной областью использования визуализаторов являются самостоятельное и дистанционное обучение.

Визуализация учебной информации позволяет решить целый ряд педагогических задач: обеспечение интенсификации обучения, активизации учебной и познавательной деятельности, формирование и развитие критического и визуального мышления, зрительного восприятия, образного представления знаний и учебных действий, передачи знаний и распознавания образов, повышения визуальной грамотности и визуальной культуры.

Список литературы

1. Глазова Н.С., Лазарь А.Ю. Модель методики применения визуализатора для повышения качества усвоения материала. // Сборник материалов VII международной научно-практической конференции «Михаило-Архангельские чтения», Рыбница, 2012.



Монятовская М.А., Шкут Т.А.
студентки IV курса
специальности «ин. яз.с доп. спец. «ин. яз.»
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: ст.преп.
Аргунова В.Г.)

ЗАОЧНАЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ШКОЛА В ФИЛИАЛЕ ПГУ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО В Г. РЫБНИЦА

Статья посвящена практическому применению технологий дистанционного обучения на базе компьютерных телекоммуникаций. В статье рассматриваются эффективные методы и приемы повышения мотивации обучения дистанционно.

Ключевые слова: дистанционное обучение, компьютерные телекоммуникации, инновационная форма обучения, обучение в режиме онлайн, информационные и коммуникационные технологии, повышение мотивации

CORRESPONDENCE LINGUISTIC SCHOOL IN RYBNITSA FILIAION OF THE PSU NAMED AFTER T.G SHEVCHENKO

The article is dedicated to the practical use of distance learning technologies on the basis of computer telecommunications. The article concerns the efficient methods and techniques of the increase of motivation by means of distance learning.

Key words: distance learning, computer telecommunications, innovative form of education, online learning, information and communication technologies increase of motivation.

Актуальность данного исследования обусловлена потребностью формирования умений самостоятельной учебной деятельности учащихся школ, что достигается использованием компьютерных коммуникаций, представляющих собой инновационную форму обучения. Кроме того, существует необходимость проведения исследования, изучающего мотивационную сферу учащихся старших классов, обучающихся дистанционно и способы повышения мотивации, которые могут сделать процесс обучения более эффективным. В настоящее время ситуация в системе образования такова, что наравне с традиционными формами получения образования существуют и другие модели обучения. Одной из них является дистанционное обучение (ДО), как наиболее перспективная, синтетическая, гуманистическая, интегральная форма образования. Дистанционное обучение – это способ обучения на расстоянии, при котором преподаватель и обучаемые физически находятся в различных местах, и тем не менее здесь имеет место диалог между преподавателем и учениками, в котором роль учащегося может быть очень активной в плане организации и осуществления самостоятельной познавательной деятельности [4, с. 216]. Такое обучение полностью или частично осуществляется при помощи технологий коммуникации. Основу дистанционного обучения составляет использование электронных учебников, а также информации и образовательных массивов сети Интернет. По мнению Е.С. Полат основной целью дистанционного обучения

является предоставление возможности обучаемым совершенствоваться, пополнять свои знания в различных областях в рамках действующих образовательных программ, в том числе и при изучении иностранного языка [3, с. 8].

Для дистанционного обучения характерны все присущие учебному процессу компоненты системы обучения: цели, содержание, организационные формы, средства обучения, система контроля и оценки результатов. В то же время С.В. Агапонов и М.В. Осмоловский отмечают следующие преимущества ДО: гибкий график процесса обучения, обучение в удобное время; доступ к учебным материалам в любом месте и в любое время, при наличии компьютера и при необходимости – сети Интернет; практически постоянная связь с преподавателем, возможность получать необходимые консультации посредством электронной почты; обучение в спокойной обстановке; отсутствие возможности субъективной оценки результатов работы обучаемых [2].

Учитывая преимущества данного метода обучения и принимая во внимание потребности школьников в расширении знаний в области иностранных языков – английского и немецкого, и возможности практического их использования в различных ситуациях общения, при филиале ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница была создана заочная лингвистическая школа (ЗЛШ), обучение в которой осуществляется на основе телекоммуникационных технологий. Обучение проводится по направлениям: английский язык, немецкий язык и русский язык. Целесообразность использования и организации данной формы обучения очевидна. Если выпускники школ города имеют возможность посещать занятия Центра довузовской подготовки при филиале ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница с целью расширения и углубления знаний, то школьники сельских школ лишены такой возможности. Организация дистанционного обучения снимает это ограничение. Находясь дома, ученики 10-11 классов получают возможность совершенствовать свои навыки и умения по иностранному языку в соответствии со своими возможностями и потребностями. Так как ЗЛШ функционирует уже два года, то возникла необходимость выявить наиболее эффективные способы повышения мотивации у учащихся ЗЛШ и организовать необходимые виды работ таким образом, чтобы уровень мотивации к изучению иностранных языков повысился и чтобы разработанные нами задания способствовали совершенствованию умений и навыков по иностранному языку, что и является **целью**

исследования. Объектом исследования в данной статье является учебный процесс в ЗЛШ. **Предметом исследования** выступают методы и приемы обучения иностранным языкам.

Весь процесс организации и проведения дистанционного обучения в ЗЛШ можно разделить на 2 этапа: подготовительный этап, во время которого осуществляются работы технического плана, подразумевающие совместные, согласованные действия координаторов со специалистами кафедры ФМИ по техническому обеспечению процесса обучения. Одновременно координаторы определяют содержание курса и подбор учебных упражнений. Эта работа продолжается и на этапе осуществления учебной деятельности. Ей придается первостепенное значение. Выбор адекватных методических приемов и средств обучения играет немаловажную роль для эффективности всего курса. На этом же этапе создается серия учебных материалов для эффективного функционирования всей модели обучения [1].

Самым важным компонентом, без которого работа школы была бы невозможна – это ее слушатели. Поэтому одной из основных задач, стоящих перед нами, было привлечение учащихся 10-11 классов к поступлению в ЗЛШ. Для этого были проанализированы 53 источника той или иной формы дистанционного обучения из сети Интернет, которые предлагали свои услуги. Из них были выбраны 15 наиболее интересных объявлений, мотивирующих учащихся к дальнейшему обучению. Принимая во внимание опыт уже существующих центров дистанционного обучения, нами было составлено объявление для набора слушателей в ЗЛШ. В результате публикации объявления в октябре 2012 года в нашу ЗЛШ подали заявления еще более двадцати учащихся. из школ г. Рыбница и Рыбницкого района.

Для того, чтобы проанализировать успешность реализации обучения старшеклассников в ЗЛШ, мы провели анкетирование среди слушателей и предложили им ответить на вопросы, связанные с их обучением. Нами были опрошены 50 участников – слушателей ЗЛШ. Из них 12 человек по различным причинам прекратили занятия, но согласились принять участие в опросе.

Результаты опроса показали, что 66% учащихся пришли обучаться в данную школу для повышения своего уровня владения иностранным языком, 34% – для подготовки к ЕГЭ и поступления в высшие учебные заведения. Исходя из этого, можно сделать вывод, что молодые люди – завтрашние выпускники – очень ответственно

подходят к будущей взрослой жизни и осознают важную роль иностранных языков в современном мире.

В условиях получения учащимися образования с использованием дистанционного обучения значительная роль отводится преподавателям-координаторам, осуществляющим методическое и педагогическое сопровождение учебного процесса. Именно на них возлагается ответственность за создание специфических условий обучения, соответствующих данному виду учебной деятельности. Основными формами работы координаторов со слушателями являются очные консультации и переписка по электронной почте. 63% опрошенных слушателей ЗЛШ считают, что общение с преподавателем-координатором организовано на высоком уровне и этого вполне достаточно для успешного выполнения заданий. 35% опрошенных утверждают, что помимо очных консультаций, они хотели бы общаться с координаторами чаще онлайн, используя, например, программу Skype. 2% учащихся заявили о недостаточности общения с преподавателями.

Говоря о методике дистанционного обучения нельзя не отметить тот факт, что она должна способствовать поддержанию мотивации и ориентировать учащихся на самостоятельную работу [3, с. 9]. Одной из особенностей системы дистанционного обучения на базе филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница, является возможность реализации индивидуально-ориентированного подхода. Получив задание, ученик сам определяет режим работы, темп его выполнения, степень напряженности при этом понижается. Кроме того, наличие соответствующего методического комментария к упражнениям обеспечивает учащихся экономными и эффективными приемами работы по овладению изучаемым материалом.

Несмотря на преобладание самостоятельной формы обучения, очень важным моментом, обеспечивающим высокую эффективность работы слушателей, является их общение между собой, слаженная работа и поддержка сверстников. Поэтому в нашей ЗЛШ регулярно проводятся встречи-консультации, где молодые люди могут задать вопросы не только преподавателю-координатору, но и друг другу. Однако 58% опрошенных изъявили желание проводить подобные встречи чаще, особенно заинтересованы они были в таких мероприятиях, как дискуссии, викторины, беседы на иностранном языке на заданную тему, участвуя в которых они могли бы работать в группах, выполняя интересные задания. Одним из подобных мероприятий стала

проведенная координаторами ЗЛШ и нами 7 февраля 2013 г. шоу-викторина “The Smartest and the Coolest”, в которой приняли участие слушатели ЗЛШ, учащиеся 10-11 классов общеобразовательных школ города. Программа данного мероприятия носила учебно-познавательный характер. Целью проведения данного мероприятия явилось дальнейшее повышение мотивации учащихся и приобщение их к культуре страны изучаемого иностранного языка. Нами были разработаны задания, которые носили креативный характер, а также были использованы интерактивные формы работы.

Самыми интересными заданиями, вызвавшими бурное обсуждение слушателей, были создание проекта по теме “Environmental Protection” и разработка эмблемы ЗЛШ. Слушатели работали в командах, что позволило создать дух соперничества и обеспечить коммуникативную мотивацию, в полной мере использовать свои творческие способности.

По итогам работы слушателей, лучшей команде вручили грамоты, кроме того все участники получили поощрительные призы.

Таким образом, цель данного мероприятия была достигнута – повысилась мотивация к дальнейшей работе, ребята узнали много нового и интересного о своих сверстниках и стране изучаемого языка. В ходе викторины ребята показали хороший уровень владения иностранным языком.

Формирование умений самостоятельной работы также можно отнести к особенностям дистанционной системы обучения, так как процесс обучения с использованием сети Интернет направлен на развитие у учащихся умения самостоятельной активной учебной деятельности, что способствует развитию умения осознанного отношения к учебе. Дистанционные курсы по языкам в основном нацелены на развитие умений чтения и письма, т.е. тех видов речевой деятельности, которые являются объектами контроля при выполнении заданий ЕГЭ. Задания такого рода вызывают у учащихся определенные трудности.

Анализируя данную проблему, мы решили задать вопросы слушателям в отношении трудности заданий. Ответы 65% опрошенных показали, что они не имеют проблем с выполнением заданий, все возникшие вопросы решают самостоятельно или с помощью координатора. Однако у 25% возникают серьезные трудности, на снятие которых уходит много сил и времени, и поэтому возрастает количество учащихся, которые перестают заниматься в ЗЛШ. Основной причиной такого положения дел

учащиеся называют высокий уровень заданий с самого начала обучения при недостаточном владении иностранным языком самими учащимися. Кроме того, 83% всех опрошенных высказались за использование разнообразных форм подачи материала и включение для отработки заданий на аудирование (71% опрошенных); лексические упражнения (52% опрошенных); видеоуроки, фильмы (33% опрошенных); написание сочинений, эссе (30% опрошенных).

Принимая во внимание мнения и пожелания слушателей, мы посчитали нужным разработать несколько видеороликов, направленных на развитие лексических навыков по темам “Appearance”, “Family”, а также заданий к ним. Просмотрев данные видеоролики и выполнив тренировочные упражнения, учащиеся пополняют свой словарный запас, совершенствуют умения воспринимать иноязычную речь на слух, усваивают все 5 особенностей новых лексических единиц – форму (графическую, фонетическую, грамматическую), значение и сочетаемость. Следует также отметить, что данные видеоролики предназначены в первую очередь для слушателей с базовым уровнем владения ИЯ, которые испытывают трудности в начале обучения, сталкиваясь с большим количеством незнакомых слов, и вследствие этого теряют интерес к дальнейшей работе.

Так как нашей целью является привлечение учащихся разных уровней подготовки и совершенствование их знаний, умений и навыков, наши видеоролики станут отправной точкой к их успешному обучению и придадут им силы и уверенность в себе. А интересная форма подачи материала и использование беспереводного способа введения лексики сделают наши занятия полезными как для учащихся с начальным уровнем подготовки, так и более продвинутых слушателей.

Таким образом, в результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам, что для успешного проведения дистанционного обучения необходимо задействовать приемы и способы повышения мотивации.

Результаты исследования показывают необходимость создания и расширения дистанционной формы обучения в нашей стране. Это необходимо для развития квалифицированного, интеллектуального, высокопрофессионального и просто здорового общества.

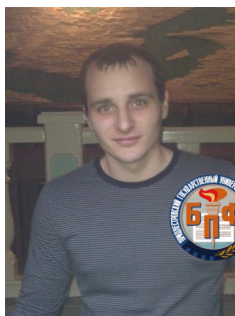
Список литературы

1. Аргунова В.Г., Глазов А.Б., Слободянюк В.В. Из опыта дистанционного обучения иностранным языкам // Развитие регионов как фактор укрепления единства и целостности государства. Рыбница, 2013. – Выпуск №3. С. 23-30.

2. Осмоловский М.В. Дистанционное обучение как новая образовательная философия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/528549/>

3. Полат Е.С. Некоторые концептуальные положения организации дистанционного обучения иностранному языку на базе компьютерных коммуникаций. //Иностранные языки в школе. – 1998. – № 5 – С. 6 – 11.

4. Хуторской А.В. Интернет в школе. Практикум по дистанционному обучению. ИОСО РАО, М., 2000, 304 с.



Игорев М.С.
студент IV курса
специальности ПГС
филиала ПГУ им.Т.Г.Шевченко
в городе Бендеры
(Руководители: ст. преп.
Бостан Н.С.)

АРХИТЕКТУРНАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В статье представлен анализ облика промышленных зданий расположенных в городах Бендеры и Тирасполь. Указаны рекомендации по улучшению внешнего вида зданий.

Ключевые слова: архитектурный облик, промышленное предприятие, улучшение фасада.

ARCHITECTURAL EXPRESSION OF INDUSTRIAL OBJECTS

The paper presents an analysis of the appearance of industrial buildings located in Bendery and Tiraspol. The issue deals with recommendations for improving the appearance of the buildings.

Key words: the architectural appearance, factory, facade improvement.

После краха советской экономики и развала СССР на территории ПМР осталось большое количество промышленных предприятий, здания которых были построены много лет назад и не ремонтировались достаточно долгое время. В связи с интенсивностью развития города получилось, что большая часть предприятий находится в черте города. Большинство этих зданий не вписывается в архитектурный ансамбль города, а также их внешний вид действует угнетающе и на работников трудящихся каждый день на этих предприятиях и заводах.

При проведении исследования выполнен анализ архитектурно-художественного состояния промышленных объектов городов Бендеры и Тирасполь.

Рассматривая вопросы улучшения внешнего вида зданий, руководители предприятий считают, что это просто «дорого», не всегда адекватно оценивая все преимущества масштабных перевоплощений, таких как улучшение внешнего вида, а при использовании современных «теплых фасадов» экономии теплоэнергии, эстетически красивый облик здания приводит к повышению производительности труда рабочих и т.д.

Вопрос улучшения внешнего вида фасадов рассмотрен с учетом следующих принципов:

1) Цветовое решение фасада и суперграфики – сегодня здания рассматриваются не только как место выполнения производственных функций, но и как составная часть ландшафта и застройки города. Цвет как сильное средство усиления художественной выразительности, является инструментом эмоционального стимулирования и помощником при ориентации в производственных условиях. С помощью цвета можно акцентировать нужные элементы фасадов, увеличить визуальные объемы, а с использованием суперграфики придать особый облик. Суперграфику можно сочетать с мозаикой, росписью, необязательно использовать рисунки, в качестве композиции пойдут и вертикальные или наклонные полосы, в изображении используются фигуры то с прямоугольным, то с циркулярным абрисом. Для повышения уровня эстетических ценностей, самочувствия работника, его удовлетворенности труда, необходимо подбирать гармоничные цвета, затрагивающие эмоциональные струны человека.

2) Декоративные элементы. Стены – это основная структура здания, формирующая его архитектурный облик, который обогащается за счет синтеза архитектуры и прикладного искусства.

Основными элементами являются: мозаичные панно, цветные витражи, декоративные и символические вставки на фасадах зданий, художественные монументальные композиции из смальты, металла, дерева, мозаичных плиток, цветного стекла, декоративного бетона, а также оштукатуривание фасадов разными способами и т.д. Экстерьер промышленных зданий должен состоять из простых и экономичных решений и материалов.

3) Виды отделки зданий. Широкий ассортимент и высокое качество отделочных материалов помогают повысить не только эстетические, но и эксплуатационные параметры, и как следствие долговечность основных конструкций, увеличить срок безремонтной эксплуатации, снизить расходы на содержание и уход. Основные материалы – листовые, рулонные, плиточные, погонажные, синтетические лаки и краски. Большой художественный эффект дает комбинирование различных цветов и фактуры строительных материалов.



4) Световые установки. Художественно-световое оформление фасадов играет важную роль в архитектурном решении главного входа здания. Световые эффекты придают однотипной архитектуре промышленных зданий индивидуальный облик. При этом иллюминация должна быть увязана с окружающей архитектурой. Световые установки могут быть в статическом и динамическом вариантах. Одним из видов светового решения является освещение эмблемы и названия предприятия, которые, как правило, размещаются на доминирующих объемах входной группы или высоких зданиях предприятий. Световое решение имеет преимущество над неосвещенным местом, так как сильно воздействует на прохожих, особенно в вечернее и ночное время. Также необходимо использование энергоэффективных технологий для снижения расходов на освещение и нагрузку на электросети.

В заключение хотелось бы сказать, что в последние годы в Приднестровье наблюдается положительная тенденция по улучшению внешнего вида промышленных зданий. Примером являются ТИРОТЕКС-ЭНЕРГО, Электромаш, РСУ-2, Бендерская Обувная Фабрика и ближайший сосед БПФ ПГУ Бендерский Машиностроительный завод. Нами будет проводиться дополнительный анализ по состоянию архитектурно-художественной выразительности промышленных зданий и других городов ПМР.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://snip1.ru/blagoustroystvo/blagoustrojstvo/oformlenie-fasadov-administrativno-bytovyx-i-proizvodstvennyx-zdanij/svetovye-ustanovki-na-fasadax/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://snip1.ru/blagoustroystvo/blagoustrojstvo/oformlenie-fasadov-administrativno-bytovyx-i-proizvodstvennyx-zdanij/vidy-otdelki-fasadov/>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://snip1.ru/blagoustroystvo/blagoustrojstvo/oformlenie-fasadov-administrativno-bytovyx-i-proizvodstvennyx-zdanij/dekorativnye-elementy-na-fasadax/>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://snip1.ru/blagoustroystvo/blagoustrojstvo/oformlenie-fasadov-administrativno-bytovyx-i-proizvodstvennyx-zdanij/supergrafika/>



Сычѳв И.Е.
студент IV курса
специальности ПИВЭ
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: к. соц. н., доцент
Скородова Л.К.)

МЕТОДОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В статье представлен анализ agile методологий создания программного обеспечения. Приведено сравнение: водопадной и итеративных методологий.

Ключевые слова: agile методологии, технологии проектирования программного обеспечения, итеративный процесс.

METHODOLOGY OF SOFTWARE CREATION

The paper presents an analysis of agile software development methodologies. The comparison of waterfall and iterative methodologies of software development is given.

Key words: agile methodology, technology, software design, iterative process, cross-functional team.

Ни для кого не секрет, что разработка программного обеспечения – это очень трудоемкий и долгий процесс, который требует много времени, сил и терпения, не говоря уже о материальных и финансовых затратах.

Как известно, в большинстве случаев сотрудничества между заказчиком и разработчиками возникают сложности в понимании требований к программному продукту. Естественно, заказчик хочет, чтобы информационная система (ИС) для его бизнеса работала без сбоев, ошибок и была удобна и понятна в использовании. Почему же эти простые требования не всегда удается реализовать? В большинстве случаях к моменту внедрения информационной системы техническое задание теряет свою актуальность по следующим причинам:

1. Зачастую заказчик ясно не представляет, какой конечный результат нужен.

2. Большинство идей по улучшению автоматизации бизнеса обычно возникают в процессе разработки.

3. За время, которое необходимо разработчикам для выполнения работы, могут произойти изменения внутри организации, которые необходимо отразить в системе.

4. Появляются новые бизнес-процессы в ходе роста и развития бизнеса.

Традиционные методологии предполагают отслеживание заказчиком промежуточных результатов в оговоренные сроки. И до того момента, пока программный продукт или его часть не будет готова, заказчик практически не имеет представления, что он получит в итоге. Поэтому полученный результат не совсем отвечает ожиданиям заказчика, и не удовлетворяет в полной мере все его потребности.

Как следствие, приходится выделять дополнительные средства на доработку проекта, либо его заморозить. Во избежании подобных проблем, рекомендуется использовать гибкую

методологию разработки Agile, которая нацелена на удовлетворение бизнес-требований заказчика.

Методология Agile является альтернативой waterfall модели (водопадный или каскадный процесс разработки (рис.1)).



Рис. 1. Водопадная модель

В водопадной модели есть ряд определенных этапов процесса разработки, и разработчик последовательно переходит от одного этапа к другому.

Этапы разработки классической водопадной модели выглядят следующим образом:

1. Анализ требований проекта.
2. Проектирование продукта.
3. Реализация ПО.
4. Тестирование продукта.
5. Интеграция системы.
6. Поддержка ПО.

При водопадном подходе заказчик привлекается к участию в проекте только для определения требований к ПО или в случае необходимости внесения изменений, обнаруженной разработчиками, а переход к новому этапу разработки начинается только после полного завершения предыдущего этапа.

Методология Agile – серия подходов к разработке программного обеспечения, ориентированных на использование итеративной разработки (рис. 2.), динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля. Работа над проектом проходит циклами (длительность 1–

4 недели) и подразумевается, что в конце каждого цикла выпускается новая готовая версия продукта. Далее идет анализ полученных результатов и планируется работа над следующим циклом, и так далее.



Рис. 2. Итеративная разработка

Активное вхождение Agile в массы началось после подписания Agile Manifesto 11-13 февраля 2001 года на лыжном курорте в штате Юта США. Этот манифест подписали представители таких методологий как Scrum, Crystal Clear, Extreme Programming, Adaptive Software Development, Feature Driven Development, and Dynamic Systems Development Method (DSDM).

Акценты двух подходов к разработке программного обеспечения представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Акценты двух подходов к разработке программного обеспечения

Основные идеи Agile:

- люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- работающий продукт важнее исчерпывающей документации;

- сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта;

- готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.

Не отрицая важности основополагающих идей водопадной модели, Agile определяет свои идеи более значимыми. Agile методология не описывает какие либо действия или правила, а только основные принципы, на базе которых может строиться подход к разработке.

Основополагающие принципы Agile:

- удовлетворение потребностей заказчика;
- внесение изменений даже на поздних стадиях разработки;
- часто выпускается готовый продукт;
- разработчики и представители бизнеса работают вместе на протяжении всего проекта;
- показатель прогресса – работающий продукт;
- грамотное проектирование и гибкость;
- простота – минимизация лишней работы;
- анализ и корректировка эффективности работы команды.

Преимущества применения Agile:

- частые релизы – требования не успевают устаревать, частью функционала уже можно пользоваться;
- фиксированная длина итераций – можно предсказывать скорость работы команды с учетом рисков;
- команда сама оценивает задачи – оценки реалистичны, команда мотивирована выполнить свои обязательства;
- команда самоуправляемая – 10 голов учтут больше чем одна очень умная;
- в конце каждой итерации процесс работы оценивается, и вносятся улучшения;
- команда кроссфункциональная – границы отделов компании не являются препятствием при сотрудничестве, разнообразные навыки сочетаются, и происходит синергия.

Спектр применения Agile довольно широк – от небольших студенческих стартапов, до крупных промышленных проектов, выполнение которых может затянуться на тысячи человеко-часов, как в локальной команде, так и в проекте с географически распределенными командами.

Не каждой команде подходит применение гибкой методологии. Для некоторых проектов будет удачной и водопадная модель. Не всегда применение гибких методологий может дать положительный эффект. Agile может негативно сказаться на эффективности:

- в проектах, которые являются инфраструктурными и имеют очень сложный процесс поддержки;
- в проектах, где подтверждение технического задания требует очень длительного формального цикла;
- если нет обратной связи с конечным пользователем системы или нет возможности у команды провести экспертизу в предметной области;
- если команда состоит из недостаточно квалифицированных специалистов, которые не готовы к изменениям и внедрению прогрессивных подходов.

Agile методология – не панацея. Это не набор готовых решений и не пошаговая инструкция, как решить все проблемы в управлении проектом. Это набор принципов и идей, в основе которых идет смещение центра внимания в сторону быстрого результата (готовый продукт в кратчайшие сроки) и взаимоотношения между людьми (как внутри команды, так и взаимодействие между отделами).

Гибкость позволяет делать команды кроссфункциональными и самоорганизующимися, улучшить процессы отслеживания заданий и управления проектом, улучшить обратную связь между заказчиком и разработчиками и повысить точность планирования. Прежде чем внедрять что-то новое, взвесьте все плюсы и минусы, которые даст вам итеративная разработка, и не забудьте о чувствах и комфорте ваших специалистов.

Список литературы

1. Хенрик Книберг, Маттиас Скарин «Kanban и Scrum: выжимаем максимум» – Enterprise software development series: InfoQ.
2. Хенрик Книберг « Scrum и XP: заметки с передовой» – Enterprise software development series: InfoQ.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pmt.kz/>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abfx.com.ua>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.sibirix.ru/>
6. [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://blog-of-roman.blogspot.com/>



Шарбан К.В.
студентка IV курса
специальности МО
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: к.э.н., доцент
Трач Д.М.)

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

В статье представлены особенности маркетинговой деятельности банковского сектора, выделены основные функции и задачи банковского маркетинга, а также общие положения сегментации рынка.

Ключевые слова: рынок банковских услуг, маркетинг в сфере банковских услуг, особенности маркетинга в банковской сфере.

SOME PECULIARITIES OF BANKING MARKETING

The article presents the peculiarities of marketing activity of the banking sector, the main functions and tasks of bank marketing, as well as general aspects of market segmentation.

Key words: the market of banking services, marketing in banking, active and passive marketing, marketing peculiarities in banking.

Одной из составляющих современной рыночной экономики выступает рынок банковских услуг, под которым принято понимать «единичную банковскую операцию или их совокупность, объединенных и структурированных таким образом, чтобы удовлетворить потребность клиента» [1].

Маркетинг в банковской сфере по своему содержанию ориентирован на изучение рынка кредитных ресурсов, анализ финансового состояния клиентов и прогнозирование на этой базе возможностей привлечения вкладов в банки, а также изменений в деятельности банка. Маркетинг направлен на обеспечение условий, способствующих привлечению новых клиентов, расширению сферы банковских услуг, повышающих заинтересованность клиентов во вложении своих средств в банк.

Банковский маркетинг, следовательно, можно определить как поиск и использование банком наиболее выгодных рынков

банковских продуктов с учетом реальных потребностей клиентуры [5, с. 60].

Предметом банковского маркетинга являются процессы, имеющие место внутри банка и вне его – на микроэкономическом уровне применительно к финансовому рынку. *Субъектами банковского маркетинга* выступают коммерческие банки, маркетинговые отделы и фирмы, маркетологи, клиенты банка (юридические и физические лица), а *объектами* – продуктовый ряд, конкуренты, потребители банковских услуг, виды коммуникаций и систем доставки, динамика потребительского спроса и уровня рыночного риска [2, с. 352].

Банковский маркетинг направляется на осуществление единой цели: радикальное использование доходов и временно высвобождающихся денежных средств в хозяйстве.

В рамках маркетинга в банках в полной мере должны реализовываться следующие общие принципы:

1. Направленность действий всех банковских работников на достижение конкретных рыночных целей.
2. Комплексность процесса функционирования маркетинга (планирование, анализ, регулирование и контроль).
3. Единство перспективного и текущего планирования маркетинга.
4. Контроль за принимаемыми маркетинговыми решениями в качестве основы их практического воплощения.
5. Разностороннее и масштабное стимулирование творческой активности и инициативы каждого работника банка.
6. Обеспечение заинтересованности работников в постоянном повышении своей квалификации.
7. Создание благоприятного психологического климата в коллективе банка.

Основными функциями банковского маркетинга являются: анализ окружающей среды и сбор информации о рынках капитала и его сегментах; изучение и планирование продуктового ряда; определение и регулирование цен на банковский продукт; управление потребительским спросом; планирование и организация сбыта услуг; реклама; обеспечение социальной ответственности [2, с. 352].

Основными задачами банковского маркетинга являются:

1. прогнозирование требований покупателей к банковскому продукту;
2. изучение спроса на банковский продукт;

3. выпуск банковского продукта, соответствующего требованиям покупателей;

4. установление уровня цен на банковский продукт с учетом условий конкуренции;

5. повышение имиджа банка;

6. повышение доли финансового рынка, контролируемого данным банком.

Маркетинговая деятельность начинается с анализа рынка.

Анализ рынка преследует цель изучить внешние факторы – фазы делового цикла, экономическую конъюнктуру, правительственные меры, а также внутренние – требования рынка к продукту, его фирменную структуру, формы и методы, применяемые активными участниками, рыночную сегментацию, характеристику клиентов и их мотивацию при покупке того или иного продукта.

Сегментация рынка может быть проведена с использованием товарного (продуктового) или потребительского (клиентурного) признаков. Например, по продукту выделяются сегменты по кредитным, операционным, инвестиционным и другим услугам, а по потребительским – юридические и физические лица, предприятия, банки, правительственные учреждения и т.д. [2, с.353].

К примеру, ЗАО «Агропромбанк» обслуживает следующие группы потребителей: юридические лица (государственные предприятия и организации, кредитные организации, предприятия малого и среднего бизнеса) и физические лица.

ЗАО «Агропромбанк» – современный, универсальный, высокотехнологичный финансовый институт, лидер банковской отрасли Приднестровской Молдавской Республики.

ЗАО Агропромбанк занимает первое место в банковской сфере по многим показателям: по размеру собственного капитала, активов, прибыли, является самым кредитующим банком региона, самым крупным на местном рынке оператором международных денежных переводов, лидером на многих рынках присутствия.

В Банке обслуживаются более 2 700 корпоративных и более 89 000 частных клиентов. Сеть присутствия представлена головным Банком в г. Тирасполе, 7 филиалами во всех городах Приднестровья, 8 отделениями расширенного типа и 80 отделениями стандартного типа. Собственный капитал Банка на 1 января 2011 года составил 53,84 млн. долларов США. Объем кредитного портфеля – 133 млн. долларов США, что составляет 44,1 % совокупного кредитного портфеля по банковской системе. Прибыль банка за 2010 год составила 3,05 млн. долларов,

рентабельность активов (ROA) –1,94%, рентабельность капитала (ROE) – 6,12% [6].

Основная особенность банковского маркетинга заключается в специфике самого продукта – услуге или операции, предлагаемой банком. ЗАО «Агропромбанк» предлагает следующие услуги: переводные счета, специальные чековые счета, депозиты, займы, кредиты, карта «Радуга», системы («Интернет-Банк», «ТелеБанк», «Клиент-Банк»), сервис регулярных платежей, Web-Money», денежные переводы и т.д.

Маркетинговая деятельность сферы банковских услуг характеризуется следующими особенностями:

- осуществляется на рынке денежных ресурсов и обеспечивает получение прибыли на основе ускорения денежного оборота;
- направлена на удовлетворение потребностей и запросов клиентов (предприятий и организаций) в услугах по осуществлению ими денежных вкладов и получению необходимых кредитов;
- связана с получением доходов в виде процентных ставок за предоставляемые услуги [2, с. 354].

Особое внимание в современной банковской практике уделяется прямому маркетингу. Главная цель программ прямого маркетинга - это не только предоставление потенциальному клиенту полной информации об услугах, но и побуждение его действовать без промедлений. Прямой маркетинг широко используется в практике приднестровских банков, в частности ЗАО «Агропромбанк». Об этом свидетельствует награждение банка в 2012г. дипломом победителя в номинации «Высокое качество обслуживания клиентов системы BLIZKO и инновационные технологии».

В банковской среде всё большее распространение получает интегрированный маркетинг, ориентированный не только на расширение круга вкладчиков, но и на постоянное улучшение качества их обслуживания. Специфика маркетинга в банковской сфере заключается и в том, что коммерческие банки заинтересованы не только в привлечении вкладов, но и в активном использовании привлечённых средств с помощью кредитования различных объединений, предприятий, организаций и населения. Это обуславливает необходимость комплексного развития маркетинга как в сфере кредитных вложений, осуществляемых в форме предоставления ссуд предприятиям и населению.

В настоящее время особое внимание уделяется анализу клиентов, в частности деятельности предприятий и фирм в условиях

волатильности современной мировой экономики, а также демографическим и мотивационным характеристикам слоев населения вследствие массового оттока наиболее трудоспособного населения и замедлением роста населения.

В целом банковский маркетинг в Приднестровье характеризуется использованием российского и зарубежного опыта, направленного на расширение депозитной составляющей вкладов путём привлечения сбережений юридических и физических лиц.

Список литературы:

1. Едророва В.Н., Крючков О.А. Анализ подходов к классификации банковских услуг// Финансы и кредит, 2004, №26.
2. Маркетинг. Под ред. Эриашвили Н.Д. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2001. – 623 с.
3. Организационное поведение. Учебное пособие. Под ред. Трача М.И., Павлинова И.А., 2009. – 368 с.
4. Попова Н.Ю. Банковский маркетинг. Учебное пособие. - М.: Маркетинг, 2006. – 165 с.
5. Уткин Э.А. Банковский маркетинг М.:Инфра-М, 1994
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.agroprombank.com/?PAGEN_1=73



Чорба А.А.
ученик МОУ «РПСОШ№6
с лицейскими классами»
в городе Рыбница
(Руководитель: к.э.н., доцент
Трач Д.М.)

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ

В статье раскрываются основные понятия бюджетного дефицита, рассматривается заявленная проблема на уровне Республики, предлагаются пути выхода из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: бюджет, бюджетный дефицит, инвестиции.

BUDGET DEFICIT

The article deals with the basic concepts of budget deficit, considers the problem of budget deficit in the Pridnestrovian Moldavian Republic and the ways out of the current situation.

Key words: budget, deficit, investments of capital.

Проблемы, связанные с бюджетом всегда привлекали внимание экономистов, которые, исследуя этот вопрос, пытались дать рекомендации по его сбалансированности.

«Только кейнсианцы, как мы видим, рискнули заявить, что увеличение государственных расходов, приводящие к дефициту бюджета в период спада производства, может способствовать стабилизации экономики» [1, с. 326]. Но сейчас, многие экономисты считают дефицит бюджета негативным явлением. В данной исследовательской работе рассмотрена проблема дефицита бюджета. Актуальность темы, обусловлена дефицитом бюджета ПМР, который оказывает влияние на всю экономику нашей Республики, а также на реализацию различных социальных проектов.

Бюджет является формой образования и расходования денежных средств. Совокупность всех видов бюджетов образует бюджетную систему государства. Взаимосвязь между ее отдельными звеньями, организацию и принципы построения бюджетной системы принято называть бюджетным устройством. Бюджетная система призвана играть важную роль в реализации финансовой политики государства, цели которой обуславливаются его экономической политикой. При этом значение государственного финансового регулирования через бюджетную систему трудно переоценить.

Государственный бюджет ПМР является основным финансовым документом государства, утверждаемым Верховным Советом. Составление и исполнение бюджета базируется на бюджетной классификации, в которой выделяются целевые направления государственной деятельности, вытекающие из основных функций государства. Министерство финансов ПМР обеспечивает управление финансами и разработку финансовой политики государства. Обеспечивая исполнение государственного бюджета, Министерство финансов осуществляет контроль над поступлением и целевым использованием средств, выделяемых из

государственного бюджета предприятиям, учреждениям и организациям.

Бюджетный дефицит – превышение расходов бюджета над его доходами – это финансовое явление, с которым в те или иные периоды своей истории неизбежно сталкивались все государства мира. Бесспорно, бюджетный дефицит – нежелательное для государства явление. Тем не менее, бюджетный дефицит нельзя однозначно относить к разряду чрезвычайных, катастрофических событий, так как различным может быть качество и природа дефицита. Он может быть связан с необходимостью осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики, и тогда дефицит не является отражением кризисного течения общественных процессов, а скорее становится следствием стремления государства обеспечить прогрессивные сдвиги в структуре общественного воспроизводства (такой метод использовал Ф.Рузвельт в ходе реализации политики «Нового курса»). Образование нашей Приднестровской Молдавской Республики, заслуженно многими экспертами считается феноменом на пространстве стран СНГ. Собственную финансово-экономическую систему Приднестровью пришлось создавать практически из ничего. За короткий исторический срок в республике была создана законодательная база, регулирующая бюджетные и налоговые отношения. Источниками доходной части бюджетов являются налоги, пошлины, сборы, которые регулируются Законом ПМР «Об основах налоговой системы», «О подоходном налоге с физических лиц», «О едином социальном налоге» и др.

Принципы и механизмы налоговой и бюджетной политики утверждаются в Концепции налоговой и бюджетной политики, утверждаемой на три года. Нормальным считается дефицит бюджета, приблизительно соответствующий уровню инфляции в стране. Международные стандарты предполагают возможный дефицит бюджета на уровне 2 – 3 % ВВП. Анализ динамики показателей республиканского бюджета свидетельствует об устойчивом его дефиците в долгосрочном периоде. При этом в последние годы прослеживается тенденция увеличения как абсолютных, так и относительных показателей дефицита. Например доходы бюджета государственного пенсионного фонда в 2012 году составили 117,9 млн долларов, расходы – 171,2 млн долларов. При этом в структуре доходов гуманитарная помощь Российской Федерации составила 12,8 млн долларов (7,4 %), заимствованные средства – 47,1 млн долларов (27,2 %). Одной из причин негативной

ситуации, сложившейся в бюджетной сфере, является убыточность и бездейственность многих приднестровских предприятий. Например, в 2012 году из общего количества отчитавшихся предприятий, составивших 4543 единицы, прибыльными оказались только 2540 (55,9%), а убыточными – 1066 (23,5%); не получили финансовых результатов 935 предприятий (20,6%).

При этом многие из них (ММЗ, Молдавская ГРЭС) не обладают в регионе необходимыми ресурсами для развития. Так, доля электроэнергии в общем объеме промышленного производства в 2012 году составила 39,1%, черной металлургии – 19,5%. В то же время на отрасли, для развития которых регион обладает определенными преимуществами, приходится гораздо меньшая доля: например, в 2012 году в легкой промышленности она составила 14,8%, в пищевой – 12,2%, в машиностроении, включая электрическую, – 6,2%.

Экономическая система Приднестровья относится к малым открытым экономикам. Это объясняется отсутствием необходимых сырьевых, энергетических и материально-технических ресурсов и незначительной емкостью внутреннего рынка. От состояния внешнеэкономического сектора зависят все основные макроэкономические, бюджетные и социальные показатели. Регион весьма чувствителен к любым изменениям условий внешнеэкономической деятельности – внешнеторговым ограничениям, изменением спроса и цен на экспортируемые товары, нововведениям во внешнеторговой политике стран-контрагентов. Кроме этого влияет неопределенность политико-правового статуса и отсутствие собственного внешнеэкономического инструментария. Величина бюджетных поступлений, особенно в местные бюджеты и внебюджетные фонды, непосредственно зависит от численности занятых. В долгосрочном периоде абсолютная численность занятых и их доля в общей численности населения демонстрировали устойчивую тенденцию к сокращению. Если в 1991 году абсолютная численность занятых в экономике ПМР составила 273,5 тыс. человек, а к 2011 году – до 137,6 тыс. (50,3% от уровня 1991 года). При этом доля занятых в общей численности населения сократилась с 40% в 1991 году до 26,6% на начало 2011 года. Заимствование финансовых ресурсов с газового счета, с одной стороны, позволяет сокращать дефицит республиканского бюджета и внебюджетных фондов и выполнять соответствующие государственные обязательства, а с другой – способствует наращиванию внешних обязательств Приднестровья (табл.1)[3].

Таблица 1.

Государственный долг ПМР

Год	Внутренний (\$)	Внешний (\$)
2007	81 854 037	45 278 073
2011	509 726 626	53 786 704

Возможности выхода из сложившейся ситуации:

- рост инвестиционной привлекательности Приднестровья;
- стимулирование инвестиционной активности путем создания налоговых и иных льгот для потенциальных инвесторов;
- создание механизмов эффективного использования инвестиций и надеждой защиты иностранных инвесторов;
- технологической перестройки производства;
- упорядочение и выбор наиболее эффективных направлений научных исследований.

Для развития экономики Приднестровья и увеличения бюджетных поступлений кардинальное значение имеет взаимодействие с Российской Федерацией. В этом контексте весьма важным представляется изучение возможности представления российской стороной инвестиционных ресурсов на льготной основе не только промышленным предприятиям, но и предприятиям агропромышленного комплекса.

В настоящее время идет работа по этим направлениям, несмотря на то, что до сих пор бюджет Республики не принят Верховным Советом, структура его примерно следующая (рис.1)[2].

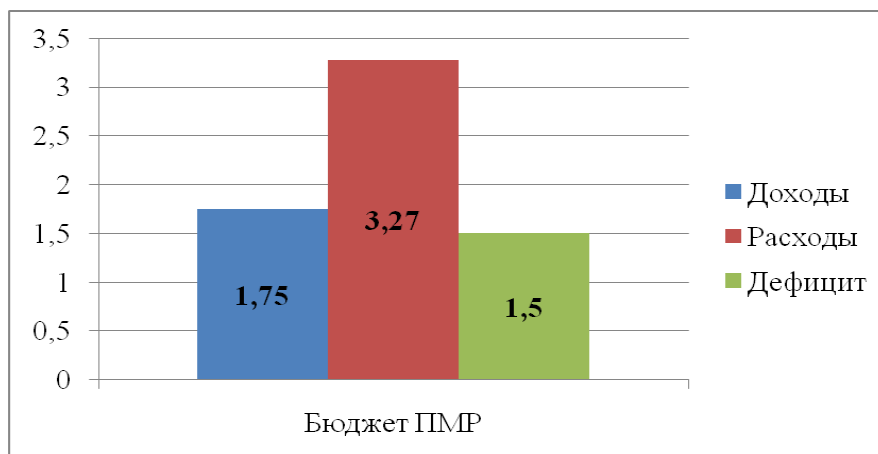


Рис. 1 Структура бюджета ПМР на 2013 год

В одном из своих выступлений Президент Приднестровской Молдавской Республики подчеркнул, что необходимо менять

подходы к формированию бюджета. Одним из шагов к решению этой проблемы и росту инвестиционной привлекательности ПМР является проведение III инвестиционного форума, который состоится 6-7 июня 2013 года.

Список литературы

1. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики, Москва, Издательское объединение «ЮНИТИ», 1996 г. – 450 стр.
2. Сайт Правительства ПМР, Выступление Председателя Правительства на сессии ВС ПМР относительно отзыва проекта Закона ПМР «О Республиканском бюджете на 2013 год».



Кабак Р.Н.
студентка IV курса
специальности ПИВЭ
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: к. соц. н., доцент
Скородова Л.К.)

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

В статье рассматриваются основные характеристики систем электронного документооборота «1С:Документооборот» и DIRECTUM.

Ключевые слова: система электронного документооборота, SQL-сервер, файловое хранилище, ECM (Enterprise Content Management), бизнес-процесс, эргономика.

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS

The paper examines the main characteristics of electronic document management systems “1C: Document” and DIRECTUM.

Key words: electronic document management system, SQL-server, file storage, ECM (Enterprise Content Management), business process and ergonomics.

Современный рынок систем электронного документооборота (СЭД) очень обширен и разнообразен, он включает системы,

автоматизирующие некоторые аспекты документооборота или весь их спектр; системы, которые являются бесплатными или, наоборот, очень дорогими; системы, производители которых существуют на рынке много лет, и системы, выпускающиеся молодыми компаниями. И как среди всего этого многообразия выбрать систему, которая будет выполнять все необходимые функции, но при этом будет недорогой во внедрении и обслуживании? Этот вопрос встаёт перед многими руководителями, решившими организовать на своём предприятии электронный документооборот. В работе рассмотрены две системы из доступных нам для использования.

Последние 20 лет ответ довольно прост – «1С: Документооборот». Данная система автоматизирует все основные документно-ориентированные бизнес-процессы, реализована в трёхуровневой архитектуре клиент-сервер (клиентская часть выполнена по технологии тонкого клиента), легко настраивается и учитывает особенности российского управления, в ней предусмотрена возможность ведения секретного делопроизводства, реализовано автоматическое сохранение всех редакций документа и т.д. «1С:Документооборот» внедряется в самых разных отраслях, в том числе в коммерческих, некоммерческих и бюджетных организациях.

Но информационные технологии не стоят на месте, и в последние годы появилось много новых систем электронного документооборота. Одной из самых популярных и широко используемых является система DIRECTUM.

DIRECTUM – это система, которая выполняет те же функции, что и «1С:Документооборот», но она обладает значительными преимуществами. Так же как и «1С: Документооборот», в DIRECTUM документы, находящиеся в оперативном обороте, могут располагаться в хранилище SQL-сервера, а для редко используемых документов и документов большого объема предусмотрена организация распределенных файловых хранилищ. При этом пользователь может работать со всеми документами из одной среды. В отличии от системы «1С:Документооборот» DIRECTUM предоставляет возможность каждому сотруднику организации, находящемуся за пределами офиса (дома, в офисе клиента), работать в системе DIRECTUM с помощью любого веб-браузера, а также любого устройства.

Работа с системой через веб-клиент ведется в режиме реального времени, как если бы с ней работали, находясь в офисе.

Разграничение прав доступа к объектам полностью совпадает с правами доступа, определенными полномочиями и должностным положением сотрудника.

Ещё одним преимуществом является богатый функционал системы DIRECTUM, который уже в базовой поставке закрывает большинство задач, необходимых для обеспечения эффективного взаимодействия в рамках электронного документооборота. Дополнительные компоненты расширяют набор решаемых задач и позволяют выстроить полноценную инфраструктуру ЕСМ. Различные варианты распределенной работы позволяют создать единое информационное пространство для территориально удаленных подразделений компании, а также автоматизировать сквозные бизнес-процессы в холдинговых структурах.

Интерфейс системы построен на принципах работы привычных офисных приложений с учетом современных требований к эргономике.

Индивидуальные настройки интерфейса и возможность работать в системе несколькими способами: через desktop-приложение, интернет или с мобильных устройств – делают систему удобной для пользователей с разными уровнями подготовки и стилями работы.

Быстрое внедрение системы обеспечивается отработанной технологией внедрения, которая позволяет сократить сроки проекта и минимизировать возможные риски.

Программа обучения и сертификации пользователей и технических специалистов поможет качественно подготовить персонал к переходу на электронный документооборот.

Легкая адаптация системы за счет предметно-ориентированного инструмента IS-Builder обеспечивает быструю настройку системы, ее интеграцию с другими информационными системами и возможность модификации силами собственных специалистов.

Готовые бизнес-решения, разработанные на базе DIRECTUM, расширяют области применения системы, позволяя охватить автоматизацией не только традиционные задачи делопроизводства, но и другие важные бизнес-процессы.

Зная все возможности «1С: Документооборота» и DIRECTUM каждый решит для себя сам, что выбрать, но при этом нужно всегда идти в ногу со временем и правильно распределять свои временные, финансовые и материальные ресурсы.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/doc8/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.directum.ru/>



Шаевская Е.В.

студентка III курса специальности ПИВЭ
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: к. соц. н. ,доцент
Мельничук Л.Д.)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА В ПМР

В статье представлена информация о специфике рекламного бизнеса в ПМР, описаны факторы, оказывающие значимое влияние на развитие рекламы с учетом запросов отечественного рынка.

Ключевые слова: реклама, социальная рекламы и рекламы стабильности, Закон Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе».

PECULIARITIES OF ADVERTISING BUSINESS DEVELOPMENT IN PRIDNESTROVIAN MOLDAVIAN REPUBLIC

The article presents information about the specifics of the advertising business in the PMR, which is just beginning to develop. The issue deals with the factors that have a significant impact on the development of advertising to satisfy needs of the domestic market.

Key words: advertising, stimulating, social advertising and advertising Stability Act Pridnestrovian Moldovan Republic «On Advertising».

Реклама – двигатель торговли. Рекламе можно верить или не верить. Но ее слоганы закладывают в памяти потребителя информацию, которая существенно влияет на его поведение, способствует формированию знания и отношения потребителя к товару, марке, фирме [1,с.3].

Известный маркетолог Филип Котлер даёт следующее определение рекламы: «Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, с чётко указанным источником финансирования» [4,с.1].

В зависимости от цели, которую преследует реклама, выбирают тот или иной ее вид [5,с.2].

1. *1.Стимулирующая реклама* характерна для ситуации невысокого уровня спроса на товар. Наиболее эффективны рекламные средства для стимулирующей рекламы: реклама в газетах и журналах (часто повторяющаяся); прямая почтовая рассылка; реклама на радио; участие в выставках; телереклама.

2. *Реклама стабильности.*

Даже при налаженном сбыте товаров и оказании услуг, а также при хорошей информированности покупателей и партнеров о товаре или фирме необходимо время от времени закреплять рекламой достигнутые результаты. Различают следующие виды наиболее эффективной рекламы стабильности:

- скрытая реклама в виде статей о деятельности фирмы и товарах;
- участие в выставках;
- прямая почтовая рассылка постоянным партнерам проспекта (отчета) о деятельности фирмы.

3. *Социальная реклама* – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума [2,с.2].

Следует подчеркнуть, что рекламная деятельность в Республике регулируется Законом Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе». В законодательном акте указывается, что реклама должна идентифицироваться как таковая без специальных знаний и без применения технических средств, в средствах массовой информации; реклама должна быть четко отделена от других материалов и программ при помощи печатных, аудиовизуальных либо комбинированных средств или комментариев.

Целями настоящего Закона являются защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы, защита интересов субъектов рекламной деятельности Приднестровской Молдавской Республики в период становления рекламного бизнеса (рынка), предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан, имуществу юридических или физических

лиц, окружающей среде либо вред чести, достоинству и деловой репутации указанных лиц, а также посягающий на общественные интересы, принципы гуманности и морали [3,с.4].

Закон Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе» регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг (далее – товары) Приднестровской Молдавской Республики, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами юридических и физических лиц, а также рынки ценных бумаг.

Настоящий Закон распространяется на юридических и физических лиц Приднестровской Молдавской Республики, а также на иностранных юридических лиц, на иностранных граждан и лиц без гражданства – индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном порядке, производящих, размещающих и распространяющих рекламу и рекламные объявления на территории Приднестровской Молдавской Республики.

На территории ПМР достаточно успешно функционирует РА «Эксклюзив»– первое и единственное рекламное агентство полного цикла в Приднестровье. Рекламное агентство «Эксклюзив» выполняет полный набор рекламных и маркетинговых услуг: от проведения маркетинговых исследований, разработки и проведения полномасштабных рекламных кампаний до изготовления представительской продукции.

Основным преимуществом рекламного агентства «Эксклюзив» считается собственная производственная база по всем основным рекламным направлениям: видео-реклама, широкоформатная печать, наружная реклама. Многие услуги агентства носят действительно эксклюзивный характер: реклама на спортивном комплексе «Шериф», размещение рекламы на семи телевизионных каналах (Первый Республиканский, ТСВ). В целом ситуация на рынке рекламных услуг в ПМР характеризуется следующими позициями:

1. В силу нестабильности политической и социально-экономической ситуации снизился уровень производства, низкими темпами осуществляется развитие малого и среднего бизнеса, что предопределяет невысокий уровень спроса на рекламные услуги.

2. Рекламный сектор Приднестровья ощущает нехватку высокоспециализированных кадров.

3. Территориальная концентрированность потребительской аудитории ограничивает возможность использования различных форм и видов рекламы. Наиболее распространенными является реклама в СМИ, наружная реклама, реклама на транспорте.

4. Высокая стоимость рекламы как коммуникативного средства продвижения товаров/услуг влечет за собой вынужденную экономию на рекламе и, как следствие, неэффективное ее применение.

5. Достаточно успешные посреднические фирмы на территории ПМР также сталкиваются с отсутствием финансирования на рекламную деятельность, заложенную в статьи расходов на маркетинг; они ограничены в принятии самостоятельных решений в системе продвижения товаров/услуг.

6. Финансирование рекламной деятельности фирм-импортеров и дистрибьюторов либо не осуществляется, как было указано выше, либо осуществляется по остаточному принципу, что напрямую связано с фоновой средой, характерной для нашего региона (определенная изолированность Республики в политическом, научном и социально-экономическом плане).

7. В Республике находят применение все вышеназванные автором виды рекламы, за исключением социальной рекламы, которая лишь в незначительных количествах начала предлагаться для потребительской аудитории. Это одно из следствий трансформации ценностных ориентаций в обществе, смены приоритетов, обесценивания духовного начала в современном обществе.

В то же время повышение инвестиционной привлекательности ПМР, интенсивное развитие производства, сельскохозяйственного сектора, развитие кадрового потенциала в системе менеджмента в полной мере будут способствовать и развитию рынка рекламных услуг.

Список литературы

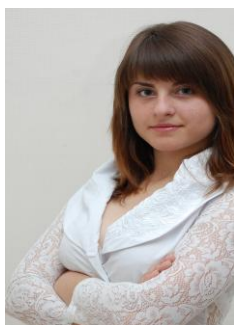
1. Ассэль Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 480 с.

2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / под общ. ред. Г.Л. Багиева – СПб.: Питер, 2007. – 736 с.

3. Закон Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе».

4. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. – М.: Бизнес-книга, ИМА Кросс. Плюс, 1995. – 702 с.

5. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 870 с.



Моля Л.С.
студентка II курса
специальности МО
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: ст. преп.
Гайдей Е.А.)

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Рассматривается проблема привлечения иностранных инвестиций в ПМР, с помощью создания на территории страны совместных предприятий.

Ключевые слова: совместное предприятие, иностранный капитал, улучшение инвестиционного климата, границы максимального допуска в экономику страны зарубежного капитала, последствия привлечения иностранного капитала в страну.

JOINT VENTURES AS A FORM OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS

The article is dedicated to the problem of attracting foreign investment in Pridnestrovie through creation of country joint ventures.

Key words: Joint venture, foreign capital, investment climate improvement, the boundaries of the maximum admission of foreign capital in the country economy, consequences of attracting foreign capital into the country.

Приток иностранного капитала в страну зависит от совокупного влияния политических, экономических, социальных, организационных и правовых факторов, которые характеризуют

состояние инвестиционного климата государства и определяют целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему. Инвестиционный климат формируется индивидуально в каждом отдельном регионе, стране в зависимости от потребности экономики в дополнительных источниках финансирования, целей инвестиционной политики и ряда других факторов [3, с. 93].

Необходимо отметить, что привлечение иностранного капитала может оказывать на национальную экономику как положительное, так и отрицательное влияние.

Среди позитивных эффектов от иностранного присутствия для экономики страны можно выделить следующие:

- прямые инвестиции способствуют увеличению объёмов реальных капиталовложений;
- иностранный капитал содействует повышению эффективности производства и расширению рынков сбыта;
- иностранные инвесторы могут организовывать обучение и переподготовку местных трудовых ресурсов, способствуя снижению безработицы.

Таким образом, ПИИ стимулируют экономическое развитие и улучшают конкурентные позиции стран – импортёров капитала.

К отрицательным последствиям иностранных инвестиций относятся следующие моменты:

- иностранные инвесторы могут приобретать местные предприятия с целью устранения конкурентов, что создаёт угрозу экономической и политической безопасности национальной экономики;
- иностранные инвесторы зачастую игнорируют местные условия и особенности;
- нередко из-за привлечения капитала нерационально используются местные природные ресурсы [4, с.45].

Основной формой регулирования прямых иностранных инвестиций на международном уровне являются международные инвестиционные соглашения, в которых закреплены основные положения, регулирующие ПИИ между соответствующими странами.

Неопределённый статус не позволяет ПМР официально заключать подобного рода соглашений. Но и в данной ситуации, для повышения интенсивности экономического развития республики необходимо сформировать такую экономику, которая обладает потенциалом динамического роста и способна обеспечить последовательное улучшение качества жизни населения,

эффективное воспроизводство основного капитал, модернизацию всего производственного аппарата, повышение конкурентоспособности продукции и безопасности страны. Для этого Приднестровью необходимы дополнительные источники финансирования, а значит, проблема привлечения иностранных инвестиций остаётся весьма актуальной.

Можно выделить следующие направления, способствующие развитию экономики и улучшению инвестиций:

- разработка инвестиционного климата для иностранных капиталов, комплексной стратегии увеличения производства и экспорта наукоёмкой продукции;
- проведение политики целого субсидирования из государственного бюджета потребительского рынка для увеличения внутреннего платежеспособного спроса;
- ограничение импорта в целях развития внутреннего производства и сокращения расходов твёрдой валюты;
- устранение факторов, способствующих оттоку капитала за границу;
- сокращение дефицита платёжного баланса (к примеру, иностранная помощь в виде субсидий);
- борьба с безработицей и миграцией рабочей силы [2].

Не смотря на острую необходимость иностранного капитала на территории Приднестровья, государство, на законодательном уровне, установило границы максимального допуска в экономику страны зарубежного капитала, в целях обеспечения безопасности национальной экономики в целом и состояния её отдельных отраслей:

- ограничение доли зарубежных инвесторов в капитале национальных предприятий, включая полный запрет на осуществление контроля иностранными инвесторами национальных предприятий;
- мероприятия, связанные с использованием определённой доли прибыли предприятий с иностранным капиталом, которая будет направлена на внутренние потребности принимающего государства [1].

По сравнению с международным разделением труда СП представляет собой сложную форму международного экономического сотрудничества, которая предполагает более тесные связи хозяйствующих партнеров разных стран. Участники СП совместно распределяют доходы, сообща несут убытки и риски, объединено управляют всеми производственными и

реализационными циклами, быстро реагируют на изменяющуюся политическую ситуацию в странах базирования. Однако при всем при этом каждый из партнеров реализует свои собственные интересы. Где бы капитал ни был, главной целью его является присвоение прибыли.

В настоящее время Приднестровская Молдавская Республика соглашается на меньшее участие своего капитала в совместных предприятиях в пользу иностранного. Ведь контроль над компанией определяется не только уровнем участия в капитале, но и тем, кто поставляет оборудование, запчасти, технологию, другие факторы производства.

ПМР предоставляет зарубежным партнерам возможность беспрепятственно переводить всю долю полученной прибыли за границу в иностранной валюте. При этом все валютные расходы СП должны осуществляться за счет средств, полученных от реализации продукции на внешнем рынке.

В настоящее время, предприятия с иностранными инвесторами на территории ПМР вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. Некоторые виды деятельности требуют получения лицензии, например, страховое и банковское дело. Среди наиболее эффективно функционирующих СП следует отметить:

СООО «Газэкс», СП АОЗТ «Тирасламинат», СООО «Ортекс», СООО «Рида», СОАЗТ «Интерднестрком», САОЗТ «МиксойлТирас», САОЗТ «КВИНТ-Маркет», САОЗТ «Ромтек», СООО «Терри-Па». В последнее время созданы СП «Газполимерсервис», ЗАО «Днестр-авто», ЗАО «Александр Суворов», ЗАО «Приднестровьегазреализация».

Так как в Приднестровье инвестиционный климат неблагоприятен, целесообразно не лишать иностранных инвесторов разнообразных льгот.

Необходимо создать либеральный режим приема иностранных инвестиций, который будет включать минимизацию их входного контроля, недопущение ограничений в отношении доли иностранных инвестиций в предприятиях.

Проанализировав развитие и размещение СП в ПМР, можно сделать вывод, что наибольшее количество СП образуются в промышленно-развитых районах и городах. Совместное предпринимательство способствует развитию национальной экономики, но в ПМР пока ни правительству, ни в законодательных органах нет должного понимания в создании этих предприятий.

Поэтому СП сталкиваются с таким большим количеством проблем, которые необходимо решать. Но, несмотря на все трудности, иностранные бизнесмены считают, что выгодно создавать СП в нашей стране. Немаловажным фактором является непритязательность потребителей, что позволяет, продлить жизнь товаров и технологий, которые для западных рынков несколько устарели и перестали быть достаточно рентабельными.

Таким образом, образование СП в Приднестровье дело важное и выгодное, как для иностранных партнеров, так и для нашего государства. Иностранные партнеры, помещая свой капитал в СП, способствуют выходу экономики ПМР из кризиса.

Список литературы

1. Закон ПМР Об иностранных инвестициях на территории Приднестровской Молдавской Республики (текущая редакция по состоянию на 4 апреля 2003 года)
2. Абель Э., Бернанне Б. Экономика. – Питер, 2010
3. Балабанов А.В. Добровольский Г.К. Создание СП – один из путей выхода на внешний рынок. – Одесса 1992. С.167–180.
4. Гарнов А., Денисов А. Экономист /Совместное предпринимательство – преимущества и возможности 1993. № 2.



Казлаускайте К.
студентка II курса специальности
иностранные языки и литература
Бельцкого государственного
университета «А. Руссо»
(Руководитель: преп.
Черная И.В.)

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РОМАНА-ВОСПИТАНИЯ КАК ЛИТЕРАТУРНОГО ЖАНРА

Данная научная работа анализирует роман воспитания (Bildungsroman) и его развитие. Она представляет информацию о вопросах генезиса понятия Bildungsroman (роман воспитания), Entwicklungsroman (роман развития), Erziehungsroman (воспитательный роман) в зарубежной литературе. Данная работа

отвечает на следующие вопросы: какой роман может считаться романом воспитания (Bildungsroman), какова проблематика, идея и цель романа воспитания.

Ключевые слова: зарубежная литература, роман воспитания, идея становления протагониста, характер, индивидуум.

STAGES OF THE EDUCATIONAL NOVEL DEVELOPMENT AS A LITERARY GENRE

The present scientific research paper analyses the educational novel (Bildungsroman) and its development. It offers some information on the genesis of the concept Bildungsroman (the educational novel), Entwicklungsroman (the development novel), Erziehungsroman (instructive novel) in foreign literature. It answers the following questions: what sort of novel can be named and considered Bildungsroman (the novel of education), what is its perspective, idea and purpose.

Key words: Universal literature, Bildungsroman, idea of hero's formation, character, individual growth.

Литература играет важную роль в жизни общества и оказывает на него познавательное и в отдельных случаях воспитательное значение. Всё это происходит потому, что литература близка к народу и его проблемам, отражает традиции и обычаи, общественные ценности и нормы, которые влияют на создание фиктивного образа и характера главного героя, и на выбор тематики произведения. В романе воспитания главный герой проходит сложный путь становления как личности. Данный процесс длится на протяжении всей жизни и его можно назвать «школой жизни» как для протагониста, так и для читателя.

Для того чтобы наиболее подробно раскрыть тайны внутреннего мира становящегося героя, выразить его душевные переживания и изменения, писателю необходимо быть хорошим психологом, так как всё это психологические процессы. Писатель – психолог понимает человеческую душу, проникает в скрытые мотивы поступков, словом – изучает человека.

В романе воспитания, автор создаёт своего героя, прослеживает становление его характера «совокупностью устойчивых черт личности» в процессе его социализации. Сущность процесса заключается в освоении личностью родовой, общественной сущности. Это освоение всегда осуществляется в

конкретно-исторических обстоятельствах жизни человека. Становление личности связано с принятием индивидом выработанных в обществе социальных функций и ролей, социальных норм и правил поведения, с формированием умений строить отношения с другими людьми. Сформированная личность есть субъект свободного, самостоятельного и ответственного поведения в социуме.

Через характер своего героя автор раскрывает свои нравственно-эстетические представления, а через определенные поступки, мысли, переживания, речь вырисовывает исторически обусловленный тип человеческого поведения, воспроизводящий социально-историческую и духовно-культурную среду. В характере героя автор воплощает нечто социальное, которое превращается в психологическое, воплощается в нём, получает через него своё выражение.

Для того чтобы понять роман воспитания, его необходимо исследовать, рассмотреть его проблематику, идею и цель. Одним из обстоятельных документов исследования романа воспитания является книга, составленная западногерманским ученым Рольфом Зельбманном «К истории немецкого романа воспитания». В ней он изучает вопросы генезиса понятия Bildungsroman (роман воспитания), Entwicklungsroman (роман развития), Erziehungsroman (воспитательный роман). Р. Зельбманн прослеживает историю этих понятий от Бланкенбурга до Гегеля, рассматривает их литературоведческие дискуссии [5, с.1], Р. Зельбманн пишет, что впервые термин «Bildungsroman» стал употреблять в своих работах профессор эстетики Карл Моргенштерн в 20-е годы XIX века [5, с.2]. Ученый написал три работы о сущности, истории и происхождении немецкого романа воспитания. По мысли Моргенштерна, «роман воспитания» изображает формирование героя от начала жизни до определенной ступени зрелости. Это формирование способствует воспитанию читателя [5, с. 13]. Романом воспитания может называться только тот роман, который, во-первых, изображает индивидуальный рост и становление героя с начала и до определенного уровня совершенства, а во-вторых, он способствует нравственному образованию читателя.

Роман воспитания – традиционная разновидность жанра романа, в эволюции которой проступает линия развития немецкой романистики на протяжении нескольких столетий. Уходя своими истоками в глубь времен, в рыцарские повествования средневековья и плутовской роман барокко XVII века, он получил законченную

классическую форму в творчестве великих просветителей Германии К.М. Виланда «Агатон» (1766-1794) и И.В. Гёте «Годы учения Вильгельма Мейстера» (1796). Традиция Bildungsroman нашла затем продолжение в произведениях немецких романтиков первой четверти XIX века, у реалистов прошлого и современности. Доказательством этого служат такие произведения немецкой, английской и русской литературы как:

- «Парцифаль» Вольфрама фон Эшенбаха (1210),
- «Симплициссимус» Гриммельсгаузена (1676);
- «Волшебная гора» Томаса Манна (1924);
- «Дэвид Копперфильд» Чарльза Диккенса (1849-1850);
- «Джен Эйр» Шарлотты Бронте (1847);
- «Детство», «Отрочество» и «Юность» Л.Н. Толстого (1851-1855),
- «Обыкновенная история» (1848) и «Обломов» И.А. Гончарова (1859).

Проблематику романа воспитания рассматривает М.М. Бахтин в труде «Вопросы литературы и эстетики». Он сопоставляет «роман испытания» и «роман воспитания», подчеркивая, что первый «исходит из готового человека и подвергает его испытанию с точки зрения также готового уже идеала», тогда как роман воспитания «противопоставляет ему становление человека». Жизнь с ее событиями служит средством испытания готового героя, освещенная идеей становления, она раскрывается как опыт героя, школа, среда, впервые формирующие его характер и мировоззрение.

Таким образом, роман воспитания – это художественная структура, основным организующим центром которой является идея становления.

В своей работе «Эстетика словесного творчества» М.М. Бахтин прослеживает эволюцию нескольких романских разновидностей:

- роман странствий;
- роман испытания героя;
- роман биографический и автобиографический;
- роман воспитания.

Он считает, что в романе странствий, «временные категории разработаны крайне слабо», «становления, развития человека роман не знает». В романе испытания «герой дан всегда как готовый и неизменный. Все качества его даны с самого начала и на протяжении романа лишь проверяются и испытываются», однако в

этом типе романа «дается развитый и сложный образ человека, имевший громадное влияние на последующую историю романа». Важной особенностью романа испытания, по М.М. Бахтину, является разработка категории времени – «психологическое время», однако «между героем и миром нет подлинного взаимодействия; мир не способен изменить героя».

В «биографическом романе» отсутствует принцип становления, развития. «Меняется, строится, становится жизнь героя, его судьба, но сам герой остается, по существу, неизменным», возникает понятие «биографического времени», но «события формируют не человека, а его творческую судьбу» [2, с. 199].

Роман воспитания дает «динамическое единство образа героя», но сам герой, его характер становятся переменной величиной в формуле этого романа. Изменение самого героя приобретает «сюжетное значение», «время вносится вовнутрь человека, входит в самый образ его», «становление человека совершается в реальном историческом времени с его необходимостью, с его полнотой, с его будущим, с его глубокой хроно-топичностью» [2, с. 201-202].

М.М. Бахтин показывает, что роман воспитания – роман синтетический, подготовленный развитием романа странствий, романа испытания, биографического романа. Этот роман дает образ становящегося человека, в нем впервые появляется «подлинный хронотоп», время и пространство. Динамический тип становящегося героя, формирование его личности, хронотоп – важнейшие открытия романа воспитания, имевшие большое значение для всего дальнейшего развития как романа.

Список литературы:

- 1.Бахтин М.М.Вопросы литературы и эстетики. Исследования разных лет. – М.: Художественная литература, 1975. – 504 с.
- 2.Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979. – 424 с.
- 3.Есин А.Б. Психологизм русской классической литературы: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1988. – 176 с.
- 4.Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – М.: Азбуковник, 1999. – 944с.
- 5.Selbmann R. Zur Geschichte des Deutschen Bildungsromans. – Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1988. – 436 S.



Самсонова К.К.
студентка III курса
специальности Дизайн
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: доцент
Мосийчук И.П.)

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается методика преподавания изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Особое внимание обращается на значимость роли личности педагога в становлении художника-педагога изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Ключевые слова: подход, творчество, педагог, художник, искусство.

THE CREATIVE APPROACH IN PEDAGOGICAL ACTIVITY

The method of teaching of fine arts, arts and crafts is viewed in the article. The special attention is paid to the importance of the personality's role of the teacher in the formation of the artist-teacher of finearts, arts and crafts.

Key words: the approach, creativity, the teacher, the artist, art.

В развитии искусства, в характере и особенностях отдельных его направлений большая роль принадлежит творческим личностям. Художники своей деятельностью участвуют в формировании и развитии современного искусства, откликаясь на идейные и эстетические запросы общества.

Молева Н.М. отмечает, что «школа-это фундамент, на котором художник начинает свою самостоятельную творческую жизнь...» [3, с.5]. Обучение искусству во все времена было сложной проблемой, зависящей от многих факторов, среди которых эстетическая установка в обществе, определяющая характер и

принципы обучения на тот или иной период времени. Исторически сформировалось два основных подхода к воспитанию художника. Один из них – академический подход, который заключается в том, что существуют общепризнанные, классические образцы реалистической живописи, копирование и подражание которым является основой обучения.

Второй подход состоит в том, что есть конкретный мастер-живописец, который в своей мастерской обучает так, как считает нужным. Как правило, ученики этого мастера являются его помощниками, которые, помогая в исполнении заказных работ, постигают искусство живописи. Подражая целиком манере и технике учителя, они становятся как художники настолько похожи на него, что лучшим из них он может доверять писать отдельные части своих картин, и это настолько органично, что зрители почти не отличают руку мастера от его учеников. Лучшие ученики нередко начинали свой путь как самостоятельные мастера и покидали мастерские, где работали помощниками, превосходя в отдельных случаях своих учителей. Ярким примером такого подхода может служить обучение Леонардо да Винчи, который вышел из мастерской Верроккьо. Такой метод существует и в наши дни, имеет своих учеников, к примеру, в Академии художеств существуют мастерские, и там студенты учатся у преподавателей, копируя их работы и работы классиков. Конечно, учась у мастера, очень сложно что-то, да не перенять, у такого подхода есть один минус – довольно трудно выработать свой почерк, и не стать похожим на учителя. Существует другой подход, отличающийся от первых двух: менее строгий – он предполагает, что студент не обязан копировать преподавателя, ученик в большей мере наделен свободой, что и как изображать, педагог же, является наставником, объясняющим те или иные законы или явления, поддерживающий желание к самовыражению и самобытность студента.

Здесь очень важно понимать, что ни один подход в абсолюте не гарантирует плодотворного результата, к каждому человеку нужен особый подход, или даже совокупность сразу нескольких методик.

Как подходят к процессу преподавания педагоги нашей кафедры (Кафедры декоративно-прикладного искусства)» Главное – не бояться» – эта фраза принадлежит Мосийчук Антонине Михайловне, человеку, который воспитал не одно поколение художников, многие из которых, на сегодняшний день тоже преподают на кафедре и весьма успешно. Это – Затыка Олег

Юрьевич, Ерохина Ольга Павловна, Филиппова Ирина Викторовна и другие.

Представьте себе: приходит группа студентов на занятие. Все они разные, со своими взглядами, увлечениями, проблемами, и не будем скрывать, зачастую с нежеланием учиться. И возникает вопрос: как заставить их работать?

Увлечь нужно сразу, потому что молодёжь она такая – сегодня не удержали, а завтра ловить некого. Студент, человек, взрослеющий, фантазия у него скуднее, чем у ребенка, ему уже известны слова: невозможно, не могу, не умею. В то время как ребенку эти слова неведомы и ему легче пуститься в полет фантазии.

Так вот студента важно вдохновить. И в первую очередь, считает Антонина Михайловна, его нужно заставить слушать и слышать педагога. Именно в этот момент надо вызвать такое желание рисовать, чтобы он тут же побежал творить и совершенно неважно чем, на чем, и что он будет рисовать. Главное – чтобы он захотел! Нужно заметить, что вдохновить Антонина Михайловна умеет как никто другой. Она расскажет о фрукте, который вы не любите так, что вам захочется его съесть, а не то что – нарисовать. Вдохновить – самая сложная задача любого преподавателя. Потому как студент, движимый желанием, сделает все, чтобы научиться своему ремеслу. Следующий этап – научить, но научить не рисовать, а правильно видеть. Если ты правильно видишь, то твоя рука верно изобразит, тобой увиденное. Многие, особенно самоучки, утверждают, что академизм это скучно, нудно, он загоняет в рамки и не дает возможности для творческой самореализации. Это неверно. Академизм – стержень, и все держится на нём. Рассмотрим пример, для того, чтобы лучше это понять. Мальчик, не умеющий писать, долго думая, над каждой буквой, выводит предложение: мама мыла раму. На данном этапе он не напишет шедевра, потому как он размышляет над тем, как выглядит та или иная буква. Но поэт в этой же ситуации не задумывается над символами и знаками препинания, он думает только о смысле, о впечатлении и идее. Он напишет стихотворение или поэму. Так должен творить и художник, он должен уметь передать впечатление, не задумываясь, а как тут положить мазок, каким он должен быть холодным или теплым. Вы должны уметь писать автоматический – вот для чего служит академизм.

Стоит заметить, что, не смотря на уделяемое студентам время, Антонина Михайловна не преподносит готовые решения тех

или иных задач, а оставляет право найти решения самим ребятами. Возможно, кто-то считает, что она уделяет слишком много времени и внимания студентам, а кто-то, что мало. Но каждый имеет право на свое мнение, а каждый преподаватель на свои методы обучения. Кроме того, педагог обязательно должен быть практиком. Вот что по этому поводу говорит преподаватель: «Художник как хирург, он должен практиковаться, а иначе как он оперировать-то будет?» Вы только представьте, попасть на прием к врачу, а он вам: «я оперирую...теоретический». К тому же психология студента такова, что он хотя и прислушивается к тому, что говорит преподаватель, но в то же время думает: а сам-то ты как рисуешь? Если твои рисунки хороши, то я поверю всему тому, что ты говоришь, а если их нет в природе, то я могу сомневаться в правильности твоих слов.

Становление личности педагога, художника, артиста, музыканта должно сопровождаться развитием творческой среды, развивающейся в духе свободной конкуренции. Поэтому на факультетах культуры и искусств находит свое развитие одна из важнейших сторон профессии педагога-музыканта, художник и артиста – его творческая деятельность.

Мосийчук И.П. утверждает, что «Значительную роль в становлении художника педагога изобразительного и декоративно-прикладного искусства играет личность преподавателя. Преподаватель просто обязан выступать как творчески активная личность. Он должен быть интересен для своих учеников, образуя вместе с ними две необходимые стороны процесса профессиональной подготовки художника» [4, с.289].

Все преподаватели кафедры являются постоянными участниками художественных выставок самых различных направлений и уровней. Творческая и выставочная деятельность художников-преподавателей является основой для их успешной преподавательской работы.

Список литературы

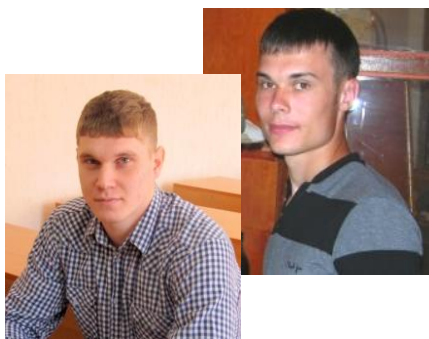
1. Гевейлер Д.Н. Проблемы подготовки студентов-дизайнеров по дисциплине «Живопись» // Традиции художественной школы и педагогики искусства: вып. XI: Сборник научных трудов / Рос. Гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. – СПб, Полиграфическое предприятие № 3, 2009. – С. 8 –21.

2. Молева Н.М. Выдающиеся русские художники-педагоги: Кн. Для учителя.– М.: Просвещение, 1991.–416с.

3. Мосийчук И.П. Характерные особенности развития художественно-педагогического образования в Приднестровье на примере кафедры декоративно-прикладного искусства Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко // Развитие научно-образовательной деятельности филиалов вузов в современных условиях: Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Рыбница, 2008. – С. 285–289.

4. Гевейлер Д.Н. Подход к преподаванию живописи в условиях технического университета // Традиции художественной школы и педагогики искусства: вып. XIII: Сборник научных трудов / Рос. Гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена; / Под ред. Н.Н. Громова. – СПб, ЗАО «Полиграфическое предприятие № 3», 2011. – с. 13–30.

5. Особенности преподавания живописи студентам-дизайнерам технических вузов. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com>



**Бобров Ю.В.,
Перепёлкин А.Е.**
студенты IV курса
специальности ПГС
БПФ ПГУ им.Т.Г.Шевченко
(Руководитель:ст. преп.,
Цынцарь А.Л.)

КАЧЕСТВА, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ИНЖЕНЕР - УПРАВЛЕНЕЦ

В статье анализируются качества, которыми должны обладать инженеры-управленцы, для улучшения производительности и качества производимых работ. Проведены исследования в определении психологических характеристик руководителя в академических группах БПФ (4-х курсов), даны результаты и рекомендации.

Ключевые слова: инженер-управленец, руководитель, тестирование, анализ.

THE QUALITIES WHICH ENGINEER-MANAGER SHOULD HAVE

This article analyzes the qualities which engineer-manager should have to improve productivity and quality of work produced. Investigations were done to identify the psychological characteristics of a leader in academic groups BPB (4 courses); the results and recommendations are given as well.

Key words: engineer-manager, director, testing, analysis.

Сегодня управление – это сложный процесс, требующий знаний политэкономии, права, специальных наук, философии, педагогики, психологии и других наук. Это процесс целесообразного воздействия одной системы (управляющей) на другую (управляемую), направленный на преобразование структуры последней, ее перевод из данного состояния в другое или же изменение ее соотношения с окружающей средой, заданного либо самой управляющей системой, либо вышестоящей. Инженер (с точки зрения производства) должен уметь: эксплуатировать, ремонтировать, проектировать и ликвидировать технологические процессы и устройства. Кроме этого инженер-управленец должен выполнять следующие функции:

- 1) анализ состояния коллектива, понимание мотивов поведения своих подчиненных, ориентация в конфликтных ситуациях;
- 2) сбор и анализ нужной информации, оценка, сравнение и ее усвоение;
- 3) постановка целей и задач, планирование, подготовка и принятие решений;
- 4) доведение задач до исполнителей, мобилизация и стимуляция исполнителей;
- 5) контроль и оценка результатов;
- 6) проведение переговоров.

Существуют разные определения понятия «руководитель»:

Руководитель – лицо, которое в силу закона, иных нормативных правовых актов или учредительных документов организации осуществляет управление этой организацией либо выполняет функции ее единоличного исполнительного органа. Руководитель – работник, принимающий решения по важнейшим вопросам деятельности аппарата управления с целью обеспечения эффективного труда производственного коллектива. В круг

должностных обязанностей руководителя входит подбор и расстановка кадров, координация работы исполнителей, производственных звеньев и подразделений управления.

Однако руководитель не только организует, но и направляет работу сотрудников; способствует их развитию, а при необходимости оказывает влияние на поведение, в том числе и внеслужбное. Поэтому он должен быть достаточно хорошо подготовлен не только профессионально, но и педагогически.

Соответственно, управленцы должны обладать профессиональными, деловыми качествами. Также важны личные качества руководителя, организаторские способности

К профессиональным относят те, которые характеризуют любого грамотного специалиста, обладание которыми является лишь необходимой предпосылкой выполнения им обязанностей руководителя.

К ним относятся:

- высокий уровень образования, производственного опыта, компетентности в соответствующей профессии;
- широта взглядов, эрудиция, глубокое знание как своей, так и смежных сфер деятельности;
- стремление к постоянному самосовершенствованию, критическому восприятию и переосмыслению окружающей действительности;
- поиск новых форм и методов работы, помощь окружающим, их обучение;
- умение планировать свою работу

Руководители высшего уровня должны обладать профессиональными качествами, позволяющими:

- выявлять проблему с учетом ее взаимосвязей с другими задачами управления;
- принимать оптимальные решения с учетом мнения различных специалистов;
- оперативно руководить и контролировать работу сотрудников.

Личные качества руководителя мало чем должны отличаться от личных качеств других работников, желающих чтобы их уважали и с ними считались, поэтому обладание положительными качествами тоже всего лишь предпосылка успешного руководства. Здесь можно упомянуть высокие моральные стандарты; физическое и психологическое здоровье; высокий уровень внутренней

культуры; отзывчивость, заботливость, благожелательное отношение к людям; оптимизм, уверенность в себе.

Однако руководителем делают человека не профессиональные или личные, а деловые качества, к которым необходимо отнести:

- способность находить кратчайший путь к достижению цели;
- способность к самостоятельному мышлению и оперативному принятию обоснованных решений;
- способность к последовательному и инициативному обеспечению их выполнения;
- способность высвобождать человеческую энергию (инициативу, энтузиазм).

Обладающий деловыми качествами руководитель должен:

- уметь проводить квалифицированный анализ ситуации и разбираться в сложной обстановке;
- точно воспринимать предписания вышестоящих руководителей;
- разрабатывать альтернативные решения с последующим выбором наиболее результативного;
- своевременно определить содержание действий, требуемых для разрешения возникающих проблем;
- ясно ставить задачи перед подчиненными и осуществлять эффективный контроль их исполнения;
- проявлять волю и настойчивость в преодолении возникающих трудностей;
- оставаться самокритичным в оценке итогов деятельности.

Деловые качества представляют собой крайне сложную категорию. Не вдаваясь в их обстоятельный разбор, заметим лишь, что они есть симбиоз (сожителство, помощь одного другому) двух составляющих: компетентности и организаторских способностей (знания и умения).

Организаторские способности руководителя выражаются, прежде всего, в следующем:

- в умении выделять и четко формулировать как перспективные, так и наиболее важные в каждой конкретной ситуации задачи;
- в умении своевременно принимать аргументированные решения и обеспечивать их выполнение;
- в умении согласовывать свои замыслы с условиями действительности;

– в умении организовать, координировать, направлять и контролировать деятельность подчиненных;

– в умении постоянно и эффективно сотрудничать с другими подразделениями и с органами контроля.

Руководитель с организаторскими способностями в состоянии быстро и правильно оценить ситуацию, выделить первоочередные задачи и достаточно точно рассчитать сроки их решения.

Особое значение он уделяет рациональному распределению работы между сотрудниками и их инструктированию; добивается реальной персональной ответственности каждого за выполнение возложенных на него функций. Развитое чувство ответственности такого руководителя помогает ему всесторонне взвешивать принимаемые решения и действия, быть собранным, аккуратным и дальновидным исполнителем. При всех обстоятельствах оставаться хозяином своего слова.

Хороший организатор, как правило, обладает острым и гибким умом, сочетающимся с сильной волей. Результаты своих решений он претворяет в жизнь оперативно и без лишних колебаний. Он всегда добивается завершения начатого дела.

При этом он может пойти на определенный риск, действуя в условиях неопределенности, смело и решительно, не дожидаясь указаний сверху и проявляя находчивость в сложных обстоятельствах. Риск его оправдан, ибо его смелость основывается на его компетенции. Здесь он отдает себе отчет в серьезности последствий.

Способный организатор опирается на разум всего коллектива, его настойчивость никогда не переходит в упрямство и нетерпимость к чужому мнению, он приучает подчиненных к самостоятельности.

Организаторская работа немыслима без твердой дисциплины и порядка, иначе большие и хорошо продуманные усилия по улучшению организации деятельности могут быть сведены на нет.

Соблюдение дисциплины и порядка предполагает, в свою очередь, контроль со стороны руководителя.

Таким образом, чтобы стать истинно деловым руководителем, недостаточно одной компетенции, то есть суммы знаний, позволяющих глубоко разбираться в деле и эффективно решать возникающие проблемы. Для реализации самой компетенции и осуществления принятых решений необходимы также организаторские способности, то есть навыки налаживания

совместной работы многих людей и умение добиваться выполнения принятых решений.

В случае неверного подбора руководителей зачастую последствия влекут за собой:

- Конфликтные ситуации подчинённого как с подчинённым, так и с руководителем; вследствие разных взглядов и непринятие во внимание руководителя мнений на производственные процессы со стороны подчинённого.

- Текучесть кадров вследствие частых проявлений конфликта, а также отсутствие карьерного роста.

- Приём менее квалифицированных рабочих вследствие текучести кадров и низкой мотивационной способности предприятия.

- Снижение качества и низкая производительность вследствие приёма неквалифицированных рабочих.

- Снижение трудовой дисциплины на предприятии вследствие недовольства среди подчинённых методами управления коллективом руководителями.

«АДМИНИСТРАТОР» или «ЛИДЕР»

Для определения, является ли руководитель лидером, или он имеет это звание формально, было проведено тестирование «Администратор или лидер».

Умение следовать инструкциям и предписаниям вопреки личным импульсам и порывам – незаменимое качество для администратора, в то время как лидеру важнее увлечь людей за собой независимо от наличия или отсутствия на то инструкций. Редким, но очень эффективным бывает сочетание качеств лидера и администратора.

«КАПИТАН» или «ПАССАЖИР»

Капитан не обязательно должен быть самым умным или самым сильным. Он должен быть героем, героем – в собственном сознании и в глазах других людей. Это тот человек, который способен увлечь за собой. Главное качество лидера – видение будущего. Человек, живущий будущим, не видит преград в достижении этого будущего. Перспектива должно быть достижимой, лидер должен ставить перед собой реалистичные цели. (задается вопрос о том, есть ли у тестируемых цели и насколько они реалистичны.)

Для определения принадлежности тестируемых к тому или иному типу мы проводим тест «Капитан – пассажир».

В тестировании капитан или пассажир так же был предложен ряд вопросов, по итогам ответов на них определялось количество баллов и соответственно мы определяли насколько студенты обладают способностями капитана, руководителя, рулевого, или все же предпочитает быть пассажиром и всем во всем доверять и подчиняться.

По итогам данных тестирований выявлены следующие результаты (рис. 1):

411 группа «Лидеров» – 8 чел., «Администраторов» – 4 чел., «Капитанов» – 12 чел. и «Пассажиров» – 4 чел.

412 группа «Лидеров» – 6 чел., «Администраторов» – 7 чел., «Капитанов» – 13 чел. и «Пассажиров» – 4 чел.

413 группа «Лидеров» – 3 чел., «Администраторов» – 3 чел., «Капитанов» – 6 чел. и «Пассажиров» – 2 чел.

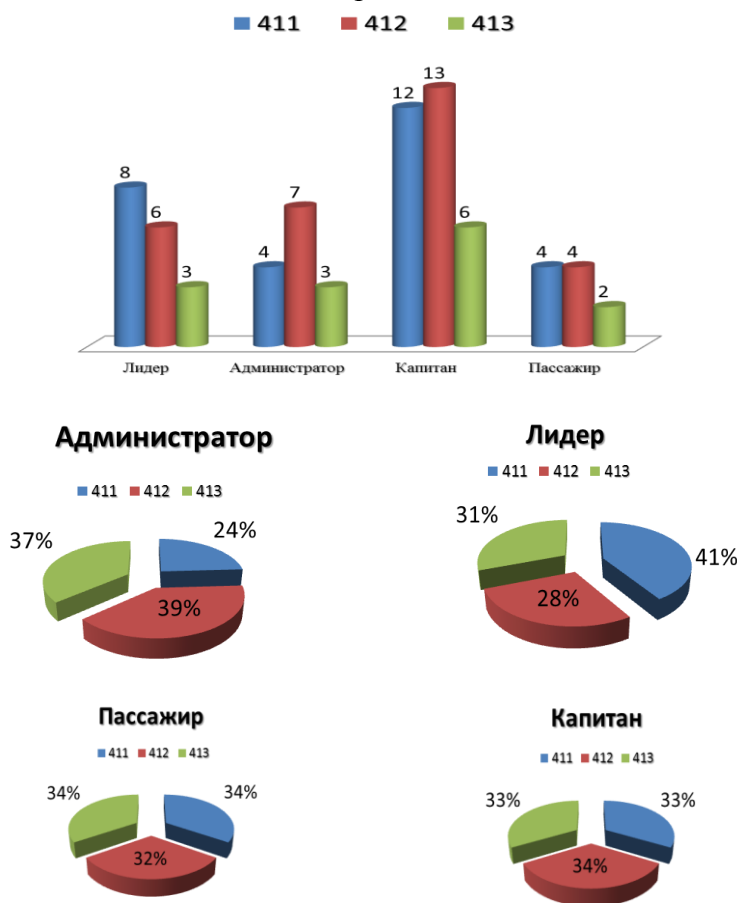


Рис.1. Результаты тестирования

Исходя из этого можно сделать вывод, что в группе 411 у студентов более выражены управленческие и лидерские качества, чем в других группах, следовательно, часть студентов этой группы практически готовы к управленческой деятельности.

«Готовы ли Вы к сотрудничеству?»

Сотрудничество – в психологическом смысле, позитивное взаимодействие, в котором цели и интересы участников совпадают либо достижение целей одних участников возможно только через обеспечение интересов и устремлений других его участников.

Тест «Готовы ли Вы к сотрудничеству?» помогает выявить у тестируемых такие незаменимые качества как: общительность, открытость, естественность, непринужденность, готовность к сотрудничеству, приспособляемость, внимание к людям, готовность к совместной работе, активность в устранении конфликтов в группе, готовность идти на поводу. Легкость в установлении непосредственных, межличностных контактов.

По итогам тестирования было выявлено, что большая часть опрошенных студентов готовы к сотрудничеству, и лишь небольшая часть недостаточно приспособлена к сотрудничеству. Группа 411 так же лидирует и в этом тестировании, половина группы готова к сотрудничеству, что доказывает результаты тестирования «Администратор или лидер» и «Капитан и пассажир» (рис.2)

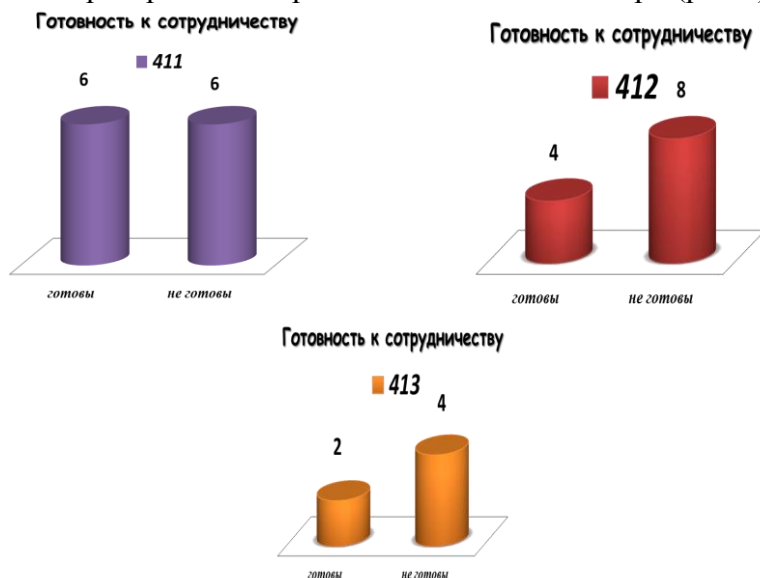


Рис. 2. Результаты тестирования



Сербинова О.С.
Студентка I курса
специальности МЭОиСГ
БПФ ПГУ им.Т.Г.Шевченко
(Руководитель ст. преп., докторант
Миткевич Н.Л.)

ИССЛЕДОВАНИЕ ДАННЫХ МЕСТНОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ И СРАВНЕНИЕ ИХ С ВОДОЙ ИЗ МИНЕРАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ

В работе представлен сравнительный анализ питьевой воды из источников, обеспечивающих водой город Бендеры в сравнении с минеральной водой «Варница» и «Моршинская».

Ключевые слова: органолептические характеристики воды, жесткость, мутность, свободный хлор, активная реакция воды.

STUDY OF LOCAL DRINKING WATER DATA AND THEIR COMPARISON WITH THE WATER FROM MINERAL SOURCES

This paper presents a comparative analysis of drinking water from sources that provide water to the city of Bendery in comparison with mineral water "Varnitsa" and "Morshinskaya."

Key words: organoleptic characteristics of water, hardness, turbidity, free chlorine, the active reaction of water.

В природных водах находится очень большое количество различных химических соединений. В процессе естественного кругооборота природные воды, находясь в контакте с воздухом и породами земной коры, обогащаются содержащимися в них веществами. Кроме того, в такие воды попадают продукты жизнедеятельности животных и растений, так же качество природной воды зависит от времени года, так как активности многих живых существ, а так же проникновение в грунтовые воды различных веществ зависит и от температуры окружающего воздуха. В ряде водоисточников вода дополнительно загрязняется отходами производственной деятельности людей.

Целью работы явилось исследование качества воды из источников на территории города и сравнение качества воды

наиболее популярных минеральных вод г.Бендеры, а так же выяснение, отличается ли вода из разных минеральных источников и насколько близки данные состава минеральных вод и значения качества водопроводной воды нашего города.

Предметом исследования выступала водопроводная вода из различных водозаборов, минеральные воды «Варница» и «Моршинская».

Задачи исследования:

1) произвести отбор проб и химический анализ вод на определение показателей:

- органолептических (запах, вкус, цветность, прозрачность);
- общих (водородный показатель, общая жесткость);

2) обработать и сравнить полученные результаты;

Определение запаха и вкуса проводили органолептически и получили следующие данные (рис.1)

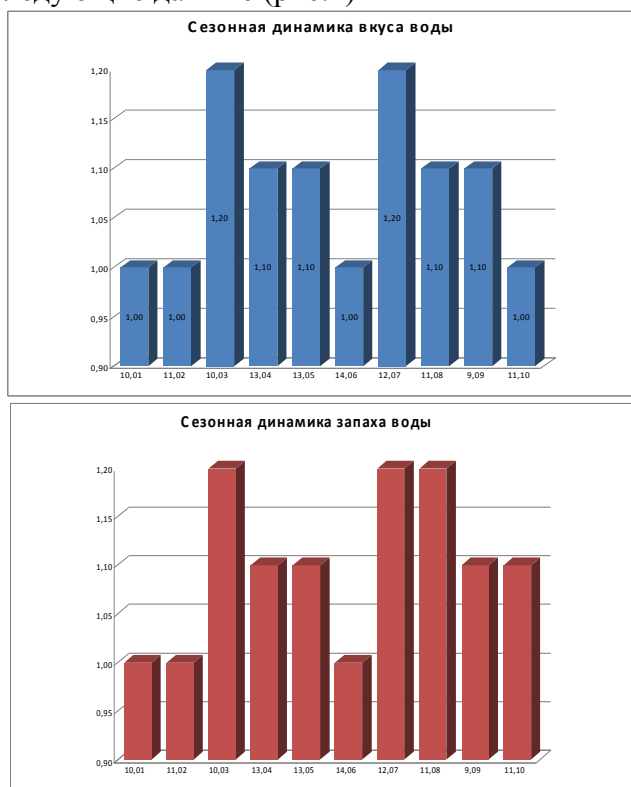


Рис. 1. Результаты органолептического исследования

Полученные данные подтвердили, что наиболее ярко выраженные органолептические характеристики увеличиваются во время увеличения температуры воздуха.

Качество природной воды несомненно зависит от геологических отложений на территории нашего края. Океан Тетис существовал во времена от позднего палеозоя до мезозоя, разделяя древние континенты Гондвану и Лавразию. Около 280 млн. лет назад от Гондваны отделился Киммерийский материк, который, медленно пересекая Тетис, в конце концов столкнулся с Лавразией около 200 млн. лет назад. После столкновения континентов, Тетис еще некоторое время представлял собой водоём небольшой глубины, покрывающий большую часть южной Евразии. Именно благодаря этому большому водоему на территории Молдавии и Приднестровья находятся большие отложения известняка, который является остатками живых организмов, живших в океане. Растворимые соли кальция и магния и обуславливают жесткость



воды. Суммарная жесткость воды называется общей жесткостью. Вода разных природных источников имеет весьма различную жесткость. Использование жесткой воды для производственных целей во многих случаях не может быть допущено, так как связано с рядом нежелательных последствий.

Применение жесткой воды не допускается для питания паровых котлов, а также для ряда производств. Значительная карбонатная жесткость не допускается для систем оборотного водоснабжения. Определение общей жесткости воды проводили методом комплексометрического титрования с Трилоном Б и индикатором эриохромом черным (табл. 1).

Таблица 1

Вода	$V_1, \text{см}^3$ Трилон Б 0,05н	Жесткость, мг-экв/л	Выводы
Водозаборы	6,48	3,24	Удовлетворяет требования стандарта
«Варница»	24,1	12,05	Вода с высокой жесткостью
«Моршинская»	2,8	1,4	Вода с низкой жесткостью

Активная реакция воды (pH) так же является важным показателем качества воды. Активная реакция воды характеризуется показателем концентрации в ней водородных ионов (pH):

- при нейтральной реакции $pH=7$;
- при кислой реакции. $pH<7$,
- при щелочной реакции $pH>7$.

Согласно ГОСТ 2874–73, вода, подаваемая хозяйственно-питьевым водопроводом, должна иметь pH в пределах 6,5–9,5. Для вод большинства природных источников значение pH не выходит из указанных пределов. Для правильной оценки качества воды, действия ее на водопроводные сооружения и выбора метода ее очистки необходимо знать значение pH воды источника в различные периоды года. При низких значениях pH сильно возрастает ее коррозирующее действие по отношению к стали и бетону (рис. 2).

В результате комплексного анализа были получены следующие данные (табл. 2).



Рис. 2. Сезонная динамика уровня pH

Таблица 2.

Сводные данные по основным показателям водопроводной воды из различных водозаборов и минеральной воды

Вода	Значения				
	Оптическая плотность	Мутность	pH	Свободный остаточный хлор	Жесткость
Водозаборы	0	0	7,45	0,41	3,24
«Варница»	0,015	0,04	7,65	Свободного хлора нет	12,05
«Моршинская»	0	0	6,7	Свободного хлора нет	1,4

Подводя итоги, хочется сказать, что среди исследуемых вод водопроводная вода, используемая жителями города, полностью удовлетворяет требованиям государственных стандартов.

Используемые минеральные воды имеют довольно высокую разницу по основным параметрам. Поэтому жители города должны в целях здоровьесбережения внимательно относиться к выбору минеральной воды.

Список литературы

1. Бабко А.К., Пятницкий И.В. Количественный анализ. – М., 1992
2. Лурье Ю.Ю. Унифицированные методы анализа вод. – М., 1971
3. Логинов Н.Я., Воскресенский А.Г., Солодкин И.С. Аналитическая химия. – М.: Просвещение, 1975. – 478 с.



Савко А.А.
студентка IV курса
специальности Информатика
с доп. спец. Англ. яз.
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель: к.э.н, доцент
Тягульская Л.А.)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОСТАВЛЕНИЮ РАСПИСАНИЯ В РЫБНИЦКОМ ФИЛИАЛЕ

В статье затронуты основные аспекты, связанные с автоматизацией процесса составления расписания в Рыбницком филиале ПГУ им. Т.Г. Шевченко. В связи с этим также было рассмотрена различная входная и выходной информация, необходимая при составлении расписания.

Ключевые слова: учебные планы, нагрузка.

ORGANIZATIONAL-TECHNICAL APPROACH TO DRAWING UP THE SCHEDULE IN RYBNITSA FILIATION

The article touches upon the main aspects related to the automation of the process of drawing up schedule in Rybnitsa filiation of

the PSU named after T. G. Shevchenko. In connection with this various input and output information required in the scheduling was also considered.

Key words: lesson plans, educational load.

В настоящее время в связи с развитием компьютерных технологий, автоматизация бизнес-процессов проникает во многие области человеческой деятельности. Исключения не составляет и сфера образования. Образовательная отрасль, в рамках которой рассматривается высшая школа, включает в себя многие процессы, нуждающиеся в автоматизации. В частности, организация учебного процесса, представляя собой один из важнейших этапов на пути развития и эффективного функционирования вуза, является совокупностью взаимосвязанных задач, решаемых различными подразделениями учебного заведения. Одной из таких задач является составление расписания. От того, насколько хорошо составлено расписание зависит эффективность работы преподавателей, усвоение учебного материала студентами, рациональное использование интеллектуальной и материальной баз вуза.

Традиционный способ представляет собой следующие этапы, выполняющиеся вручную:

1. Разработка и утверждение учебных планов.
2. Выборка из планов перечня дисциплин и закрепление их за кафедрами.
3. Составление учебных поручений кафедрам других факультетов на закрепление учебной нагрузки за преподавателями.
4. Распределение нагрузки на кафедрах.
5. Составление проходки на семестр, которая содержит информацию о дисциплинах, видах занятий, часами по каждому из видов и преподавателях.
6. Учёт занятого и свободного времени преподавателей работающих по совместительству.
7. Составление расписания.

Существует ряд компьютерных программ, которые позволяют автоматизировать составление расписания. К ним относятся ООО МКР, Ректор-Вуз, Астра и т.д. Однако решению задачи в рассматриваемых разработках предшествует трудоёмкий процесс ввода исходных данных для формирования единого источника. При этом соотношение объема входных и выходных данных столь велико (рис. 1), что в предположении, что их готовит

один человек (диспетчер) делает сам подход к автоматизации экономически нерациональным. Таким образом, имеют место необоснованные потери времени, возникающие при подготовке значительного объема входных данных лишь для составления расписания. Возможность же использования источника для решения других задач отсутствует.



Рис. 1. Соотношение входной и выходной информации

Способ разрешения описанного выше противоречия видится в такой организации хранимых исходных данных, при котором стало бы возможным их использование для решения других, не менее важных, задач.

Действительно, все кадровые данные о людях могли бы быть подготовлены работниками кадровой службы и использованы для составления штатного расписания, а сведения об учебных планах могут быть подготовлены учебным отделом

Другими словами, поскольку объем входных данных достаточно велик, ввод каждого блока необходимо осуществлять группе лиц, которые при этом обязаны контролировать и нести ответственность за свою вводимую часть информации. Так, например, учебные планы должны вводиться сотрудниками учебной части; данные о факультетах, кафедрах, преподавателях вносятся в отделе кадров; информацию о потоках, группах, студентах заносят на соответствующих кафедрах. Таким образом, формирование единого источника данных осуществляемое рассматриваемыми людьми становится для них дополнительной и бесполезной работой, поскольку в общем и целом изменение отдельного блока никак не отражается на всей информации. Следовательно, для того, чтобы показать сотрудникам преимущества использования единого источника, нужно предоставить каждому из них объём информации достаточный для упрощения выполнения своей задачи. При этом,

указанный предоставляемый объём данных может формироваться не только из той информации, которую вносил человек сам, но и из всего сформированного источника. Имеется в виду то, что учебные планы, вводимые учебной частью, используются на кафедрах при распределении нагрузки. Данные о студентах, преподавателях, их учёных званиях, степенях может применять учебный отдел для составления различного рода отчётности. Значит, увеличение объёма выходных данных позволит не только упростить процедуру составления расписания, но и формировать различные выборки в зависимости от формы представления данных. При этом задача составления проходки на семестр не представляется трудоёмкой. Диаграмма соотношения входной и выходной информации может теперь преобразоваться в следующий вид, представленный на рис. 2. Каждый входной блок декомпозируется на несколько отдельных самостоятельных отчётностей, которые используются всеми из подразделений по мере необходимости. Таким образом, подготовка к составлению расписания описывается следующим образом. Учебные планы должны быть безошибочно внесены в единый источник сотрудниками учебной части. От того, насколько правильно и грамотно внесены данные по учебным планам, зависит закрепление учебной нагрузки за каждой кафедрой.

Следующий этап состоит в распределении учебной нагрузки между соответствующими преподавателями. Здесь важно отметить, что ошибочно упущенная дисциплина повлечет автоматическое ее отсутствие в расписании учебных занятий.

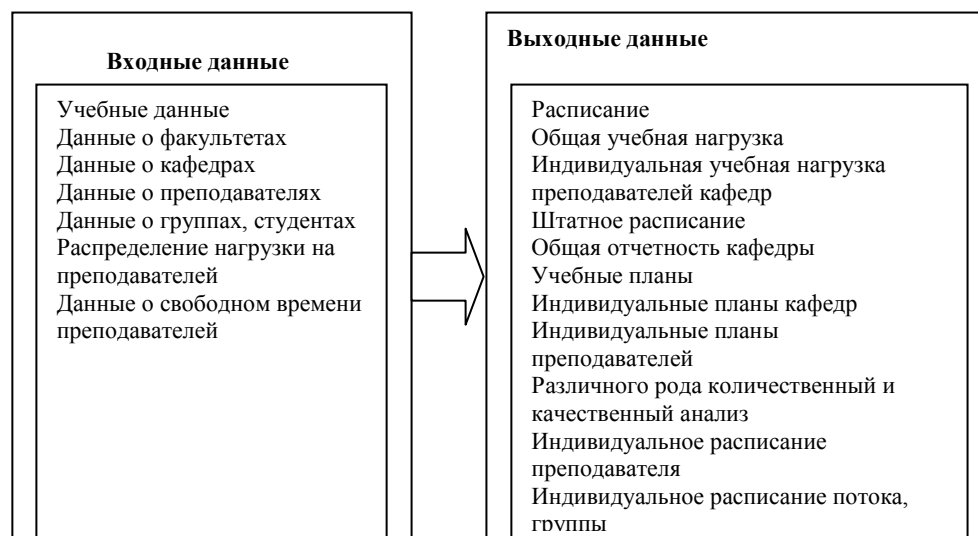


Рис. 2 Декомпозиция входных блоков

После чего диспетчером составляется проходка на семестр, а затем расписание. Только при такой дифференциации труда возможно достижение эффективного результата.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asctimetables.com>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rector.spb.ru>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sama.ru>



Калабанова Д.С.,
студентка III курса.
ф-та педагогики и психологии
ПГУ им. Т.Г.Шевченко,
(Руководитель: преп.
Никитовская Г. В.)

ВЗГЛЯДЫ А.С. МАКАРЕНКО НА РОДИТЕЛЬСКИЙ АВТОРИТЕТ

В статье показаны виды ложного авторитета родителей по классификации известного педагога-практика А.С.Макаренко. Представлено изучение родительского авторитета и определение преобладающих типов ложных авторитетов у современных родителей.

Ключевые слова: семья, воспитание, виды авторитета, родительский авторитет

VIEWS OF A.S. MAKARENKO ON PATERNAL AUTHORITY

Different types of false authority of parents based on classification of the known practical teacher A.S. Makarenko are shown in the article. The study of paternal authority and determination of prevailing types of false authorities for modern parents are presented.

Key words: family, education, authority, types of authorities, parental authority.

На формирование личности ребенка значительное воспитательное влияние оказывает семья как первая общественная ступень в жизни человека. Она с раннего детства направляет сознание, волю, чувства ребенка. Под руководством родителей дети приобретают свой первый жизненный опыт, умения и навыки жизни в обществе.

Одним из величайших педагогов, занимавшихся исследованием проблемы воспитания детей в семье, был Антон Семенович Макаренко, который подчеркивал: «Воспитание есть процесс социальный в самом широком смысле. Воспитывает все: люди, вещи, явления, но прежде всего и больше всего – люди. Из них на первом месте – родители и педагоги» [3; 197]. Проблемы семейного воспитания, рассматриваемые в педагогическом творчестве А.С. Макаренко достаточно актуальны и сегодня. «Воспитание детей – самая важная область нашей жизни, – писал А.С. Макаренко, – Наши дети – это будущие граждане нашей страны и граждане мира. Они будут творить историю. Наши дети – это будущие отцы и матери, они тоже будут воспитателями своих детей. Наши дети должны вырасти прекрасными гражданами, хорошими отцами и матерями. Но и это не все: наши дети – это наша старость. Правильное воспитание – это наша счастливая старость, плохое воспитание – это наше будущее горе, это наши слезы, это наша вина перед другими людьми, перед всей страной» [2; 53].

А.С. Макаренко утверждал, что семья должна быть коллективом, в котором дети получают первоначальное воспитание и который, наряду с учреждениями общественного воспитания, влияет на правильное развитие и формирование личности ребенка. Родители должны проявлять к детям требовательную любовь, иметь в глазах детей заслуженный авторитет. Однако важно отличать настоящий авторитет от авторитета ложного, основанного на искусственных принципах и стремящегося создать послушание ребенка любыми средствами. Антон Семенович дал анализ различных типов ложного авторитета родителей. Основными из них педагог выделил: авторитет подавления, расстояния, любви, авторитет чванства, педантизма, резонерства, подкупа, доброты, дружбы.

Авторитет подавления – самый страшный вид авторитета, – говорил А.С. Макаренко, – хотя и не самый вредный. Если отец всегда сердит, при всяком случае хватается за палку или ремень, каждую вину ребенка отмечает наказанием, то это и есть авторитет

подавления» [2; 187]. *Авторитет расстояния*. Макаренко утверждал: «Есть такие отцы, да и матери, которые серьезно убеждены: чтобы дети слушались, нужно поменьше с ними разговаривать, подальше держаться, изредка только выступать в виде начальства» [3;164]. *Авторитет чванства* – это особый вид авторитета расстояния, но, по мнению Макаренко, более вредный. Некоторые люди считают, что они самые заслуженные, самые важные, и показывают это на каждом шагу. Часто в такой семье начинают чваниться и дети.

Авторитет педантизма. Родители уверены, что дети должны каждое их слово выслушивать с трепетом. Свои распоряжения они отдают холодным тоном, и раз оно отдано, то немедленно становится законом. *Авторитет резонерства*. Родители буквально заедают детскую жизнь бесконечными поучениями и назидательными разговорами. Вместо того чтобы сказать ребенку несколько слов, даже в шутиливом тоне, родитель усаживает его напротив себя и начинает скучную и надоедливую речь. *Авторитет любви*. «Чтобы дети слушались, нужно, чтобы они любили родителей. Поэтому они на каждом шагу показывают свою родительскую любовь и требуют от детей такой же демонстративной любви. В таких семьях вырастают неискренние и лживые эгоисты» [2; 206].

Авторитет доброты. При данном типе ложного авторитета детское послушание организуется уступчивостью, мягкостью, добротой родителей. Они все разрешают, им ничего не жаль. Очень скоро в такой семье дети начинают просто командовать родителями. *Авторитет подкупа* - самый безнравственный вид авторитета, по мнению А.С. Макаренко, когда детское послушание просто покупается подарками и обещаниями.

На основе изучения теории А.С. Макаренко об истинном и ложном родительском авторитете нами было проведено исследование авторитета современных родителей.

Целью исследования выступило изучение родительского авторитета и определение преобладающих типов ложных авторитетов у современных родителей. Исследование проводилось на базе МДОУ №50 г. Тирасполь с родителями детей раннего дошкольного возраста. Всего в эксперименте приняло участие 50 родителей.

Исследование проводилась с помощью следующих методов:

1) беседа с родителями, целью которой являлось установление контакта и получение основных данных о семье; наблюдение за взаимодействием родителей со своими детьми;

2) тест-опросник «На чем основан ваш родительский авторитет?»;

3) анкетирование родителей для выявления типа ложного авторитета.

Исследовательская работа проводилась в несколько этапов. В итоге

Был проведен анализ полученных результатов, который показал следующее. Из 50 семей по составу: 15 семей – 30% – неполные семьи; 35 семей – 70% – полные семьи. Причем 6 семей – 18% – формально полные. В этих семьях отец, не участвует в воспитании детей из-за частых разъездов. Анализ семей по количеству детей: 23 семьи – 46% – воспитывают одного ребенка; 23 семьи – 46% – имеют двоих детей. В 8% изученных семей – трое и более детей.

Все семьи, участвующие в исследовании – социально благополучные, имеют удовлетворительный уровень материального обеспечения.

Целью теста-опросника «На чем основан ваш родительский авторитет?» является определение истинного или ложного авторитета родителей [4; 116]. В ходе обработки полученных результатов опросника, были получены следующие результаты. 42% опрошенных родителей имеют истинный авторитет, основанный на разумных требованиях к детям, уважении всех членов семьи и нравственном поведении самих родителей. 58% респондентов строят свой авторитет на ложных основаниях, применяя авторитарное воздействие на ребенка, формируя чувство вины и стыда, либо используют различного рода уступки, чтобы не нарушить семейный мир и не вызвать конфликты между родителями и детьми.

По результатам анкетирования были получены данные:

– 5 родителей (17%) продемонстрировали авторитет любви и доброты;

– 6 родителей (21%) – авторитет чванства и резонерства;

– 1 родитель (3%) – авторитет подавления;

– 8 родителей (28%) – авторитет подкупа;

– 9 родителей (31%) – авторитет педантизма.

Таким образом, преобладающим типом ложного родительского авторитета является авторитет педантизма (31%).

Также значительный показатель (28%) по типу авторитета подкупа. В результате проведения исследования мы пришли к выводу, что современные родители часто подменяют истинный авторитет ложным. В зависимости от типа ложного авторитета необходимо проводить просветительскую работу с родителями по преодолению ошибок семейного воспитания.

Список литературы

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребенком. Как? – М., 2000.
2. Макаренко А.С. Книга для родителей. – М., 1937.
3. Макаренко А.С. Лекция о воспитании детей. – М., 1940.
4. Родители и дети. Психология взаимоотношений. / Под ред. Савиной Е.А., Смирновой Е.О. – М., 2003 г.



Караман А.В.,
студентка IV курса
ф-та педагогики и психологии,
ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: преп.
Левченко Н.В.)

ВЛИЯНИЕ СКАЗКИ НА РАЗВИТИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

В статье изучено влияние сказки на изобразительное творчество детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: сказка, изобразительное творчество, детское творчество.

THE INFLUENCE OF FAIRY TALES ON THE VISUAL CREATIVITY OF CHILDREN PRESCHOOL AGE

The paper studied the influence of fairy tales on the visual creativity of children preschool age.

Key words: fairy, fine art, children's creativity.

В истории дошкольной педагогики проблема творчества всегда была одной из актуальных. Во все времена нужны были творческие личности, так как именно они определяют прогресс человечества. По мнению Р.М. Чумичевой, Н.П. Сакулиной, К.В. Тарасовой, А.П. Усовой, Т.С. Комаровой и др. большой потенциал для раскрытия детского творчества заключен в изобразительной деятельности дошкольников. Развитие детского художественного творчества – сложная и комплексная проблема. Современные подходы к ее изучению характеризуются стремлением исследователей к поиску эффективных путей развития творчества в условиях интеграции разных видов искусства (Н.Э. Басина, В.В. Богданова, С.П. Козырева, С.И. Мерзлякова, Г.П. Новикова, Г.А. Савостина, О.А. Суслова). Несмотря на значительный вклад исследователей в изучение проблемы развития художественного творчества детей дошкольного возраста, многие ее аспекты остаются недостаточно изученными.

Мы предположили, что использование сказки на занятиях по изобразительной деятельности будет способствовать развитию творчества у старших дошкольников.

Ученые В.Н. Шацкая, Е.А. Флерина, Т.С. Комарова и другие утверждают, что детское творчество совершенно в своем роде. Ребенок не открывает ничего нового для мира взрослых, но он делает открытия для себя. Поэтому применительно к деятельности ребенка правомерно использовать термин творчество, ограничивая его словом детское.

Изучив теоретические вопросы по проблеме влияния сказки на развитие изобразительного творчества старших дошкольников, мы перешли к следующим выводам:

- большой потенциал для раскрытия детского творчества заключен в изобразительной деятельности дошкольников;

- в четыре-пять лет происходит усвоение социальных норм поведения, а также правил и образцов деятельности; по образному сравнению ряда авторов данный возраст - «пик креативности»;

- огромный потенциал развития творчества дошкольников заключен в сказке;

- фантастический мир сказки, наличие в ней ирреальных, вариативных элементов позволяют ребенку преодолеть стереотипы мышления, комплексы отчужденности, пробудить «спящие», невыявленные творческие способности;

- в дошкольном возрасте сказка становится для ребенка средством познания картины мира.

Экспериментальная работа была проведена на базе МДОУ «Центр развития ребенка» № 52 «Искорка» в старшей группе, г.Тирасполь.

На констатирующем этапе эксперимента, прежде всего мы задались целью выявить умение использовать средства выразительности, а также уровень изобразительного творчества дошкольников старшей группы.

Начали свою работу с того, что отобрали 12 детей старшего дошкольного возраста, которые имеют разный уровень общего развития. С каждым ребенком была проведена диагностическая методика. Автором данной диагностической методики является Тамара Семеновна Комарова.

Целью диагностики являлось выявление уровня развития творчества старших дошкольников. Выполнение диагностического задания оценивалось в баллах по следующим критериям:

- Критерий *«продуктивность»*.
- Критерий *«оригинальность»*.

Проанализировав работу детей, можно сделать вывод, что у 3 детей из 12 высокий уровень развития творчества; средний уровень у 8 детей; у одного ребенка низкий уровень.

Формирующий эксперимент был организован в форме коллективных групповых занятий. С целью развития творческих навыков детей старшего дошкольного возраста мы использовали волшебные сказки на занятиях по изобразительной деятельности. Все занятия на темы сказок были успешно проведены и дали хорошие результаты, но для повышения уровня развития изобразительных знаний, умений и навыков, а также и для успешного усвоения материала велась работа вне занятий. Большое внимание уделяли знакомству с самим художественным произведением.

Для того чтобы вызвать интерес к занятиям, эмоциональную отзывчивость на сказку, использовались различные дидактические игры, такие как: «Сказочный переполох», игра «Знаете ли вы сказки?», «Добрые и злые герои».

На занятиях большое внимание уделялось рассматриванию иллюстраций. При рассматривании иллюстраций главной задачей было научить детей понимать их содержание, а затем выделять средства выразительности, используемые художниками при создании образа. Чтобы подчеркнуть эти средства выразительности, предлагали детям иллюстрации к одной и той же сказке, но выполненные разными художниками.

На контрольном этапе эксперимента мы провели ту же диагностическую методику, что и в констатирующем этапе эксперимента. Полученные данные были внесены в диагностическую карту, отразившую результаты диагностики на контрольном этапе.

Проанализировав работу детей, можно сделать вывод, что у 7 детей из 12 высокий уровень развития творчества; средний уровень у 5 детей; низкий уровень – 0 (рис.1).

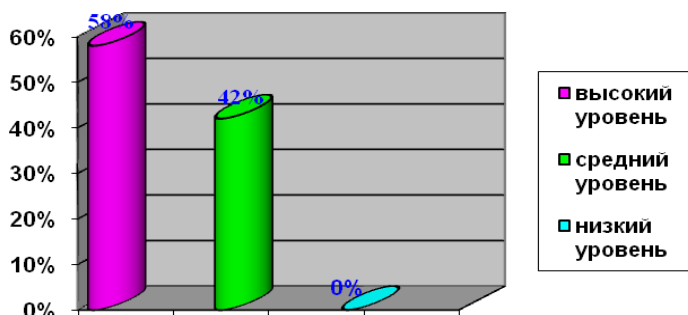


Рис. 1. Результаты проведенного исследования

Сравнив результаты констатирующего и контрольного этапов, мы пришли к выводу, что благодаря использованию сказки на занятиях по изобразительной деятельности уровень творчества детей старшего дошкольного возраста повысился. Оригинальность содержания детских рисунков стала на порядок выше, дети научились передавать художественный образ, используя все средства выразительности, такие как цвет, форму, композицию, что является одним из важнейших критериев оценки творческого характера рисунка.

Список литературы:

1. Григорьева Г.Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М., 1999.
2. Гриценко З.А. Детская литература. Методика приобщения детей к чтению: учеб. пособие для студ. фак. дошк. воспитания высш. пед. учеб. заведений. – 3-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.
3. Иноземцева Т.Г Сказки, краски и не только... // Воспитатель ДОУ//, 2010, № 10.

4. Комарова Т.С. Детское художественное творчество. Методическое пособие для воспитателей и педагогов. -2-е издание, испр. и доп. – М.: Мозаика-Синтез, 2008.



Цаюкова Е.А.
студентка IV курса
специальности ТГВ
БПФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель:ст.преп.
Цынцарь А.Л.)

ЖЕНЩИНА-РУКОВОДИТЕЛЬ. МУЖЧИНА- РУКОВОДИТЕЛЬ. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ

Вся история человечества – это история отношений. В более узком смысле история отношений мужчин и женщин, начальников и подчиненных. На работе мы проводим треть своей жизни, поэтому важно обеспечить здоровые отношения в коллективе.

Ключевые слова: руководитель, начальник, подчиненный, отношения

THE WOMAN-MANAGER. THE MAN-MANAGER. THE PECULIARITIES OF THE MANAGEMENT OF THE STAFF

All the human history is the history of relationships. In the narrow meaning, it is the history of relationships of men and women, the chief and the subordinate. We spend one third of our lives at work, that is why it is important to ensure healthy relationships among the staff.

Человеческую цивилизацию всегда волновала проблема пола, а взгляды на мужчину и женщину менялись постоянно. И все-таки, чем-то отличается женская психика от мужской, женский интеллект от мужского, есть что-то разумное в таких выражениях, как «девичья память», «женская логика», или все это лишь проявление мужского пренебрежения? Совершенно очевидно, что положение мужчины и женщины в социуме зависит от принятых в данной

среде стереотипов поведения, от традиционных, культурных, психологических и социальных стандартов в данном обществе. Большинство руководителей-мужчин (80%), отвечая на вопрос о том, трудно ли руководить женской командой, говорили, что особых проблем нет (рис.1). Однако, в ходе интервью становятся очевидными некоторые особенности женского коллектива, а именно:

- медлительность в принятии решений;
- бурная реакция на тон голоса и интонацию;
- сильное влияние проблем в личной жизни на трудовую деятельность;
- интриги, истерики, шантаж, слезы;
- неспособность говорить прямо;
- «обустройство быта» без согласия руководства: цветочки, картины, статуэтки и пр.

В сравнении к ним можно привести особенности мужского коллектива:

- более лаконичные и сдержанные отношения;
- преобладающая ориентация – на заработок;
- сдерживание чувств и эмоций в себе;
- «синдром могущественности» – я всё могу сделать, стоит только захотеть.

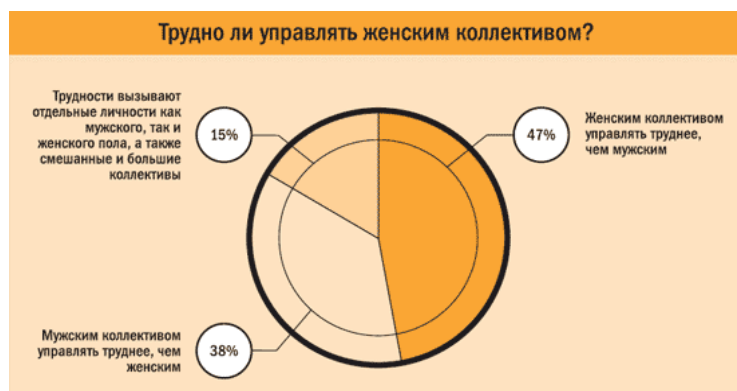


Рис.1 Трудно ли управлять женским коллективом

В итоге были сделаны выводы, что женщины лучше воспринимают и анализируют детали, подробности событий, умеют точно разделить целое на его составные части и провести анализ каждого элемента. Полнота и точность такого анализа совершенно недостижимы для большинства мужчин.

Но зато мужчины могут охватить событие целиком, установить обобщенную связь между частями целого. Женщины видят деревья, мужчины – лес. Мужчины строят, а женщины обставляют. Именно так мужчина и женщина дополняют друг друга, и только благодаря этой гармонии человеческая цивилизация существует до сих пор.

Специалисты утверждают, что в денежных вопросах разумно всегда советоваться с женой, женщины изобретательнее мужчин в получении денег и надежнее в их сохранении.

Об интересном нюансе пишет Л. Питер в своей знаменитой книге: в США женщинам принадлежит более половины денег, обращающихся в стране, на них выписано 65% счетов, в их руках 57% ценных бумаг, 74% домов, расположенных в пригородных зонах, и 87,5% общей покупательной способности приходится на женщин.

Женщина-руководитель больше внимания уделяет отношениям между членами коллектива, сфера межличностных отношений ее волнует больше, чем руководителя-мужчину. Женщина более тонко реагирует на эмоциональный климат в производственном коллективе.

Нередко работники-женщины отказываются братья за выполнение новой или сложной задачи. На это могут быть три причины:

- **Соппротивление новому.**

Женщины гораздо лучше справляются с работой по усовершенствованию уже существующего, нежели с разработкой нового.

- **Неуверенность в себе.**

Женщина боится неудачи, плохой оценки: «не справилась, не оправдала ожиданий, подвела», неприятно, лучше не рисковать.

- **«Эффект серой мышки».**

Это маскировка собственных способностей.

Кроме того, для женщин важны следующие способы мотивации:

- создание оптимальной рабочей атмосферы: меньше контроля, не перегруженность правилами и запретами;
- поздравления с днем рождения и праздниками, подарки за счет фирмы;
- участие в корпоративных праздниках и мероприятиях;
- оплата пользования спортивным комплексом или фитнес-клубом.

Существует очень много форм мотиваций женщин. И самая важная – одобрение. Ведь женщины внимательны к деталям, требования, ожиданиям. Они более целеустремленны, ответственны, трудолюбивы, чем мужчины.

Руководить женским коллективом – искусство! Создание положительного образа начальницы в глазах подчиненных может занять годы, а утратить репутацию можно в один момент!

Улыбка – такая же неотъемлемая часть имиджа, как начищенные туфли и свежая блузка! Крик и брань – табу! Безделье – удел неудачников!

Горькая правда в известном афоризме, что по сравнению с мужчиной женщина должна быть вдвое лучше, чтобы добиться вдвое меньшего.

Список литературы

1. Дряпак О.Г. Женский коллектив. // Инновации. – 2005. – № 8. – С. 19-20.
2. Самыгин С.И., Столяренко Л.Д. Психология управления: Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 1997. – 512 с.
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://subscribe.ru>
4. Женщина права! Статьи о феминизме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://selfmade.ucoz.ru>
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nsportal.ru>