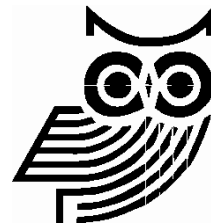




(10) 2021
Рыбницкий филиал
ПГУ им. Т.Г. Шевченко

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ





Студенческий научный журнал. Выпуск № 10. – Рыбница: 2021. – 179 с.

Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших элементов организации образовательного процесса и эффективным средством повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных творчески использовать полученные знания на практике. В журнал включены результаты научно-исследовательских работ студентов.

Издание ориентировано на студентов, аспирантов и всех заинтересованных проблематику развития современного общества.

Научный руководитель:

Берил С.И., доктор физико-математических наук, профессор

Зам. научного руководителя:

Толмачева И.В., кандидат экономических наук, доцент

Куратор проекта:

Павлинов И.А., кандидат экономических наук, доцент

Гл. редактор:

Леонтьяк Г.П., доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Над номером работали:

Соловьянова Е.В., ст. преподаватель

Шестопал О.В., доцент, кандидат технических наук

Брадик Г.М., кандидат педагогических наук, доцент

Заболотная В.В., ст. преподаватель

Черная Л.В., преподаватель

Сычева И.И., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

Андронов А.С., Романюк А.С., Кузнецов И.В. Руководитель: доцент Тягульская Л.А. Реализация информационной системы кафедры.....	7
Афтенюк А.С. Руководитель: ст. преподаватель Павлинова Е.И. Применение информационных технологий в ресторанном и гостиничном бизнесе.....	12
Бабенко А.А., Бирюков Т.В. Руководитель: преподаватель Нагаевская Н.В. Техника публичного выступления.....	17
Беленчук А.Д. Руководитель: ст. преподаватель Кравченко П.А. Внешняя торговля Приднестровья, некоторые аспекты.....	20
Болюх А.Б. Руководитель: доцент Шестопап О.В. Разработка проекта современного сайта вуза на примере кафедры «Информатика и программная инженерия».....	24
Бурлака Е.А. Руководитель: ст. преподаватель Павлинова Е.И. Цифровые технологии как основа успешного бизнеса.....	29
Буянская Т.В. Руководитель: ст. преподаватель Заболотная В.В. Методы автоматизации проектирования в среде AUTOCAD.....	34
Вайс А.Р. Руководитель: доцент Тягульская Л.А. Ресурсы мобильного обучения в оптимизации учебной деятельности.....	41
Ватаман М.А. Руководитель: доцент Брадик Г.М. Инвестиционная привлекательность организации, современные подходы...	45
Высочанская Т.С., Глимбовская И.И., Станева А.С. Руководитель: доцент Тягульская Л.А. Разработка сервиса для подготовки к сдаче ЕГЭ в Приднестровье.....	48
Галяс Л.Р., Костюк Е.Р. Руководитель: ст. преподаватель Соловьянова Е.В. Использование технологии корпусной лингвистики при изучении неологизмов.....	51



Гжегожевская Т.В.

Руководитель: ст. преподаватель Басюк И.В.

Опыт применения презентаций Power Point на лекционных занятиях по истории языка..... 55

Дашко Д.Д.

Руководитель: доцент Лозан Т.А.

Специфика патриотического воспитания в учреждениях культуры..... 58

Дышкант А.Н., Женская К.Д.

Руководитель: доцент Тягульская Л.А.

Особенности инклюзивного обучения..... 62

Заричная В.Д.

Руководитель: ст. преподаватель Козьма Е.С.

Малый бизнес Приднестровья и его специфика..... 66

Кожухарь А.А., Прохоренко И.Д.

Руководитель: ст. преподаватель Богданова В.А.

О некоторых проявлениях цифрового неравенства в Приднестровье глазами студентов БПФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко..... 69

Кохан А.В.

Руководитель: ст. преподаватель Кравченко П.А.

Проблемы построения организационной структуры и системы управления предприятием..... 73

Кутасевич К.В.

Руководитель: ст. преподаватель Цвинкайло П.С.

Применение таблиц “EXEL” в решении прикладных задач..... 76

Лупашку Д.И., Антосяк В.И.

Руководитель: ст. преподаватель Сташкова О.В.

Разработка интерактивных упражнений средствами LEARNING APPS..... 84

Мегис А.В.

Руководитель: доцент Ткаченко Ю.В.

Документальные фильмы на телевидении: к теории вопроса..... 89

Мороз А.Ю.

Руководитель: доцент Брадик Г.М.

Управление качеством юридическим лицом, современные реалии..... 92

Онуфриенко Е.И., Олейникова Ю.Н.

Руководитель: ст. преподаватель Кравченко П.А.

Агропромышленный комплекс Приднестровья, его потенциал..... 96

Печерская Д.А.

Руководитель: ст. преподаватель Гилевич П.Н.

Ономастика, антропонимика и немецкие личные имена..... 99

Пиховская Е.И., Поляруш В.И.

Руководитель: ст. преподаватель Попик И.И.

Электронная карта как социальная инфраструктура для молодежи..... 104

Поляруш В.И.

Руководитель: ст. преподаватель Шумилова И.Ф.

Влияние мотивационных компонентов на формирование у студентов устойчивой позиции к занятиям физической культурой..... 107

Романский И.И.

Руководитель: преподаватель Сычева И.И.

Глобальные информационные сети и пути формирования информационного общества..... 113

Самойленко Н.В.

Руководитель: ст. преподаватель Павлинова Е.И.

Инструменты цифровой экономики для оценки эффективности проекта..... 117

Сасина Л.В., Узун Т.А.

Руководитель: ст. преподаватель Гилевич П.Н.

Полиэтническая образовательная среда в Австрии..... 124

Сасина Л.В.

Руководитель: ст. преподаватель Никитина Т.И.

Яско-кишиневская операция как незажившая рана поколений..... 128

Селиверстов В.А.

Руководитель: доцент Федоров В.Е.

Автоматизация стрелочных переводов на примере станции Рыбница, ГУКП «Приднестровская железная дорога»..... 130

Семерунная А.А.

Руководитель: преподаватель Пысларь В.П.

Анализ программ управления персоналом на предприятии..... 135

Стефанцов Д.С., Глинка И.А.

Руководитель: доцент Козак Л.Я.

Разработка программного обеспечения для обработки графических изображений с применением искусственного интеллекта..... 139

Строжевский Д.А., Полищук Е.Е., Лазарев П.А.

Руководители: ст. преподаватели Гарбузняк Е.С., Глазов А.Б.

Автоматизация учета транспортных средств..... 142

Табан В.А.

Руководитель: ст. преподаватель Глушков Г.Е.

Процессы формообразования и инструменты как дисциплина для подготовки технологических процессов в машиностроении..... 145

Тендера И.В.

Руководитель: ст. преподаватель Кравченко П.А.

Безработица как социально-экономическая проблема Приднестровья..... 150



Цыран Л.Р.	
Руководитель: доцент Саломатина Е.В.	153
Искусственный интеллект как основной вид мировой конкуренции.....	
Чекан Ю.С.	
Руководитель: доцент Саввина Л.И.	158
Роль хобби в профессиональном выборе человека.....	
Чернецкая М.Е.	
Руководитель: ст. преподаватель Павлинова Е.И.	164
Цифровые технологии в торговле.....	
Шонько А.А.	
Руководитель: преподаватель Черная Л.В.	169
Исторические памятники села Рашков 17-18 веков.....	
ABSTRACTS	172



А.С. Андронов

А.С. Романюк

И.В. Кузнецов

студенты III курса

направление «Программная

инженерия»

филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: доцент

Л.А. Тягульская)

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАФЕДРЫ

В данной статье рассматриваются этапы изучения, подготовки и реализации информационной системы кафедры. Рассмотрены основные понятия, инструменты, технологии для создания информационных систем.

Ключевые слова: web-сайт кафедры, страница, проект web-сайта, информационная система.

Повседневную жизнь современного человека невозможно представить без глобальной сети Интернет, без смартфонов и нескольких страниц в социальных сетях. Ведь глобальные сети настолько проникли в нашу жизнь, что необходимой частью любой рекламной компании стало продвижение бренда в социальной сети Интернет.

Интернет для старшеклассников сегодня является преобладающим источником информации самого разного рода, в том числе и информации о вузах. «Преимущества web-сайта как инструмента обеспечения рекламы вузов очевидны – огромная целевая аудитория, мобильность информации, доступность общественности».

На первом этапе был проведен ряд проектных встреч с преподавателями кафедры, группой разработчиков и дизайнером. Обговорена концепция самого сайта, примерная структура и содержание главной страницы, а также ожидаемые результаты, риски и

перспективы. На основе полученной ранее информации был разработан и утвержден прототип и дизайн-макет главной страницы сайта и его мобильной версии.

Главная страница сайта включает в себя:

- хедер (шапку сайта) – это верхняя часть страницы, являющаяся первым элементом, который видит пользователь. Состоит из двойного меню. Главное меню является гостевым, в котором находится логотип и общие сведения о кафедре, такие как: данные о преподавателях, новости, выпускники, вопрос-ответ;
- фиксированное боковое меню сайта является дополнительным, содержит более подробную информацию для определенного круга, в данном случае это разделение на абитуриентов, студентов и преподавателей, с возможностью входа в личный кабинет и регистрацией. Также в шапке сайта расположена тематическая иллюстрация отражающая специаль-



ность кафедры, выполненная в фирменных цветах;

– далее следует статистика и общие данные в цифрах, сюда входит количество студентов, выпускников, количество

публикаций и проектов, последние два пункта являются активными ссылками, нажав на которые пользователю откроется страница с проектами и публикациями студентов.



Рис. 1. Хедер, который включает в себя информацию о количестве студентов, выпускников, публикаций и проектах

Нажав на кнопку «О кафедре», пользователь попадает на раздел «История кафедры», в котором

расположена сама история и фотография заведующего кафедрой.

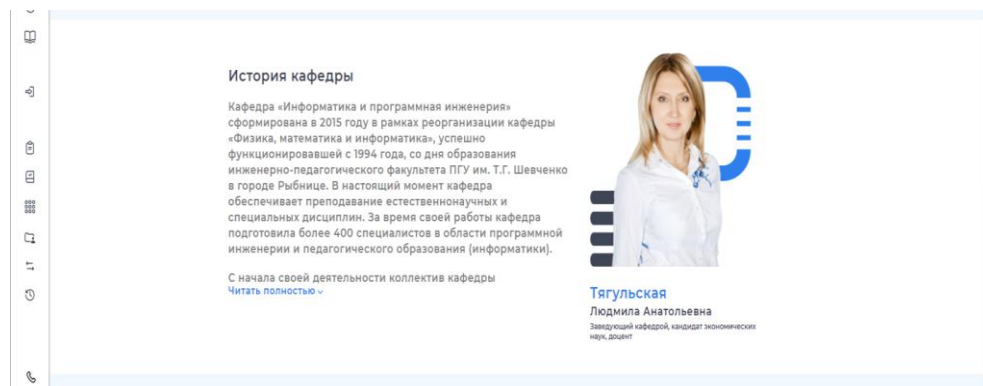


Рис. 2. История кафедры

Следующий раздел «Описание направлений и специальностей» содержит в себе четыре блока, два со специальностями бакалавриата и два с

магистратурой, в которых указана общая информация о направлении. Нажав на один из блоков, пользователю откроется страница с более подробной информацией о данной специальности.

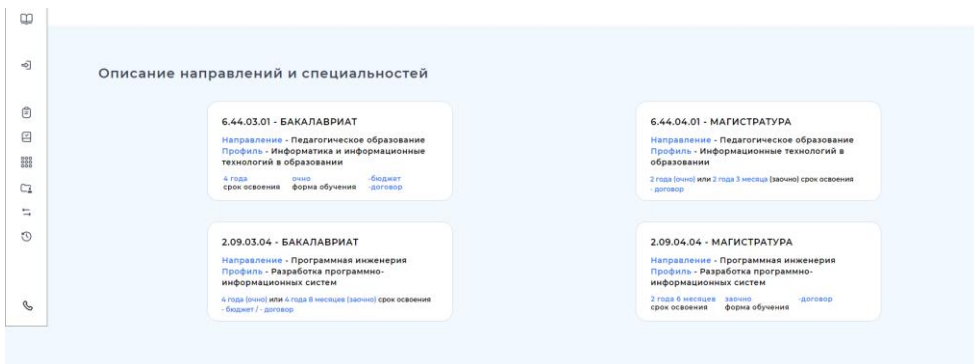


Рис. 3. Описание направлений и специальностей

Самый интересный раздел – раздел со списком преподавателей, где можем увидеть не только фамилию и занимаемую должность, но и фотографию самого преподавателя с дополнительными графическими элементами (фигурами) фирменного стиля, своего рода, мини-презентация.

Более подробную информацию о преподавателе можно узнать, нажав на фамилию, пользователю откроется страница, на которой можно посмотреть график консультации, общие сведения, расписание преподавателя, темы ВКР, его публикации и наукометрия.

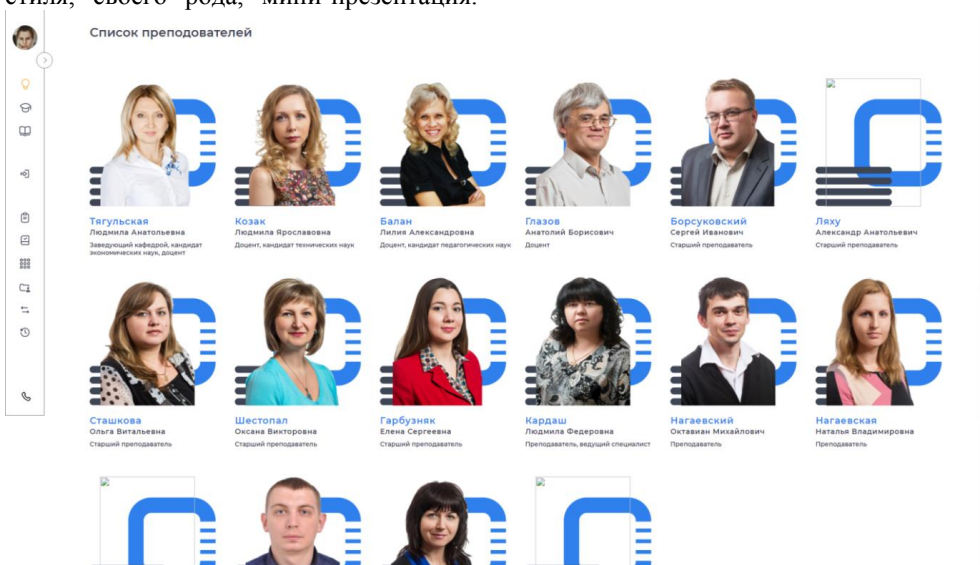


Рис. 4. Раздел со списком преподавателей

Раздел «Новости», также размещенный на главной странице сайта, содержит в себе подразделы на определенные тематики, показаны три

последние новости, чтобы увидеть полный список, достаточно нажать на строку «Посмотреть все».

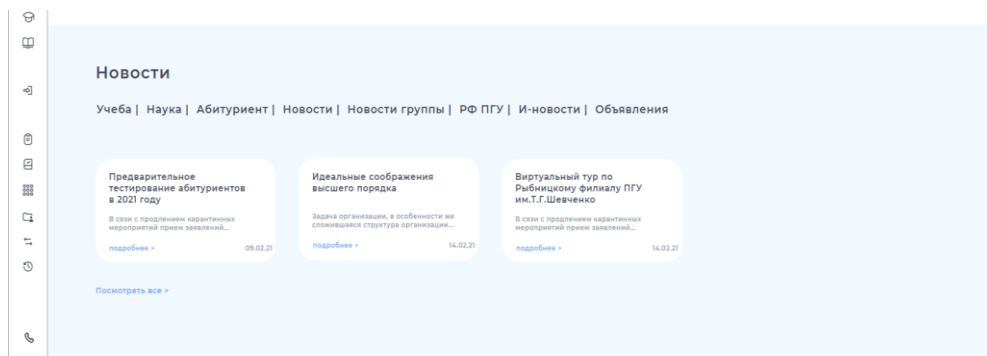


Рис. 5. Блок актуальных новостей

Футер сайта (подвал сайта) – нижняя область сайта, содержит важные элементы, которые помогут пользователям с поиском нужной информации, такие как: контактные данные, адрес, номер телефона, ссылки

на социальные сети (данная возможность поможет сократить время поиска ссылок на кафедральные группы в социальных сетях), а также содержит дополнительную информацию, карту сайта и поисковую строку.

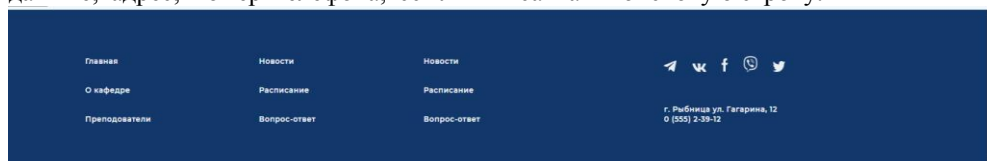


Рис. 6. Нижняя область сайта с гиперссылками на необходимые разделы

Макет адаптирован для мобильной версии. Мобильная версия – это полноценный индивидуальный дизайн специально для пользователей

мобильных устройств. Благодаря адаптивному дизайну сайт будет хорошо автоматически отображаться с любого устройства.



Рис. 7. Вид хедера сайта с мобильного устройства

Создание сайта кафедры также является одним из объектов профориентационной работы, в данном случае сайт выступает как средство привлечения внимания общественности к системе высшего образования.

После обзора существующих информационных систем различных кафедр, выявления положительных и отрицательных их сторон, изучения основных понятий разработки информационных систем были поставлены задачи реализации сайта. Главная страница сайта была разделена на блоки, каждый участник проекта выполнял свой блок.

В процессе выполнения практической работы поставленная цель была достигнута.

Среди преимуществ системы можно выделить следующее:

- интуитивно понятный интерфейс;

- информация о преподавательском составе;

- наличие базовых атрибутов информационных систем;

- история кафедры;

- актуальный новостной блок кафедры.

Список литературы:

1. Мазурова О.А., Широкоплетлева М.С., Черепанова Ю.Ю. Программное обеспечение автоматизированных систем, 2010.

2. Htmlbook [Электронный ресурс]. – Справочник по работе с языками программирования. – Режим доступа: <http://htmlbook.ru/>.

3. Роббинс Д.Н. HTML5, CSS3 и JavaScript. Исчерпывающее руководство. – 4-ое издание, 2014.

4. Хоган Б. HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения, 2011.



А.С. Афтенюк

студент II курса магистратуры
направление «Прикладная информатика»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель Е.И. Павлинова)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В статье рассмотрены основные тенденции использования информационных технологий, связанные с инновациями в гостиничном и ресторанном бизнесе. Особое внимание заслуживает использование веб-камер при приготовлении блюд, интерактивное электронное меню, использование QR-кода и различных мобильных приложений. В настоящее время существует большое количество отечественных и зарубежных решений систем управления гостинично-ресторанными комплексами, среди которых можно выбрать наиболее подходящую под запросы организации.

Ключевые слова: *цифровизация в гостинично-ресторанном бизнесе, использование веб-камер при приготовлении блюд, интерактивное электронное меню, использование QR-кода для просмотра меню.*

Владельцы ресторанов и гостиниц прекрасно понимают и используют в свой повседневной деятельности правило Парето, оно гласит, что 20% постоянных посетителей обеспечивают 80% прибыли. В связи с этим, для того, чтобы удержать постоянных посетителей и привлечь новых в условиях нынешней жесткой конкуренции, уже недостаточно просто стильного интерьера и качественной вкусной еды. Вследствии чего, на помощь приходят инновационные технологии, из-за чего клиентам хочется вновь и вновь приходить именно в это заведение.

Например, одна из инноваций прошлых лет – это вызов такси из кафе, а также бронирование столиков по телефону. По истечению времени самыми модными становились рестораны, позво-

ляющие сделать заказ с доставкой на дом или в другое место, где находишься, при этом была возможность поучаствовать в выигрыше скидки или ужин на двоих.

Креатив IT-технологий

Информационные технологии стали менять нашу жизнь и внесли новые оригинальные решения, связанные с инновациями в гостиничном и ресторанном бизнесе. На сегодняшний день что туристы, что приезжие из других городов и даже жители отдадут предпочтение ресторану, гостинице в которых есть бесплатный свободный доступ к точке wi-fi, с целью поработать, проверить почту, при необходимости встретиться с партнерами или пообщаться с близкими и родными людьми.

Несмотря на это большим спросом пользуется увлекательное приготовление фирменного блюда на глазах у посетителей в стиле виртуозного владения ингредиентами во время самого приготовления. В большинстве случаев посетителей удивляют, а затем захватывают внимание с помощью приготовления блюд на глазах у восторженной публики.

Стоит обратить внимание, что такие представления не подходят всем людям, некоторые относятся скептически к увлекательному представлению, кухонным запахам, к самому способу приготовления блюда. Сегодня доступны и другие способы по мониторингу исполнения своего блюда без прямого участия в самом процессе, достаточно всего лишь наблюдать за действиями повара с помощью монитора через установленные камеры на рабочем месте самого повара.

Еще одной тенденцией стало электронное меню. Пока между людьми проходят жаркие споры о применении новых технологий в частности смартфонов и iPadов, они успели захватить сеть и стать революционной инновацией в ресторанном и гостиничном бизнесе, заменив при этом достаточно большие по объёму и весомые списки меню.

На удивление выиграли от нововведения как рестораны, так и посетители: интерактивное электронное меню стало чем-то связующим между ними и позволило администрации быстро редактировать меню и вносить в него новые блюда. Для клиентов посещение ресторана можно сравнить с игрой, позволяющей подобрать из карты вин заведения вино по цене, году, региону, букету, а затем к нему – блюдо из местного меню, подсчитать калорийность тех или иных блюд; при выборе блюд сразу же видеть окончательный чек заказа; в ожидании заказа быть занятым любимой игрой, скролить новости, побродить по просторам всемирной паутины.

Другая тенденция – использование QR-кода и безграничные возможности мобильного маркетинга. С изобретением QR-кода были открыты новые неограни-

ченные возможности on-line взаимодействия компаний и потребителей. В лабиринте QR-кода при необходимости можно запрограммировать все известные на сегодняшний день инновации ресторанного бизнеса, а также множество новых возможностей гостиничного обслуживания связанные с развитием инновационных информационных технологий в области обслуживания и предоставления качественных услуг.

QR-код представляет собой быстрый доступ к зашифрованной информации, сам код способен содержать огромный объём информации в любом виде от текста, цифр, изображений до полного содержания URL-адреса. Молниеносное распознавание QR-кода очень высоко, размещая его на любых носителях таких как меню, чеках, различных рекламных баннеров и даже при написании анонимных отзывов. При этом сканирование производится достаточно быстро, приложив при этом всего лишь камеру устройства.

QR-код, размещенный на счете клиента, представляет собой блестящий рекламный ход. В нём при необходимости можно закодировать историю ресторана, происхождение, возраст, авторство уникальных деталей интерьера и картин. Посетители с удовольствием изучат меню заведения с подробной информацией о каждом блюде: составе и происхождении ингредиентов, этапах и способах обработки, питательности и калорийности.

Благодаря размещенной в QR-коде информации о времени работы заведения и контактов, обязательно приведут к увеличению количество заказов в офисы и на дом. Известно, что с помощью QR-кода ресторан может оповещать своих клиентов об акциях, скидках, розыгрышах, активизировать всевозможные программы лояльности, устраивать голосования, интерактивные опросы и быстро получать отзывы о ресторане от клиентов. Посетитель, отсканировав QR-код ресторана и внося в календарь своего телефона информацию о затронутом вни-



манием события или назначенной встрече, уже никогда о них не забудет.

Затрагивая гостиничный сервис, необходимо понимать, что он представляет собой ведущую отрасль сферы обслуживания. Современное состояние рынка гостиничных услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции, многообразием видов, предоставляемых основных и дополнительных услуг для повышения уровня обслуживания. Учитывая организацию и управления, гостиничные комплексы представляют собой сложные системы, состоящие из множества взаимосвязанных служб. К таким службам относятся: служба управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы.

Организовать работу гостинично-ресторанного комплекса с максимальной рентабельностью и более того в соответствии с современными мировыми требованиями можно только с использованием современных компьютерных технологий: вопрос комплексной автоматизации процессов бронирования, регистрации и размещения гостей, расчетов с ними, а также предоставления дополнительных услуг, все это возможности, которые можно решить, используя информационные технологии. Непосредственно при создании и введении в эксплуатацию автоматизированных систем управления предприятиями были приняты кардинальные решения по автоматизации и управления гостиничными комплексами с разработкой ПО для конкретного случая. По истечению времени такой подход стал менее перспективным, так как создавать заказные системы стало экономически невыгодно.

В настоящее время существует большое количество систем управления гостиничными комплексами как отечественных, так и зарубежных решений среди которых можно выбрать наиболее подходящую для организации. При необ-

ходимости всегда можно сделать дополнительные доработки с учетом особенностей функционирования конкретной гостиницы.

Успехи в области автоматизации и в частности искусственного интеллекта, а также машинного обучения создают основу для качественных изменений сферы обслуживания клиентов в цифровой среде. Информированность и когнитивные способности машин открывают перед компаниями безграничные возможности, чтобы полностью переосмыслить, когда и что продавать, какой нужен штат сотрудников и как управлять бизнесом, как предвосхищать и превосходить ожидания потребителей.

Современные тенденции автоматизации гостиничного бизнеса обусловлены потребностями клиентов и конкурентной борьбой среди гостиничных комплексов. С одной стороны, клиенты обладают обширной информацией об отеле и основывают свой выбор той или иной гостиницы, не только базирываясь на рыночных показателях, но и на основе данных социальных сетей и общественного мнения, сформированного на основе отзывов бывших постояльцев. Поэтому отельерам приходится заботиться о каждом клиенте, поскольку, как известно, один плохой отзыв обычно «отпугивает» гораздо больше потенциальных клиентов, нежели несколько положительных отзывов.

Статистика показывает, что для обеспечения высокой конкурентоспособности и ожидаемого уровня взаимодействия с клиентами, владельцы гостиничного бизнеса стали больше инвестировать в информационные системы, если раньше комплексная замена систем автоматизации и учета происходила один раз в 7-10 лет, то в настоящее время это происходит один раз в 3-5 лет, такая тенденция показывает важность информационных систем и скорость их развития.

Наиболее популярными на рынке информационных систем для автоматизи-

зации деятельности гостиниц являются западные системы — «Micros Fidelio», «Lodging Touch LIBICA», Hospitality Enterprise Resource Planning «Cenium», Epitome PMS, Amadeus PMS, OPERA; российские разработки — «Nimeta», «Эдельвейс», «ОТЕЛЬ», «KEI Hotel», «UCS Shelter», соответствующие модули корпоративных систем Галактика, Парус и 1С.

Кроме автоматизации деятельности самой гостиницы, отельерам приходится внедрять централизованные системы лояльности клиентов, работать над продвижением отеля в сети интернет и т.п. Так многие отели сотрудничают с авиакомпаниями, предлагая клиентам комплексные услуги по перелету и проживанию, предлагают услуги проката автомобилей и услуги экскурсионных гидов. Для клиентов очень важно, чтобы все эти услуги были доступны в рамках единого информационного пространства и их заказ можно было осуществить как с мобильного приложения, так и с сайта гостиницы.

Многие клиенты участвуют в программах лояльности, предлагаемых агрегаторами этих услуг, и, выбирая отель, ориентируются на отели, предложенные агрегатором, получая при этом гарантированной качество услуг и скидку на проживание. Агрегаторы, такие как Airbnb или booking предъявляют достаточно высокие требования к отелям, которые они продвигают, публикуя при этом реальные отзывы и формируя рейтинг отеля на основе оценки гостей. Необходимо отметить, что участие в ряде агрегаторов накладывает требования для информационной системы, поскольку после резервирования в одной системе необходимо как можно скорее уведомить остальных агрегаторов во избежание двойного бронирования, поэтому важно, чтобы информационная система обеспечивала достоверность, оперативность и непрерывность информационных потоков.

Таким образом, конкурентное преимущество гостиничных комплексов на-

ходится в прямой зависимости от инноваций в области информационных технологий, применяемых при оперативном отслеживании рыночных тенденций, например: систем автоматизированного управления, а также систем, обеспечивающих хранение и интеллектуальную обработку данных.

Следует помнить, что большинство стран мира применяют очень строгое законодательство, касаемо обработки персонализированной информации, хранения документов и обработки данных клиентов. Так, например многие клиенты отказываются от брони в случае необходимости оставлять копию паспорта в гостинице. Поэтому информационная система должна обеспечивать не только учет и оперативность управления бизнес-процессами, но и надежность хранения данных, контроль и учет процесса уничтожения персональных данных и т.п.

Таким образом, для отельного бизнеса вопросы информатизации процессов бронирования мест, калькуляции расчетов с гостями, агентами и туроператорами, проблемы безопасности объекта и хозяйственной деятельности становятся все более актуальными.

Список литературы:

1. Гомилевская Г.А., Глинская Н.Б. Особенности инновации в гостиничном секторе индустрии гостеприимства // Вестник Национальной академии туризма. — 2009. — № 01. — С. 37-40.
2. Повышение качества обслуживания клиентов. Microsoft Dynamics CRM [Электронный ресурс]: Microsoft. — 2014. — Режим доступа: <http://www.microsoft.com/rus/business/smb/products/expansion/crm-crm/>
3. Красная кнопка. Описание. Характеристика [Электронный ресурс]: Красная кнопка. — 2014. — Режим доступа: <http://911.prolan.ru/about/index.html>
4. Беспроводная система вызова официантов CWS-99 [Электронный ресурс]: ГИДРОЭР. — 2014. — Режим доступа:

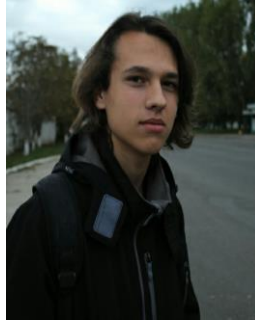


<http://www.hydroer.ru/products/electronic-release/61/>

5. Беспроводная система вызова официантов CWS-35 [Электронный ресурс]: ГИДРОЭР. – 2014. – Режим доступа:

<http://www.hydroer.ru/products/electronic-release/60/>

6. Электронное меню [Электронный ресурс]: Ниппондом. – 2014. – Режим доступа: <http://nippondom.com/innovatsii-v-restorannom-biznese/>



А.А. Бабенко, Т.В. Бирюков
студенты I курса
направление «Педагогическое
образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: преподаватель
Н.В. Нагаевская)

ТЕХНИКА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

В данной статье проанализированы ответы студентов о методах и техниках выступления перед публикой. Даны советы как подготовиться к успешному выступлению и преодолеть страх перед публикой.

Ключевые слова: публичное выступление, техника, методы, информационные технологии, анкетирование.

Публичное выступление – это выступление перед аудиторией, представление какой-либо информации, возможно, с показом наглядного материала, с определенной целью.

В университете практически нет ни одного учебного предмета, на котором учащимся не приходилось бы выступать публично. И любой преподаватель скажет, что большинство студентов испытывает трудности, когда необходимо в официальной обстановке построить высказывание и произнести его перед группой. Редко студент может осознанно, эмоционально представить сообщение, доклад, реферат.

Для того чтобы узнать мнение учащихся о понятиях, приемах и методах публичного выступления был проведен опрос среди студентов 1 курса направления «Педагогическое образование», профиля «Информатика и информационные технологии в образовании». В анкетировании приняли участие 9 человек.

В ходе анкетирования, было выявлено, что большинство студентов знают, что такое публичное выступление и не один раз выступали на публике. Студенты

рассказали, что, участвуя в публичных выступлениях, используют приемы и способы публичного выступления. Из всех участников анкетирования трое человек не испытывают боязнь перед публичным выступлением, а остальные используют различные способы и упражнения для борьбы со страхом. Например, сосредоточиться на одной точке, успокоится, найти в публике дружжелюбные лица или людей, которые внимательно слушают, исключить все стрессовые события в день мероприятия.

Во время публичных мероприятий все анкетлируемые используют совместно с докладом информационные технологии. Этими технологиями являются: видеоролик, проекты, интерактивная доска, презентации, мобильные приложения для тестирования и анкетирования учащихся, так же инфографика.

Студенты высказали мнение, что хотя они и знают об основных методах публичного выступления, но хотели бы познакомиться более подробно с секретами выступления на публике. Поэтому было решено рассмотреть этот вопрос



более подробно и составить краткие рекомендации для студентов.

Любое публичное выступление состоит из нескольких этапов. Этими этапами являются: поиск и сбор информации, а также определение темы доклада.

Каждое выступление должно определяться глубиной содержания и формой изложения. И то и другое требует времени и упорной работы.

Одним из правил публичного выступления является привлечение внимания и налаживания контакта с аудиторией. Оратор должен начинать свою речь с сильным и настойчивым стремлением достичь своей цели. Если речь заранее не обдумана и не спланирована, оратор не может чувствовать себя уверенно перед публикой [3]. Каждое публичное выступление должно соответствовать целому ряду основных требований [2]:

Определенность, ясность. Публика должна четко понимать все слова и выражения, употребляемые оратором.

Последовательность. Следует продумать содержание выступления. В начале выступления кратко необходимо перечислить основные мысли, которые вы собираетесь раскрыть. Важнейшим условием ораторского искусства является умение пользоваться образами и картинками. Без этого речь всегда бледна и скучна, а главное – не способна воздействовать на чувства и через них на разум. Речь оратора должна волновать и возбуждать не только мысли, но и чувства. Ошибки в произношении слов и их сочетаний не допускаются.

Совместно с выступлением необходимо использовать презентации, видеоролики, диаграммы, фоновую музыку или инфографику. Данные технологии помогают привлечь внимание слушателя, а также визуализировать предмет выступления. Чаще всего совместно с докладом используют презентации.

Для многих студентов выступления перед слушателями могут представ-

лять некоторую сложность из-за отсутствия опыта ораторского искусства. Кто-то, может быть, в прошлом имел отнюдь не самый хороший контакт с большой аудиторией. Некоторые же преднамеренно избегали общественных выступлений, из-за чего сейчас им трудно сделать их частью повседневной жизни.

Есть множество советов направленных на преодоление страха перед публичным выступлением, самыми важными являются:

1. *Представьте желаемый результат.*

Представьте своё выступление удачным. Думайте об успехе – и он непременно придёт. Запрограммируйте собственный разум на нужный итог: вы уверены себя чувствуете и произносите речь, дышите свободно, слова льются непрерывно и организовано [11].

2. *Продумайте содержание.*

Перестаньте беспокоиться, задумайтесь о своём докладе. Ведь у вас есть о чем сообщить, и всем любопытно услышать об этом. Выступайте с темами, в которых вы отлично разбираетесь. Главное, чтобы тема была для вас увлекательна и интересна.

3. *Поработайте над имиджем.*

Поработайте над своим внешним видом. Одежда должна быть сдержанной, но модной и опрятной.

Проанализировав изученную информацию был сделан вывод что, для того чтобы хорошо выступать перед публикой необходимо:

1. Развивать речевые знания. Под речевыми знаниями понимается знание образцовых текстов, плана построения текста, знание речевых приемов, направленных для воздействия на слушателей; знание разных типов речи [8].

2. Анализировать свою и чужую речь. Найти для себя образец оратора и у него учиться методам и навыкам ораторского искусства.

3. Для выступления выбрать тему, которая будет интересна не только до-

кладчику, но и слушателям, получить по этой теме полную информацию.

4. Использовать совместно с докладом информационные технологии, которые привлекут внимание публики.

5. Уметь аргументировать свое выступление, а также привести доводы и доказательства.

6. Проработать свой образ, т.е. найти индивидуальный стиль и убедительную манеру речи.

7. Знать требования, методы, приёмы и способы публичного выступления.

Если соблюдать все вышеперечисленные правила публичного выступления, то речь будет четкой, понятной и интересной публике.

Список литературы:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: учебный курс. – 3 изд. – Москва: Март, 2004. – 503 с.

2. Деревянко В.Г. Сопроводительный характер публичных речей // Коммуникативные стратегии: материалы докла-

дов III междунар. науч. конф. – Минск, 24-25 марта 2005. – Ч. 2. – С. 12-14.

3. Евхимович Е.В. Специфика публичной речи как вида коммуникативно речевого поведения // Коммуникативные стратегии: материалы докладов III междунар. науч. конф. – Минск, 24-25 марта 2005. – Ч. 2. – С. 32-38.

4. Введенская Л.А., Червинский П.П. Ораторское искусство. – М.: Знание, 1996.

5. Апресян Г.З. Русский язык и культура речи: УМК. – М., 2004.

6. Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово. – М.: Знание, 1996.

7. Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. – М.: Политиздат, 1989.

8. Жинкин Н.И. Речь как проводник информации. – М., 1982.

9. Иванов С.Ф. Специфика публичной речи. – М., 1978.

10. Одинцов В.В. Речевые формы популяризации. – М., 1982.

11. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М., 1993.



А.Д. Беленчук
студент I курса
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель П.А.Кравченко)

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ, НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ

В статье раскрыты особенности внешней торговли Приднестровья, факторы, влияющие на ее развитие. Осуществляются виды внешнеэкономической деятельности: торговля, создание совместных предприятий, заключение межрегиональных экономических соглашений, обмен технической документацией.

Ключевые слова: внешняя торговля, импорт, экспорт, непризнанность, продукция.

Сбалансированность экспортно-импортных операций – важное условие успешного развития экономики страны. На современном этапе экспорт и импорт представляют собой составляющие мирового рынка товаров и услуг.

Внешеэкономические связи Приднестровья затруднены её непризнанностью.

В Приднестровье расположено значительное количество предприятий, поставляющих свою продукцию на экспорт. Однако, импорт в Приднестровье преобладает.

Цель нашего исследования состоит в том, чтобы изучить состояние внешней торговли в Приднестровье.

Объектом исследования являются предприятия Приднестровья, поставляющие продукцию на экспорт и страны, импортируемые товар в наш регион.

Экспортные операции контролируются государственными органами и осуществляются в соответствии с таможенным законодательством страны-экспортера. Совершение экспортной операции происходит в момент пересечения продукцией государственной границы, оказания услуг зарубежному партнеру, передачи прав на результаты интеллектуальной собственности.

Для осуществления экспортной операции необходимо одно определяющее условие – иметь товар, который будет пользоваться спросом на внешнем рынке.

Импорт – совокупность множества коммерческих операций по закупке и ввозу иностранных товаров для последующей их реализации на внутреннем рынке своей страны. При этом ввозимый в страну товар может быть, как готовой продукцией,

предназначенной для реализации, так и сырьем, полуфабрикатами, подлежащими переработке, объектами капитального строительства в виде инвестиционного капитала, лицензиями и т.д.

Непременным условием осуществления импортной операции является платежеспособность импортера.

Приднестровье обладает собственной сырьевой базой для строительства — в республике производится цемент, кирпич, строительная известь, бетон, металлопрокат, добывается песок, известняк, гравий.

Республику традиционно отличает разветвлённая структура производства промышленной продукции: электроэнергетика, чёрная металлургия, химическая промышленность, машиностроение и металлообработка, лесная и деревообрабатывающая промышленность, промышленность строительных материалов, лёгкая промышленность (швейное, обувное, текстильное производство), пищевая промышленность, комбикормовая и другие виды промышленности [2].

Основу тяжёлой промышленности региона составляет чёрная металлургия (на основе переработки металлолома).

Молдавский металлургический завод является крупнейшим экспортёром продукции из Приднестровья [1].

ОАО «ММЗ» осуществляет поставки в следующие страны: Германия, Испания, Египет, Израиль, Италия, Тайвань, Румыния, Аргентина и другие.

Приднестровье полностью обеспечивает себя электроэнергией производства собственных электростанций и экспортирует электроэнергию в страны СНГ и Дальнего Зарубежья.

Основу энергетики Приднестровья составляют Молдавская ГРЭС в городе Днестровск и Дубоссарская ГЭС в городе Дубоссары.

Молдавская ГРЭС снабжает электроэнергией Молдавию и Приднестровье, а также экспортирует электроэнергию в Румынию. Выработка электроэнергии Молдавской ГРЭС в 2020 году увеличилась на 11% по сравнению с 2019 годом. Повышение выработки связано с увеличением поставок электроэнергии на внутренний рынок и на экспорт.

В Приднестровье находится ряд крупных заводов машиностроения, такие как Бендерский машиностроительный завод (ЗАО «РП «БМЗ»), ЗАО «Молдавкабель», ЗАО «Завод «Молдавизолит»», НП ЗАО «Электромаш», ОАО «Литмаш», ЗАО «Тираспольский электроаппаратный завод», ОАО «Бендерский завод «Электроаппаратура», ЗАО «Электрофарфор».

Приднестровские заводы машиностроения активно сотрудничают со странами Ближнего и Дальнего Зарубежья.

Продукция завода «Молдавизолит» поставляется в следующие страны – Россия, Украина, Беларусь, Казахстан, США, Германия, Турция, Болгария, Румыния, Польша, Чехия, Латвия, Литва, Эстония и другие страны.

Завод «Электромаш» поставляет в европейские страны генераторы, трансформаторные подстанции, в России продукцию предприятия покупает «Газпром», «Транснефть», «Роснефть».

Рыбницкий цементный комбинат является крупным экспортёром. Производство строительных материалов обладает большим потенциалом в рамках развития не только строительной индустрии, но и экономики республики в целом. Именно благодаря Рыбницкому цементному комбинату, были построены тысячи жилых домов, зданий, сооружений.

В Приднестровье отрасль лёгкой промышленности находится на третьем месте по объёмам производства после



электроэнергетики и чёрной металлургии.

Большая часть компаний лёгкой промышленности ориентированы преимущественно на внешние рынки и не являются друг другу конкурентами.

Бесспорными лидерами в легкой промышленности являются ЗАО «Тиротекс», ОАО «Вестра», торгово-производственная фирма «Интерцентр-Люкс», ОАО «Одема», ООО «Комфошуз», ЗАО «Обувная фирма «Тигина», АО «Флоаре».

У Приднестровской легкой промышленности по сравнению с другими отраслями, самая широкая география экспорта, это не только страны СНГ, но и США, Германии, Италии, Швейцарии и другие европейские страны.

Пищевая промышленность республики представлена крупными предприятиями консервной и вино-водочной подотраслей, а также многочисленными крупными комбинатами муко-мольной промышленности, хлебокомбинатами, молочными комбинатами, различными предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции, соковыми цехами и т. д.

Продукция Тираспольского винно-коньячного завода «KVIN» кроме РФ и Украины экспортируется в Белоруссию, Казахстан, страны Балтии, Израиль, США. На экспорт идёт 60% вырабатываемой продукции.

Основная часть произведённой продукции Каменского консервного завода ориентирована на экспорт. Это в первую очередь Российская Федерация.

Наиболее востребованными Приднестровскими товарами для экспорта является продукция металлургической промышленности, а также продовольственные товары и топливно-энергетические товары.

Импорт продуктов в Приднестровье составляет порядка 200

миллионов долларов в год, что составляет почти 74% в структуре ёмкости внутреннего продовольственного рынка.

В состав торговых партнеров Приднестровья по импорту входят: Россия, Украина, Молдова, Германия, Румыния, Белоруссия, Италия, Казахстан, Литва, Польша и многие другие.

В Приднестровье импортируют медикаменты, одежду, бытовую химию, косметику и множество различных товаров, которые не производятся в нашем регионе.

Самым объемным сектором в товарной структуре импорта Приднестровья является импорт топливно-энергетических товаров.

Внеэкономические связи на уровне республики затруднены её не признанностью. Поэтому большую роль играют договора, заключаемые напрямую между предприятиями различных регионов.

Осуществляются виды внешнеэкономической деятельности: торговля, создание совместных предприятий, заключение межрегиональных экономических соглашений, обмен технической документацией.

Приднестровские предприятия активно торгуют с Евросоюзом. При этом для ведения экспортно-импортных операций они вынуждены получать вторую регистрацию в соответствующих органах Республики Молдовы с целью получения необходимых документов. Товары идут на экспорт под маркировкой made in Moldova.

Приднестровье осуществляет внешнеэкономическую деятельность с 90 странами ближнего и дальнего зарубежья. Среднегодовой внешнеторговый оборот приднестровских предприятий составляет около 2 млрд. долл. США.

Но, надо отметить, из-за не признанности внешняя торговля Приднестровья характеризуется постоянным превышением стоимости импорта над экспортом.

Список литературы:

1. Интернет-ресурс:
[<https://www.aommz.com/ru/proizvodstvo>]
2. Интернет-ресурс:
[<http://moldgres.com/>]



А.Б. Болюх
студентка II курса
направление «Педагогическое образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент О.В. Шестопад)

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СОВРЕМЕННОГО САЙТА ВУЗА НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ «ИНФОРМАТИКА И ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ»

В данной работе поднимается вопрос о необходимости создания сайта образовательного учреждения. Приводится пример работы над проектом по созданию сайта кафедры «Информатика и программная инженерия» Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, проводимой в настоящее время.

Ключевые слова: сайт университета, корпоративный сайт, web-сайт кафедры, проект web-сайта.

Повседневную жизнь современного человека невозможно представить без глобальной сети Интернет, без смартфонов и нескольких страниц в социальных сетях. Ведь глобальные сети настолько проникли в нашу жизнь, что необходимой частью любой рекламной компании стало продвижение бренда в социальной сети Интернет. Такое продвижение затронуло и рынок образовательных услуг, который в наше время формируется очень интенсивно и имеет как никогда большую конкуренцию, особенно сейчас в условиях самоизоляции, когда усиленная «борьба» за абитуриента идет не только среди российских, но и зарубежных вузов. И в этой борьбе сайт вуза становится первым, зачастую главным, а иногда и единственным способом влияния на принятие решения о выборе не столько будущей профессии, сколько места её получения. Интернет для старшеклассников сегодня

является преобладающим источником информации самого разного рода, в том числе и информации о вузах [1]. Преимущества web-сайта как инструмента обеспечения рекламы вузов очевидны – относительная дешевизна, огромная целевая аудитория, мобильность информации, доступность обществу [2]. Конкуренция среди университетов перемещается из физического пространства в виртуальную среду. Интернет-технологии позволили вузам выйти на региональные, национальные и мировые рынки образовательных услуг. На сегодняшний день информационные технологии постоянно совершенствуются. Именно поэтому официальный сайт является неотъемлемой частью любого современного университета, а также хорошим средством информирования о деятельности и перспективах образовательного учреждения

потенциальной аудитории. К ней можно отнести студентов, преподавателей и сотрудников вуза, научное сообщество, абитуриентов и их родителей, работодателей, выпускников, а также органы государственной власти [4].

Web-сайт – это совокупность страниц с текстовой, графической и другой информацией, опубликованная в сети Интернет. Корпоративный сайт – один из важнейших элементов, транслирующих корпоративную культуру. Корпоративная культура вузов имеет свои особенности, по сравнению с корпоративными культурами коммерческих организаций, поскольку несет на себе очень высокую социальную ответственность и имеет дело с такими сложными процессами, как формирование личности и образование [3].

Сайт вуза, как и любой корпоративный сайт, преследует четыре цели:

- Информационная – распространение информации об оказании услуг университета в сети Интернет;

- Коммуникативная – налаживание обратной связи с целевой аудиторией и обеспечение эффективного взаимодействия сотрудников;

- Коммерческая – возможная самоокупаемость сайта при размещении на нем баннерной рекламы. Новой тенденцией является установка электронных платежных систем, что облегчает внесение платы за обучение;

- Имиджевая – формирование у целевой аудитории определенного образа вуза. Эта цель достигается современным дизайном и технической стороной, с помощью которой можно продвигать учебное заведение в СМИ [4].

Следует отметить важность корпоративного сайта для современного высшего учебного заведения. Он помогает в решении ряда задач, таких как: формирование имиджа вуза в сфере Интернета; выбор университета из числа

с аналогичным набором специальностей; объединение сотрудников, развитие чувства причастности к общему делу; повышение рекламной эффективности и участие в формировании позитивного имиджа вуза.

К важнейшим подразделениям любого вуза, относятся кафедры и факультеты. В Интернете они могут быть представлены как отдельными сайтами, так и web-страницами сайтов вузов. Кафедра является структурным подразделением вуза. Для того чтобы определить структуру web-сайта кафедры, необходимо в первую очередь определиться с целевой аудиторией. В рамках функционирования учебных подразделений выделяются, как правило, следующие целевые группы: абитуриенты, студенты и преподаватели. Разделение структуры в соответствии с целевой аудиторией производится для логичного размещения информационных блоков с целью сведения к минимуму информационного переполнения web-сайта.

Разделы, посвященные студентам и абитуриентам – это две группы, на которые, прежде всего, ориентирована деятельность учебного заведения. Целью существования любого вуза является набор, обучение и выпуск учащихся. Соответственно эти две категории пользователей являются приоритетными при разработке концепции web-сайта учебного заведения. Если раздел, посвященный абитуриентам, носит, прежде всего, рекламный характер с целью привлечения максимального числа абитуриентов, то раздел, посвященный студентам, является более практическим.

В разделе для абитуриентов необходимо размещать общую информацию, раскрывающую деятельность кафедры, связанную с ее историей, базами практики, присвоением выпускающей квалификации и другими ключевыми аспектами деятельности подразделения. Данный раздел должен привлечь абитуриента, удержать его на



сайте, предоставить максимальный объем информации, связанной с поступлением и обучением в данном вузе.

В разделе для студентов необходимо размещать учебно-методические материалы, необходимые в процессе обучения, здесь могут присутствовать методические пособия по курсам, разрабатываемым кафедрой, публикации преподавателей кафедры, информация организационного характера [5].

Главная страница должна содержать информацию о кафедре, с указанием ключевых аспектов, раскрывающих особенности ее функционирования. Важно также, чтобы на главной и последующих страницах присутствовала эмблема кафедры с указанием ее полного официального названия и ссылки на web-сайт вуза. Ссылки на структурные подразделения, особенно на web-сайт вуза, являются обязательными, если web-сайт кафедры существует в качестве самостоятельного web-ресурса, а не входит в разделы головного web-сайта вуза. Далее должны следовать общие разделы, раскрывающие отраслевые аспекты деятельности учебного подразделения.

Обязательным является присутствие на сайте кафедры разделов, посвященных ее истории, преподавательскому составу, контактной информации и карты сайта. Степень наполняемости данных разделов зависит

от особенностей самих кафедр. Кроме того, на web-сайте кафедры необходимо размещать информацию о публикациях сотрудников кафедры (в идеале это должны быть полнотекстовые материалы). Однако в этом случае возникает ряд вопросов, связанных с авторскими правами и доступностью данного материала в Сети. Одним из способов разрешения этого вопроса является установление авторизованного доступа к публикуемым материалам, с целью обеспечения студентов вуза полным учебно-методическим комплексом [5].

Эти идеи легли в основу работы над проектом по оформлению/созданию сайта кафедры «Информатика и программная инженерия» Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко. Данный проект является долгосрочным, групповым, межпредметным, практико-ориентированным (прикладным), со скрытой, неявной координацией. На первом/начальном этапе был проведен ряд проектных встреч с преподавателями кафедры, группой разработчиков и дизайнеров. Обговорена концепция самого сайта, примерная структура и содержание его главной страницы, а также ожидаемые результаты, риски и перспективы. На основе полученной информации был разработан и утвержден прототип и дизайн-макет главной страницы сайта и его мобильной версии (рис. 1).

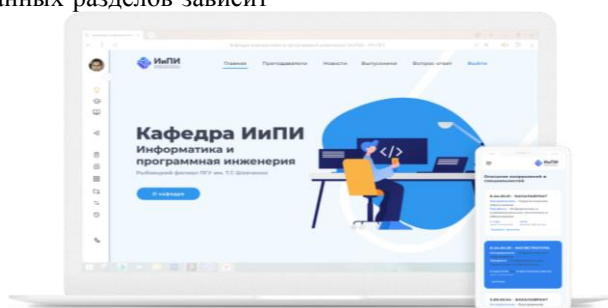


Рис. 1. Вид сайта

Хочется отметить, что проектирование сайта ведется по настоящее время.

Главная страница сайта включает в себя:

Хедер (шапку сайта) – это верхняя часть страницы, являющаяся первым элементом, который видит пользователь. Это, своего рода, приветствие для аудитории. Шапка web-ресурса есть на каждой странице. Состоит из двойного меню. Главное меню является гостевым, в котором находится логотип и общие сведения о кафедре, такие как: данные о преподавателях, новости, выпускники, вопрос-ответ.

Фиксированное боковое меню сайта является дополнительным, содержит более подробную информацию для определенного круга, в данном случае это разделение на абитуриентов, студентов и преподавателей, с возможностью входа в личный кабинет и регистрацией. Также в шапке сайта расположена тематическая иллюстрация отражающая направления кафедры, выполненная в фирменных цветах. Далее следует статистика и общие данные в цифрах, сюда входит количество студентов, выпускников, количество публикаций и проектов, последние два пункта являются активными ссылками, нажав на которые пользователю откроется страница с проектами и публикациями студентов. Нажав на кнопку «О кафедре» пользователь попадает в раздел «История кафедры», в котором расположена история и фотография заведующего кафедрой.

Следующий раздел «Описание направлений и специальностей» содержит в себе четыре блока, два со специальностями бакалавриата и два с магистратурой, в которых указана общая информация о направлении. Нажав на один из блоков, пользователю откроется страница с более подробной информацией о данной специальности.

Самый интересный раздел, раздел со списком преподавателей, где можем увидеть не только фамилию и занимаемую должность, но и фотографию самого преподавателя с дополнительными графическими элементами (фигурами) фирменного стиля. Более подробную информацию о преподавателе можно узнать, нажав на фамилию, пользователю откроется страница, на которой можно посмотреть график консультации, общие сведения, расписание преподавателя, темы ВКР, его публикации и наукометрия.

Раздел «Новости» также размещенной на главной странице сайта. Содержит в себе подразделы на определенные тематики, показаны три последние новости, чтобы увидеть полный список, достаточно нажать на строку «Посмотреть все».

Футер сайта (подвал сайта) – нижняя область сайта, содержит важные элементы, которые помогут пользователям с поиском нужной информации, такие как: контактные данные, адрес, номер телефона, ссылки на социальные сети, а также содержит дополнительную информацию, карту сайта и поисковую строку.

Макет адаптирован для мобильной версии. Благодаря адаптивному дизайну сайт будет хорошо автоматически отображаться с любого устройства.

Создание сайта кафедры также является одним из объектов профориентационной работы, в данном случае сайт выступает как средство привлечения внимания общественности к системе высшего образования.

Разработка сайта – это создание прямого пути между посетителем страницы и его целью. Основная цель – получить доступ к информации простым и наглядным способом. Создание сайта упростит получение самой актуальной и достоверной информации о кафедре, не



выходя из дома. Абитуриенту нет необходимости покупать дорогостоящие справочники или посещать дни открытых дверей. Студентам предоставлена возможность использовать ресурсы сайта учебного заведения в процессе обучения. Преподаватели получают возможность самостоятельно формировать контент своего раздела, добавлять необходимые материалы, а также вести переписку со студентами, комментировать и совместно работать с необходимыми ресурсами. При таком построении web-сайт кафедры превращается в социальную мини-сеть научной тематики. При этом возможность задать вопрос не ограничивается часами консультации отдельного преподавателя. Актуальность опубликованной информации будет на самом высоком уровне. Такой подход к формированию контента web-сайта кафедры позволяет в полной мере использовать все преимущества электронного представительства вуза в сети и делает web-сайт университета современным конкурентоспособным ресурсом.

Список литературы:

1. Дмитриева Н.В. Сайт вуза: инструменты привлечения абитуриентов

// Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2016. – № 1. – С.46-50.

2. Зарубина В.Р., Зарубин М.Ю. Интернет-сайт как способ продвижения вуза // Экономика и политика. – 2014. – № 1(2). – С.89-93.

3. Каверина Е.А. Организация рекламной деятельности вуза: Учебное пособие. СПб.: ООО «Книжный дом», 2007. – 184 с.

4. Култышева О.М., Рухляда О.И. Современные тенденции в организации web-сайта вуза, Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. – 192 с.

5. Сугак Д.Б. Роль web-сайта в научно-образовательной деятельности вуза. // Научный журнал Вестник СПбГУКИ. – 2012. – № 3 (12). – 189 с.

6. Электронный ресурс [Режим доступа]: https://spbgik.ru/upload/file/publishing/vestnik/3_12.pdf

7. Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://zen.yandex.ru/media/id/5bfc5cea52ef2600a9403c8b/dizain-saitov-i-prodvijenie-saitov>



Е.А. Бурлака
студент II курса
направление «Прикладная информатика»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Е.И. Палинова)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются цифровые решения и цифровые тренды, для реализации устойчивого развития бизнеса, с точки зрения возможности применения их в бизнес-условиях Приднестровья. Также в работе приведен проведенный SWOT анализ состояния цифровой экономики Приднестровья.

Ключевые слова: цифровая экономика, SWOT – анализ, цифровые технологии, «мегатренды», цифровая трансформация.

Последние несколько лет проблема цифровой трансформации компании – одна из наиболее актуальных в мировом бизнес-сообществе. Мощным драйвером цифровизации компаний в 2020 году стала пандемия. Новые экономические реалии, меняющиеся ожидания и поведение людей, новые технологии, которые дают возможность осуществить ранее невообразимое – те факторы, которые заставляют компании пересмотреть свой бизнес и применять новые возможности с целью его роста.

В эпоху COVID-19 переход на цифровые технологии из роскоши для бизнеса превратился в вопрос выживания. Цифровая трансформация играла решающее значение в организации удалённой работы, переходе к совместным рабочим процессам и перестройке операций от управления цепочкой поставок вплоть до обслуживания клиентов.

На экспертном уровне делают акцент на шесть главных «мегатрендов» современного мирового развития.

1. Ускоренная урбанизация.

В настоящее время более половины населения мира проживает в городах, в связи с чем происходит увеличение значимости городов и городской культуры в развитии общества;

2. Дефицит ресурсов.

Увеличивающийся дефицит природных ресурсов по причине их неравномерного распределения, что приводит к конкурентной борьбе за ресурсы между производителями;

3. Инновации и технологические прорывы.

Увеличение показателя автоматизации и появление на рынке новых технологий и разработок, которые приводят к увеличению производительности;

4. Глобализация бизнеса.

Увеличение объемов международной торговли, глобальное распределение формирования добавленной стоимости при производстве товаров;

5. Повышение экологичности производств.



Изменения в условиях к производственным процессам, которые ориентированы на предотвращение климатических изменений, охрану окружающей среды и сохранение биосферы;

6. Изменение предпочтений потребителей.

Предъявление новых требований клиентами и конечными пользователями к продукции и услугам, которые связаны с культурными, социальными, экономическими и политическими изменениями в мире.

Помимо указанных трендов за последние годы общество во многом сформировало основные идеологии развития мира на ближайшие десятилетия – это модель устойчивого развития.

В рамках исследования был проведен SWOT-анализ состояния цифровой экономики Приднестровья (табл. 1). Были обнаружены сильные и слабые стороны, которые представлены в разрезе трех проекций: государства, бизнеса и общества, а также соответствующие угрозы и возможности.

Таблица 1

Результаты SWOT-анализа состояния цифровой экономики Приднестровья

Сильные стороны		
Государство	Оптимизация государственного управления	Приднестровье находится на завершающей стадии перехода на электронный документооборот. Так оперативные штабы городов республики были переведены на работу в условиях цифрового документооборота
	Необходимый уровень администрирования отрасли	Широкие возможности применения цифровых технологий. В 2018 году Приднестровье приняло Закон о формировании информационных блокчейн-технологий.
	Информационная открытость	Все органы государственной власти представлены в сети Интернет, широко используются цифровые средства массовой коммуникации (в т.ч. социальные сети).
Бизнес	Высокая энергетическая и экологическая эффективность	Согласно экологической и энергетической эффективности бизнеса Приднестровье занимает достаточно успешное положение в мире, при наличии 2 энергодобывающих предприятий, которые целиком обеспечивают потребности Приднестровья и экспортного потенциала 1 экологически чистое, 2 использует современные технологии.
	Существенный потенциал научно-технологического развития	ПГУ им. Т.Г. Шевченко обеспечивает научный потенциал республики, подготавливая специалистов для большинства отраслей промышленности, представленной в Приднестровье.
Общество	Электронное взаимодействие с властью	В период пандемии многие органы самоуправления перешли на прием документов от населения в электронном виде.
	Доступные мобильные телефоны	Согласно данным компании IDC покрытие надежной связью составляет более 90% территории Приднестровья, во всех населенных пунктах широко распространена сеть широкополосного доступа к сети интернет по технологии Fiber Optic.

	Широкая доступность Интернета	Большая часть домохозяйств имеют доступ к сети Интернет, данный показатель существенно увеличен в 2020 году, подключены все школы по государственной программе.
	Высокая доступность мобильной связи	Мобильный телефон в Приднестровье имеет практически каждый житель, есть программы для детей и пенсионеров.
	Достаточная образовательная инфраструктура	В Приднестровье доступ к образованию способен получить каждый желающий благодаря наличию филиалов в ПГУ им. Т.г. Шевченко как на юге, так и на севере республики.
Слабые стороны		
<i>Государство</i>	Не сформирована инфраструктура поддержки цифровой экономики	Нет бизнес-инкубаторов. В странах-лидерах инфраструктура поддержки намного обширнее.
	Проблемы с доступом к открытым данным	Практически отсутствует информация об общественном транспорте и дорожном сервисе.
<i>Бизнес</i>	Бизнес не готов вкладывать ресурсы в новые технологии	Низкие уровни по ресурсам и результатам развития новых технологий.
	Нет крупных IT-компаний	В Приднестровье, невзирая на достаточно широкую доступность «фриланс ресурсов» не сформирована структура, обеспечивающая возможность наличия крупных IT компаний, за исключением майнинг ферм.
	Лишние затраты на инфраструктуру IT	Облачные сервисы применяют небольшая доля организаций, например ОАО «ММЗ», ЗАО «РЦК, ЗАО «Тиратекс» используют собственную инфраструктуру для поддержания IT
	Слабое внедрение промышленного Интернета вещей	Так, например, оплата с применением технологии RFID появилась в Приднестровье только в 2020 году, в то время как в других странах эта технология используется давно и гораздо шире.
	Низкая оплата труда в IT	Отношение заработной платы в IT-сфере в промышленности по данным некоторых предприятий от 0,8 до 1,1, тогда как в развитых странах этот показатель составляет 1,6-3.
<i>Общество</i>	Низкая цифровая грамотность	Индекс цифровой грамотности в Приднестровье официально не опубликован, однако опрос населения демонстрирует, что большинство используют компьютер для общения в социальных сетях.
Угрозы		
Конкуренция со стороны соседних стран		
Бюджетное сокращение		
Миграция талантливых молодых специалистов в другие страны		



Высвобождение трудовых ресурсов и усиление расслоения персонала разной квалификации
Несанкционированный доступ к данным (поиск баланса между институциональным регулированием оборота данных и доступностью информации)
Возможности
Республиканские программы и проекты (интернет в школах, закон о блокчейн).
Межотраслевая интеграция (цифровая трансформация задает новые границы отраслей, формирует сложные логистические связи).
Смена бизнес-моделей (продукт – как услуга, данные – источник ценности, динамическое ценообразование, прескриптивная (имитационная) аналитика).

На основании проведенного SWOT-анализа можно сформулировать следующую стратегию развития:

1. *Использование сильных сторон для получения отдачи от перспектив:*

- Органы власти должны стать инициатором создания условий для формирования IT-кластера и возглавить цифровую трансформацию бизнеса и бюджетных учреждений;

- Необходимо увеличить финансирование IT-отрасли за счет республиканского и местных бюджетов, а также с привлечением средств республиканских проектов и частных инвестиций;

- Инженерно-конструкторский персонал и IT-специалисты предприятий-отраслевых лидеров должны получить новые компетенции, достаточные для создания платформенных решений и интеллектуальных систем.

2. *Избавление от слабостей и предотвращение угроз:*

- Сформировать инфраструктуру поддержки цифровой экономики по образцу Российской Федерации и ведущих стран мира;

- Опережающими темпами дикфидировать цифровое неравенство и обеспечить доступ к современным средствам коммуникаций для граждан и бизнеса;

- Повысить уровень качества обратной связи между государством и

обществом, создать новые цифровые сервисы оказания государственных и муниципальных услуг и формирования новых компетенций;

- Стимулировать привлечение компетентных и высокооплачиваемых специалистов в IT.

Цифровая экосистема подразумевает открытый и безопасный обмен данными между государственным и частным сферами на базе сформированной информационной инфраструктуры.

Внедрение смарт-сервисов в рамках цифровой трансформации должно осуществляться с учетом неравномерности развития территории республики, в том числе за счет реализации пилотных проектов в отдельных городах.

Определение приоритетов при внедрении смарт-сервисов должно, прежде всего, базироваться на следующих факторах:

- Достижение целей социально-экономического развития Приднестровья в приоритетных отраслях экономики и социальной сферы;

- Потенциальные экономический и социальный эффекты;

- Объемы финансирования сферы;

- Возможность привлечения внебюджетных источников финансирования.

Важным элементом цифровой экономики является коммуникация с

ключевыми заинтересованными лицами (прежде всего населением и бизнес-сообществом Приднестровья). Проведение мероприятий, направленных на популяризацию применения цифровых технологий среди населения одновременно с привлечением представителей бизнеса, позволит значительно расширить возможности коммуникации между заинтересованными лицами.

Пандемия определила развитие экономики в 2020 году: ускоренная диджитализация, развитие удаленных сервисов и рост экосистем. Список тенденций 2021 года включает разные тренды, соответствующие широкому значению термина цифровой трансформации.

Цифровая трансформация может провалиться из-за неверно поставленных приоритетов. В центре внимания многих компаний, как правило, стоят стоимость и результат, а не сами технологии. Все потому, что высшее руководство этих предприятий чересчур консервативно. Затормаживает внедрение инноваций также нехватка компетентных специалистов, недостаток инвестиций, недоста-

точная зрелость бизнес-процессов и низкий уровень автоматизации.

Таким образом, в Приднестровье необходимо выбрать правильную стратегию для соответствия современным тенденциям и включению цифровых аспектов в комплексные мероприятия по развитию республики.

Список литературы:

1. Цели устойчивого развития ООН и Россия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/11068.pdf>.
2. Schwab K. The fourth industrial revolution //Foreign Affairs. 2016. – Т. 12.
3. Стивен Деннинг. Эпоха Agile. Как умные компании меняются и достигают результатов. – 384 с.
4. Проект Концепции цифрового развития экономики Удмуртской Республики в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на период 2019-2024 гг».



Т.В. Буйнская
студент III курса
направление «Автоматизация технологических
процессов и производств»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель В.В. Заболотная)

МЕТОДЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СРЕДЕ AUTOCAD

В статье рассмотрены методы автоматизации проектирования для области техники, которые требуют знаний работы в среде AutoCAD. Проанализирован каждый из методов, приведены примеры их использования и применения. Указаны достоинства и недостатки.

Ключевые слова: методы автоматизации проектирования, AutoCAD, принципиальная схема, блок, библиотека элементов, сценарий, макрокоманда.

Современная технология проектирования не обходится без применения компьютерных программ, позволяющих выполнять необходимые расчеты, анализировать полученные данные, создавать документацию проекта. И вряд ли найдется инженер, который не знает о программе AutoCAD. Формат файла электронного чертежа dwg этой программной среды проектирования стал де-факто стандартом во всем мире. Одним из существенных достоинств AutoCAD является возможность адаптации рабочего места проектировщика под конкретные задачи. Это существенно облегчает работу и позволяет сосредоточиться на задачах принятия решений, а выполнение многих рутинных операций передать среде AutoCAD.

В статье рассмотрим методы автоматизации проектирования в среде

AutoCAD. Все рассматриваемые методы можно условно разделить на две категории: без применения языков программирования, к которым относятся использование блоков, макрокоманд и сценариев, для пользователей, хорошо знающих команды и интерфейс среды AutoCAD; с применением языков программирования, как специализированных (AutoLISP, DCL, DIESEL и др.), так и универсальных (VBA, C ++, C#), с использованием API для более подготовленных пользователей.

Одним из наиболее простых методов автоматизации графических работ является использование блоков. Блок – сохраняемый объект, который имеет имя, атрибуты, базовую точку вставки, возможность масштабирования и поворота. В блок может быть включено любое количество примитивов чертежа, в том числе другие блоки,

может быть как частью чертежа, так и отдельным элементом. По возможностям изменения блоки делятся на статические и динамические.

Для создания блока часто выбираются элементы, которые используются множество раз в неизменном виде либо с изменениями в расположении, масштабе, выбираются из таблицы размерного ряда и т.п. В случае с принципиальной схемой таким элементом может выступать условное обозначение на схеме. Для чертежей деталей и сборочных единиц блок может быть использован как элемент детали, деталь, конструкция и т.п. Из блоков часто формируют библиотеки элементов, а также группируют их в отдельные панели с библиотеками элементов.

На вкладке Вставка (Insert) выбирается кнопка Создать блок (Create Block). При нажатии появляется окно определения блока. В поле ввода Имя (Name) записывается имя блока, панель Базовая точка (Base point) отвечает за

базовую указание точки вставки блока, её можно выбрать с помощью кнопки Указать (Pick point) или задать координаты. Панель Объекты (Object) предполагает выбор объектов, которые образуют блок и их поведение после создания блока на чертеже: Оставить (Retain) – сохранить в том же виде, как и до создания блока; Преобразовать в блок (Convert to block) – заменить на созданный блок; Удалить (Delete) – удалить исходные элементы после создания блока. После выбора элементов блока его пиктограмма появляется напротив поля имени. Панель Поведение (Behavior) определяет, будет ли блок аннотативным и можно ли его расчленять на элементы. В Настройки (Settings) указываются единицы размерности блока (по умолчанию – миллиметры). Гиперссылка (Hyperlink) – это возможность создания гиперссылки. Поле Описание (Description) отвечает за дополнительное описание блока (рис. 1).

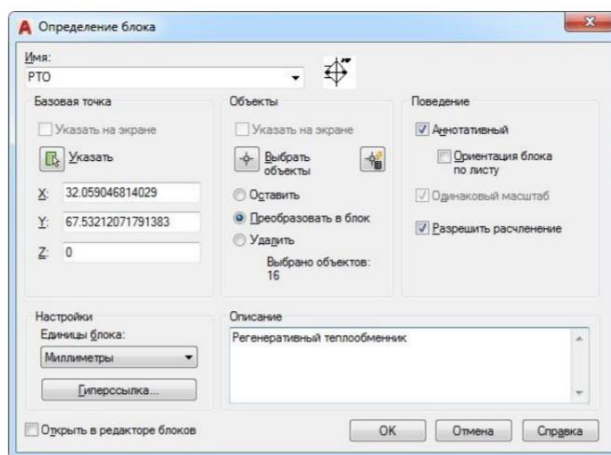


Рис. 1. Окно описания блока

Для вставки блока используется кнопка Вставка (Insert): выбирается сам блок и, с помощью перетягивания в нужное место на графическом поле либо задания координат размещения, располагается на чертеже. При вставке

блока таким образом он является статическим (создание и использование динамических блоков – тема для отдельной статьи). Пример вставки блока показан на рисунке 2.

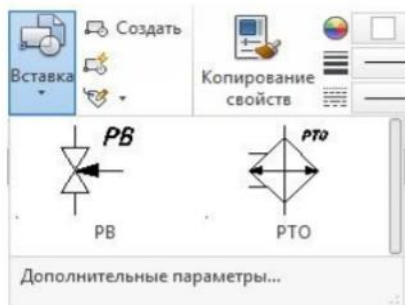


Рис. 2. Вставка блока

При выборе опции Дополнительные параметры (More Options) появляется диалоговое окно для вставки изменяемого блока (рис.3).

В окне Вставка (Insert) задаются: точка вставки, масштаб, угол поворота, единицы блока и возможность его расчленять сразу после вставки. Параметры можно задать сразу или в процессе вставки блока.

Примеры возможного использования: набор блоков с определёнными обозначениями для

вентиляции, водоснабжения или канализации; блоки специальных обозначений для любых принципиальных схем; блоки типовых таблиц; часто используемые в чертеже детали и их обозначения и т.д. Использование статических блоков позволяет добавлять спроектированный единожды элемент необходимое количество раз, а динамических ещё и изменять при этом необходимые размеры и располагать с нужным поворотом. Разница затраты времени с использованием этого метода автоматизации по сравнению с обычным копированием элементов при построении чертежей будет зависеть от количества использованных блоков и их сложности. При необходимости корректировки элемента редактируется только один экземпляр блока, а все остальные вхождения блока обновляются автоматически, что существенно снижает количество ошибок на чертеже.

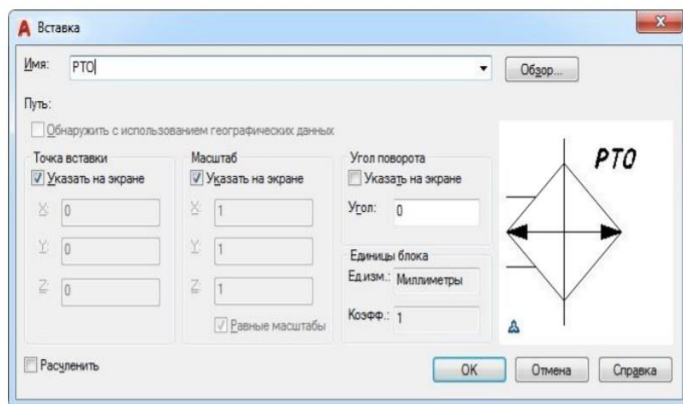


Рис. 3. Окно вставки изменяемого блока

Преимущества использования: легкость формирования блока, доступность способа, возможность изменения блока, контроль всех

вхождений блоков, сохранение блока отдельным файлом, повышение производительности.

Недостатки использования: изначально необходимо создать блок или подключить библиотеку готовых элементов.

Вторым методом непрограммируемой автоматизации в среде AutoCAD по частоте использования являются макрокоманды. Макрокоманда – это ряд команд либо одна команда AutoCAD, с указанными свойствами, которые могут быть записаны в определённой последовательности и запускаются с одной созданной кнопки.

В выпадающем меню Утилиты (Tools) выбирается опция Адаптация (Customize), далее – Интерфейс (Interface), благодаря чему открывается окно Адаптация пользовательского

интерфейса (Customize User Interface), в нём по умолчанию уже открыта вкладка Адаптация (Customize). Напротив выпадающего списка Адаптация: Все файлы (All Commands Only) выбираем кнопку Создание новой команды (Create a new command) (рис.4). При нажатии на кнопку создания новой команды в правой части окна открываются свойства новой команды. В свойства команды входят: пиктограмма команды, имя, описание, файл справки, название команды на дисплее, макро, метка, идентификатор команды и рисунки для команды (рис.5).

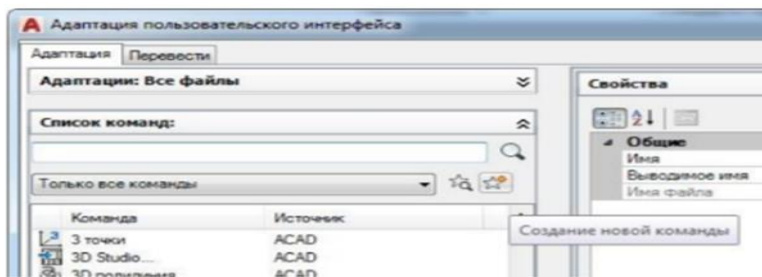


Рис. 4. Создание новой команды

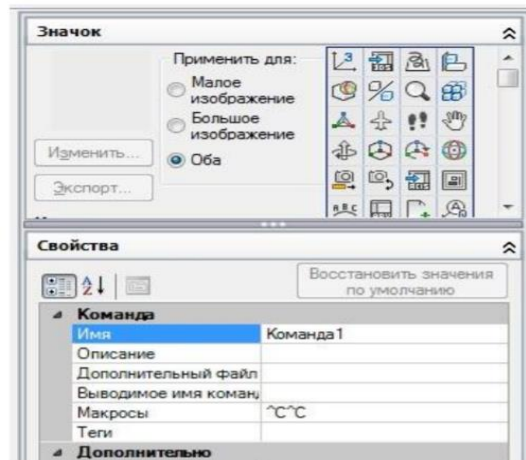


Рис. 5. Свойства новой команды

Макрокоманда записывается в строке Макросы (Macro). По умолчанию там уже есть знак ^C^C, который

отвечает за двойное нажатие клавиши ESC. Макрокоманда может быть как короткой, например, команда стереть со



свойством всё, так и достаточно длинной.

Пример первого варианта на рисунке 6.

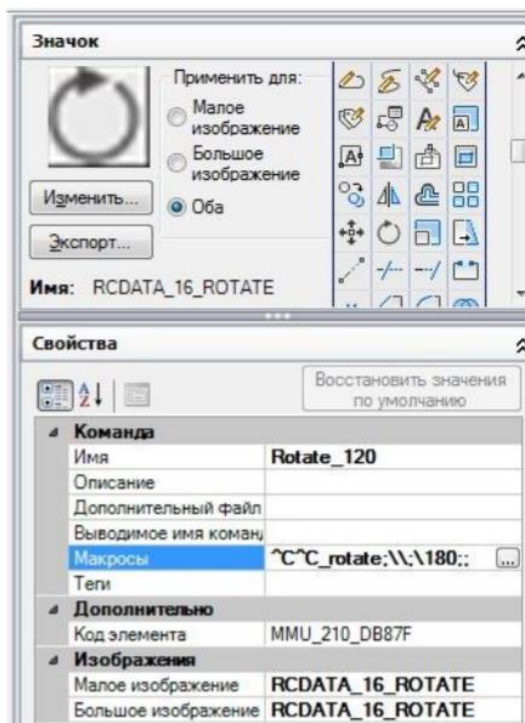


Рис. 6. Кнопка «Rotate_120»

После записи строки Макросы (Macro) ставится точка с запятой. Нижнее подчеркивание применяется в локализованных версиях AutoCAD (например, в русскоязычной). Ставится перед некоторыми командами на английском языке. Приведенные символы используются наиболее часто. Так как процесс выбора параметров для изменяемых блоков в зависимости от их количества может быть достаточно длительным, то можно автоматизировать

его с помощью разработки панели команд. Например, команды поворота на 120 градусов.

Во втором случае для удобства записи с помощью троеточия в конце строки Макросы (Macro) можно открыть окно Редактор длинных строк (Long String Editor) (рис.7). Размеры окна можно изменять. Например, довольно популярна запись определённого стиля печати с помощью макрокоманд.

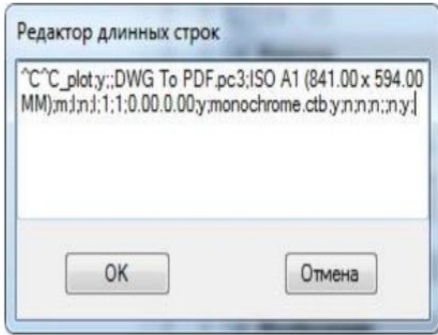


Рис. 7. Печать файла с указанными свойствами

После всех записей параметров новой кнопки и её строки Макросы (Macro) сохраняем все изменения и принимаем (применяем) их. Новую кнопку можно добавить на любую из существующих панелей инструментов или на специально созданную панель инструментов.

Примеры возможного использования: создание собственного набора кнопок, установка указанных настроек, построение и автоматизация изменений объектов по заданным параметрам, автоматизированное построение примитивов по заданным координатам, на более сложном уровне возможность использования языков DIESEL и AutoLISP в макрокомандах.

Преимущества использования: возможность автоматизации работы благодаря указанным изначально свойствам, применение связки команд, что часто используется в определённого рода проектах, доступность при каждой загрузке, возможность использования в облегчённой версии – AutoCAD LT.

Недостатки использования: необходимость изучения специальных символов, применяемых в макрокомандах, детальное знание команд и обозначений их свойств,

процесс создания новой кнопки может быть длительным.

В среде AutoCAD пользователю предоставляется два способа взаимодействия – «кнопочное» через панели команд и «прямое» введение команд в командной строке. Третий из рассмотренных методов автоматизации проектирования работает непосредственно с командной строкой. Он представляет собой использование заранее созданного файла, в котором может находиться: последовательность команд, их опций, команды запуска файлов, открытие инструментальных палитр, то есть, только то, что можно ввести в командной строке. Этот метод автоматизации имеет несколько названий – скрипт, пакет, сценарий. Файл должен иметь расширение .scr и создается из обычного текстового документа с кодировкой ASCII без знаков форматирования. Выбор кодировки обусловлен тем, что она описывает наиболее часто используемые англоязычными пользователями символы – латинские буквы, арабские цифры и знаки препинания. Также в ASCII попадают такие служебные символы как: скобки, кавычки, косая черта и т.п.

Примеры возможного использования: создание файлов чертежей, размерных стилей и т.п., изменение настроек, редактирование элементов чертежа, запуск других сценариев, изменение параметров листов, запуск печати по сценарию для чертежей определённого типа и др.

Преимущества использования: возможность использования в облегчённой версии – AutoCAD LT; возможность автоматического выполнения при запуске AutoCAD; возможность разработки сценариев с наборами свойств для разных типов файлов, чертежей и документов.



Недостатки использования: нет возможности установки значения переменных по типу файлов AutoLISP (только запуск файлов AutoLISP); после запуска сценария его нельзя поставить на паузу, а только остановить или перезапустить; в случае ошибки сценарий останавливается в ожидании действий пользователя либо может работать некорректно.

Подводя итог могу сказать, что каждый из методов автоматизации предполагает определённые знания, может использоваться для выполнения ряда конкретных задач и имеет свои достоинства и недостатки. В среде AutoCAD существует множество встроенных возможностей для его адаптации к решению конкретных задач в области техники и автоматизации рабочего процесса.

Список литературы:

1. Omura, G., Benton, B.C. Mastering AutoCAD 2018 and AutoCAD LT 2018. – Sybex, 2017. – 1080 p.
2. Габидулин В. Адаптация AutoCAD под стандарты предприятия. – М.: ДМК пресс, 2016. – 210 с.
3. Зуев С.А., Полещук Н.Н. САПР на базе AutoCAD – как это делается. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 1168 с.
4. Свет В.Л. AutoCAD: язык макрокоманд и создание кнопок. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 320 с.
5. Тику Шам. Настройка AutoCAD. – М.: ИД «Вильямс», 2006. – 768 с.
6. Эбботт Д. AutoCAD: секреты, которые должен знать каждый пользователь. – СПб.: БХВ-Петербург, 2008. – 640 с.



А.Р. Вайс
студент II курса
направление «Педагогическое образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.А. Тягульская)

РЕСУРСЫ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье проводится обзор современных мобильных приложений и платформ для обучения, а также описаны основные принципы работы, рассмотрен функционал и возможные варианты использования на уроках, проводится краткое описание и инструкция по использованию.

Ключевые слова: *мобильные приложения, онлайн сервисы, платформа, образование, онлайн доска, тесты, учитель, ученик, сайт.*

В современном обществе использование электронного обучения является одним из наиболее активных и развивающихся направлений в образовании. Скорейшему развитию данного обучения способствует ряд причин и в первую очередь, это переоборудование образовательных учреждений современной компьютерной техникой, а также применение сети Интернет. Основной целью электронного обучения является вовлечение учащихся в процесс организации их образования, способного сыграть решающую роль в становлении их гражданского сознания.

В настоящее время можно выделить множество положительных аспектов использования современных информационных технологий в образовательном процессе. Это касается не столько учреждений общего и специального среднего образования, но и ВУЗов, которые широко используют

достижения в этой сфере. Они помогают студентам быстрее и эффективнее усваивать предложенный материал, способствуют модернизации учебно-воспитательного процесса, дают возможность дистанционного и развивают систему непрерывного образования, делают процесс преподавания более творческим, тем самым мотивируя студентов на более эффективную работу и взаимодействие с преподавателями. Существует такое понятие, как мобильное обучение, оно позволяет преподавателю сконцентрироваться на более сложных разделах курса, выложив простые фрагменты для самостоятельной проработки. Использование мобильных устройств исключительно перспективно с точки зрения мобильности и возможности самообучения в ситуациях ранее неприспособленных для этого. Применение мобильных технологий в очном образовании позволяет не только



эффективно организовать самостоятельную работу студентов, но и повысить мотивацию студентов благодаря использованию новых форм и методов обучения [1, с. 17].

Давайте более подробно рассмотрим вышеперечисленные мобильные приложения:

1. Kahoot! – игровая обучающая платформа, используемая в качестве образовательной технологии в школах и других учебных заведениях. Kahoot: приложение для создания образовательных тестов, игр и викторин. Kahoot – приложение для образовательных проектов. С его помощью можно создать тест, опрос, учебную игру или устроить марафон знаний. Приложение работает как в настольной версии, так и на смартфонах. Сразу после регистрации вы попадаете на страницу с популярными и новыми тестами и играми, созданными другими пользователями приложения. Для того чтобы создать свой тест, перейдите в раздел «New K». Так же можно перейти в раздел своего предмета, и увидеть какие, уже есть тесты по вашему направлению.

Принцип создания теста:

– Вы можете создать тест на русском языке. В форме также необходимо указать, на каком языке студенты будут его проходить.

– Также в этой форме необходимо отметить, кому будет виден тест на сайте kahoot.it, кто ваша аудитория, есть возможность добавить вступительное видео к тесту. Это может быть обращение учителя или вводный урок.

– Дополнительно загрузите свое изображение к тесту или выберите из предложенных на сайте вариантов [3].

2. Quizizz представляет собой добротный интернет-инструмент оценивания учащихся, очень похожий на Kahoot! Разница между Quizizz и Kahoot:

– Во-первых, при запуске викторины в классе учащиеся отвечают на вопросы, двигаясь в своем темпе, и при

этом не зависят от скорости ответов других участников.

– Во-вторых, выполнение викторины, созданной в Quizizz, можно запланировать. А это значит, что его можно предлагать в качестве домашней работы. Хотя и Kahoot добавил эту опцию в свой функционал.

– В-третьих, есть возможность убрать параметр «время», и тогда ученик может подумать над вопросом, не переживая об убегающих секундах. Также дает возможность во время ответа на вопрос прочитать параграф учебника, главу книги или погуглить нужную информацию.

После перехода на главную страницу, вам предлагают зарегистрироваться, потом есть несколько возможных вариантов использования (в школе, в бизнесе, персональное использование). При выборе раздела «школа», программа предлагает выбрать роль посетителя – учитель, ученик или родитель. Если перейти к созданию занятий можно заметить очень интересную возможность создания онлайн урока при помощи презентации, а после запустить тестирование по своему уроку. Презентацией управляет учитель, слушатели, т.е. ученики только наблюдают, чтоб управлять презентацией вы можете определить соавтора, т.е. отметить кого-то из слушателей соавтором, и он сможет переключать презентацию, при такой необходимости. Создавая тест, указываем его название, отмечаем к какой теме он будет относиться, и далее есть несколько вариантов опроса, выбираем понравившийся, заполняем тест.

Основной целью в Quizizz является создание теста, интерактивных вопросов и игр. Для создания игры необходимо перейти в административную панель и нажать кнопку «начать живую викторину», чтобы войти в уже готовую викторину необходимо использовать индивидуальный код доступа, состоящий из набора цифр.

3. Google Документы – это целый набор средств редактирования и оформления текстовых файлов. В Google Документах можно создать: таблицу, презентацию, тест, рисунок, документ, папку. После того как вы создали Google форму, вы пишете ее название сверху на специальном поле и вводим тест, не упуская все моменты заполнения. Чтобы отправить тест можно добавить электронные адреса учащихся или скинуть ссылку в используемый messenger. После того как ученик прошел тест, вы можете это увидеть во вкладке «ответы», все ответы на заранее созданную форму автоматически попадают в новую таблицу. Собственно, так мы запускаем тестирование, когда надо провести контроль знаний или опрос.

4. Google Jamboard – это сервис, связанный с интерактивной доской для офиса, который поможет фиксировать онлайн занятия. Иными словами, это интерактивная доска использования на занятиях для объяснения, для ответов на вопросы учеников и учителя. Но самое интересное в Jamboard – это поддержка офисного набора G Suite и наличие приложений-компаньонов. Для использования можно подключить несколько пользователей, с помощью ссылки, доска содержит несколько страниц, между которыми можно переключаться, на доску можно поместить необходимое изображение. В режиме реального времени доской могут пользоваться одновременно несколько пользователей, чтобы упорядочить работу учеников, можно каждому выделить определенную страницу тем самым упростить проверку и исключить путаницу.

5. Padlet – это такая же доска, только существующая онлайн, на нее вы можете прикреплять заметки, изображения, фотографии. С помощью Padlet можно выполнять групповые, командные работы. После регистрации, для начала работы, программа предоставляет вам выбор шаблонов: стена, холст, тента, раскладовка, колонки, беседы, карта, хронология. Для доступа к доске также

используется ссылка или QR-код, войти в приложение можно с помощью телефона что упрощает работу с QR-кодом тем самым расширяем возможности доступа, данную доску можно встроить в свой web сайт.

6. MIRO – Бесконечная онлайн-доска, на которую вы можете вытягивать картинки, документы (pdf и google docs), а также делать заметки – рисовать, писать, клеить стикеры – сохраняя результаты в реальном времени. Кроме того, можно пригласить друзей и коллег, чтобы поработать вместе из любой точки мира. На доске нет границ, можно свободно передвигать влево-вправо, на нее можно запускать онлайн тесты, викторины. В MIRO, также как и в вышеперечисленных сервисах, можно использовать уже готовые предложенные шаблоны. В приложении можно создавать различные эмблемы, карточки, оно постоянно обновляется, совершенствуется и набирает популярность.

7. Trello помогает воплощать идеи в жизнь за считанные секунды – благодаря простым доскам, спискам и карточкам, можно достичь более слаженной и эффективной работы команды. Благодаря доскам, колонкам и карточкам Trello пользователи могут с легкостью упорядочить проекты и расставлять приоритеты. После регистрации вы можете создать команду, указать вид, тип команды, пригласить участников, создаете доску и работаете на данной доске в команде в режиме реального времени.

8. EDpuzzle позволяет создать интерактивные онлайн-уроки на основе видеофрагментов. Вы просто выбираете видео, которое превращается в интерактивный ресурс. Можно создать видео своими руками, во время просмотра видео ученик может правильно выполнять тест на другом сервисе. Чтобы добавить видео можно просто вставить ссылку на ютуб, и далее открывается весь набор возможностей. В выбранное видео вы можете добавлять текст, добавлять свои таблицы, ссылки, картинки.



Чтоб упростить и упорядочить работу, преподавателю нужно вести собственный сайт, чтоб при использовании различных сервисов для работы все ссылки загружать на свой личный сайт, таким образом, все ваши сервисы будут собраны в одном месте. По такому сайту ученику будет проще ориентироваться, и он не будет путаться, более упрощенный вариант может быть любая социальная сеть [2].

Таким образом, мы рассмотрели самые популярные и распространенные приложения, узнали, как проводить с их помощью обучение, независимо от местонахождения и какие портативные технологии использовать, ознакомились с созданием викторин, тестов и опросов.

Список литературы:

1. Батколина В.В. Информационные технологии в образовании Дистанционное и виртуальное обучение. – 2014. – 65 с.
2. Босикова К.Н. Информационные и коммуникационные технологии как фактор повышения учебной активности студентов // Высшее образование сегодня. – 2009. – 78 с.
3. Kahoot! – приложение для создания образовательных тестов, игр и викторин [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://test.ru/entries/kahoot-app/>.



М.А. Ватаман

студент II курса магистратуры
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Г.М. Брадик)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Потребность в инвестиционных ресурсах, как залога быстрого развития организации, настолько возросла, что повышение инвестиционной привлекательности выступает главной целью любой организации. Поэтому актуальность данной темы растет и требует постоянного теоретического и практического развития.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, доходный подход, ставка дисконтирования.

Инвестиционная привлекательность организации является залогом источников инвестиций. Любой инвестор должен оценить «привлекательность» компании, в которую он хочет инвестировать. Любая организация хочет «продать» с прибылью - или взять кредит, либо приобрести инвестиции, или продать на рынке. Критерием оценки как инвестора, так и организации является инвестиционная привлекательность - совокупность критериев, по которым она может оценить свой потенциал [2].

В экономической теории и практике существует много толкований понятия «инвестиционная привлекательность организации» и ее анализ. Спор продолжается по сей день.

Однако среди этих дебатов вопрос методов оценки инвестиционной

привлекательности считается наиболее разработанным и изученным [1].

Позвольте мне не согласиться. Теоретически – да, существует 3 основные группы методов. Однако на практике, особенно в России, применение этих методов делает оценку инвестиционной привлекательности крайне неточной.

Калькуляционный подход предполагает оценку рыночной стоимости активов отдельно и в целом (и учитывает реальную стоимость или стоимость активов, а не номинальную стоимость), минус текущую стоимость обязательств. Однако приобретает предприятие, то есть не имущество, а способность получать прибыль. До сих пор продолжается спор о приватизации «Норильского никеля», общая стоимость активов которой превышает 500 000 000 000 долларов и приватизирована группой инвесторов в сотни раз. А.



Чубайс, один из непосредственных участников функционирования правительства Российской Федерации, выступил против утверждений о том, что невозможно найти покупателя, который купил бы «Норникель» по 500 млрд. долларов [2].

Итак, основной сложностью в оценке и анализе инвестиционной привлекательности организации, использующей этот метод в российском контексте, является ее экономическая неточность.

Сравнительный подход предполагает определение стоимости организации через рынок, то есть на основе спроса и предложения.

С одной стороны, использование этого метода является «наиболее логичным способом» для определения стоимости предприятия. С другой стороны, практически невозможно получить информацию об операциях с подобными предприятиями (особенно для малых организаций), или таких операций не было (особенно для крупных организаций).

Итак, основной сложностью в оценке и анализе инвестиционной привлекательности организации, использующей этот метод, в российском контексте отсутствие информации.

Одним из лучших способов оценить инвестиционную привлекательность организации является уменьшение ее денежного потока, включающего, среди прочего, построение прогнозируемых денежных потоков (со скидкой) и вычисления постпрогнозной стоимости компании.

Это 3 наиболее чувствительные аспекты техники. Можно объяснить на простом примере.

Позвольте горизонт планирования составлять 5 лет, а денежные потоки

представляют выплаты, увеличиваются на 10% годовых: 1 год – 100 млн. рублей; 2 года – 110 000 000 рублей; 3 года – 121 000 000 рублей; 4 года – 133 млн. рублей; 5 лет – 146 000 000 рублей. Тогда прогноз дисконтированных денежных потоков. Вычисляется по формуле:

$$PV = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i}, (1)$$

где PV – текущая суммарная стоимость будущих потоков свободных денежных средств; CF i – свободный поток денежных средств за период i; r – ставка дисконтирования; i – порядковый номер периода дисконтирования.

В качестве ставки дисконтирования примем ставку дисконтирования с учетом влияния факторов риска, которую определим по формуле (2) [2]:

$$r = R_o + \sum R_i, (2)$$

где R o – безрисковая ставка дохода; R i – поправки на различные виды риска (страновой риск, характер компании, оценка рынков сбыта, прочие риски и т. д.; примем равными 5 %).

И здесь начинаются сложности:

Если определить безрисковую ставку дохода как ставку по бескупонной доходности по ГКО ОФЗ, то на начало 2015 г. она составляла 12 %, на начало 2018 г. — 6,5 % [2, с. 27].

В итоге получим, что (по формуле (2)):

– на 01.01.2015 г. $r = R_o + \sum R_i = 12 + 5 = 17\%$;

– на 01.01.2018 г. $r = R_o + \sum R_i = 6,5 + 5 = 11,5\%$;

Тогда по формуле (1) дисконтированные денежные потоки при ставке $r = 17\%$ составят:

$$PV = \frac{100}{(1+0,17)^1} + \frac{110}{(1+0,17)^2} + \frac{121}{(1+0,17)^3} + \frac{133}{(1+0,17)^4} + \frac{146}{(1+0,17)^5} = 380 \text{ млн. руб.}$$

при ставке $r = 11,5\%$:

$$PV = \frac{100}{(1+0,115)^1} + \frac{110}{(1+0,115)^2} + \frac{121}{(1+0,115)^3} + \frac{133}{(1+0,115)^4} + \frac{146}{(1+0,115)^5} = 440 \text{ млн. руб.}$$

Разница составит 60 млн. руб. или более 15 %.

Расчет стоимости компании в постпрогнозный период обычно проводится по «модели Гордона». Предварительная стоимость предприятия рассчитывается по формуле [2]:

$$C = \frac{CF_{n+1}}{r - g}, (3)$$

где CF_{n+1} – свободный денежный поток в постпрогнозный период (145 млн. руб.); g – коэффициент роста свободного денежного потока (10 %)

При ставке $r = 17\%$ стоимость компании в постпрогнозный период составит:

$$C = \frac{CF_{n+1}}{r - g} = \frac{146}{17 - 10} = 2085 \text{ млн. руб.}$$

При ставке $r = 11,5\%$:

$$C = \frac{CF_{n+1}}{r - g} = \frac{146}{11,5 - 10} = 9733 \text{ млн. руб.}$$

Разница почти в 5 раз!

Очевидно, что такая разница в стоимости компании (инвестиционной привлекательности) никоим образом не отражает реальное положение дел.

Таким образом, основная сложность оценки и анализа инвестиционной привлекательности организации, использующей этот метод, в российском контексте состоит в больших методологических ошибках.

Таким образом, хотя теоретическая и практическая разработка темы «Анализ инвестиционной привлекательности» достаточно высокая, на самом деле существует много проблем в их применении: экономическая неточности (с подходом, основанный на затратах), информационный разрыв (сравнительный подход), методологические ошибки (доходный подход).

Список литературы:

1. Зиборов В.А. Особенности оценки инвестиционной привлекательности организаций в условиях постиндустриальной экономики // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 1. – С. 24–27.
2. Сыроижко В.В. Современные подходы к оценке инвестиционной стоимости в условиях нестабильности и неопределенности. // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 8. – С. 344–349.



Т.С. Высочанская
И.И. Глимбовская
А.С. Станева
студенты I курса
направление
«Программная инженерия»
филиал ПГУ
им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница,
Приднестровье
(Руководитель:
доцент Л.А. Тягульская)

РАЗРАБОТКА СЕРВИСА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ЕГЭ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

В статье предложен проект по созданию сервиса для подготовки ЕГЭ в Приднестровье. В статье проводится обзор сайтов с целью подготовки к единому государственному экзамену, и электронных платформ для обучения.

Ключевые слова: сайт, ЕГЭ, тесты, учитель, тесты в случайном порядке.

Время от времени разработчик сталкивается с задачами, связанными со сбором какой-либо информации с различных сайтов для анализа или поддержания какого-либо процесса. Парсинг или как его еще иногда называют webscraping – процесс автоматического сбора информации с различных сайтов. Форумы, новостные сайты, социальные сети, интернет-магазины и даже поисковая выдача, вот далеко не полный список ресурсов с которых собирают контент [1]. Парсинг позволяет взять файл в одном формате и преобразовать его данные в более удобоваримую форму, которую можно использовать в своих целях.

Парсинг используется для:

1. Анализа ценовой политики. Чтобы понять среднюю стоимость тех или иных товаров на рынке, удобно использовать данные по конкурентам. Однако если это сотни и тысячи позиций, собрать их вручную оперативно невозможно.

2. Отслеживания изменений. Парсинг можно осуществлять на регулярной основе, например, каждую неделю,

выявляя на что повысились цены в среднем по рынку и какие новинки появились у конкурентов.

3. Наведения порядка на своём сайте. Если в интернет-магазине несколько тысяч товаров, то нужно сортировать информацию. Найти несуществующие страницы, дубли, неполное описание, отсутствие определенных характеристик или несоответствие данных по складским остаткам тому, что отображается на сайте.

4. Наполнения карточек товаров в интернет-магазине. Если сайт новый, счёт обычно идёт даже не на сотни. Вручную на это уйдёт непозволительно количество времени. Часто используют парсинг с иностранных сайтов, переводят полученные тексты автоматизированным методом, после чего получают практически готовые описания. Иногда то же проделывают с русскоязычными сайтами, а полученные тексты изменяют с помощью синонимайзера, но за это можно получить санкции от поисковых систем.

5. Получения баз потенциальных клиентов. Существует парсинг, связанный с составлением, например, списка лиц, принимающих решения, в той или иной отрасли и городе. Для этого может применяться личный кабинет на сайтах поиска работы с доступом к актуальным и архивным резюме. Этичность дальнейшего использования подобной базы каждая компания определяет самостоятельно [2].

Алгоритм работы парсинга представлен на рисунке 1.

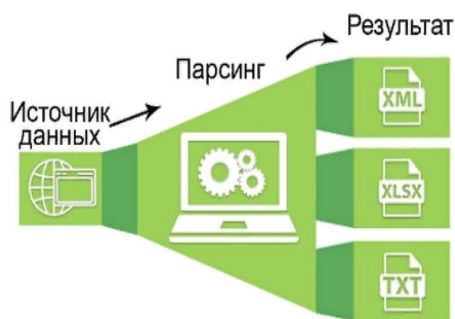


Рис. 1. Алгоритм работы парсинга

База данных – это совокупность массивов и файлов данных, организованная по определенным правилам, предусматривающим стандартные принципы описания, хранения и обработки данных независимо от их вида. Это структурированная организационная информация, которая относится к определенной предметной области, предназначенная для длительного хранения во внешней памяти компьютера и используемая для постоянного применения.

Комплектование базы данных для данного образовательного сайта относится к распределенному виду базы данных. Все целевое структурирование информации представляет собой большое количество материала, для удобства хранения и распределение которого практичнее размещать на нескольких компьютерах, а после объединять облачной сетью.

Для формирования базы данных, которая в результате работы должна была структурировать все банки задания ЕГЭ в общий контрольно-измерительный материал, использовалась программа «AbbyyFineReader». *AbbyyFineReader* – программа для сканирования документов и распознавания текста. При ее помощи сканировался весь текст с фотографиями банка заданий ЕГЭ, а после преобразовывался в документы с форматами «docx» и «txt». Однако при работе с программой «AbbyyFineReader» были найдены некоторые минусы, которые включали в себя: неспособность распознать греческие буквы; математические тригонометрические формулы; системы уравнений; рисунки с диаграммами и площадями. Для решения данной проблемы использовался ручной способ вырезание объектов на отдельные фотографии. После чего текстовые форматы и фотографии объединялись в одно цельное задание.

После изучения теоретического материала было решено создать программный продукт, позволяющий автоматизировать процесс подготовки к сдаче Единого государственного экзамена (ЕГЭ) [3].

Для проектирования образовательного web-сайта использовались языки программирования, такие как: *HyperTextMarkupLanguage (HTML)*, *CascadingStyleSheets (CSS)*, *Python*, *JavaScript* и *PersonalHomePageTools (PHP)*.

Первоначальным этапом при создании было написание программного кода *HTML*. Был выбран именно этот язык программирования, так как он обладает рядом преимуществ. При помощи данного языка выполнялась

основная работа по созданию главной страницы сайта.

Два языка программирования, такие как *Python* и *JavaScript*, позволили



выполнить синтаксический анализ данных (парсинг), а также сформировать базу данных. Оба этих языка обладают простотой и относительной легкостью написания кода.

Написанный программный код позволил сохранить все нужные файлы с контрольно-измерительным материалом и преобразовать их в текстовый формат. Для базы данных программный код *JavaScript* позволил осуществить автоматическую проверку вписанного ответа, а после выдать правильный или неправильный результат решения пользователя на экран.

Благодаря языку *CSS* внешний вид *web*-сайта представляет собой приятную картинку, а также при его помощи были выполнены некоторые анимации для удобства восприятия.

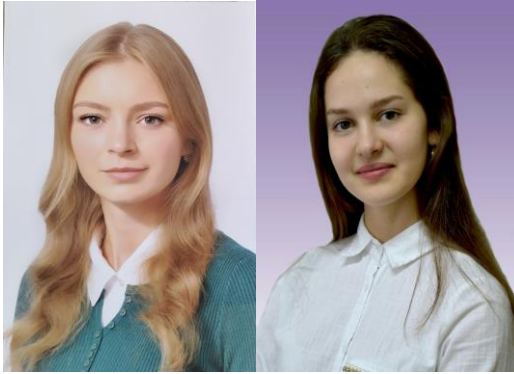
Язык *PHP* позволил разместить сайт на сервере и в целом завершить разработку сайта.

В рамках работы над исследованием были рассмотрены

проблемы Государственного учреждения «Центр экспертизы качества образования». Общее описание системы и ее взаимодействие с внешней средой позволило выявить проблемные участки, которые нуждаются в автоматизации. Создание сервиса для подготовки к сдаче ЕГЭ позволит повысить эффективность в подготовке, самостоятельному обучению.

Список литературы:

1. Calltouchblog [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-parsing/>.
2. Webshake [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webshake.ru/post/chto-takoe-parsing-saytov>.
3. Информационный портал единого государственного экзамена. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ceko-pmr.org>.



Л.Р. Галяс
Е.Р. Костюк
студенты IV курса
направление «Педагогическое
образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель Е.В. Соловьянова)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОРПУСНОЙ ЛИНГВИСТИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НЕОЛОГИЗМОВ

В статье обсуждается возможность применения методов корпусной лингвистики при исследовании политического дискурса. В частности, на материале корпуса News on the Web (NOW Corpus) описывается процесс изучения и анализа неологизмов, образованных от имен и фамилий двух кандидатов на пост президента США: Дональда Трампа и Хиллари Клинтон. Авторы приходят к выводу о том, что подобный анализ дает возможность выявить риторические способы воздействия на аудиторию.

Ключевые слова: корпус, корпусная лингвистика, политический дискурс, неологизм, риторические способы воздействия.

Бурное развитие корпусной лингвистики в последние десятилетия привело к коренным изменениям в методике преподавания иностранного языка, которая находится в постоянном поиске путей передачи опыта самым эффективным способом, стремится к нахождению простых и доходчивых приемов предъявления сложного и многообразного лингвистического материала [1]. При этом именно корпусные инструменты, как инструменты управления большим объемом данных, разными способами сводят хаотическое разнообразие языка к более организованному, упорядоченному набору слов [4]. Так, обучение с использованием корпусных инструментов осуществляется в рамках индуктивного

предполагающего направление от частного к общему, т.е. от функционирования того или иного грамматического или лексического явления в разнообразных контекстах – к пониманию его значения и формы. Сдвиг акцента с дедуктивного подхода на индуктивный существенно меняет роль преподавателя, который становится помощником и уже не столько руководит, сколько помогает обучаемому в изучении языка. Сам обучаемый, его потребности и предпочтения становятся в центре корпусного обучения [3].

В целом, наработки корпусных исследований, материалы и упражнения, созданные на основе корпуса предметной области способствуют более успешному развитию лингвистической,



дискурсивной, социолингвистической, лингвострановедческой компетенций обучаемых. Авторы настоящей статьи, в частности, описывают возможность использования корпусных методов для исследования студентами-филологами современной политической коммуникации, поскольку в эпоху цифровых гуманитарных наук актуальным становится вопрос о необходимости соединения практики изучения социально-политических реалий с новыми информационно-коммуникационными технологиями сбора и анализа данных, а также с результатами корпусных лингвистических исследований в области политического дискурса. Именно поэтому исследователи все чаще обращаются за материалом к корпусам, что позволяет более детально сформулировать критерии отбора неологизмов, быстро и в большом объеме изучить материал, а также ознакомиться с контекстом слова при

помощи возврата к тексту [Борискина]. Корпусные технологии позволяют наблюдать за возникновением неологизмов в период активных политических действий как естественная реакция общества на происходящие события. Их анализ дает возможность сделать выводы о том, как воспринимаются политические процессы в обществе [2].

В качестве примера рассмотрим ряд неологизмов, стимулом для появления которых послужила предвыборная президентская кампания в США в 2016 году.

В таблице 1 представлены неологизмы, которые были получены в ходе поискового запроса *Trump*, абсолютная частота которых превышает 100 словоупотреблений. Данные этой таблицы позволяют проследить рост использования определённых неологизмов с начала предвыборной кампании 2016 года по конец президентского срока Дональда Трампа.

Таблица 1
Д. Трамп: Неологизмы (по данным корпуса NOW)

№ п/п	Неологизм	Абсолютная частота словоупотребления на 2016 г.	Абсолютная частота словоупотребления на 2021 г.	Словообразовательная модель	Возможный русский эквивалент
1	Anti-Trump	2880	15048	Добавление приставки -anti	Анти-трамповский
2	Pro-Trump	891	12073	Добавление приставки -pro	Про-трамповский
3	Trumpism	866	5928	Добавление суффикса -ism	Трампизм
4	Trumpian	752	5367	Добавление суффикса -ian	Трамповский
5	Trump-Like	282	1321	Основосложение	Трампо-подобный
6	Trumpland	–	625	Основосложение	Трамплэнд
7	Trumponomics	104	524	Контаминация Trump + economics	Трампономика
8	Trump-	–	390	Основосложение	В духе Трампа

	Inspired			ие	
9	Non-Trump	114	291	Добавление приставки -non	Не-трамповский
10	Trumpflation	–	153	Добавление суффикса -flation	Трамплификация

Большая часть контекстов, содержащих неологизмы с корнем Trump-, выражают негативную оценку личности Дональда Трампа и его действий в целом. Это достаточно четко прослеживается в тех случаях, когда авторы текста наряду с созданием нового слова прибегают к использованию языковой игры, например:

Trumpocalypse (40 вхождений): *KGB, RNC, FBI and Wikileaks feel like the*

four shameless horsemen of the Trumpocalypse – КГБ, Национальный комитет Республиканской партии, ЦРУ и Викиликс – как будто четыре наглых всадника *Трампокалипсиса*.

Для создания неологизмов также использовались имя и фамилия Хиллари Клинтон, но их общее количество и частность в СМИ гораздо реже (см. таблицу 2).

Таблица 2

Х. Клинтон: Неологизмы (по данным корпуса NOW)

№	Неологизм	Абсолютная частота словоупотребления на 2016 г.	Абсолютная частота словоупотребления на 2021 г.	Словообразовательная модель	Возможный русский эквивалент
1	Anti-Clinton	255	496	Добавление приставки -anti	Против Клинтон
2	Clinton-era	184	491	Основосложение	Эра Клинтон
3	Pro-Clinton	279	411	Добавление приставки -pro	За Клинтон
4	Anti-Hillary	123	311	Добавление приставки -anti	Против Хиллари
5	Pro-Hillary	123	190	Добавление приставки -pro	За Хиллари

Стоит заметить, что в отличие от Трампа, ситуация с Х. Клинтон несколько иная: в 2016 г. pro-Clinton встречалось чаще, чем anti-Clinton, а неологизмы, образованные аналогичным способом от ее имени, употреблялись в равном количестве раз. Однако уже в 2020 г. неологизмы с приставкой anti-превышают неологизмы с приставкой pro-, что свидетельствует о падении доверия людей и снижении репутации кандидата.

Таким образом, благодаря корпусу меняется соотношение ролей преподаватель/студент, где первый становится координатором исследования, а второй – учиться исследовать с помощью наблюдения и интерпретации языковых явлений и закономерностей. Вместо предоставления готового ответа преподаватель может поддержать обучающегося в поиске ответа (например, по корпусу) и, таким



образом, создать опоры, с помощью которых в следующий раз студент решит подобную задачу самостоятельно.

Список литературы:

1. Горина О.Г. Использование технологий корпусной лингвистики для развития лексических навыков студентов - регионоведов в профессионально - ориентированном общении на английском языке: дис. ... канд. пед. наук. – СПб, 2014. – 308 с.

2. Борискина О.О., Шилихина К.М. Корпусные исследования

политического дискурса в лингвистике // Политическая наука. – 2017. – № 2. – С. 30-53.

3. Bernadini S. Corpora in the classroom: An overview and some reflections on future developments. – Benjamins, 2004. – 308 p.

4. Scott M., Tribble C. Textual Patterns: key words and corpus analysis in language education: Studies in Corpus Linguistics. – Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 2006. – 200 p.



Т.В. Гжегожевская
студент III курса
направление «Педагогическое образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель И.В. Басюк)

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ POWER POINT НА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ИСТОРИИ ЯЗЫКА

В статье представлены результаты опытно-экспериментальной работы по применению технологии Power Point в курсе онлайн лекций по истории английского языка на III курсе. Описаны преимущества и недостатки данной технологии, а также предлагаются рекомендации для более эффективного использования мультимедийных презентаций на учебных занятиях.

Ключевые слова: лекция, современная технология, мультимедийная презентация, визуализация.

На данный момент лекция по-прежнему остается основной формой обучения в высшей школе. Однако в настоящее время у педагогов возникает потребность в использовании новых технологий на аудиторных занятиях. Это приводит к тому, что традиционные лекции все чаще уступают место нетрадиционным [1]. Особенно актуальным это становится в условиях дистанционного обучения, когда непосредственный контакт преподавателя и студентов невозможен.

Новые информационные технологии – это не только современные технические средства, но и новые формы преподавания, новый подход к процессу обучения. Одним из методов, поднимающих организацию лекции на качественно новый уровень и повышающих эффективность обучения в целом, является конструирование лекций с использованием технологии Power Point. Данная технология занимает достойное ме-

сто среди разнообразных педагогических технологий, привнося эффект наглядности в лекционные занятия и помогая студенту усвоить материал быстрее в полном объеме [2; 3]. Основным отличием презентаций от остальных способов представления информации является насыщенность содержанием и интерактивность, т.е. способность определенным образом изменяться и реагировать на действия пользователя [4].

Изучив научно-методическую литературу по вопросу организации лекции-визуализации с применением компьютерной мультимедийной презентации, мы апробировали данную технологию на студентах III курса специальности «Иностранный язык» с дополнительной специальностью «Иностранный язык». В рамках дисциплины «История языка» нами было разработано 7 презентаций по темам: “The Celts”, “The Romans”, “The Anglo-Saxons”, “The Scandinavians”, “The



Normans”, “Development of Alphabet and Spelling” и “The History of English Vocabulary”. Все презентации были созданы под руководством преподавателя и использованы на лекционных занятиях, которые проводились с помощью платформы Zoom.

Гипотеза нашего экспериментального исследования состояла в том, что использование технологии Power Point, особенно в условиях дистанционного обучения, повышает информативность и эффективность учебного занятия при объяснении нового материала, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого материала. Следовательно, цель эксперимента заключалась в оптимизации процесса обучения на базе применения технологии Power Point в курсе лекций по истории языка.

Проведение опытно-экспериментальной работы позволило оценить на практике эффективность использования Power Point презентаций. Анализ результатов усвоения студентами лекционного материала демонстрирует ряд преимуществ данной технологии:

- 1) компьютерная презентация позволяет предоставить больший объем информации по сравнению с традиционными методами;
- 2) задействует зрительный канал восприятия, тем самым, даёт дополнительную видео-опору;
- 3) стимулирует развитие образного и ассоциативного мышления;
- 4) активизирует интерес студентов к изучению темы и предмета в целом;
- 5) развивает способность к творческому подходу в интерпретации теоретического материала;
- 6) обеспечивает динамичность лекции;
- 7) систематизирует усвоенные знания;
- 8) создает комфортную среду обучения.

Поэтому данная технология может по праву считаться одним из средств повышения эффективности обучения в высшей школе.

Однако применение технологии Power Point сопровождается изменением методики преподавания, поэтому оно должно быть тщательно продумано, грамотно организовано и использоваться рационально.

Анализ данных проведенного исследования позволил выявить ряд сложностей, которые могут возникнуть в ходе организации и проведения лекций с применением мультимедийных презентаций:

- 1) сложность восприятия большого количества новой информации на иностранном языке;
- 2) недостаточность фоновых знаний из области изучаемой и смежных дисциплин;
- 3) недостаточное знание студентами лексики по изучаемым темам;
- 4) привыкание к пассивному восприятию чужих мыслей, торможение самостоятельного мышления;
- 5) односторонность коммуникации;
- 6) невозможность учитывать разный уровень знаний, профессиональный опыт и способности обучаемых.

Исходя из наблюдений, анализа результатов контрольного тестирования, а также выявленных сложностей и недостатков, нами были выработаны рекомендации по дальнейшему использованию технологии Power Point в курсе лекций по истории языка. Для успешного применения данной технологии в ходе лекций следует:

- 1) избегать информационной перегруженности презентации: излагать только основные факты по теме, давая студентам возможность изучить дополнительную информацию самостоятельно;

- 2) предоставлять студентам контекст презентации, который облегчит понимание предъявляемого материала и предотвратит неправильное его толкование;

- 3) перед презентацией проводить подготовительную работу, направленную на ознакомление студентов с незнакомой лексикой по теме;

4) учитывать особенности аудиторной (варьировать темп речи, учитывать интересы студентов, выбрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов);

5) при подготовке презентаций разрабатывать приёмы обратной связи (в виде вопросов, проблемных ситуаций), которые позволят студентам принимать активное участие в усвоении нового материала, активизируют их мышление;

6) обязательно включать в итоговую часть презентаций задания для контроля и самоконтроля (устный опрос, упражнения, тесты), что позволит систематизировать и закрепить полученные знания по теме.

Все перечисленные аспекты, безусловно, важны для достижения образовательных целей и требуют от преподавателя соответствующей подготовки в плане навыков работы в программе

Microsoft Power Point и умения рационально использовать компьютерные презентации на занятиях.

Список литературы:

1. Агранович Б.Л. Повышение эффективности лекционной формы обучения в вузе // Вопросы научной организации учебного процесса в вузе. – 2015. – № 11. – С. 50-56.

2. Беляева Л.А., Иванова Н.В. Презентация Power Point и ее возможности при обучении иностранным языкам // ИЯШ. – 2011. – №4. – С.36-39.

3. Гиркин И.В. Новые подходы к организации учебного процесса с использованием современных компьютерных технологий // Информационные технологии. – 1998. – № 6. – С. 42-44.

4. Губина Т.Н. Мультимедиа презентации как метод обучения // Молодой ученый. – 2012. – №3. – С. 345-347.



Д.Д. Дашко
студент III курса
направление «Социально-культурная деятельность»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Т.А. Лозан)

СПЕЦИФИКА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

В статье анализируется важность патриотического воспитания молодежи в учреждениях культуры. Описаны основные проблемы патриотического воспитания и возможности их решения. Осуществлен анализ анкетирования аудитории учреждения культуры, а также постоянных членов любительских коллективов, кружков.

Ключевые слова: патриотизм, национальное самосознание, нравственные и духовные ориентиры.

Сегодня актуальной проблемой является воспитание истинных патриотов своей Родины. Следует отметить, что этот вопрос касается в первую очередь молодых людей, потому что они – это будущее нашей страны. Необходимо понимать, что патриотизм является национальной идеей, культурным и историческим развитием страны. Главный вопрос национальной безопасности государства зависит от того, насколько молодые люди проникнуты духом любви к своей Родине.

Патриотическое воспитание – это основа для создания гражданского общества, главной задачей которого является сохранение единства и общности многонациональной страны и выполнение своих прямых обязательств перед страной. В свою очередь, следует отметить, что любовь к Родине

необходимо прививать с раннего детства [1].

Экономический кризис, социальное разделение общества, обесценивание духовных ценностей негативно отразились на общественном сознании большинства социальных и возрастных групп населения, а также существенно ограничили образовательное воздействие искусства, культуры и образования, как самых важных факторов формирования патриотизма. Постепенная потеря обществом традиционного патриотического сознания становится все более очевидной.

Сегодня для многонационального Приднестровья нет более важной идеи, чем воспитание патриотизма, потому что без него не может происходить гражданское, духовное становление личности. Без воспитания патриотизма невозможно сформировать сознательного, ответст-

венного, преданного гражданина страны. В результате возрастает роль учреждений и организаций культуры, важность углубленного изучения и детальной разработки целостной концепции и программы патриотического воспитания молодежи на базе учреждений культуры [2].

В период формирования новых социально-экономических и политических условий жизни патриотическое воспитание становится важным направлением, которое реализуется в практике учреждений культуры. Именно в наше нестабильное время учреждения культуры должны искать новые неформальные подходы к решению указанной проблемы.

Проблемам патриотического воспитания в учреждениях культуры посвящены работы Романова И.Н., Суртаева В.Я., Аронова А.А., Жаркова А.Д., Киселевой Т.Г., Красильникова Ю.Д., Маркова А.П., Паршикова Н.А, Стрельцова Ю.А., Садовской В.С., где оно определяется как комплексное интегральное качество личности, основными элементами которого являются честь, совесть, достоинство, ответственность, целеустремленность, преданность, нетерпимость к антигосударственным проявлениям и умение совмещать собственные интересы с общественными.

В ходе нашего исследования были выявлены основные проблемы патриотического воспитания, среди которых: размывание и деградация традиционных ценностей и, как следствие, потеря преемственности между поколениями; нарастание бездуховности, снижение образовательного и культурного уровня подрастающего поколения; внедрение чуждых нашему обществу духовных ценностей; забвение истории, культуры, национальных традиций.

Для выявления уровня патриотического воспитания и выработки рекомендаций по его повышению было проведено анкетирование. В нем приняли участие 60 человек, 58 % из которых мужчины и 42% – женщины.

Полученные данные опроса указывают на неоднозначные результаты. Исследование показало, что 53% посетителей учреждений культуры считают себя патриотами, но при анализе следующего вопроса: «Вы рады тому, что живете в Приднестровье?» выяснилось, что 12% недовольны и хотят уехать из страны. Этот показатель позволяет считать, что проблема патриотизма не только существует, но и требует быстрого решения. Мы решили спросить молодых людей, что для них значит слово «патриотизм». Ответы показали: 40% опрошенных считают, что это, прежде всего, «любовь к национальной культуре»; 33% отметили «любовь к Родине/народу», 17% проголосовали за вариант «уважение к своей Родине, гордость за свою страну», для 10% – «это ничего не значит». Результаты свидетельствуют, что патриотизм имеет большое значение для большинства опрошенных и проявляется в любви и уважении к своей Родине. Однако есть немалый процент тех, для кого это абсолютно ничего не значит, что является главной проблемой патриотического воспитания.

Важным был вопрос для представителей современной молодежи: «Как часто Вы участвуете в мероприятиях патриотического характера?». Ответы распределились следующим образом: большинство участников опроса (41%) ответили: «Участвую, но редко». Почти равное количество респондентов ответили: «Практически не участвую» – 25% и «Участвую постоянно» – 21%. При этом есть те (13%), кто не участвует и не желает. Данный показатель указывает на необходимость вовлечения молодежи в деятельность патриотических объединений и приглашения их быть не только участниками акций, но и организаторами. На ответ «В чём может проявляться настоящий патриотизм?» подавляющее большинство (40%) считают, что празднование исторических событий и юбилеев важно, поскольку



эти события, в первую очередь, демонстрируют единство людей. 20% респондентов отметили, что истинный патриотизм проявляется в участии в патриотических организациях, 14% – в разговорах на патриотические темы, 13% – в голосовании за патриотические партии на выборах. Достаточно много (9%) не считают себя патриотами и 4% – затрудняются ответить. Этот факт говорит о том, что в обществе существует определенная категория молодых людей с неопределенными жизненными ценностями.

Касательно сущности патриотического воспитания был задан вопрос: «Как вы думаете, нужно ли уделять внимание патриотическому воспитанию?» Большинство опрошенных (64%) ответили «Я считаю, что это необходимо», вариант «Может быть, но не думаю, что это кому-то нужно» выбрали 23%, среди молодежи есть те, кто «Совершенно в этом не нуждается» – 9%, и 4% затрудняются с ответом. Данные показывают, что большинство опрошенных считает патриотические мероприятия важными для себя, но остаются и те, которые всячески сомневаются в этих вопросах и считают их совершенно ненужными.

Задав вопросы: «Нужно ли возрождать патриотизм в нашей стране, и если да, то, что делать?», мы получили следующие ответы: 37% сочли важным увеличить количество часов изучения культуры и исторических дисциплин в образовательных учреждениях; 26% молодежи выступают за активное взаимодействие граждан с патриотическими организациями и движениями; 17% считают, что необходимо увеличить показ патриотических фильмов и телепрограмм в СМИ, «другое» выбрали 12%, и 8% не сочли это нужным. По результатам видно, что у многих молодых людей чувствуется недостаток сформированности чувства патриотизма

и они хотят изменить это различными способами и методами.

Таким образом, если судить об уровне патриотизма респондентов, можно сказать, что он находится на достаточном уровне, но при этом определенное количество участников (около 15%) были безразличны к этой проблеме.

Для решения вышеперечисленных проблем была разработана программа гражданско-патриотического воспитания «Я гражданин, я патриот», которая будет реализовываться в течение года.

Теоретический и практический анализ проблемы патриотического воспитания в учреждениях культуры показал, что оно должно осуществляться целенаправленно, с учетом современных теорий и методов, с использованием прямых и косвенных средств воспитания, как сознательно, так и бессознательно, а также эмоционально.

В свою очередь, рекомендуется начинать работать с молодежью с раннего возраста, потому что образование и осознание важности патриотизма необходимо прививать с детства, через изучение народного искусства, песен, сказок, празднование всех патриотических дат и событий.

Мероприятий патриотического характера должно стать гораздо больше. Мы определили наиболее эффективные формы и методы культурно-досуговых мероприятий по патриотическому воспитанию, такие как: встречи с ветеранами, смотры-конкурсы, выставки, мероприятия, посвященные историческим датам, фестивали военно-патриотической песни, экскурсии, акции (такие как: «Бессмертный полк»), возложение венков к мемориалу погибшим на войне, презентации; изучение народных традиций и обычаев, истории города и др.

Проведенное нами исследование позволяет сделать вывод, что решение задач патриотического воспитания в

учреждениях культуры возможно только при наличии определенных социальных и реализационных предпосылок. К ним можно отнести: расширение социальных и правовых основ развития гражданского общества; целенаправленная государственная политика по формированию патриотического воспитания.

Необходимо объединить усилия всех заинтересованных организаций и ведомств в решении важнейших задач патриотического воспитания детей и молодежи, повышения социального статуса патриотического воспитания в учреждениях культуры с учетом

народных традиций и современного опыта.

Список литературы:

1. Бахтин Ю.К. Патриотическое воспитание как основа формирования нравственно здоровой личности // Молодой ученый. – М., 2014. – №10. – С. 349-352.

2. Кущенко А. Как воспитать патриотов? – М.: Смена. – 2012. – 123 с.



А.Н. Дышкант
К.Д. Женская
студенты II курса
направление «Педагогическое
образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница,
Приднестровье
(Руководитель:
доцент Л.А. Тягульская)

ОСОБЕННОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

В данной статье проводится обзор особенностей обучения детей-инвалидов, их бытовые трудности, физические ограничения, а также описаны основные принципы и направления работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: инклюзия, дети с ОВЗ, обучение, ИКТ, школа, инклюзивное образование.

На сегодняшний день в сфере образования нередко можно встретить понятия: дети-инвалиды, люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). С увеличением количества граждан с ОВЗ возрастает и необходимость поиска и выявления оптимальных и эффективных способов обучения. Образование таких детей является одним из этапов комплексной реабилитации, обеспечивающий в будущем самостоятельность и независимость граждан с ограниченными возможностями здоровья.

Особый подход и комплексность обучения детей-инвалидов в настоящее время обеспечивает инклюзивное обучение. Правительство Приднестровья постановило концепцию развития инклюзивного образования в Приднестровье на 2020-2026 годы (Постановление № 21 от 07.02.2020) [1]. Данная концепция определяет инклюзивное образование,

как «комплексный процесс обеспечения равного доступа к качественному образованию для детей с ограниченными возможностями здоровья путем организации их обучения в организациях образования на основе применения личностно ориентированных методов обучения с учетом индивидуальных особенностей учебно-познавательной деятельности таких детей». В условиях быстро меняющихся условий жизни и технологизации исследование и оптимизация инклюзивного обучения приобретает все большую актуальность.

С каждым годом количество детей с ОВЗ, в городе Рыбница и Рыбницком районе, поступающих в школы города, увеличивается. Причем диагнозы, с которыми поступают ребята, становятся с каждым годом, более сложными.

Инклюзивное образование – один из процессов модификации общего образования, который подразумевает доступ к образованию для всех, независимо от физических или интеллектуальных особенностей. Для

детей с ОВЗ создают особые условия, такие как перепланировка учебных

помещений, использование новых методик обучения, адаптация учебных планов (рис. 1) [2].



Рис. 1. Категории детей

В данный момент по предварительным данным из различных источников, можем утверждать, что в Рыбнице и Рыбницком районе проживает около 120 детей с ограниченными возможностями здоровья, из них около 70% детей с врожденным или приобретенным, вследствие различных травм, ДЦП.

Для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата необходимо внедрять систему о доступности школьной среды: физической и социальной.

Физическая доступность.

Архитектурная доступность школы не ограничивается пандусами и широкими дверными проемами. Должен быть доступ к санузлу, месту личной гигиены, столовой, кабинетам. Ребенку нужна возможность передвигаться по всей территории школы наравне с одноклассниками. Подробнее об этом можно узнать в теме по правовому

сопровождению учителя и ученика и в своде правил о доступности сооружений.

Бытовые трудности. Ребенку с опорно-двигательными проблемами бывает трудно справиться с бытовыми вещами: открыть бутылку воды, переобуться для физкультуры, поднять упавший предмет, пристроить костыли на время урока. Его руки могут устать быстрее, чем руки здоровых одноклассников. Если ученику нужны вспомогательные вещи: *эспандер, крючок для костылей, длинный рожек для обуви, выделить место в классе для их хранения* [3].

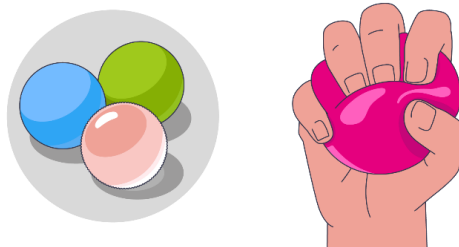


Рис. 2. Мячик для разминки кистей рук

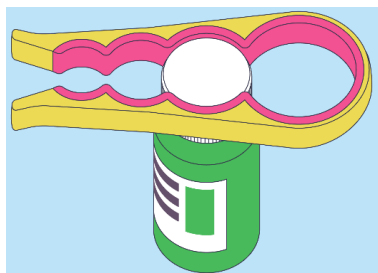


Рис. 3. Ключ для открывания крышек



Рис. 4. Крючки для костылей и тростей

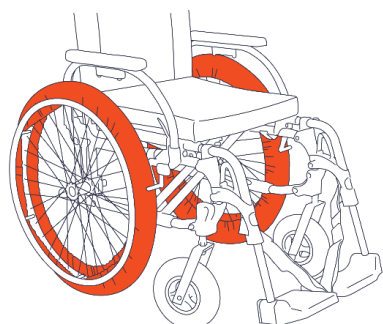


Рис. 5. Чехол для колес

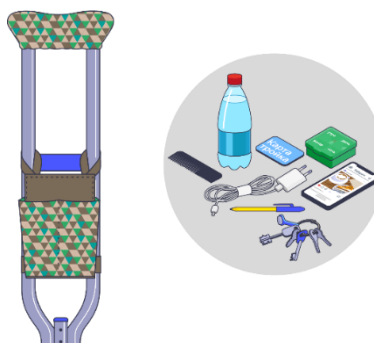


Рис. 6. Маленькая сумочка на костыль



Рис. 7. Подставка для ног под парту

Инклюзивное обучение в Приднестровье осуществляется в нескольких направлениях:

- научное и методическое обеспечение деятельности педагогических коллективов;
- психолого-педагогическое сопровождение детей, родителей, педагогов;

– межведомственное взаимодействие по вопросам раннего выявления и социальной поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья и их семей;

– развитие социального партнерства с отечественными и зарубежными организациями с целью изучения опыта и практики перехода на инклюзивную форму обучения;

– информированность лиц с ограниченными возможностями здоровья о возможности оказания услуг в сфере получения высшего образования.

Применение ИКТ в инклюзии позволяет оптимизировать учебную среду, обеспечивая альтернативный и доступный пользователю формат цифровых образовательных ресурсов. Благодаря использованию программных средств автоматизированной разработки учебных курсов, содержание учебной программы может быть представлено различными способами: в качестве текста на сайте в интернете, анимированного изображения, виртуальной реальности,

мультимедийного продукта, включая цифровую звукозапись и видео.

Список литературы:

1. Официальный сайт правительства Приднестровья [Электронный ресурс] - 2021 - Режим доступа: <http://gov-pmr.org/item/16683>.

2. Михальченко К.А. Инклюзивное образование — проблемы и пути решения // Теория и практика образования в современном мире: материалы межд. науч. конф. СПб., 2012. – С. 77-79.

3. Яндекс Учитель. Курс «Доступная среда» [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: <https://teacher.yandex.ru/learn/inclusion/courses>.



В.Д. Заричная
студент I курса
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель Е.С. Козьма)

МАЛЫЙ БИЗНЕС ПРИДНЕСТРОВЬЯ И ЕГО СПЕЦИФИКА

В статье раскрыты особенности малого предпринимательства Приднестровья, являющегося специфическим сектором экономики, создающим материальные блага.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, развитие предпринимательства.

Развитие экономики в мире, в Приднестровье, невозможно без развития малого предпринимательства. Существуют разные методы изучения развития малого бизнеса. Именно они позволяют определить его динамику в прошлом, настоящем и будущем. Цель нашего исследования – это изучение аспектов малого бизнеса и его проблем.

Малое предпринимательство – является специфическим сектором экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, так же, малый бизнес - сфера самореализации и самообеспечения граждан, в пределах прав, предоставленных конституцией Приднестровья.

Необходимо особо подчеркнуть региональную направленность малого бизнеса. Малая экономика является подлинной базой рыночной экономики в регионе. Малый бизнес приносит значительные доходы в местный бюджет [1].

В свою очередь, малые предприятия весьма заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах, т.к. большинство проблем развития малых предприятий связано именно с решением вопросов регионального и местного значения. Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом [2]. Можно выделить некоторые особенности малого предпринимательства:

- Низкий процент венчурной специализации.

В экономически развитых странах малый бизнес играет важную роль в формировании инновационной экономики (около 25%). В Приднестровье основным видом деятельности малого бизнеса является торговля и коммерция [1]. На сегодняшний день это важнейшая задача государства в области поддержки малого бизнеса – развитие предприятий, ориентированных на наукоемкие и высокотехнологичные отрасли.

– Постоянная нехватка финансирования.

Малый бизнес в Приднестровье характеризуется острой нехваткой финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Весь с трудом собранный стартовый капитал уходит в оборот, а производственный цикл предприятий не всегда совпадает временем обращения капитала. Таким образом, у малого бизнеса и появляется потребность – взять кредит для бизнеса. Но неудобство в том, что по сравнению со средним или крупным бизнесом, процентные ставки на услуги кредитования малого бизнеса выше. В результате некоторые предприятия могут стать банкротом.

– Неустойчивость малого бизнеса.

Из предыдущей особенности вытекает следующая: нестабильность малого бизнеса в результате нехватки финансирования, жесткой конкурентной борьбы и части внешних факторов (инфляции, энергетического кризиса и т.д.).

Преимущества малого бизнеса:

– Низкий стартовый капитал. Имея даже небольшую сумму при открытии своего дела, есть все шансы открыть хоть и не большое, но достаточно успешное предприятие. И что немало важно, владелец малой фирмы может принимать решения в ней самостоятельно.

– Легкость управления. Малый бизнес легок в управлении, так как он является относительно небольшим. Владелец всегда может знать, что и как происходит в фирме, при этом контролируя все процессы самостоятельно.

– Мобильность и гибкость. Корректировки в малом предпринимательстве могут вводиться достаточно быстро, тем самым малый бизнес легко подстраивается по требованиям рынка.

Недостатки малого бизнеса:

– Ограниченный капитал. Недостаточное количество оборотных

средств может сказываться на развитии малых фирм, сдерживая его. Это сказывается как на уровне производства, так и на уровне инновационности производимой и выпускаемой продукции.

– Высокие кризисные риски. Время кризиса или экономического спада малым предприятиям даётся гораздо сложнее, чем крупным, так как крупные фирмы могут добиться различных послаблений от государства: послабление налогов, отсрочка в выплате кредитов.

Согласно данным Государственной службы статистики в Приднестровье за январь – сентябрь 2019 года количество малых предприятий составило 3879, что примерно на 6% или на 218 организаций больше, чем за соответствующий период прошлого года.

Анализ структуры малых предприятий по отраслям экономики в указанный период показывает значительное превосходство торговли и общепита, количество которых составляет 1802 организации. Высоки позиции организаций, занимающихся промышленным производством и сельским хозяйством. Также следует выделить строительство и др.

Средняя численность занятых на малых предприятиях, включая микро и малые предприятия за январь – сентябрь 2019 года составила 21243 человек.

При этом количество занятого населения в малом предпринимательстве по городам и районам Приднестровья распределилось неравномерно. Так, основная масса занятых сосредоточена в городах Тирасполь и Бендеры, что связано с высокой концентрацией промышленного производства, численностью населения, покупательской способностью и развитой инфраструктурой.

Аналитика предпринимательской сферы Приднестровья говорит о том, что существует масса факторов, тормозящих развитие малого бизнеса в регионе.



В их числе существует ряд первостепенных, которые приносят наибольший ущерб:

- сложная финансовая и экономическая ситуация в стране (относительно высокая инфляция, медленное налаживание новых хозяйственных связей, низкая платёжеспособность населения, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищённость предпринимателей и др.);

- политическая нестабильность в регионе, обуславливающая применение со стороны Молдовы и Украины в отношении Приднестровья разного рода экономических блокад, систем двойного налогообложения для предприятий малого и среднего бизнеса;

- отсутствие ряда важных нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность малых предприятий;

- негативное морально-психологическое отношение определённой части населения к предпринимательству, связывающей его только с посредничеством и куплей-продажей. Также следует выделить колоссальное налоговое бремя, которое приходится нести представителям малого бизнеса. Учитывая относительно невысокий внутренний спрос населения и огромные экспортные пошлины, это приводит к катастрофической ситуации, в результате которой часть предприятий просто закрываются или уходят «в тень».

Так же существует еще ряд факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства в Приднестровье: на первом месте – административные барьеры и налоги; на втором – сложности в получении государственной помощи и поддержки, недостаточность государственных программ и финансовых ресурсов; остальные проблемы связаны с проверками, отсутствием инфор-

мации, несовершенством нормативной базы, сложностями в получении кредитов, а также недостатком знаний правовых основ деятельности.

Все вышеперечисленное свидетельствует о том, что реальной системы стимулирования малого бизнеса в Приднестровье не существует. Именно перечисленные факторы не способствуют мотивированию к предпринимательской деятельности, активизация которых, собственно, и могла бы привести к необходимой сегодня в республике структурной перестройке. Также следует максимально сократить бюрократические операции, необходимые при регистрации малых предприятий, упразднить контроль со стороны государственных инстанций, не имеющий первостепенного значения.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

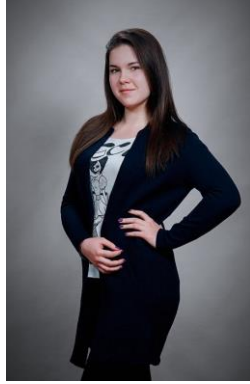
- малый бизнес, несомненно, является одной из важных единиц функционирования в Приднестровья, которая имеет свои преимущества и недостатки;

- малый бизнес в Приднестровье сталкивается с огромным списком проблем, но данные проблемы решаемы.

Список литературы:

1. Министерство Экономического развития в Приднестровья «О Государственной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Приднестровье» [Электронный ресурс]: - URL: <http://mer.gospmr.org/novosti/ogсударstvennoj-programme-razvitiya-i-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-pmr.html> (дата обращения 29.03.2021).

2. Торгово-промышленная палата Приднестровья. [Электронный ресурс]: - URL: <https://tiraspol.ru/news/kratkij-analiz-deyatelnosti-subektov-malogo-predprinimatelstva-za-yanvar-sentyabr-2019-goda/> (дата обращения 27-30.03.2021).



А.А. Кожухарь
И.Д. Прохоренко
студенты II курса
направление «Экономика»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Бендеры, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель В.А. Богданова)

О НЕКОТОРЫХ ПРОЯВЛЕНИЯХ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ БПФ ПГУ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

В статье анализируется проблема цифрового неравенства в Приднестровье как социального феномена. Делаются выводы о возможных путях преодоления данной проблемы. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что проблему цифрового неравенства можно решить лишь с помощью влияния государства на развитие информационной сферы.

Ключевые слова: информационное неравенство, научно-технический прогресс, компьютерные технологии.

Стремительное развитие компьютерных технологий стало главной основой прогресса в мире. Человечество вступает в новую эпоху глобального информационного общества, которое открывает беспрецедентные возможности. Но готовы ли мы принять их? «Цифровое неравенство» - это проблема грядущего века.

Цифровой барьер (англ. Digital divide) – это ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у неё доступа к современным средствам коммуникации [1].

Свободный обмен информацией помогает преодолеть бедность и неравенство, но для тех, кто оторван от такого обмена, перспективы катастрофически хуже. М. Кастельс, П. Химанен: «Глобальный тренд заключается в том, что информационная экономика по-

дключает к своей сети тех, кто представляет для неё ценность, но отключает тех, кто не имеет для неё ценности» [2].

Существует ряд научных и практических проблем, для решения которых компьютерные технологии стали просто необходимы. Поднять уровень благосостояния человека можно только за счет новых технологий производства товаров и услуг, а технологии основаны на использовании компьютеров.

Уровень использования новых информационных технологий зависит от ряда экономических факторов: цен на технику (мобильные телефоны и компьютеры), стоимости услуг связи, наличия соответствующей инфраструктуры и системы обучения [3].

Выделяют несколько видов социальных факторов цифрового неравенства: возрастные,



образовательные и гендерные, имущественные и культурные, ограничивающие возможности использования современных информационных технологий.

Возможностей пользоваться новыми ИКТ меньше у людей с низким уровнем образования и доходами, пожилых людей, а также проживающих в сельской местности. Следовательно, именно эти социальные группы нуждаются в определенной поддержке со стороны государства.

Анализ результатов теста «Цифровое неравенство в Приднестровье» среди студентов БПФ ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»:

В рамках студенческого исследования составлена анкета для определения осведомленности о феномене цифрового неравенства и выявления его признаков в Приднестровье глазами студентов Бендерского политехнического филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко. Анкета реализована средствами GoogleForms (рис. 1).

Цифровое неравенство

«Мы не сможем в полной мере воспользоваться преимуществами цифровой эры, не заполнив существующие пробелы и не сведя к минимуму ее возможные минусы», - сказал Генеральный Секретарь ООН Антониу Гутерриш на Генеральной Ассамблее, посвященной роли новых технологий в достижении Целей устойчивого развития.

Цифровое неравенство – ограничение возможностей отдельных людей, общества (даже государств) из-за отсутствия равных возможностей доступа к современным средствам коммуникации.

Мы решили узнать, что думают о цифровом неравенстве студенты БПФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

Будем очень благодарны, если Вы потратите несколько минут и ответите на вопросы

* Обязательно

Ваш возраст *

- ☐ младше 18 лет
- ☐ 18 - 25
- ☐ старше 25

Необходимо ли в Вашей учёбе применять цифровые технологии? *

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ иногда

Если мне надо найти информацию в Интернете для реферата: *

- ☐ Я всегда нахожу нужную информацию
- ☐ Бывают случаи, когда не могу найти нужную информацию
- ☐ Говорю преподавателю, что такой информации нет

Если появится задача, которую необходимо решить с помощью информационных технологий, то я *

- ☐ Разберусь сам (а)
- ☐ Знаю, кого попросить мне помочь
- ☐ Не буду её выполнять, т.к. не знаю как

Что, по вашему мнению, означает термин «цифровое неравенство»? *

- ☐ социальная проблема, появившаяся в цифровую эпоху, когда интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни
- ☐ деление людей на богатых и бедных

Рис. 1. Форма анкеты «Цифровое неравенство» в GoogleForms

Подводя итоги тестирования, мы пришли к выводу, что в Приднестровье существует такое явление, как «цифровое неравенство». Около третьей части опрошенных студентов не имеют доступа к интернету. 58% студентов пользуются компьютерами и 47% – мобильными телефонами и другими

гаджетами, что означает высокую потребность в дешёвой технике и услугах Интернет связи.

Стоит отметить, что большое количество студентов нуждаются в мобильном интернете, но около 30% из них не имеют возможности использовать его, считая это дорогой услугой (рис. 2).

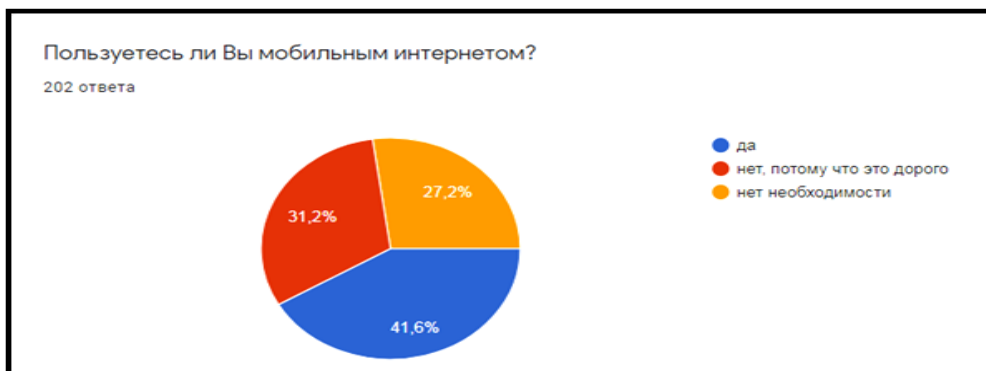


Рис. 2. Анализ использования мобильного Интернета разными возрастными категориями

Основная масса опрошенных студентов на вопрос «Необходимо ли в Вашей учебе применять цифровые технологии» ответили «да». 46% студентов сталкивались со случаями, когда не могли найти в Интернете нужную информацию. Такие данные говорят нам о том, что многим студентам не хватает практических навыков в сфере использования современных цифровых технологий.

Также в ходе тестирования нам удалось выяснить, что 77% опрошенных студентов знакомы с термином «цифровое неравенство» и понимают его значение, в то же время третья часть студентов не знают о существовании

данной проблемы, вероятно, это обусловлено отсутствием у них доступа к Интернету. Около 55% студентов убеждены в том, что качество жизни людей, не имеющих доступ к интернету, значительно ухудшается и считают, что с такой проблемой нужно бороться на государственном уровне. Из 202 студентов практически 34% не знают о существовании цифрового неравенства на территории Приднестровья. Однако основная масса опрошенных, на вопрос «Существует ли в Приднестровье цифровое неравенство?» ответили «да», что составило 46% от общего количества (рис. 3).



Рис. 3. Результаты ответа на вопрос: «Существует ли в Приднестровье цифровое неравенство?»

Исходя из результатов анализа, меры по преодолению цифрового неравенства должны приниматься с двух сторон: обеспечение доступа к ИКТ и обучение навыкам их использования (то есть повышение информационной грамотности населения Приднестровья). Снижение цен на компьютеры и мобильные телефоны, а также действующих тарифов способствует сокращению цифрового неравенства среди различных слоев населения Приднестровья.

Большое значение имеет развитие инфраструктуры в данной сфере, включая модернизацию и увеличение линий связи, обновление используемой техники, которое невозможно без участия государства [4].

Повышение информационной грамотности населения должно стать приоритетным направлением социальной политики государства. Причем в первую очередь государственная помощь должна распространяться на более «уязвимые» группы населения Приднестровья: пенсионеров, неработающих женщин, безработных, малообеспеченных граждан и лиц с ограниченными физическими возможностями.

Список литературы:

1. Социологический словарь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1188757> (дата обращения: 10.04.2021)
2. Химанен П., Кастелс М. Информационное общество и государство благосостояния. Финская модель. – Логос, 2002. – 224 с.
3. Вершинская О.Н., Лебедева Е.В. Информационное неравенство в социальном государстве // Материалы Четвертой Научно-практической конференции «Научное, экспертно-аналитическое и информационное обеспечение национального стратегического проектирования, приоритетных национальных проектов и программ». М.: ИНИОН РАН, 2008. – С. 1-3.
4. Богданова В.А. Реализация концепции «Устранение цифрового неравенства» в рамках дисциплины «Информационная Безопасность» при обучении экономистов в ВУЗе // Материалы научной конференции с международным участием «Высшее образование: традиции, ценности, перспективы», 29-30 сентября 2020. – Кишинев: UST, 2020. – С. 357-361.



А.В. Кохан
студент IV курса
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко)

ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье представлены особенности построения организационной структуры управления предприятием. Раскрыты проблемы системы управления, особенности ориентации на конкурентную среду.

Ключевые слова: управление предприятием, организационная структура, факторы, успех.

Тщательно продуманная организационная структура – логическая предпосылка успеха в бизнес-климате XXI века. Однако хорошая структура неадекватна без хорошо продуманной системы управления, которая может служить прочной основой для управления компанией и поддержания улучшений. Чтобы быть эффективной, система управления должна учитывать все контекстные и культурные факторы, которые могут повлиять на работу компании. Эти факторы включают организационные характеристики компании, внутренние и внешние отношения, конкуренцию, стратегические задачи и эффективность бизнеса. Разработчики систем менеджмента также должны уделять особое внимание обслуживанию всех заинтересованных сторон.

Заинтересованные стороны обычно представляют собой эклектичную группу игроков и могут включать клиентов, сотрудников, инвесторов, поставщиков, высшее руководство и даже членов сообщества.

Важнейшей характеристикой, необходимой для успеха, является эффективная система управления. Компания должна планировать, обсуждать и распределять роли, чтобы обеспечить гибкое лидерство, воплощенное в системе управления, в ходе ведения бизнеса. Работа и использование системы управления также должны быть документированы и распространены по всей компании, чтобы все сотрудники знали, какую роль они играют в ее реализации. Типичные системы управления, которые соответствуют этим характеристикам, включают компьютеризированные сетевые системы с центральными базами данных. Эти типы систем позволяют каждому члену компании получать доступ и использовать информацию из различных источников, которая может потребоваться для разработки планов, управления иерархиями и выполнения стратегий.

Система управления должна обеспечивать четкую ориентацию на конкурентную среду, потому что конкуренция в значительной степени определяет исходную стратегию



компании, а структура и дизайн соответствуют стратегии. Конкурентная среда имеет решающее значение для выживания компании на любом рынке, поэтому любая система управления должна учитывать особенности каждого рынка. Например, система управления транспортной компанией будет сосредоточена на высокоэффективных системах планирования и распределения, а система горнодобывающей компании может использовать эффективность в том, сколько руды может быть извлечено по сравнению с конкурентами. Система управления, созданная для выявления специфики компании, напрямую способствует созданию ценности для компании и, таким образом, делает ее успешной на конкурентной арене.

Для достижения и поддержания конкурентной позиции компании нужна надежная информационная система, которая могла бы служить основой для анализа рынка. Система управления должна быть интегрирована со всеми внешними интерфейсами и должна быть достаточно гибкой, чтобы делать периодические оценки влияния изменений рынка и продуктовой линейки. Конкуренция может ослабнуть, если система не способна часто вовлекать всю компанию в исследования рынка. Конкурентная позиция имеет большое влияние на прибыльность компании и ее непрерывные денежные потоки, а, следовательно, и на ее рыночную стоимость.

Проблемы повышения производительности тесно связаны как со стратегическими задачами, так и с системой управления. Редко стратегические задачи не связаны с повышением эффективности компании. Исследования показали, что для эффективного решения проблем необходимо внедрить систему управления, чтобы она была устойчивой и «связанной с общим стратегическим

планом предприятия». Постоянное стремление к совершенствованию также является задачей высшего руководства, независимо от того, насколько хорошо интегрированы автоматизированные системы. Чтобы добиться постоянных и эффективных улучшений, оба аспекта должны успешно взаимодействовать [1].

Система управления должна быть разработана таким образом, чтобы обеспечивать баланс между заинтересованными сторонами и показывать, как различные потребности заинтересованных сторон могут повлиять на финансовое благополучие компании. Часто потребности разных групп, хотя каждая из них не имеет ценности для компании, могут вступать в противоречие, если между разными фракциями не достигается компромисс. Система управления играет важную роль в предоставлении информации о том, где искать компромиссы.

Покупатели или конечные пользователи продукта любой компании могут быть самой большой из групп заинтересованных сторон. Клиенты должны быть неотъемлемой и, возможно, движущей силой разработки системы управления, потому что компания должна иметь возможность сохранять и получать доступ к как можно большему количеству информации о клиентской базе. Последствия для проектирования системы управления огромны, особенно для крупной компании.

Финансовый успех компании зависит от ее отношений с заинтересованными сторонами-инвесторами, и эти отношения настолько важны, что управление ими имеет основополагающее значение для поддержания жизнеспособности бизнеса. Ученые изучили влияние заинтересованных сторон в связи с показателями финансовых результатов и пришли к такому же общему выводу -

компания должна тратить время, усилия и деньги на разработку систем, которые удовлетворяют требованиям заинтересованных сторон, особенно требований акционеров и поставщиков. Финансовые аспекты удовлетворения потребностей заинтересованных сторон могут создать компанию или разрушить ее, поэтому разработка системы для обработки этих аспектов становится важной частью внутренней системы.

Сильное лидерство необходимо для любой бизнес-организации, которая рассчитывает угодить своим заинтересованным сторонам и поддерживать линию прибыли. Без сильного руководства бизнес-стратегии и планы могут легко потерпеть неудачу, а при плохом руководстве хорошо продуманная стратегия - всего лишь лист бумаги. Команда высшего руководства — это высшая группа, которая использует систему управления, и если конкретные потребности группы не будут включены в системный дизайн, существует реальная опасность того, что компания может нарушить свою основную функцию. Кроме того, высшему руководству необходимы

мгновенные и надежные данные для анализа [2].

Таким образом, построение эффективной системы управления организацией требует внимания к людям, автоматизированным системам и бизнесу в целом. Если ожидается, что бизнес будет расти в финансовом отношении и вносить вклад в благосостояние сообщества, в котором он существует, он должен иметь возможность успешно контролировать себя. Жизненно важным для этого контроля является система, которая объединяет все заинтересованные стороны, все части организации и все аспекты бизнес-функций. Руководство компании должно понимать, что система управления охватывает практически всю культуру бизнеса и может повлиять на культуру окружающего сообщества.

Список литературы:

1. Баженов Ю.К., Пронько В.А. Менеджмент организации: метод. рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ. — М.: Дашков и к, 2007. — 168 с.
2. Бир С. Наука управления: пер. с англ. — 2-е изд. — М.: ЛКИ, 2007. — 120 с.



К.В. Кутасевич
студент I курса
направление «Автоматизация
технологических
процессов и производств»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель П.С. Цвинкайло)

ПРИМЕНЕНИЕ ТАБЛИЦ “EXCEL” В РЕШЕНИИ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ

В статье приводится пример решения задач по дисциплине «Сопротивление материалов» с использованием электронных таблиц справочника эмулятора. Возможность применения подобного способа для различных задач инженерных дисциплин, связанных с расчетно-графическими задачами.

Ключевые слова: книга Excel, напряжение, ступенчатые стержни, эпюры, диаграммы, поперечное сечение.

Эмуляция – “Emulation”, имитация функционирования одного устройства посредством другого устройства или устройств вычислительной машины, при которой имитирующее устройство воспринимает те же данные, выполняет ту же программу и достигает того же

Справочник позволяет в автоматизированном режиме:

- строить эпюры продольных сил $N(z)$ и перемещений $W(z)$;

- рассматривать стержни постоянного, ступенчатого, переменного, в том числе заданного графически сечения;

- загружать стержни как постоянными и переменными, распре-

ленными по заданному закону нагрузками;

- рассматривать стержни с упругими опорами и решать задачи растяжения-сжатия стержней в упругой среде;

- выполнять проверочные и проектные расчеты, подбирать сечения по условиям прочности или жесткости.

Размещение эмулятора в книге Excel

Для создания эмулятора используем язык программирования Visual Basic for Application (VBA), так как в Excel уже встроена специальный редактор для создания программ в Excel.

1. Запускаем Excel.

2. Выполняем блитц-команду (зажимаем две клавиши) «Alt» и «F11».

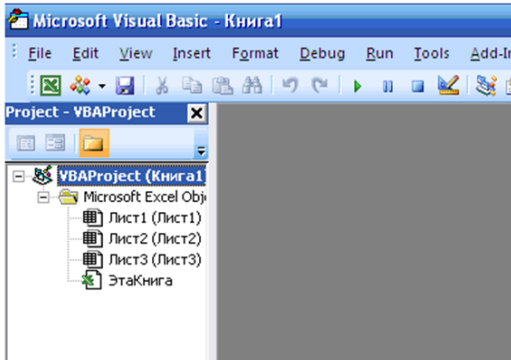


Рис. 1. Окно создания документа «Наш шаблон»

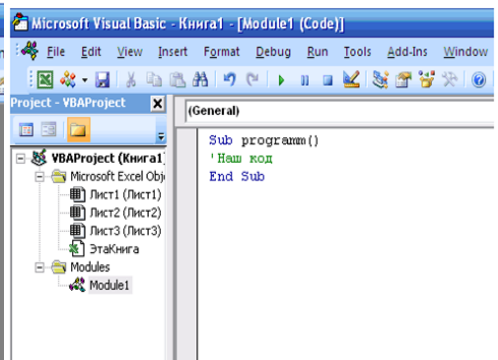


Рис. 2. Этап создания шаблона

3. Создаём шаблон и сохраняем его.

4. После чего записываем три строчки, при этом строчка, которая начинается с апострофа, является комментарием. Слово «Sub» указывает на начало программы, «program ()» - название программы, которое можно изменить, например на «Макрос ()».

Шаблон представляет собой лист книги Excel.

Формулы прописываются с помощью языка программирования Visual Basic, или встроенных функций электронных таблиц Excel.

Шаблон состоит из полей «Исходные данные», «Расчётная схема» и «Таблица расчётов».

Также в шаблоне имеются поля построения диаграмм продольных сил, продольных перемещений, диаграммы площади поперечного сечения и нормальных напряжений.

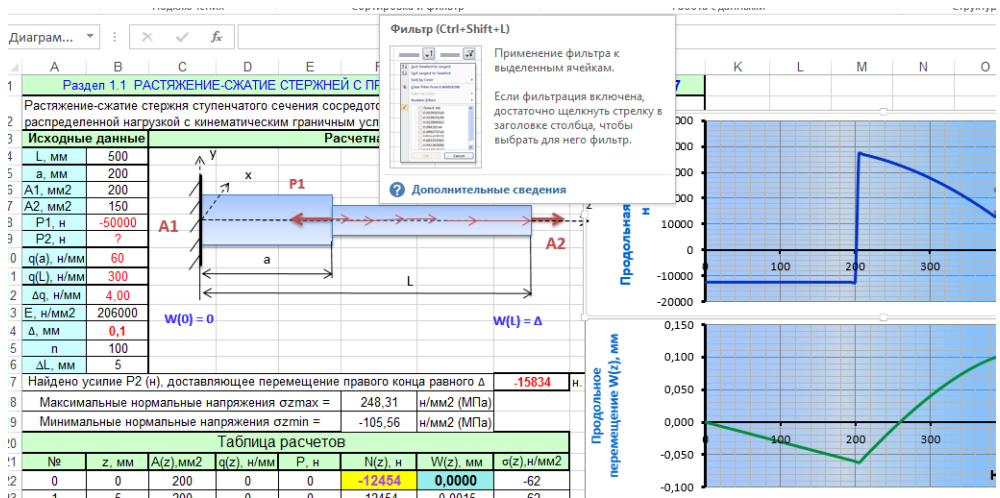


Рис. 3. Панель инструментов

В поле «Исходные данные» размещены размеры бруса (L), длина участков – a, сечения участков – A1, A2, ..., Ai; активные продольные силы – P,



распределенная нагрузка q , модуль упругости E .

Постановка задачи и ввод исходных данных

Зададим условия исследования «Растяжение-сжатие стержня ступенчатого сечения сосредоточенной силой и переменной по линейному закону распределенной нагрузкой с кинематическим граничным условием».

Дано: двухсоставной стальной стержень, имеющий геометрические координаты $L=500$ мм и $a=200$ мм; площади поперечного сечения $A_1=250$ мм², и $A_2=200$ мм²; модуль упругости E ; продольная сила $P_1=8000$ Н.

Необходимо определить силу P_2 , которая вызовет перемещения стержня $W(l)$ на $\Delta=0,1$ мм.

Для решения задач с использованием предлагаемого эмулятора необходимо составить расчётную схему, выполнить её можно в любом графическом редакторе (в данной работе расчётная схема или математическая модель) выполнения исследовательские.

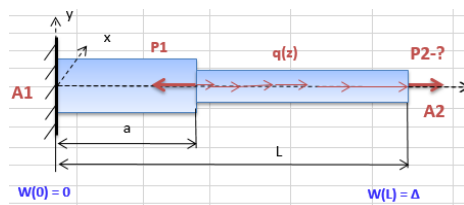


Рис. 4. Расчётная схема

Таблица 1

Условные обозначения

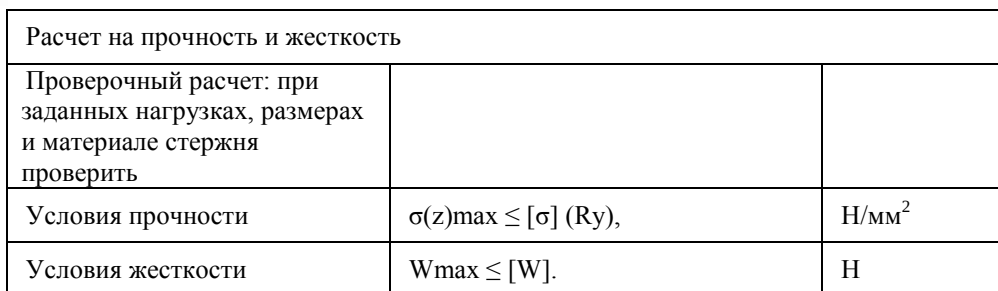
Наименование	Обозначение	Ед. изм.
Длина стержня	L	мм
Сосредоточенная сила	P	Н, кН
Распределенная нагрузка, изменяющаяся в общем случае по определенному закону	$q(z)$	Н/мм
Текущая координата поперечного сечения	z	мм
Нормальная (продольная сила) в поперечном сечении z , (равнодействующая поперечных сил в сечении сил в сечении): $N(z)=\sigma(z) \times A(z)$; $N, \sigma > 0$ - стержень растянут, $N, \sigma < 0$ - стержень сжат.	N_z	Н, кН
Площадь поперечного сечения	A_z	мм ²
Нормальное напряжение в точках поперечного сечения, при растяжении-сжатии $\sigma(z)=N(z)/A(z)$.	$\sigma(z)$,	Н/мм ² МПа
Продольное перемещение поперечного сечения с координатой z ;	$W(z)$	мм
Относительное удлинение (линейная деформация) точек поперечного сечения z ;	$\varepsilon z(z)$	
Модуль упругости материала стержня	E	МПа
Расчетное сопротивление, допускаемые нормальные напряжения материала стержня	$R_y, [\sigma_p],$ $[\sigma_{сж}]$,	Н/мм ²

Допускаемое продольное перемещение	W	мм ²
------------------------------------	---	-----------------

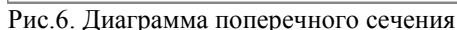
Таблица 2

Математические зависимости

Наименование	Обозначение	Ед. изм.
Уравнение равновесия элемента стержня, выделенного двумя сечениями на бесконечно малом расстоянии dz	$dN = \pm q \times dz \pm P$	мм
Геометрическое соотношение (формула Коши)	$\varepsilon(z) = dW / dz$	
Физическое соотношение (закон Гука):	$\varepsilon(z) = \sigma(z) / E;$	
Зависимость между продольными силами и перемещениями		
В дифференциальном виде	$N' = -q, W' = N/EA$	Н
	$dN = -q(z) \times dz - P, dW/dz = N(z) / EA(z)$	Н
$W[z(i+1)] = W[z(i)] + N[z(i)] \times \Delta L / (E \times A[z(i)]),$		
Шаг разбиения длины стержня при численном интегрировании	ΔL	мм
Граничные условия, промежуточные упругие опоры, упругая среда		
Свободный конец	$N(z=0) = 0$ $N(z=L) = 0$	Н
Жестко закрепленный конец	$W(z=0) = 0$ $W(z=L) = 0$	Н
Упруго закрепленный конец	$N(z=0) = W(z=0) / \delta = W(z=0) \times c; N(z=L) = -W(z=L) / \delta = -W(z=L) \times c$	
Упругая промежуточная опора в сечении, $z = d$	$N(d+\Delta L) = N(d) + W(d) / \delta = N(d) + W(d) \times c$	
Упругая промежуточная опора в сечении $z = d$ может моделироваться внешней нагрузкой	$P(d) = -W(d) \times c$	
Податливость опоры	δ	мм/Н
Жесткость опоры	$1/\delta$	н/мм
Упругая среда может моделироваться наличием внешней распределенной нагрузки	$q(z) = -W(z) \times \beta$	
Заданная податливость среды	β	(Н/мм)/мм



Задачу предлагается решить в два этапа. Ввести исходные данные, указанные в условии.



– продольное перемещение в начале жестко закрепленного бруса

– реакция в опоре не известна, поэтому ячейка Nz – лоббируемая (F22).

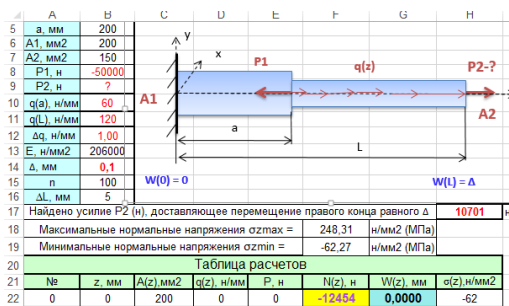


Рис. 7. Продольное перемещение и реакция в опоре

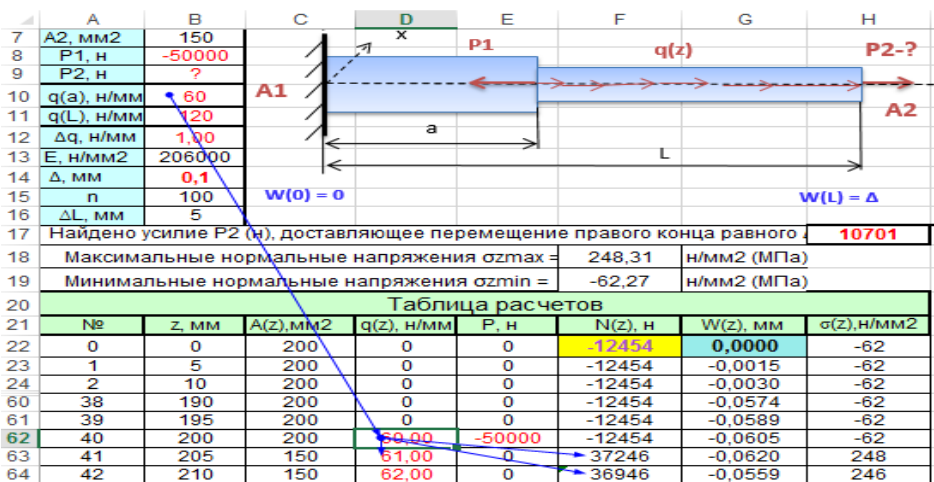


Рис. 8. Распределение нагрузки по брусу

При вводе исходных данных построена диаграмма поперечного сечения рис. 6.

– заполняем данные электронной таблицы – на первом участке площадь поперечного сечения и на втором участке соответственно;

– на рисунке 8 через зависящие и влияющие ячейки видно рассредоточение распределенной нагрузки, начиная с принятой длины участка 200 мм (B10–D62), далее организовано приращение до значения = 120 Н×м;

– шаг дифференцирования $n=100$ (B15);

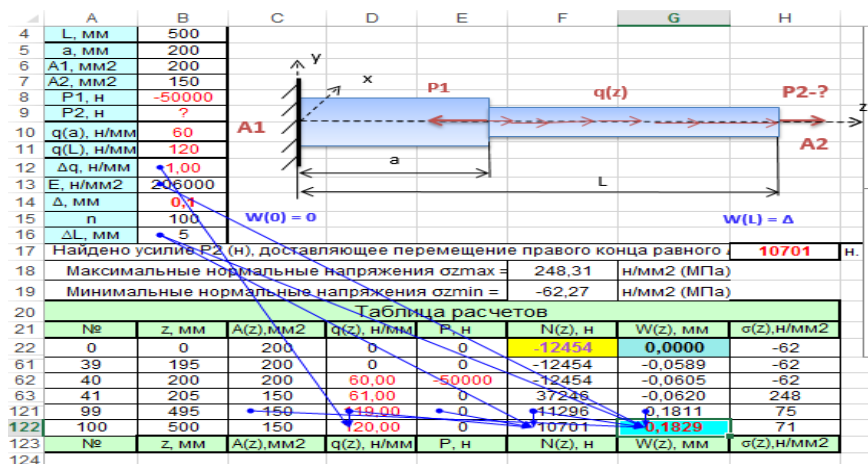
– столбец F, начиная с F22 приращение реакции опоры, в зависимости от линейного размера бруса и действующих на него сил»

– колонка q в таблице протянута до конца и в конце должна быть величина 120, соответствующая длине 500 мм.

Показываем сосредоточенные силы P_1 (E62), которая приложена в конце первого стержня.

Формирование и поиск решения

При заданных условиях, что P_2 равна нулю должны добиться того, чтобы в сила N на диаграмма равнялась 0.

Рис. 9. Распределение нагрузки при $P_2=0$

Исходя из построенных диаграмм видно, что перемещение свободного конца составит $-0,1$ мм.

Продольная сила на конце бруса, при длине его 500 мм будет равна 0. Ставим следующее условие: найти значение P_2 , при $\Delta=0,1$ мм (B14).

Необходимо записать значение P_2 в колонку внешних нагрузок, учитывать, что продольная нагрузка учитывает значение предыдущей нагрузки.

Принимаемая нагрузка для дальнейшего расчёта может быть заложена в ячейку E120 (рис. 11).

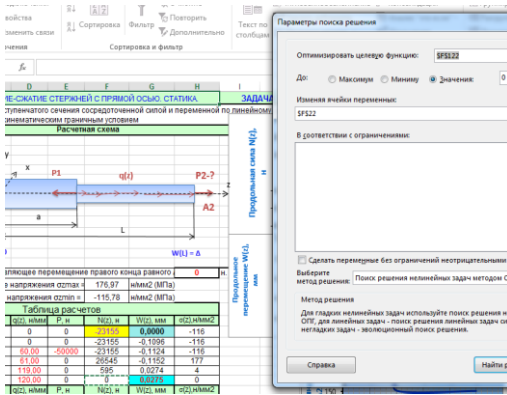


Рис. 10. Параметры поиска решения

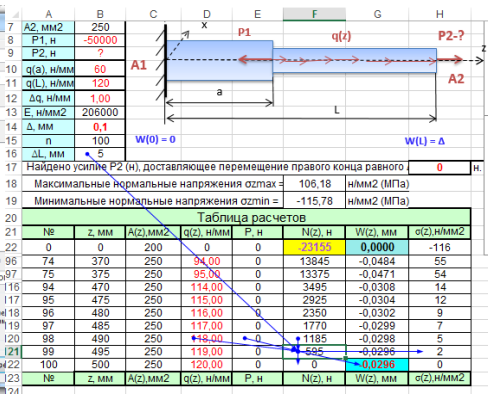
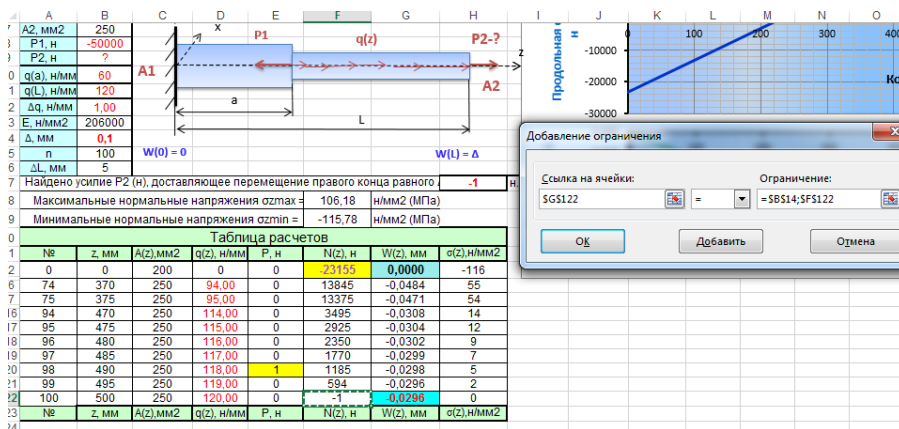


Рис. 11. Учет предыдущей нагрузки

Рис. 12. Нахождение силы P_2 при $\Delta=0,1$ мм

Активируем вкладку «Поиск решения». Добавим все ограничения и ссылки соответственно на \$G\$122, задавая ограничения \$B\$14; \$F\$122.

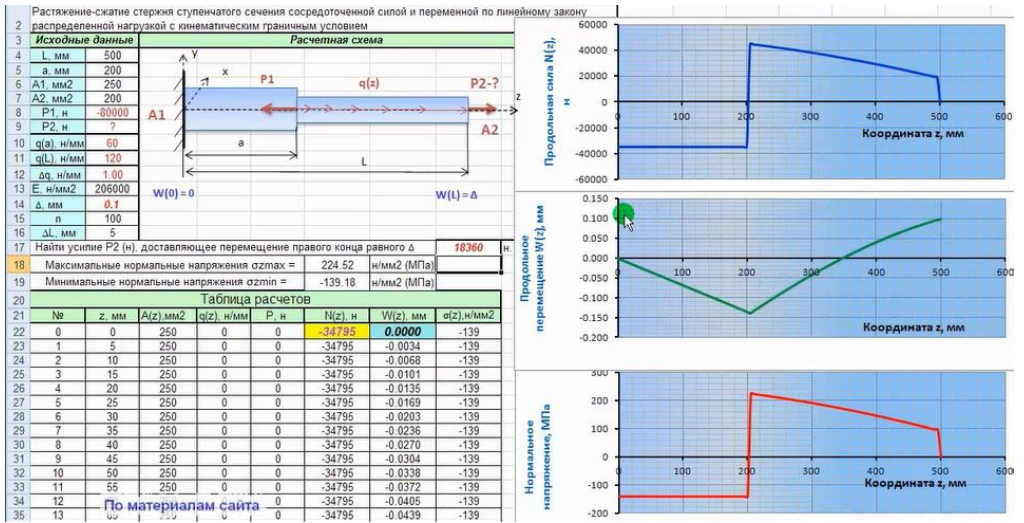


Рис. 13. Окончательное решение

Сумма продольных сил на конце бруса (диаграмма продольных перемещений) равна 0.

Перемещение на конце бруса (диаграмма перемещений) = 0,1 мм

Сила P_2 (Н17) = 18360 Н.

Задача решена.

Список литературы:

- ГОСТ 2.001–2.759. ЕСКД, Единая система конструкторской документации. Изд.– Наука, 2002.
- Александров А.В., Потапов В.Д., Державин Б.П. Сопротивление материалов. 7-е изд. – М.: Высшая школа, 2009. – 560 с.



Д.И. Лупашку
В.И. Антосяк
студенты III курса
направление «Педагогическое
образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель О.В. Сташкова)

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНЫХ УПРАЖНЕНИЙ СРЕДСТВАМИ LEARNING APPS

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы внедрения современных сервисов web 2.0 в учебно-воспитательный процесс, рассмотрены их характеристики, положительные стороны использования. Особое внимание уделено разработке интерактивных упражнений средствами онлайн сервисе web 2.0 Learning Apps.

Ключевые слова: web 2.0, интерактивные упражнения, виды упражнений, Learning Apps.

Новые сервисы социального обеспечения Web 2.0 радикально упростили процесс создания материалов и публикации их в сети Интернет. Теперь каждый может не только получить доступ к цифровым ресурсам, но и принять участие в формировании собственного сетевого контента. При этом общение между людьми все чаще происходит не в форме прямого обмена высказываниями, а в форме взаимного наблюдения за сетевой деятельностью. Освоение новых средств ведет не только к тому, что мы можем решать новые задачи, но и меняет наше мировоззрение, позволяет нам видеть мир с новой точки зрения.

Вопросами использования сетевых социальных сервисов веб 2.0 в образовании занимались такие исследователи как Е.С. Быховский, Е.В. Карманова, Е.Д. Патаракин, Е.Н. Ястребцева и др. [1]

Цель проекта: совершенствование образовательного процесса посредством использования современных web-сервисов. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Провести анализ научной литературы по изучаемой проблеме;
2. Исследовать функционал современных web-сервисов, и возможности их использования в учебно-воспитательной работе;
3. Разработать комплекс интерактивных упражнений по разделу «Понятие о компьютерных сетях» дисциплины «Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа технологии» средствами web-сервиса LearningApps.

Web 2.0 – это платформа социальных сервисов и служб, позволяющая широкому кругу пользователей сети Интернет быть не только получателями информации, но и ее создателями и соавторами.

Основными преимуществами Web 2.0 являются эффективность сервисов и простота применения [2, 3].

Основными характеристиками сервисов Web 2.0 являются:

- социальность: вовлечение большого количества людей;
- интерактивность: участие вовлеченных людей в процессе создания контента.

Современные социальные сервисы обладают рядом положительных характеристик:

- большой выбор игровых интерактивных заданий;
- бесплатное использование;
- любое из чужих упражнений в галерее можно использовать как шаблон для своего упражнения;
- простой процесс создания упражнений.
- возможность создавать собственный контент как индивидуально, так и коллективно;
- подразумевается, как совместная работа над документами, так и система комментирования, выражения симпатий, благодарностей и т.п.

Учебный процесс, организован-

ный на базе интерактивных технологий, вовлекает практически всех обучаемых в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и о чем думают. С помощью огромного количества интернет-ресурсов можно создать целую коллекцию интерактивных заданий. Это могут быть задания следующего характера: соотнесение понятий и определений; вставка пропущенной буквы или слова; кроссворды, пазлы, ребусы, шарадь, головоломки; поиск слова; викторины с одним и множеством правильных ответов; интерактивные игры; построение ленты времени и др.

Любое из этих заданий может стать для вас незаменимым помощником на учебном занятии. Причем его с лёгкостью можно встроить на страницу педагога по предмету в Электронной школе Приднестровья или же в курсы, созданные на базе электронного университета ПГУ им. Т. Г. Шевченко средствами LMS Moodle. Для этого необходимо с сервиса скопировать HTML-код с информацией об упражнении и добавить его на страницу (если это предусмотрено сервисом).

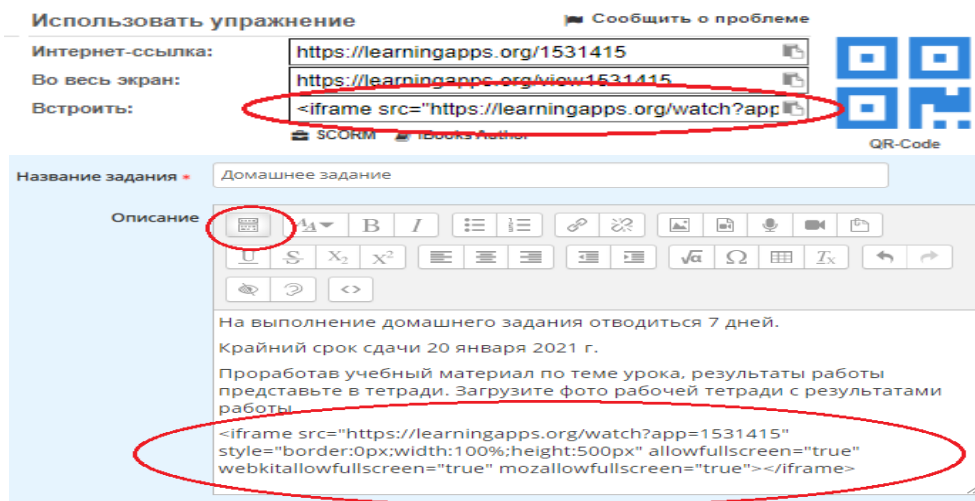


Рис. 1. Интерфейс Moodle для размещения интерактивных упражнений

Большинство сервисов работают по принципу: регистрация, выбор вида задания, подготовка методического материала для создания упражнения, публикация [4]. Как правило данные сервисы обладают интуитивно понятным интерфейсом и большим количеством готовых решений, которые педагог может взять как основу будущих заданий. Единственным общим недостатком online сервисов ограниченность их функ-

ционала в случае бесплатного тарифного плана. Однако для реализации интерактивности на уроках как правило достаточно того, что предоставляется сервисами в бесплатном режиме. Рассмотрим наиболее популярные сервисы для создания интерактивных упражнений. Сравнительный анализ основных характеристик исследуемых сервисов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ сервисов создания интерактивных упражнений

Наименование	Множество вариантов игровых упражнений	Бесплатный, без регистрации	Наличие русского языка	Возможность внедрения	Возможность учета результатов обучающихся	Возможность скачать, распечатать упражнение	Наличие мультимедийности в упражнении
Flippity.net	+	+	-	-	-	-	-
StudyStack	+	+-	-	-	-	-	-
Thinglink	+	+-	-	+-	-	+-	+
English-cards.ru	-	+-	+	-	-	+	-
CoboCards	-	+-	-	-	-	+-	-
ProProfs	+-	+-	-	-	-	-	+-
WordLearner	-	+-	-	-	+-	+-	-
Yotx.ru	-	+	+	-	-	-	-
Classtools.net	+	-	-	-	-	-	+
Learning Apps	+	+	+	+	+	+	+

Средствами сервиса LearningApps.org был разработан комплекс интерактивных упражнений по разделу «Понятие о компьютерных сетях» дисциплины «Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа технологии» [5] (рис. 2.). Разработанный комплекс состоит из восьми упражнений по таким

темам как: классификация компьютерных сетей, топология компьютерных сетей, модель OSI, предпосылки и история возникновения, возможности компьютерной сети Интернет, адресация в компьютерной сети Интернет. Упражнения, представленные в комплексе, были разработаны как по шаблону, так и с нуля.

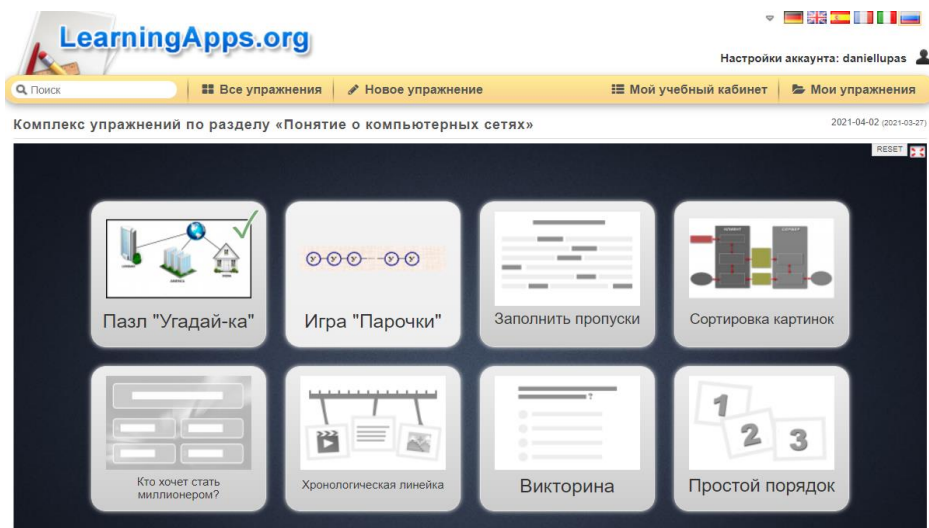


Рис. 2. Интерактивные упражнения по разделу «Понятие о компьютерных сетях»

Рассмотрим каждое из разработанных упражнений более подробно:

1. Пазл «Угадай-ка». Суть упражнения заключается в том, что необходимо распределить понятия или события по соответствующим группам. В одном пазле должны быть определены группы понятий. Каждый найденный термин показывает часть основного изображения или видео.

2. Игра «Парочки» (Pair Game, Парная игра). Суть игры: поочерёдно открываются пары табличек; задача обучающегося – определить соответствуют ли таблички друг другу. Примеры соответствий: два разных изображения одного и того же объекта, изображение объекта и его название, вопрос и ответ и т.д.

3. Заполнить пропуски. Цель этой игры заключается в том, чтобы заполнить все пропуски любыми фразами или данными из выпадающего списка.

4. Сортировка картинок. Данное упражнение позволяет маркировать определённые элементы изображений точками. Прекрасно подходит для работы по иллюстрации, схеме, карте, диаграмме.

5. Кто хочет стать миллионером? Приложение на основе популярного во многих странах телешоу. В приложении несколько заданий, уровень

сложности которых постепенно возрастает.

6. Хронологическая линейка. В этом шаблоне последовательность дополнена возможностью установки дат для соотнесения с ними тех или иных исторических эпох, событий, этапов развития.

7. Викторина. Можно создавать вопросы с возможностью задать несколько правильных ответов (викторина множественного выбора). Присутствует возможность вставки мультимедийного контента: изображения, аудиоматериалы и видеоматериалы

8. Простой порядок. Требуется расположить таблички в правильном порядке, перетаскивая их мышью.

Социальные сервисы и службы Web 2.0 можно и нужно использовать в учебном процессе, их применение активизирует познавательный интерес учащихся, повышает интерактивность и эффективность обучения. Развитие технологий Web 2.0, появление новых инструментов для сбора и систематизации информации в «облачном» пространстве позволяет приобретать знания более простым и понятным для подрастающего поколения способом.



Список литературы:

1. Карманова Е.В., Яковенко М.А. Методика использования сетевых социальных сервисов Web 2.0 в учебном процессе: учебно-методическое пособие. – Магнитогорск: МаГУ, 2008. – 59 с.
2. Визуальное представление эпохи web 2.0 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://goo.gl/70fYd2>.
3. Интернетно-Коллективный блог про Веб 2.0, социальные сети, ajax, обзор интересных сайтов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://goo.gl/jLzCwR>.
4. Классификация сервисов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://goo.gl/EMiIQI>.
5. Комплекс упражнений по разделу «Понятие о компьютерных сетях» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://learningapps.org/display?v=pjbrs852n21>.



А.В. Мегис
студент IV курса
направление «Журналистика»
ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Тирасполь, Приднестровье
(Руководитель: доцент Ю.В. Ткаченко)

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ: К ТЕОРИИ ВОПРОСА

В настоящей статье отражены результаты исследования взаимосвязи документального кино и журналистики. Рассмотрены функции и жанрово-тематические особенности документального кино, отличие документальных фильмов от игровых. Делается вывод о том, что кинодокументалистика сегодня является важным элементом современной культуры.

Ключевые слова: документальное кино, документальная журналистика, кинохроника, жанры и виды кинодокументалистики.

Документальное кино – вид кинематографа, основой которого является передача реальной действительности или воспроизведение исторических фактов, при условии точной и достоверной передачи аудиовизуальной информации. Документальные фильмы могут описывать исторические события, эпохи, лица, природу, научные достижения, социальные явления, культуру, искусство и в принципе, что угодно. Документальное кино – это «живые» съемки без актеров и дублей, этим оно и отличается от игрового кино [1].

Следует определить основные задачи документального кино:

- Информационная. Современность требует постоянной информационной подпитки. Медиаресурсы распространяют информацию быстрее, достовернее и эмоционально более насыщено, чем раньше. Регулярное потребление

обществом экономической, политической, социальной и культурной информации стало нормой жизни. Информирование – прямая функция документального кино, ведь оно служит целям обучения, передачи информации из одного поколения в другое.

- Культурно-просветительская.

Сферы, которые освещает документальное кино абсолютно различные, в том числе благодаря фильмам об искусстве, истории, традициях, документалистика приобщает человека к культуре.

- Образовательная. Документальное кино позволяет расширить кругозор, узнать что-то новое, изучить любую сферу через факты. Поэтому под образовательной функцией понимается не только трансляция учебных лекций для людей, получающих то или иное образование, но и просветительские фильмы.

- Рекреативная. Просмотр документального кино может быть и досу-



гом. Например, документалка, которая не только информирует, но и развлекает – кино о съемках игрового кино «Игра престолов: Последний дозор».

- Социально-педагогическая или управленческая. Документальное кино так или иначе вовлекает в ту или иную систему воздействия на население, на пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических, моральных и духовных ценностей.

- Интегративная. Документальное кино, освещая глобальные проблемы, создает чувство причастности зрителя к заявленной в фильме теме.

- Научно-популяризаторская. Эта функция немного напоминает образовательную, однако немного отличается. Благодаря документальному кино осуществляется активная пропаганда науки, не только для профильных специалистов, а для всех слоев общества.

Документальное кино призвано быть правдивым: оно показывает реальность, делится знаниями со зрителями. Для того, чтобы точнее понять документалистику, следует разобраться в типологическом, видовом и жанровом разнообразии. А классификаций достаточно много.

Рассмотрим классификацию, которую предложил Билл Николз (американский кинокритик и теоретик кино, сделавший огромный вклад в развитие и изучение документалистики как жанра). Билл Николз изучает кинематографс академической точки зрения. Кинокритик убежден, что режиссер может сам выбирать манеру повествования. В своем труде «Introduction to Documentary» он выделил шесть основных стилей, методов или даже поджанров.

Документалистика по Николзу бывает [2]:

- Поэтическая
- Разъясняющая
- Участвующая
- Наблюдательная

- Рефлексивная
- Перформативная

От стилей перейдем к жанрам и рассмотрим каждый из них. На сегодняшний день наиболее распространены следующие жанры:

- документальная киноэпопея;
- историко-документальный фильм;
- историко-биографический фильм;
- социологический фильм;
- киноочерк;
- киноинтервью;
- кинохроника;
- кинопортрет;
- кинопутешествие.

Помимо жанров документального кино и стиля фильмы различаются и по способу изложения информации. Перечислим некоторые из них:

- видовой фильм на различные темы;
- беседа;
- монолог;
- фильм-исследование;
- фильм-обозрение.

Документальное кино меняется и его нужно менять. Дискуссия заключается только в том, что одни считают необходимым содействовать дальнейшему развитию, а некоторые уверены, что классика остается классикой, и новшества не нужны.

Стоит вынести тезис, который существует в современном комьюнити относительно взаимоотношений документалистики и современных СМИ: современный зритель устал от лжи и вымысла в телевизионной журналистике, от развлекательных шоу, таких, как «Привет, Андрей!», «Мужское/Женское», «Давай поженимся» и т.д., ему хочется видеть реальность. Может быть, именно по этой причине многие телеканалы начали продюсировать и снимать свое документальное кино. Наиболее ярким примером взаимодействия СМИ и документального кинематографа

является множество документальных фильмов и сериалов телеканала «BBC».

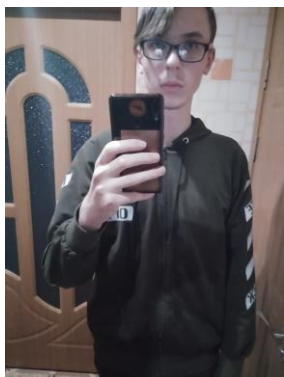
Истинное документальное кино, как известно, отличается от телевизионного продукта умением, способностью авторов выйти за пределы информации, обращением не столько к рассудку, сколько к чувству человека. Способностью достучаться до зрителя через эмоцию, научив его науке сопереживания. К сожалению, эфирных общедоступных телеканалов, уделяющих внимание серьезной документалистике, чрезвычайно мало. Показ неигровых фильмов осуществляется беспорядочно, что особенно бросается в глаза в связи с полным отсутствием проката таковых в кинотеатрах [3].

Сегодня документальное кино (в том числе и телевизионное) ищет и находит новые способы собственного продвижения и воспитания зрителя. Возьмем, к примеру, социальный некоммерческий проект «Открытый показ», запущенный летом 2012 года при

поддержке сменившего название информационного агентства РИА «Новости» и Департамента культуры правительства Москвы. На площадке РИА «Новости» было создано уникальное пространство для дискуссий, организованных по телевизионным технологиям и в режиме прямого эфира в Интернете.

Список литературы:

1. Бэдди Х. Техника документального кинофильма / пер. с англ. Ю.Л. Шер. – М.: Искусство, 1972. – 240 с.
2. 6 стилей документального кино по Биллу Николзу (с примерами) // Первое кино, 2018 – URL: <https://pervoe.ru/article/kultura/6-stiley-dokumentalnogo-kino-po-billu-nikolzu-s-primerami/> (дата обращения: 10.05.2021).
3. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 180 с.



А.Ю. Мороз
студент I курса
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Г.М. Брадик)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ, СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

В статье раскрыта особенность управлением качеством на предприятии. Дана характеристика рисков предприятия в конкурентной борьбе. Раскрыта функция потерь Тагучи, обеспечивающая средство решения проблемы компромисса между полезностью и неопределенностью.

Ключевые слова: управление, качество, предприятие, риски, конкурентная борьба.

Качество является мерой уровня точности, с которой клиенты удовлетворяют свои потребности, в то время как они ограничены распределением их платежной способности, теперь мы можем продолжить обсуждение абстрактного определения качества. Анализ информационных источников показал, что качество обратно пропорционально изменчивости. В контексте массового производства это термин последовательности. В статистике переменность обычно относится к изменению второго момента. И это на самом деле то, что касается современных исследований качества. Однако, исходя из принципа полезности клиентов, следует рассмотреть более сложные аспекты. Более высокие моменты также могут повлиять на качество. Нынешний термин определения качества, изменчивости будет лучше изменен как неопределенность, чтобы охватить не только второй, но и более высокие

моменты. Фактически, хотя термин «неопределенность» часто используется исследователями и специалистами по качеству, он обычно означает (второй момент) вариацию вместо того, чтобы подразумевать и указывать разницу между этими двумя терминами, и более высокие моменты вероятностной неопределенности игнорировались [2].

Более того, это на самом деле недостаток, а не рост неопределенности измеряет качество. Использование термина «изменчивость» или «вариация» не дает точного описания всех характеристик качества. Во-первых, чтобы увидеть роль более высоких моментов в качестве, предположим, что два продукта имеют одинаковое среднее значение и изменчивость, то есть первый и второй моменты. Если у одного продукта асимметрия или эксцентричность выше, чем у другого, утилиты для клиентов, которые покупают и используют эти продукты, отличаются. Для клиентов, не склонных

к риску, которые хотят точности, продукт с более высоким эксцессом (жир на хвостах) обеспечивает меньшую полезность, то есть меньшую удовлетворенность, поскольку более высокий эксцесс означает большие шансы на большие отклонения. Это видно по жировым хвостам распределения вероятностей высших эксцессов. Аналогичным образом, правая асимметрия может быть предпочтительнее левой асимметрии или наоборот, в зависимости от конкретных требований к конструкции изделий. Например, предположим, что компонент машины, скажем, металлическая ось, требует точного диаметра, и в соответствии с конструкцией и механизмом машины более допустимо иметь меньший диаметр, чем больший диаметр. Тогда более высокая положительная асимметрия в диаметре означает худшее качество, даже если дисперсия остается неизменной. Следовательно, неопределенность, которая включает в себя второй и более высокие моменты, является более подходящим термином, чем изменчивость, для определения качества. Эта проблема была отмечена и исследована в исследованиях, связанных с риском (например, в финансовой литературе исследователи пытались изменить среднюю вариационную структуру модели ценообразования основных средств, рассматривая эффекты более высоких моментов). Практикующие также интуитивно понимали это, хотя, возможно, не в явном виде, в течение длительного времени. Тем не менее, это было немного темой исследования в академической литературе.

Во-вторых, клиенты могут быть удовлетворены и переполнены своими потребностями. То есть, для ожидаемых потребностей клиентов, продукты, которые могут обеспечить удовлетворение, и продукты, которые могут обеспечить даже больше, чем удовлетворение, все приветствуются

клиентами (если они позволяют и готовы платить за продукты). Клиентам не нравятся только те товары, которые не могут удовлетворить их желания. То, что им не нравится, это не просто неопределенность, но часто неопределенность обратной стороны. В тех случаях, когда они приветствуют восходящую неопределенность, качество должно быть определено как обратно пропорциональное понижательной неопределенности. Конечно, в большинстве случаев только последовательность или точность – с обеих сторон – определяет и измеряет качество. Примеры включают в себя большинство продуктов среднего процесса, потому что следующие процессы обычно не допускают значительных отклонений, ни в сторону уменьшения, ни в сторону увеличения, от цели.

Когда качество измеряется неопределенностью в сторону уменьшения, является ли неопределенность симметричным распределением, влияет на результат измерения качества. Для потребительских товаров неопределенность, связанная с удовлетворением, воспринимаемая потребителями, обычно искажается из-за человеческого вкусового поведения. Когда существует асимметрия распределения, асимметрия распределения вызывает измерение обратной стороны для качества, отличного от измерения двойной стороны, в то время как при симметричном (нулевой асимметрии) распределении, различать ли обратную сторону или двойную сторону, не имеет значения, поскольку каждая сторона дает одинаковую неопределенность. Поэтому, чтобы правильно измерить качество и оценить влияние качества, мы должны дополнительно измерить и контролировать более высокие моменты неопределенности [3].

Абстрактное определение позволяет нам больше изучать качество



и неопределенность. В некоторых особых случаях, когда клиенты ищут опыт, чтобы удовлетворить свои потребности путем принятия риска, концепция качества, являющегося последовательностью или обратной пропорциональной неопределенности, является более сложной. Специальные продукты предпочтительно имеют свойства разнообразия или неопределенности. Качество – это точность желаемой неопределенности или разнообразия. Одним из таких примеров является лотерейный продукт. Потребители предпочитают покупать номера из пула большого разнообразия, а не из узкого диапазона. Здесь ожидания потребителей в отношении качества могут заключаться в разнообразии цифр на розничном сайте лотереи (обратите внимание, что прямое отношение качества к первоначальному желанию клиента, которое состоит в том, чтобы выиграть миллионы долларов, явно неуместно). Если у розничного сайта есть только узкий диапазон номеров, то есть отклонение от требований потребителей, то есть он продает некачественный товар.

Качество финансовых продуктов относится к более общей области. Финансовые продукты дифференцируются по ожидаемой доходности и рискам, где риск определяется неопределенностью – фактически недостатком – будущей доходности и измеряется обычно вторым моментом, более детально более высокими моментами. Чем выше риск продукта, тем выше доход, необходимый для компенсации риска. Покупатель финансового продукта хочет две вещи: высокую доходность и низкий риск, которые определяются рынком. Как и при покупке физических продуктов и качества, клиенты должны идти на компромисс между доходностью и риском, и максимизировать свою полезность. Существуют два сходства:

ожидаемый доход напоминает отрицательную цену, которую платят за продукт; риск напоминает противоположность качеству продукта. Другими словами, качество финансового продукта может быть измерено по отклонению реализованного дохода от заявленного или ожидаемого дохода.

Тагучи описал связь между качеством и неопределенностью с точки зрения функции потерь [2]. Обычно используется расширение серии Тейлора второго порядка, а элементы более высокого порядка опускаются, чтобы приблизиться к неудовлетворенности клиентов, измеряемой как потеря денег, с точки зрения отклонения от желаемой цели. На самом деле, неудовлетворенность можно рассматривать как снижение полезности. Таким образом, функция потерь Тагучи может обеспечить средство решения проблемы компромисса между полезностью и неопределенностью. Из приведенного выше обсуждения видно, что качество и риск имеют общие характеристики в своих абстрактных понятиях. Качество обратно пропорционально, а риск пропорционален неопределенности. Качество может рассматриваться как отрицательный риск. В большинстве случаев риск напрямую связан с количеством денег, в то время как качество имеет больше аспектов, которые могут быть косвенно переведены в деньги с помощью утилиты. Таким образом, аналитические методы в одной области могут быть введены для использования в другой. На самом деле статистические инструменты широко применяются в обеих областях. Как и системное мышление в области управления качеством, такое как Total Quality Management, исследователи по управлению рисками предложили синтезировать подходы и начать Total Risk Management [1]. С другой стороны, плодотворные результаты исследований

риска также могут помочь в понимании качества. Сходство между качеством и риском может привести к тому, что две области в конечном итоге сформируют единую теорию.

Список литературы:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2010. – 701с.
2. Михеева Е.Н., Сероштан М.В. Управление качеством. – М.: Дашков и К, 2009. – 708 с.
3. Салимова Т.А. Управление качеством. – М.: Омега-Л, 2008. – 458 с.



Е.И. Онуфриенко

Ю.Н. Олейникова

студенты II курса

направление «Менеджмент»

филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель:

ст. преподаватель П.А. Кравченко)

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ПРИДНЕСТРОВЬЯ, ЕГО ПОТЕНЦИАЛ

В статье раскрыты особенности агропромышленного комплекса Приднестровья, показаны особенности сельского хозяйства, дан анализ основные виды сельскохозяйственной продукции, особенности сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная продукция, сельскохозяйственное производство.

Приднестровье обладает определенным агроприродным потенциалом, способным не только обеспечить удовлетворение собственных потребностей по большинству основных видов сельскохозяйственной продукции, но и осуществлять экспорт отдельных видов продовольственных товаров.

Природные условия, преобладающие на территории Приднестровья отлично пригодны для развития аграрии. Этим активно пользуются предприниматели Приднестровья.

Для территории Приднестровья характерным является равнинный рельеф с редкими балками. Более 80% земельных угодий – чернозёмы. Растительность классическая степная.

Основная часть земель республики распахана. Посевная площадь сельскохозяйственных культур под урожай 2019 г. составила 171,6 тыс.

га, что на 1,9% меньше, чем в 2018 г. Основную долю в структуре посевов составляют зерновые и зернобобовые культуры (59,8%); под технические и кормовые культуры было занято 36,8% и 2,0% от общей посевной площади соответственно. Лесные массивы покрывают 10% территории Приднестровья. Сельскохозяйственное производство носит в регионе многоотраслевой характер.

АПК Приднестровья объединяет перерабатывающую сельскохозяйственное сырьё промышленность (прежде всего пищевую), её специализированную инфраструктуру: транспортировку, хранение, оптовую, розничную торговлю и собственно сельское хозяйство (животноводство и растениеводство, кормопроизводство).

Особенности сельского хозяйства Приднестровья сложились под

воздействием комплекса следующих факторов:

- высокоплодородные почвы и значительный агроклиматический потенциал, благоприятные для интенсивного земледелия и животноводства;

- сельскохозяйственные традиции населения и достаточная обеспеченность трудовыми ресурсами, позволяющие осуществлять производство трудоемких видов продукции;

- высокая концентрация населения, обеспечивающая значительный рынок сбыта производимой сельскохозяйственной продукции.

Приоритетным направлением в производстве сельскохозяйственной продукции фермерских хозяйств является выращивание зерновых культур и семян подсолнечника, не требующих значительных затрат на их производство.

Структура сельского хозяйства Приднестровья в общих чертах составляет:

75% – продукция растительного происхождения;

25% – продукция животного происхождения.

Пищевая промышленность Приднестровья работает на сельскохозяйственном сырье, в основном, производимом местными аграриями.

Пищевую промышленность республики составляют:

- вино-коньячная отрасль. Основные вино-коньячные комбинаты и винзаводы: «KVINT» (г. Тирасполь), «Букет Молдавии» (г. Дубоссары), «Винпром» (г. Рыбница), совхоз-завод села Подойма, цех по производству шампанского в селе Терновка, завод первичного виноделия в селе Чобручи. В 2109 году молдавские компании увеличили экспорт бутилированного вина на 9% больше в сравнении с 2018 годом. В то же время по сравнению с 2018 годом общая стоимость экспорта

выросла на 9,2% и составила 3 миллиарда. Молдавские вина завоевали признание на мировом рынке и сегодня считаются настоящей визитной карточкой нашей страны

- плодоовощеконсервная отрасль. Среди консервных заводов лидерами в Приднестровье являются: Каменский консервный завод (г. Каменка); консервный завод «Октябрь», (пос. Красное), принадлежащий агрофирме Рустас"; ЗАО «Завод консервов детского питания» (г. Тирасполь с филиалом в селе Парканы); ОАО «Консервный завод 1 Мая» (г. Тирасполь, принадлежащий холдингу «Шериф») и прочие. Выработали овощных консервов по сравнению с 2019-м в 2 раза больше – 6,2 миллиона условных банок.

- зернопродуктовая отрасль. Холдинг «Шериф» является собственником Бендерского комбината крахмалопродуктов, Тираспольского хлебокомбината и Тираспольского комбинат хлебопродуктов. С этими предприятиями успешно конкурирую и другие приднестровские комбинаты сферы АПК.

- мукомольно-крупяная промышленность;

- хлебопекарная промышленность;

- макаронная промышленность;

- кондитерская промышленность;

- мясомолочная отрасль.

Промышленное производство мяса и молока, консервированной продукции в Приднестровье сконцентрировано на трех десятках крупных предприятиях АПК.

Одним из крупнейших является «Бендерский мясокомбинат», численность сотрудников в 2016 году составила 450 человек. «БМК» – признанный лидер среди предприятий пищевой промышленности Приднестровья по производству мясных продуктов и входит в тройку крупнейших мясоперерабатывающих предприятий Молдовы, а также является бюджето образующим предприятием



города Бендеры и входит в топ-50 крупнейших налогоплательщиков республики.

Отрасль животноводства всегда являлась важной составляющей продовольственной безопасности нашего государства. В Приднестровье в последние годы наметился рост производства животноводческой продукции. По данным министерства сельского хозяйства, за три предыдущих до начала пандемии года рост производства мяса в общественном секторе составил 28%, молока – 24%.

Уровень развития агропромышленного комплекса во многом определяет уровень экономической безопасности Приднестровья.

По данным государственного таможенного комитета Приднестровья, за 2020 год внешнеторговый оборот страны составил 1 млрд. 685,5 млн. долл. Это почти на 10% ниже показателя 2019 года. Разница между объемами импорта и экспорта хотя и осталась отрицательной, но тоже ощутимо сократилась: – 419,6 млн. долл. в 2020-м против – 551,3 млн. долл. в 2019-м. При этом максимальный спад внешней торговли отмечается в марте-апреле (до 31,0% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года), с постепенным подъемом к концу года.

Список основных стран – покупателей приднестровских товаров остался стабильным – это Молдова (42,9% совокупного экспорта, 271,8 млн. долл.,

+ 9,9% к уровню 2019 года), Румыния (14,9%, 94,4 млн. долл. + 9,8%), Россия (11,0%, 69,9 млн. долл., – 19,5%), Украина (10,3%, 65,0 млн. долл., – 48,3%). Снижение объясняют тем, что основной статьей экспорта на Украину является продовольствие), Польша (4,2%, 26,6 млн. долл., – 23,7% из-за сокращения поставок металлоизделий) и Италия (3,6%, 22,7 млн. долл., – 3,3%).

Несущественно вырос в денежном выражении импорт продовольственных товаров и сырья (+ 1,1%, до 143,2 млн. долл.), а также продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (+ 0,1%, до 87,7 млн. долл.).

Таким образом, мы видим, что государство стремится всесторонне и в полномасштабном размере развивать все сельскохозяйственные отрасли Приднестровья. Агропромышленный комплекс нашего региона имеет потенциал для восстановления и дальнейшего развития. Развитие агропромышленного комплекса республики будет направлено на обеспечение стабильного роста производства основных видов продукции с целью удовлетворения спроса внутреннего рынка и увеличения поставок на экспорт.

Список литературы:

1.Бричко В. АПК и внешняя торговля // Экономист. – 2007. – №3. – С. 87-91.



Д.А. Печерская
студент III курса
направление «Педагогическое образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель П.Н. Гилевич)

ОНОМАСТИКА, АНТРОПНИМИКА И НЕМЕЦКИЕ ЛИЧНЫЕ ИМЕНА

Имя человек получает при рождении и слышит его много раз в день. Оно выделяет его из окружающих членов семьи – отца, матери, а также при неофициальном общении и в быту. Личные немецкие имена имеют многовековую историю, уходящую корнями в глубокую древность. Одни древнегерманские имена остались жить только в исторических хрониках и мифопоэтических произведениях, другие претерпели коренные изменения и утратили свой первоначальный смысл, третьи заимствовались из разных источников и постепенно трансформировались. В настоящее время интерес к ономастике значительно возрос. Он проявляется в появлении всевозможного рода книг, посвященных тайнам имени собственного, в издании многочисленных словарей личных имен, а также в значительном количестве научных публикаций.

Ключевые слова: личное имя, ономастика, источник происхождения, древнегерманские имянаречения, гендерный признак, частота распространения.

Ономастика – (от греческого *онома* «имя») раздел языковедения, изучающий имена собственные: названия людей, животных, мифических существ, племен и народов, стран, рек, гор, людских поселений. Ономастика – комплексная наука об именах собственных. В задачи ономастики входит структурные и типологические исследования собственных имен [4].

Собственные имена – это индивидуальные обозначения, данные объектам, имеющим, кроме того, общие (родовые, видовые, подвидовые) наименования (Марья Ивановна, человек, старуха; Юлия человек, женщина, красавица).

Основные отличительные признаки собственного имени:

1) оно дается индивидуальному объекту, а не классу объектов, имеющих черту, характерную для всех индивидов, входящих в этот класс;

2) именуемый с помощью имени собственного объект всегда четко определен, ограничен, очерчен;

3) имя не связано непосредственно с понятием и не имеет на уровне языка четкой и однозначной коннотаций.

Назначение имени собственного – называть определенный предмет, соотнося его с классом родственных предметов.

А. Бах (1952) делит собственные имена в связи с обозначаемыми объектами:

1) имена музыкальных мотивов и произведений 2) имена вещей, куда



относятся местности, дома, средства передвижения, произведения изобразительного искусства, названия астрографических и космических объектов;

3) именованя учреждений, обществ;

4) именованя действий: танцев, игр;

5) имена мыслей, идей: литературных произведений, военных и пр. планов;

6) на личные имена людей (антропонимы) или существ, которых считают живыми;

Антропонимы относятся к именованию людей и очень тесно связаны с историей культуры, с особенностями психологии людей, их традициями и многим другим [4].

По словарю В.И. Даля мы узнали: «Имя – это слово, которым зовут, означают особь, личность» [1].

Немецкие имена имеют два источника их происхождения:

– собственно германские: это древние имена, появившиеся более 2000 лет назад, их давали, чтобы одарить человека силой, отвагой, покровительством Богов (например, Вольфганг, Эберхарт).

– заимствованные:

– английского языка: Ben, Thomas;

– французского: Nicole, Dominic;

– скандинавских языков: Brit, Uwe;

– испанского: Manuela, Mario;

– славянских языков: Natascha, Boris [2].

Проблему функционирования немецких личных имен исследовали такие известные советские и российские лингвисты как М.И. Привалова, Р.З. Мурясов, А.В. Суперанская, Д.И. Руденко; немецкие лингвисты: Адольф Бах, Ганс Бауер, Гюнтер Нойман, Вильфрид Зайбике, Рудольф Георг Фишер и др.

Список немецких имен начал формироваться VII-IV вв. до н. э. Первоначально древнегерманские имянаречения несли в себе символический код, призванный оказывать влияние на человеческую судьбу.

По большей части они состояли из двух частей: Эберхарт (отважный дикий кабан), Эдит (удачное сражение), Адольф (благородный волк).

Во второй половине VIII века, с приходом христианства, пришло время так называемых «онимических заимствований».

Такие и по сей день популярные немецкие имена, как Андреас (храбрый), Катарина (чистая), Агата (добрая) были заимствованы у греков. Адам (первородный), Сусанна (лилия) имеют древнееврейское происхождение, Беата (счастливая) – латинское [3].

Интересно, что в древнегерманских именах множество корней означают войну, битву или оружие.

В каждую историческую эпоху были свои модные имена.

Так, в XIX веке детей модно было называть именами: Friedrich, Georg, August, Anna, Maria.

В конце XIX – начале XX в. стали модными: Paul, Erich, Otto, Martha, Dora [2].

Интересным представляется тот факт, что современные немецкие имена классифицируются по гендерному признаку благодаря их окончаниям.

Так имена, оканчивающиеся на -а, -е, -ина – являются женскими, а имена с окончанием -о – мужскими:

Женские (-а, -е, -ина) – Eva, Brigitte/a, Ernestine, Albertina;

Мужские (-о) – Otto, Roberto [1].

Какие же имена, в каком году были самыми популярными в немецкоязычной стране? На этот вопрос мы сможем ответить, если познакомимся с рейтингом имен мальчиков и девочек, родившихся в 2017-2021 г.г.

Этой проблемой занимаются исследователь-любитель из Аренсбурга Кнуд Билефельд и немецкие лингвисты, сотрудники портала vornamen.com.

2017 г. на основе изученных Кнудом Билефельдом более 200 тысяч свидетельств о рождении, излюбленными именами для девочек стали Ханна (Hannah, Hanna), Миа (Mia), София (Sofia).

Мальчиков в Германии чаще всего называли в этом году Йонас (Jonas), Леон (Leon), Пауль (Paul) [5].

В 2018 году сотрудники портала vornamen.com провели исследование, в результате которого появился своеобразный рейтинг немецких имен, куда вошли такие популярные имена среди жителей Германии, как женское имя Эмма (Emma) и мужское имя Бен (Ben) [6].

11 мая 2020 г. немецкие лингвисты опубликовали список самых популярных имён в 2019 г., собранных из 700 отделов ЗАГС по всей стране.

Самым популярным именем в Германии в 2019 году стало имя:

– среди девочек – Ханна;

– среди мальчиков – Ноа [7].

В 2020 году для составления своего рейтинга Билефельд проанализировал примерно четверть всех имен новорожденных в Германии, собрав информацию из 465 разных мест.

Согласно результатам этого исследования самым популярным именем в Германии в 2020 году для мальчиков было имя Ноа (Noah). Самым популярным женским именем в 2020 году было имя Миа (Mia) [8].

Кнуд Билефельд уже сделал свой прогноз и на 2021 год: Маттео станет самым популярным именем для мальчиков, Эмилия – для девочек [8].

С давних пор считается, что имя человека выполняет функцию оберега, который охраняет и влияет на судьбу своего носителя. Многие склонны верить этому и по сей день. Так что же означают самые популярные мужские и женские немецкие имена (см. табл. 1)?

Таблица 1

Значения самых распространенных немецких имен

Имя	Значение	Именины
Бен (Ben) [14]	Бен - означает «счастливый ребенок»	30.11
Йонас (Jonas) [13].	<i>jona</i> означает «миролюбивый», «голубь»	21.09
Маттео (Matteo) [16]	Означает «Дар Господа»	24.02/21.09
НоаNoah) [15]	«Покой, отдых»	16.12/29.11/10.05
Эмма (Emma)[11]	Означает „пчела“ или „трудолюбивая“	31.01/19.04/27.06
Эмилия (Emilia)[9]	« усердная »/« трудолюбивая»	5.01/21/03/22/05
Ханна(Hanna) [12]	Означает «любящая», «изящная»	30.05/26.07/02.12
Миа (Mia) [10]	Означает «непокорная» или «неукротимая»	12.09

Самое распространенное немецкое имя означает, что на территории Германии эти имена можно

встретить очень часто. Как много немцев на территории Германии носит их (см. рис. 1).

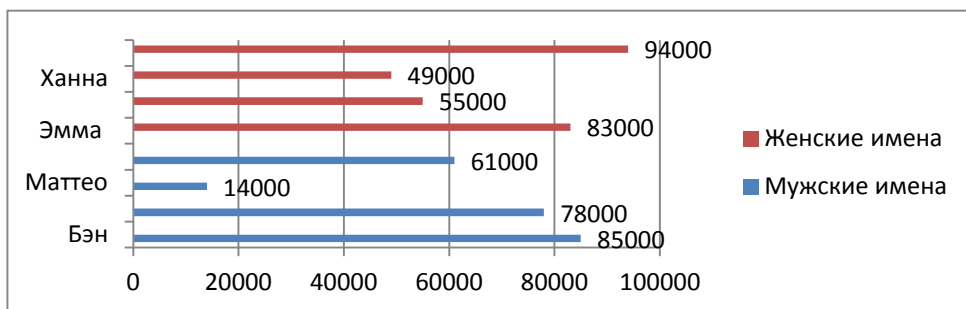


Рис. 1. Частотность распространения немецких имен на территории Германии

Таким образом, в ходе проделанной работы были рассмотрены и описаны основные понятия, связанные с поставленной темой.

Было выявлено, что антропонимика, как один из компонентов ономастики даёт нам не только ценнейший материал об истории возникновения личных имен, но и позволяет установить места и типы поселений, а также пути миграций немцев.

Анализ популярности личных немецких имен за 2017-2021 годы показал:

- большая часть популярных имен древнееврейского происхождения.

Что же касается частоты применения исследуемых нами имен за этот период, то в первой тройке самых популярных имен среди девочек и мальчиков:

- верхнюю позицию популярности занимает женское имя Миа (Mia) (названо 94000 девочек в Германии);

- за ним следует имя Бен (Ben), которым названо 85000 мальчиков;

- на третьей позиции имя Эмма (Emma). В Германии им названо 83000 девочек.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- для каждой исторической эпохи характерны свои модные имена;

- источником происхождения личных немецких имен являются

собственно германские имена и заимствованные;

– изучение имён даёт возможность проанализировать существующие личные имена, их значения, популярность и историю происхождения.

Список литературы:

1. Назаров А. И. Личные имена советских немцев. На русском языке. – Алма-Ата: Гылым, 1990. – 120 с.

2. Seibicke W. Vornamen. Wiesbaden: Verlag für Deutsche Sprache, 1977. – 14 S.

3. Древнегерманские имена // Европейские имена: значение и происхождение URL: <http://kurufin.ru/html/germanic.html>;

4. Сызранова Г.Ю. Ономастика. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2013 – 248 с.

5. ТОП-17 имен Германии // DWURL: <https://www.dw.com/ru/v-germanii-nazvali-samye-populyarnye-imena-2017-goda/a-41974246>;

6. ТОП-18 имен Германии // DWURL: <https://www.dw.com/ru/эмма-и-бен-самые-популярные-имена-для-новорожденных-в-германии-фото/a-51832705>;

7. ТОП-19 имен Германии // DWURL: <https://statusname.ru/articles/news/statistika-populyarnykh-imen-g/>;

8. ТОП-20 имен Германии // DWURL: <https://www.dw.com/ru/v-germanii-opublikovali-rejting-samyh->

populjarnyh-detskih-imen-2020-goda/a-56096393;

9. Emilia // beliebte-Vornamen.de
URL: <https://www.beliebte-vornamen.de/4871-emilia.htm>;

10. Mia // Vorname.com URL:
<https://www.vorname.com/name,Mia.html>.

11. Emma // Vorname.com URL:
<https://www.vorname.com/name,Emma.html>

12. Hanna // Vorname.com URL:
<https://www.vorname.com/name,Hanna.html>

13. Jonas // Vorname.com URL:
<https://www.vorname.com/name,Jonas.html>

14. Ben // Vorname.com URL:
<https://www.vorname.com/name,Ben.html>

15. Noah // Vorname.com URL:
<https://www.vorname.com/name,Noah.html>

16. Matteo // Vorname.com URL:
<https://www.vorname.com/name,Matteo.html>



Е.И. Пиховская
В.И. Поляруш
студенты I курса
направление «Прикладная
информатика»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель И.И. Попик)

ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Разработана электронная карта «Объекты инфраструктуры для молодежи в городе Рыбница» с использованием ГИС “GoogleMaps”.

Ключевые слова: геоинформационная система, Год молодежи, городская инфраструктура.

В наши дни значительное влияние на инфраструктуру жизнеобеспечения людей оказывают цифровые технологии. Увеличивающееся использование инновационных технических решений становится необходимым условием для возникновения и развития новых результативных технологий. В статье отмечена их важность на примере молодежи, поскольку в Приднестровье 2021-й год объявлен Годом молодежи [1].

Социальная роль молодежи в современном обществе – это развитие и перемены устоявшихся стандартов. Старшее поколение в большинстве своем консерваторы. Люди не хотят менять ни техническое оснащение, ни свои взгляды. Молодежь воспринимает перемены как что-то естественное и очень логичное. Школьники, студенты и выпускники вуза с удовольствием получают новые знания и спешат применить их на практике. Улучшение своих навыков – вот истинная цель молодого поколения.

В том, что владение точной и

достоверной информацией есть важнейшее условие достижения успеха, уже никого не нужно убеждать. Но еще более важно уметь работать с имеющейся информацией. Методы работы с данными постоянно совершенствуются, и теперь уже привычно видеть документы, таблицы, графики, чертежи и картинки на экране компьютера. При помощи компьютера создаются и изменяются, извлекаются и анализируются данные. Одним из типов документов, в который компьютер вдохнул новую жизнь, стала и географическая карта.

Информационные системы в настоящее время используются в различных сферах деятельности человека. Однако довольно часто у пользователей возникает необходимость определения пространственного положения изучаемых объектов. Любая пространственная информационная система формируется на принципах, которые присущи всем информационным системам. Такие системы представляются как автоматизированные информационные системы, пре-

предназна- ченные для отображения и анали- за естественных, а также искусственных объектов, расположенных в пределах земной поверхности. Пространственная привязка изучаемых объектов послужила основанием для введения термина «геог- рафические информационные системы» [3].

Геоинформационная система – информационная система, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, доступ, отображение и распространение пространственно- координированных данных (пространственных данных). На базе таких систем были созданы земельные информационные системы, характеризующие правовое, хозяйственное и пространственное положение незначительных по площади территорий. В настоящее время автоматизация в области ГИС достигла такого уровня, который позволяет решать задачи пространственного анализа, осуществлять ведение графических баз данных, корректировать информацию и выводить ее на печать.

Современная география и наука о Земле в основном полагаются на цифро- вые пространственные данные, получен- ные с помощью технологий дистанцио- ного зондирования, обработанные и ви- зуализированные с помощью специаль- ных географических информационных

систем (ГИС). Разработка и использо- вание ГИС являются новым этапом раз- вития картографического метода изуче- ния географии, основанного на исполь- зовании самой современной вычислите- льной техники.

Разработанная электронная карта представляет собой объект, показывающий общественные организации, в которых молодежь может реализовать свои знания и способности. Карта является актуальной, так как интернет становится поистине неотъемлемой частью современной жизни. И, для того, чтобы не тратить время на поиски по городу какой-либо организации, создана карта для упрощения этого действия.

Для реализации проекта «Объек- ты инфраструктуры для молодежи» было принято решение использовать ГИС, предоставляемую в свободном доступе компанией Google – GoogleMaps. Дан- ный проект приурочен к Году молодежи –карта показывает общественные орга- низации в городе Рыбница, в которых может быть задействована молодежь. Карта рассчитана для наглядного ото- бражения расположения общественных организаций. На карту нанесены метки с общественными организациями следу- ющих видов: спортивные, досуговые, та- кже с волонтерской направленностью (рис. 1).

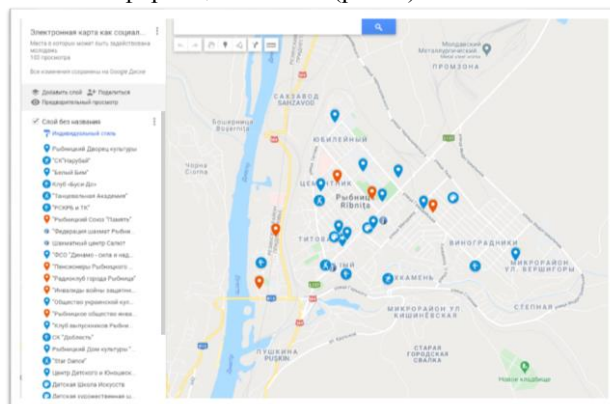


Рис. 1. Электронная карта объектов молодежной инфраструктуры г. Рыбницы

Карта представлена в общем доступе целиком с возможностью доступа для всех желающих. Проект просмотра дополнительной информации



о желаемой организации. С помощью этого пользователь сможет увидеть расположение организации на карте и ознакомиться с информацией о ней. Интерфейс, предоставленный компанией Google, лоялен к пользователям, поэтому проблем с использованием не должно возникнуть ни у одного из посетителей. Выбрав GoogleMaps, можно решить ряд проблем, которые могли возникнуть или возникали при реализации проекта. Во-первых, это свободный доступ к ресурсам Google и простота в работе. Карта хранится на выделенном Google месте, так что пока существует компания Google мы можем быть уверены в поддержке их программного обеспечения, а также онлайн ресурсов, что позволяет обезопасить данную карту от потери в будущем или проблем к её доступу.

Список литературы:

1. Новости Приднестровья. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://novostipmr.com/ru/news/20-10-02/v-pridnestrove-2021-y-obyavlen-godom-molodezhi>.
2. Минюст Приднестровья. Общественные объединения и Политические партии, зарегистрированные на территории Приднестровья. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://justice.idknet.com/web.nsf/all/%D0%9E%D0%9E%D0%B8%D0%9F%D0%9F!OpenDocu-ment&Start=1&Count=1000&Expand=1&TableRow=1.0#1>.
3. ГеоСистемсПро – Географические информационные системы (ГИС). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://geosys.by/blog/item/9-gis>.



В.И. Поляруш

студент I курса

направление «Прикладная информатика»

филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель И.Ф. Шумилова)

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ КОМПОНЕНТОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ УСТОЙЧИВОЙ ПОЗИЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

В статье проанализированы мотивацию как важный компонент формирования устойчивой позиции и желание заниматься физической культурой, а также выяснена роль формирования интереса к занятиям физическими упражнениями в дальнейшем развитии личности. Кроме того, были выделены мотивы студенческой молодежи, доминирующие при выборе заниматься физической культурой и виды спортивной деятельности, которые являются более актуальными для студентов, чем традиционные занятия.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, здоровье, мотивация, студенты, мотивы.

В последнее время особенно сильно возникает проблема ухудшения здоровья у студенческой молодежи. Одним из важных факторов этой проблемы является недооценивание роли физической культуры в жизни студентов. Сохранение физического и психического здоровья молодого поколения – одна из важнейших задач общества, поскольку в настоящем существует много факторов, которые вредят молодежи. В частности, к таким негативным факторам можно отнести неправильное питание, употребление алкоголя, сигарет и наркотиков, малоподвижный и сидячий образ жизни, отсутствие отдыха от телефона или компьютера и тому подобное. Именно поэтому проблема формирования у студенческой молодежи устойчивой

позиции по важности физической культуры является очень актуальной в современном мире [2; 3].

В этом и заключается задача исследования – определение влияния мотивационных компонентов на формирование у студентов устойчивой позиции по важности физической культуры.

С давних времен физическое воспитание считалось важной неотъемлемой частью в жизни общества, поскольку оно способствует гармоничному развитию личности. Это мнение подтверждали многие известные античные философы как Платон, Аристотель, Сократ и др., которые верили в то, что благоприятным для развития и здоровья человека является сочетание физических, моральных и психических факторов.



Физическое воспитание помогает формировать индивидуальное мышление, поскольку студенты, понимают важность физических упражнений и нагрузки в повседневной жизни, более направлены на достижение успеха, то есть в них преобладает мотивация достижения. Поэтому неудивительно, что и в настоящем физическая культура является одним из важнейших компонентов для развития человека.

Однако проблемой нашего общества как раз является непонимание молодежью важности физической культуры для поддержания здоровья. Именно поэтому сформировалась устойчивая тенденция к ухудшению состояния здоровья подрастающего поколения – сейчас почти здоровыми являются лишь 60% молодежи, как показало исследование В. Платонова, С. Марченко, Макаренко, А. Кука, А. Смолар [5].

Одной из причин неустойчивого позиции студенческой молодежи по физической культуре Борейко Н., Круцевич Т. и Суворова Т. выделяют падение интереса к традиционным занятиям по физическому воспитанию. Формирование и развитие гармоничной личности студента – это в основном проблема формирования мотивов деятельности, в том числе и в сфере физической культуры. В структуре физической культуры студента очень важную роль играет именно мотивационный компонент, поскольку возникающие мотивы определяют направленность личности, стимулируют и мобилизуют ее на проявление активности [1]. В условиях академических занятий по физическому воспитанию студентов мотивы могут быть реализованы при целенаправленном формировании релаксационного типа развития молодежи. Этого можно достичь путем активизации их резервных

возможностей, повышая резистентность организма к воздействиям внешних факторов. Приоритетным направлением в повышении мотивации студентов к занятиям по физическому воспитанию может и должна стать отказ от унификации и стандартизации учебных программ и создание альтернативных программ по каждому виду физической культуры с учетом региональных, национальных, культурно-исторических традиций, материально-технической оснащенности спортивных комплексов. Наиболее перспективным направлением в решении проблем физкультурно-спортивной деятельности студентов в процессе обязательного курса обучения может быть интегративная модель физического воспитания, охватывающей весь контингент студентов [4].

Проблему стандартизации современного физического воспитания необходимо решать комплексно при активном внедрении учебных технологий инновационной направленности. Повышение мотивации студентов к занятиям физическими упражнениями во многом зависит от форм и содержания учебных занятий по физической культуре, использование популярных видов двигательной активности.

Мотивационные потребности достигают всей полноты реализации у студентов, когда в их сознании формируется четкое представление о том, каким образом физические упражнения влияют на их организм, какие существуют способы их внедрения в самостоятельную жизнь, в будущей профессии. Однако, нужно признать неудовлетворительное состояние физического воспитания студентов и необходимость принятия мер совершенствования и даже кардинальной перестройки системы занятий физическими упражнениями в высших учебных заведениях. Таким образом, формирование устойчивой

позиции студенческой молодежи по физической культуре возможно именно при использовании различных способов повышения мотивации. Поэтому это требует новых подходов к организации системы физического воспитания молодежи [7], которая активизировала учебный процесс, предусматривала высокое качество педагогического процесса, который будет иметь способность к модификации, гибкости и толерантности к различным видам физкультурно-спортивной деятельности студентов.

Физическое воспитание в ВУЗе является личностно-ориентированной дисциплиной. Поскольку специфика физической культуры заключается в том, что она дает возможность найти, поддержать, развить индивидуальность, воспитать механизм самореализации, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления личности и ее взаимоотношений с другими, с природой, культурой, цивилизацией». Физическая культура представляет собой деятельность по использованию физических упражнений для удовлетворения специфических, биологических, эстетических и социальных потребностей студенческой молодежи с учетом их потребностей, мотивов и целей. У студентов, особенно первокурсников, при поступлении в другое социальную среду с новым статусом «студент» происходит резкое ломки сложившихся стереотипов вчерашних школьников. С первого дня они сталкиваются с интенсивным образовательным процессом, к которому совсем не подготовлены. Интенсификация учебного процесса, растущие темпы жизни, нерациональное режим труда и отдыха, отсутствие элементарных сведений о своем физическом состоянии приводят к перегрузкам, срывам, увеличивается влияние гиподинамии и гипокинезии на здоровье молодежи. Исследователи утверждают, что студентам первого курса должно уделяться больше

внимания: в отношениях с ними и в требованиях к ним нужна переходная фаза между школой и вузом. Поэтому, анализ мотивов реальных потребностей в двигательной эффективности студентов, особенно первого курса, является необходимым и актуальным.

Для углубленного изучения мотивации студенческой молодежи по физической культуре было проанализировано социологическое исследование, в котором приняли участие 80 студентов первого курса РФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко, из них 42 девушки и 38 юношей. Этот опрос проводился с помощью открытого опроса в первом семестре 2020-2021 учебного года.

Анализируя результаты анкетирования, выяснили, что ведущим фактором отношения к занятиям по физическому воспитанию оказался мотив «желание заниматься физическими упражнениями» как среди юношей (67%-81%), так и у девушек (61%-78%). Одним из немаловажных факторов формирования мотива являются условия, в которых проводятся занятия по физическому воспитанию. Только 54% юношей были удовлетворены состоянием спортивной базы, у девушек этот показатель составлял 27%. Мотив «развивать и реализовывать свои физические возможности» подтвердили 41% юношей и 35% девушек. В результате обработки анкет выявлено, что студенты рассматривают физическую культуру как деятельность, которая помогает в обучении, снижая умственную усталость (58% юношей и 52% девушек), а также удовлетворяет потребность в движениях (59%-68%). С помощью опроса было выяснено, что 66% юношей и 45% девушек считают важным мотивом для устойчивой позиции к занятиям по физическому воспитанию, создания студенческого коллектива, установление тесных контактов, возможность «считать себя частью коллектива».



Одной из задач физической культуры является формирование интереса к самостоятельным занятиям физическими упражнениями. Исследование показало, что самостоятельно физическими упражнениями занимаются более половины опрошенных юношей (63%). У девушек этот показатель был существенно меньше – 25%.

Одним из мотивов к занятиям по физическому воспитанию есть желание принимать участие в соревнованиях. Это подтвердили 71% юношей и 43% девушек. Мотивационную установку, направленную на необходимость занятий по физическому воспитанию для будущей профессии поддержали менее трети всех респондентов (28% юношей и

22% девушек), что свидетельствует о низкой осведомленности молодежи о важности физических упражнений и их влияние на организм человека.

На основании проведенного опроса выяснено отношение студентов к традиционному содержанию занятий по физической культуре. Было обнаружено лишь 14% девушек и 22% юношей, которые положительно относятся к традиционным занятиям, а количество тех, кто относится негативно – втрое больше (соответственно 57% и 64%). Не определенным свое отношение считают 29% девушек и 14% юношей. Ответы на вопросы анкеты позволили выяснить причины недовольства и неустойчивой позиции студентов для проведения занятий по физической культуре (табл. 1)

Таблица 1

Причины недовольства студентов занятиями по физическому воспитанию

№	Причина	Девушки, %	Юноши, %
1	Чрезмерное физическую нагрузку	13	5
2	Не интересуют занятия	21	25
3	Однообразие	32	23
4	Отсутствие видов занятий, которые нравятся	16	22
5	Отсутствие инвентаря	13	13
6	Не удовлетворяет содержание занятий	5	12

В одном из вопросов анкеты предлагалось выбрать наиболее привлекательный для каждого студента вид занятий. Для решения этой задачи студентам в ответах на вопросы анкеты, было предложено назвать виды занятий, которые, по их мнению, могут изменить традиционное содержание занятий по физическому воспитанию (рис. 1).

Анализируя ответы, мы выяснили, что значительное количество девушек

желающих заниматься следующими видами: аэробикой и шейпингом – 28%, фитнесом – 24%, спортивными играми – 15%, плаванием – 18%. У юношей несколько иные приоритеты. Наибольшее количество респондентов изъявили желание заниматься спортивными играми и спортом по 27%, плаванием – 18%. 21% всех опрошенных студентов предпочли другим разнообразным видам спорта.

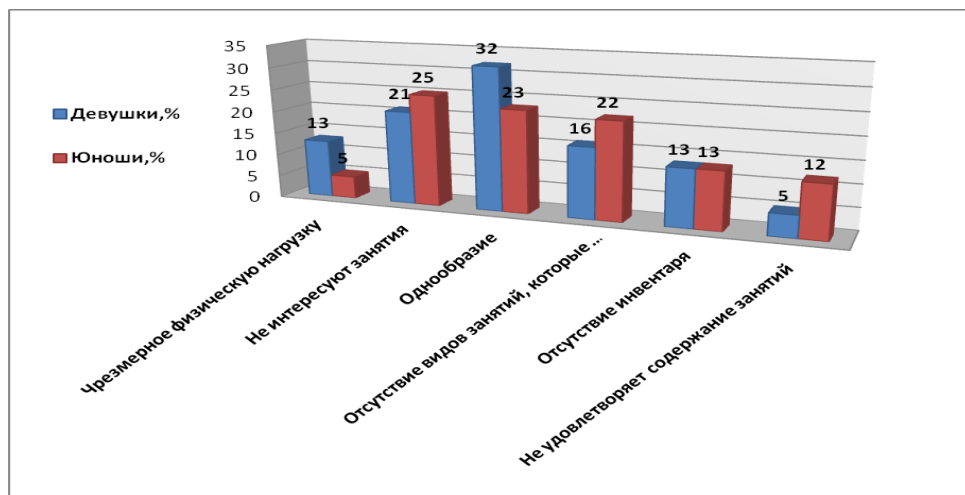


Рис.1. Виды занятий по результатам анкетирования, приемлемые для полной или частичной замены традиционных занятий по физическому воспитанию (%)

Итак, проведенный теоретический анализ социологического исследования позволяет выделить ряд выводов:

1. Мотивация играет очень важную роль в формировании у студенческой молодежи устойчивой позиции по важности физической культуры.

2. Доминирующими мотивами у студенческой молодежи выступают такие мотивы как мотив «желание заниматься физическими упражнениями», мотив «развивать и реализовывать свои физические возможности» и мотив принадлежности к сверстникам, то есть желание чувствовать себя частью социума, занимается физической культурой.

3. Многие студенты понимают важность существования физической культуры и соблюдение физического воспитания, однако отдают предпочтение другим видам спортивной деятельности вместо традиционных занятий, а потому подтверждают необходимость новых подходов к организации системы физического воспитания молодежи.

4. Ведущим фактором устойчивой позиции по важности физической культуры есть желание и стремление

заниматься физическими упражнениями, обеспечивая физическое и духовное совершенствование.

5. Формирование интереса к самостоятельным занятиям физическими упражнениями ориентирует студента на самообразование, саморазвитие, саморегуляцию и самоконтроль во всех сферах их жизнедеятельности.

Список литературы:

1. Виленский М. Студент как объект физической культуры // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 10. – С. 2-5.

2. Индиченко Л.С., Черевко С.В. Современные проблемы формирования здорового образа жизни студенческой молодежи. Педагогика высшей и средней школы: Кривой Рог: ВЦ КГПУ; АйсПринт, 2016. – Вып. 3 (49). – С. 287-299.

3. Индиченко Л.С., Черевко А.Д., Солошенко Р.А., Коваленко Е.В. Мониторинг государственных реформ в отношении здоровья сохранения нации. Педагогика формирования творческой личности в высшей и общеобразовательной школах: сб. науч. пр. – Запорожье: КПУ, 2018. – Вып. 60. – Т. 1. – С. 170-174.



4. Конек Г., Темченко В., Усова Т. Учебные занятия по видам спорта как средство формирования мотивации к здоровому образу жизни в студентов высших учебных заведений // Физическое воспитание студентов творческих специальностей: сб. науч. раб. – Харьков, 2006. – № 4. – С. 108-114.
5. Лотоненко Л., Стеблецова Е. Физическая культура и ее виды в реальных потребностях студенческой молодежи // Теория и практика физической культуры. – 1997. – № 6. – С. 39-41.
5. Макаренко А.С. Мажор. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 107 с.
6. Сычев С.А. Современные подходы к приобщению студенческой молодежи к ценностям физической культуры // Вестник НТУУ «КПИ»: Философия. Психология. Педагогика. – 2010. – Вып. 2. – С. 185-187.



И.И. Романский

студент I курса

направление «Бизнес-информатика»

ПГУ им. Т.Г.Шевченко

г. Тирасполь, Приднестровье

(Руководитель: преподаватель И.И. Сычева)

ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В статье описывается и объясняется понятие глобальных сетей, повествуется о необходимом аппаратном обеспечении, о структуре и составляющих, а также возможностях глобальных информационных сетей. Помимо этого, статья несёт информацию о формировании информационного общества, т.е. о направлениях и задачах, реализуемых в процессе работы.

Ключевые слова: информационное общество, глобальные сети, интернет, информация, компьютер.

В современном мире большое значение имеют глобальные информационные сети, так как они обеспечивают различные сервисы большому количеству конечных абонентов, разнесенных по значительной территории. Именно поэтому данная тема является актуальной на данный момент как для студентов, так и для специалистов в данной сфере. Целью работы является изучение глобальных информационных сетей и путей формирования информационного общества. Для обеспечения работы в глобальных сетях существуют специальные организации и предприятия, такие как операторы связи, обеспечивающие поддержку работоспособности сети, а также провайдеры услуг, оказывающие услуги (как правило, платные) абонентам сети.

Глобальные информационные сети являются одним из достижений человечества в области информационных технологий, главный признак вступления в эпоху информационного общества [1]. Глобальные сети сделали возможным мгновенное общение между людьми через большие расстояния, они смогли изменить возможности и характер образования и профессиональной деятельности для многих людей. Их потенциал на данный момент применяется лишь в незначительной степени, но в то же время эта область прикладной информатики является наиболее динамичной.

Из российских телекоммуникационных сетей крупнейшей (фактически действующей во всех странах СНГ и Балтии) является сеть RELCOM, которая была создана в 1990 году. К 1996 году в ней было около 300 узлов и десятки тысяч абонентов. Сеть является членом европейского консорциума EUNET, который объединяет множество сетей в Вос-



точной Европе и Северной Африке, который, в свою очередь, входит в гигантское мировое сообщество INTERNET. Уже в 1994 году пользователи RELCOM имели доступ к более чем миллиону компьютеров по всему миру. Шлюз, который позволяет RELCOM получить доступ к зарубежным сетям, расположен в Москве, откуда информация, которая адресована за границу, идет в Хельсинки – Амстердам и так далее по всему миру с использованием всех существующих видов связи.

В глобальных сетях существует два режима обмена информацией. Режим диалога (или режим реального времени), в котором пользователь, получив часть информации, может немедленно ответить на нее, подать новую команду в сеть для получения новых порций информации, называется онлайн. В пакетном режиме, называемом автономным, пользователь передает часть информации (или получает ее) в течение короткого сеанса связи и на некоторое время отключается от сети. Это время может быть довольно долгим – от нескольких часов до нескольких дней – до обработки его запроса. Онлайн – это как разговор по телефону, офлайн – как обмен обычными письмами по почте.

Сеть универсальна, предоставляет все виды услуг – от простой электронной почты до доступа в Интернет [2]. Подключившись к сети RELCOM, пользователь может обмениваться любой информацией со всеми абонентами этой сети и десятков других сетей. Это может быть личная или деловая переписка, обмен научной и деловой информацией с группой пользователей или со всеми заинтересованными в этом вопросе пользователями (с помощью так называемых телеконференций).

Кроме RELCOM, в России действует не менее трех десятков независимых сетей. Большинство из них являются ведомственными и имеют

относительно небольшое количество клиентов. Например, любительская компьютерная сеть – FidoNet. В качестве каналов связи он использует практически только коммутируемые телефонные каналы. Пользователь сети имеет возможность обмениваться сообщениями электронной почты и файлами. На большинстве серверов в сети есть электронные доски объявлений. Работа в этой сети осуществляется в режиме, очень похожем на разговор по телефону только в определенные часы.

На данный момент на Западе действует множество глобальных сетей. Приведем, например, BITNET – сеть из более чем 800 коллективных членов, в основном из университетов, колледжей и исследовательских центров, охватывающую 35 стран Америки, Европы и Азии.

Глобальные информационные сети включают огромное количество абонентских точек, круглосуточно работают специальные компьютерные центры связи. Пользователь участвует в обмене информацией в желаемое для него время. Для этого он подключается к ближайшему хост-компьютеру, который, в свою очередь, подключается к другим хост-машинам в соответствии с адресом, указанным пользователем сети. Хост-машина хранит полученные сообщения до тех пор, пока пользователь не заберет их (или не будет ограничен разумным периодом хранения). Хост-машины постоянно связаны друг с другом через выделенные каналы связи и автоматически обмениваются информацией под управлением специальных программ.

Получается, что весь мир доступен пользователю глобальной сети. Самой известной глобальной сетью является Интернет (это слово уже давно стало нарицательным, поэтому можно писать с маленькой буквы), который представляет собой объединение

огромного количества сетей – отраслевых, региональных и даже более узких – местный уровень. «Маленькие» сети имеют выходы (шлюзы) в сети более высокого ранга к согласованной системе адресов и протоколов (правил) для передачи данных и, таким образом, образуют INTERNET – сеть сетей.

Интернет сегодня можно считать уникальным феноменом культуры. Линейный текст, который лежит в основе традиционной культуры, заменяется в пространстве глобальной сети гипертекстом [3]. Неоспорим сегодня и синтез искусства с новыми информационными технологиями, в результате чего можно говорить о таких новых видах искусства, как резьба по книгам, интерактивные инсталляции, тектоник, гейм-арт, пиксель-арт многих других.

В ходе исследования были выявлены и проанализированы как положительные, так и негативные аспекты влияния сети на традиционную и современную культуру. Положительными аспектами влияния можно выделить такой аспект влияния сети интернет на традиционную и современную культуру как повышение уровня доступности культурного наследия, полноценной, объективной и актуальной информации из области культуры и искусства для жителей удаленных регионов и небольших населенных пунктов. Среди негативных аспектов особо выделяют отрицательное воздействие сети интернет и новых информационных технологий на развитие национальных культур. По мнению специалистов, именно глобализация и активное развитие сети интернет привели к тому, что во многих странах сегодня более значимую роль играет массовая культура.

Глобальные информационные сети и информационное общество тесно связаны, так как по сетям передаются данные, а компьютер, в свою очередь, их обрабатывает для того, чтобы человек мог получать или передавать необходимую информацию, и в итоге, перерабо-

тав и структурировав у себя в голове полученные данные, приобретать знания.

Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и государственными органами [4]. Развитие информационного общества можно рассматривать как проблему, которой способствует технический прогресс, достигнутый за счет реализации технического потенциала.

Увеличение добавленной стоимости в экономике сегодня во многом связано с интеллектуальной деятельностью, повышением технологического уровня производства и распространением современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Мировой опыт показывает, что высокие технологии, в том числе информационные и телекоммуникационные, уже стали локомотивом социально-экономического развития многих стран мира, а обеспечение гарантированного свободного доступа граждан к информации является одной из важнейших задач государств.

Экономические системы, существующие в настоящее время, внедряются в экономику знаний [5]. Переход от индустриального к постиндустриальному обществу значительно усиливает роль интеллектуальных факторов производства.

Для формирования и развития устойчивых предпосылок и механизмов комплексного развития информационного общества можно выделить следующие направления:

- 1) Повышение качества жизни граждан и меры по преодолению «цифрового разрыва».
- 2) Обеспечение конкурентоспособности страны.
- 3) Развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер общества.
- 4) Совершенствование системы государственного управления на основе



использования информационных и телекоммуникационных технологий.

К основным задачам, которые необходимо решить для достижения этой цели, относятся:

- формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры;

- повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения за счет развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;

- совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере;

- развитие экономики страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Можно сделать вывод, что благодаря существующим глобальным информационным сетям человечество будет продолжать развиваться, так как это позволяет нам обмениваться огромными объемами информации друг с

другом. Однако, несмотря на это, благодаря ГИС человечество может потерять значение национальных культур. Чтобы этого не случилось, нельзя забывать о прошлом своего народа и чтить традиции. Информационное общество, в свою очередь, приводит к развитию социальных сетей и отношений между людьми, модернизации экономики, а также обеспечению конституционных прав граждан и появлению большого количества ресурсов для личностного развития человека.

Список литературы:

1. Калацкая Л.В. Информатика и вычислительная техника, 2003.
2. Алексеева Е.А., Алексеев А.В. Интернет: Аспекты влияния на традиционную и современную культуру, 2017.
3. Симонович С.В. Информатика. Базовый курс. – М., 2006.
4. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель, 2004.
5. Шнепс-Шнеппе М.А. О глобальной информационной сети, 2014.



Н.В. Самойленко

студент II курса

направление «Прикладная информатика»

филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель Е.И. Павлинова)

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

В статье рассмотрены основные тенденции цифровизации в современном мире бизнеса, а именно использования информационных технологий для проведения инвестиционного планирования и анализа. В настоящее время существует большое количество программных решений, поддерживающих необходимый функционал анализа и принятия решений, поэтому в статье представлены некоторые из них.

Ключевые слова: цифровизация в бизнесе, информационные технологии в анализе и планировании бизнеса.

Совсем недавно многие фирмы обходились без детально проработанных стратегических планов. Более того, и сегодня есть такие организации, которые уделяют стратегическому планированию недостаточное внимание. Однако практически невозможно найти компании, чье руководство не понимает значимость бизнес-планирования и в связи с этим не хотело бы повысить эффективность этого процесса. Все осознают неизбежность роста конкуренции и усложнения рыночной ситуации, а значит, и необходимость формирования проработанных стратегических планов. Кроме того, в последнее время наблюдается значительный рост интереса к инновационным проектам как со стороны продукт-образующих компаний, так и со стороны потенциальных инвесторов.

Цифровизация – это преобразование информации в цифровую форму или цифровая трансмиссия данных, закодированных в

дискретные сигнальные импульсы. Соответственно под цифровой экономикой понимается экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией и производимыми и реализуемыми ими электронными товарами и услугами и способствующая повышению эффективности и транспарентности производства товаров, оказания услуг. Благодаря цифровизации неуклонно меняется вектор развития всех отраслей экономики в сторону все большего использования цифровых технологий. Наряду с технологиями обеспечения бережливого производства, всеобщая цифровизация становится трендом последних лет, а применение ИТ в сфере конструирования и проектирования, управления производством на всех стадиях жизненного цикла изделий становится неотъемлемой частью процесса сложных изменений, запущенных на российских предприятиях. Цифровизация



революционизирует глобальную экономику. Для промышленных предприятий внедрение инструментов цифровой экономики позволяет сокращать время выхода товаров на рынок, повышать качество продукции и услуг и использовать новые бизнес-модели.

Под инструментами цифровой экономики в промышленности понимаются инструменты сквозной оцифровки всех физических активов предприятия и их интеграции в цифровые экосистемы сданными деловых партнеров предприятия. На практике такие инструменты представляют собой достаточно широкий спектр применяемых новых технологий. Наглядно они представлены на рис. 1. Понятие «Индустрия 4.0» является синонимом четвертой промышленной революции, объединяя проекты четвертой промышленной революции и их внедрение на предприятиях.

Для инновационных проектов бизнес-планирование и анализ инвестиционной привлекательности являются одними из самых значимых этапов начального развития. Таким образом, существуют серьезные причины внутреннего и внешнего характера, вызывающие настоятельную потребность в повышении эффективности реализации процессов бизнес-планирования в современных компаниях. Если рассматривать вопрос глобально, то повышение эффективности стратегических планов состоит в совершенствовании двух направлений.

Во-первых, так как бизнес-план основывается прежде всего на осознании руководством компании ее положения на рынке, понимании среды ведения бизнеса, его специфики и потенциальных возможностей, то

первостепенную важность приобретают вопросы достоверности финансовых показателей, ценностей и преимуществ организации, фиксируемых в бизнес-плане.

Во-вторых, разработка детального бизнес-плана требует значительных ресурсов, а значит, необходимо максимально повысить их производительность.

Оба параметра могут быть серьезно улучшены за счет применения ПО, позволяющего расширить используемый при планировании инструментарий и автоматизировать процесс.

Открытие нового бизнеса включает в себя множество шагов. Например, мозговой штурм новых бизнес-идей, написание бизнес-плана, формирование бизнес-структуры, создание веб-сайта, построение маркетингового плана – такой разнообразный набор способов может показаться поначалу ошеломляющим для новичка.

К счастью, существует множество вариантов программного обеспечения для разработки бизнес-планов, которые могут помочь на каждом шагу. Инструменты создания бизнес-плана (БП) помогут:

- Разработать бизнес-планы и планы маркетинга.
- Привести в порядок ведение бухгалтерского и налогового учета [2].
- Создать финансовые прогнозы и бизнес-прогнозы.
- Доработать и опубликовать бизнес-план профессионального качества.



Рис. 1. Инструменты цифровой экономики в промышленности

Как следует из рис. 1 в промышленности инструменты цифровой экономики могут быть классифицированы на три группы: 1) инструменты оцифровки и объединения вертикальных и горизонтальных цепочек стоимости; 2) инструменты, используемые для создания цифровой бизнес-модели, ее функционирования и инструменты, обеспечивающие доступ клиентов; 3) инструменты оцифровки предложений товаров и услуг промышленных предприятий.

Цифровые технологии уже давно применяются и на промышленных предприятиях. Причем они появились задолго до того, как в экономике стала внедряться тотальная цифровизация. Так, в течение последних 20 лет в авиационной промышленности применяются модели CAM/CAD (системы автоматизированного проектирования – уровень 2 эталонной модели), электронные технологии

создания аэрокосмических моделей, которые испытывают в аэродинамических трубах. Цифровизация прикладных исследований дает возможность прорабатывать различные подходы к созданию новой техники еще на стадии опытно-конструкторских работ, а также в режиме реального времени, позволяя отслеживать техническую готовность изделия по широкому спектру параметров. Имеются и высокотехнологичные проекты, которые реализуются на базе технологий цифрового моделирования и проектирования. Но по всем прикладным направлениям использования инструментов цифровой экономики стартовые позиции России различны. Например, проекты «Инфовотч» и «Лаборатории Касперского» могут быть применены под задачи цифровизации промышленности. Наиболее активным



инструментом цифровой экономики, применяемым в промышленности, являются «электронные торговые площадки в качестве основного инструмента приобретения товарно-материальных ценностей» и «высокоскоростные широкополосные сети связи, доступные для использования предприятием». В целом отметим, что цифровые технологии настолько разнообразны и развиваются так быстро, что осваивать их самостоятельно получается не у всех промышленных предприятий.

Благодаря широкому спектру воздействия на управленческие и производственные процессы инструменты цифровой экономики в промышленности могут обеспечивать прозрачность:

- 1) развития промышленного предприятия, опосредствуя прозрачность принимаемых решений стратегического и тактического характера;

- 2) рисков, позволяя создавать надежную систему управления рисками и раскрытия информации;

- 3) в использовании данных.

Поскольку инструменты цифровых технологий предполагают обмен данными, они включают базы данных клиентов. Защита данных является ключевым элементом для завоевания доверия клиентов в качестве цифрового инструментария в экономике, ориентированной на данные.

Прежде чем обратиться к специализированным программным решениям, необходимо понимать, что процесс стратегического планирования гораздо старше любой компьютерной программы, а значит, многие годы он проводился без специального ПО, да и сейчас не все имеют такие средства в своем распоряжении.

Говоря о теоретической и практической возможности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта

без применения специального ПО, выделяют несколько факторов, которые влияют на исполнение данной задачи. Во-первых, ощутимо увеличивается время реализации этапа, что часто бывает недопустимо на старте проекта. Во-вторых, критическим моментом становится подготовка специалистов – они должны быть практикующими методистами, так как общие методики бизнес-планирования и инвестиционного проектирования, как правило, нужно адаптировать к сегменту рынка, к географическому региону, налоговому законодательству и т.д. Соответственно немаловажным обстоятельством является стоимость такого специалиста, сложность его подготовки или поиска на рынке труда. В специальном ПО решение многих указанных проблем уже предусмотрено и отработано профессионально. В зависимости от конкретных задач программа может быть перенастроена. Применение ПО позволяет задействовать простых специалистов, а не методистов в области экономики. При этом значительно повышаются уровень и скорость построения финансового проекта.

Нередко для проведения финансово-экономических расчетов используют MS Excel. При всей универсальности и гибкости электронных таблиц, использование их при финансовом моделировании инвестиционных проектов имеет и обратную сторону: «Работа с Excel определяет существенные трудозатраты на создание, анализ и актуализацию финансовых планов проектов, а также на подготовку самого отчета бизнес-плана, экспертных заключений, инвестиционных меморандумов и иной необходимой для инвесторов отчетности. Так, в ходе консультирования нам неоднократно приходилось сталкиваться с финансовыми моделями отдельных инвестиционных проектов и целых компаний, файлы

которых занимали несколько десятков мегабайтов. Работа по их созданию и поддержанию силами квалифицированных финансовых аналитиков занимала не одну сотню человеко-часов, которые уходили не только на актуализацию и развитие моделей, но и в значительной части на подготовку необходимой отчетности. В случае ухода автора незадокументированные модели требовали дополнительных временных затрат на выявление всех параметров и связей. Поэтому для таких моделей часто свойственны простота и обзорность, невысокая степень детализации, редкая периодичность их обновления».

Перед рассмотрением конкретных возможностей программных продуктов необходимо отметить критерии, по которым они были отобраны для проведения обзора, главным из которых является универсальные программные решения, которые активно используются разнообразными организациями для бизнес-планирования и анализа инвестиционных и инновационных проектов. Критерии следующие:

- предоставление визуальных инструментов прогнозирования;
- отслеживание деятельности с такими ключевыми показателями, как затраты и расходы, разбивка доходов, чистая прибыль, операционная маржа и т.д.;
- обеспечение совместной работы с помощью простых в управлении решений и глобального доступа;
- возможность работать с несколькими активными планами одновременно;
- безопасность данных на уровне банковской информации;
- и многие другие.

В соответствии с указанными критериями можно выделить следующие программные решения для анализа и планирования в среде бизнеса:

LivePlan – это платформа бизнес-планирования, которая помогает отслеживать прогресс вашего бизнеса. Она поставляется с более чем 500 бесплатными и подробными шаблонами бизнес-планов для стимулирования предпринимателя к работе. Она также поможет визуализировать полный проект.

Bizplan лучше всего подходит для стартапов и малых предприятий, желающих получить доступ к платформе финансирования, – это современное программное обеспечение для бизнес-планов, которое предоставляет такие инструменты, как управляемый строитель форм, шаблоны перетаскивания, автоматические финансовые прогнозы, онлайн-инструмент для сбора средств и т.д. чтобы помочь вам построить свой план и получить финансирование.

Business Plan Pro – это программное обеспечение для бизнес-планирования в условиях малого бизнеса, которое предлагает более 500 шаблонов и образцов БП. Оно также предоставляет параметры настройки для каждой страницы.

PlanGuru – это программное обеспечение для бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса и некоммерческих организаций, которое помогает составлять бюджет, строить финансовые прогнозы и планировать будущее. Пользователь может использовать ПО для создания детального анализа всего за несколько минут.

GoSmallBiz – система предлагает шаблоны бизнес-планирования и экспертные рекомендации для создания именно того документа, который нужен пользователю. Кроме того, его пошаговый мастер поможет построить бизнес-план, заполнив бизнес-детали в нескольких сегментах.

Enloop предоставляет программное обеспечение для бизнес-планов, которое пишет БП автоматически и оценивает их потенциал. Это также поможет пользователю сотрудничать с удаленной



командой, бухгалтером и деловыми партнерами. Различные заинтересованные стороны из разных мест могут просматривать и редактировать ваш бизнес-план.

StratPad – это облачное программное обеспечение для бизнес-планов, которое помогает создавать и делиться своим бизнес-планом. Пользователь может создать бизнес-план в течение одного дня, используя пошаговый подход.

iPlanner – iPlanner.NET предлагает программное обеспечение для бизнес-планов и инструмент финансового планирования, который поможет разработать Бизнес-план. Платформа бизнес-моделирования поможет построить бизнес-модель в режиме реального времени, сотрудничая с коллективом пользователей. Кроме того, она предлагает несколько удобных шаблонов бизнес-планов, таких как бизнес-план ресторана, бизнес-план венчурного капитала, бизнес-резюме компании и т.д.

Vennage – это дизайнерское приложение, которое позволяет создавать бизнес-планы и объяснять свою бизнес-идею с помощью визуальных эффектов, инфографики и отчетов. Оно создает визуальные элементы, которые помогут сделать анализ рынка, прогнозы, сформулировать финансовые цели и многое другое в привлекательной манере.

Херо – это бухгалтерское программное обеспечение, подходящее для малого и среднего бизнеса, которое может помочь вам создать бизнес-план.

Таким образом, создание бизнес-плана (проекта) имеет важное значение для будущего роста и убеждения кредиторов и клиентов в том, что следует инвестировать в ваш бизнес. К счастью, правильное программное обеспечение бизнес-плана может помочь создать бизнес-план в соответствии с точными потребностями.

Каждый инструмент, описанный выше, предлагает несколько основных и несколько уникальных ценовых точек продаж (тарифных планов), которые мо-

гут быть использованы для создания хорошего бизнес-плана. Например, LivePlan предлагает все возможности для обобщения сложного бизнеса в простой бизнес-план. Если необходимо финансовое планирование и бюджетирование, можно использовать PlanGuru или Xero. С другой стороны, если есть потребность в интегрированной платформе финансирования, следует обратить внимание на BizPlan.

Использование готовых решений для бизнес-планирования и оценки проектов обеспечивает пользователям существенные плюсы.

Эффективность работы обеспечивается благодаря задействованию встроенных и дополнительно создаваемых аналитических методик, шаблонов итоговых отчетов, четкой структуры бизнес-плана, подсказок и комментариев по его заполнению. Выгоды применения ПО особенно заметны в случае значимого количества проектов, необходимости их «поточной» оценки.

Системность, реализация единого подхода важна на всех этапах инвестиционного процесса: от сбора исходных данных (обеспечение унификации формата их предоставления) до критериев отбора проектов (введение единых принципов разработки проектов, реализации единой методологии проектного анализа, принципов отбора и оценки результатов уже реализованных проектов).

Снижение рисков невозврата средств и ужесточение контроля их использования реализуется за счет большей прозрачности, применения единой методологии, облегчения оценки правильности проведенных расчетов и повышения их эффективности.

Решение кадровой проблемы осуществляется за счет оптимизации квалификационных требований к персоналу, повышения эффективности работы аналитиков, возможности использования методической помощи (руководства пользователей, встроенные алгоритмы

программы, консультационная поддержка разработчика). Применение встроенных в ПО технологий, основанных на обобщенном теоретическом и практическом опыте, способствует повышению квалификации специалистов, их профессиональному и карьерному росту.

Известно, что одним из факторов, повышающих эффективность использования программного комплекса, является оптимальная функциональность системы, необходимая для реализации насущных задач бизнеса. Мудрые опытные консультанты настоятельно рекомендуют выбирать такое решение, которое имеет максимальный процент внедрений в конкретном интересующем вас сегменте и в области оптимизации приоритетных для вашего бизнеса процессов. При этом инструмент автоматизации должен соответствовать масштабам вашего предприятия.

Свой выбор наиболее подходящего продукта грамотный пользователь начнет с оценки целевой аудитории, для которой предназначено решение и специфики решаемых им задач.

Список литературы:

1. К «цифре» готов? Оценка адаптивности высокотехнологичного комплекса России к реалиям цифровой экономики. Доклад сообщества «Системная экономическая аналитика ОПК», 2021. URL: [http://sea-](http://sea-opk.inesnet.ru/wp-content/uploads/)

[opk.inesnet.ru/wp-content/uploads/](http://sea-opk.inesnet.ru/wp-content/uploads/) дата обращения: 05.03.2021).

2. Цифровизация выведет показатели «Россетей» на качественно новый уровень. Информационное агентство ТАСС. URL: <http://tass.ru/opinions/online-conference/5193242>

3. Джулий Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий // Экономика и финансы. – 2017. – № 5. – С. 130-134.

4. Авдеева И.П. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. 2019. – С. 19-25.

5. Стефанова Н.А., Седова А.П. Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал. – 2019. – № 1 (18). – С. 91-93.

6. Сухарев О.С. Информационная экономика, транзакционные издержки и развитие // Журнал экономической теории. – 2018. – № 1. – С. 50-61.

7. Варнавский В.Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики // Друkerовский вестник. – 2019. – № 3 (7). – С. 73-80.

8. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики // Вестник Финансового университета. – 2016. – № 6 (96). – С. 19-30.



Л.В. Сасина
Т.А. Узун
студенты III курса
направление «Педагогическое
образование»
филиал ПГУ им.
Т.Г.Шевченко
г. Рыбница,
Приднестровье
(Руководитель: ст.
преподаватель П.Н. Гилевич)

ПОЛИЭТНИЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В АВСТРИИ

В данной статье рассматривается полиэтничность в лучших австрийских высших учебных заведениях. Полиэтничность - это совокупность исторически сложившейся общности людей, проживающих на определенной территории, обладающих разнородным языком, культурой, национальным самосознанием.

Ключевые слова: Полиэтничность, студенты-иностранцы, Австрийские вузы, образование, университет, многонациональность.

Австрия является одной из лидирующих стран, которая помогает и всегда готова принять к себе студентов-иностранцев. Здесь находятся 22 госуниверситета, 12 университетов прикладных наук, 9 маленьких университетов прикладных наук «Fachhochschule degree» и 13 частных университетов. Из 310.тысяч студентов, обучающихся в лучших её полиэтничных вузах, половину составляют студенты-иностранцы.

Что же такое полиэтничная образовательная среда?

Полиэтническая образовательная среда – это среда, в которой взаимодействуют субъекты образования, принадлежащие к разным этносам.

Основные задачи полиэтничной образовательной среды:

– ориентировать студентов на гуманистические ценности в развитии индивидуальности;

– защита прав обучающегося в образовании;

– обеспечение свободы выбора образовательного пути для всех обучающихся;

– раскрытие творческого потенциала субъектов образовательного процесса [1].

Объект исследования – вузы в Австрии.

Предмет исследования – Австрийский вузы, предоставляющие иностранным студентам возможность для обучения.

Цель исследования: выявить университеты, в которых обучается большее число студентов из разных стран.

Австрийские вузы снискали мировое признание в сфере образования. Среди них такие высшие учебные заведения как: университеты (Universitäten), художественные университеты (Universitäten der Künste), университеты прикладных профессий (Fachhochschulen), университетские колледжи педагогического образования (Pädagogische Hochschulen), частные университеты (Privatuniversitäten), университетские колледжи педагогического образования (Pädagogische Hochschulen) [8].

Одна из характерных особенностей австрийских университетов - высокий уровень исследовательской деятельности (на них приходится около 3% всех мировых исследований) Это является достаточно высоким показателем и, соответственно, влияет на результаты образовательного рейтинга вуза. Образовательный рейтинг – это состояния университета в

конкретный промежуток времени, в частности, в течение одного учебного года. Он играет огромную роль в оценке развития университетов Австрии, ведь согласно этому рейтингу, ряд вузов вошел в первую пятерку лучших университетов Австрии:

1. Венский университет [2];
2. Венский Технический Университет [5];
3. Университет им. И. Кеплера, г. Линц [6];
4. Инсбрукский Университет имени Леопольда и Франца [4];
5. Университет г. Граца [7].

В вышеперечисленных лучших университетах страны по состоянию на 2020 г. обучалось около 166 081 студентов, из них около 40 670 иностранцев [3]. Расчет по каждому вузу производился из расчета количества студентов-иностранцев от их общего количества (рис.1).

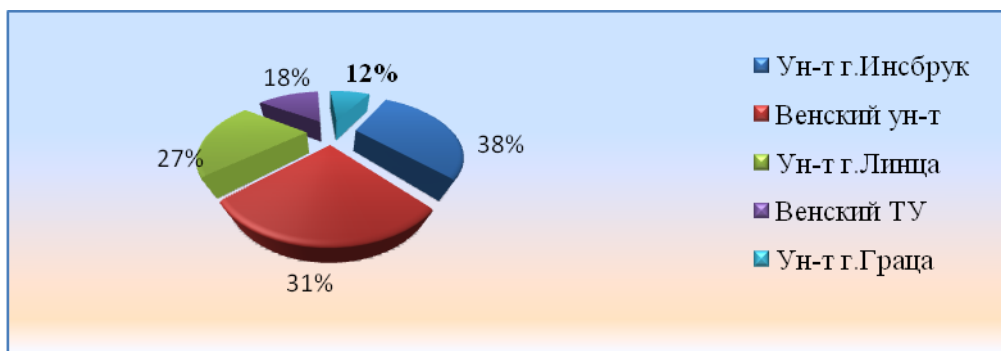


Рис. 1. Количество обучающихся студентов-иностранцев в 5 ведущих вузах Австрии (2020 г.)

Из них в международном академическом рейтинге самыми полиэтническими университетами Австрии являются:

- Инсбрукский университет находится на 7-м месте (91,4 балла);
- Венский университет – на 14 месте из 50 вузов (89 баллов) (количество баллов отображает несколько критериев: процент студентов

из других стран от общего количества) [9].

Каждые пять лет приток иностранных студентов в Австрийских вузах увеличивается почти вдвое. Значительную долю среди них составляют студенты из стран СНГ, и, в частности, из Украины, России, Молдовы, Белоруссии и Азербайджана, из них на долю Молдовы в 2020 году приходилось 12% студентов (рис.2):

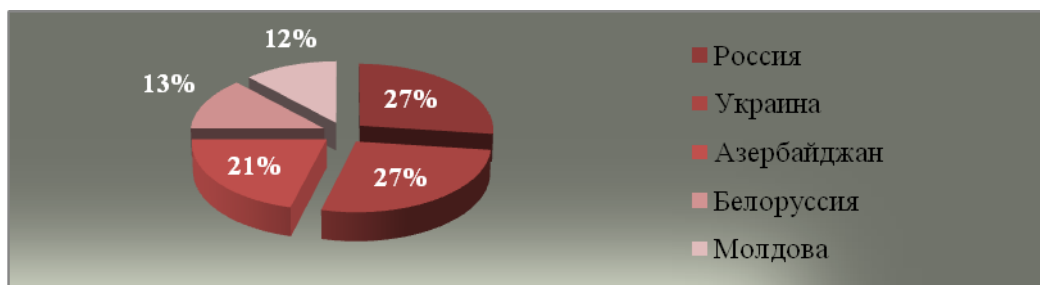


Рис. 2. Количество студентов - иностранцев из стран СНГ в вузах Австрии (2020 год)

Чтобы выявить, что способствует большому притоку в «полиэтнические» вузы, мы ознакомились с преимуществами и недостатками обучения студентов в этих вузах.

К преимуществам относятся: возможность поступить без вступительных экзаменов и работать во время обучения, отсутствие ограничений по возрасту и срокам обучения, свободный график обучения, диплом международного образца, прохождение обязательной практики в европейских компаниях, многие поблажки для студентов (скидки на проездной, велосипед на прокат за евро, посещение музеев бесплатно и многое другое).

К недостаткам в получении высшего образования в Австрии относятся: сложная система экзаменов (студент самостоятельно составляет себе экзаменационный план), большая длительность обучения (что случается из-за недостаточной самоорганизации).

Какие возможности еще существуют для студентов из стран СНГ для обучения в Австрийских университетах?

Это:

1) участие в одной из самых популярных международных программ – «Erasmus Plus» «CEEPUS» и «SOCRATES»;

2) стипендии для иностранных студентов от австрийского

правительства, частных организаций и университетов;

3) стипендиальные программы от ÖAAD (Австрийская Служба Академических Обменов).

Таким образом, в результате исследования, было выявлено, что в международном академическом рейтинге самыми полиэтничными вузами Австрии стали:

- Инсбрукский университет;
- Венский университет.

Одним из главных критериев, благодаря которому эти вузы заняли верхние позиции – это количественный состав студентов-иностранцев.

Эти вузы стали самыми полиэтничными вследствие созданных ими благоприятных условий, привлекающих все большее количество студентов-иностранцев, ориентированных на толерантность и взаимопонимание, восприятие ценностей мировой культуры, признание других наций, народностей и культур.

Список литературы:

1. Ширикова А. В. Национальные модели мультикультурализма и их реализация в высшем образовании // Философия права. – 2017. – № 1 (80). – С.64-68.
2. Martin Unger, Nina Schubert, Anna Dibiasi. Internationale Studierende. Zusatzbericht der Studierenden-Sozialerhebung. Wien: Institut für Höhere

Studien – Institute for Advanced Studies (IHS), 2019.- 40 с.

3.URL :
https://studopedia.net/7_41719_polietnicheskaya-i-polikulturnaya-sreda.html

4.URL:
https://www.unipage.net/ru/university_of_vienna

5.URL:
https://www.unipage.net/ru/vienna_university_of_technology

6.URL:https://www.unipage.net/ru/4839/johannes_kepler_university_linz

7.URL:
https://www.unipage.net/ru/the_university_of_graz

8.
URL:https://www.globaldialog.ru/countries/austria/higher_education/

9.
URL:<https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2020>

10. URL:
https://www.unipage.net/ru/university_of_innsbruck



Л.В. Сасина
студент III курса
направление «Педагогическое образование»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина)

ЯССКО-КИШИНЕВСКАЯ ОПЕРАЦИЯ КАК НЕЗАЖИВШАЯ РАНА ПОКОЛЕНИЙ

В данной статье рассмотрены воспоминания участников Яско-Кишиневской операций, а также основные моменты данной операции.

Ключевые слова: Яско-Кишиневская операция, Советская Молдавия, воспоминания участников операций.

В этом году мы отпраздновали 77-ю годовщину освобождения нашего региона от немецко-румынских оккупантов. Уманско-Ботошанская и Яско-Кишиневская операция - эти две операции, которые привели к полному освобождению от фашизма не только наш регион, но и всю территорию Молдавской ССР, юго-западные районы Правобережья Украины, части Румынии и Южной Украины. Но именно Яско-Кишиневская операция поставила окончательную точку фашизму на территории МССР.

Замысел Яско-Кишиневской операции был сложен не столько в теоретическом плане, сколько в практическом. Ведь советское командование смогло сохранить в тайне наступления 2-го Украинского фронта под командованием Р. Я. Малиновского, и 3-го Украинского фронта под командованием Ф. И. Толбухина, также каждый фронт должен был бить со своего направления, тем самым, уничтожая основные группы южная Украина, и полностью освобождая

Советскую Молдавию. Советские солдаты заняли два плацдарма: Шерпанский и Кицканский, и именно это было их главных преимуществ, ведь советская армия пыталась создать для немецко-румынского командования убежденность в том, что наступление будет с Шерпенского плацдарма, но на самом деле, первый и самый главный удар был нанесен с Кицканского плацдарма [4].

Дальнейшие события развивались следующим образом: 5 румынских дивизий сложили оружие и сдались украинскому фронту, 24 августа была освобождена столица Молдавии – город Кишинев, 27 августа советские солдаты освободили Фокшаны, 28 августа была уничтожена последняя часть немецких войск, а к 29 августу вышли к Плоештам. С 28 августа были взяты города Брэила и Сулина. А 29 августа порт Констанца и к завершению, полная ликвидация окруженных войск противника западнее реки Прут. Яско-Кишиневская операция завершилась полной победой советских войск [5].

Данная операция оставила глубокую рану на воспоминаниях участников военных действий.

Ананий Николай Тимофеевич (29 августа 1923г.). Первое боевое крещение получил в Яско-Кишиневской операции. Особо запомнил один из боев, который произошел в маленьком городке неподалеку от Будапешта. «Гитлеровцы окружили полк, в котором я служил. Между полками части пропала связь, которую необходимо было срочно восстановить. Над штабом также нависла опасность окружения, и тогда рота, в которой я служил, получила приказ – любой ценой прорвать кольцо и вывести штаб из окружения. Я пошел в числе первых, и потом получил награду за подвиг – орден Славы. В этом же бою я был тяжело ранен и Победу встречал в Австрии».

Ананий Николай Тимофеевич был награжден медалями «За отвагу», «За победу над Германией», «За взятие Будапешта»; так же он награжден высшей солдатской наградой – орденом Славы III степени [6].

Андрей Васильевич Чупрун (7.06.1923 г. с. Красненькое). Был призван на службу, впервые же дни принял присягу и был отправлен на фронт в самый разгар Яско-Кишиневской операции и вот что он вспоминал: «Помню, как перед первым боем собрал нас командир полка и сказал: «Новобранцы, услышите этой ночью вой снарядов, свист пуль, знайте, что война для вас уже началась...». До сих пор не могу забыть эти слова... [2].

Гавлинский Тимофей Иосифович (14 августа 1925 г.)

Это мой дедушка. Он родился на Ульме, где и узнал о войне. Когда дедушка был подростком, он и его друзья бегали в центре села и увидели, как в небе летят самолеты. Один из них был подбит и это был советский самолет. Они подбежали к нему и

пытались вытащить летчика, но он был мертв. Это был **Столяров Николай Матвеевич** [6]. Спустя года, мои родственники и дедушка пытались найти родственников летчика, но, к сожалению, не нашли, и мой отец (Сасин Владимир Алексеевич) на свои средства установил памятник в честь погибшего летчика в селе Ульма.

Мой дедушка был участником Яско-Кишиневской операции и вот что вспоминал о войне «Когда мы шли на освобождение Кишинева, мне четко въелось в память, как ночью мы вошли в Кишинев, и весь город был в огне: горели вагоны, дома, цистерны, везде была стрельба». Дедушка прошел боевой путь от Оргеева до Будапешта. Участвовал в освобождении Молдавии, Румынии, Болгарии, Венгрии. Он кавалер двух медалей «За отвагу» и ордена Красной Звезды. 24 августа 2017 года удостоен Ордена Республики.

В ходе проделанной работы, можно понять, через что пришлось пройти советским солдатам. Читая рассказы ветеранов, нехотя, мы проживаем с ними эти события еще раз. Мы должны ценить и уважать то, что советские солдаты для нас сделали, они отдавали свои жизни ради нашего светлого будущего. А их подвиги навсегда останутся в нашей памяти.

Список литературы:

1. Великая Отечественная Война 1941-1945. – В исторической Памяти Приднестровья. – 2011. – 190 с.
2. По страницам Яско-Кишинёвской операции. – 2014. – 168 с.
3. Приднестровье (история в иллюстрациях). – 2010. – 397 с.
4. Яско-Кишиневская наступательная операция (20.08 – 29.08.1944). – 2009. – 275с.
5. Юдин А.В., Белитченко А.К., Сапрыгин А.Н. Я помню о войне. – 1945 – 2010. – 292 с.



В.А. Селиверстов
студент IV курса
направление «Автоматизация
технологических
процессов и производств»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент В.Е. Федоров)

АВТОМАТИЗАЦИЯ СТРЕЛОЧНЫХ ПЕРЕВОДОВ НА ПРИМЕРЕ СТАНЦИИ РЫБНИЦА, ГУКП «ПРИДНЕСТРОВСКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА»

В данной статье предлагается внедрение микропроцессорной системы централизации (МПЦ) на ГУКП «Приднестровская железная дорога», которое позволит обеспечить повышение уровня безопасности движения, снизить затраты при производстве и эксплуатации, а также улучшить условия труда обслуживающего персонала. Основной целью применения микропроцессорной элементной базы является перевод релейных систем Электрической централизации (ЭЦ) с сохранением правил управления устройствами Сигнализации, Централизации и Блокировки (СЦБ) при обеспечении требуемой степени безопасности и безотказности.

Ключевые слова: Электрическая централизация, сигнализация, централизация, блокировка.

Станция Рыбница ГУКП «Приднестровская железная дорога» оборудована устройствами блочной маршрутно-релейной централизацией БМРЦ-13. Всеми сигналами и стрелками управляет Дежурный по станции (ДСП). Дежурному по станции подчиняется весь участок приближения и направления движения на перегонах Рыбница ПЖД-Слободка Одесская ЖД и Рыбница ПЖД-Матеуцы ЧФМ, положения входных и выходных сигналов [1].

Станция Рыбница ПЖД имеет три

подхода. На Приднестровской железной дороге есть два строительных участка в Бендерах и Рыбнице, которые строят и ремонтируют не только здания приднестровских станций. Так в Рыбнице в 2008 году было построено мини-депо для ремонта и технического обслуживания локомотивов в комфортных условиях – раньше это происходило под открытым небом, в любую погоду.

Со стороны станции Слободка Одесская ЖД – находится мини-депо

станции Рыбница и однопутный участок пути, оборудованный кодовой полуавтоблокировкой:

- со стороны станции Матеуцы ЧФМ – однопутный участок пути, оборудован кодовой полуавтоблокировкой;

- со стороны станции Промышленная ПЖД – оборудован кодовой полуавтоблокировкой. На станции Рыбница ПЖД минимальная полезная длина приемоотправочных путей 2900 м; Согласно ТРА (техническо-распорядительного акта) станции Рыбница на сегодняшний момент числятся 23 железнодорожных пути. Один главный приемоотправочный путь для приема нечетных грузовых поездов со стороны станции Слободка Одесской ЖД и отправления их на станцию Матеуцы Молдавской ЖД; приема грузовых поездов со станции Матеуцы Молдавской ЖД и отправление их на станцию Слободка Одесской ЖД. Шесть приемоотправочных путей для приема нечетных грузовых поездов. Один сортировочный и отправочный путь для четных грузовых поездов. Два погрузочно-выгрузочных пути, один Вытяжной, один Технологический.

Четная и нечетная горловина – крайняя часть ЖД станции, где происходит развитие путей перегона и путей станции, то есть увеличение числа путей. Горловина, через которую на станцию прибывают четные поезда, следующие на север и восток, называется Четной и на оборот горловина, через которую прибывают нечетные поезда, – называется нечетной горловиной. В горловинах используются тип стрелочных приводов СП-6 и Р80 Alstom; тип рельсов Р65 – по главным путям.

Стрелок всего – 58. В централизацию включены светофоров – 44, в том числе – поездных – 7. Пульт предназначен для управления объектами Электрической централизации (ЭЦ) больших железнодорожных станций где количество стрелок больше 50. Пульт манипулятор Электрической

централизации (ПМ-ЭЦ) используется совместно с Табло Выносным Блочным-Унифицированным (ТВБУ). ПМ-ЭЦ комплектуется по индивидуальным проектам из секций. На пульте-манипуляторе маршрут задается нажатием двух кнопок по принципу «откуда-куда», как и при пульте-табло.

Для управления движением поездов дежурному необходимо знать, свободен перегон или занят, в какой части перегона движется поезд, однако выполнить контроль состояния каждого блок-участка без дополнительных устройств диспетчерского контроля не представляется возможным [3]. Поэтому на табло часто контролируется состояние двух блок-участков приближения (удаления), занятие перегона и направление движения поезда на перегоне.

Пересечения и соединения рельсов чаще всего снабжены специальными устройствами, которые лежат на железобетонных или деревянных переводных брусьях, отличающихся по длине от любых шпал, а в остальном им аналогичных. Это стрелочные переводы, существующие для того, чтобы изменять путь поезда, переводя его ход с одной железнодорожной ветки на другую.

Места стрелочных переводов при пересечении или соединении рельсов можно классифицировать по расположению и по количеству, по типу рельсов, по конструкции и маркам крестовин. Это могут быть одиночные стрелочные переводы, а также перекрестные, глухие пересечения, съезды, стрелочные улицы и сплетения путей, если рассматривать с точки зрения количества и расположения. Обыкновенные стрелки состоят из двух рельсов (рамных), двух комплектов корневого устройства, двух остяков, одного комплекта самого переводного механизма, стрелочных тяг, упорных и опорных устройств, а также более мелких деталей. Стрелочные переводы отличаются друг от друга и рамными



рельсами, и острьяками, и конструкциями переводных устройств, и креплениями рамных рельсов. Могут быть и разнообразные второстепенные отличия: поперечные связи между рамными рельсами и острьяками, конструкция упорного устройства, также различными могут быть и специальные стрелочные подкладки. Устройство стрелочного перевода теснейшим образом связано с размерами колёсных пар и конструкцией подвижного состава. Стальная ось колёсной пары наглухо держит колёса с направляющими гребнями, чтобы исключить сход вагона с рельсов. Все элементы стрелочного перевода рассчитаны на взаимодействие с определённых размеров колёсными парами. Подвижной состав переходит на другой путь посредством специального устройства, которое пересекает и соединяет пути по верхнему их строению. Пересечение путей осуществляется глухими пересечениями, а соединить их помогают стрелочные переводы. Таким образом создаются соединения, которые называются стрелочными съездами и улицами. Типы стрелочных переводов: одиночные; двойные; перекрёстные [4]. Одиночные подразделяются, в свою очередь, на: обыкновенные; симметричные; несимметричные.

Также соединяющий два пути перевод может быть лево- и правосторонним, и применяется в том случае, если боковой путь отклоняется в какую-либо сторону от прямолинейного.

Самый распространённый вид перевода, когда в электроприводе применены следующие модернизированные узлы и детали:

1. Крышка привода с перекрываемыми вентиляционными отверстиями.
2. Редуктор с вынесенной за его корпус фрикционной муфтой.
3. Модульный авто переключатель механического, контактного типа,

не требующий регулировки в условиях эксплуатации.

Переводными механизмами, включёнными в централизацию автоматических или ручного действия устройств, стрелки переводятся в другое положение. Широко применяется централизация электрическая. Ручное управление – у механизма, представляющего собой простое рычажное устройство с противовесом-балансином. Переводной механизм устанавливают в вертикальное положение, соответствующее среднему положению остряков внутри пространства между рамными рельсами.

Привод (правый) 1-я связующая или рабочая-связующая тяга 2-я связующая тяга Корни остряков



Левый рамный рельс Левый остряк Правый остряк Правый рамный рельс Угольники к стрелкам

Рис. 1. Приводы

Перевод остряков в другое положение осуществляется посредством специальных переводных устройств, чаще включаемых в электрическую централизацию, но существует ещё и ручное управление. Электроприводы могут быть различных конструкций - как врезные, так и не врезные. Применяются приводы СПГ и СП, которые имеют нераздельный ход, две контрольные линейки и один шибер, посредством которого замыкаются контрольные контакты, в то время как линейки контролируют остряки, поскольку перемещаются с ними вместе. Если остряк до рамного рельса не доходит, переброс ножевого рычага не осуществляется, основные преимущества: повышены показатели

защиты внутреннего пространства электропривода до группы требований IP54 (рис.2).

Преимущество модернизированного электропривода: возможность вентилирования электропривода в зависимости от климатической зоны или сезона эксплуатации при помощи перекрываемых вентиляционных отверстий в крышке; исключено техническое обслуживание фрикционной муфты и редуктора.

Световая сигнализация

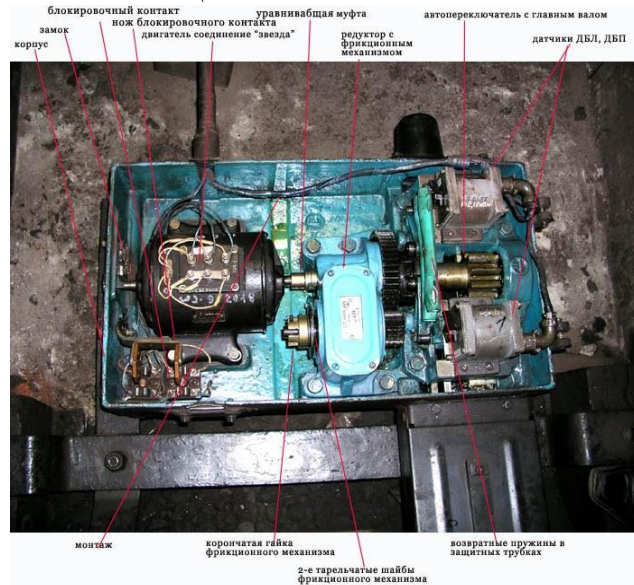


Рис. 2. Электропривод

Железнодорожные светофоры предназначены для регулирования движения поездов, маневровых составов, а также регулирования скорости роспуска с сортировочной горки.

Также светофоры или дополнительные световые указатели могут информировать машиниста о маршруте или как-либо ещё конкретизировать показание. В связи с общим сходством как по назначению, так и по конструкции, к железнодорожным можно относить и светофоры метрополитенов, и легко рельсового транспорта.

Для повышения эффективности

устройство для видимой сигнализации на железных дорогах, подающее сигналы в любое время суток только светом огней (а именно, цветом, миганием, числом, расположением огней). Как правило, показание светофора предназначено для членов локомотивной бригады или для машиниста подвижного состава, а сам светофор, за исключением локомотивного светофора, является напольным устройством.

работы станции Рыбница предлагаем внедрение микропроцессорной системы централизации (МПЦ) для исследования ее технических возможностей, которое позволит обеспечить повышение уровня безопасности движения, снизить затраты при производстве и эксплуатации, а также улучшить условия труда обслуживающего персонала. Основной целью применения микропроцессорной элементной базы является перевод релейных систем Электрической централизации (ЭЦ) с сохранением правил управления устройствами Сигнализации, Централизации и Блокировки (СЦБ) и



действий дежурного по станции при обеспечении требуемой степени безопасности и безотказности.

МПЦ-И – микропроцессорная централизация стрелок и сигналов (МПЦ-И) является функциональным аналогом релейной электрической централизации (ЭЦ), предназначенным для проектирования новых и реконструкции действующих ЭЦ. Дополнительно приобретаются новые функции ЭЦ в качестве нижнего уровня автоматизированной системы управления технологическим процессом. Такими функциями могут быть, например, диагностика предотказного состояния станционных устройств, функции линейного пункта диспетчерской централизации, концентратора информации с прилегающих перегонов и т.д.

Состав системы:

Микропроцессорной централизации

- универсальный технологический контроллер централизации (УКЦ) с программой логики централизации для реализации центральных зависимостей по существованию маршрутизированных передвижений по станции;

- автоматизированное рабочее место дежурного по станции (АРМ ДСП) для задания управляющих команд и визуализации поездной ситуации;

- автоматизированное рабочее место электромеханика (АРМ ШНЦ) для обеспечения возможности удаленного мониторинга состояния объектов МПЦ-И;

- пульт резервного управления для прямопроводного управления стрелками при возникновении неисправностей у дежурного по станции;

- шкаф свободного монтажа для размещения аппаратуры, стандартных схем, управления стрелками (блоки ПС220) и сигнальных реле;

- система гарантированного питания микроэлектронных систем.

Преимущество МПЦ обусловлено следующими пунктами:

1. Снижением эксплуатационных затрат на обслуживание микроэлектронных систем по сравнению с релейными, что даже при более высокой стоимости таких систем делает их внедрение экономически выгодным.

2. Более высокими эксплуатационными показателями микроэлектронных систем благодаря использованию резервирования отдельных элементов системы и развитой системы диагностики.

3. Расширением функциональных возможностей систем за счет информационной поддержки оперативного персонала (нормативной и справочной информации) и простой интеграцией микроэлектронных систем ЖАТ в системы управления движением поездов более высокого уровня (ДЦ, центры управления ДП и т.п.).

На сегодняшний день системы Микропроцессорной централизации (МПЦ) являются востребованными, так как позволяют повысить уровень безопасности, занимают значительно меньше площади, потребляют меньше электроэнергии, уменьшают объем строительно-монтажных работ и снижают эксплуатационные расходы.

Список литературы:

1. Базров Б.М. Основы технологии машиностроения. – М.: Инфра-М, 2019. – 492 с.
2. Бобров В.Ф. Основы теории резания металлов. – М.: Машиностроение, 2015. – 344 с.
3. Боровский Г.В., Григорьев С.Н., Маслов А.Р. Справочник инструментальщика. – М.: Машиностроение, 2015. – 464 с.



А. А. Семерунная
студент II курса
направление «Экономика предприятий и
организаций (строительство)»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Бендеры, Приднестровье
(Руководитель: преподаватель В.П. Пысларь)

АНАЛИЗ ПРОГРАММ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассмотрены бизнес-программы, которые облегчают работу персонала. Также представлены сравнительные характеристики этих программ, их плюсы и минусы, а также различные особенности их использования.

Ключевые слова: персонал, бизнес, управление, автоматизация, клиент.

Персонал является одним из ключевых ресурсов любого предприятия, поэтому от грамотного управления персоналом во многом зависит эффективность работы предприятия в целом. Управление персоналом – одна из важнейших составляющих частей современного менеджмента.

Эффективное функционирование системы управления персоналом возможно только при использовании передовых информационных технологий, базирующихся на современной компьютерной технике. С этой целью и создаются информационные системы.

Программное управление – управление работой системы (объекта, устройства, машины) по заданной программе. Осуществляется системой автоматического управления, которая вырабатывает сигналы (управляющие

воздействия), воздействующие на исполнительные органы управляемого объекта.

Это программы для управления бизнесом, которые помогают увеличить прибыль, снизить издержки и ускорить обработку заявок. CRM система нужна для выстраивания грамотного диалога с клиентом: она позволяет не допускать ошибок.

С появлением первых средств автоматизации были разработаны и первые программы учета и управления персоналом, число которых как в России, так и в других странах мира исчисляется сейчас сотнями.

1С: Управление нашей фирмой 8 (ранее 1С: Управление небольшой фирмой 8) – это готовое комплексное решение для автоматизации управления предприятиями малого и среднего бизнеса. Программа рассчитана на «быстрый старт», что позволяет работать с ней не-



знакомому с тонкостями бухгалтерского, или налогового учета пользователю. Стоимость программы низкая даже для малого бизнеса – комплексное решение стоит 14 500 рублей РФ. Вместе с тем программа разработана с потенциалом «роста» вместе с растущим бизнесом владельца.

1С: УНФ успешно используют:

- оптовые предприятия;
- розничные магазины;
- интернет-магазины;
- компании сферы услуг;
- производственные фирмы.

Учет, контроль, анализ и планирование. Для всех этих операций в УНФ найдутся удобные инструменты.

Для работы есть:

- торговля и склад;
- услуги и работы;
- закупки и резервы;
- банк и касса;
- кадры и расчет зарплаты;
- производство и сборочные

операции;

- аналитические отчеты и CRM.

В 1С: УНФ есть возможность вести кадровый учет. Для этого используется раздел «Зарплата». Здесь формируются и отражаются все необходимые документы и справочники по зарплате, табели и отчеты.

Подводя итоги, отметим, что программа «1С: Управление нашей фирмой 8» дает прекрасные возможности для бизнес-аналитики в компании.

Возможно, отслеживать статистику продаж и прибыльность по всем направлениям деятельности. Система предлагает удобные отчеты по движению денежных средств. Так, в одной программе можно легко вести учет финансового состояния предприятия и анализировать результаты работы.

«Мегаплан» – это система управления бизнесом. Неважно,

большой бизнес или маленький и в чём его суть. Важно, что бизнес работает, и им надо управлять. Уникальность «Мегаплана» в том, что это CRM система и управление проектами в одной программе.

«Мегаплан» помогает раздавать поручения и контролировать сотрудников. Получать отчёты по выполненным задачам можно вне офиса. Сервис сохраняет историю отношений с клиентами: записи звонков, переписку, счета. Всегда можно вернуться назад и узнать, почему сорвалась сделка и кто виноват.

«Мегаплан» наведет порядок в делах, не даст забыть о договоренностях или пропустить сроки.

Руководителю:

- Перенос задач и клиентов в «Мегаплан», назначив ответственных.

- Система уведомлений и напоминаний не даст подчинённым забыть поручения.

- Настройка системы автоматических отчётов и прозрачная работа сотрудников.

- Настройка автоматических бизнес-процессов.

Сотруднику:

- У сотрудника единый список задач. Новые задачи ставятся и выполняются в «Мегаплане».

- Сроки выполнения ясны. Сотрудник отчитывается о выполнении задачи в комментариях.

- Менеджерам доступна актуальная информация и статусы по клиентам.

- «Мегаплан» напомнит о запланированных звонках и пригласит на встречу.

- Менеджеры могут выставить счет, а «Мегаплан» синхронизирует данные с 1С.

«АМО CRM» – облачный сервис для автоматизации работы с клиентами. Позиционирует себя как CRM для отделов продаж.

Задача любой CRM – систематизировать работу, автоматизировать некоторые бизнес-процессы и упростить работу менеджеров.

Кому «АМО CRM» подойдет?

«АМО CRM» подойдет бизнесу с системным циклом продаж и понятными этапами доведения клиента до покупки. Система может систематизировать работу компаний с большим и разветвленным отделом продаж. Хорошо подойдет для компаний B2B и B2C

рынка, со специалистами на удаленке. Для ее использования подойдет любое устройство с интернетом.

ТОП-4 функций «АМО CRM»:

- Воронка продаж.
 - Телефония в «АМО CRM».
 - Гибкая система настройки сделок.
 - Интеграция со сторонними сервисами
- Рассмотрим общую характеристику данных программ.

Таблица 1

Программа	Год основания	Страны, использующие данную программу	Решаемые задачи
1С: Управление нашей фирмой 8	1991	Россия, Белоруссия, Украина, Казахстан, Молдова, Узбекистан, Армения, Грузия, Эстония и др.	- контроль исполнение заказов; - составление графики выполнения производственного плана или программы; - контроль движения продукции; - формирование отчетности;
Мегаплан	2007	Москва, Украина, Беларусь, Казахстан и др.	- распределение рабочего времени сотрудников; - автоматически ставит задачи в сделках; - подготовка и запуск триггерных рассылок; - подготовка и запуск триггерных рассылок;
АМО CRM	2004	Австрия, Словакия, Германия, Венгрия и др.	- ведение базы клиентов; - управление продажами; - анализируйте продажи; - интеграция с сервисами Email и SMS-рассылок;

Исходя из данных таблицы, можно сделать выводы, что самая молодая программа – АМО CRM, далее Мегаплан и на 3 месте, 1С: Управление нашей фирмой 8.

Также мы можем заменить, что все перечисленные программы

используются во многих странах, как в России, так и за рубежом. Ко всему прочему, они достаточно функциональны и могут использоваться во многих сферах деятельности.

Также рассмотрим основные критерии программ.



Таблица 2

Критерий	1С: Управление нашей фирмой	Мегаплан	АМО CRM
Управление задачами, проектами	+	+	+
Диаграмма Ганта	+	-	+
Контроль сроков	+	+	+
Отчеты	+	+	+
Учет времени по задачам	+	+	-
Банковские и кассовые операции, клиент-банк, платежный календарь	+	-	-
Расчеты с контрагентами, персоналом	+	-	-
Учет затрат и расчет себестоимости	+	-	-
Финансовое планирование	+	-	-
Минимальная стоимость тарифа	578 рублей за 1 лицензию	279 рублей за 1 лицензию	499 рублей за 1 лицензию

Программа, «1С: Управление нашей фирмой», наиболее богатая по функциональности. Но в противовес хотелось бы сказать, что она самая дорогая из предъявленных мной программ. Оставшиеся две программы значительно отстают от лидера, но и цена соответственно ниже.

Подводя итоги, хочется сказать, что выбирая программы для автоматизации, пытайтесь найти такие системы, которые содержат инструментарий, необходимый именно вашему бизнесу. Это уменьшит объем ненужной работы и позволит сэкономить на ненужных функциях.

Список литературы:

1. 1С: Управление нашей фирмой. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profxp.ru/catalog/1s-upravlenie-nebolshoy-firmoy-8/>.

2. 1С CRM: Описание и обзор возможностей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.1cbit.ru/blog/1s-crm-opisanie-i-obzor-vozmozhnostey/>.

3. Полный обзор amoCRM – плюсы и минусы. И немного про настройку. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crm.ru/blog/polnyy-obzor-amocrm-plyusy-i-minusy-i-nemnogo-pro-nastroyku/>

4. CRM-система Мегаплан: обзор функций, преимущества и недостатки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delen.ru/servisy-i-uslugi/crm-dlya-biznesa/megaplan-crm.html>)

5. Сравнение AmoCRM и Мегаплан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neurocrm.ru/blog/2018/07/09/amocrm-vs-megaplan/>

6. 1С: Управление нашей фирмой 8 (1С:УНФ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:1С:Управление_нашей_фирмой_8_\(1С](https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:1С:Управление_нашей_фирмой_8_(1С).



Д.С. Стефанцов
И.А. Глинка
студенты I курса
направление «Программная
инженерия»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.Я. Козак)

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В статье проведен обзор сред и языков программирования, работающих с компьютерным зрением для последующей разработки приложения, которое оптимизирует работу предприятий, а также облегчит процедуру снятия показаний со счётчиков любого типа. Приложение будет состоять из двух взаимосвязанных частей: одно для отправителя (клиента) в виде простого телефонного приложения, которое будет считывать цифры и преобразовывать в текстовое представление информации, другое для получателя (заказчика), с которого будет вестись дальнейший анализ и контроль получаемой информации (в дальнейшем возможна и автооплата).

Ключевые слова: искусственный интеллект, компьютерное зрение.

В наше время – информационных технологий, большинство работы, которая раньше касалась заполнения бумаг, теперь находится на компьютерах, что явно облегчает задачу работникам различных сфер деятельности. Однако некоторые процессы до сих пор не оптимизированы под программы.

В недалеком будущем планируется создать приложение, которое оптимизирует работу некоторых предприятий, а также облегчит задачу людям со снятием показаний со счётчика.

Целью исследования является разработка алгоритма распознавания

визуальных образов на основе искусственного интеллекта (нейронных сетей) для различных отраслей применения.

Объектом исследования являются системы компьютерного зрения, осуществляющие классификацию и идентификацию объектов на изображениях.

Предметом исследования являются алгоритмы распознавания изображений.

Практическая значимость исследования состоит в использовании разработанного алгоритма для дальнейшего написания программного



продукта, который будет использован непосредственно в работе контроллеров.

Обзор аналогов готовых программных решений. Прямых аналогов программы обработки графических изображений с применением искусственного интеллекта, которая в перспективе будет распознавать показания счётчиков, практически нет. Есть похожие программы и устройства с программным обеспечением, направленные на считывание показаний счётчиков для дальнейшей оплаты коммунальных услуг.

После проведения анализа рынка существующих систем (готовых программных решений) был сделан вывод о том, что приобретение готового программного продукта является нецелесообразным. Главным образом этот выбор основан на том, что существующие системы обладают избыточным функционалом и, как следствие, имеют высокую стоимость.

Для решения поставленной задачи был выбран современный язык программирования высокого уровня – *Python*, а средой программирования – *PyCharm*.

Существуют две группы методов распознавания образов: интенциональная и экстенциональная.

1. Интенциональные методы – представлены в виде схемы связи атрибутов, то есть распознают образ по признакам. В этих методах используется алгоритм, с помощью которого по элементам изображения можно распознать образы по характеристикам признаков, а так по связям этих признаков.

К интенциональным методам относятся:

- методы, которые основаны на оценках плотностей распределения значений признаков;

- методы, которые основаны на предположениях о классе решающих функций;

- логические методы;
- лингвистические методы.

2. Экстенциональные методы представлены в конкретных фактах:

- метод сравнения с прототипом;

- метод k-ближайших соседей;

- алгоритмы вычисления оценок (голосования);

- коллективы решающих правил.

- Алгоритмы обучения и распознавания изображений

Основная идея такова: полученное изображение (образец) должно быть минимизировано, для того, чтобы информация файла была минимальна, но при этом и чтобы не терялся передаваемый смысл.

Алгоритм должен будет находить некую структуру векторов по границам объектов в образце и такую же структуру в распознаваемом изображении.

Планируется написать два программных приложения, которые будут полностью взаимосвязаны между собой. Первая программа, которая предназначена для клиентов – мобильное приложение. Вторая программа предназначена для заказчика – компьютерное приложение, которая и будет контролировать весь процесс.

В перспективе планируется:

1. Разработать нейросеть, определяющую символы на счётчике (в нашем случае цифры и точку).

2. Определить нейроны, составные элементы нейронных сетей.

3. Разработать алгоритмическую базу для представленной модели, включающей в себя алгоритм выделения признаков и алгоритм распознавания изображений.

4. Реализовать алгоритмический комплекс в виде программы для ПК.

5. Оценить производительность разработанного способа и критериев достижения поставленной цели.

6. Оценить эффективности разработанного способа в сравнении с современными альтернативными методами распознавания.

Список литературы:

1. Нейронные сети в обслуживании населения. [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/programming/2c0216c36_0.html.

2. Разработка информационной системы по сервисному обслуживанию клиентов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=868365>.



Д.А. Строжевский
Е.Е. Полищук
П.А. Лазарев
студенты I курса
направление
«Программная
инженерия»
филиал ПГУ им.
Т.Г.Шевченко
г. Рыбница,
Приднестровье
(Руководители:
ст. преподаватели
Е.С. Гарбузняк,
А.Б. Глазов)

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

В статье описана автоматизация учета транспортных средств, а именно оптимизация работы камер видеонаблюдения, распознавание номеров транспортных средств, работа с базами данных SQLite.

Ключевые слова: OpenCV, pyTesseract, архитектура SQLite, автомобильные номера, алгоритм распознавания адаптивным методом.

Многочисленные теоретические и практические исследования в сфере искусственного интеллекта показали, что одной из важных проблем в области символьных вычислений является автоматизация вычисления номеров автомобилей и вагонов на крупных предприятиях с использованием камер видеонаблюдения. Необходимость решения данной проблемы обусловлена упрощением и ускорением работы предприятий, в основе которых лежит многократная проверка номеров автомобилей и вагонов поездов.

Компании, имеющие в своем составе автомобильное хозяйство, нередко задаются вопросом автоматизации автотранспортного предприятия. К сожалению, сотрудникам транспортных компаний, которым было поручено найти программ для автоматизации деятельности

предприятия не всегда быстро удается найти то, что интересует. А зачастую, при покупке программы, автоматизирующей деятельность транспортного предприятия, доступна только частичная автоматизация отдельных структурных подразделений.

Цель исследования – провести автоматизацию автотранспортных предприятий с помощью языка программирования *Python* и его библиотек *Open Source Computer Vision Library (OpenCV)* и *pyTesseract* и базы данных *SQLite*.

Библиотека *OpenCV* – библиотека алгоритмов компьютерного зрения, обработки изображений и численных алгоритмов общего назначения с открытым кодом. Реализована на *C/C++*, также разрабатывается для *Python, Java, Ruby, Matlab, Lua* и других языков [1].

PyTesseract – это *python «wrapper»* для двоичного файла *tesseract*.

Tesseract – свободная компьютерная программа для распознавания текстов, разрабатывавшаяся *Hewlett-Packard* с середины 1980-х по середину 1990-х [2].

SQLite – компактная встраиваемая система управления базами данных. Слово «встраиваемый» (*embedded*) означает, что *SQLite* не использует парадигму клиент-сервер, то есть движок *SQLite* не является отдельно работающим процессом, с которым взаимодействует программа, а представляет собой библиотеку, с которой программа компонуется, и движок становится составной частью программы [3].

Архитектура *SQLite* состоит из 4 блоков:

- *Core*, отвечающий за интерфейс и виртуальную машину;
- *SQLCompiler*, отвечающий за компиляцию всех таблиц;
- *Backend*, отвечающий за действия, скрытые от пользователя;
- *Accessories*, отвечающий за утилиты и тест кода.

SQLite имеет ряд ограничений, поддерживает динамическое типизирование данных и специальное значение *NULL*, благодаря чему можно ускорить работу с базами данных.

Существуют определенные требования к получаемому изображению автомобильного номера, поскольку все автомобильные номера (государственные регистрационные знаки) должны удовлетворять определенным требованиям. В частности, разработанный модуль не может гарантировать распознавание загрязненных, малоконтрастных, а также чрезмерно наклоненных или повернутых пластин номеров.

Ниже представлены требования, предъявляемые к автомобильным номерам и их видеоизображениям:

– отсутствие видимого глазом скоростного «смазывания» на изображении номера движущегося транспортного средства;

– отсутствие контрастных бликов и теней на номере;

– символы номера должны быть нанесены шрифтом и размером в полном соответствии со стандартом, принятым в выпустившей этот номер стране;

– номера должны удовлетворять требованиям по чистоте и читаемости: все символы должны быть отчетливо видны и ничем не перекрыты;

– изображения номеров должны быть достаточно контрастными, контрастность между символами номера и фоном должна быть не менее 15%;

– размер однострочного номера на изображении должен быть не менее 120 x 20 (ширина x высота) пикселей;

– перспективные искажения изображения номера, возникающие в результате наклона и поворота плоскости номерной пластины относительно оси камеры на угол, не должны превышать 30°;

– отклонение изображения номерной пластины по горизонтали не должно превышать 15°;

– в поле зрения камеры должна быть часть проезжей части, по которой машины проезжают прямолинейно (без поворотов).

Автомобильные номера, не отвечающие указанным требованиям, не могут быть распознаны. Если же все требования выполнены, используется алгоритм распознавания номеров.

Алгоритм распознавания номерного знака состоит из следующих этапов:

1. Предварительная обработка изображения.

2. Сегментация.

3. Распознавание.

На вход алгоритма подается



цветное изображение номерной пластины. Ее размеры в среднем составляют 130x30 пикселей. Само же изображение чаще превышает эти размеры на 10-20 пикселей в ширину и высоту. Поэтому первым этапом является обрезание такой «рамки». Также на первом этапе происходит выравнивание изображения по гистограммам для повышения контрастности и обработка фильтром подчеркивания границ.

Сегментация основана на методе наращивания границ. После работы этой процедуры происходит выравнивание на основе априорной информации о

размерах и относительного положения символов на номерной пластине.

Распознавание символов базируется на алгоритме распознавания адаптивного метода, оптимизированного по трудоемкости.

На текущий момент разработанная программа, основанная на алгоритме распознавания номерного знака, разделена на три части (рис. 1):

1. Ввод фото.
2. Фильтрация фото.
3. Нахождение номера.

При этом обработка изображения осуществляется по восьми стадиям фильтрации.



Рис. 1. Программа нахождения номера

В дальнейшем при работе над проектом планируется:

1. Увеличить количество качественных фильтраций для увеличения качества нахождения номера.
2. Уменьшить скорость нахождения номера (на данный момент 5 изображений проходят тест за 1 минуту 15 секунд)
3. Улучшить интерфейс программы.

Список литературы:

1. OpenCV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/OpenCV>.
2. Tesseract [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Tesseract>.
3. SQLite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SQLite>.



В.А Табан
студент II курса
направление «Автоматизация технологических
процессов и производств»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Г.Е. Глушков)

ПРОЦЕССЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ КАК ДИСЦИПЛИНА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ

В данной статье рассмотрены процессы формообразования и инструменты, как дисциплина для подготовки технологических процессов в машиностроении. Задачами дисциплины являются: усвоение основных положений современной теории резания; обеспечением надежности процесса резания и режущего инструмента; управлением процессом резания.

Ключевые слова: *машиностроение, формообразование, инженер, производственный процесс, технологический процесс, технические средства обработка изделий.*

Машиностроение – это производственная отрасль обрабатывающей промышленности, которая специализируется на проектировании, производстве, обслуживании, а также утилизации всевозможных машин, технологического оборудования и их деталей. Технологический процесс в машиностроении – это часть производственного процесса, содержащая целенаправленные действия по изменению и (или) определению состояния предмета труда.

К предметам труда относятся заготовки и изделия. Технологический процесс может быть отнесён к изделию, его составной части или к методам обработки, формообразования и сборки.

Технологические процессы разрабатываются для того, чтобы дать точное и ясное описание рабочих процессов, которые нужно осуществить

при изготовлении изделий требуемого качества и служебного назначения с заданной производительностью и наименьшей себестоимостью.

К технологическим процессам предъявляются 2 вида требований: технические и экономические.

В соответствии с техническими требованиями, спроектированный технологический процесс должен полностью обеспечить выполнение всех требований рабочих, сборочных чертежей и технических условий на изготовление заданного изделия.

Основой производственного процесса является технологический процесс изготовления детали. Это часть производственного процесса, содержащая действия по изменению и последующему определению состояния предмета производства.

Технологические процессы механической обработки сопровождаются изменением формы заготовки, а термической обработки –



физических свойств материала. Выделение технологического процесса из общего производственного процесса имеет некоторую условность. Например, при измерении детали форма ее не изменяется, однако эту операцию относят к технологическому процессу.

В производстве технологический процесс выбирают так, чтобы обеспечить получение деталей необходимого качества с наименьшими затратами времени и труда при условии невысокой стоимости продукции. Технологический процесс состоит из технологических операций, а операции — из установок и позиций, переходов, рабочих и вспомогательных ходов.

Основой производственного процесса является технологический процесс изготовления детали. Это часть производственного процесса, содержащая действия по изменению и последующему определению состояния предмета производства.

Технологические процессы механической обработки сопровождаются изменением формы заготовки, а термической обработки — физических свойств материала. Выделение технологического процесса из общего производственного процесса имеет некоторую условность. Например, при измерении детали форма ее не изменяется, однако эту операцию относят к технологическому процессу.

В производстве технологический процесс выбирают так, чтобы обеспечить получение деталей необходимого качества с наименьшими затратами времени и труда при условии невысокой стоимости продукции. Технологический процесс состоит из технологических операций, а операции — из установок и позиций, переходов, рабочих и вспомогательных ходов. Основой производственного процесса является технологический процесс изготовления детали. Это часть производственного процесса,

содержащая действия по изменению и последующему определению состояния предмета производства.

Технологические процессы механической обработки сопровождаются изменением формы заготовки, а термической обработки — физических свойств материала. Выделение технологического процесса из общего производственного процесса имеет некоторую условность. Например, при измерении детали форма ее не изменяется, однако эту операцию относят к технологическому процессу.

В производстве технологический процесс выбирают так, чтобы обеспечить получение деталей необходимого качества с наименьшими затратами времени и труда при условии невысокой стоимости продукции. Технологический процесс состоит из технологических операций, а операции — из установок и позиций, переходов, рабочих и вспомогательных ходов.

Технологический процесс изготовления детали является основой производственного процесса, именно он описывает весь спектр изменений, требуемых, для придания заготовке необходимых качеств и характеристик.

Технологические процессы механической обработки сопровождаются изменением формы заготовки, а термической обработки — физических свойств материала.

Выделение технологического процесса из общего производственного процесса имеет некоторую условность. Например, при измерении детали, форма ее не изменяется, однако эту операцию относят к технологическому процессу.

В производстве технологический процесс выбирают так, чтобы обеспечить получение деталей необходимого качества с наименьшими затратами времени и труда при условии невысокой стоимости продукции. Технологический процесс состоит из технологических операций, а операции

— из установок и позиций, переходов, рабочих и вспомогательных ходов. При разных производительностях и рентабельностях выбирается наиболее рентабельный вариант.

Наряду с постепенным усложнением самих механизмов и машин, производственная отрасль должна соответственно развиваться для удовлетворения спроса на механизмы различной сложности и конструкций, а для этого нужно не только всё более продвинутое оборудование – но и работники, способные развиваться вместе с методами и техникой для производства. Подготовка инженеров – одна из важнейших задач технического образования, и для данной цели, без дисциплины “Процессы формообразования и инструменты” – не обойтись, так как она является одной из важнейших наук, способствующей как формированию инженерного сознания, так и базой для подготовки к профессиональной деятельности инженера.

На сегодняшний день, лидерами глобального развития становятся те страны, которые способны создавать новые прорывные технологии, и на их основе формировать собственную, отечественную, импортозамещающую, мощную производственную базу, а для этого – нужны инженеры, способные мыслить нестандартно, разрабатывать и перенимать новые методики и процессы, применять перенимаемые идеи и методы производства, улучшать как свои личные навыки, так и делиться своим личным опытом с другими, для общего улучшения уровня профессионализма инженеров в целом.

Формообразование как таковое – это способ и процесс создания формы. Понятие «формообразование» используется в различных сферах деятельности человека. Оно заключается в создании формы по определенным законам, правилам, нормам с использованием различных технологических способов (литье,

штамповка, металлообработка, прессование и др.).

Создание формы на производстве заключается в изготовлении изделия по чертежам. Создание формы в дизайне, архитектуре – творческий процесс, заключающийся в разработке новой оригинальной удобной и красивой формы изделия, сооружения по законам композиции, технической эстетики, эргономики, создающих удобные, красивые, совершенные изделия.

Как дисциплина – предмет “Процессы формообразования и инструменты” ставит своей основной целью ознакомления студента с основными закономерностями, возникающими в процессе взаимодействия формообразующего инструмента с обрабатываемым материалом, и возможностями направленного воздействия на эти процессы с целью их оптимизации, повышения качества, а также производительности технологических систем обработки.

Задачами дисциплины «Процессы формообразования и инструменты» являются:

- усвоение основных положений современной теории резания;
- обеспечением надежности процесса резания и режущего инструмента;
- управлением процессом резания;
- получение представление о технологиях работы с материалами;
- формирование навыков решение проектных задач;
- обучение основным принципам и методам производства.

В черчении, к примеру, под формообразованием понимаются процессы образования (создания новой, проектируемой формы) и преобразования (изменения существующей) формы объекта.

Для формообразования какого-либо объекта используются различные операции, такие как: приращение,



удаление, чередование, симметрирование и др.

В ходе изучения дисциплины формообразования, студенты получают знания об:

1. Основных методах формообразования заготовок;
2. Основных методах обработки металлов резанием;
3. Материалах, применяемых для изготовления лезвийных инструментов;
4. Виды лезвийного инструмента и области его применения;
5. Методику и расчёт режимов резания при различных видах обработки.
6. Инженеры.

Для того чтобы ответить на вопрос, как именно дисциплина “Процессы формообразования и инструменты” поможет подготовить инженеров, для начала, стоит определить, кого именно можно назвать продвинутым инженером в современном мире, и как он отличается от “привычного” инженера.

Главное отличие современного инженера – умение выходить за рамки.

Обычные инженеры – хорошо образованы в рамках изучаемых дисциплин, однако они в большинстве случаев – не умеют выходить за пределы этой дисциплины, во времена их обучения – этого не требовалось.

В современных же реалиях – это необходимость, сегодняшний инженер – должен быть мультидисциплинарен, должен обладать более широкой базой, большим объёмом знаний в более чем одной дисциплине.

На данный момент большинство инженерных задач – являются многомерными, и их решение требует знаний более чем в одной дисциплине, возможно также что спустя всего несколько лет – инженер уже должен будет выполнять совершенно другую, новую работу, которая на данный

момент может даже ещё не существовать.

Таким образом – он должен обладать гибким складом ума, уметь приспосабливаться под новые условия и обладать готовностью учиться тому что выходит за пределы его мышления.

Главная задача инженера во все времена – это способность решать проблемы.

Даже если смотреть на инженеров разных направлений: электрических, механических, атомных – все они люди, и у всех у них – одна цель.

Они делают это разными способами, используя разные инструменты, и их компетентность в той или иной дисциплине может быть разной. Но общая нить всех инженеров, сердце их профессии – это решение проблем.

Мышление, направленное на поиск решения проблем – является уникальным для инженеров “инженерным мышлением”, которое не ограничивается их профессией как таковой, но является общим инструментом, используемым постоянно, включая повседневную жизнь.

Подход инженера к проблеме – это организованный способ искать решения. Не имеет значения, с какого типа проблемой инженер сталкивается – технического, организационного или социального плана. Он анализирует проблему и ищет решение.

В заключение можно сказать, что в современных реалиях, в веке, когда производство в машиностроении, наравне с другими отраслями развивается семимильными шагами, требуется всё большее количество инженеров для работы на новейшем оборудовании, а к ним предъявляются всё более строгие требования к обучению и знаниям для работы.

Необходимо будет научиться всему, что соответствует базовым

требованиям, предъявляемым к инженеру. Что же в таком случае может сделать лично, каждый отдельный студент, для своего собственного будущего? По моему мнению, всё что нужно студенту, чтобы добиться этой огромной цели – это стремления и желания, а также, мечта о лучшей жизни.

Желание обучаться, желание совершенствоваться, желание узнавать новое, вот что должно толкать человека к свершениям, чтобы стать человеком - которого оценят на работе и в обществе в целом, надёжным человеком, у которого будет возможность обеспечивать себя, свою семью, своих близких и родных, своими собственными знаниями и умениями.

Список литературы:

1. Базров Б.М. Основы технологии машиностроения. – М.: Инфра-М, 2019. – 492 с.
2. Бобров В.Ф. Основы теории резания металлов. – М.: Машиностроение, 2015. – 344 с.
3. Боровский Г.В., Григорьев С.Н., Маслов А.Р. Справочник инструментальщика. – М.: Машиностроение, 2015. – 464 с.
4. Безъязычный В. Основы технологии машиностроения. – М.: Машиностроение, 2018. – 568 с.
5. Гоцеридзе Р.М. Процессы формообразования и инструменты. – М.: Академия, 2016. – 432 с.
6. Мельников А.С., Тамаркин М.А. и др. Научные основы технологии машиностроения. – СПб.: Лань, 2018. – 420 с.
7. Режущий инструмент: учебник для вузов / Д.В. Кожевников, В.А. Гречишников, С.В. Кирсанов [и др.]. – М.: Машиностроение, 2016. – 528 с.
8. Резание материалов. Режущий инструмент. Т. 2. Теория и технология формообразования: учеб. / В.А. Гречишников, Н.А. Чемборисов, А.Г. Схиртладзе [и др.]: Кам. гос. инж.-экон. академия, 2017. – 259 с.



И.В. Тендера
студент I курса
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель П.А. Кравченко)

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

В данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем Приднестровья – проблема безработицы, анализируются ее особенности, последствия и пути решения.

Ключевые слова: безработица, проблемы общества, граждане, занятость.

Безработица – это одна из глобальных социально-экономических проблем современности. Человек, не имеющий работы, не чувствует себя полноценным членом общества. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит психологическую травму. В Приднестровье проблема безработицы особенно актуальна. Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости Приднестровья, по состоянию на ноябрь 2019 года составила 3004 человека. Это на 14,6% больше, чем на аналогичный период прошлого года. С учетом скрытой безработицы официальные цифры можно увеличить в 2-3 раза. В современных условиях для регионального рынка труда особенно характерны следующие особенности:

– устойчивое сокращение общей численности трудовых ресурсов,

вызванное абсолютной убылью и старением населения;

– перераспределение занятых по укладам экономической жизни, сопровождающееся сокращением численности занятых в государственном секторе и увеличением общей численности работающих в частном секторе;

– рост уровня официальной и скрытой безработицы в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса;

– профессионально-квалификационное несоответствие предложения рабочей силы спросу на нее, что приводит к росту численности лиц, нуждающихся в профессиональной переподготовке;

– непривлекательность и невостребованность безработными предлагаемых рабочих мест из-за нестабильного финансового положения предприятий, низкого уровня и

несвоевременности выдачи заработной платы, тяжелых условий труда.

На 1 ноября 2019 г. численность официально зарегистрированных в службе занятости составила 3004 человека, уровень регистрируемой безработицы составил 2,2%. Большинство граждан, которые обращаются в службу занятости, — это уволившиеся с последнего места работы по собственному желанию. Неудовлетворенность уровнем оплаты труда и сроками ее выплаты, условиями труда и неравномерностью работы предприятий вынуждает многих работников увольняться с предприятия по собственному желанию. Одной из наиболее острых проблем занятости в Республике является структурный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. Суть проблемы состоит в том, что профессионально-квалификационный уровень нуждающихся в работе граждан не соответствует требованиям работодателей, а вакантные рабочие места — требованиям ищущих работу. Также сказываются последствия мирового финансового кризиса, проявившегося в Республике в приостановке деятельности некоторых предприятий вследствие разрыва налаженных связей по поставке сырья и реализации готовой продукции и ряда других причин. В сложившейся ситуации на рынке труда возрастают требования к качеству рабочей силы. Наибольшим спросом у работодателей пользуются сегодня высококвалифицированные рабочие: швеи, слесари разной квалификации, водители, имеющие несколько категорий, газо-электросварщики, электрики, строители, трактористы, а также рабочие, владеющие несколькими смежными профессиями — плотники-столяры, слесари-сантехники, слесари-ремонтники, штукатуры-маляры. Среди безработных граждан с низкой квалификацией наибольший спрос отмечен на рабочие места, которые не

требуют какой-либо квалификации, — охранник, уборщица, грузчик. Такие вакантные единицы обычно заполняются в течение месяца. Отказ в приеме на работу получает молодежь, окончившая образовательные учреждения, краткосрочные курсы из-за низкой профессиональной квалификации, отсутствия практического опыта работы, а также женщины, имеющие малолетних детей, граждане предпенсионного возраста.

Безработица — это сложное социально-экономическое явление, которое невозможно оценить однозначно. Наряду с ее отрицательными последствиями существуют и положительные. Рост безработицы стимулирует работника к систематическому повышению своего профессионального мастерства. Безработица — одно из важнейших условий нормального и бесперебойного функционирования экономики. Она обеспечивает формирование резерва рабочей силы как важнейшего фактора развития рыночной экономики, которая постоянно предъявляет спрос на труд. Безработица предоставляет необходимое производству перераспределение кадров, их сосредоточение в тех видах деятельности, которые производят продукты или услуги, пользующиеся большим спросом

Анализ информационных источников позволяет сделать вывод, что уровень фрикционной безработицы может быть снижен за счет:

- улучшения информационного обеспечения рынка труда. Во всех странах эту функцию выполняют организации по трудоустройству (биржи труда). Они собирают у работодателей информацию о существующих вакансиях и сообщают ее безработным;
- устранения факторов, снижающих мобильность рабочей силы. Для этого необходимо прежде всего: создание развитого рынка жилья, увеличение масштабов жилищного строительства, отмена



административных преград для переезда из одного населенного пункта в другой.

Сокращению структурной безработицы способствуют программы профессионального переобучения и переквалификации, которые должны привести к тому, чтобы рабочая сила наилучшим образом соответствовала имеющимся рабочим местам. Эта задача достигается программой профессиональной подготовки, информацией о рабочих местах. Программы профессиональной подготовки обеспечивают как подготовку на рабочих местах, так и в специальных учебных заведениях для безработных, молодежи, а также для рабочих старших возрастов, чья профессия оказалась устаревшей. Наиболее трудно бороться с циклической безработицей, для решения такой задачи наиболее эффективными являются следующие меры: создание условий для роста спроса на товары, создание условий для сокращения предложения труда, создание условий для роста самозанятости. На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что основной проблемой в структуре приднестровской безработицы является ее скрытый характер, а также доминирование циклической безработицы. Произведенный анализ позволяет отметить, что основной возможностью снижения безработицы на сегодняшний день являются активизация государственной политики занятости наряду с общим оздоровлением экономического климата в стране.

Недостатком политики по борьбе с безработицей в нашей стране является ее краткосрочная направленность, осуществляемая, в основном, за счет выплаты пособий. Поэтому новая активная политика на рынке труда

должна проводиться комплексно, сразу по нескольким направлениям, и ориентироваться на долгосрочный период. И в качестве заключения хочу еще раз подчеркнуть пути решения проблем безработицы: 1) снижение налогового бремени в момент кризиса как способ поддержания малого бизнеса; 2) индивидуальный подход к каждому безработному, предоставлению каждому трудоспособному члену общества не просто любой работы, а возможности в наибольшей степени развить и реализовать свой потенциал, получая соответственно достойное вознаграждение за свой труд; 3) выплата пособия по безработице в зависимости от наличия в семье безработного детей и иждивенцев.

Создание условий для роста самозанятости. Смысл такого рода программ состоит в том, что людям помогают открыть собственное дело, чтобы они могли прокормить себя и свою семью, даже если им не удастся найти работу по найму. Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы безработицы не решаются в один шаг, а носят характер многосторонних программ, которые и необходимо реализовывать для предотвращения и понижения уровня безработицы в Приднестровье.

Список литературы:

1. Антосенков Е.Г. От обслуживания безработицы – к активной государственной политике занятости. – М.: Высшая школа, 2017. – 238 с.
2. Онилова Н.Е. Государственная служба занятости: история становления, основные направления деятельности и перспективы развития // Экономика Приднестровья. – 2015.– № 11-12. – С.21-42.



Л.Р. Цыран
студент II курса
направление «Бизнес-информатика»
ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Тирасполь, Приднестровье
(Руководитель: доцент Е.В. Саломатина)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОСНОВНОЙ ВИД МИРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В результате интеллектуализации экономики, характерной не только для развитых стран, но и для развивающихся, одним из основных направлений является внедрение искусственного интеллекта. В условиях развития цифровой экономики подчеркнута важность владения ИИ и выявлены основные риски внедрения новых технологий.

Ключевые слова: искусственный интеллект, прорывные технологии, Индустрия 4.0, интеллектуализация, технологический уклад.

Кто станет лидером в этой сфере, тот станет правителем мира

Владимир Путин

Современная мировая экономика ориентирована на внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в различные рабочие процессы. Это значительно изменяет рынок труда: существующие профессии адаптируются под новые условия, появляются новые. На мировой арене между влиятельными странами, нацеленными на развитие технологий в области ИИ, ведётся борьба за мировое господство во многих сферах экономики. Прогнозируется, что в ближайшее десятилетие искусственный интеллект станет ключевой отраслью и предоставит широкие возможности для развития бизнеса. Развитие и внедрение искусственного интеллекта принесет

пользу в различные сферы жизнедеятельности, но наибольшую извлекут: экономическая (инновации в промышленности, умная рабочая сила, создание наукоемких компаний) и социальная, например, здравоохранение (доскональная диагностика, создание лекарственных препаратов).

Цель исследования – охарактеризовать различные предназначения искусственного интеллекта в современной экономике.

Задачи:

- выявить основные отличительные черты развития ИИ в лидирующих странах мира;
- определить риски внедрения ИИ.



В последние годы финансовые аналитики, ученые, инвесторы вели полемику о необходимости и целесообразности внедрения искусственного интеллекта в мировую экономику.

В статье под искусственным интеллектом будет пониматься способность интеллектуальных машин выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека, а также технологии создания интеллектуальных машин. В современном мире существует необходимость развивать прорывные технологии, одним из ключевых элементов которых является искусственный интеллект. Прорывные технологии – это технологические инновации, которые нарушают статус-кво, т.е. могут вытеснить существующую технологию или представить совершенно новую концепцию обществу. К прорывным технологиям наряду с искусственным интеллектом относятся:

- когнитивные технологии;
- биотехнологии;
- аддитивные технологии

(3D-Print) и нанотехнологии.

В современных условиях роль интеллектуальных ресурсов чрезвычайно возросла. Они во многом определяют не только качество производимой продукции и услуг, но и структуру национальной экономики, эффективность функционирования народных хозяйств, их инновационный потенциал. Поэтому должна произойти интеллектуализация экономики: развитие «умных» и экологически чистых технологий, создание «умных» сред, «умных» систем и «умных» производств: транспортных систем, систем энергоснабжения, производственных систем, домов, магазинов, городов и других. Американский социолог Рендалл Коллинз считает, что 21 век – это время

волны технологического замещения, т.е. в ближайшем будущем умные роботы будут активно заменять специалистов в различных сферах.

Признанным лидером в сфере ИИ в настоящее время является США, потому что они используют элементы искусственного интеллекта в обороне еще с 1970-х годов. Пока не ясно, кто выиграет эту холодную техническую войну, как и то, как искусственный интеллект повлияет на жизнь людей в будущем. В то время как Китай делает большие ставки на распознавание лиц, в настоящее время используя 170 миллионов камер с искусственным интеллектом для борьбы с преступностью и повышения общей безопасности, все больше и больше мест в США все больше беспокоятся о создании государственного наблюдения. В Сан-Франциско недавно запретили распознавание лиц, и другие города, вероятно, последуют его примеру. Скорее всего, именно такие различия в правительственной власти и отношении к конфиденциальности дадут Китаю преимущество в гонке за глобальное лидерство в области искусственного интеллекта. Выгоды от внедрения ИИ, по мнению правительства США, позволят улучшить качество услуг во всех секторах экономики, прежде всего, в здравоохранение, транспорте, финансовых услугах и управлении, повысит эффективность бизнеса, предоставит доступ к большому количеству информации, включая возможность обработки данных и использования бизнес-аналитики, а также принятие решений на основе фактических данных и автоматизация задач. Укрепление безопасности и обороны США невозможно без дальнейшего развития и внедрения ИИ.

По уровню развития технологий искусственного интеллекта (ИИ) Китай стоит сегодня на втором месте после США, а через десять лет намерен стать

безусловным мировым лидером в этой области. КНР считает, развитие технологий ИИ является важной внутриполитической задачей и делает ставку на искусственный интеллект как основу для развития уникальных преимуществ в военно-технологической сфере. Главным преимуществом Китая в гонке за мировое господство в сфере ИИ (помимо гигантских централизованных финансовых вливаний в отрасль) служит огромный объем данных, генерируемый китайскими пользователями. А недостатком на данный момент является нехватка квалифицированных специалистов в данной сфере, поэтому для увеличения уровня квалификации, КНР осуществляет международные научно-технологические обмены, а также уделяет особое внимание подготовке местных кадров. Власти Китая всячески поддерживают местных производителей и разработчиков чипов, предоставляют им налоговые льготы, прямое финансирование и административные преференции. Так, например, Государственный инвестиционный фонд по поддержке китайских производителей чипов и микросхем аккумулировал 31,5 млрд. долларов. В КНР работает треть мировых технологических стартапов с капитализацией более 1 млрд. долларов во главе с такими крупными, как Baidu, Alibaba и Tencent. Для того чтобы ИИ оказал широкое и долгосрочное влияние на сектор, банкам Китая, вероятно, потребуется интегрировать некоторые сценарии использования, которые все еще разрабатываются в США. Применение искусственный интеллект к таким функциям, как кредитный рейтинг, динамическое ценообразование и цифровой маркетинг, продемонстрировало свою ценность в других местах, но лишь немногие фирмы расширили масштабы приложений такого типа в КНР. Использование этой возможности потребует от банков развития новых навыков и стартапов в

сфере финансовых технологий для внедрения инноваций.

Одним из вариантов достижения лидерской позиции можно назвать технологии «Индустрии 4.0», включающие в себя следующие элементы: робототехники, искусственного интеллекта, больших данных (BigData), Интернет вещей, геномной инженерии и квантовых вычислений. Ключевым признаком постиндустриального производства является его модульность, оно становится распределенным, а все коммуникации – беспроводные. Умные компоненты обладают следующими свойствами: имеют стандартный интерфейс для обмена данными и уникальный адрес; могут передавать и хранить информацию о своем состоянии и местоположении; описываются математическими моделями. «Индустрия 4.0» подразумевает сквозную цифровизацию процессов и их интеграцию в единую систему вместе с процессами партнеров, участвующих в цепочке создания добавленной стоимости. Базой «Индустрии 4.0» являются киберфизические системы, в которых объединены вычислительные и физические ресурсы, например, роботы, интеллектуальные здания, самоуправляемые автомобили и беспилотные самолеты. Самым крупным проектом в «Индустрии 4.0» на данный момент является немецкий кластер «Intelligent Technical Systems OstWestfalenLippe» («Умные технические системы Восточная Вестфалия – Липпе»), или сокращенно «ITS-OWL». Кластер организован при поддержке Федерального министерства образования и исследований Германии в рамках реализации федерального конкурса, направленного на поддержку лучших кластеров Германии. Лидерство «ITS-OWL» в развитии «Индустрии 4.0» обеспечивает удачное географическое положение, а именно центр Западной Европы; традиционно сильные индустриальные отрасли –



машиностроение, электротехника, электронная и автомобильная промышленность; активное развитие IT-отрасли; создание и развитие вузов в интересах ключевых отраслей промышленности; сильные научно-исследовательские центры; экспортная ориентация промышленности; значительная доля средних инновационных предприятий – мировых лидеров.

Преимущества внедрения ИИ будут вести к развитию и распространению этих технологий повсеместно. В случае если развитие и внедрение технологий ИИ будет протекать неэффективно, может усугубляться неравенство между национальными экономиками, отдельными компаниями и работниками на рынке труда, что будет подпитывать возможные социальные конфликты. Чтобы этого избежать, правительства стран совместно с бизнесом должны обеспечить поддержку и безболезненный переход работников на новые востребованные рабочие места, а самим людям будет необходимо освоить новые навыки в соответствии с потребностями динамично меняющегося рынка труда. Однако это не единственные риски, связанных с ИИ:

- Поскольку системы не понимают задачи, выполняемые ими, и полагаются на свои учетные данные, они далеки от безошибочности. Достоверность их результатов может быть поставлена под угрозу, если исходные данные являются предвзятыми, неполными или низкого качества.

- Ошибка в алгоритмах приводит к ошибочным результатам, что может иметь серьезные негативные последствия.

- Риск кибератак, потому что хакеры, которые хотят похитить личные данные или конфиденциальную информацию о компании, все чаще атакуют системы ИИ.

- Системы ИИ обрабатывают большие объемы конфиденциальных данных и принимают критические решения о лицах в целом ряде областей, включая кредитование, образование, занятость и здравоохранение. Таким образом, любая система, которая подверглась атаке или используется для неэтичных целей, создает существенные риски для организации.

- Искусственный интеллект изначально разработан с разрушительной целью, т.е. в качестве системы управления автономным оружием (в руках не того человека такое оружие легко станет причиной множества жертв). Более того, гонка вооружений с использованием технологий ИИ может непреднамеренно привести к войнам искусственных разумов, которые, унесут еще большее количество жизней.

Внедрение ИИ в бизнес ожидается к 2025 году, сейчас же активно осуществляется соперничество за право быть первыми. Повышение производительности труда в изменённой экономической системе будут зависеть от работы искусственного интеллекта, цифровых решений и автоматизированных систем. Проекты на стыке информационных, био-, нано- и когнитивных технологий станут драйверами развития. Сейчас можно с уверенностью утверждать, что автоматизация неизбежна практически по всем сферам человеческой деятельности. Для современного человека должно стать нормой постоянно повышать свои профессиональные навыки. Понимание потенциального будущего ИИ позволит правительствам, корпорациям и обществу в целом подготовиться к его вызовам и возможностям.

Список литературы:

1. Джеймс Винсент // Путин говорит, что нация, которая возглавляет искусственный интеллект, «будет правите-

лем мира» / Theverge – 2017 <https://www.theverge.com/2017/9/4/16251226/russia-ai-putin-rule-the-world> (дата обращения 12.04.2021).

2. Assessing the public policy-cycle framework in the age of artificial intelligence: From agenda-setting to policy evaluation /Valle-Cruz D., Criado J.I., SandovalAlmazán R., Ruvalcaba-Gomez E.A. // Government information quarterly. – 2020. – Vol. 37. – P. 1–11. – Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2020.101509> (дата обращения: 10.03.2021).

3. Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence /Andreas Kaplan, Michael Haenlein // Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2019.09.003> (дата обращения: 14.04.2021).

4. Artificial Intelligence, International Competition, and the Balance of Power / Michael C. Horowitz // Mode of access: ISSN 2576-1153 (дата обращения: 09.03.2021)

5. Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data – evolution, challenges and research agenda / Yanqing

Duana , John S. Edwardsb , Yogesh K Dwived // Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.021> (дата обращения: 10.04.2021)

6. A Brief History of Artificial Intelligence: On the Past, Present, and Future of Artificial Intelligence /Michael Haenlein, Andreas Kaplan // Mode of access: DOI: 10.1177/0008125619864925 (дата обращения 15.03.2021)

7. On big data, artificial intelligence and smart citie / Zaheer Allama, Zaynah A. Dhunny // Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.01.032> (дата обращения 09.03.2021)

8. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы / Колесникова Г.И. // Видеонаука . – №2(10). – 2018.

9. Колесникова Г.И. Социальная политика России: концепция развития личности в 21 веке// Международный научный журнал. Раздел: Гуманитарные науки. – Москва, 2017. – №3. – С.112-117. С.116. Режим доступа: <http://www.tis-journal.com/contents/2017/vypuskno3/>



Ю.С. Чекан
студент I курса
направление «Социально-культурная
деятельность»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.И. Саввина)

РОЛЬ ХОББИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВЫБОРЕ ЧЕЛОВЕКА

В статье рассматривается проблема профессионального выбора молодежи в контексте современных увлечений и хобби, которые расширяют творческие горизонты и возможности личности, а также направляют креативность молодого человека на превращение досуговой практики в источник заработка.

Ключевые слова: досуг, хобби, креативность, профессиональный выбор, виртуальное пространство, монетизация досуговой деятельности, художественное творчество, фэнтезийная тематика.

«Вот лучший совет, который можно дать юношеству: найди что-нибудь, что тебе нравится делать, а потом найди кого-нибудь, кто будет тебе за это платить».

Кэтрин Уайтхорн (английская журналистка и писательница)

Актуальность темы статьи связана с широкими возможностями трансформации хобби подростков и молодежи в работу, предпосылками и последствиями решений о монетизации своей деятельности и превращении досуговой практики в источник заработка.

Объект исследования – хобби как способ творческой самореализации человека. Предмет исследования - хобби как этап к профессиональному выбору молодого человека. Гипотезы статьи – с течением времени хобби человека превращается в способ зарабатывания денег, т.е. хобби из сферы досуга переходит в сферу труда.

Методы исследования: исторический метод (исследование различных техник и приемов живописи), анализ и синтез, сравнительный. Теоретические подходы к изучению феномена хобби человека представлены психологическим и социологическими подходами. Такие ученые как Т. Веблен [9] и Ж.Дюмазедье [8] в рамках теории социальной идентичности рассматривали содержание досуга, что делают люди в рамках досуговой деятельности и как они это делают. М. Каплан предложил классификацию концепций досуга [10], Р. Стеббинс исследовал подробно «серьезный» и «обычный» досуг [7].

Взаимосвязь и степень влияния культуры личности на формы, виды и характер досуга и хобби исследовал Г.Е. Зборовский [12]. Как отмечает А.Е. Личко, увлечения составляют особую категорию психических феноменов, структурных компонентов личности, располагаясь где-то между инстинктами и влечениями, с одной стороны, и наклонностями и интересами – с другой [3]. В отличие от влечений, хобби не имеют непосредственной связи с инстинктами, со сферой безусловных рефлексов. В отличие от интересов и наклонностей, увлечения всегда более эмоционально окрашены, хотя и не составляют главную трудовую направленность личности, не являются профессиональной деятельностью, средством заработка [3]. Определение социально обусловленных проблем в процессе перехода хобби в работу рассматривает А.А.Алимов [6].

Иногда интересное дело, выбранное человеком «для души», вдруг начинает занимать все больше времени и выходить за рамки досуга. Серьезное увлечение может даже принести прибыль и сделать человека известным на весь мир.

Например, Квентин Тарантино обожал фильмы с детства, однако долгое время даже не мечтал о карьере в сфере кинематографа. Будущий режиссер и сценарист посмотрел огромное количество картин, и вскоре эта увлеченность привела его к первому месту работы, связанному с фильмами: кинотеатру, где он был билетером. Интернет-опрос, проведенный компанией Head Hunter в 2011 г. среди 4000 жителей России, показал, что хобби повлияло на выбор профессии у каждого четвертого [1].

Современная редакция «Словаря русского языка» С.И. Ожегова определяет значение слова хобби так: «Увлечение, любимое занятие для себя, на досуге». Увлечение – то, чем человек любит и с радостью готов заниматься в своё свободное время [4]. Мое хобби – увлечение рисованием, ставшее и моим первым заработком. Я смогла начать зарабатывать своим хобби без художественного образования, что в дальнейшем определило выбор направления обучения в вузе. Рисованием я увлекалась всю жизнь, но это были простые карандаши и наброски (рис.1).



Рисовала с большим удовольствием для себя и друзей. Даже заняла 2 место в республиканском конкурсе рисунков к 25-летию

Приднестровья на тему поздравительная открытка. Почему не первое? Жюри не устроило, что черно-белый рисунок (рис.2).



Красками я боялась рисовать, думала, что это сложно, что у меня не получится. Однажды меня познакомили с художницей, которая писала

невероятные картины. Свободное время и вдохновение вернуло меня к любимому занятию. Причем я решила попробовать писать красками (рис.3).



Дальше я решила украсить наш дом и начала пробовать писать картины на гипсокартоне. Использовала для этого акрил, так как он более качественный и со временем не теряет насыщенность цвета, не осыпается и быстро сохнет. Несомненно, хобби расширяет горизонты личного развития. Я не

останавливалась на достигнутом, в социальных сетях подписывалась на интересных художников, многие из которых самоучки. Просматривала много обучающих видеороликов, сохраняла некоторые идеи себе и к осени 2019 г. у меня появились первые заказы (рис. 4).



Для себя я поняла, что у каждого художника есть своя фишка, своя изюминка, то, что отличает его от других. Я искала, что будет отличать

меня от других художников и нашла свою – это космическая тематика. В большинстве работ именно она и присутствует (рис.5).



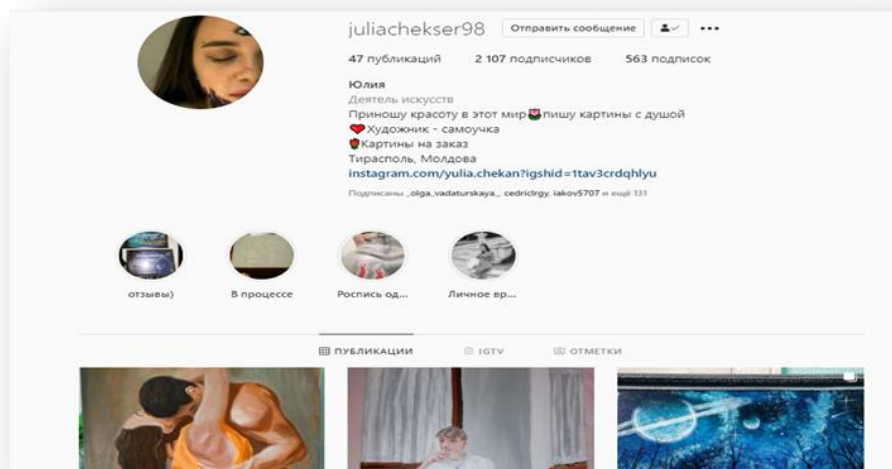
Порой, заказы были у меня самые разные: нарисовать любимого героя, несколько разных фотографий

объединить в одну, написав картину. Добавить или убрать предметы, поменять фон, цвет, размер и многое



другое. Люди стали потихоньку узнавать обо мне в социальных сетях. Помимо этого, у меня на тот момент набралось

достаточное количество работ, и я решила создать отдельную рабочую страницу в инстаграмме (рис.6).



Чтобы привлечь больше подписчиков на свою страницу, я проводила розыгрыши своих работы (сейчас это очень популярно). Было приятно видеть сияющие лица победителей, они в свою очередь делали мне рекламу, добавляя мою работу и отмечая меня. Это принесло мне много подписчиков, а впоследствии еще больше заказов. Я не могу назвать точный стиль своих работ, так как на сегодняшний день у меня еще недостаточно знаний в этом. Но в них определенно преобладает фэнтезийная тематика. В интернете много форумов и социальных групп, где людей объединяет именно общее хобби.

Достигнув нового уровня в своем увлечении, я пришла к выводам:

- мне не хватает дополнительных социально-культурных знаний в области организации и продвижения своего интеллектуального продукта;

- мне необходимо иметь высшее образование, чтобы заниматься социально-культурным творчеством компетентно, профессионально, на

правовой базе. А также для того, чтобы успешно продвигать результаты творчества в и в виртуальном пространстве.

Именно поэтому я поступила в Рыбницкий филиал ПГУ им.Т.Г. Шевченко на направление подготовки «Социально-культурная деятельность», что даст мне хорошую возможность развиваться в будущем. Помимо этого, я посещаю курсы английского и завожу полезные знакомства за рубежом. Ибо в будущем в планах у меня выйти на Европу, попробовать продавать свои работы в онлайн галереях, а еще осуществить выставки своих работ. Хобби – это мое спасение, моя любовь и страсть. Это замечательно чувство – иметь возможность развивать себя, творить, воплощать замыслы в реальность и дарить людям радость.

Список литературы:

1. <https://hh.ru/article/887>.

2. Личко А.Е. Социально-психологические особенности подросткового возраста как причины нарушения поведения.- URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/hrestomatia/59.php.
3. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков.- URL: <http://www.psychiatry.ru/lib/1/book/55/chapter/12>.
4. <http://www.psihdocs.ru/krasnoyarskaya-regionalnaya-detsko-molodejnaya-obshchestvennaya.html?page=3>.
5. http://www.dynamic-m.ru/znachenie-hobbi-v-zhizni-cheloveka_278.html.
6. Алимов А.А. Как хобби становится в креативной экономике работой // Экономическая социология. – 2018. – Т. 19. – № 3. – С. 79-108.
7. Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады). – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/465/174/1217/009>.
8. Дюмазедье Ж. На пути к цивилизации досуга // Вестник МГУ. Сер. 12, Социально-политические исследования. – 1993 – № 1. – С. 83-88.
9. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984.– URL: <https://ru.google-info.com/357256/1/teoriya-prazdnogo-klassa.html>.
10. Каплан М. Основные модели досуга. – М., 2008.– 198 с.
11. Гордон Л.А., Клопов Э.В. Человек после работы. – М.: Наука, 1972. – 268 с.
12. Зборовский Г.Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимосвязи // Социологические исследования. – 2006. – № 12. – С.56-63.



М.Е. Чернецкая
студент IV курса
направление «Бизнес-информатика»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель:
ст. преподаватель Е.И. Павлинова)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ

В статье рассмотрены основные тенденции цифровизации в торговле, перечислены основные тренды применения информационных технологий в ритейле. На сегодняшний день цифровизацию ритейла в значительной степени определяет изменение характера и модели поведения современного потребителя. Это обусловлено в том числе изменением среды – стремительным развитием технологий, возникновением цифровых экосистем и инновационных бизнес-моделей.

Ключевые слова: цифровизация в торговле, цифровизации ритейла, видеозрение, стратегические изменения.

Человечество в ходе своего развития постепенно переходило к новым формам знаний, что обуславливалось естественным ходом эволюции, а на современном этапе для субъектов мирового хозяйства также является определяющим фактором перехода к зрелой, конкурентоспособной национальной экономике, детерминированной в настоящее время этапом необходимостью все большей цифровизации и цифровой трансформации. Цифровизация становится основополагающей тенденцией развития мировой экономики, меняя ее структуру и переводя ее в новое качественное состояние, когда цифровые технологии доминируют во всех сферах экономики и

общественной жизни. Экономический рост во все большей степени базируется на технологиях и знаниях, делая их главной производительной силой. Таким образом, цифровая экономика и ее достижения в перспективу станут ключевым источником обеспечения благосостояния субъектов мирового хозяйства.

Развитие международной торговли в последние десятилетия сопровождалось, с одной стороны, существенным повышением роли международного обмена как значимого инструмента обеспечения экономического роста субъектов мирового хозяйства. С другой же стороны, под влиянием научно-технического прогресса (НТП), фазы

которого широко описаны в современной литературе и действие которого продолжается в настоящее время в контексте цифровизации и цифровых трансформаций, наблюдающихся в мировой экономике, международная торговля вышла на принципиально новый этап своего развития, и отдельным ее, интенсивно развивающимся сегментом стал международный обмен цифровыми товарами и услугами. Цифровая трансформация способствовала существенному уменьшению издержек участия в международной торговле, облегчила координацию глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС), стимулировала трансграничную диффузию технологий и инноваций и связала большое число потребителей и производителей на глобальном уровне. Растет число предприятий (как промышленных, так и работающих в сфере услуг), которые участвуют в трансграничной электронной торговле. Однако наблюдается существенная дифференциация между странами по степени их вовлечения в международную цифровую торговлю.

Стратегия цифровой трансформации в розничной торговле относится к тенденции создания розничными продавцами новых и инновационных бизнес-моделей, размывающих физический и цифровой миры. Ритейл традиционно был в числе передовых отраслей в области инноваций. Пандемия ускорила процесс преобразования. В прошедшем году цифровизация и информатизация ритейла набирали обороты, и сейчас ритейлерам необходимо решать новые задачи, чтобы использовать открывающиеся перед ними новые возможности и перспективы.

В то же время, сфера международной торговли испытывает серьезный кризис, характеризующийся ростом барьеров в классической торговле товарами и торговым конфликтом между Китаем и США,

который неизбежно коснется других стран (в частности, Европейского союза).

Очевидно, что правильная и своевременная реакция на ситуацию на современном рынке розничной торговли даст компании преимущество перед конкурентами. В российском ритейле, как и в мировом, наблюдается постоянный рост темпов цифровизации. Это обусловлено тем, что все больше потребителей активно используют цифровые технологии, а следовательно, чтобы соответствовать их предпочтениям и успешно конкурировать на рынке, требуется также внедрять и применять современные технологические решения. Что касается внедрения цифровых технологий, то российский рынок розничной торговли отличается все большей инновационностью. Ключевые тренды, изменившие мировой рынок ритейла, а именно Big Data, искусственный интеллект, дополненная реальность, блокчейн, уже активно влияют и на российские реалии.

На сегодняшний день цифровизацию ритейла в значительной степени определяет изменение характера и модели поведения современного потребителя. Это обусловлено в том числе изменением среды – стремительным развитием технологий, возникновением цифровых экосистем и инновационных бизнес-моделей. Так, современные покупатели больше ценят удобство и экологичность, стремятся к экономии времени, требуют персонального подхода. Они активно используют цифровые технологии и различные каналы для получения информации. В целом наблюдается рост потребления, однако путь потребителя к приобретению становится многоканальным. Это приводит к необходимости изменений в розничной торговле.

Как показывает практика, наибольшую результативность дает комплексный подход при внедрении



таких изменений. Например, в торговых сетях целесообразно не только внедрить системы для подсчета и анализа поведения посетителей, но и пересмотреть требования к персоналу и повысить производительность труда. С помощью цифровых технологий можно повысить эффективность операционной деятельности и, соответственно, уменьшить себестоимость товаров и сделать их более доступными на рынке.

При этом многие ритейлеры отмечают, что большинство потребителей с энтузиазмом относятся к техническим новшествам и охотно используют их в торговых объектах. Так, все более популярными становятся кассы самообслуживания, бесконтактные платежи, мобильные приложения торговых сетей.

Таким образом, в сфере цифровизации ритейла можно выделить 2 ключевых тенденции: активное применение современных технологий и стремление к глубокому анализу аудитории. Эти тенденции взаимосвязаны: технологичные торговые объекты привлекают современных потребителей, которые отличаются стремлением к развитию, а на основе анализа посетителей, зон их внимания и путей перемещения формируется адресное и более эффективное предложение. Цифровые системы позволяют ритейлеру накапливать информацию о потребителях, отслеживать историю покупок, анализировать спрос и оставаться востребованным для покупателей.

В сфере розничной торговли сегодня выделяются 4 основополагающих направления цифровизации:

- работа с потребителями, включающая все этапы от возникновения интереса к торговой марке до момента совершения покупки;
- обеспечение операционной эффективности, в том числе результа-

тивности персонала, работы с продукцией, ценниками, выкладкой товара и др.;

- логистика и контроль поставок продукции;

- контроль работы ИТ-инфраструктуры и системы безопасности.

Каждый представитель розничной торговли, как и любых других отраслей бизнеса, стремится к достижению двух главных целей – повышению прибыли и сокращению затрат. Поэтому большинство ритейлеров уделяют максимум внимания в первую очередь работе с потребителями, поскольку именно это направление оказывает прямое влияние на рост прибыли.

Анализ посетителей на основе технологии видеозрения позволит сформировать точный портрет целевой аудитории, повысить конверсию и эффективность рекламы. Он дает четкое представление о демографических особенностях аудитории торгового объекта и степени ее вовлеченности в мир бренда. Кроме того, эта технология позволит выявить точки с недостаточным уровнем конверсии посетителей в покупателей, своевременно отслеживать результаты маркетинговых активностей, накапливать статистические данные в режиме онлайн и сохранять историю посещаемости по каждой точке за определенный период времени. Поэтому современные программные решения с функцией распознавания лиц, использующие систему видеонаблюдения, становятся все более востребованными»

Данные, полученные с помощью анализа посетителей, необходимы для того, чтобы формировать персонализированные предложения для покупателей, ориентированные на их потребности, и таргетировать рекламу в торговой точке. Программные решения с функцией распознавания лиц используют видеорекамеры для

определения демографических особенностей посетителей и запускают на экранах в торговом зале трансляцию наиболее релевантного рекламного ролика, например, для молодого мужчины – рекламы спорттоваров, для девушки – парфюмерии и косметики. Это помогает привлекать больше покупателей в торговые объекты и стимулировать рост продаж определенных товарных групп.

Цифровые системы позволяют получать и использовать объективные данные для формирования аналитических отчетов, планирования маркетинговых стратегий. С помощью аналитики можно оценить эффективность новой рекламной кампании или решения и выявить направления, где требуется оптимизация, а также прогнозировать покупательский спрос. Все это поможет сократить расходы, выстроить наиболее эффективную маркетинговую стратегию, повысить качество обслуживания посетителей.

Внедрение современных цифровых решений в сфере розничной торговли дает возможность оптимизировать бизнес-процессы и получать больше необходимой информации, а значит, принимать более рациональные и обоснованные решения и успешно конкурировать на рынке.

Для успешного осуществления цифровой трансформации ретейлерами должна быть выработана стратегия управления изменениями, необходимо осуществить диагностику текущего состояния компании и оценку ее готовности к цифровой трансформации, сформировать понимание целевого состояния компании, разработать дорожную карту преобразований, включающую в себя, в том числе, выбор технологий, особое внимание нужно уделить формированию цифровой команды [4].

Цифровая трансформация может способствовать удержанию клиентов и достижению высокого уровня их

удовлетворенности, позволяя предлагать покупателям необходимые им услуги и продукты. Аналитика больших данных, сервисы на основе определения местоположения и мобильные приложения существенно изменили методы ведения бизнеса розничными продавцами. Розничные продавцы, способные эффективно применять современные технологии, не просто выживут, но и будут процветать.

Список литературы:

1. Зверева А.О., Депутатова Е.Ю. Трансформация торговых услуг в цифровой экономике [Электронный ресурс] // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2019. – № 4 (106). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatiya-torgovyh-uslug-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Потребительский сектор в России [Электронный ресурс] // Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/consumer-business/russian/CBT-2020-RU-NEW.pdf> (дата обращения: 17.08.2020).
3. Смотров Т.И., Наролина Т.С. Тенденции цифровизации в розничной торговле [Электронный ресурс] // ЭКОНОМИНФО. – 2020. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsiit-sifrovizatsii-v-roznicnoy-torgovle> (дата обращения: 27.09.2020).
4. DIGITAL 2020: ГЛОБАЛЬНЫЙ ОБЗОР ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ [Электронный ресурс] // DataReporta. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview> (дата обращения: 21.09.2020).
5. Digital transformation in the retail industry: empowering it to deliver strategic value to business [Electronic resurs] // Inter Systems. URL: <https://www.intersystems.com/bnl-nl/wp-content/uploads/sites/8/InterSystemsDP-for-Retail.pdf> (дата обращения: 14.09.2020).



6. Retail Digital Transformation Challenges What Went Wrong with Big Box Retailers? [Electronic resurs] // Infovision. URL: <https://www.infovision.com/retail-digital-transformationchallenges/> (дата обращения: 27.08.2020).

7. Smartphone ownership on the rise in emerging economies [Electronic resurs] // Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/global/2018/06/19/2-smartphone-ownership-on-the-risein-emerging-economies/> (дата обращения: 27.08.2020).

8. The key drivers of digital transformation in retail [Electronic resurs] // Information Age. URL: <https://www.information-age.com/key-drivers-digital-transformation-retail-123488893/> (дата обращения: 15.08.2019).

9. 4 Retail Industry Challenges That Predictive Analytics Can Solve quantzig [Electronic resurs]. URL: <https://www.quantzig.com/blog/retail-industry-predictive-analytics>.



А.А. Шонько
студент II курса
направление «Дизайн»
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: преподаватель Л.В. Черная)

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ СЕЛА РАШКОВ 17-18 ВЕКОВ

В настоящей статье отражены исторические памятники Рашкова, которые хранят в себе историю и культуру нашего прошлого. Сооружения стали символами нашего государства и весомой частью её истории. Они свидетельствуют нам о том, что на нашей земле всегда мирно сосуществовали разные народности, которые чтили и ценили традиции своих предков, пытались их сохранить и донести будущим поколениям

Ключевые слова: культура, народность, народ, архитектурные памятники.

Уникальная культура, своеобразный народ и интересная история. Все это отличает один из самых древних населенных пунктов в Приднестровье – Рашково. Село расположено на левом берегу Днестра в холмистой местности. Основан Рашков в 1402 году. Некогда, это был город – крайняя граница Речи Посполитой. Тут жили поляки, армяне, украинцы, евреи, молдоване и русские. Многонациональность населения сохранилась и по сей день, хотя большой оживленный некогда город давно превратился в тихое село. В котором, кстати, сохранились с незапамятных времен и православная церковь, и костел, и синагога [3].

Костёл святого Кэтана – старейший католический храм Молдовы построен в 1749 году. Костёл находится в самом рассматриваемом месте села. Изначально он был армяно-

католическим – армянские местечки в Подолии были не редкость. Кроме того, это самый старый костёл в насквозь православных Молдове и Приднестровье.

В 1932 году костёл был закрыт в ходе антирелигиозной кампании советской власти. Какое-то время храм использовался местными властями как зернохранилище, затем как столярная мастерская. В 1990 году здание передали католической общине. И сейчас сюда на службы под звуки электрооргана собираются десятки прихожан.

В центральной части села находятся развалины огромной синагоги с потайной лестницей в стене. В советские годы, когда безжалостно уничтожались церкви и расстреливались священнослужители, пострадала уникальная синагога в Рашкове, построенная в стиле рококо. ...долгие годы еврейская община Рашкова



молилась в Синагоге. Здание включало в себя молельный зал для женщин и молельный зал для мужчин. Здесь Раввином Рашковской синагоги был Яков-Иосеф, автор первой хасидской книги - «учение благочестия». Яков был ближайший ученик – основателя хасидского движения в иудаизме [2]. В начале 1930-х гг. в ходе антирелигиозной компании своды синагоги были разрушены. Сейчас это памятник под открытым небом, заросший травой. В настоящее время на стенах сохранились фрагменты резного каменного декора [1]. Из синагоги Рашкова несколько лет назад была разобрана и вывезена стена для АрнКойдеш – ковчег Завета – (специальное хранилище для свитков Торы). Привычный уклад еврейского народа разрушался сначала советской властью, а потом фашистами. Вместо красивой синагоги стоит горькое напоминание...

Свято-Троицкая церковь насчитывает 237 лет и является самой древней из ныне действующих на территории Тираспольско-Дубоссарской епархии. В 1779 году при поддержке местного населения протоиерей Иоанн Палюхович начинает возводить православный храм. Строительство велось долго, главным образом из-за препятствий со стороны униатов и польской власти, и, наконец, в 1787 году церковь была освящена. В ней находилась икона «Спас Нерукотворный», за помощью к которой люди обращаются в случае бед, несчастий. И она творит чудеса! Одно из них описано в церковной книге: «В течение целого лета не было дождя, а когда проезжали подводы, поднимались горы пыли. К тому же свирепствовала эпидемия холеры. Местные священники решили совершить крестный ход при помощи этой иконы, но не как обычно, кругообразно, а в виде креста с севера на юг, с запада на восток. К вечеру пошел

дождь, и отступила эпидемия холеры». К сожалению, эта икона была утеряна в 1917 году. Но в 2011 году в Свято-Троицкой церкви появилась новая икона «Спас Нерукотворный».

Покровская церковь (1740) живо напоминает руины аббаств где-нибудь на Британском архипелаге. Это одно из живописных мест села. Построена она была в 1740 году и поначалу была католической, в XIX столетии неоднократно переходила из рук в руки, становясь то православной, то католической. И только в 1894 году была узаконена как православная. Сегодня храм находится в разрушенном состоянии, но, тем не менее, ежегодно на Покрова Пресвятой Богородицы – 14 октября, когда отмечается День села, рашковчане собираются возле него на церковную службу

Паньська Крыница – родник, расположенный в центральной части села у здания синагоги. «Хрустальная вода» бьёт прямо из-под земли. Жители Рашкова сохранили красивую легенду о дочери Молдавского господаря - Руксанде, выданной замуж за Тимофея Хмельницкого. После внезапной смерти своего мужа Руксанда поселилась в Рашкове, который был отдан ей во владение. Согласно легенде, она долгие годы прожила там, оплакивая мужа. От слез Руксанды образовался родник, который стали называть «Паньской крыницей» [1].

Народная культура – это высочайшее достижение того или иного народа. Она прошла долгий путь через вековой отбор настоящего, истинного. В современном многонациональном обществе самобытная культура каждого народа, имеет право на изучение, сохранение и поддержку. Проблемы изучения, сохранения исторической культуры на сегодняшний день требуют особо пристального внимания и соединения усилий различных органов власти, учреждений и организаций

культуры, искусства и образования, усилий общества и отдельных личностей

Список литературы:

1. Белоус А. Под сводами семи церквей раскинулся последний гарнизон // Новости Приднестровья. – 2018. –14 июня.

2. Еврейская энциклопедия. В 16-ти т. Т. 5. – СПб.: Тип. Акц. Общ. Брокгауз-Ефрон, 1908-1913 гг. – 501с.

3. Малышева Г. Рашков – древний город «на краю света. – Режим доступа: <https://bloknot-moldova.md/news/rashkov-drevniy-gorod-na-krayu-sveta-1125396>



ABSTRACTS

Andronov A.S., Romanyuk A.S., Kuznetsov I.V. Implementation of the information system of the department

The article examines the stages of study, preparation and implementation of the information system of the department. The basic concepts, tools, technologies for the creation of information systems are considered.

Keywords: department website, page, website project, information system.

Aftenyuk A.S. The use of information technologies in the hotel and restaurant business

The article discusses the main trends in the use of information technology related to innovations in the hotel and restaurant business. The use of webcams in cooking, interactive electronic menus, the use of the code and various mobile applications deserve special attention. Currently, there are a large number of domestic and foreign solutions of hotel and restaurant management systems, among which you can choose the most suitable for the needs of the organization.

Keywords: digitalization in the hotel and restaurant business, the use of webcams in cooking, interactive electronic menu, use of the QR code to view the menu.

Babenko A.A., Biryukov T.V. Public speaking technique

This article analyzes the answers of students about the methods and techniques of performing in front of the public. Tips on how to prepare for a successful performance and overcome the fear of the audience are given.

Keywords: public speaking, technique, methods, information technologies, questionnaire survey.

Belenchuk A.D. Foreign trade of Pridnestrovie, some of its aspects

The article reveals the features of foreign trade of Pridnestrovie, factors affecting its development. The types of foreign economic activity are carried out: trade, the creation of joint ventures, the conclusion of interregional economic agreements, the exchange of technical documentation.

Key words: foreign trade, import, export, non-recognition, products.

Bolyuh A.B. Development of the project of the modern website of the university on the example of the Department of Computer Science and Software Engineering

This paper raises the question of the need to create a website for an educational institution. An example of work on a project to create a website for the Department of Computer Science and Software Engineering of the Rybnitsa branch of the PSU named after T.G. Shevchenko currently being held.

Keywords: university website, corporate website, department website, website project.

Burlaka E.A. Digital technologies as the basis of a successful business

The article discusses digital solutions and digital trends for the implementation of sustainable business development, from the point of view of the possibility of their application in the business conditions of Pridnestrovie. The work also provides a SWOT analysis of the state of the Pridnestrovian digital economy.

Key words: digital economy, SWOT analysis, digital technologies, megatrends, digital transformation.

Buyanskaya T.V. methods of design automation in the AUTOCAD environment

The article discusses the methods of design automation for the engineering field, which require knowledge of working in the AutoCAD environment. Each of the methods is analyzed and examples of their use and application are given. The advantages and disadvantages are indicated.

Keywords: design automation methods, AUTOCAD, schematic diagram, block, element library, script, macro.

Vays A.R. Mobile learning resources for optimizing learning activities

This article provides an overview of modern mobile applications and platforms for learning, as well as describes the basic principles of work, considers the functionality and possible use cases in the classroom, provides a brief description and instructions for use.

Keywords: mobile applications, online services, platform, education, online board, tests, teacher, student, website.

Vataman M.A. Investment attractiveness of the organization, modern approaches

The need for investment resources as a guarantee of rapid development of the organization has increased so much that increasing the investment attractiveness is the main goal of any organization. Therefore, the relevance of this topic is growing and requires constant theoretical and practical development.

Key words: investment attractiveness, income approach, discount rate.

Visochanskaya T.S., Glimbovskaya I.I., Staneva A.S. Development of the service for revising to take the Unified State Exam in Pridnestrovie

The article presents a project to create a service for revising to take the Unified State Exam in Pridnestrovie. It provides a review of sites in order to revise the material for the USE and electronic platforms for training.

Key words: website, exam, tests, teacher, tests in random order.

Galyas L.R., Kostyuk E.R. The use of corpus linguistics technology in the study of neologisms

The article discusses the possibility of applying the methods of corpus linguistics in the political discourse research. In particular, on the material of the News of the Web Corpus (NOW Corpus) the authors describe the process of studying and analyzing neologisms formed from the names and surnames of two candidates for the US president post: Donald Trump and Hillary Clinton. The authors conclude that such an analysis makes it possible to identify rhetorical ways of influencing the audience.

Keywords: corpus, corpus linguistics, political discourse, neologism, rhetorical methods of influence.

Gzhegozhevskaya T.V. The use of Power Point presentations in lectures on the history of the language

The article presents the results of experimental work on the use of Power Point technology in the course of online lectures on the history of the English language in the third year of study. The advantages and disadvantages of this technology are described, as well as recommendations for more effective use of multimedia presentations at lessons are given.

Key words: lecture, modern technology, multimedia presentation, visualization.

Dashko D.D. Specifics of patriotic education in institutions of culture



The article analyzes the importance of patriotic education of young people in institutions of culture. The main problems of patriotic education and the possibilities of their solution are described. The analysis of the institution of culture audience survey, as well as the permanent members of amateur collectives and clubs, was carried out.

Keywords: patriotism, national identity, moral and spiritual guidelines.

Dishkant A.N., Zhenskaya K.D. Inclusive education features

This article provides an overview of the features of teaching disabled children, their everyday difficulties, physical limitations, as well as it describes the basic principles and areas of work with children with disabilities.

Key words: inclusion, children with disabilities, learning, ICT, school, inclusive education.

Zarichnaya V.D. Small business of Pridnestrovie and its specifics

The article reveals the features of small business in Pridnestrovie, which is a specific sector of the economy that creates material goods.

Key words: small business, economy, entrepreneurship development.

Kozhuhar A.A., Prohorenko I.D. Some manifestations of digital inequality in the Pridnestrovie through the eyes of students of the Bender polytechnic branch of the PSU named after T.G. Shevchenko

The article analyzes the problem of digital inequality in Pridnestrovie as a social phenomenon. Conclusions are drawn about possible ways to overcome this problem. On the analysis bases the authors conclude that the problem of digital inequality can be solved only with the help of the state's influence on the development of the information sphere.

Keywords: digital divide, scientific and technological progress, computer technologies.

Kohan A.V. Problems of building the organizational structure and enterprise management system

The article presents the features of building the organizational structure of enterprise management. The problems of the management system, the peculiarities of orientation to the competitive environment are revealed.

Key words: enterprise management, organizational structure, factors, success.

Kutasevich K.V. Application of "EXEL" tables in solving applied problems

The article provides an example of solving problems in the discipline "resistance of materials" using spreadsheets of the emulator reference book as well as the possibility of using this method for various tasks of engineering disciplines related to computational and graphical tasks.

Keywords: Excel workbook, tension, step bars, plots, diagrams, cross-section.

Lupashku D.I., Antosyak V.I. Development of interactive exercises by means of LEARNINGAPPS

This article discusses the current issues of the introduction of modern web 2.0 services in the educational process, their characteristics, positive aspects of use are considered. Special attention is paid to the development of interactive exercises using the web 2.0 LearningApps online service.

Keywords: web 2.0, interactive exercises, types of exercises, LearningApps.

Megis A.V. Documentaries on television: the theory of the question

This article reflects the results of the study of the relationship between documentary cinema and journalism. The functions and genre-thematic features of documentary films, the difference between documentaries and fiction films are considered. It is concluded that documentary filmmaking today is an important element of modern culture.

Key words: documentary films, documentary journalism, newsreels, genres and types of documentary films.

Moroz A.Yu. Quality management by a legal entity, modern realities

The article reveals the peculiarity of quality management in the enterprise. The characteristics of the risks of the enterprise in the competitive struggle are given. The Taguchi loss function, which provides a means of solving the problem of the trade-off between utility and uncertainty, is disclosed.

Key words: management, quality, enterprise, risks, competition

Onufrienko E.I., Oleinikova Yu.N. Agro-industrial complex of Pridnestrovie, its potential

The article reveals the features of the agro-industrial complex of Pridnestrovie, shows the features of agriculture, analyzes the main types of agricultural products, features of agricultural production.

Key words: agriculture, agro-industrial complex, agricultural products, agricultural production.

Pecherskaya D.A. Onomastics, Anthroponymy, and German personal names

A person receives a name at birth and hears it many times a day. It distinguishes him from the surrounding family members – father, mother, as well as during informal communication and in everyday life. Personal German names have a long history dating back to antiquity. Some ancient Germanic names survived only in historical chronicles and mytho-poetic works, others underwent radical changes and lost their original meaning, or were borrowed from various sources and gradually transformed. Currently, interest in Onomastics has grown significantly. It manifests itself in the appearance of all kinds of books devoted to the secrets of a proper name, in the publication of numerous dictionaries of personal names, as well as in a significant number of scientific publications.

Key words: personal name, Onomastics, source of origin, ancient Germanic nouns, gender, frequency of distribution.

Pihovskaya E.I., Polyarush V.I. Electronic map as a social infrastructure for the youth

An electronic map “Infrastructure facilities for the youth in the town of Rybnitsa” has been developed using the GIS Google Maps.

Key words: geographic information system, Year of the Youth, urban infrastructure.

Polyarush V.I. The influence of motivational components on the formation of students' stable attitude to Physical Education

The article analyzes motivation as an important component of forming a stable position and desire to engage in physical culture, as well as clarifies the role of interest in exercise in the further development of personality. In addition, the motives of student youth that dominate the choice to engage in physical culture and sports that are more relevant to students than traditional classes were highlighted.

Key words: physical culture, physical education, health, motivation, students, motives.



Romanskiy I.I. Global information networks and ways of forming the information society

The article describes and explains the concept of global networks, tells about the necessary government, structure and components, as well as the possibilities of global information networks. In addition, the article includes information about the formation of the information society, that is, about the directions and tasks implemented in the process of work.

Key words: information society, global networks, internet, information, computer.

Samoilenko N.V. Digital Economy tools for evaluating project effectiveness

The article discusses the main trends of digitalization in the modern business world, namely the use of information technology for investment planning and analysis. Currently, there are a large number of software solutions that support the necessary functionality of analysis and decision-making, so the article presents some of them.

Keywords: digitalization in business, information technology in business analysis and planning.

Sasina L.V., Uzun T.A. Multi-ethnic educational environment in Austria

This article examines the problem of polyethnicity in the best Austrian higher education institutions. Multiethnicity is the totality of a historically formed community of people living in a certain territory, possessing a heterogeneous language, culture, and national identity.

Key words: multiethnicity, foreign students, Austrian universities, education, university, multinationality.

Sasina L.V. The Iasi-Chisinau operation as an uncured wound of generations

This article examines the memories of the participants in the Iasi-Chisinau operations as well as the main points of this operation.

Key words: Iasi-Chisinau operation, Soviet Moldova, memoirs of the participants in the operations.

Seliverstov V.A. Automation of switch transfers by the example of the station of Rybnitsa, State Unitary State-Owned Enterprise “Pridnestrovian railway”

This article proposes the introduction of a microprocessor-based centralization system (MCS) at the State Unitary State-Owned Enterprise “Pridnestrovian railway” which will ensure an increase in traffic safety, reduce production and operation costs, and improve the working conditions of service personnel. The main purpose of the application of the microprocessor element base is the translation of relay systems of Electrical Centralization (EC) with the preservation of the rules for controlling Alarm devices, Centralization and Blocking (ACB) while ensuring the required degree of safety and reliability.

Keywords: electrical centralization, alarm system, centralization, blocking.

Semerunnyaya A.A. Analysis of personnel management programs at the enterprise

The article discusses business programs that facilitate the work of the staff. Comparative characteristics of these programs, their pros and cons, as well as various features of their use are also presented.

Keywords: personnel, business, management, automation, client.

Stefantsov D.S., Glinka I.A. Development of software for processing graphic images using artificial intelligence

The article provides an overview of programming environments and languages that work with computer vision to work with applications that optimize the operation of enterprises, as well as facilitate the performance of taking readings from type meters. The application will consist of two interconnected parts: one for the sender (client) in the form of a simple telephone application that will read the numbers and convert them into a textual representation of information, the other for the recipient (customer), from which further analysis and control of the information received will be carried out (in additional auto payment is possible).

Key words: artificial intelligence, computer vision.

Strozhevsky D.A., Polishchuk E.E., Lazarev P.A. Automation of vehicle accounting

The article describes the automation of vehicle accounting, namely optimization of video surveillance, license plate recognition, work with SQLite databases.

Keywords: OpenCV, pyTesseract, SQLite architecture, license plates, adaptive recognition algorithm.

Taban V.A. Shaping processes and tools as a discipline for the preparation of technological processes in Mechanical Engineering

This article discusses the processes of shaping and tools as a discipline for the preparation of technological processes in Mechanical Engineering. The objectives of the discipline are as follows: mastering the main provisions of modern cutting theory; ensuring the reliability of the cutting process and the cutting tool; managing the cutting process.

Keywords: mechanical engineering, shaping, engineer, production process, technological process, technical means of processing products.

Tendera I.V. Unemployment as a socio-economic problem of Pridnestrovie

This article examines one of the most pressing problems of Pridnestrovie – unemployment and analyzes the features of unemployment, its consequences and solutions

Key words: unemployment, problems of society, citizens, employment.

Tsiran L.R. Artificial intelligence as the main type of global competition

As a result of the intellectualization of the economy, which is typical not only of developed countries, but also of developing countries, one of the main directions is the introduction of artificial intelligence. In the context of the development of the digital economy, the importance of owning AI is emphasized and the main risks of introducing new technologies are identified.

Keywords: artificial intelligence, breakthrough technologies, Industry 4.0, intellectualization, technological way of life.

Chekan Yu.S. The role of hobby in choosing the profession

The article examines the problem of the professional choice of young people in the context of modern hobbies and hobbies, which expand the creative horizons and capabilities of the individual, and also direct the creativity of a young person to turn leisure practice into a source of income.

Key words: leisure, hobbies, creativity, professional choice, virtual space, monetization of leisure activities, artistic creativity, fantasy themes.

Chernetskaya M.E. Digital technologies in trade



The article discusses the main trends of digitalization in trade, lists the main trends in the use of information technology in retail. Today, the digitalization of retail largely determines the change in the nature and behavior of the modern consumer. This is due to the changing environment – the rapid development of technologies, the emergence of digital ecosystems and innovative business models.

Keywords: digitalization in trade, retail digitalization, video vision, strategic changes.

Shonko A.A. Historical monuments of the village of Rashkov of the 17-18th centuries

This article describes the historical monuments of Rashkov, which keep the history and culture of our past. The buildings have become symbols of our state and an important part of its history. They show that different nationalities have always peacefully coexisted on our land, who honored and appreciated the traditions of their ancestors, tried to preserve them and convey them to future generations.

Key words: culture, nationality, people, architectural monuments.

Контактная информация:

Приднестровье, г. Рыбница, ул. Гагарина, 12.

Тел.: (810373555) 2-32-68.

Факс: (810373555) 2-36-53.

Эл.почта: zam_nmr@mail.ru

Сайт: <http://www.rfpgu.ru>



Научное издание

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ (10) 2021

Дизайн обложки: Филиппова И.В.

Подписано в печать 30.06.2021. Бумага офсетная.
Формат 70х100/16. Усл.п.л. – 14,54. Тираж 50 экз. Заказ № 291.

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Теслайн»
г. Тирасполь, ул. Горького, 80а
www.24print.pro