



ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Рыбницкий филиал

**СТУДЕНЧЕСКИЙ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**



(13) 2024

ISSN 1857–4653

Научный руководитель:

И.А. Павлинов – кандидат экономических наук, профессор

Главный редактор:

Г.П. Леонтьев – доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Над номером работали:

В.Н. Черный – ст. преподаватель

С.И. Барсуковский – ст. преподаватель

П.А. Кравченко – ст. преподаватель

Н.Л. Мартынюк – ст. преподаватель

И.Ф. Шумилова – ст. преподаватель

Студенческий научный журнал. Выпуск № 13. – Рыбница: 2024. – 88 с.

Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших элементов организации образовательного процесса и эффективным средством повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных творчески использовать полученные знания на практике. В журнал включены результаты научно-исследовательских работ студентов.

Издание ориентировано на студентов, аспирантов и всех заинтересованных проблематику развития современного общества.

СОДЕРЖАНИЕ

Андрейчук Д.А. Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Гарбузняк Разработка сайта для размещения портфолио студента	5
Бабой А.В. Руководитель: учебный мастер Л.В. Репина Эволюция формообразования швейного оборудования	8
Беленчук А.Д. Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Козьма Анализ исполнения государственного бюджета Приднестровской Молдавской Республики	11
Буц М.А. Руководитель: доцент В.Г. Егорова Формирование духовно-нравственных семейных ценностей у детей младшего школьного возраста во внеурочной деятельности	15
Дарованная Ю.В. Руководитель: доцент Т.А. Лозан Современные проблемы библиотечного менеджмента	20
Дороганич Т.Д. Руководитель: доцент Г.М. Брадик Трудовые ресурсы – основа успешности организации	25
Жеманова Д.А. Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко Управление предприятием в условиях кризиса	28
Исакова К.В. Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко Системы управления предприятием и их развитие	31
Куш О.С. Руководитель: доцент В.Г. Егорова Духовно-нравственное воспитание обучающихся дополнительного образования в поликультурном пространстве	34
Левченко Е.С., Сидорова А.А. Руководитель: доцент О.В. Шестопал Возможности внедрения образовательных квестов в школьную образовательную программу	38
Любинецкая С.С., Бурдиян В.В., Нужненко В.С. Руководитель: ст. преподаватель В.Н. Черний Разработка виртуального тура рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко	41

Мазур О.Д., Матченко Т.В. Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина Освобождение города Рыбница и Рыбницкого района	45
Марченко В.И. Руководитель: ст. преподаватель Т. И. Никитина Начало Великой Отечественной войны в Рыбнице и Рыбницком районе.....	49
Матушевская Д.А. Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина Яско-Кишиневская операция	52
Нагачевская Е.И. Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина Оккупационная политика Немецко- Румынских захватчиков на территории Транснистрии в годы Великой Отечественной войны	55
Пантелеев С.И. Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко Сущность и основные этапы управления персоналом	58
Пиховская Е.И. Руководитель: ст. преподаватель М.А. Скалецкий Разработка чат-бота на платформе LEADTEX для сбора сведений о кандидатах на вакансию.....	61
Тендера И.В. Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Козьма Оценка финансового состояния организации.....	64
Томашев Д.В., Крикливая Д.Г. Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Гарбузняк Сайт для людей, болеющих сахарным диабетом.....	67
Томчак М.А. Руководитель: доцент Л.И. Саввина Современные проблемы деятельности самодеятельных театральных коллективов.....	70
Томчак М.А. Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина Подпольная деятельность в годы войны на территории Рыбницкого района.....	75
Федорова А.П. Руководитель ст. преподаватель И.В. Басюк Интертекстуальность в англоязычной рекламе	78
Чекан Ю.С. Руководитель: доцент Т.А. Лозан Иновационная форма досуга – женский круг	83



Д.А. Андрейчук,
студент I курса,
направление «Программная инженерия»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Гарбузняк)

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА

В статье описана разработка сайта для размещения портфолио студента и начинающего специалиста, разработанная при помощи HTML, CSS, JS, MySQL.

Ключевые слова: разработка сайта, размещение портфолио, онлайн-портфолио, HTML, CSS, JS, MySQL.

Разработка и поддержка персонального сайта для представления портфолио студента представляет собой значимый шаг в современной академической и профессиональной сфере. В современном мире, где визуальное и цифровое представление информации играет все более важную роль, такой веб-ресурс обеспечивает студентам не только удобную платформу для демонстрации своих достижений, но и мощный инструмент для продвижения своей карьеры.

Цель исследования – создание сайта, нацеленного на молодых специалистов и студентов для размещения портфолио.

Портфолио – это комплект наглядных образцов и кейсов, которые кандидат собрал за время работы. Его содержание зависит от специальности: фотографы собирают лучшие фото-

графии, копирайтеры – тексты, дизайнеры – логотипы и макеты сайтов [1].

Главная задача портфолио – показать реальные навыки, наработанный опыт и квалификацию кандидата.

Существуют несколько видов портфолио:

1. Печатный вид портфолио. Такое портфолио распечатывают на обычной бумаге, раскладывают по темам или в хронологическом порядке и берут с собой на собеседование.

2. Электронный вид портфолио. В электронном портфолио все документы хранятся в облаке или на флешке. Портфолио можно смотреть с компьютера, ноутбука, планшета или смартфона.

3. Онлайн-портфолио. Такое портфолио создают на сайте – самодельном или на специальном тематическом. На данных платформах раз-



мещаются ссылки на проекты, публикуются тексты, видео.

Из всех перечисленных видов решено взять структуру онлайн-портфолио, которая была принята за основу собственного сайта, разработанного при помощи средств *HTML*, *CSS*, *JS* для размещения портфолио студента и начинающего специалиста.

На текущий момент разработанный сайт может выполнять такие функции, как:

1. Регистрация пользователя для входа в личный кабинет.
2. Возможность выставления проекта в раздел «Мое портфолио».
3. Выставление портфолио на главную страницу в раздел «Портфолио наших студентов».

Основная часть разработанного сайта представляет главную страницу, на которой расположены кнопки главного кабинета и регистрации, нажав на которые, если пользователь зарегистрирован, можно перейти в личный кабинет (рис. 1) или регистрацию пользователя (рис. 2).

Войти

Зарегистрироваться

[Вернуться на главную страницу](#)

Войти

Возврат в личный кабинет

Создать страницу для проекта в портфолио

Название проекта

Ссылка

Функции

Цель проекта

Добавить фотографию

Создать

Войти

Email

Рис. 3. Страница для опубликования нового проекта в портфолио

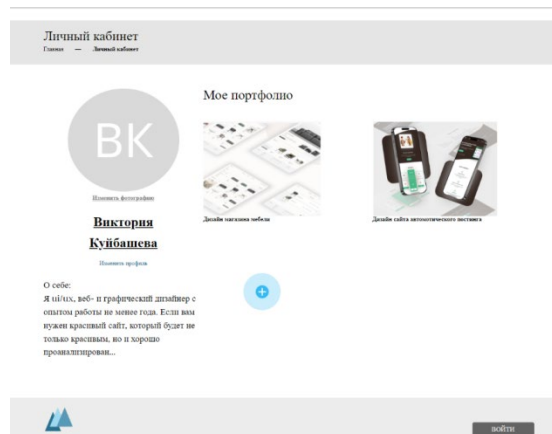


Рис. 1. Личный кабинет пользователя

Рис. 2. Окно регистрации

При регистрации пользователь перемещается на страницу личного кабинета, где он в свою очередь имеет возможность добавить новый проект в раздел «Мое портфолио» (рис. 3).



После создания новый проект хранится в личном кабинете, а также размещается на главную страницу в раз-

дел «Портфолио наших студентов» (рис. 4).

Портфолио наших студентов

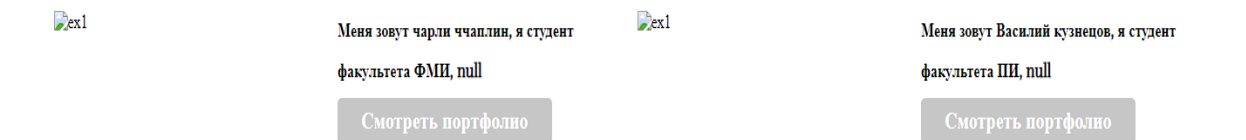


Рис. 4. Опубликование портфолио студента на главной странице

На данный момент работа по расширению функционала и совершенствованию сайта продолжается.

В дальнейшем планируется разработать:

1. Добавление фотографий в личном кабинете.
2. Добавление фотографий для нового проекта.
3. Заполнение разделов «О себе» и редактирование профиля.

Подводя итоги, можно отметить, что при помощи разработанного сайта у студентов и начинающих специалистов имеется возможность хранения портфолио.

Список литературы:

1. Wikipedia. – Портфолио и его виды. – URL: <https://sky.pro/media/chto-takoe-portfolio-i-kak-ego-pravilno-zapolnit/>. – Текст: электронный.



А.В. Бабой,
студентка III курса,
направление «Дизайн»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: учебный мастер Л.В. Репина)

ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ШВЕЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

История развития швейного агрегата связана с промышленной революцией и изменениями в образе жизни людей. Изучение этой истории позволяет понять, как технологические инновации формируются под влиянием социокультурных и экономических факторов. Машинки играют важную роль в текстильной промышленности и мире моды. Их эволюция влияет на возможности дизайнеров и производителей одежды.

Ключевые слова: *швейное оборудование, Исаак Меррит Зингер, швейная промышленность, механические швейные машины, электромеханические швейные машины, компьютеризированные швейные машины.*

В те времена, когда процессы изготовления нитей, прядение, и сплетение их в ткань были механизированными, шитьё оставалось исключительно ручной работой.

Тема эволюции швейного оборудования может показаться неочевидной на первый взгляд, но на самом деле она очень интересна и актуальна. Швейные машинки в течение многих десятилетий прошли значительное развитие, начиная от простых ручных до современных компьютеризированных моделей [1].

В этой теме можно поставить ряд задач:

- Рассмотреть развитие швейных машинок от их первоначального появления до современных моделей, исследуя ключевые этапы, технологиче-

ские инновации и вклад различных изобретателей.

- Проанализировать, какие технологические инновации и изменения в конструкции швейных машинок привели к улучшению производительности, качества шва и удобства использования.

- Рассмотреть текущие технологические вызовы в области швейных машинок, такие как увеличение эффективности, снижение воздействия на окружающую среду и улучшение доступности для различных категорий пользователей.

Так же развитие швейных машин способствует, улучшению качества и разнообразия продукции, содействует экономическому развитию через со-



здание рабочих мест и повышение конкурентоспособности.

С увеличением осознания экологических проблем, появляется спрос на более экологически чистые швейные машинки. Производители стремятся сделать свои продукты более устойчивыми к окружающей среде.

Первые попытки создания швейного агрегата предпринимались еще в XIV веке, но изобретение и чертежи не сохранились - одна легенда [2]. Следующей сохранённой историей была попытка происхождения в конце XV века, Леонардо да Винчи предложил идею машины для шитья, но она не была реализована. Последующие попытки механизировать швейный труд были неудачны, хотя каждая приближала к открытию.

В 1790 году Томас Сент придумал машину для тачания ботинок и сапог - она шила одной ниткой [3]. В 1814-м году австрийский портной Йозеф Мадерспергер попытался сделать швейную машинку на основе конструкции ткацкого станка: этот опыт тоже был неудачным, зато история обрела иглу с ушком у острия, как у современных машин.

Революцию в процессе создания швейной машинки произвело использование в её устройстве механизма, действовавшего наподобие челнока. Такой способ делал строчку прочнее и улучшал точность шва.

В 1846 году американец Элиас Хоу создаёт высокоскоростную машину, которая поступает в продажу. Не добившись успеха в Америке, Хоу отправляется со своим изобретением в Англию, но и там неудачно. Почти ра-

зорённый, он возвращается на родину и обнаруживает, что его детище довольно успешно продаётся. Однако значится создателем и заправляет делами совсем другой человек!

Человеком, подарившим популярность идее Хоу и заставившим мир перейти на машинную строчку, стал Исаак Меррит Зингер [4]. Прежде чем дать изобретению Хоу своё имя и запустить агрегат в широкую продажу, Зингер его значительно усовершенствовал. Машинки эти требовали ремонта постоянно, и у молодого механика был шанс досконально изучить их устройство. Он заявил боссу, что сможет сделать более совершенную и прочную машину. И всего за 10 дней Зингер серьёзно доработал агрегат. Новая машина могла делать сколь угодно длинный шов и не обязательно прямой.

В 1851 Зингер получил патент, в следующем году продал первую машинку, и вскоре учредил товарищество Singer Company, а через год его изобретение получило первый приз на Всемирной ярмарке в Париже. Кстати, Элиас Хоу, вернувшийся в Америку, подал в суд: иск его был удовлетворён, и Зингеру пришлось делиться с «первооткрывателем» прибылью.

Дальнейшее развитие швейной машины двигалось с куда более высокой скоростью. Развивало и усложняло своё детище сама империя Singer, плюс – по всему миру появились компании, идущие по её стопам. Трудно поверить, но уже в 1870-х годах появились первые машины с электроприводом.



С годами вместе с функциональными возможностями менялся силуэт и отделка. Дизайн машин упрощался. Их корпуса и футляры перестали расписывать вручную, ушли в прошлое художественное фигурное литье, резьба по дереву и прочие изыски. С приходом в промышленность пластика он частично заменил дерево и металл.

Классификация швейных машин по принципу действия выделяет несколько основных типов [5]:

Механические швейные машины – это классика жанра. Они не требуют электропитания и управляются вручную. Это идеальный выбор для тех, кто ценит простоту и надежность. Такие модели отлично подходят для базовых швейных операций. Их преимуществом является долговечность и легкость в обслуживании.

Электромеханические швейные машины представляют собой следующий шаг в эволюции швейного оборудования. Они оснащены электродвигателем, что позволяет автоматизировать многие процессы. Эти машины предлагают пользователям больше возможностей, включая различные виды стежков и возможность работы с тяжелыми тканями.

Компьютеризированные швейные машины – это вершина технологического прогресса в области шитья. Они оснащены встроенным компьютером, который позволяет точно настраивать параметры шитья, выбирать из сотен программ и стежков.

Кроме общего назначения, существуют специализированные швейные машины, предназначенные для вы-

полнения конкретных задач: *Оверлоки* предназначены для обработки краев ткани, обеспечивая их чистоту и прочность.

Вышивальные машины способны создавать сложные узоры и рисунки на ткани, открывая новые возможности для декорирования.

Вязальные машины используются для создания вязаных изделий, таких как свитера, шарфы и другие предметы одежды.

Тема эволюции швейного оборудования актуальна и интересна в контексте развития технологий, улучшения качества продукции и сдвигов в экологической осознанности. Эта тема позволяет понять не только технические аспекты развития, но и ее влияние на промышленность, общество и культуру в целом.

Список литературы:

1. Суворова О. В. Швейное оборудование: учебное пособие, - Ростов-н/Д, издательство «Феникс», 2000. – 352 с.
2. Франц В. Я. Оборудование швейного производства: учебник для студ. сред. проф. образования. – М.: издательский центр «Академия», 2010. – 448 с.
3. <https://burdastyle.ru/stati/shveynaya-mashina-istoriya-izobreteniya-i-evolyutsiya-/?ysclid=lusw0y9yo5668577991>
4. <https://dzen.ru/a/ZIq3q5sTgm4oGI0u>
5. https://dzen.ru/a/Y_Yoa1uelAiV0B0c



А.Д. Беленчук,
студентка IV курса,
направление «Менеджмент»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Козьма)

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В статье проведен анализ бюджетных показателей Приднестровской Молдавской Республики. Для проведения анализа доходной и расходной частей государственного бюджета Приднестровской Молдавской Республики был определен период пяти лет, с 2018 года по 2022 год.

Ключевые слова: *государственный бюджет, динамика, доходы, расходы, дефицит.*

Государственный бюджет Приднестровской Молдавской Республики является консолидированным бюджетом и состоит из республиканского и местных бюджетов, включая бюджеты (сметы) целевых бюджетных фондов [1].

Анализ государственного бюджета можно осуществить только с помощью системы статистических показателей. Основу этой системы составляют показатели доходов и расходов,

определяющие темпы экономического роста государства и уровень благосостояния населения. В систему показателей государственного бюджета включают также показатели его дефицита (профицита), характеризующие эффективность бюджетной политики государства, а также показатели государственного долга.

Рассмотрим бюджетные показатели Приднестровской Молдавской Республики за 2018–2022 годы.

Таблица 1

Анализ динамики бюджетных показателей ПМР в 2018–2022 гг.

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Доходы, млн. руб.	2 981,6	3 087,2	2 918,4	2 209,0	2 309,0
Расходы, млн. руб.	4 185,5	4 896,1	5 096,7	4 157,4	4 412,4
Дефицит бюджета, млн. руб.	1 203,9	1 808,9	2 178,3	1 948,4	2 103,4

На основании данных, представленных в таблице 1, отметим следующие.

щее.

Расходы государства в два раза



превышают доходы, из чего можно сделать вывод о дефиците финансов.

В 2020 году ввиду непростой ситуации в плане эпидемии COVID – 19 в республике, наблюдается наибольшая сумма дефицита бюджета в размере 2 178,3 млн. руб. Доходы были равны 2 918,4 млн. руб., что ниже расходов бюджета.

В 2021 году также отмечается снижение суммы доходов на 709,4 млн. руб., однако сумма дефицита бюджета составляет 1 948,4 млн. руб., что меньше суммы дефицита бюджета в 2020 году.

Также проведенный анализ свиде-

тельствует об устойчивом бюджетном дефиците в долгосрочном периоде. В связи с этим, в Приднестровской Молдавской Республике проводится денежное финансирование бюджетного дефицита, которое на протяжении ряда лет осуществляется за счет внутренних и внешних займов.

Доходы государственного бюджета Приднестровской Молдавской Республики формируются в соответствии с действующим законодательством.

Проанализируем динамику доходов государственного бюджета ПМР в период с 2018 года по 2022 год.

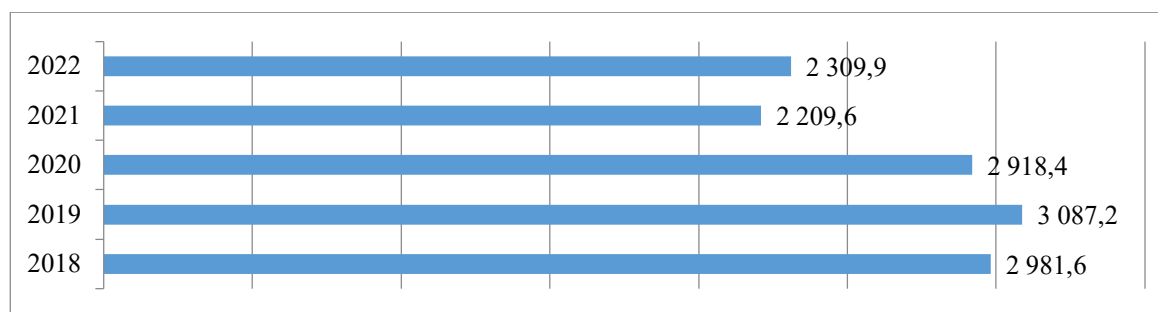


Рис. 1. Динамика доходов бюджета ПМР за 2018-2022 гг., млн. руб.

В соответствии с рисунком 1 отметим, что доходная часть бюджета, начиная с 2018 года постоянно изменяется. Так, наибольшая сумма доходов бюджета ПМР приходится на 2019 год, наименьшая сумма доходов в 2021 году – 2 209,6 млн. руб. Также, в период с 2018 по 2022 годы наблюдается сокращение доходов бюджета с 2 981,6 млн. руб. до 2 209,6 млн. руб.

Таким образом, можно сделать вывод о негативной динамике доходов государственного бюджета ПМР с 2020 года по 2021 год, но в 2022 году наблюдается восстановление, хотя

общая ситуация по-прежнему остается сложной после ряда негативных изменений.

Более подробный анализ распределения доходов государственного бюджета ПМР возможен при детальном рассмотрении структуры доходов в зависимости от вида поступлений, наполняющих доходную часть бюджета.

Проведя анализ структуры доходов государственного бюджета ПМР в динамике пяти лет, можно сделать вывод, что налоговые доходы являются наиболее доходной частью государ-



ственного бюджета, поскольку в современном обществе, налоги — это основной источник доходов государства. Таким образом, неустойчивое положение экономических субъектов с учетом политической обстановки

делает финансовое положение республики зависимым от работы крупных предприятий, а в условиях экономического кризиса непоступление указанных налогов приводит к увеличению дефицита бюджета.

Таблица 2

Структура доходов государственного бюджета ПМР в 2018-2022 гг.

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
	уд.вес, %	уд.вес, %	уд.вес, %	уд.вес, %	уд.вес, %
Доходы, всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
в том числе:					
налоговые	69,1%	67,5%	63,7%	50,9%	54,7%
неналоговые	3,7%	4,0%	3,6%	4,2%	5,5%
доходы целевых бюджетных фондов	17,7%	20,3%	23,3%	34,5%	27,2%
прочие доходы	9,6%	8,2%	9,4%	10,4%	12,6%

Исполнение расходной части государственного бюджета ПМР осуществляется согласно росписи республиканского бюджета, разработанной Министерством финансов Приднестровской Молдавской Республики

в соответствии с плановыми показателями расходов бюджета.

Динамика исполнения расходов бюджета Приднестровской Молдавской Республики представлена на рисунке 2.

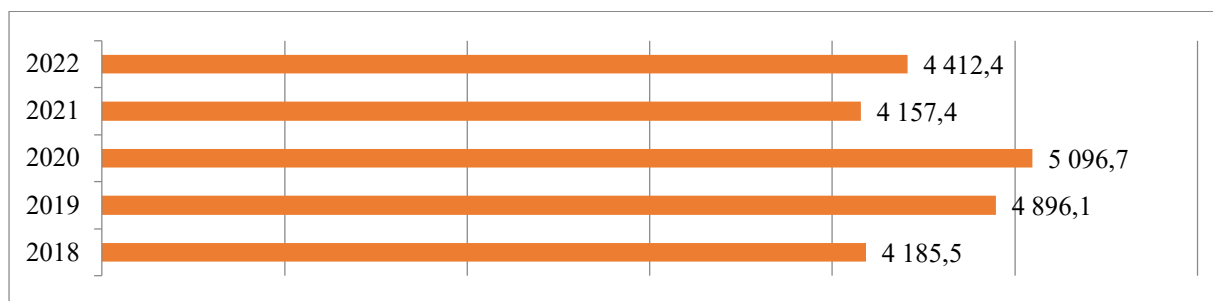


Рис. 2. Динамика исполнения расходов бюджета ПМР за 2018-2022 гг., млн. руб.

За период 2018-2022 годов наибольшая сумма расходов республиканского бюджета наблюдается в 2020 году — 5 096,7 млн. руб., в то время как наименьшая сумма отмечена в 2021 году и составляет 4 157,4 млн. руб.

Рассмотрим динамику фактического исполнения расходов республикан-

ского бюджета ПМР за 2018-2022 годы в разрезе направлений.

На основании данных, представленных на рисунке 3 видно, что значительную часть расходов консолидированного бюджета в разрезе функциональной классификации занимают расходы на социально-культурные мероприятия, а именно — здравоохра-



нение, физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации, образование, социальная политика. Так как, основополагающим принципом исполнения расходов государственного бюджета ПМР является обеспечение в первоочередном поряд-

ке финансирования таких социально-защищенных расходов, как: заработная плата работников бюджетной сферы, пенсии, компенсационные выплаты, продукты питания, медикаменты и другие.

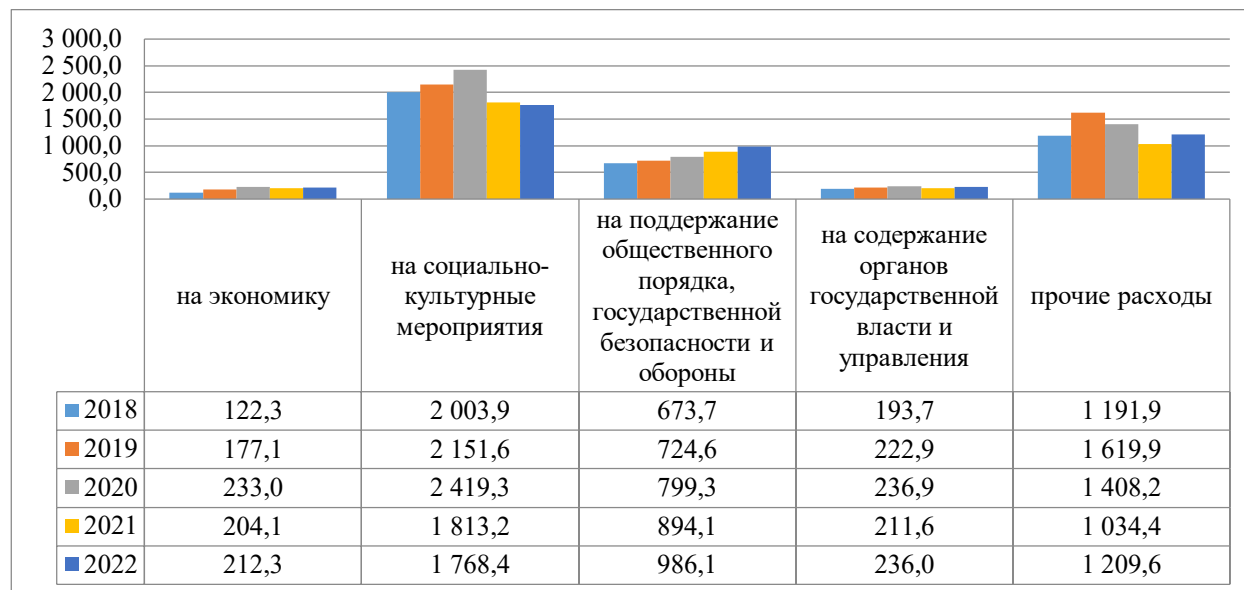


Рис. 3. Динамика исполнения расходов бюджета за 2018-2022 гг. в разрезе направлений, млн. руб.

Следует отметить, что основными задачами в области политики расходов бюджета ПМР является сохранение достигнутого качественного уровня социальных услуг, обеспечение повышения благосостояния граждан, сохранение стабильности, устойчивости и сбалансированности бюджетов всех уровней, обеспечение безусловного исполнения социальных обязательств государства перед обществом.

Согласно проведенному анализу видна неравномерная динамика соотношения доходов и расходов государственного бюджета ПМР. Доходы за период с 2018 года по 2022 год уменьшились на 22,5 %, расходы

напротив – увеличились за указанный период на 5,4 %.

Список литературы:

1. Закон ПМР от 26 августа 2002 г. «О бюджетной системе в Приднестровской Молдавской Республике» текущая редакция по состоянию на 1 августа 2016 года (с изменениями и дополнениями).
URL: <https://www.ulpmr.ru>
2. Министерство финансов ПМР.
URL: <https://minfin.gospmr.org/>
3. Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.
URL: <http://mer.gospmr.org>



М.А. Буц,
студентка I курса,
направление «Педагогическое образование»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент В.Г. Егорова)

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена изучению проблемы формирования духовно-нравственных ценностей у детей младшего школьного возраста во внеурочной деятельности. Описаны возрастные особенности младшего школьного возраста, возможности внеурочной деятельности в формировании духовно-нравственных семейных ценностей у детей младшего школьного возраста, а также факторы, способствующие успешности их формирования.

Ключевые слова: *духовно-нравственные ценности, духовность, младший школьный возраст, внеурочная деятельность.*

Испокон веков и по нынешнее время люди высоко ценят духовно-нравственную воспитанность. Современное общество побуждает нас развивать эти качества у младшего поколения. В современном мире эти качества формируются у детей довольно сложно. Поэтому данная проблема является актуальной и вызывает повышенный интерес. Перед современной школой стоит основополагающая задача – воспитать такое поколение, которое может объективно оценить происходящее, научить его толерантности, терпимости, доброте и самоува-

жению, а также учитывать интересы других людей. Актуальной эта проблема видится и в научно-педагогическом плане, поскольку для изменения этой ситуации необходимо взаимодействие семьи и школы.

Благоприятным возрастом для формирования ответственного гражданина, патриота и семьянина, способного самостоятельно строить свою жизнь в соответствии с интересами общества, государства и семьи является младший школьный возраст.

Следственно, основной задачей данного исследования является изуче-



ние возрастных особенностей младшего школьного возраста, возможности внеурочной деятельности в формировании духовно-нравственных семейных ценностей у детей младшего школьного возраста, а также факторов, способствующих успешности их формирования.

Прежде чем выявить особенности формирования духовно-нравственных семейных ценностей у детей младшего школьного возраста, необходимо раскрыть понятие «духовно-нравственные семейные ценности» [3].

Духовность в педагогических источниках рассматривает с нескольких позиций:

- Как высший уровень развития и саморегуляции личности;
- Как направленность на благо окружающих;
- Сопряженность с Богом в христианской педагогике.

Все эти подходы подчеркивают важность духовного измерения в развитии личности, а также его связь с нравственностью, этикой и отношениями с окружающим миром.

Младший школьный возраст является благоприятным возрастом для формирования ответственного гражданина, патриота и семьянина, способного самостоятельно строить свою жизнь в соответствии с интересами общества, государства и семьи. Также это период позитивных преобразований в становлении личности ребенка. Детство – самое благоприятное время формирования семейных ценностей. Именно в этот период дети и родители становятся активными участниками в

реализации важнейших задач, направленных на возрождение и укрепление социального института семьи, семейных ценностей и традиций. Родители – первые воспитатели – имеют самое сильное влияние на детей. По данным В.В. Репкина, младший школьный возраст – период жизни ребенка от 6-7 до десяти лет, когда он проходит обучение и развивается в начальных классах современной школы.

Ряд исследователей акцентируют внимание на том, что младший школьный возраст – это начало становления мотивации учения, от которого зависит ее судьба на протяжении всего школьного обучения. В младшем школьном возрасте закладывается фундамент нравственно осмысленного поведения, усваиваются нравственные нормы и правила, складывается социальная направленность личности.

Важно также учесть, что характер учащихся начальной школы отличается импульсивностью, склонностью к немедленному действию под влиянием возникающих побуждений, возникающих по случайным поводам, без обдумывания, взвешивания последствий своих действий.

Важным для духовно-нравственного развития новообразованием является становление самооценки младшего школьника, которая зависит от успеваемости и особенностей общения учителя с классом. Психологи подчеркивают, что у отлично успевающих детей складывается завышенная самооценка, а у неуспевающих и слабых учащихся низкие оценки понижают уверенность в себе,



в собственных возможностях.

Исходя из этого, мы убеждаемся в том, что потенциал внеурочной деятельности в формировании нравственных ценностей обусловлен её неформальным характером, способствующим вовлечению детей в увлекательно-развлекательную деятельность, обладающую большим внушающим воздействием. Организация внеурочной деятельности представляет собой важнейшее направление организации свободного времени учащихся. Внеурочной деятельностью осуществляется в различных формах: конкурсы экскурсий, кружки, секции, олимпиады, соревнования, поисковые и научные исследования, выставки-ярмарки, презентации. Внеурочная деятельность — значимая и неотъемлемая часть процесса обучения и воспитания детей младшего школьного возраста, эта деятельность, которая соответствует их потребностям и интересами, и обеспечивает социализацию, развитие, и воспитание младших школьников [1].

В педагогической теории используются разнообразные формулировки «внеурочной деятельности», а такие понятия как «внеклассная работа», «внешкольная работа», «внеучебная деятельность» употребляются в контексте учебной. Под термином «деятельность» понимается деятельность учащегося. А термин «внеурочная работа» — составная часть учебно-воспитательного процесса школы.

Существуют различные формы организации внеурочной деятельности школьников: кружки, секции, студии, клубы и другие формы, актуальные и для дополнительного образования де-

тей. К основным современным формам внеурочной деятельности относятся так называемые личностно-ориентированные занятия и личностно-ориентированные коллективные творческие дела, организуемые классным руководителем. Каждая из форм подразумевает нестандартный вариант организации деятельности детей, их взаимодействия, особенности в подготовке, проведении [2].

Наиболее часто в процессе духовно-нравственного воспитания во внеурочной деятельности используются диалоговые и интерактивные методы, проектные методы, ролевые игры и др.

На духовно-нравственное развитие личности ребёнка стимулирующее воздействие оказывают ситуации выбора, в которых от него требуется совершить выбор того или иного поступка на основе духовно-нравственной нормы, переживаемой как ценность. Педагог создаёт условия для возникновения ситуации выбора, а сама воспитывающая ситуация должна быть естественной, относящейся к реально наблюдаемой ребенком жизни.

Формирующими необходимыми семейными ценностями как духовно-нравственные качества личности требуют сотрудничества педагогов, обучающихся и родителей. Педагог должен изыскивать возможности и для развития сотворчества детей и родителей. Педагог личным примером показывает идеал сотворчества со школьниками, развивая тем самым сотворчество между детьми, детьми и родителями.

В процессе занятий во внеурочной



деятельности у младших школьников формируется знания и представления о традиционных семейных ценностях как о базовых для всего народа, о мире семьи, о духовно-нравственных качествах семьянина.

Внеурочная деятельность дает возможность развивать у детей устойчивый интерес к познанию своей семьи, к истории семейных традиций.

Кроме того, во внеурочной деятельности происходит формирование мотивации ребенка на нравственно-ориентированное поведение, выбор позитивных поступков в отношении своей семьи и своего рода.

Исследователи приходят к выводу, что обеспечить высокий уровень сформированности духовно-нравственных семейных ценностей возможно только в ходе целенаправленной, систематической, планомерной, организованной педагогом внеурочной деятельности детей, подразумевающей сочетание разнообразных форм, методов и средств организации данной деятельности.

Формирование нравственных ценностей младших школьников может происходить более успешно, если в процессе реализации духовно-нравственного направления внеурочной деятельности:

– будет осуществлено ценностное взаимодействие с семьёй, через вовлечение родителей в процесс духовно-нравственного воспитания младших школьников посредством проведения родительских собраний, бесед, праздничных внеурочных мероприятий с участием родителей;

– будут использованы специально

подобранные дидактические материалы, направленные на актуализацию личного знания о нравственных ценностях и их эмоционального переживания;

– посредством метода проектов будет целенаправленно реализована ценностно-ориентационная деятельность, способствующая осмыслению и осознанию нравственных ценностей, личностной причастности к миру во всех его проявлениях.

Таким образом, исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Формирование духовно-нравственных семейных ценностей – это целенаправленный процесс духовно-нравственного становления и развития детей, который способствует сформированности ценностных принципов, норм, основанных на семейных традициях в рамках отечественной культуры.

2. Младший школьный возраст является благоприятным периодом для формирования духовно-нравственных семейных ценностей.

3. Важность формирования духовно-нравственных семейных ценностей у детей подчеркивается через сотрудничество педагогов, так как педагоги играют ключевую роль в этом процессе, выступая не только как учителя, но и как личные примеры и инициаторы сотворчества.

4. Внеурочная деятельность играет важную роль в развитии школьников, не только учебной, но и воспитательной, помогая им стать активными участниками общества со сформированными ценностями и навыками.



Список литературы:

1. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2010.
2. Дивногорцева С.Ю. «Духовно-нравственное воспитание личности в условиях образовательного учреждения», – Издательство: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2019.
3. Комиссарова О.Ю., Хананеева Е.М. Духовно-нравственное воспитание как основа развития личности младшего школьника / О.Ю. Комиссарова, Е.М. Хананеева // Воспитание подрастающего поколения в условия реализации требований ФГОС: сборник научных статей. – Смоленск. – 2016.



Ю.В. Дарованная,

студентка III курса,

направление «Социально-культурная деятельность»,

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: доцент Т.А. Лозан)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИБЛИОТЕЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В статье анализируется позиционирование и функции библиотеки в современной общественной жизни. Осуществлен анализ анкетирования с целью выявления проблем библиотечного менеджмента. Предложены методические рекомендации по усовершенствованию менеджмента библиотечной сферы.

Ключевые слова: культура, библиотека, услуги, библиотечный менеджмент, маркетинг.

В настоящее время библиотека как социальный институт находится на этапе глобальной трансформации. Различные экономические, социальные, политические и культурные изменения привели к изменениям в функциях библиотек. Учитывая эти сложные изменения, библиотека играет не только роль систематизации и предоставления информации, но и играет важнейшую роль в адаптации многих слоев населения, обеспечении социальной стабильности, сохранении и приумножении интеллектуального и научного потенциала общества [1, с. 56].

Новое положение библиотеки и ее роль в общественной жизни определяют необходимость разработки нового подхода к управлению библиотекой. Прежние принципы управ-

ления библиотекой становятся неэффективными. Условность и зарегулированность организационной структуры стали одной из причин того, что библиотеки не адаптировались к новым условиям [4, с. 112].

Сегодня существует потребность в большем разнообразии структур управления, их потенциальной гибкости и способности быстро адаптироваться к внешним и внутренним изменениям. В этом контексте повышение разнообразия системы управления является основной тенденцией развития библиотек на современном этапе. Активный поиск инновационных типов управления в соответствии с современными задачами и функциями библиотечной деятельности нашел наиболее полное и всестороннее отражение в концепции библиотечного управле-



ния.

Цель статьи – осуществить анализ проблем в менеджменте библиотечной сферы, выявить и предложить ключевые аспекты управления, влияющие на эффективность и качество творческого процесса в данной области.

Библиотечный менеджмент – это профессиональная область деятельности, связанная с постановкой целей и разработкой эффективных способов ее достижения в постоянно изменяющихся условиях внешней среды библиотечно-информационного учреждения [2, с. 29].

В зависимости от характера исследуемой проблемы, уровень ее изученности может анализироваться как с точки зрения управления, так и с точки зрения выработки системного подхода. Большой объем литературы посвящен новым видам управления, возникающим в управлении библиотечной деятельностью. Библиотечный менеджмент наиболее активно развивается как система управления, призванная сбалансировать и гармонизировать интересы библиотек, пользователей и общества в целом.

Основные положения концепции менеджмента представлены в работах российских ученых: И.К. Джерелиевской, В.К. Ключева, И.М. Суловой, Е.М. Ястребовой и др. В российской литературе накоплен значительный опыт исследования теории и практики управления библиотечной деятельностью. С разных позиций понятия, методика и механизмы управления изучены в работах К.И. Абрамова, Б.Н. Бачалдина, А.Н. Ванеева, Н.С. Карташова,

Т.Л. Маниловой, А.И. Пашина, Ю.Н. Столярова, Е.А. Фенелонова, И.М. Фрумина и др.

Наличие достаточно большого массива работ не исключает необходимости постановки и решения новых проблем. Малоисследованными остаются концептуальные подходы к проблемам формирования и перспектив развития системы библиотечного менеджмента.

В результате глобализации в последние годы мир претерпел огромные и зачастую катастрофические изменения. Для библиотек – расширение интернета во всех сферах человеческой деятельности, коммерциализация культуры и искусства, сокращение количества библиотек, искажение книжного рынка, дисфункция чтения, снижение спроса на «бумажную» книгу становятся глобальными проблемами. Главное, что в результате воздействия этих проблем мы можем сравнить «мутацию библиотечной ДНК», которая меняет и уже изменила природу библиотеки, и ее природу, которая является кризисом во всем книжном мире. Одной из актуальных проблем второго десятилетия XXI века является отсутствие предсказуемой, реалистичной модели Библиотеки будущего [3, с. 27]. А также проблема качества управленческих кадров, их профессионального соответствия требованиям времени.

Исследование проблем библиотечного менеджмента и его возможностей проводилось на базе МУ «Рыбницкая централизованная библиотечная система» – библиотека-филиал с. Бутучаны. В ноябре 2023 г. в читальном



зале библиотеки-филиала было проведено анкетирование пользователей с целью выявления качества услуг и конкурентоспособности библиотеки. В ходе исследования были опрошены 48 респондентов: 72,9 % – пенсионеры, 18,8 % – школьники, 8,3 % – остальные категория населения. Читательский стаж пользователей: от 10 до 20 лет – 2,1 % от 5 до 10 лет – 14,6 % от 2 до 5 лет – 52,1 % от 1 до 2 лет – 10,4 % менее 1 года – 20,8 %. Эти сведения показывают постоянную сменяемость пользователей библиотеки. Следовательно, библиотека-филиал с. Бутучаны пользуется высоким спросом среди социально-информационных институтов села.

43,8 % посещают библиотеку несколько раз в неделю, 18,8 % – несколько раз в месяц, 12,2 % – несколько раз в год, 6,0 % – 1 раз в неделю, 16,1 % – практически каждый день, 3,1 % – как-то иначе. Таким образом, библиотека-филиал с. Бутучаны для опрошенных респондентов является главным источником информации.

Пользовательская удовлетворенность – субъективный показатель, который измеряет качество библиотечных услуг в целом или по отдельности. В данном случае были рассмотрены 2 уровня пользовательской удовлетворенности:

– общая пользовательская удовлетворенность, которая оценивает обслуживание библиотеки в целом;

– пользовательская удовлетворенность отдельными услугами или их компонентами, например, расписанием работы библиотеки или работой библиотекаря.

Библиотека рассматривается как организация, задачей которой является предоставление качественных услуг пользователям. Качество оценивается в понятиях эффективности путем определения уровня соответствия услуг задачам библиотеки. Именно пользователь является получателем конечного продукта библиотеки, поэтому необходимо иметь способ измерения пользовательского восприятия услуг с точки зрения их числа и качества или результата услуг.

Для определения уровня эффективности работы библиотеки пользователю предлагались некоторые утверждения, с которыми он может согласиться или нет. На основании ответов, среди услуг, полностью удовлетворяющих респондентов, названы: режим работы библиотеки (89,6%); полнота и содержание карточных каталогов и картотек (83,3%); внимательное отношение и компетентность сотрудников (72,9%); удовлетворенность сроками выполнения заказов (68,8%); отсутствие очередей (60,4%); наличие услуг ксерокопирования (47,9%); универсальность и полнота фонда (43,8%).

На вопрос «Какие изменения Вы хотели бы видеть в работе библиотеки» 48,2% читателей – ждут улучшения условий для работы с каталогами. Среди источников информации, особенно важных для пользователей библиотеки, на первом месте – алфавитный каталог (56,3%), на втором месте – систематический каталог (54,2%), на третьем – предметный каталог (31,3%), на четвертом – картотека новых поступлений (27,1 %), на пятом – спра-



вочные издания (16,7%), на шестом – электронный каталог и реферативные журналы (14,6%), на седьмом – тематические картотеки (10,4%), на восьмом – тематические и персональные указатели (8,3%), на девятом – библиографические ссылки в литературе (6,25%), на десятом – выставки новых поступлений (2,1%).

Кроме положительных моментов, мы определили и отрицательные. Что касается недостатков в деятельности библиотеки-филиала с. Бутучаны, то главным из них является то, что 39,4% респондентов считают отсутствие необходимых изданий; 4,6% не могут получить необходимую книгу, так как она находится в чтении; 26,9% не устраивают условия работы в библиотеке (освещение, температура в здании, шум); 10,5% – указали на недостаток мест в читальном зале; 8,3% недовольны отсутствием или неудовлетворительными консультациями по системе каталогов и картотек; 6,3% – недостатком помощи со стороны сотрудников; 4,0% считают, что фонды библиотеки плохо отражены в системе каталогов и картотек.

На основании проведенного исследования, мы разработали методические рекомендации по усовершенствованию библиотечного менеджмента:

1. Комплектование библиотечного фонда можно производить централизованно через отдел комплектования МУ «РЦБС». Также ежегодно проводить благотворительную акцию «Доброе дело от доброго сердца», это дает возможность из подаренных книг оформлять книжную выставку под та-

ким же названием и книги потом занимают достойное место в фонде библиотеки. Продолжать искать спонсорскую помощь, чтобы иметь возможность получать годовую подписку периодических изданий таких как: «Адевэрул Нистрян», «Комсомольская правда», «Приднестровье», «Новости».

2. Для удовлетворения читательской заинтересованности при отсутствии необходимой книги, предлагать читателям почитать другую книгу из того же жанра или на схожую тематику. Читатель может зарезервировать книгу, чтобы он получил ее, как только она станет доступной. Это может быть особенно полезно в популярных книжных сериях или у авторов с большим спросом. Востребованную книгу можно также заказать в Центральной библиотеке г. Рыбницы, если она есть в свободном доступе.

3. Для повышения эффективности системы каталогов и картотек:

– внимательно изучать мнение читателей, выслушивать те проблемы, с которыми сталкиваются читатели при поиске и получении информации из фонда библиотеки;

– провести мониторинг текущей системы каталогов и картотек, чтобы оценить, какая информация доступна в системе, как она организована и насколько точно отражает все доступные ресурсы библиотеки;

– обновить систему каталогов и картотек: провести редакцию имеющихся каталогов и картотек, улучшить организацию данных, добавить новые категории;

– проводить рекламную кампанию,



в ходе которой информировать читателей о внесенных изменениях и улучшениях в системе каталогов и картотек.

Таким образом, проведенное исследование показывает возможности библиотеки, связанные с выходом на новый уровень коммуникации, позволяющий удерживать внимание пре-терпевающей с течением времени трансформации аудитории и сохранять ее интерес. В том числе, данное исследование задает контур дальнейших работ, связанных с изучением возможных связей сетевых структур общества с библиотечным маркетингом, содержательным описанием влияния на отдельные факторы таких структур как средства библиотечного маркетинга и поиском путей оценки эффективности внедрения социальных изменений.

Список литературы:

1. Брофи, П. Оценка деятельности

библиотек: принципы и методы / П. Брофи; науч. ред. пер. Я.Л. Шрайберг; пер. с англ. А.И. Земскова. – Москва: Омега-Л, 2009. – 357 с. – Текст: непосредственный.

2. Колпаков, В.М. Стратегический кадровый менеджмент: учеб. пособие / В.М. Колпаков, Г.А. Дмитренко. – Киев: МАУП, 2015. – 752 с. – Текст: непосредственный.

3. Коптяева, М.В. Принципы менеджмента качества современной библиотеки: процессный подход / М.В. Коптяева. – Текст: непосредственный // Науч. и техн. б-ки. – 2019. – № 12. – С. 27-35.

4. Сулова, И.М. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учебник / И.М. Сулова, В.К. Клюев; под общ. ред. И.М. Суловой; Мос. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб.: Профессия, 2009. – 600 с. – Текст: непосредственный.



Т.Д. Дороганыч,
студентка IV курса,
направление «Менеджмент»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Г.М. Брадик)

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ – ОСНОВА УСПЕШНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена анализу трудовых ресурсов в организации. Дана структура и качественная характеристика персонала, осуществлен анализ его движения, эффективности использования трудового времени, а также проведена оценка факторов, влияющих на производительность труда.

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, факторы, производительность труда, организация, персонал.*

В современных условиях динамичного развития бизнеса и рыночной конкуренции, эффективное управление ресурсами становится стратегическим фактором, обеспечивающим успешное функционирование и устойчивость организации. Анализ и оптимизация использования трудовых ресурсов являются ключевыми компонентами успешного управления персоналом.

Ключевой момент в управлении трудовыми ресурсами состоит в планировании, организации, мотивации и контроле персонала [1]. Планирование предполагает определение потребности в сотрудниках, их квалификации и численности для достижения поставленных целей. Организация персонала включает в себя создание эффектив-

ной структуры, где каждый сотрудник занимает определенное место с учетом своих навыков и компетенций. Мотивация персонала является мощным стимулом для достижения высокой производительности и личностного роста. Контроль обеспечивает непрерывное отслеживание результатов и коррекцию деятельности персонала в соответствии с стратегическими задачами организации.

Актуальность исследования состоит в том, что на современном этапе развития экономических отношений наиболее остро стоит вопрос совершенствования организационно-экономической системы предприятия. Рассмотрим методы и инструменты, используемые для анализа трудовых ресурсов, а также факторы, влияющие



на их эффективность. Важную роль в обеспечении эффективного функционирования структуры, объединяющей организационные и производственно-хозяйственные элементы предприятия, играют трудовые ресурсы. Являясь ключевым фактором производства, трудовые ресурсы обеспечивают баланс производственной системы предприятия, состоящей из подразделений, осуществляющих непосредственно производственный процесс и способствующих его осуществлению.

Производственный персонал, занятый в области производства и услуг, составляет основную часть трудовых ресурсов предприятия. Взаимосвязь между качеством структуры персонала, его соответствием штатному расписанию и обеспечением эффективного управления ресурсами становится ключевым аспектом долгосрочного успеха организации.

Трудовые ресурсы представляют собой фундаментальный элемент успешной работы организации. Это включает в себя население трудоспособного возраста, обладающее как физическим, так и интеллектуальным потенциалом для осуществления трудовой деятельности.

Рассмотрим более подробно, как обеспечивается управление трудовыми ресурсами в организациях образования. Образовательный процесс в МОУ «Больше - Молокишская СОШ-детский сад» осуществляет сплоченный профессиональный коллектив педагогов. Основная задача, которую ставит перед собой педагогический коллектив школы - это развитие способностей ребёнка, приобщение его к

самостоятельному добыванию знаний, умений и навыков, как специальных, так и обще учебных.

Кроме этого, учителя школы работают над формированием у школьников научно-философского и эмоционально-нравственного отношения к окружающему миру, над созданием внутренних условий для дальнейшего непрерывного образования, над развитием эстетических способностей ребят, над привлечением учащихся и родителей к решению проблем и задач, стоящих перед школой. Всего педагогов в данном образовательном учреждении 15 человек. Рассмотрим более подробно уровень образования, квалификации, стаж, возрастной состав педагогического коллектива данной сельской школы.

Анализ уровня образования педагогических кадров показал, что 59% педагогов имеют высшее педагогическое образование, 21% имеет среднее педагогическое образование. Больше части педагогического коллектива присвоены квалификационные категории: - высшая 1 человек, - первая 6, - вторая 6, без категории 2 человека.

Стаж педагогической работы: до 3-х лет 2 человека, от 5 до 10 лет - 1, от 10 до 15 лет - 2, более 15 лет - 10 человек.

В школе работает 54% учителей в возрасте от 50 до 60 лет, 36% от 30 до 50 лет. Анализ структуры по возрастным группам позволяет заключить, что в коллективе присутствует динамичный баланс опытных педагогов и молодых специалистов. Возрастная гетерогенность является сильной стороной коллектива, поскольку опыт бо-



лее старших коллег может эффективно дополнять инновационные подходы и энтузиазм молодых преподавателей. Этот аспект предоставляет отличные возможности для обмена знаниями и передачи педагогического опыта от старших педагогов к молодым преемникам. Основную долю среди сотрудников по трудовому стажу занимают работающие более 20 лет. Это объясняется тем, что работники, имеют степень высокой ответственности по отношению к своему труду, любят свою работу, добросовестны, обстановка на рабочем месте дружелюбная, коллектив сплоченный. Благодаря грамотному руководству сотрудники ощущают свою незаменимость и привержены к работе.

Кроме того, преобладание опытных педагогов в коллективе подчеркивает стабильность и надежность, что является важным фактором для обеспечения качественного образовательного процесса. Этот опыт может стать ценным источником мудрости и наставничества для начинающих учителей.

В ходе анализа трудовых ресурсов данной сельской школы было выявлено ряд проблем. Так, например, текучесть кадров, вызванная маленькими зарплатами, монотонным и тяжелым трудом, так же моральной не привлекательностью и не престижностью профессии. Каковы же пути решения проблемы? По нашему мнению улучшение организации работы, условий труда, внедрение мотивационных про-

грамм, повышение технической оснащенности и обеспечение прозрачной коммуникации будут способствовать возврату педагогических кадров в школу. При этом необходимо уделять внимание балансу работы и личной жизни сотрудников, что способствует уменьшению текучести кадров и созданию более устойчивого педагогического коллектива. Оживление в организации возможно через инновационный подход к вопросам оплаты труда. Предлагается внедрить систему коэффициентов премирования и надбавок за выслугу лет, создав тем самым мотивирующую среду для сотрудников, способствующую удержанию талантов и повышению образовательных стандартов. Надеемся, что планируемое повышение заработной платы педагогам с марта 2024 года будет способствовать повышению мотивации работников и закреплению молодых кадров в сельской школе. На основании выше изложенного можно сделать вывод, что сельская школа успешно функционирует во многом благодаря умелому управлению трудовыми ресурсами, повышению мотивации работников к эффективному труду, созданию условий для самореализации кадров.

Список литературы:

1. Осовицкая, Н. «HR Digital. Практики лучших работодателей». - СПб.: Питер, 2018. - (Серия «Деловой бестселлер»), 195 с.



Д.А. Жеманова,
студентка II курса,
направление «Менеджмент»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко)

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье раскрываются проблемы работы строительного предприятия в период экономической нестабильности. Особое внимание уделяется оптимизации производственных процессов. Анализируются стратегии преодоления кризисных ситуаций, ключевые аспекты управления и инструменты, необходимые для успешного выхода из кризиса на предприятии.

Ключевые слова: Кризис, организация, негативный фактор, анализ, строительная отрасль, кадровые ресурсы.

Сегодня Приднестровье переживает не самые лучшие экономические времена. Конечно, в любом экономическом кризисе первым делом страдает именно строительная отрасль, а оздоровление строительной отрасли – это оздоровление экономики в целом.

Предприятие «Адамас» является Обществом с ограниченной ответственностью. Основной целью Общества является расширение рынка строительных услуг, направленной на получение прибыли и ее распределение между Участниками в соответствии с действующим законодательством и Уставом Общества.

Предметом деятельности Общества является:

- выполнение строительных, ремонтных и монтажных работ в объектах производственного, административного, торгового, социально-культурного, сельскохозяйственного и бытового назначения;
- выполнение функций заказчика при производстве строительно – монтажных работ;
- выполнение подрядных, ремонтных работ оборудования ЗАО «РЦК» и ОАО «ММЗ»
- монтаж железобетонных и кирпичных конструкций (зданий);

В условиях кризисной ситуации в ПМР, деятельность ООО «Адамас» подвержена негативному влиянию на ОАО «ММЗ». Кризис влечёт за собой



сокращение заказов, финансовые затруднения, изменение приоритетов в строительстве и другие проблемы.

Первым негативным фактором является сокращение заказов со стороны ОАО «ММЗ». В условиях экономического кризиса происходит снижение потребности в строительных работах или отсутствие финансирования на реализацию новых проектов.

Еще одним негативным фактором является естественное старение кадрового и технического потенциала строительных предприятий.

Основным направлением расходования денежных средств в рамках текущей деятельности является оплата труда, расчеты с бюджетом и оплата приобретенных товаров, работ, услуг.

В целом, можно сказать, что ООО «Адамас» имеет неустойчивое финансовое состояние за счет недостатка собственных источников формирования запасов.

В связи со складывающейся ситуацией строители и строительная отрасль республики в целом работают не на развитие, а на выживание. Причем выживание связано и с объективными факторами: ограниченность реальных инвестиций со стороны государства, крупных промышленных предприятий; низкая покупательная способность населения; как следствие – из-за низкой заработной платы фактическое отсутствие кадровых ресурсов [1, с. 107].

Обнаружение кризиса в организации вовремя является ключевым вопросом, который требует оперативных управленческих действий.

Выявление скрытого кризиса

предоставляет руководству уникальные возможности для точного определения проблемы, разработки эффективных стратегий выхода из кризиса, что в конечном итоге сокращает необходимые затраты времени и ресурсов на принятие соответствующих мероприятий.

На начальном этапе происходит анализ информации о внешнем и внутреннем окружении организации, а также выявление стадии кризисного процесса.

Если при анализе обнаружены негативные отклонения в работе организации, это свидетельствует о наличии кризиса, позволяет определить его степень тяжести.

Основная цель этапа заключается в выявлении наименее устойчивых областей деятельности или групп показателей, где проявляется кризис, а также определении его местонахождения.

На втором этапе осуществляется выбор методов и стратегий противодействия кризису.

В случае длительного кризиса организациям часто приходится обратиться к созданию новой стратегии развития, которая требует радикальных изменений и решений.

На третьем этапе после выбора подходящей антикризисной стратегии происходит разработка конкретных тактических мероприятий для преодоления кризисной ситуации.

Преодоление кризиса может быть эффективным не только благодаря отдельным антикризисным действиям, но и благодаря целостной системе антикризисных мер, начиная с их пред-



ставления в виде стратегического проекта и последующего включения в стратегический план организации. [2, с. 45]

Проблемы, с которыми сталкивается организация в течение своей деятельности, могут быть повторяющимися, но при этом они могут различаться на различных этапах жизненного цикла организации и в разных фазах кризисного процесса.

В связи с этим, эффективные профилактические меры должны включать в себя следующее: создание базы данных о самых опасных и часто возникающих проблемах для конкретной организации, выявление ее уязвимых мест; разработка и внедрение мер, направленных на предотвращение этих проблем; назначение ответственных лиц и осуществление контроля за изменениями в ситуации; использова-

ние накопленного опыта в области антикризисного управления данной организацией.

Список литературы:

1. Кирьяк И.А. Развитие малого бизнеса в Приднестровской Молдавской Республике. // Сборник материалов научно-практической конференции молодых ученых «Становление финансово-кредитной системы Приднестровья как благоприятное развитие событий общества». – Тирасполь: Изд-во Приднестровского университета, 2009. – 182 с.

2. Крюков, А.Ф., Егорычев И.Г. Анализ методик прогнозирования кризисной ситуации коммерческих организаций с использованием финансовых индикаторов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – №2. – 98 с.



К.В. Исакова,
студентка II курса,
направление «Менеджмент»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко)

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ИХ РАЗВИТИЕ

В статье раскрываются противоречия, складывающиеся между значимостью успешного развития предприятия, как одного из ключевых элементов в процессе развития рыночной экономики ПМР. Развитие предприятия является одним из приоритетных направлений экономического развития государства, так как именно он играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Ключевые слова: *Предприятие, рыночная экономика, промышленное производство, продукция, себестоимость товара, конкурентоспособность.*

В данной научной работе целью является раскрытие понятия управления предприятием. Для достижения этой цели необходимо решить следующие

Задачи:

- раскрыть сущность и функции управления;
- уделить внимание методам управления предприятием;
- проанализировать структуру предприятия.

Объектом исследования данной научной работы являются общественные отношения в сфере управления предприятием.

Предметом исследования является, непосредственно, управление пред-

приятием на примере ОАО «ММЗ».

По данным произведенного анализа в 2019–2021 гг. ММЗ увеличило объемы производства: производство стали выросло с 392 тысяч тонн в 2019 году до почти 465 тысяч тонн; в 2020 году проката произведено 451,4 тыс. тонн, что больше, чем в предыдущем (404 тыс. тонн).

В марте 2022 г. Произведено 48,3 тыс. тонн стали. Сортопрокатный цех произвел 53,2 тыс. тонны проката, в адрес потребителей отгружено 54,2 тыс. тонн готовой продукции.

В мае 2023 г. Производственные планы по стали, прокату и отгрузке в среднем перевыполнены на 36,7%.

По итогам мая произведено 50,5



тыс. тонн стали. Прокатное производство сбросило 54,8 тыс. тонн проката. Отгружено в адрес потребителей 57,5 тыс. тонны готовой продукции. Это лучшие показатели отгрузки за последние 13 лет.

В 2021 году ММЗ поставил почти 39% всего промышленного производства Приднестровья.

Сегодня ОАО «Молдавский металлургический завод» остаётся одним из ключевых предприятий в экономике Приднестровья. Удельный вес завода в промышленном производстве республики составляет порядка 25%, при этом ММЗ сохраняет статус крупнейшего экспортёра – в объёме всего приднестровского экспорта доля металлургического предприятия достигает 30%.

Ежегодно ММЗ выпускает до полумиллиона тонн металлопроката, 95% из которого реализуется на зарубежных рынках.

Основными преимуществами этого завода остаются расширение производства высококачественной продукции и последовательная переориентация производства стали строительного назначения на более дорогую и качественную продукцию [1, с.204].

Приоритетами ММЗ, как и других современных металлургических предприятий, являются модернизация производства и внедрение новых металлургических технологий.

Есть у металлургов такой термин – стойкость печи, в силу этого, был произведен анализ плавки металлов. Стоит отметить, что прежде стойкость печи ММЗ в среднем составляла 882 плавки. Сегодня этот показатель зна-

чительно выше – 924. И это, похоже, не предел. В нынешнем году на заводе зафиксировали своеобразный производственный рекорд: стойкость печи – 1.061 плавка.

Конечно, на себестоимость товара, отправляемого заводом на рынки, влияют и другие факторы. Чтобы повысить конкурентоспособность своей продукции, на ММЗ непрерывно совершенствуют производственный процесс. За минувший год, в частности, обновили некоторые механизмы. Теперь сталеплавильная печь работает «в более мягком и регулируемом режиме». Это, в конечном итоге, позволяет экономить электроэнергию, расход электродов и футеровки – специального покрытия внутренней части печи.

Несмотря на пандемию 2019 года, показатели «карантинной» работы оказались даже лучше тех, что были заложены в плане. Производство стали по сравнению с прошлым годом выросло на 10%. Проката выдали на 15 % больше. А показатели по отгрузке поднялись на 26%.

Развивая свою внутреннюю инфраструктуру, ММЗ добился того, что одновременно на складе могут грузиться 8 автомобилей, поэтому грузооборот у предприятия большой. К примеру, в июне 2023 года с готовой продукцией завода из Рыбницы ушло 1.167 машин. Что касается сырья, то за месяц в среднем на завод поступает около 9-ти тысяч тонн из Румынии и около 16-ти тысяч тонн – из Молдавии. То есть в сутки ММЗ принимает порядка двухсот машин.

Если говорить о переоснащении и модернизации завода, то инвестицион-



ная программа составила 27 млн. долларов. Все это значительно повлияло на качество выпускаемой продукции.

В заключении хотелось бы отметить, что совершенствования системы управления становится настоятельной необходимостью для всех предприятий. Это подразумевает: организацию процесса стратегического управления на всем предприятии, организацию и формализацию процесса управления; введение новых управленческих процедур. Совершенствование системы управления – сложный и непрерывный процесс воздействия, направленный на более целесообразную организацию управляющей системы для достижения управляемым объектом наилучших экономических показателей. Главная

цель совершенствования системы управления предприятием состоит в повышении эффективности производства [2, с. 154].

Список литературы:

1. Малахова, А. И. Исследование содержания проблемы управления инновационными проектами в процессах стратегического планирования и развития производственно-экономических систем / А. И. Малахова, Н. О. Никулина, Л. Р. Черняховская // Информационные технологии. – 2020. – Т. 26. – № 4. – С. 239-251.
2. Фрейдина, Е. В. Исследование систем управления / Е.В. Фрейдина. – М.: Омега-Л, 2018. – 368 с.



О.С. Куш,

педагог дополнительного образования,
студентка I курса магистратуры,
направление «Педагогическое образование»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент В.Г. Егорова)

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме духовно - нравственного воспитания обучающихся в поликультурном пространстве с учетом культурной, религиозной, этнической специфики участников процесса. Главной целью поликультурного образования является воспитание человека способного к автономной и коллективной деятельности в условиях культурной интеграции. Значительное внимание уделено вопросам духовности как одного из основных качеств личности ребенка. В заключении рассмотрен ряд задач по формированию системы ценностей обучающихся.

Ключевые слова: поликультурное общество, духовно-нравственное воспитание, развитие.

Во втором десятилетии XXI века мировые политические факторы породили мощные миграционные потоки. Это привело к исключению ценностных ориентаций и вынудило общество переориентироваться с монокультурного на поликультурное образование. Духовно-нравственное воспитание обучающихся в поликультурном пространстве на сегодняшний день является одной из основополагающих задач развития современного общества.

Приднестровье – многонациональное государство с большим этнокультурным наследием и понимание особенностей других культур имеет

большое значение. В связи с этим следует обратить внимание на духовно-нравственное воспитание детей. В качестве ключевого момента такого воспитания следует учитывать культурную, религиозную и этническую принадлежность обучающихся, тем самым формируя уважение и терпимость к сторонникам других национальностей. Таким образом, тема духовно-нравственного воспитания приобретает сегодня особую актуальность.

Целью данного исследования является изучение особенностей организации воспитательной работы в со-



временных условиях и анализ факторов, которые необходимо учитывать при организации духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения в организациях дополнительного образования.

Многонациональный состав населения нашего государства предполагает такую образовательную систему, при которой обучение детей основывалось бы на новых навыках контактов с людьми различных национальностей, вероисповеданий, и тем самым формирования положительного, уважительного отношения к ним.

Духовное и нравственное воспитание формирует личность ребенка, помогая ему приобщиться к ценностям не только своей культуры, но и достичь высших вершин в своем развитии. Система обучения и воспитания в поликультурном пространстве, с учетом культурной, религиозной, этнической специфике участников процесса, дает широкий спектр всестороннего развития ребенка.

Для современного общества характерно стремление этнических групп к возрождению, сохранению и развитию своих традиций. Дети, как активные участники этого процесса, все острее осознают свою этническую идентичность. Таким образом, подход к построению обучения с учетом этнической культуры и культурных ценностей участников образовательного процесса помогает школьнику овладеть навыками межэтнического общения.

Образовательный стандарт четко формулирует основные принципы построения духовного и нравственного

воспитания подрастающего поколения. В основу заложено «единство культурной, духовной и интеллектуальной образовательной среды», национально-религиозная самоидентификация личности, развитие духовной сферы ребенка и т.д.

Важнейшей задачей, стоящей перед современным обществом, является воспитание патриотизма через изучение государственной и региональной истории, знание культуры своего народа, культурного наследия страны. Понимание и принятие традиционных ценностей общества приобретает в результате формирования позитивного отношения и понимания культурного опыта не только своего, но и других народов. Правильная позитивная этническая идентичность, как условие самостоятельности и стабильного существования этнической группы, является мировым межкультурным взаимодействием в поликультурном мире.

В настоящее время одним из главных источников духовно-нравственного воспитания становится семья. Семейное воспитание закладывает основы будущей системы настроений и мотиваций человека, оказывая заметное влияние на его самооценку и восприятие окружающего мира.

Великий славянский педагог Ян Коменский подчеркивая всю важность и необходимость семейного воспитания. Главными средствами воспитания для детей он считал пример родителей. По мнению Коменского семья является главным средством нравственного воспитания. «Под именем нравственности мы разумеем не только



внешние приличия, но и всю внутреннюю основу побуждений».

От того, как строятся отношения в семье, какие ценности, интересы выдвигаются у её старших представителей на первый план, зависит, какими вырастут дети. Климат семьи оказывает воздействие на моральный климат всего общества.

Духовная природа семьи – основа духовно-нравственного воспитания детей. На основании взаимной любви супругов рождается родительская любовь, ответная любовь детей к родителям, бабушкам, дедушкам, сёстрам и братьям. Радость и горе в духовно здоровой семье становятся общими: все события семейной жизни объединяют, усиливают и углубляют чувство взаимной любви.

О нравственном здоровье семьи, её духовных ценностях можно судить по установившимся в ней традициям. Узаконенные временем и проверенные практикой семейные традиции оказывают огромное влияние на детей. Прежде всего потому, что существующие традиции скрепляют семью, создают стабильный строй жизни и, главное, характеризуют семью как коллектив.

Учреждения дополнительного образования, такие как кружки, секции и студии, предоставляют уникальные возможности для духовно-нравственного воспитания. В отличие от обязательного школьного образования, дополнительное образование предлагает разнообразие программ, которые могут быть направлены на развитие творческих способностей, спортивных навыков, интеллектуаль-

ного потенциала, а также на духовное и нравственное развитие. Оно способствует адаптации детей в жизни, в обществе, формированию общей культуры, организации содержательного досуга. Получая дополнительное образование, ребенок приобщается к национальной и мировой культуре, формируется как гражданин, сотрудничая с другими детьми, он социализируется, реализуя свои способности, склонности – становится индивидуальностью.

Все программы, реализуемые в дополнительном образовании, несут воспитательную нагрузку. Занимаясь в детских объединениях декоративно-прикладного творчества, обучающиеся знакомятся с истоками народного творчества, творят красивое, а красота воспитывает нравственную чистоту, человечность и духовность.

Не менее важным фактором является формирование традиционного мировоззрения подрастающего поколения, понимания и принятия окружающего мира во всем его многообразии, неоднозначности и сложности.

Всестороннее изучение культуры, религии, истории национального многообразия населения и его вклад в развитие общества и российской государственности также являются важными условиями в реализации задач духовно-нравственного воспитания.

Важным направлением на пути формирования традиционной системы ценностей является психофизиологическое развитие личности (овладение навыками последовательной мыслительной деятельности, развитие в различных типах характера, целеустремленность, бережное отношение к жиз-



ни человека во всех ее проявлениях и т.д.).

Очевидно, что важное значение имеет правильная организация работы в образовательных учреждениях всех уровней. Социальная среда, сформированная на духовно-нравственных принципах, помогает ребенку понять подлинные устои поликультурного общества. Познание основ не только своей национальной культуры, но и других народов, воспитание чувства гордости за свою страну, уважение и воспитание национального чувства, развитие навыков эффективного и плодотворного взаимодействия с другими народами – это те навыки, которые необходимо формировать.

Вместе с тем немаловажную роль играет изучение и уважительное отношение к культурному и историческому наследию своего народа. Рассматривая основные аспекты иной этнической культуры, следует изучать их через призму естественных этнических особенностей, уделяя внимание не только различиям, но и обращая внимание на общие для различных этносов принципиальные моменты.

В заключение следует отметить, что духовно-нравственное воспитание обучающихся в системе дополнительного образования в поликультурном пространстве играет ключевую роль в формировании гармоничной и всесторонне развитой личности. В условиях многообразия культур и традиций такое воспитание способствует не только укреплению нравственных основ личности, но и развитию уважительного отношения к культурным различиям, толерантности и взаимопонима-

ния.

Многообразие культур, с которыми сталкиваются обучающиеся, обогащает их внутренний мир, формирует широкий кругозор и способствует осознанию общечеловеческих ценностей. Важно, чтобы педагоги, работающие в системе дополнительного образования, учитывали культурные особенности своих учеников и строили образовательный процесс с опорой на принципы уважения и инклюзивности.

Список литературы:

1. Агафонова, Е.Н. Духовно-нравственное воспитание молодежи в системе дополнительного образования. М.: Педагогика, 2016 г.
2. Глухов, В. П. Дополнительное образование как средство духовно-нравственного воспитания детей. М.: Педагогическое общество России, 2014 г.
3. Карапетян, А.Г. Воспитание толерантности и уважения к культурным различиям в поликультурной среде. К.: Казанский федеральный университет, 2017 г.
4. Краснова, Л.А. Поликультурное воспитание в системе дополнительного образования: теоретические и методические основы. СПб.: СПбГУ, 2018 г.
5. Маслов, Н. В. Духовно-нравственное развитие и воспитание детей и молодежи: образовательная политика и практика. В.: ВГУ, 2015 г.
6. Платонов, К. К. Духовные ценности в системе дополнительного образования: пути и средства воспитания. М.: Просвещение, 2013.



Е.С. Левченко,
студентка IV курса
направление «Педагогическое образование»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

А.А. Сидорова,
ученица 8 кл. РУСОШ №1
им. Л. Украинки с гимн. классами
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент О.В. Шестопап)

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КВЕСТОВ В ШКОЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

В данной статье освещены основные цели внедрения образовательных квестов как педагогической технологии в школьную образовательную систему. Авторы затронули вопрос актуальности использования квест-технологий в педагогической деятельности, выделили ряд рекомендаций по составлению образовательных квестов.

Ключевые слова: образовательные квесты, цели внедрения, структура, рекомендации, школьная программа.

В последние годы все большую популярность в обучении приобретают новые игровые технологии, которые можно использовать как на семинарах и уроках в школе, так и во внеаудиторной работе. Одной из таких технологий является квест.

Квест – это одновременно мини-проект, интеллектуальное соревнование, деловая игра, спортивное состязание, массовая акция.

Внедрение образовательных квестов в школьную образовательную программу представляет собой перспективное направление развития образования, которое может значительно обогатить учебный процесс и повы-

сить мотивацию учащихся. Ниже рассмотрены основные цели внедрения образовательных квестов в школьную образовательную программу:

1. Стимулирование учебной мотивации. Образовательные квесты представляют собой увлекательные и интерактивные формы обучения, которые могут значительно повысить мотивацию учащихся к изучаемым предметам. Внедрение квестов в учебный процесс позволяет создать атмосферу игры и приключения, что делает обучение более увлекательным и интересным.

2. Интеграция межпредметных связей. Образовательные квесты могут



стать эффективным инструментом для интеграции различных учебных предметов. Они позволяют учащимся применять знания из разных областей для решения задач и преодоления испытаний, что способствует более глубокому и комплексному пониманию учебного материала.

3. Развитие ключевых навыков. В процессе прохождения квестов учащиеся развивают широкий спектр ключевых навыков, таких как критическое мышление, решение проблем, коммуникация, сотрудничество и творческое мышление.

4. Адаптивность и персонализация обучения. Образовательные квесты могут быть адаптированы под индивидуальные потребности и уровень подготовки каждого учащегося. С помощью систем искусственного интеллекта и аналитики можно создавать персонализированные квесты, которые учитывают особенности каждого ученика и предоставляют ему соответствующие задания и задачи.

5. Повышение эффективности обучения. Внедрение образовательных квестов в школьную образовательную программу может привести к улучшению результатов обучения. Интерактивная и увлекательная форма обучения способствует более глубокому усвоению материала и повышает уровень вовлеченности учащихся, что в итоге приводит к улучшению успеваемости.

6. Развитие критического мышления и творческих способностей. Образовательные квесты способствуют развитию критического мышления и творческих способностей учащихся,

так как они часто предлагают задачи, требующие анализа, оценки и поиска нетрадиционных решений.

В целом, внедрение образовательных квестов в школьную образовательную программу представляет собой эффективный способ обогатить учебный процесс, стимулировать мотивацию учащихся и развивать широкий спектр ключевых навыков, необходимых для успешной адаптации в современном обществе [1].

Базовая структура веб-квеста может быть успешно транслирована на любой образовательно-воспитательный квест и на саму квест-технология в целом:

1. Введение – на этом этапе необходимы четкая формулировка общей темы, описание и распределение ролей между участниками, план работы и постановка главной цели.

2. Задание – точное и доступное описание проблемной задачи или вопроса. Постановка заданий основывается на форме представления конечного результата в зависимости от того, будет ли это проблема или загадка, которую надо решить, позиция, которую надлежит защитить, продукт, который нужно создать или творческая работа, которую необходимо представить.

3. Выполнение – основной этап деятельности, сопровождающийся по необходимости методическими указаниями и поддержкой.

4. Оценивание – оценивание результатов работы согласно определенным критериям и показателям, которые зависят от типа поставленных учебных задач.



5. Заключение – подведение итогов, суммирование приобретенного участниками квеста опыта и краткое, четкое описание полученных результатов [2].

Использование образовательных квестов в образовательной деятельности представляет собой эффективный способ создания увлекательной и интерактивной обучающей среды. При внедрении образовательных квестов следует придерживаться ряда рекомендаций. Прежде всего, педагог обязан учитывать интересы и потребности учащихся. При выборе темы и формата квеста необходимо учитывать интересы и потребности учащихся. Предпочтительно создавать квесты по темам, которые вызывают у учащихся особый интерес или которые дополняют учебную программу. При создании квестов необходимо предусмотреть разнообразные задания и испытания. Разнообразие заданий и испытаний делает квесты более увлекательными и интересными. Желательно включать в квесты задания различных типов, такие как головоломки, викторины, задачи на логику и творческие задания. В ходе проведения мероприятия нужно поддерживать коллективное взаимодействие. Квесты предоставляют отличную возможность для развития навыков командной работы и сотрудничества. Учитель должен поощрять учащихся к работе в группах и совместному решению заданий.

При разработке квестов необходимо учитывать разные уровни подготовки и интересы учащихся, предоставлять возможность выбора уровня сложности или персонализировать квесты в зависимости от индивидуальных потребностей каждого учащегося.

Квесты могут использоваться не только в рамках конкретных учебных предметов, но и в других сферах, таких как развитие лидерских навыков, культурного познания, физического развития и других.

С учетом этих рекомендаций использование образовательных квестов в образовательной деятельности становится эффективным инструментом для обогащения образовательного процесса, стимулирования интереса учащихся к обучению и развития широкого спектра ключевых навыков.

Список литературы:

1. Петров, В.И. Применение искусственного интеллекта для улучшения процесса обучения/ В.И. Петров, Н.А. Иванова // Информационные технологии и образование. – 2018. – № 6. – С. 35-39. – Текст: непосредственный.
2. Бармина А.Л. Путеводитель «Образовательный квест от А до Я»: метод. пособие. / А.Л. Бармина. – Киселевск, 2017. – URL: <http://срpedmir.ru/viewdoc.php?id=111361>. – Текст: электронный.



**С.С. Любинецкая,
В.В. Бурдиян,
В.С. Нужненко,**
студенты I курса,

направление «Прикладная информатика»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель В.Н. Черний)

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО ТУРА РЫБНИЦКОГО ФИЛИАЛА ПГУ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Виртуальные туры с использованием 360-градусных камер становятся все более востребованными в современном мире, особенно в условиях ограничений на поездки. Благодаря развитию искусственного интеллекта виртуальные туры становятся интерактивными и персонализированными, что улучшает пользовательский опыт. Камеры 360 градусов снимают панорамные изображения, которые затем обрабатываются специальным программным обеспечением для создания полного эффекта погружения.

Ключевые слова: виртуальные туры, 360-градусные камеры, панорамные изображения, искусственный интеллект, интерактивные туры, стабилизация изображения, виртуальные экскурсии.

В современном мире виртуальные туры с помощью камер 360 градусов становятся все более популярными и востребованными, поскольку они позволяют людям исследовать различные места и объекты без необходимости физического присутствия. Это особенно важно в современном мире, когда многие ограничены в поездках из-за различных обстоятельств, таких как пандемия или физические ограниче-

ния.

Виртуальные туры могут быть использованы в различных областях, включая туризм, недвижимость, образование, исследования, и даже в медицине. Они помогают людям получить представление о месте или объекте, прежде чем совершить поездку или принять важное решение.

Для туризма виртуальные туры позволяют потенциальным туристам



оценить отели, достопримечательности, рестораны и другие объекты заранее, что способствует принятию более информированных решений и минимизации негативных опытов. В образовании виртуальные туры могут быть использованы для создания увлекательных уроков и помочь студентам понять учебный материал через визуальный опыт.

С появлением и развитием искусственного интеллекта, виртуальные туры стали более интерактивными и персонализированными. Теперь пользователи могут не только посмотреть панорамные изображения, но и взаимодействовать с объектами на туре, получать дополнительную информацию и даже общаться с виртуальными гидами.

Виртуальные туры с 360-

камеры обеспечивают панорамное изображение, которое охватывает все направления одновременно. Эти камеры имеют множество объективов, которые снимают изображения со всех сторон и затем объединяют их в единое панорамное изображение. Когда пользователь просматривает такой виртуальный тур, он может вращать изображение в различных направлениях, чтобы исследовать местность или помещение. Это позволяет им получить более реалистичное представление о месте, не покидая своего дома.

Виртуальные туры с 360-градусными камерами создаются путем съемки множества снимков с помощью специальных камер или устройств, способных захватывать изображения со всех сторон. Затем эти изображения объединяются с помо-



градусными камерами предлагают зрителям возможность исследовать различные места и сцены, будто они находятся прямо там. 360-градусные

специального программного обеспечения для создания панорамного эффекта, который позволяет зрителю ощущать, как будто он находится









внутри сцены.

Процесс получения 360-градусных изображений включает в себя установку камеры или устройства в центре сцены, где оно может зафиксировать окружающее пространство. Затем камера делает серию снимков со всех сторон, обеспечивая полный охват местности. Далее эти изображения соединяются и обрабатываются для создания одной панорамной фотографии или видео.


Объединение изображений для создания захватывающих впечатлений включает в себя не только слияние снимков, но и коррекцию их цвета, контраста и других параметров, чтобы создать более реалистичное изображение. Кроме того, такие техники, как HDR (High Dynamic Range) и стабилизация изображений, могут применяться для улучшения качества и реализма виртуального тура.

Виртуальный тур Рыбницкого филиала разработанный в программе Pano2VR был создан для того, чтобы люди могли удаленно посетить Рыбницкий филиал в любое время с целью ознакомления с ним. Абитуриентам могли бы узнать в каких условиях будет проходить их обучение. Данная работа была создана с помощью камеры 360 и программного продукта Pano2VR. Эта камера с помощью специального приложения позволяет делать фотографии, которые можно просмотреть во всех направлениях на 360, с приближенным к человеческому глазу восприятием видимой картины мира. Для того чтобы собрать все фотографии в одно целое была использован программный продукт Pano2VR.

Pano2VR – это программное обеспечение, которое позволяет создавать интерактивные панорамы и виртуальные туры. С его помощью есть возможность объединять фотографии в 360 градусов, добавлять горячие точки, навигацию и другие элементы, чтобы создать удивительные визуальные презентации.

Для того чтобы переходить с одной фотографии на другую на изображениях есть специальные символы . Достаточно одного нажатия на них. Также следует отметить что наш тур сделан в виде лабиринта и с одной фотографии можно перейти в нескольких направлениях. Если навести курсор на символ, то появляется надпись куда ведет данный элемент. В низу расположен ряд кнопок с помощью которых можно приблизить  или отдалить  изображение. Также приблизить или уменьшить изображение, можно с помощью мыши прокрутив колёсико вперед (увеличить) или назад (уменьшить). При нажатии на данный символ  запускается показ изображения, в виде видео (того изображения, на котором вы находитесь). Он не остановится, пока вы не нажмете повторно на символ. Данная кнопка  вызывает список всех изображений, из которого вы можете перейти на любое, нажав на него. Чтобы скрыть список нажмите на кнопку еще раз. Нажав на эту кнопку  вы включите режим показа «Рыбий глаз». Изображение примет вид приближенный к тому как мы видим то что нас окружает. Данная кнопка позволяет развернуть изобра-



жение на весь экран при нажатии . Чтобы вернуться в исходное положение надо нажать на кнопку еще раз. Процесс создания тура в программе Rapo2VR довольно простой и интуитивно понятный.

Rapo2VR поддерживает различные форматы изображений таких как JPEG, PNG, TIFF, PSD, и многие другие. Кроме того, он также поддерживает форматы видео, включая MP4, WebM, и даже форматы для виртуальной реальности, такие как VR180 и VR360. Все это делает его очень универсальным инструментом для создания впечатляющих виртуальных экскурсий.

Преимущества виртуальных туров для вовлечения студентов в обучающий процесс огромны. Одним из основных преимуществ является повышение эффективности обучения. Виртуальные туры позволяют студентам погрузиться в образовательный материал и буквально "перенестись" в иное пространство или событие. Это способствует более глубокому пониманию учебного материала и помогает учащимся запоминать информацию лучше, чем просто чтение или просмотр презентаций.

Благодаря виртуальным турам студенты имеют возможность погрузиться в реалистичное окружение и визуально исследовать тему обучения. Например, вместо того чтобы просто читать о древних пирамидах, они могут посетить их виртуально, исследо-

вать каждый угол, узнать интересные факты и даже взаимодействовать с окружающей средой.

Виртуальные туры также способствуют повышению мотивации студентов, так как они делают учебный процесс более интересным, увлекательным и запоминающимся. Это помогает снижать уровень стресса во время обучения, что в итоге сказывается на качестве усвоения знаний.

Таким образом, использование виртуальных туров в образовательном процессе не только делает обучение более интерактивным и увлекательным, но и способствует более глубокому и эффективному усвоению материала студентами.

Список литературы:

1. Li, S., & Chen, Y. Virtual Reality and 360-Degree Video Technology in Tourism and Hospitality Education. *Journal of Hospitality & Tourism Education*. – № 32(2). – 2020. – P. 109-120.
2. Jung, T., tom Dieck, M. C., & Moorhouse, N. Augmented Reality and Virtual Reality in Tourism: A Development Framework. In *Information and Communication Technologies in Tourism*. – 2017. – 560 p.
3. Tussyadiah, I., Wang, D., Jung, T., & tom Dieck, M. C. Virtual Reality, Presence, and Attitude Change: Empirical Evidence from Tourism. *Tourism Management*. – № 66. – 2018. – P. 140-154.



**О.Д. Мазур,
Т.В. Матченко,**
студентки I курса
направление «Дизайн»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т. Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина)

ОСВОБОЖДЕНИЕ ГОРОДА РЫБНИЦА И РЫБНИЦКОГО РАЙОНА

Освобождение Рыбницы и Рыбницкого района прошло в ходе проведения Уманьско-Ботошанской операции. В боях за освобождение г.Рыбница и Рыбницкого района, участвовали 41-я, 69-я, 78-я, 80-я гвардейские стрелковые дивизии, а также 7-я гвардейская воздушно-десантная дивизия и 29-й танковый корпус пятой танковой армии. Уманьско-Ботошанская операция проходила в очень тяжелых условиях. О том, как происходило освобождение, и какие трудности пришлось преодолеть нашим солдатам, в статье рассматривается на воспоминаниях очевидцев.

Ключевые слова: Рыбница, герои, освобождение, Уманьско-Ботошанская операция, подвиг, воспоминания.

Освобождение города Рыбница – это исторический момент, который произошел во время Великой Отечественной войны, эта тема всегда остается актуальной так как во многом определяет менталитет современного Приднестровья. Освобождение Рыбницы от немецких войск произошло 30 марта 1944 г. В этом году мы отмечаем 80-летие с момента освобождения, города. Это событие имеет огромное символическое значение, влияя на национальное самосознание

и память о войне.

Цель данной исследовательской работы заключается в изучение документов и материалов по освобождению города Рыбницы и Рыбницкого района в 1944 г.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Провести обширный анализ исторических и архивных материалов, связанных с освобождением города Рыбницы и Рыбницкого района в



1944г;

- Изучить хронологию событий, предшествующих освобождению;

- Исследовать роль и вклад различных военных подразделений, включая армии, дивизий и партизанские отряды, в освобождении Рыбницы и Рыбницкого района;

Освобождение нашего края произошло в результате проведения Уманьско-Ботошанской операции. Она была поистине тяжелая и длилась с 5 марта по 17 апреля. О том, как происходило освобождение, и какие трудности пришлось преодолеть нашим солдатам, сегодня мы можем узнать из воспоминаний очевидцев. Наступление проходило в невероятно трудных условиях. Машины и повозки вязли в оттаявшей земле. Дорога с каждым днем ухудшалась. Лошади падали от усталости. Бойцы бережно снимали с повозок боеприпасы, пулеметы и несли их на себе.

Март 1944-го. Все радостнее были сводки Совинформбюро, все ближе день освобождения. Раскаты орудий уже доносились с севера, и рыбничане с надеждой встречали каждый новый день.

Освобождение Рыбницы и Рыбницкого района началось с 24 марта, а из последнего села района оккупантов изгнали только 4 апреля. Однако в районе Рыбницы, где имелся мост через Днестр, немецкие войска попытались организовать оборону. Город Рыбницу немецкие войска превратили в опорный пункт, где сосредоточили большое количество техники и отборные воинские подразделения. В течение шести дней при поддержке не-

большого количества танков, 30 марта город был освобожден от оккупантов. Но враг успел сделать свое черное дело и уничтожить 270 советских патриотов в Рыбницкой тюрьме.

В боях за освобождение г. Рыбница и Рыбницкого района, участвовали 41-я, 69-я, 78-я, 80-я гвардейские стрелковые дивизии, а также 7-я гвардейская воздушно-десантная дивизия и 29-й танковый корпус пятой танковой армии.

Для наступления на Рыбницу командир танкового корпуса генерал-лейтенант Кириченко смог сформировать «бригаду», состоявшую всего из пяти танков Т-34, одного самоходного орудия и роты управления. Но командовал ею старший офицер - подполковник И.П. Мищенко. Против нашей армии немцы выставили четыре танковые дивизии, в том числе дивизию СС «Мертвая голова» и дивизию «Великая Германия» три пехотные, одну горнострелковую дивизию и румынский пограничный полк [1].

23 марта 1944 года "бригада" советских танков вступила в Каменку, вытеснив немецкие войска. Через час они направились к Рыбнице, обнаружив противника у села Подоймица и успешно вытеснив его. Ранним утром 24 марта, бригада продолжила наступление к Рыбнице, захватив немецкие роты в селе Белочи. В ходе контратаки было схвачено несколько сел. Гвардейская стрелковая дивизия отбила контратаку противника 25 марта, продвинувшись к селам Васильевка и Плоть. 26 марта, противник отступил к селу Сарацея, а удержание Рыбницы стало проблемой.



27 марта 1944 года: 31-я танковая бригада получает приказ наступать на села Воронково, Михайловка, Цыбулевка и г. Дубоссары, но сталкивается с сильным противодействием и бомбежками со стороны немецкой авиации. Несмотря на это, бригада продолжает наступление.

28 марта: Немецкие части отступают, и советские войска продвигаются к Рыбнице. 29 марта: Части 41-й гвардейской стрелковой дивизии освобождают села Сарацея, Ержово, Шмалена, Ульма. С рассветом 30 марта наш город был освобожден 41-й гвардейской Корсунь-Шевченковской, Дунайской, ордена Суворова II степени стрелковой дивизией под командованием генерал-майора Цветкова Константина Николаевича. В тот же день были освобождены села Гидирим, Зогуляны, Попенки, а 31 марта – села Бутучаны, Журка, Журка.

Печальная картина предстала перед глазами освободителей... Многие предприятия были заминированы. Особенно пострадал сахарный завод, корпуса которого были разрушены.

30 марта во второй половине дня состоялся многолюдный митинг. Люди поздравляли друг друга, горячо благодарили своих освободителей, плакали от радости [3].

Из воспоминаний командира 41-й гвардейской стрелковой дивизии Николая Ивановича Климова. «Боевые действия ожесточились при подходе к Рыбнице. Фашистские войска, отступая бегством, принимали меры более организованной переправы через Днестр. Упорное сопротивление противника, распутица, усталость наших

войск – все это сильно влияло на темп наступления. Освободив населенный пункт Ержово, нашей 41-й гвардейской стрелковой дивизии была освобождена Рыбница.

Бывший начальник штаба стрелкового батальона 41-й гвардейской дивизии, Алексей Трофимович Довбня, вспоминает операцию освобождения Рыбницы: «Обстановка была тяжелая: недостаток боеприпасов, продовольствия, техники. Несмотря на это, гвардейцы упорно продвигались. 24-25 марта дивизия приблизилась к Рыбнице, но столкнулась с сильным противодействием фашистов, включая танковые заслоны и авиацию» [3].

Вот как вспоминает об освобождении рыбничанен, танкист Иван Антонович Яблонский: «Когда мы вышли к границе МССР – это был один из счастливых дней моей жизни. До родного дома оставалось совсем немного, но враг оказывал упорное сопротивление. С боями освободили Катериновку, Белочи, Большой Молокиш. Впереди – Рыбница. И тут я услышал в наушниках своего танкошлема: «За освобождение Ванькиного города! Вперед!» [3]

В освобождении Рыбницы и Рыбницкого района отличились и были удостоены правительственных наград – «ордер Красной звезды»: Гоголев Михали Федорович, Дорошенко Алексей Афанасьевич, Киров Иван Иванович. Медали «За отвагу»: Спиченков Иван Федорович, Небылицин Андрей Никифорович, Гришин Николай Петрович, Алексеев Иван Устинович. Медалью «за боевые заслуги»: Цветков Леонид Николаевич, Мазур Петр Се-

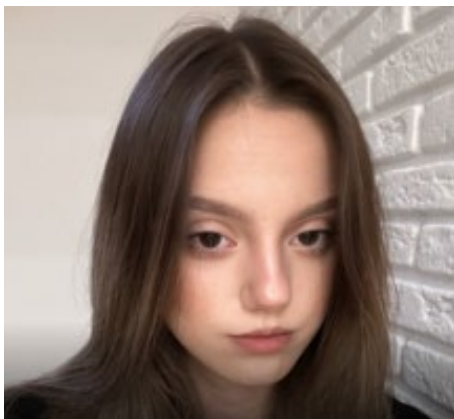


менович [4].

Освобождение города Рыбницы и Рыбницкого района в 1944 году было сложной и кровопролитной операцией. Несмотря на сильное противодействие немецких войск, советские войска продемонстрировали высокий уровень мастерства и решимости. Освобождение города и района стало важным шагом в ходе Великой Отечественной войны, отражая героизм и самоотверженность советских солдат и офицеров. Это событие также символизирует единство и борьбу справедливой войны против нацизма и фашизма, а освобождение населенных пунктов внесло значительный вклад в победу над фашистской Германией.

Список литературы:

1. РЫБНИЦА. ХРОНИКА ВОЕННЫХ ЛЕТ (город Рыбница и Рыбницкий район в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.) Автор: Беспалько Е. В. – Бендеры 2015
2. Информационное агентство «Новости Приднестровья». URL: https://ot_dnesta_do_elby.tilda.ws/liberation
3. ИМЯ ПОБЕДЫ (Биографический сборник об участниках Великой Отечественной войны 1941-1945 годов...) Автор: Березовский А. В.
4. Государственная администрация Рыбницкого района и г. Рыбницы. «Забыть боевые дни нельзя...»



В.И. Марченко,

студентка I курса

направление: «Педагогическое образование»

филиал ПГУ им. Т. Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель Т. И. Никитина)

НАЧАЛО ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В РЫБНИЦЕ И РЫБНИЦКОМ РАЙОНЕ

Каждый уважающий себя человек, должен знать историю своей страны. Эта статья посвящена событиям Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, а именно: событиям 1941 г. Вторжению фашистской Германии на территориях СССР и героическому сопротивлению народа в годы Великой Отечественной войны в Рыбнице и Рыбницком районе.

Ключевые слова: Рыбница, герои, Великая Отечественная война, подвиг, воспоминания, Курбан Дурды.

В обороне города Рыбница и Рыбницкого района приняли участие: часть 176-й стрелковой дивизии, 80-й укреп район, 180-й зенитный артиллерийский дивизион.

Цель данной исследовательской работы заключается в изучении документов и архивных материалов раскрывающие события, начала Великой Отечественной войны в городе Рыбница и Рыбницком районе.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- Провести обширный анализ исторических и архивных материалов, связанных с началом Великой Отечественной войны в Рыбнице и Рыбницком районе;

- изучить события в период начала

войны;

- исследовать роль и вклад различных военных подразделений, включая армии, дивизий, воспоминания граждан в военный период и подвиги героев, в начале Великой Отечественной войны.

22 июня 1941г. Германия совместно с европейскими союзниками без объявления войны в вероломно в 4 часа утра напала на Советский Союз. В приграничных районах страны бушевал огненный смерч. Территория Молдавии не стала исключением. По Рыбнице фашисты наносили бомбовые удары.

Первый массированный налёт на Рыбницкий железнодорожный мост, немецкая армия предприняла уже на второй день войны. Немецкие лётчики



сбрасывали на город бомбы, были повреждены многие строения и жилые дома. Коммунистическая партия приняла решение о политической мобилизации населения в Рыбнице и Рыбницком районе. Были проведены митинги и собрания на которых рабочие, служащие и колхозники выражали свое желание и готовность поддержать Красную армию в выполнении боевых задач. Рабочие сахарного завода также записались в армию. Подобные митинги проходили повсеместно. Известный стахановец, мастер Рыбницкого предприятия сахкамень товарищ Рыбкин Василий, узнав о нападении фашистов на Советский Союз обратился в военкомат с просьбой принять его добровольцем в армию [1].

Мобилизация военнообязанных в городе и районе прошла успешно более 8000 жителей города Рыбницы и Рыбницкого района воевали на фронтах в годы Великой Отечественной войны.

22 июня после сообщения о начале войны часть населения Рыбницы, стремясь избежать бомбардировок немецкой и румынской авиации, старались уехать подальше от этих мест. Так началась эвакуация. После бомбежки на улицах Рыбницы почти не осталось людей. Женщины и дети прятались в подвалах и погребах. Жители преодолевали опасность, голод, страх.

Об этом свидетельствует воспоминания Людмилы Лерман, которая родилась в Рыбнице в 1933г.: когда началась война, ей было восемь лет. О начале войны она узнала из радио. Немецкие самолёты бомбили желез-

нодорожный вокзал и мост через Днестр. Началась эвакуация, так как передали, что немцы стремительно наступают. Отец тогда работал на известковом заводе, и их семье удалось быстро выехать [1].

Страшные события войны сильно впитываются в память детей того времени.

Из воспоминаний Ольги Давыдовой: «когда началась война мне было 14 лет, по радио в июне 1941 г. объявили о начале войны и всех собрали возле школы и сказали, что надо идти копать окопы. Мы ходили копать окопы. Моя семья позже эвакуировалась в село Ульма на лошади. Румыны забрали лошадь, пришлось добираться пешком. Через некоторое время вернулись обратно. Условия для жизни были ужасные, кушать было нечего [1].

На всём протяжении фронта, войска красной армии ввели ожесточённые бои, в том числе вдоль реки Днестр в городе Рыбница.

Говоря об оборонительных действиях людей их мужестве, героизме и подвигах во время войны нельзя ни упомянуть прославленный взвод девятой роты, который командовал туркмен Курбан Дурды. 26 июня 1941г. младший сержант Курбан Дурды со своим отделением получил приказ идти в разведку. Юноша переправился на сторону румынских частей, находился там в течение суток, составил план по нанесению огневых точек противника. Находясь в тылу противника, К. Дурды столкнулся с врагом в составе взвода. Он открыл по ним ураганный огонь. 11 румынских солдат



были убиты, 3 ранены, остальные взяты в плен и доставлены в штаб батальона». Особенно отличился Курбан при штурме высоты 239,8 в районе села Малый Молокиш Рыбницкого района Молдавской ССР. 27 июля 1941 года здесь наступала 9-я стрелковая рота, К. Дурды трижды поднимал своё отделение в атаку и несмотря на тяжёлое ранение (ему оторвало руку), продолжал оставаться в бою. Лишь после приказа командира он был направлен в медпункт.

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 9 ноября 1941 года младшему сержанту К. Дурды присвоено звание Героя Советского Союза [2].

Подвиги совершали и юные рыбничане в годы Великой Отечественной войны. Согласно легенде, одиннадцатилетний мальчик Вова случайно обнаружил четырёх раненых советских пограничников в развалинах на окраине города. Несколько дней мальчик носил солдатам воду, помогая не умереть от жажды. Но кто-то предал Вову, а может и немцы сами выследили мальчика. В один день, когда он нёс воду советским солдатам, немцы устроили погоню. Вова, почувствовав слежку, побежал в обратную сторону

от прячущихся советских солдат, тем самым, не дав их обнаружить противнику. Вову немцы настигли в поле, расстреляли и сожгли вместе со стогом сена, где ребёнок и спрятался. Спасённые пограничники были так потрясены подвигом Вовы, что после войны вернулись в Рыбницу и как говорят старожилы, на свои деньги заказали и установили памятник мальчику на улице Пушкина. При строительстве объездной дороги памятник был перенесен на территорию Рыбницкого ОВД [3]. Все жители старались оказать сопротивление врагу.

Список литературы:

1. Беспалько Е.В. Рыбница: Хроника военных лет. – Бендеры: Изд-во Бендеры, 2015. – 154 с.

2. Рыбницкая городская и районная массовая общественно-политическая газета «Новости»: «Два героя одного боя». URL: <http://rnovosti.info/novosti/2023/06/dva-geroia-odnogo-boya/>

3. ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»: «Памятник мальчику Вове» URL: <https://tourismpmr.org/registry/pamyatnik-malchiku-vove/>



Д.А. Матушевская,

студентка I курса

направление: «Педагогическое образование»

Филиал ПГУ им. Т. Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина)

ЯССКО-КИШИНЕВСКАЯ ОПЕРАЦИЯ

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. вписала трагические страницы в историю края и стала неотъемлемой частью военно-исторического наследия Приднестровья. На государственном уровне предпринимаются меры по увековечению памяти павших в годы войны, воспитанию подрастающего поколения на ее героических примерах.

Ключевые слова: Р.Я. Малиновский, Ф.И. Толбухин, Кицканский плацдарм, Яссы, Днестр, Черное море, Тирасполь, Освобождение, Молдавская ССР.

Обоснование проблемы:

Яско-Кишиневская операция представляет собой важный этап Великой Отечественной войны, который имел значительное стратегическое значение для окончательного разгрома противника. Ее успешное проведение с минимальными потерями советских войск и значительными убытками для противника представляет интерес для исследования, чтобы понять факторы, которые способствовали такому результату.

Объект и предмет исследования:

Объектом исследования является Яско-Кишиневская операция как важное событие Великой Отечественной войны. Предметом исследования являются стратегия, тактика, и организация военных действий, а также их последствия и влияние на ход войны.

Цель исследования:

Целью исследования является выявление факторов, которые определили успешность Яско-Кишиневской операции, а также ее влияния на ход и результаты Великой Отечественной войны.

Яско-Кишиневская операция – стратегическая наступательная операция советских войск на заключительном этапе Великой Отечественной войны, проведенная с 20 по 29 августа 1944 года.

Перед началом Яско-Кишиневской операции 2-й и 3-й Украинские фронты, под командованием Р. Я. Малиновского и Ф.И. Толбухина, занимали стратегически выгодные позиции на севере от Ясс, вдоль реки Днестр до Черного моря. Образовавшийся фронт обеспечивал выгодное положение вражеской группировки. Несмотря на превосходство



советских сил, успех операции был не гарантирован, и руководители фронтов, Толбухин и Малиновский, решили пойти на значительный риск. Они сконцентрировали основные войска на узком участке Кицканского плацдарма и севернее Ясс, длиной всего 80 километров, чтобы создать иллюзию основного удара в Кишиневском направлении. 18 августа 1944 год противник заподозрил возможность удара с юга от Тирасполя, но считал его вспомогательным, в ожидании основного наступления к северо-востоку от Дубоссар. Однако, обнаружив сосредоточение советских войск северозападнее Ясс, у противника не было времени на перегруппировку, и наступление началось на рассвете 20 августа [1].

В начале Яско-Кишиневской операции, 2-й Украинский фронт атаковал Ясский укрепленный район 20 августа 1944 года. В первый же день войска фронта преодолели вражескую оборону, продвинувшись на 16 километров.

22 августа часть 3-го Украинского фронта достигла Комрата, к концу того же дня войска фронта изолировали 6-ю немецкую армию от 3-й румынской армии, завершив окружение у села Леушены. Румынский командующий бежал, оставив свои войска. 23 августа войска советских фронтов замкнули окружение в районе Хушь-Леово, предотвращая попытки немецкого командования избежать окружения. К 24 августа части 5-й ударной армии освободили столицу МССР, Кишинев.

С 24 по 26 августа, осуществлено освобождение городов Леово, Кагул и

Котовск. Советское командование выдвинуло задачу уничтожить окруженную группировку. 26-27 августа у сел Костешты, Каракуй, Резены, Стольничены и Лапушна командование противника осуществило массированные атаки. Прорваться удалось лишь небольшой части окруженных. К 26 августа территория Молдавской ССР была полностью освобождена от оккупантов. К концу 27 августа ликвидирована окруженная группировка к востоку от реки Прут, а 29 августа – части, смогшие переправиться через реку Прут к юго-западу от Хуши. В тот же период войска 2-го Украинского фронта, продолжая успешное наступление в сторону Северной Трансильвании и на фокшанском направлении, освободили Фокшаны 27 августа и вышли к Плоешти 29 августа. Силы 3-го Украинского фронта, двигаясь на юг по обоим берегам Дуная, перерезали пути отхода разбитым войскам противника к Бухаресту. Дунайская военная флотилия и Черноморский флот, поддерживая наступление сухопутных войск, обеспечивали переправы через Дунай, высаживали десанты и наносили удары морской авиацией. К 30 августа были освобождены города Тулча, Галац, Констанца Сулина и другие населенные пункты [1].

Так вспоминает Яско-Кишиневскую операцию командир батареи Новохацкий И. М.: «Когда мы двинулись вперед, то на глубину примерно десять километров местность была черной. Оборона противника практически была уничтожена. Иногда попадались чудом уцелевшие



блиндажи, но находившиеся в них солдаты противника были мертвы, хотя не видно было следов ранений. Смерть наступала от высокого давления воздуха после разрывов снарядов и удушья» [2].

Из воспоминаний Ивана Кирилловича Срибняк: «Я на всю жизнь запомнил эти бои. Наступление в ходе Яско-Кишиневской операции было очень сложным, всё время тяжелые бои» [2].

Участник Яско-Кишиневской наступательной операции, командир расчета станкового пулемета 3-го украинского фронта Дмитрий Спринчан вспоминает: «Я своим расчетом прикрывал нашу пехоту здесь, на этой земле, при наступлении. Кровь лилась за каждый метр земли. Наша «Катюша» нас выручила. Бои шли 9 дней и ночей».

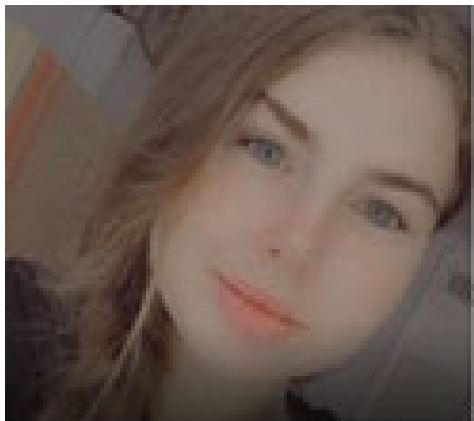
В письме с фронта А.А. Шенкман участника Яско-Кишиневской операции писал: «Я вам не писал несколько дней по причинам, изложенным в сводке Информбюро. У меня все бла-

гополучно. Как вы знаете, мы прорвали оборону немцев и сделали этим немалый подвиг. Сейчас преследуем отступающего противника» [2].

Яско-Кишиневской операция осталась в истории как блестящий пример стратегической успешности, при которой победа над противником была достигнута с минимальными потерями. Яско-Кишиневская операция оказала значительное воздействие на дальнейший ход войны. Группировка «Южная Украина» была разгромлена, Румыния выбыла из войны, а территории МССР и Измаильской области СССР были успешно освобождены от захватчиков.

Список литературы:

1. Н.Ф. Гуцул, П.И. Сысоев. Они защищали и освобождали Молдову. Пермь 2001 г.
2. Личные дела Новохацкого И. М., Срибняк И.К., Спринчан Д., Шенкман А.А. Материалы музея боевой славы.



Е.И. Нагачевская,

студентка I курса,
направления «Педагогическое образование»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина)

ОККУПАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НЕМЕЦКО-РУМЫНСКИХ ЗАХВАТЧИКОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТРАНСНИСТРИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Данная статья посвящена 80-летию со дня освобождения территории Приднестровья от немецко-румынских оккупантов. На территории нашего края в годы Великой Отечественной Войны были введены две формы оккупации: политическая и экономическая. В годы оккупации людям было трудно не только бороться с голодом, но и с жандармами.

Ключевые слова: оккупация, жандарм, война, люди, Транснистрия, территория, жители, воспоминания.

Актуальность проблемы заключается в необходимости изучения событий происходивших на территории нашего региона в годы Великой Отечественной войны. И на базе архивных документов и воспоминаний очевидцев донести информацию подрастающему поколению нашей страны о немецко-фашистской оккупации.

Оккупировав территорию левобережья Днестра, фашисты образовали губернаторство Транснистрия. С начала оккупации губернаторство Транснистрия стало одним из многих источников сырья, которые служили в качестве снабжения и укрепления не только немецко-фашистской армии, но и их государств.

Формально Транснистрия не вхо-

дила в состав Румынии. Однако по словам Антонеску этот вопрос был временным. Он утверждал, что Транснистрия станет румынской территорией, и все жильцы этой территории будут выселены и на их место переселяться молдаване.

Именно это и было сделано, из Рыбницкого уезда было эвакуировано 3000 украинцев из с.Сарацея и с.Ержово в Очаков, на место которых должны быть поселены румыны с Кавказа. Многим «эвакуированным» повезло меньше: их везли якобы в Очаков, а на самом деле, вели на пароход, который курсировал между Очаковом и румынским портом Констанца. На этом маршруте несчастных людей посреди пути выбрасывали в



море. Затем судно возвращалось обратно и всё повторялось. Однако, к счастью, некоторых узников просто высаживали в поле, благодаря чему они оставались в живых. В пустующие дома местных жителей были поселены молдаване, пригнанные из других местностей. А имущество и тех, и других оккупанты забирали себе.

Из воспоминания З.А. Клищевско-го: «Это было за неделю до пасхи в 1943г. в так называемую великую субботу..., село Ержово было окружено сотнями жандармов и полицейских. В нагорной части села были установлены пулеметы, откуда можно обстрелять любой дом. К каждому дому подходило по два фашиста с винтовками и предлагали в течении 5-10 минут забрать себе все, покинуть свой дом и выйти на центральную улицу села...» [с. 63].

Также во время оккупации действовали местные жандармерии и примэрии, которые создавали свои законы на оккупированной территории. Например: были узаконены телесные наказания, из-за чего каждый второй житель подвергались избиению со стороны жандарм, также был введен 14-16 часовой рабочий день.

С политической стороны также стоит отметить, что людям запрещалось говорить на русском языке, а только на румынском, все имена и виды продукции должны были быть только на румынском языке. Если жители нарушали приказ, то их отправляли либо в тюрьму, либо в концлагерь. В качестве валюты были введены румынские лей и немецкие рейхсмарки.

Если говорить о экономической оккупации, основной упор оккупанты делали на вывоз сельскохозяйственных продуктов. Тысячи вагонов зерна, подсолнечника, сои, табака, кожевенного сырья, сотни тысяч голов скота и птицы, а также многое другое, отобранное у местного населения, отправлялось в Румынию и Германию. Большую часть фабрик, заводов, торговых предприятий, угодий и построек, оккупанты отдали в аренду различным спекулянтам, крупным чиновникам административного аппарата, отдельным немецким фирмам и предпринимателям.

Стоит отметить, что местные жители были обложены 40 видами налогов, а вместо колхозов были созданы трудовые общины. Жителям разрешалось оставлять по 80 кг зерна на взрослого и 40 кг на ребенка в год. Скот отбирался для нужд румынской армии. Люди умирали от голода, холода и мучении. Что касается социальной жизни, жителям запрещалось формировать какие-либо группы, общества, запрещалось слушать русские песни и носить одежду советского производства. Для того чтобы посетить другое село, требовалось специальное разрешение, его получить могли только жители, имеющие румынский паспорт.

Невозможно не упомянуть о знаменитой операции «1111». 4 февраля 1943 года, спустя всего 2 дня после капитуляции 6-й немецкой армии в Сталинграде, в Бухаресте был утверждена «Операция 1111» – план тотального ограбления «Транснистрии», Бессарабии и Северной Буковины. Не



заботясь о поддержании жизни населения оккупированных областей, румынское правительство предписало их губернаторам задачу вывезти в Румынию всю промышленность, все связанное с материальной жизнью, с таким расчетом, чтобы противник нашел пустую территорию и, следовательно, был вынужден доставлять из тыла все необходимое для продолжения военных операций.

В ходе ее из Молдавии были вывезены в Румынию почти все оборудование промышленных предприятий, к моменту освобождения сохранилось менее 10% мощностей промышленности. Были сняты и отправлены на переплавку рельсы на 200 километров железной дороги (из 840 имевшихся), выкопаны трубы водопровода в Кишиневе, Тирасполе, Бендерах, Рыбнице. Вывозили весь металл, отвинчивали даже ручки от дверей, отбирали у крестьян грабли, лопаты, бороны, плуги и вагонами отправляли на переплавку на заводы Рыбницы. Скот отбирали и угоняли за Прут либо ис-

пользовали для снабжения немецких и румынских войск. Население голодало, больницы были разграблены, свирепствовали эпидемии. К весне 1944 года механизм «обезлюживания» территории был запущен на полную мощность.

Как итог мы можем увидеть, что за годы оккупация привела к разграблению нашей территории, принесла много горя в каждую семью. Поэтому столь важно помнить все эти события, ведь до сих пор на территории нашей страны мы можем заметить следы, оставленные немецко-румынскими оккупантами.

Список литературы:

1. Беспалько Е.В. Рыбница: Хроника военных лет. – Бендеры: Изд-во Бендеры, 2015. – 154 с.
2. Великая Отечественная война 1941-1945гг. в исторической памяти Приднестровья/Отв.ред. И.М. Благодатских. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2011. – 320 с. – (в обл.).



С.И. Пантелеев,
студент II курса,
направление «Менеджмент»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко)

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В статье раскрываются этапы, сущность и ключевые аспекты в процессе управления персоналом в условиях жесткой конкуренции на рынке. Особое внимание уделяется сфере внутренних экономических, социально-трудовых и организационных отношений в системе управления персоналом организации. Анализируются основные этапы управления персоналом для повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: Персонал, управление, организация, кадры, рынок, функция, оценка.

Управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способной многократно повысить ее эффективность, а само понятие «управление персоналом на предприятии» рассматривается в достаточно широком диапазоне: от экономико-статистического до философско-психологического.

Управление персоналом организации опирается не только на законы и закономерности, изучаемые различными науками, связанными с управлением (теория управления, экономическая кибернетика и др.), но и на закономерности, присущие только этому

процессу.

Система управления персоналом организации – система, в которой реализуются функции управления персоналом. Она включает подсистему линейного руководства, а также ряд функциональных подсистем, специализирующихся на выполнении однородных функций [3, с. 65].

Выделяются следующие этапы управления персоналом:

1. Планирование трудовых ресурсов, включает в себя:

- оценку наличных ресурсов (анализ содержания работ и имеющего персонального состава);



- оценку будущих потребностей (прогноз внутренних и внешних предложений рабочей силы и спроса на рабочую силу);

- разработку программы удовлетворения будущих потребностей в людских ресурсах на основе соотношения внутреннего и внешнего предложения рабочей силы со спросом и стратегии развития компании.

2. Набор персонала (наем) – создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям.

Политика управления персоналом большинства транснациональных компаний практически целиком основана на кадровом резерве. Процесс его формирования постоянно модернизируется в соответствии с требованиями времени [6].

К основным критериям оценки относятся: квалификация, профессиональные навыки, личные качества, образовательные, опыт предшествующей работы, совместимость с окружением [1, с. 76].

3. Адаптация – введение нанятых работников в организацию и во все ее подразделения для объяснения того, что ожидает от них организация и какой труд в ней получает заслуженную оценку.

Основная цель адаптации – привести в соответствие личные знания, опыт и ценности работника с ценностями и традициями организации, обучить его взаимоотношениям в конкретной фирме [1, с. 87].

Традиционно выделяют административные, экономические и социально-психологические методы в управлении персоналом.

Административные методы являются способом осуществления управленческих воздействий на персонал и базируются на власти, дисциплине и взысканиях. Они ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определённой организации и т.п. Эти методы воздействия отличает прямой характер воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению.

Экономические методы носят косвенный характер управленческого воздействия. Такими методами осуществляют материальное стимулирование коллективов и отдельных работников; они основаны на использовании экономического механизма.

Способы психологического воздействия относят к числу важнейших элементов психологических методов управления. Они концентрируют все необходимые и разрешенные законом приемы воздействия на людей для координации в процессе совместной трудовой деятельности. К способам психологического воздействия относятся внушение, подражание, вовлечение, принуждение, побуждение, осуждение, требование, запрещение [2, с. 61].

Социологические методы играют важную роль в управлении персоналом, они позволяют установить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и обеспечить их поддержку, связать мотивацию людей с конечными результатами производства, обеспечить эффективные



коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе [2, с. 58].

Основными технологиями управления персоналом являются:

Автоматизация - использование информационных систем для оптимизации и ускорения HR-процессов, таких как подбор, адаптация, обучение и оценка персонала.

Аналитика – сбор и анализ данных о сотрудниках для принятия обоснованных управленческих решений.

Управление талантами – выявление и развитие ключевых сотрудников, обладающих высоким потенциалом.

Вовлечение персонала – создание условий для участия сотрудников в принятии решений и улучшении рабочих процессов [3, с. 23].

Главный потенциал предприятия заключен в кадрах. Какие бы прекрасные идеи, новейшие технологии не существовали, без хорошо подготовленного персонала высокой активно-

сти, конкурентоспособности и эффективности добиться невозможно. Именно люди делают работу и позволяют предприятию существовать. Без квалифицированных кадров ни одна организация не сможет достигнуть своих целей.

Список литературы:

1. Аксенова Е. А., Базаров Т. Ю., Еремин Б. Л., Малиновский П. В., Малиновская Н. М. Управление персоналом. Учебник [Электронный ресурс]. – М., 2018. – 568с
2. Государственная служба Российской Федерации: основы управления персоналом / Под ред. Иванова В.П. – М.: Известия, 2019 (ФГУП Изд-во Известия УД П РФ). – 410 с.
3. Журнал “Успехи современного естествознания”. Современные методы управления персоналом и пути их совершенствования – 2019. – № 11 – С. 195-196



Е.И. Пиховская,
студентка IV курса
направления «Прикладная информатика»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель М.А. Скалецкий)

РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА НА ПЛАТФОРМЕ LEADTEX ДЛЯ СБОРА СВЕДЕНИЙ О КАНДИДАТАХ НА ВАКАНСИЮ

В статье рассмотрен процесс создания чат-бота на платформе LeadTex, целью которого является автоматизация сбора данных о кандидатах, претендующих на вакансии в компании.

Ключевые слова: чат-бот, автоматизация, сбор данных, вакансия, HR-отдел.

Автоматизация и роботизация — тренд последних десяти лет. В случае с HR технологии помогают автоматизировать рутинные процессы вроде документооборота или отбора кандидатов, обрабатывать большие объемы данных и анализировать работу сотрудников [1].

В сфере HR, в первую очередь, автоматизируют рутинные задачи, которые не требуют творчества, креативного мышления и глубокой аналитики: различные расчеты, построение графиков, создание статистики, кадровое делопроизводство, заполнение справок.

Сейчас основная задача HR в компаниях — выстроить цифровую экосистему, которая будет охватывать ключевые HR-процессы. Например, снимать со специалистов рутинные задачи, повышать скорость операций,

экономить бюджеты за счет эффективной организации бизнес-процессов и быстрого принятия решений. А главное, такая экосистема должна давать сотрудникам и их руководителям удобное пространство для быстрого и результативного решения всех основных HR-задач. Для создания подобной экосистемы компании уже активно используют искусственный интеллект, машинное обучение и облачные вычисления. Также в тренде VR, AR, чат-боты, голосовые системы, системы автоматизированного документооборота, аналитические системы [3].

HR-чат-боты — это программы, автоматизирующие общение специалистов отдела кадров с заинтересованными в работе соискателями, а также сотрудниками внутри компании. Таким образом, HR-чат-боту можно делегировать решение типовых



задач, например, опросы соискателей. Робот может провести стандартное интервью, рассказать о сфере деятельности компании и пригласить человека на собеседование [2].

Для сбора данных о кандидатах на вакансии компании был разработан чат-бот на платформе Leadtex [4] и опубликован в Telegram [5].

Leadtex – это платформа с удобным и понятным интерфейсом, кото-

рая предоставляет широкий функционал и позволяет реализовать множество проектов без навыков программирования. Leadtex даёт возможность подключить бота к одним из самых популярных мессенджеров, таким как Telegram, WhatsApp, VK и Viber.

Были созданы сценарии взаимодействия для трёх вакансий: маркетолога, UX/UI дизайнера и программиста (рис. 6).

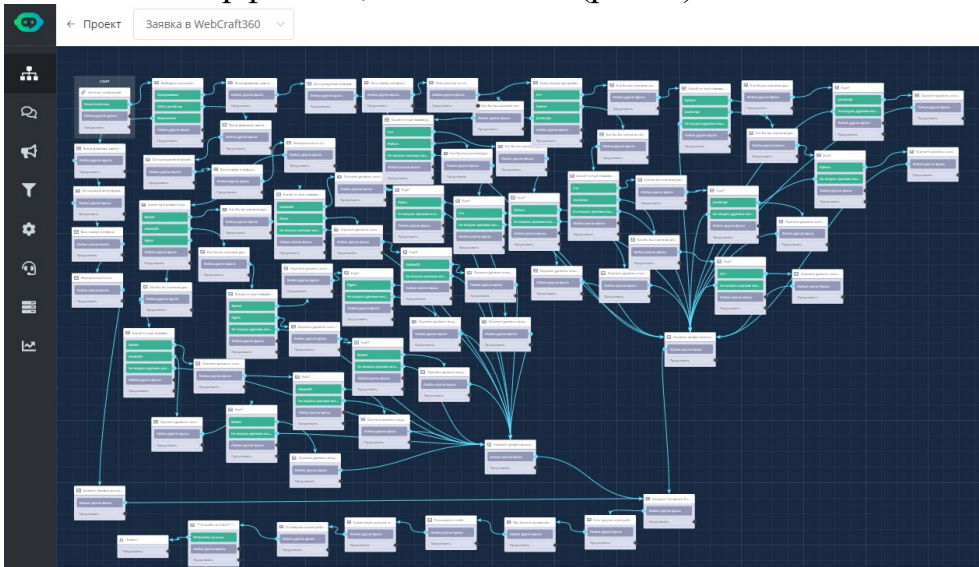


Рис. 1. Сценарий работы чат-бота на платформе LEADTEX

Бот автоматизирует сбор сведений о кандидатах, используя уникальную серию вопросов для каждой из ролей (рис. 7), сохраняет ответы кандидата и отправляет заявку специалисту HR-

отдела в Telegram для последующего изучения (рис. 8). При необходимости сформированная заявка может быть отправлена HR-специалисту на электронную почту.

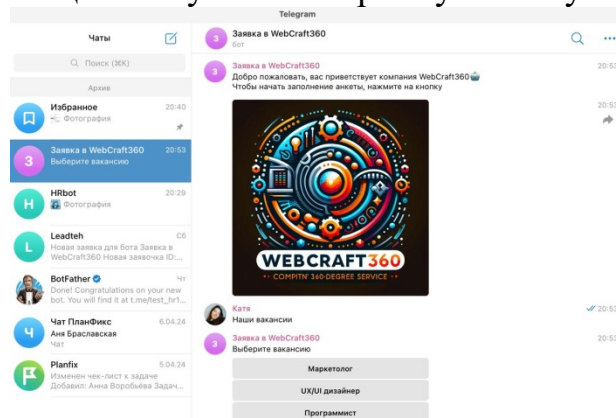


Рис.2. Чат-бот для сбора сведений о кандидатах на вакансию в Telegram

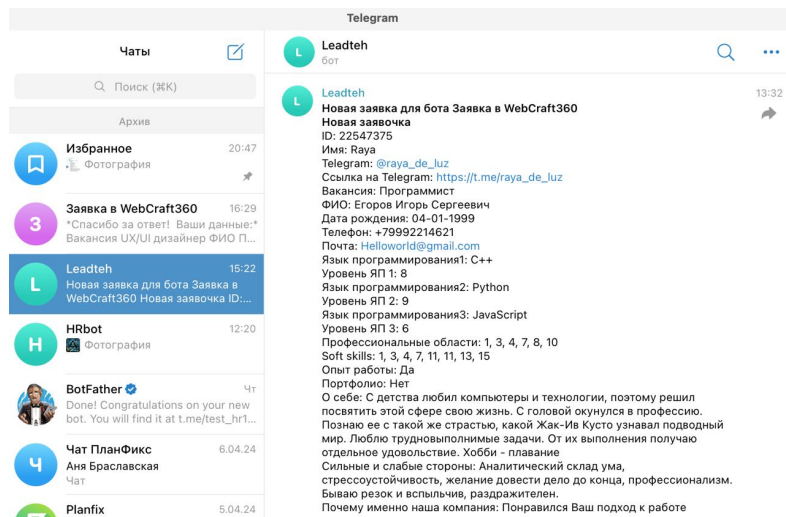


Рис. 3. Заявка, поступившая сотруднику HR-отдела в Telegram

Таким образом, разработан мощный, который собирает информацию о претендентах, применяя уникальный набор вопросов для каждой вакансии, фиксирует ответы кандидатов и направляет анкету в Telegram HR-специалисту для детального анализа.

Список литературы:

1. Шпрингер Е. А. HR-tech: цифровые технологии в найме персонала – URL: <https://cloud.vk.com/blog/hr-tech-cifrovye-tekhnologii-v-najme-personala>

– Текст электронный.

2. HR-bot: что это такое, как он помогает – URL: <https://sberbs.ru/announcements/hr-bot-cto-eto-takoe-kak-pomogaet> – Текст электронный.

3. 6 главных HR Tech-трендов года – URL: <https://vc.ru/insidevk/452634-6-glavnyh-hr-tech-trendov-goda> – Текст электронный.

4. Платформа для создания чат-ботов – URL: <https://app.leadteh.ru>

5. Мессенджер Telegram – URL: <https://t.me/telegram>



И.В. Тендера,
студентка IV курса,
направление «Менеджмент»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Козьма)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных тем в рыночной экономике, ведь грамотный финансовый анализ является стержнем в развитии и успешном функционировании любого предприятия. Финансовый анализ позволяет выявить уязвимые места компании, требующие особого внимания, и разработать мероприятия по их ликвидации.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние организации, финансовые результаты, выручка, чистая прибыль.

Обеспечение эффективного функционирования предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. Анализ финансовой деятельности является научной базой, на основании которой принимаются управленческие решения в бизнесе. Финансовый анализ – процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности организации с целью выявления резервов повышения ее рыночной стоимости и обеспечение эффективного развития [2]. Эффективность деятельности предприятия в первую очередь характеризуется уровнем его конеч-

ных финансовых результатов. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются, в свою очередь, суммой полученной прибыли. Чем больше величина прибыли, тем эффективнее функционирует предприятие и тем устойчивее его финансовое состояние [3].

Основные финансовые результаты деятельности ОАО «МЭТР» за 2022-2023 гг. приведены ниже в таблице 1.

По данным таблицы можно увидеть, что значение выручки за рассматриваемый период составило 13113939 руб., однако за аналогичный период года, предшествующего отчётному, выручка была существенно ниже – 9 793787 руб.



Таблица 1

Анализ финансовых результатов ОАО «МЭТР» за 2022- 2023 гг., руб.

№	Наименование показателя	2022 г.	2023 г.	Откл., +/-	Темп роста, %	Темп прироста, %
1	Доход от продаж	9793787	13113939	3320152	134%	34%
2	Себестоимость продаж	7721778	10384485	2662707	134%	34%
3	Валовая прибыль	2072009	2729454	657445	132%	32%
4	Другие операционные доходы	782016	152061	- 629955	19%	-81%
5	Коммерческие расходы	–	3731	3731	–	-100%
6	Общие и административные расходы	1492279	1830305	338026	123%	23%
7	Другие операционные расходы	607566	177946	-429620	29%	71%
8	Прибыль от операционной деятельности	754180	869533	115353	115%	15%
9	Прибыль до налогообложения	754180	869533	115353	115%	15%
10	Расходы по налогам из прибыли	868152	1068150	199998	123%	23%
11	в том числе: расходы по налогу на доходы	843841	1039413	195572	123%	23%
12	Чистая прибыль	-113972	-198617	-84645	174%	74%

Таким образом, выручка с 2022 по 2023 гг. выросла на 3320152 руб. или на 34%. Валовая прибыль за анализируемый период составила 2729454 руб., по сравнению с прошлым отчетным годом финансовый результат от продаж вырос на 657445 руб., или на 32%. За анализируемый период в 2023 г. организация получила как валовую прибыль, так и прибыль до уплаты налогов в сумме 869533 руб., что значительно выше чем в 2022 г. на 115353 руб. или на 15%. Конечный финансовый результат, совокупный убыток, ОАО «МЭТР» за весь рассматриваемый период составил 198617 рублей. В целом, за исследуемый период наблюдается положительная динамика показателей валовой прибыли, прибыли от продаж, а

также прибыли до налогообложения. Однако расходы по налогу на доходы не позволили ОАО «МЭТР» получить чистую прибыль.

Ниже на графике наглядно представлено изменение выручки и чистой прибыли ОАО «МЭТР» за 2022-2023 гг., руб.

Проанализировав положительные и отрицательные финансовые показатели можно сделать вывод, что несмотря на высокую платёжеспособность и финансовую устойчивость, предприятие упускает возможность дополнить дополнительный доход.

Деятельность предприятия неэффективна и предприятие работает в убыток. Для улучшения финансового состояния ОАО «МЭТР» были разработаны следующие способы:

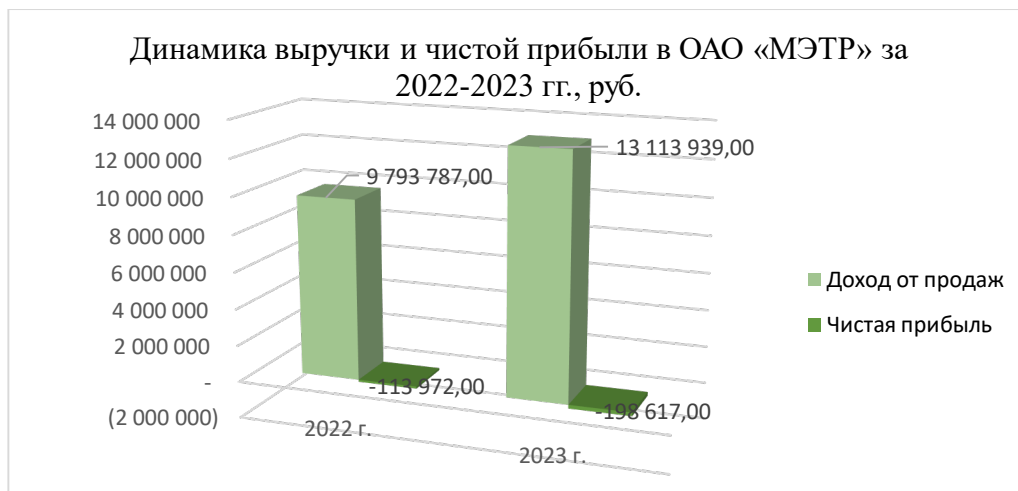


Рис. 1. Динамика выручки и чистой прибыли ОАО «МЭТР» за 2022-2023 гг., руб.

1. Повышение чистой прибыли организации. Прибыль организация может повысить путем увеличения производства, либо путем повышения цен на производимые товары и услуги. Для увеличения количества продаваемой продукции и предоставленных услуг необходим поиск новых рынков сбыта для услуг и продукции, эффективная реклама всех предоставляемых услуг и товаров компании, повышение качества предоставляемых услуг. Еще одним вариантом для увеличения прибыли организации является снижение затрат на материалы и ресурсы: покупать материалы по более низким ценам, применять материалы, требующие меньшего расхода при сохранении аналогичных свойств;

2. Оптимизация ассортимента и обращение основного внимания на наиболее прибыльные услуги или товары;

3. Поиск дополнительных источников получения дохода путем сдачи в аренду пустующих помещений или незадействованной техники;

4. Проведение инвентаризации и

выявление залежавшихся и неиспользуемых в производстве запасов;

5. Создание более нового и менее затратного, при этом актуального продукта или услуги [1].

Список литературы:

1. Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансовых результатов предприятия / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – №2 (11). – 2019. – 84 с.

2. Агекян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агекян // Молодой ученый. – 2020. – 329-331с.

3. Артюхова, А. В., Литвин, А. А. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. – 2018. – 744-747 с.

4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА – М, 2020. – 336 с.



Д.В. Томашев, Д.Г. Крикливая,
студенты I курса,
направление «Программная инженерия»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Гарбузняк)

САЙТ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, БОЛЕЮЩИХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ

В статье описан сайт для людей, болеющих сахарным диабетом, разработанный при помощи html, css, js, php, sql.

Ключевые слова: сайт, глюкоза, сахарный диабет.

Сайты для людей, страдающих сахарным диабетом, являются важным инструментом уже на протяжении многих лет, обеспечивая доступ к информации, поддержке и ресурсам, необходимым для эффективной борьбы с данным заболеванием. В настоящее время цифровые технологии значительно улучшили этот доступ, включая информацию о лечении, советы по питанию, а также общение с другими людьми, страдающими от этого заболевания.

Цель исследования – создание специализированных инструментов для контроля уровня глюкозы в крови.

Мобильные и веб-приложения для мониторинга глюкозы – это инновационные инструменты, разработанные для облегчения контроля уровня сахара в крови у людей с диабетом. Они предоставляют возможность пользователям быстро и удобно отслеживать

свои показатели глюкозы в реальном времени, а также анализировать данные [1].

Эти приложения часто предлагают такие функции, как автоматический сбор данных от глюкометров, визуализация результатов в виде графиков и диаграмм, установка напоминаний о проверке уровня глюкозы и приеме лекарств, а также возможность синхронизации данных с облачными сервисами для доступа к ним с любого устройства.

В настоящее время существует огромное количество инструментов для контроля уровня глюкозы в крови. Среди них можно выделить основные группы [2]:

Инструменты для измерения уровня глюкозы в крови. Включает в себя глюкометры и тестполоски для измерения концентрации глюкозы в капле крови.



Непрерывные мониторы глюкозы. Эти инструменты предназначены для непрерывного мониторинга уровня глюкозы в крови.

Инсулиновые насосы с функцией мониторинга глюкозы. Эти устройства объединяют в себе функции инсулинового насоса и непрерывного монитора глюкозы.

В рамках группового проекта при помощи языков html, css, js, php, sql разработан собственный сайт для людей, болеющих сахарным диабетом со специализированными инструментами для контроля уровня глюкозы в крови.

На текущий момент функционал разработанного сайта имеет включает: Графический интерфейс.

Регистрацию для хранения данных пользователя.

Календарь, в котором можно вносить уровень глюкозы в течение дня.

Таблицу норм сахара в зависимости от пола/возраста.

Раздел F&Q, в котором содержатся статьи и советы от врачей.

Настройки, позволяющие менять светлую/темную тему.

Оповещение о том, что нужно проверять уровень глюкозы в крови.

Открывая сайт впервые, пользователь попадает на главную страницу, где ему доступны для просмотра новости и статьи, смена темы, поиск, а также регистрация и авторизация (рис. 1).

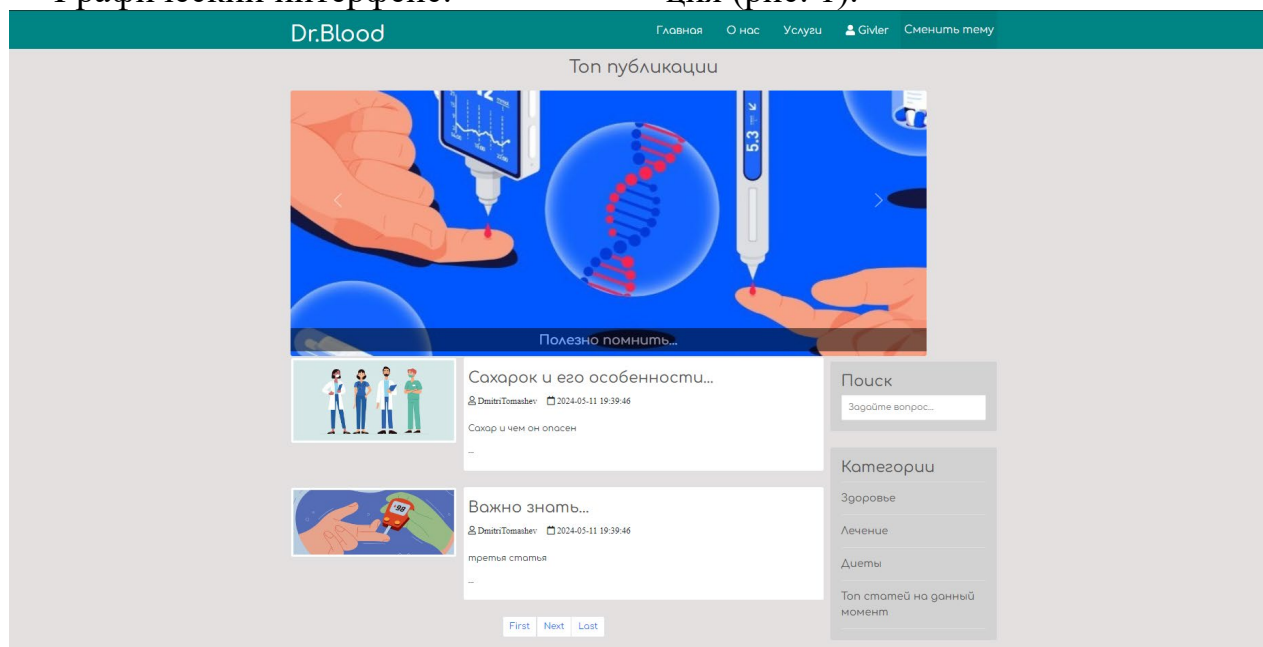


Рис. 1. Главная страница сайта

При нажатии на вой-ти/регистрация, пользователь попада-

ет на форму авторизации / регистрации (рис. 2).



Рис. 2. Форма регистрации/авторизации.

При вводе данных пользователю станет доступен личный кабинет и будут разблокированы все функции созданного веб-приложения (рис. 3).

Значения глюкозы:	
Значение глюкозы	Дата и время
5,6 ммоль/л	2024-05-13 20:12:00
4,5 ммоль/л	2024-05-13 16:28:20
6,4 ммоль/л	2024-05-13 16:25:29
5,6 ммоль/л	2024-05-13 15:51:16

Рис. 3. Личный кабинет

На данный момент работа по расширению функционала и совершенствованию сайта продолжается.

В дальнейшем планируется:

Добавить страницу с функцией графиков уровня глюкозы в крови.

Добавить дополнительные медицинские статьи.

Добавить контент в незаполненные страницы.

Подводя итоги, можно отметить, что разработанное веб-приложение имеет все шансы стать востребованным у соответствующей целевой аудитории.

Список литературы:

1. Wikipedia. – Сахарный диабет. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сахарный_диабет – Текст: электронный.
2. Российский журнал телемедицины и электронного здравоохранения. – Мониторинг уровня глюкозы крови. – URL: <https://jtelemed.ru/article/monitoring-urovnja-gljukozy-krovi-vozmozhnosti-sovremennyh-gljukometrov> – Текст: электронный



М.А. Томчак,
студентка I курса
направление «Социально-культурная деятельность»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.И. Саввина)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОДЕЯТЕЛЬНЫХ ТЕАТРАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

***Аннотация:** в статье изучена сущность деятельности самодеятельных театральных творческих коллективов на региональном уровне в контексте государственной культурной политики. Определены современные проблемы деятельности самодеятельного театрального коллектива. Внесены предложения по улучшению качества театральных услуг коллектива «Рампа» г. Рыбница.*

***Ключевые слова:** культурная политика, творчество, самодеятельный творческий коллектив, индустрия услуг, театральные услуги.*

Актуальность темы статьи обусловлена тем фактом, что современная индустрия в сфере культуры и искусства диктует жесткие условия продвижения исполнительских услуг самодеятельных творческих коллективов. Обеспечение максимальной доступности для граждан культурных благ – один из показателей повышения качества жизни населения. Развитие самодеятельных театров способствует росту новых талантов, вовлечению в самодеятельное творчество разных социальных категорий населения, повышению уровня театральной культуры населения региона, в целом.

Проблема исследования: стратегия культурной политики в Придне-

стровье учитывает необходимость поддержки и развития культурного и креативного секторов, в том числе сферы исполнительских искусств [3].

Цель исследования: анализ современных проблем деятельности самодеятельных театральных коллективов на региональном уровне (на примере театра «Рампа», г. Рыбница), выявлении причин их возникновения и предложении рекомендаций по преодолению этих трудностей.

Продукт творческого труда в сфере культуры – понятие сложное и противоречивое [2, с.145]. Несомненно, киносеанс, спектакль, концерт, рукопись, музыка и т.п. – это товар, т.е. продукт труда, произведенный для



купли-продажи на рынке. При этом качественные и количественные характеристики культурных услуг объединяются как свойства самого художественного продукта, так и парамет-

ры условий его потребления [1, с.257].

Виды творческих коллективов различаются в зависимости от сферы деятельности, форм взаимодействия и характера творчества (рис. 1).



Рис. 1. Классификация творческих коллективов

Недостаточная активность и развитие самодеятельных театральных

коллективов в современном мире обусловлена рядом проблем (табл. 1):

Таблица 1

Проблемы развития самодеятельного творческого коллектива

№ п/п	Характеристика проблем
1	Недостаток финансирования
2	отсутствие профессионального руководства и поддержки
3	конкуренция с профессиональными театрами, сложности в привлечении аудитории
4	выбор репертуара
5	подготовка актеров и организация постановок
6	отсутствие профессионального оборудования
7	отсутствие постоянной сценической площадки
8	проблемы с авторскими правами и лицензиями на постановки
9	недостаточная поддержка со стороны органов местной власти

Народный самодеятельный театральный коллектив – Рыбницкий театр «Рампа» существует с 1948 г. За это время он претерпел множество изме-

нений: смена места нахождения, смена постоянного актерского состава, смена руководителей и т.д. Систематически самодеятельный коллектив «Рампа»



радует жителей г. Рыбница развлекательной программой для массовых мероприятий; детей и родителей своими ежегодными новогодними пред-

ставлениями для детей работников различных предприятий и просто спектаклями (рис. 2).



Рис. 2. Татр «Рампа», игровая программа «Дюймовочка», г. Рыбница, 2023 г.

С 2022 г. театр «Рампа» пере-квалифицировался и защитился как ТЮЗ (Театр юного зрителя) и теперь работает в основном над детскими спектаклями и игровыми программами. В этом театре есть две группы занимающихся: Детская (от 6 до 14 лет)

и Старшая (от 15 до 18 лет). В основном они готовят разные программы для зрителя, но и нередко выступают бок о бок, доказывая то, что независимо от возраста на сцене все равны (рис. 3).



Рис.3. Театр «Рампа». Театральная постановка «Детям – узникам концлагерей посвящается», г. Рыбница, 2023 г.

Дальнейшее развитие самодеятельного творчества театра «Рампа» связаны с существованием ряда проблем: 1) недостаток финансирования,

2) отсутствие профессионального оборудования, 3) сложности в привлечении аудитории.

Для преодоления имеющихся про-



блем и улучшения качества театральных услуг самодеятельного театрального коллектива предлагаются следующие *рекомендации*:

1. Повышение квалификации участников: для улучшения актерского мастерства и профессиональных навыков участников самодеятельного театрального коллектива необходимо регулярно проводить мастер-классы, семинары и тренинги с участием профессиональных актеров, режиссеров и других специалистов.

2. Улучшение технического оснащения: для создания качественных театральных постановок необходимо обеспечить надежное и современное техническое оснащение, включая световое и звуковое оборудование, декорации, костюмы и реквизит.

3. Разработка интересных и актуальных постановок: для привлечения и удержания внимания зрителей необходимо создавать интересные и актуальные театральные постановки, которые будут отвечать их предпочтениям и интересам.

4. Сотрудничество с профессиональными театрами и специалистами: для повышения качества театральных услуг самодеятельного коллектива полезно устанавливать сотрудничество с профессиональными театрами и специалистами, которые могут предоставить консультации, помощь в организации постановок и обмен опытом.

5. Активное продвижение и реклама постановок: для привлечения большего количества зрителей необходимо активно продвигать и рекламировать театральные постановки, используя различные каналы и инстру-

менты, такие как социальные сети, СМИ, локальные рекламные площадки и другие.

6. Улучшение комфорта зрителей: для создания комфортных условий просмотра спектаклей необходимо обеспечить удобные кресла, хорошую вентиляцию, качественное освещение и другие необходимые условия, которые способствуют комфортному пребыванию зрителей в театре.

7. Развитие новых форм взаимодействия с аудиторией: для привлечения и вовлечения зрителей в театральное действие можно разрабатывать новые формы взаимодействия, такие как интерактивные постановки, дискуссии, встречи с актерами и другие мероприятия, которые способствуют активному участию зрителей в театральном процессе.

8. Поиск дополнительных источников финансирования: для реализации творческих проектов и улучшения качества театральных услуг необходимо искать дополнительные источники финансирования, такие как спонсорство, краудфандинг, гранты и другие формы поддержки.

9. Участие в театральных фестивалях и конкурсах: для получения обратной связи, новых идей и профессионального роста участников самодеятельного театрального коллектива полезно участвовать в театральных фестивалях и конкурсах, которые предоставляют возможность продемонстрировать свои достижения, получить оценку профессионалов и установить новые творческие контакты.

10. Создание постоянной сценической площадки: для регулярных репе-



тиций и постановок необходимо обеспечить постоянную сценическую площадку, которая будет оснащена необходимым оборудованием и будет соответствовать требованиям безопасности и комфорта.

Таким образом, решение этих проблем позволит улучшить деятельность самодеятельных театров, повысить их роль в культурной жизни общества и способствовать развитию театрального искусства.

Список литературы:

1. Захарова, Е.Н., Коджаманян, С.М. Культурные блага как специфический продукт на рынке услуг // Бизнес в законе. Экономико-

юридический журнал. – 2016. – №6. – С. 256-258. – Текст: непосредственный.

2. Коджаманян, С.М. Услуги в сфере культуры как форма опекаемых благ: специфика и механизмы поддержки // Вестник АГУ. – 2016. – №3(85). – С.144-147. – Текст: непосредственный.

3. Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019-2026 годы. – URL: [https://history.gospmr.org/strategiya-razvitiya-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki-na-2019-2026-](https://history.gospmr.org/strategiya-razvitiya-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki-na-2019-2026-gody/)

[gody/.https://ru.wikiquote.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80](https://ru.wikiquote.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80). – Текст: электронный.



М.А. Томчак,

студентка I курса

направление «Социально-культурная деятельность»,

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель Т.И. Никитина)

ПОДПОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОДЫ ВОЙНЫ НА ТЕРРИТОРИИ РЫБНИЦКОГО РАЙОНА

В данной статье освещена деятельность подпольщиков и образование подпольного комитета ВКП(б) в мае 1943 г. во главе с В.И. Рыбалко. А также совместная деятельность подпольщиков и партизан в оказании помощи частям Красной Армии в освобождении родного края от немецко-румынских оккупантов в годы Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: подпольщики, подпольный комитет, деятельность, организации, Рыбницкий район, партизаны.

5 августа 1941 года, несмотря на героическое сопротивление советских войск, территория Рыбницы и рыбницкого района была оккупирована немецко-румынскими войсками. Начались дни тяжелой оккупации, которая продлилась 2 года и 8 месяцев. На оккупированной территории был установлен новый режим, когда местное население должно было подчиняться всем требованиям оккупационных властей.

Жизнь людей резко изменилась. Были введены строгие ограничения на передвижение, собрания и даже на использование радиоприемников. Все мужчины в возрасте от 18 до 50 лет подлежали принудительному призыву в румынскую армию. Тысячи людей были угнаны на принудительные ра-

боты в Румынию и Германию. Еврейское население подвергалось массовым гонениям и уничтожению.

В этих тяжелых условиях многие люди начали создавать подпольные организации, чтобы бороться против оккупантов. Одним из таких людей был Захар Авдеевич Клищевский, житель села Ержово Рыбницкого района.

Из воспоминаний Захара Авдеевича, когда он начинал заниматься подпольной деятельностью: «С первых дней оккупации я без колебаний сразу принял решение, саботировать оккупантов на каждом шагу, ничего полезного не делать все что попадает под руки как советскому специалисту немедленно, не ремонтировать, не восстанавливать, несмотря на требования с угрозами оккупантов, а выводить из



стройка, портить и закапывать в землю, где только можно и я это выполнил. Для того чтоб пропитаться я пошел по селам я видел большую жажду людей, чьи мужья, сыны и отцы сражались с врагом зная правду что же делается на фронтах, неужели Москва занята врагом?

Местная жительница из села Красненького Мария Краснячук прямо с претензией у меня спросила: «Неужели Москва занята? Ведь там три моих сына сражаются, а таких миллионы, неужели все они погибли? Неужели эти цыгане с этими халабудами уже заняли всю Россию?» [1.с. 88].

Он собрал радиоприемник и начал слушать передачи Советского информационного бюро, а затем делился полученной информацией с соседями и знакомыми. Клищевский также создал подпольную группу, в которую вошли его бывший одноклассник Н. Погребный и его друг А. Балан. Они занимались распространением сводок Совинформбюро среди населения.

В Рыбницком районе также действовала подпольная группа под руководством В.И. Рыбалко. Они занимались саботажем на предприятиях, выводом из строя техники и машин, а также проводили агитационную работу среди населения. В состав группы входили также В.Г. Науменко, И.И. Деревич, Дмитрий и Михаил Чернега.

Дмитрий и Михаил Чернега были братьями, которые жили в селе Белочи. Они также принимали активное участие в подпольной деятельности. Дмитрий Чернега был связным между подпольщиками и партизанами, а также занимался саботажем на предприя-

тиях.

В 1941 году оккупанты начали слежку за подозрительными людьми и обещали крупные суммы денег за поимку партизан. Дмитрий Чернега был арестован после того, как кто-то донес на него. Несмотря на пытки, он не признался и был освобожден, но за ним была установлена постоянная слежка. Понимая опасность, подпольщики стали проводить совещания в лесу, и Дмитрию пришлось скрываться. Однако он недооценил угрозу ареста и был арестован второй раз в 1942 году. Его обвинили в создании подрывной организации и хранении оружия, и он был приговорен к 15 годам каторжных работ. Дмитрия отправили в Тираспольскую тюрьму, вовремя жестоких допросов, фашисты переломали ему позвоночник. Он провел более года в тюрьме, прежде чем его мать смогла выкупить его, подкупив начальника тюрьмы. Дмитрий встретил освобождение своего родного села и умер 13 сентября 1944 года, был похоронен с воинскими почестями. Благодаря его молчанию, других провалов в подпольной организации не последовало.

Одиннадцатилетний Михаил Чернега, несмотря на свой юный возраст, также помогал подпольщикам. Он помогал писать и распространять листовки, а также собирал информацию о передвижениях оккупантов.

Примером партизанской деятельности могут служить лейтенант М.Е. Рыбак и радистка Н.Г. Козлова. В марте 1944 года разведчики 2-го Украинского фронта они были заброшены в Рыбницкий район. Подпольный коми-



тет помог им проникнуть в город, укрыть радиоаппаратуру и снабдил фальшивыми документами. Разведчики собирали разведывательные данные о противнике при поддержке местных патриотов, таких как А. Бан, коммунист Рыбалко и комсомолец Деревич.

В ночь на 28 марта 1944 года в Рыбницу было заброшено 15 разведчиков на двух танках и тягаче под командованием старшего лейтенанта Николая Королева. Они прошли несколько сел и обнаружили, что тюрьма горит, а в районе переправы скопилась техника и живая сила противника. Разведчики обстреляли противника и ушли в обратный путь к станции Кодыма.

Когда фронт приблизился к Рыбнице, подпольщики перешли к активным действиям. Они повредили телефонную связь противника, разоружили и взяли в плен 17 румынских солдат, перебили 17 немецких солдат и захватили их оружие. Кроме того, они разминировали 13 вагонов со снаряжением и минами, 8 цистерн с бензином, а также 17 вагонов с военным

имуществом и награбленными ценностями. На окраине Рыбницы подпольщики захватили в плен двоих немецких мотоциклистов, один из которых вез важные документы. Пленные и документы были переданы разведке советских войск.

Подпольная и партизанская деятельность в годы Великой Отечественной войны были важной частью борьбы против оккупантов. Люди, рискуя своей жизнью, боролись за свободу и независимость своей страны. Благодаря их деятельности, были нанесены серьезные удары по врагу и освобождены многие территории. Память о героях-подпольщиках и партизанах будет жить вечно в памяти народа.

Список литературы:

1. Беспалько Е.В. Рыбница: Хроника военных лет. – Бендеры: Изд-во Бендеры, 2015. – 154 с.

2. Великая Отечественная война 1941-1945гг. в исторической памяти Приднестровья/Отв.ред. И.М. Благодатских. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2011. – 320 с.



А.П. Федорова,

студентка III курса

направление «Педагогическое образование»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель ст. преподаватель И.В. Басюк)

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ

Статья посвящена исследованию феномена интертекстуальности в англоязычной рекламе. Раскрываются понятия интертекстуальности, прецедентного текста и аллюзии как стилистического приема. Проиллюстрировано использование в рекламных текстах и названиях торговых марок на английском языке ссылок на известных литературных, исторических и мифологических персонажей, а также на общеизвестные выражения с целью привлечь внимание к продукту и вызвать ассоциации с желаемыми качествами или атрибутами.

Ключевые слова: реклама, интертекстуальность, прецедентный текст, аллюзия, фоновые знания.

Реклама сопровождает нас ежедневно и окружает нас повсюду. Она стала не только неотъемлемой частью жизни человека, но и превратилась в средство сильнейшего воздействия на общественное и индивидуальное сознание.

Рекламный текст бытует в особых условиях – он не рассчитан на внимательное прочтение и углубленное осмысление. Специфические условия восприятия задают определенные требования к рекламному тексту: он должен быть лаконичным, запоминающимся и, в то же время, должен отражать особенность рекламируемого товара или услуги. Отсюда появляется установка на выразительность ре-

кламного текста, для достижения которой используются различные композиционные и языковые средства экспрессии.

Одним из таких средств является аллюзия, о которой пойдет речь далее. Рассматривая сущность аллюзии и особенности ее использования, мы неизбежно сталкиваемся с понятием «интертекстуальность».

В лингвистической литературе принято считать, что *интертекстуальность* – это теория отношений между текстами, выраженная способностью текстов ссылаться друг на друга для накопления смысла [1].

Одним из ключевых понятий теории интертекстуальности выступает



термин «интертекст», который представляет собой фрагмент другого текста в структуре исследуемого текста. Этот текст, являясь отражением предыдущей культуры, попадая в новый историко-культурный контекст, подвергается деформации, становясь источником смысловой новизны. Таким образом, интертекст является механизмом сохранения культурной памяти и трансляции культурной традиции. Если тексты вступают между собой в диалогическое взаимодействие, каждый из них возможно представить и как отправителя речи, и как получателя речи. Текст-отправитель может быть назван прецедентным текстом, текстом-источником, текстом-индуктором, текстом-донором, а также гипотекстом.

Прецедентность лежит в основе интертекстуальности, являясь ее основным маркером. Термин «прецедентный текст» был введен в научный обиход Ю.Н. Карауловым. Прецедентные тексты определены им как «тексты, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [2].

В качестве прецедентных текстов могут выступать любые явления культуры, хрестоматийно известные практически всем носителям данного языка, общее достояние нации, элементы национальной памяти, например:

Священное Писание, классические художественные произведения, мифологические и фольклорные тексты, авторские песни и др.

Основными языковыми способами осуществления отсылки к прецедентному феномену могут служить цитаты, аллюзии и реминисценции.

Являясь средством отсылки к прецедентному тексту, аллюзия в современной стилистике представляет собой указание или намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, закреплённый в текстовой культуре или в разговорной речи [5].

Иными словами, аллюзия – это приём риторического усиления речи, который создаётся на основе прецедентных текстов, имеющих литературное и нелитературное происхождение. Аллюзия переносит свойства и качества исторических и других персонажей и событий на те, о которых идёт речь в данном высказывании, и при этом аллюзия не восстанавливает хорошо известный образ, а извлекает из него дополнительную информацию.

По мнению Г.Г. Слышкина, апелляция к общеизвестным фактам культуры и истории, создаваемая «аллюзированием», облегчает восприятие авторской мысли [4]. При этом учёный разграничивает аллюзии с эксплицитной обратной связью «отправитель-реципиент», которые содержат ссылку на авторитет первоисточника, что повышает ценность высказывания; и аллюзии с имплицитной обратной связью, в которых нет непосредственного



указания на источник. Реципиент должен мобилизовать свою когнитивную базу для декодирования таких аллюзий, и если не возникает ассоциаций с прецедентным текстом – базисом аллюзии, то аллюзия останется непонятой.

Многими исследователями были предприняты попытки систематизации видов аллюзивных включений. Так, А.Е. Супрун с точки зрения семантики выделяет аллюзии-антропонимы (имена собственные), зоонимы (названия животных и птиц), топонимы (географические названия), космонимы (названия звезд, планет), ктематонимы (названия исторических событий, праздников, художественных произведений и т.д.), теонимы (названия богов, демонов, мифологических персонажей); библейские, мифологические, литературные, исторические и прочие реалии; отзвуки цитат и крылатых выражений [5].

С точки зрения структуры аллюзия может быть представлена словом, сочетанием слов и более крупными по объёму и конструкции словесными образованиями.

Анализ англоязычных рекламных текстов и названий торговых марок показывает, что большая часть аллюзий в рекламе представлена аллюзиями с имплицитной обратной связью, т.е. подобная реклама предполагает наличие у потребителя неких прецедентных знаний.

По семантическому критерию преобладают аллюзии-антропонимы и аллюзии-теонимы. Данный факт объясняется тем, что особенно быстро и

прочно запоминаются товарные знаки с аллюзивными именами собственными «положительных» героев, обладающих какой-либо яркой отличительной чертой. Так, например, непобедимость Наполеона отражена в названии торговой марки спиртных напитков “*Napoleon*”; красота Венеры – богини любви и красоты Древнего Рима – в названии парфюмерной продукции “*Secret of Venus*”, победный характер Ники – древнегреческой богини силы, скорости и победы – имплицирован в названии компании по производству спортивной одежды и обуви “*Nike*”. Ссылка на имена мифологических героев, объясняется их общеизвестностью для рядового потребителя, а значит и вероятностью распознавания того дополнительного смысла, который несет в себе реклама.

Наличие прецедентных знаний из области мифологии предполагают и рекламодатели итальянской кондитерской фирмы Ferrero. Их рекламный слоган звучит как “*Ferrero Rocher – Food of the Gods*”. Реклама представляет шоколад как удовольствие греческих богов Олимпа. Напомним, конфеты Ferrero Rocher состоят из целого лесного ореха, заключённого в тонкую вафлю, наполненную ореховым кремом, покрытую молочным шоколадом и рублеными лесным орехами, при этом каждая конфета упакована в позолоченную обёртку. Ассоциируя шоколад с пищей богов, рекламодатели апеллируют к сознанию потребителя, убеждая его в том, что вкус данного продукта является чем-то исключительно божественным.

Слоган шоколадного батончика



“Mars” звучит следующим образом: “*A Mars a day helps you work, rest and play*”, что, безусловно, отсылает реципиента к общеизвестной английской поговорке “*An apple a day keeps a doctor away*”. Тем самым, реклама пытается убедить покупателя, что тот должен регулярно покупать и съедать батончик, чтобы чувствовать себя здоровым и энергичным каждый день. Следует отметить, что данный рекламный слоган вызвал неоднозначную реакцию у диетологов, т.к. в корне противоречит английской поговорке – батончик “Mars” является высококалорийным продуктом, которым не стоит злоупотреблять.

Интересным можно считать пример двойной аллюзии в рекламе энергетического напитка “*Red Bull*”. Само название продукта отсылает нас к испанской корриде – бою быков – что, собственно говоря, изображено на батончике энергетика. Далее следует рекламный слоган – “*Gives You Wings*” – который вызывает ассоциации с явлениями другого порядка, а именно: название “*Red Bull*” носит ряд спортивных соревнований и чемпионатов, связанных с аэробатикой и парапланеризмом.

Далее рассмотрим рекламу тонирующего шампуня “*Herbal Essences*” с ягодным чаем и экстрактом цветов апельсина. Слоган рекламы говорит: “*May your hair be so clean it's rated G*”. Здесь мы наблюдаем аллюзию социокультурного плана: в англоязычных странах существует система, которая делит все фильмы по степени их дозволенности к просмотру. Так, буквой «А» обозначаются фильмы только для

взрослых. Буквой «G» – все, что можно смотреть детям, начиная с самого раннего возраста. То есть реклама ссылается на то, что волосы после использования шампуня будут такими же чистыми и ни чем не испорченными, как и детские фильмы.

Для распознавания аллюзии и полной активации читаемого текста необходим определенный уровень социокультурных знаний. Так, неподготовленный «читатель» может столкнуться с трудностями в расшифровке скрытого в рекламе смысла.

В качестве примера многослойной и достаточно сложной для расшифровки аллюзии приведем рекламу, призывающую британцев посетить Польшу в качестве туристов. Слоган рекламы гласит: “*We've already been in your place. It's time for you to visit us. Make history – Visit Poland*”. При этом на рекламном изображении перечислены конкретные польские “we”, которые, так или иначе, оставили свой след в истории Британии: “*Joseph Conrad*” (Юзеф Коженевский – британский писатель польского происхождения), “*Polish Air Force 1940-47*” (польская военно-воздушная эскадра, вошедшая в состав королевских ВВС и воевавшая на стороне Северной Ирландии в годы II Мировой войны), “*Bobski the Builder*” (популярная в Британии телепередача, в которой польские и британские строители соревнуются в проведении строительно-ремонтных работ). Таким образом, мы наблюдаем одновременную ссылку на классика английской литературы, военно-исторические события середины XX века и современные телевизион-



ные реалии.

Подводя итоги, мы можем сказать, что аллюзия в рекламе встречается не часто, это объясняется тем, что реклама на телевидении, в популярных журналах и газетах ориентирована на среднестатистического потребителя. Аллюзия же – явление достаточно сложное, оно предполагает наличие у реципиента широкого набора фоновых знаний (общечеловеческих, региональных, страноведческих), в противном случае замысел рекламодателя не будет раскрыт, а основная функция рекламы не будет реализована.

Список литературы:

1. Арнольд, И.В. Интертекстуальность – поэтика чужого слова / И.В. Арнольд. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность. – С.-Пб: Издательство С.-ПбГУ, 1999. – 448 с. –

Текст: непосредственный.

2. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М: URSS, 2007. – 264 с. – Текст: непосредственный.

3. Костомаров, В.Г., Бурвикова, Н.Д. Как тексты становятся прецедентными / В.Г. Костомаров, Н.Д. Бурвикова – Текст: непосредственный // Русский язык за рубежом. – 1994. – №1. – С. 73-76.

4. Слышкин, Г.Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе. – М: Моск. гос. лингвист. ун-т., 2000. – 398 с. – Текст: непосредственный.

5. Супрун, А.Е. Текстовые реминисценции как языковое явление / А.Е. Супрун. – Текст: непосредственный // Вопросы языкознания. – 1995. – № 6. – С. 17-29.



Ю.С. Чекан,

студентка IV курса,

направление «Социально-культурная деятельность»,

филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: доцент Т.А. Лозан)

ИНОВАЦИОННАЯ ФОРМА ДОСУГА – ЖЕНСКИЙ КРУГ

В статье рассматривается социокультурная проблема современности, связанная с проведением женского досуга, а также отсутствием достаточно количества времени для личного времяпровождения. Проанализированы особенности женского досуга. Определен список литературы, способствующей каждой женщине в организации своего досуга.

***Ключевые слова:** досуговая деятельность, женский досуг, женский круг, психология, творчество.*

История появления женских кругов уходит в глубокую древность и связана с тем, как женщины организовывались для поддержки, обмена опытом и знаниями, а также для сохранения и передачи женской мудрости и традиций. За все время существования человечества, в разных исторических и культурных периодах, целительный женский круг приобретал самые разные формы – объединения для совместного труда и творчества, круги, посвященные предсвадебным обрядам и другим женским инициациям, религиозные и эзотерические круги, собрания травниц и кукольников, круги магии, ворожбы и волшебства.

Цель статьи – раскрыть значимость в современном мире женского круга как инновационной формы досуга.

Женский круг – древнейшая форма объединения женщин для создания безопасного, безоценочного пространства взаимоподдержки. Женские круги помогают восстановиться как физически, так и психоэмоционально. Через общение и практики позволяют понять, как решить проблемы, которые никак не решаются. Раскрывают личность, делая ее более интересной для себя и окружающих [6, с. 117].

В разные периоды XX века женские круги принимали различные формы и направления, отражая актуальные социальные и политические тенденции. Множество женщин создавали клубы и ассоциации для поддержки друг друга, обмена опытом и знаниями. Женщины-писательницы, поэты и литературные критики собирались для обсуждения литературных



произведений и поддержки творчества. Женские круги играли значительную роль в формировании женского самосознания, борьбе за права и свободы, а также в создании сообществ, где женщины могли найти поддержку, вдохновение и силу для дальнейших действий.

В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы женского досуга. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности. Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для женщин и, как следствие, об увеличении его влияния на процесс формирования личности женщины [1, с. 27]. Исследованиями женского досуга занимались такие зарубежные исследователи, как: Хорни К. [6], Майлз Р. [4]. Анализ литературы по проблеме показывает, что в настоящее время психологами рассмотрен комплекс вопросов, связанных с некоторыми трудностями в организации женского досуга: Шубина И. [8], Бурмистрова Е. [1].

Сегодня женщина берет на себя слишком много нагрузки и физической, и эмоциональной, что приводит постепенно к негативным последствиям. Чтобы этого избежать, необходимо находить время для себя, знакомиться с новыми людьми, восполнять энергию с помощью женских ритуалов красоты и хорошо проводить время на женских кругах.

В современном мире досуговые практики мужчин и женщин существенным образом различаются,

вследствие чего правомерно утверждать об определенном гендерном неравенстве в сфере досуга. Участие женщин в различных формах досуга в традиционном обществе регулировалось общественными институтами: семьей, обществом, религией. Досуг женщины зависел от многих факторов. Несомненно, определяющими здесь являлись возрастные особенности женщин и их статус. Но несмотря на то, что поведенческие стереотипы девочки и девушки отличались от стереотипов поведения замужней женщины или вдовы, все группы женщин принимали участие в различных формах досуга [6, с. 69].

Женский досуг может быть организован в различных форматах – от спонтанных посиделок до тщательно спланированных событий. Главное – это создать атмосферу взаимопонимания, уважения и радости от общения с подругами. В структуре женского досуга выделяются несколько уровней, которые отличаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности. Также к этим формам можно и отнести женские круги, которые в последнее время стали набирать популярность.

Проведение женского круга имеет особую психологическую значимость, поскольку это формат встречи, который способствует созданию уютной и поддерживающей атмосферы, где женщины могут открыто общаться, делиться своими чувствами и опытом (рис. 1).



Рис. 1 Женский круг в стиле славянской мифологии

Интерес, искренность, способность активно действовать, ощущение собственной ценности возрастают, когда женщина принимает участие в отношениях с людьми. В результате она чувствует себя не одинокой, а тесно связанной с другими, что побуждает ее расширять круг общения [8, с. 192].

Организация женского досуга имеет свои особенности, которые важно учитывать для создания комфортной и приятной атмосферы:

1. Учет интересов и предпочтений: женский досуг должен быть организован с учетом интересов и предпочтений участниц. Важно узнать, что нравится каждой из них, чтобы выбрать подходящие мероприятия.

2. Разнообразие активностей: женский досуг может включать разнообразные активности, такие как культурные мероприятия, спортивные занятия, кулинарные мастер-классы и др. Важно предложить разнообразие вариантов, чтобы каждая участница могла найти что-то по душе.

3. Уютная обстановка: создание уютной обстановки и приятной атмосферы способствует расположению

участниц к общению и отдыху. Место проведения мероприятия должно быть комфортным и удобным.

4. Внимание к деталям: важно уделить внимание мелочам, таким как декор, музыка, закуски и напитки. Красиво оформленное мероприятие с приятными деталями создаст особую атмосферу.

5. Взаимодействие и общение: женский досуг – это отличная возможность для общения, обмена опытом и поддержки друг друга. Поддерживайте дружескую и открытую атмосферу, чтобы все участницы чувствовали себя комфортно.

6. Помощь в организации: если вы являетесь организатором женского досуга, будьте готовы помочь участницам с организацией мероприятий, бронированием билетов или заказом услуг. Поддержка и внимание к деталям помогут сделать время, проведенное вместе приятным и запоминающимся.

Автором статьи был подобран список литературы, которая поможет



каждой женщине в организации своего досуга:

1. Прамика «Женский круг» – книга о том, как справляться с жизненными невзгодами [5].

2. Эстес Кларисса Пинкола «Бегущая с волками. Женский архетип в мифах и сказаниях». Это глубокое философское произведение, не только о женщинах, но и о мужчинах, вообще об отношениях, любви, дружбе, прощении, обидах, понимании, сознании и подсознании [9].

3. Розалин Майлз «Кто готовил тайную вечерю? Женская история мира». Книга является прекрасным источником информации и вдохновения для всех, кто интересуется историей, феминизмом и ролью женщин в обществе [4].

4. Джин Шинода Болен «Богини в каждой женщине. Главные архетипы в жизни». Книга повествует о могущественных образах, которые можно эффективно использовать для понимания и изменения себя [3].

5. Гретхен Рубин «Проект Счастье. Мечты, план, новая жизнь». Произведение учит, как шаг за шагом, благодаря небольшим ежедневным изменениям можно научиться эффективнее использовать время, избавиться от беспокойства и недовольства собой, стать лучшей женой, матерью, другом и коллегой [2].

6. Энн Шэнь «Легендарные богини. 50 вдохновляющих уроков от женщин в мифологии». Внутри иллюстрированной книги Энн Шэнь можно найти целых 50 историй самых значимых женщин мировой мифологии, таких как Исида, Афина, Лакшми, Аф-

родита, Кали и многие другие [7].

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что на сегодняшний день женский досуг достаточно многогранен, но еще не совершенен. Женский круг способствует развитию самосознания, самооценности и эмоциональной поддержке каждой участницы. Важно помнить, что каждая женщина уникальна и имеет право на свое место в круге, где она может быть принята и понята. Сегодня женские круги продолжают существовать в различных формах и контекстах, представляя собой пространство для взаимодействия, поддержки, обучения и развития женщин. Они остаются важным инструментом для укрепления связей между женщинами, передачи знаний и опыта, а также для поддержки и развития женской силы и мудрости.

Список литературы:

1. Бурмистрова, Е.В. Методика организации досуговых мероприятий: учеб. пособие / Е.В. Бурмистрова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 150 с. – Текст: непосредственный.

2. Гретхен, Р. Проект счастье. Мечты, план, новая реальность / Р. Гретхен. – Москва: Эксмо, 2022. – 416 с. – Текст: непосредственный.

3. Джин, Ш.Б. Богини в каждой женщине. Главные архетипы в жизни женщин / Ш.Б. Джин. – Москва: Амрита-Русь, 2021. – 416 с. – Текст: непосредственный.

4. Майлз, Р. Кто готовил тайную Вечерю? Женская история мира / Р. Майлз; под редактированием Холмо-



горовой Н.Л. – Москва: Бомбора, 2023. – 368 с. – Текст: непосредственный.

5. Прамика. Женский круг. Самые глубокие практики и традиции для обретения внутренней силы / Прамика. – Москва: Бомбора, 2023. – 336 с. – Текст: непосредственный.

6. Хорни К. Психология женщины / К. Хорни – СПб: Питер, 2018. – 487 с. – Текст: непосредственный.

7. Шень Э. Легендарные богини. 50 вдохновляющих уроков от женщин

в мифологии / Э. Шень. – Москва: Бомбора, 2020. – 128 с. – Текст: непосредственный.

8. Шубина, Н. Организация досуга и шоу программ. Творческая лаборатория сценариста / Н. Шубина. – 2-е изд. – СПб: Феникс, 2019. – 352 с. – Текст: непосредственный.

9. Эстес, К.П. Бегущая с волками: женский архетип в мифах и сказаниях / К.П. Эстес. – Москва, 2018. – 656 с. – Текст: непосредственный.

Контактная информация:

Приднестровье, г. Рыбница, ул. Гагарина, 12.

Тел.: (810373555) 2-32-68.

Факс: (810373555) 2-36-53.

Эл. почта: zam_nmr@mail.ru

Сайт: <http://www.rfpgu.ru>



Научное издание

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ (13) 2024

Компьютерная верстка: В.Н. Черний

Дизайн обложки: И.В. Филиппова

Подписано в печать 25.09.2024

Формат 70x100/16. Бумага офсетная. Усл. печ. 6,37 л.

Тираж 100 экз. Заказ № 350

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Теслайн»
3300, г. Тирасполь, ул. Горького, 80а