



ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Рыбницкий филиал



**СТУДЕНЧЕСКИЙ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

(14) 2025

ISSN 1857–4653

Научный руководитель:

И.А. Павлинов – кандидат экономических наук, профессор

Главный редактор:

Г.П. Леонтьев – доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Над номером работали:

Л.В. Покусинская – доцент

В.Н. Черный – ст. преподаватель

С.И. Барсуковский – ст. преподаватель

П.А. Кравченко – ст. преподаватель

И.Ф. Шумилова – ст. преподаватель

Студенческий научный журнал. Выпуск № 14. – Рыбница: 2025. – 116 с.

Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших элементов организации образовательного процесса и эффективным средством повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных творчески использовать полученные знания на практике. В журнал включены результаты научно-исследовательских работ студентов.

Издание ориентировано на студентов, аспирантов и всех заинтересованных проблематику развития современного общества.

СОДЕРЖАНИЕ

Антосяк Д.А.

Руководитель: ст. преподаватель В.Н. Черний

Искусственный интеллект в 3D-моделировании: технологии, применение и перспективы..... 6

Бабой А.В.

Руководитель: учебный мастер Л.В. Репина

Экологическая мода, достижения и перспективы 10

Борсуковская А.С.

Руководитель: ст. преподаватель И.И. Попик

Продвижение туристкой дестинации посредством telegram-канала 14

Бурлака М.В.

Руководитель: ст. преподаватель Р.В. Коневникова

Духовная ценность народного костюма 17

Войнорович И.Р.

Руководитель: доцент Л.В. Покусинская

Гравюра «Волна у Канагавы», как пример японской традиционной живописи Укие-э..... 21

Гжегожевская Т.В.

Руководитель: доцент Е.В. Соловьянова

Использование видеоконтента Ted Talks для формирования коммуникативной компетенции студентов неязыковых направлений обучения..... 25

Дарованная Ю.В.

Руководитель: доцент Т.А. Лозан

Содержание и особенности культурно-досуговой деятельности детей и подростков ... 30

Иваниченко Е.Ю.

Руководитель: доцент Л.И. Саввина

Театральное творчество в самодеятельном коллективе (региональный аспект)..... 35

Исакова К.А.

Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко

Совершенствование управления операциями на промышленных предприятиях 41

| | |
|---|----|
| Корчинская Ю.Ю. Руководитель: доцент О.Г. Статник Особенности использования интернет-ресурсов в обучении лексике иностранного языка | 46 |
| Кривая Д.И. Руководитель: доцент Т.А. Лозан Особенности организации любительского хореографического творчества в культурно-досуговых учреждениях | 51 |
| Лунева Е.П., Флоря С.И. Руководитель: ст. преподаватель И.И. Попик Цифровой маркетинг в продвижении образовательных услуг | 55 |
| Лупай А.Р. Руководитель: доцент Е.В. Соловьянова Возможности применения англоязычных интернет-мемов на занятиях по иностранному языку | 59 |
| Любинецкая С.С., Иорданий А.А. Руководитель: ст. преподаватель В.Н. Черний Инновационные технологии солнечной энергетики и перспективы их развития в Приднестровье | 62 |
| Матушевская Д.А., Бровчак Е.Е. Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко История бухгалтерского учета и его развитие | 65 |
| Матченко Т.В. Руководитель: ст. преподаватель О.П. Ерохина Лучизм как система беспредметной живописи в практике мирового художественного авангарда | 69 |
| Мороз А.Ю. Руководитель: доцент Г.М. Брадик Социально-экономическое состояние Рыбницкого района и г. Рыбницы, некоторые аспекты | 73 |
| Никифорова Т.А. Руководитель: доцент О.В. Шестопап Мотивация студентов технических направлений к проектной деятельности | 76 |

Пантелеев С.И.

Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко

Особенности функционирования естественной монополии
в современных условиях 81

Полянская Ю.С.

Руководитель: доцент Т.А. Лозан

Культурное и историческое наследие как ресурс устойчивого туризма
в Приднестровье..... 84

Русинова Д.О.

Руководитель: преподаватель И.М. Терлюга

Применение BI-систем для создания интерактивных отчетов..... 88

Тесса А.А., Зубицкая А.А.

Руководитель: доцент Л.А. Тягульская

Инклюзивное образование как средство социализации детей с расстройствами
аутистического спектра 95

Томчак М.А.

Руководитель: доцент Л.И. Саввина

Особенности рекламы услуг в г. Рыбница 98

Тюца А.Г.

Руководитель: доцент О.В. Шестопап

Автоматизация цифровых телефонных станций: стандарты СЦИ (SDH) 105

Урсатий Ю.Р., Савицкий Н.А.

Руководитель: ст. преподаватель И.И. Сычёва

Разработка телеграм-бота для государственной администрации 109

Шологон И.В.

Руководитель: доцент А.М. Покусинский

Проектирование логотипа и элементов графики для сети
Приднестровских кофеен «Герминал»..... 112



Д.А. Антосяк,
студент IV курса
направление «Прикладная информатика»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель В.Н. Черний)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В 3D-МОДЕЛИРОВАНИИ: ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье рассматриваются современные подходы к использованию искусственного интеллекта (ИИ) в области 3D-моделирования. Отмечается стремительный рост потребности в трёхмерной графике и, как следствие, необходимость автоматизации трудоёмкого процесса моделирования. Особое внимание уделяется технологиям генерации 3D-моделей на основе изображений и текстовых описаний, оптимизации геометрии объектов, созданию текстур и материалов с помощью нейросетей.

Ключевые слова: 3D-моделирование, искусственный интеллект, генерация моделей, нейросети, Trellis, Blender, Meshy.

Современные технологии развиваются с беспрецедентной скоростью, и одним из наиболее заметных векторов этого прогресса становится искусственный интеллект. Его внедрение наблюдается практически во всех сферах деятельности человека – от здравоохранения до промышленности. Одним из перспективных направлений является интеграция ИИ в процессы 3D-моделирования. Потребность в трёхмерной графике стремительно увеличивается как в индустрии развлечений, так и в медицине, науке, инженерии и архитектуре.

Создание качественных 3D-моделей требует значительных ресурсов: временных, интеллектуальных,

вычислительных. На этом фоне автоматизация процессов с применением ИИ становится приоритетной задачей. Она позволяет не только ускорить моделирование, но и значительно расширить его возможности – от генерации новых форм до восстановления трёхмерной структуры объектов по 2D-изображениям.

Основные направления использования ИИ в 3D-моделировании

1. Генерация моделей на основе текста и изображений. Одним из ключевых достижений последних лет стала возможность построения 3D-объектов на основе текстовых описаний или двухмерных изображений. Современные нейросетевые архитек-



туры, включая трансформеры и GAN, позволяют получать реалистичные формы, интерпретируя естественный язык или визуальные данные. Это даёт возможность существенно ускорить разработку контента для игр, фильмов, архитектурной визуализации.

2. Оптимизация и редактирование моделей. ИИ активно используется для упрощения 3D-сцен без потери визуального качества, что особенно важно для проектов в виртуальной и дополненной реальности. Кроме того, алгоритмы машинного обучения могут автоматически распознавать структурные элементы объектов и оптимизировать их геометрию, снижая нагрузку на графические движки.

3. Генерация текстур и материалов. Сверточные нейронные сети (CNN) показали высокую эффективность в задачах создания фотореалистичных текстур, что важно при разработке визуально достоверных моделей. С помощью ИИ можно создавать уникальные материалы, включая сложные текстурные карты и эффекты освещения, которые сложно смоделировать вручную.

Использование ИИ в процессе 3D-моделирования даёт ряд ключевых преимуществ:

1. Ускорение работы. ИИ позволяет сократить время на создание моделей с недель до часов или минут.

2. Автоматизация. Повседневные рутинные задачи перекладываются на алгоритмы.

3. Творческий потенциал. ИИ способен предлагать формы и решения, неочевидные человеку.

4. Адаптивность. Алгоритмы

обучаются на больших выборках и могут подстраиваться под разные стили и задачи.

Одним из наиболее значимых достижений в сфере автоматизации 3D-моделирования стало появление специализированных инструментов и платформ, использующих возможности искусственного интеллекта. Эти решения позволяют существенно упростить и ускорить процесс генерации трёхмерных объектов, расширяя доступ к высококачественному контенту не только для профессионалов, но и для пользователей без специализированной подготовки. Рассмотрим наиболее актуальные и технологически продвинутые решения.

Masterpiece Studio – это комплексная платформа для 3D-творчества, использующая технологии виртуальной реальности (VR) в сочетании с генеративным ИИ. Она позволяет создавать, редактировать и анимировать 3D-объекты в иммерсивной среде, обеспечивая интуитивное взаимодействие с цифровыми формами. Продукт ориентирован как на специалистов в области цифрового дизайна, так и на начинающих пользователей, предоставляя инструменты профессионального уровня в доступной форме.

Meshy – данная платформа специализируется на преобразовании текстовых описаний и 2D-изображений в полноценные 3D-модели. Meshy использует языковые и визуальные нейросети, обученные на больших объёмах данных, что позволяет добиться высокой точности и выразительности создаваемых объектов. Технология особенно эффективна при со-



здании базовых геометрических форм и быстром прототипировании.

Trellis (Microsoft) – разработанный при поддержке Microsoft проект Trellis представляет собой нейросетевую систему с открытым исходным кодом, способную реконструировать 3D-объекты по изображениям. Пользователь может загрузить фотографию, после чего система автоматически удаляет фон и «достраивает» недостающие объёмы, формируя полноценную трёхмерную модель. Несмотря на раннюю стадию разработки и наличие демоверсии с ограниченным функционалом, платформа демонстрирует значительный потенциал. В то же время существуют технические и правовые ограничения: высокая за-

висимость от качества исходных данных, нестабильность генерации и неясность в вопросах авторского права на сгенерированные модели.

Таким образом, современные инструменты ИИ в 3D-моделировании представляют собой функционально мощные, но по-разному ориентированные решения. Некоторые платформы направлены на художественную свободу и визуальное проектирование, другие – на техническую автоматизацию и быструю генерацию. Для более наглядной оценки возможностей ИИ по сравнению с человеком в процессе 3D-дизайна приведем сравнительную характеристику ключевых аспектов их работы (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ возможностей человека и ИИ в 3D-дизайне

| Характеристика | Искусственный интеллект | Человек |
|----------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Скорость генерации | Очень высокая | Средняя |
| Креативность | Ограничена обучающими данными | Интуитивная, инновационная |
| Контроль качества | Автоматический, но обобщённый | Подробный и индивидуальный |
| Этическое суждение | Отсутствует | Присутствует |
| Гибкость и адаптация | Зависят от датасета | Высокая |

Для практической оценки возможностей ручного 3D-моделирования была выполнена разработка цифрового объекта с использованием программы Blender. В качестве исходного материала использовалось изображение, найденное в открытых источниках. Модель создавалась вручную, с подробной проработкой мелких деталей, что потребовало около двух часов активной работы. Особенно трудоёмким оказался этап настройки материалов – все текстуры были созданы

вручную в окне Shader Editor, с учётом соответствия визуальным свойствам реальных объектов (пластик, медные элементы, металлизированные поверхности).

После завершения работы над геометрией и материалами был выполнен высококачественный рендер с настройками освещения и камеры. Процесс визуализации (рендера) занял ещё около двух часов, что подчёркивает ресурсоёмкость ручной работы в профессиональном 3D-

моделировании.

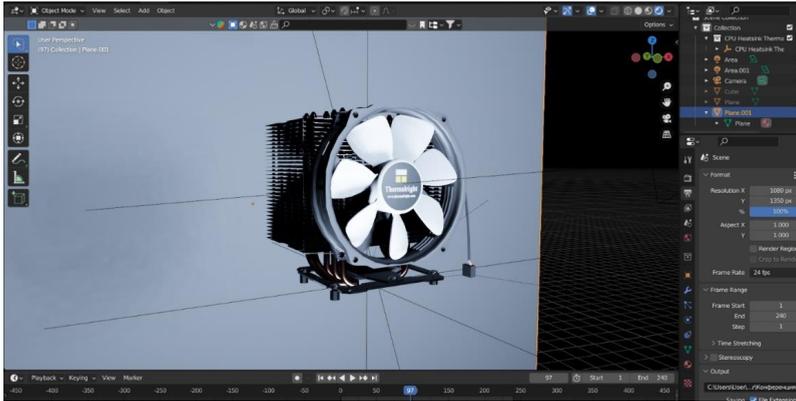


Рис. 1. Интерфейс программы Blender

Таким образом, на примере Blender была продемонстрирована традиционная модель работы 3D-дизайнера, требующая значительного времени, концентрации и глубоких знаний в области моделирования, текстурирования и визуализации. Противопоставление этому подходу решений, основанных на искусственном интеллекте, позволяет выявить его ключевые преимущества: сокращение сроков разработки, автоматизация рутинных этапов, упрощение доступа к 3D-графике для непрофессионалов.

Однако следует отметить, что несмотря на достигнутые успехи в генеративном моделировании, искусственный интеллект пока не способен заменить креативную составляющую, художественную интуицию и смысловую глубину, привносимую человеком. Именно поэтому наиболее перспективной моделью развития отрасли является сотрудничество человека и ИИ, при котором алгоритмы обеспечивают скорость и техническую точность, а человек – художественное ру-

ководство, семантический контроль и адаптацию модели к конкретному контексту.

Список литературы:

1. Беляев С.В., Трошин А.В. Методы и алгоритмы генерации 3D-моделей с использованием нейросетевых технологий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Вычислительная математика и информатика. – 2022. – № 4. – С. 45–52.
2. Зайцева Е.И., Пономарев С.А. Применение искусственного интеллекта в автоматизированном проектировании 3D-моделей // Информационные технологии. – 2021. – № 6. – С. 12–18.
3. Карпов В.А. Искусственный интеллект: алгоритмы и модели. – М.: БХВ-Петербург, 2020. – 384 с.
4. Касаткин Д.А., Иванов А.П. Глубокое обучение и его применение в 3D-моделировании // Труды МАИ. – 2021. – Т. 118, № 5. – С. 1–10.



А.В. Бабой,

студентка IV курса,
направление «Дизайн»,

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: учебный мастер Л.В. Репина)

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДА, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современном мире мода стала неотъемлемой частью жизни каждого человека, отражая индивидуальность и социальные тенденции. Однако за этим скрываются серьёзные экологические проблемы: перепроизводство, чрезмерное потребление и огромные объёмы текстильных отходов. Всё чаще звучит вопрос – какой ценой создаётся наша одежда? В ответ на этот вызов формируется новое направление – экологичная мода. Она объединяет принципы устойчивого производства, осознанного потребления и повторного использования вещей.

Ключевые слова: экологичная мода, быстрая мода, текстильные отходы, переработка одежды, вторичный пошив, осознанное потребление, секонд-хенд, новая жизнь старых вещей, экотренд, мода без отходов, биоразлагаемые материалы.

В нашей повседневной жизни, присутствует то, без чего мы никак не можем обойтись – это одежда. В ходе развития социально-культурного аспекта одежда несет абсолютно разные задачи и цели в обществе, помимо физических потребностей. Поэтому в современном мире мода играет важную роль в жизни каждого человека, но её влияние на окружающую среду вызывает всё больше беспокойства. Производство текстиля, массовое потребление и отходы модной индустрии приводят к загрязнению воды, воздуха и

почвы.

В ответ на эти вызовы развивается направление экологической моды – концепция, основанная на принципах устойчивого производства, переработки и осознанного потребления.

Экологическая мода актуальна сегодня, потому что индустрия одежды является одним из крупнейших загрязнителей планеты. Массовое производство, синтетические материалы и быстрая мода ведут к накоплению отходов и истощению природных ресурсов. Переход к устойчивому потреб-



лению и переработке одежды помогает сократить вред природе и формирует экологически ответственное общество [1].

В условиях глобального экологического кризиса всё больше внимания уделяется поиску решений для устойчивого развития моды. Экологическая мода предлагает альтернативные подходы – переработку текстиля, использование натуральных и биоразлагаемых материалов, развитие концепции «медленной моды» и осознанного потребления [2].

Потребление одежды растёт с каждым годом: с 2000 по 2014 год её производство удвоилось, а средний человек в 2014 году покупал на 60% больше вещей, чем в 2000-м. Однако носить одежду стали вдвое меньше [6].

Развитие быстрой моды сделало брендовую одежду доступной, но снизило её качество. Дешёвые вещи быстро теряют вид и выбрасываются уже через несколько недель носки. Особенно это касается спортивной одежды, обуви и нижнего белья, которые в 95% случаев отправляются в мусор.

В результате ежегодно около 50 млн. тонн одежды оказывается на свалках, а перерабатывается лишь 15%. Из-за синтетических материалов одежда разлагается сотни лет, загрязняя почву и воду. Каждую секунду на свалки или в печи уходит эквивалент одного мусоровоза текстиля, что в год приносит экономические потери в 500 миллиардов долларов [3].

Помимо этого, огромные объёмы ткани выбрасываются ещё на фабриках, при смене коллекций не востребо-

ванные материалы просто списываются, усугубляя проблему отходов.

Одним из способов сокращения текстильных отходов и уменьшения негативного влияния модной индустрии на окружающую среду является создание одежды и аксессуаров своими руками. Это процесс, при котором старые, ненужные вещи или остатки тканей получают вторую жизнь, превращаясь в новые изделия. Такой подход снижает количество текстильного мусора, уменьшает потребность в новых ресурсах и способствует развитию осознанного потребления [5].

Во-первых, самостоятельное изготовление одежды и аксессуаров позволяет контролировать выбор материалов, так как можно использовать натуральные ткани, переработанный текстиль или даже дать вторую жизнь старым вещам.

Во-вторых, ручное изготовление вещей способствует формированию более бережного отношения к одежде. Когда вещь сделана собственными руками, она ценится гораздо больше, её носят дольше и стараются ухаживать за ней, а не выбрасывать после непродолжительного использования.

Например, пошив сумки самостоятельно – это не только творческий процесс, но и вклад в развитие осознанного потребления. К этому процессу относишься очень внимательно и с интересом, так как для начала нужно выбрать фасон той сумки, которую желаешь, затем найти или сделать выкройку. Пройти весь процесс пошива изделия, в ожидании результата. Чтобы потом с гордостью и восхищением можно было добавить сум-



ку в повседневный образ.

В условиях экологического кризиса всё большую популярность приобретает практика дарения старым вещам новой жизни. Вместо того чтобы выбрасывать одежду, аксессуары или текстиль, люди всё чаще переделывают их во что-то новое и полезное. Из старых рубашек можно сшить стильные сумки, из джинсов – рюкзаки или фартуки, а из остатков ткани интерьерный декор или игрушки. Новая жизнь старых вещей это простой, но важный шаг на пути к более чистому и разумному будущему [4].

Вторичный пошив также помогает сократить влияние быстрой моды, которая ориентирована на массовое производство и быстрое потребление.

На собственном примере убедились, что самостоятельный пошив вещей – это способ сделать моду более экологичной, а также интересный процесс. Создавая сумку своими руками из старых материалов, которые были найдены дома, не только получили уникальную вещь, но и внесли свой вклад в ответственное потребление. Такой подход позволяет каждому человеку осознанно относиться к вещам, ценить их и использовать ресурсы более рационально.

Экологичная мода становится не просто тенденцией, а необходимостью, поскольку индустрия одежды продолжает оказывать серьёзное воздействие на окружающую среду. В будущем развитие этой сферы будет сосредоточено на поиске инновационных решений и внедрении устойчивых практик:

1. Развитие технологий переработ-

ки текстиля является улучшение вторичной переработки. Современные методы утилизации текстиля позволяют разбирать одежду на волокна, перерабатывать их и использовать для создания новых тканей. В будущем ожидается развитие химических и механических методов переработки, которые позволят перерабатывать сложные синтетические материалы и смешанные ткани, делая процесс более эффективным.

2. Использование инновационных экологичных материалов таких как: ткани из переработанного пластика (например, полиэстер из пластиковых бутылок); биоразлагаемые ткани, созданные из грибного мицелия, апельсиновой кожуры, банановых волокон или ананасовых листьев. Лабораторно выращенные материалы, например, искусственная кожа без использования животных. В будущем эти материалы станут доступнее, а их производство – менее затратным и более экологичным [2].

3. Развитие секонд-хендов и аренды одежды стали популярными среди потребителей. Это особенно актуально для вечерних нарядов и дизайнерских вещей, которые редко используются. В будущем такие сервисы могут стать массовым явлением, помогая сократить перепроизводство и выбросы текстиля.

Экологичная мода – это не просто тренд, а важное направление развития модной индустрии. Переход на устойчивые материалы, развитие осознанного потребления и поддержка вторичного использования одежды – всё это поможет минимизировать экологи-



гический ущерб. Будущее моды – за ответственным подходом, и уже сегодня каждый человек может внести вклад, выбирая более осознанные решения при покупке и использовании одежды.

Сегодня всё больше брендов и потребителей задумываются о влиянии одежды на природу: развиваются технологии переработки, появляются новые материалы, популяризируются вторичный пошив и повторное использование вещей. Даже небольшие личные инициативы, такие как пошив сумки из старой одежды, становятся важной частью глобального движения за экологическое сознание.

Экологичная мода помогает не только сохранить ресурсы планеты, но и формирует новые ценности уважение к труду, вещам, природе и себе. Будущее моды за осознанностью, креативностью и стремлением к гармонии с окружающим миром. И каждый из

нас может начать с малого, с отказа от лишнего, с переделки старого или просто с более внимательного отношения к тому, что мы носим.

Список литературы:

1. Гончарова Н. А. Экологическая мода как фактор устойчивого развития // Вестник науки и образования. – 2020. – № 15 (93). – С. 45–49.
2. Николаева Ю. А. Устойчивое потребление в модной индустрии // Молодой ученый. – 2021. – № 4. – С. 210–213.
3. Ellen MacArthur Foundation. (2017). A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future. <https://ellenmacarthurfoundation.org>
4. <https://dzen.ru/a/ZIq3q5sTgm4oGI0u>
5. https://dzen.ru/a/Y_YoaluelAiV0B0c
6. <https://earth.org/fast-fashion-environmental-impact/>



А.С. Борсуковская,

студентка I курса,
направление «Прикладная информатика»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель И.И. Попик)

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТКОЙ ДЕСТИНАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ TELEGRAM-КАНАЛА

В статье рассматриваются технологии продвижения туристских дестинаций севера Приднестровья, анализируются возможности социальных сетей в рекламировании региона и привлечения потенциальных клиентов. Делается акцент на SMM-технологии как эффективный инструмент формирования положительного имиджа региона и продвижения туристских дестинаций.

Ключевые слова: туристские дестинации, продвижение территорий, smt-технологии, Telegram-канал.

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к путешествиям и туризму, что связано с изменением образа жизни, увеличением доступности информации и развитием технологий. В условиях глобализации и цифровизации туристическая отрасль сталкивается с новыми вызовами и возможностями. Одним из наиболее эффективных инструментов для продвижения туристических дестинаций в современном мире стали мессенджеры, среди которых особое место занимает Telegram.

Telegram предоставляет уникальные возможности для создания интерактивных и вовлекающих платформ, которые позволяют туристическим

компаниям и организациям напрямую взаимодействовать с потенциальными клиентами. С помощью телеграм-каналов можно не только делиться информацией о достопримечательностях, акциях и событиях, но и формировать сообщество заинтересованных путешественников, что способствует повышению лояльности и интереса к конкретной дестинации.

Актуальность темы продвижения туристической дестинации через Telegram обусловлена несколькими факторами. Во-первых, мессенджеры становятся все более популярными среди пользователей, что делает их эффективным каналом для распространения информации. Во-вторых,



возможность создания контента в различных форматах позволяет привлекать внимание и удерживать интерес аудитории. В-третьих, в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «Об утверждении государственной целевой программы «Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике», продвижение сферы туризма является одним из направлений Стратегии развития республики в 2019-2026.

Целью исследования является создание телеграм-канала, который сможет продвигать туристические услуги в Приднестровье, собирать обратную связь и лучше узнавать целевую аудиторию.

Туристская дестинация – решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируют всю туристскую систему.

Для того чтобы территория была дестинацией, необходимо выполнение следующих условий:

– наличие на этой территории мест размещения, питания, развлечений (должен быть определенный уровень

качества услуг) и высокоразвитой транспортной системы;

– наличие достопримечательностей, интересующих туристов (наличие фактора привлекательности является одним из главных факторов конкуренции между дестинациями, следовательно, должна быть определенная изюминка для привлечения туриста на территорию дестинации);

– наличие информационных и коммуникационных систем, так как это необходимый инструмент информирования туристского рынка о дестинации.

Telegram является одной из самых популярных платформ для обмена сообщениями. В отличие от других социальных сетей, Telegram позволяет создавать каналы для распространения информации, на которых можно работать с большой аудиторией, при этом не создавая прямых контактов между подписчиками. Это делает Telegram удобным инструментом для продвижения туристических дестинаций. В инновационной среде для решения повседневных задач туриста, который находится в незнакомой для него среде стали использовать функции платформы Telegram. Согласно статистике, приблизительно 1,5 млн человек регистрируются в Telegram ежедневно.

Целевая аудитория для продвижения туристических дестинаций через Telegram-канал может быть разнообразной. Это могут быть как молодые путешественники, так и более зрелые туристы, интересующиеся культурным туризмом, активным отдыхом и т.д.



В рамках цифровизации туристской отрасли создан канал в социальной сети Telegram. Данный канал выполняет функцию информационного ресурса, в котором предоставляется

информация о популярных туристских дестинациях, зонах отдыха и различных видах сервиса на территории города Рыбницы и Рыбницкого района.

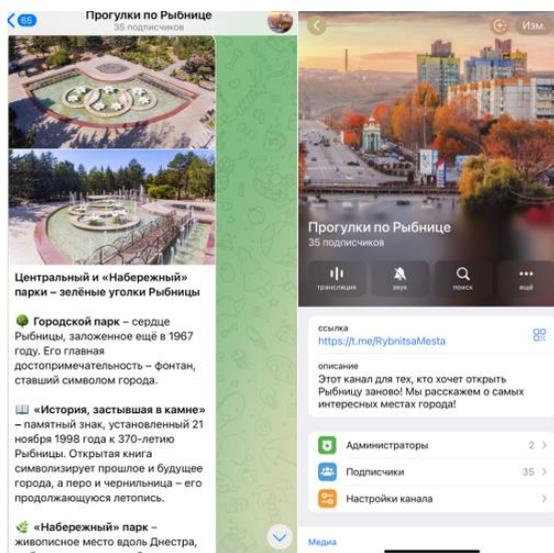


Рис. 1. Telegram-канал «Прогулки по Рыбнице»

Продвижение туристической дестинации с помощью Telegram-канала является эффективным и современным методом привлечения туристов, однако для его успешного внедрения необходимо учитывать специфику целевой аудитории, грамотно выстраивать контент-стратегию и активно взаимодействовать с подписчиками. Telegram-канал может стать важным инструментом в маркетинговом арсенале, помогая не только привлечь внимание, но и увеличить доходы от туризма. Правильно организованный и управляемый канал может эффективно привлекать внимание потенциальных туристов, информировать о

достопримечательностях и событиях, формировать позитивный имидж и способствовать увеличению турпотока.

Список литературы:

1. Белоусов И. А. Социальные медиа и маркетинг. – СПб.: Издательство, 2020.
2. Курбатов С. И. Маркетинг в туризме. – М.: Издательство, 2019.
3. Морозов М.А., Войт М.Н. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация» // Туризм и культурное наследие. – 2019. – С. 188-195.



М.В. Бурлака,

ученица 10 класса,

МОУ «РСОШ № 6 с л/кл»,

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель Р.В. Коневникова)

ДУХОВНАЯ ЦЕННОСТЬ НАРОДНОГО КОСТЮМА

В статье исследуются вопросы истории развития традиционного национального костюма, его влияние на творчество художников - модельеров народного костюма, его духовная ценность и проблемы, связанные с изучением истоков народного костюма, оценка его культурного и духовного наследия, сохранения народных традиций и его стилизация в современных коллекциях модельного искусства В.М. Зайцева.

Ключевые слова: истоки народного костюма, духовная ценность, культурное и духовное наследие, сохранение народных традиций в современном национальном костюме, народные мастера, «этностиль», многовековые традиции, целесообразность и красота.

Народное и декоративно-прикладное искусство являются неотъемлемой частью художественной культуры, они отражают художественные традиции нации, миропонимание, мировосприятие и художественный опыт народа, сохраняют историческую память. Сегодня для нас очевидно, что народное искусство является полноправной и полноценной частью художественной культуры, а всего несколько десятилетий назад ученым приходилось это доказывать. Каждому народу от предыдущих поколений достается наследство, сде-

ланное их руками, созданное их гениями и талантами.

Цель и задачи данной статьи заключаются в изучении народного костюма, в котором раскрывается взаимосвязь традиций и новаций, глубокая преемственность народного и современного. Произведения народного искусства имеют духовную и материальную ценность, отличаются пользой и красотой, составляют часть предметной среды, окружающей человека, и эстетически ее обогащают. «Народное искусство живет веками. Навыки технического мастерства и найденные



образы переходят из поколения в поколение, сохраняясь в памяти народных мастеров – художников. В силу этого закрепляемая столетиями традиция отбирает только наилучшие творческие достижения», – пишет М.А.Некрасова [5, с. 137]. Искусство не умирает, не стареет, оно – как дерево, постоянно обрастая новыми листьями, цветет и плодоносит. Как знать, может все это остается в глубинах памяти, как чудное сочетание звуков и цвета, и кто может ручаться, что не они определили круг интересов человека и заставили изучать, искать, думать и стараться понять красоту народного костюма.

Актуальность выбора темы объясняется необходимостью изучения истоков народного костюма, его культурную ценность и оценка его нравственно – духовного наследия с современной точки зрения; степень влияния народных традиций на мастеров современности. Также исследовать интересный процесс «прорастания старого наследия в творения современных мастеров народного костюма» [1].

Что такое национальный костюм? Общепринято, что это комплекс традиционной крестьянской одежды. Отдельные элементы костюма, возникшие в различные эпохи на национальной почве или заимствованные у других народов, с течением времени объединились и образовали своеобразный тип одежды. Наряду с практическим значением, народный костюм имеет ряд других функций: этнических, знаковых, коммуникативных, социальных, региональных, обрядовых и др.,

которые должны быть приняты во внимание при изучении его компонентов. Одним из основных правил, при создании народного костюма, было соблюдение равновесия и гармонии, внутренней логики вещей, между целесообразностью и красотой, традицией и новаторством, между коллективным мнением и личным предпочтением. Народный костюм соответствовал особенностям климата, в нем ярко выразились миропонимание, обычаи, характер, вкус. В каждой местности веками бытовали свои собственные традиции, поэтому по форме, расцветке и узорам одежды можно было узнать, откуда человек родом. В прошлом народный костюм каждого человека был индивидуальным, неся печать персонального творчества.

Таким образом, в костюме соблюдались местные многовековые традиции, одежда являлась отражением образа мысли и эстетических вкусов её создателей. «Чем пристальней изучаешь народный костюм как произведение искусства, тем больше находишь в нем ценностей, и он становится образной летописью жизни наших предков, которая языком цвета, формы, орнамента раскрывает нам сокровенные тайны и законы красоты народного искусства», – подчеркивает М.Н. Мерцалова [4, с. 102].

Одной из важных причин того, что мы говорим о проблеме национального костюма сегодня, заключается в том, что он совершенно исчез из сельской среды, и используется только на театральной сцене или в историческом кино, или для различных официальных встреч. Однако, важно сохранять



схожесть, общую символику, обращая особое внимание на характерные особенности национального костюма, составные элементы, орнаменты, цвет, фактуру ткани, и т. д. Второй – является отсутствие систематических научных исследований о народном костюме, отсутствие интереса к сохранению народного костюма, говорящего об уровне культуры, вкусах, творческом потенциале и таланте народа, в ансамблях народного костюма которого бы сохранялись традиционные элементы верхней одежды, головных уборов, обуви, аксессуаров украшений и многого другого.

Кто не знает коллекций Вячеслава Михайловича Зайцева, его авторский стиль, который безошибочно узнается благодаря русскому характеру. Средствами костюма Зайцев создал яркий образ русского народа, портрет русской души в блестящих коллекциях «от кутюр» этого замечательного художника – модельера: «Русская серия «Тысячелетие Руси», «Русские сезоны в Париже», «Ностальгия по красоте», «Воспоминание о будущем». В них он воплотил эстетику русского народного костюма, отражающего гармонию человека и природы. Простота кроя, пропорции, декор, чистота и единство духовного и пластического начал. Его модели – это симфония цвета: от нежных пастельных оттенков до ярких, чистых цветов палитры, до магии черного и белого. Цвет у него – это проявление темперамента и генетической связи с народным искусством, с богатыми традициями народного женского костюма. Коллекции декорированы тончайшим кружевом, роскош-

ными аппликациями, вышивками. Насыщенные, радостные краски придают моделям праздничный вид. «Мое видение искусства шитья пропитано духом моей Руси. Яркие, чистые тона, живописные сочетания цветов. Новые линии и новые крои», – говорит Зайцев о своем искусстве [3, с. 102]. Великолепная пластика, красота форм и линий Славы Зайцева всегда узнаваемы. Он создает костюмы, которые являются зеркалом русской души. «Еще в самом начале своей деятельности я поставил задачу, над которой работаю всю жизнь, нести в мир красоту», – таково творческое кредо Маэстро [2, с. 70].

В заключение необходимо отметить, что традиции национального костюма следует сохранять, исследовать, осваивать и совершенствовать так же, как народный танец и музыку. Благодаря своей оригинальности и духовно – эстетической ценности, традиции русского, украинского и молдавского народного костюма могут служить источником вдохновения современных художников – модельеров. Неиссякаемым источником креативных авторских идей в создании новых современных коллекций моделей одежды: новаторской, праздничной, обрядовой, повседневной. Во имя сохранения духовной культуры народа призываем не пренебрегать этим огромным потенциалом, содержащим истинные духовные ценности, разумно сохранять, осваивать и совершенствовать.

Список литературы:

1. Гольцов Д.И. Изобразительное искусство Молдавской ССР. – Киши-



нев: Лумина, 1975. – 215 с., ил.

2. Зайцев В.М. Такая изменчивая мода – М.: Молодая гвардия, 1983. – 274 с.

3. Зайцев В.М. Мода. Мой Дом – М.: АСТ, 2017. – 304 с., ил

4. Мерцалова М.Н. Поэзия народ-

ного костюма. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Молодая гвардия, 1988. – 224 с.

5. Некрасова М.А. Народное искусство как часть культуры. – М.: АРТ, 2021. – 285 с.



И.Р. Войнорович,

студентка II курса,
направление «Дизайн»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.В. Покусинская)

ГРАВЮРА «ВОЛНА У КАНАГАВЫ», КАК ПРИМЕР ЯПОНСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ ЖИВОПИСИ УКИЕ-Э

Данная статья рассматривает направление в изобразительном искусстве Японии, получившее развитие с периода Эдо – Укиё-э (японская гравюра). Анализируются исторические предпосылки появления укиё-э, его стилистические особенности, основные темы и сюжетные линии, а также вклад выдающихся мастеров Кацусика Хокусай, Утагава Хиросигэ.

Ключевые слова: японская гравюра, укиё-э, Эдо, ксилография, японское искусство.

Одно из самых узнаваемых произведений японского искусства в мире, является гравюра из серии «36 видов Фудзи», под названием «Большая волна в Канагаве». Автор работы Кацусика Хокусай выбирает напряженный сюжетный момент и смело импровизирует с масштабами. В центре композиции он изображает людей в лодках, которые отчаянно пытаются не упасть за борт, а за ними гору Фудзи. Огромная сила водной стихии, показана за счет сопоставления вспененных волн и самой высокой горы Японии Фудзи-

ямы. Кроме сюжета, характерным, стала стилистика произведения, синтез техники ксилография и японской живописи.

Цель исследования, ознакомиться с искусством японской традиционной живописи Укие-э: его стилистикой и техникой выполнения, а также с историей развития стиля «укиё-э», на примере самого известного произведения Кацусика Хокусай «Большая волна в Канагаве».



Рис. 1. Кацусика Хokusай «Большая волна в Канагаве» 1831–1833 гг., бумага, цветная ксилография, 24,8x37,3 см

Гравюра как вид искусства, базируется на создании изображения путем оттиска пластины с краской на бумаге. Пластины выполнены из разного материала, линолеума, камня, металла, дерева. Для каждого материала существует свой способ нанесения изображения: на линолеуме – вырезание, на камне – гравировка, на металле – травление, на дереве – резьба. Гравюра с использованием отпечатка деревянной пластиной, называется ксилография, Укиё-э это пример японской ксилографии [3].

Японцы позаимствовали эту технику у Китая, когда распространялся буддизм. Уже в XIII веке в Японии печатают священные изображения Будды, сутры и мандалы. Данная продукция носила ремесленный характер. Как самостоятельный вид искусства гравюра утверждается после волны урбанизации конца XVI века, когда появляется класс торговцев и мелких ремесленников, которые начали писать рассказы и повести, оформляя их рисунками. Подобные сборники носили название эхон. В XVII-XIX веках, в так называемой эпохе Эдо, появляется укиё-э (дословно: картины плывущего мира). Город Эдо (нынешний Токио)

начал стремительно развиваться. Это был период политической стабильности, время, когда горожане могли наслаждаться жизнью и отдыхом. Японские гравюры стали доступными и недорогими, что позволило им достичь широкого распространения [2].

Создателем укиё-э считается живописец и график Хисикава Моронобу (1618-1694), он первым стал изготавливать книжные иллюстрации, а также станковые произведения. Изначально для гравюры использовали тушь, они были чёрно-белыми, затем их стали раскрашивать вручную. В XVIII веке, художник Судзуки Харунобу внедрил технику многоцветной печати для изготовления нисики-э («парчовые картинки») [2].

Черно-белая ксилография, подразумевает один отпечаток на бумаге черным цветом, а цветная требует усложнения технологии и отпечатков становится столько, сколько запланировано цветов. Для каждого цвета необходима своя деревянная пластина (ирохан). Первая доска «омохан» (главная доска), с контурными линиями. С нее делают пробный отпечаток – кегодзури, по которому художник определяет расположение цветов [3].



После этого резчик вырезает в правом нижнем углу, на расстоянии одной трети ширины доски отметки совмещения (кэнтю), во избежание смещения при накладывании бумаги на каждую из досок. Таким образом, кёгодзури служит не только для проверки качества вырезанной доски, но и как цветовая инструкция для дальнейшего производства полноцветной гравюры. В ксилографии «Большая волна в Канагаве» их четыре.

Ксилографию выполняло несколько специалистов: художник, создающий эскиз; ремесленник, подготавливающего его для вырезания; резчик, который переносит изображение на доску; печатник, выполняющий печать вручную. Важную роль также играет издатель, курирующий проект и часто являющийся автором идеи. В итоге, набор из нескольких готовых досок попадал к печатнику, он, нанося на каждую доску свою краску, делал оттиски на бумаге вручную, используя специальный овальный плоский валик барэн. Оттиск делали на бумаге (васи), которая изготавливается из волокон коры гампи, не желтеет на солнце и трудно рвется поперек волокон.

В конце 1764 г., Судзуки Харунобу выпустил в свет эгоеми – иллюстрированные календари, напечатанные в несколько красок, и задал тон развитию укиё-э с XVIII – нач. XIX вв. Ведущими жанрами были бидзинга (изображение красавиц) и якуся-э (портреты популярных актёров театра). Почти одновременно набирает популярности фукэй-га (пейзажная гравюра). Родоначальником фукэй-га признан Кацусика Хокусай, автор

знаменитой ксилографии «Большая волна в Канагаве». К жанрам укиё-э, можно отнести и сюнга («весенние картинки») – эротические гравюры, а также кате-га – «цветы и птицы» и муся-э – изображения знаменитых самураев [3].

В технике гравюры создавали рекламу косметики, белил (осирои), которыми женщины покрывали лицо и затылок и губной помады. Рекламировали краски, основные цвета макияжа белый – для кожи, красный – для губ, чёрный – для бровей и зубов (замужние женщины традиционно их зачерняли), зеленый для нижней губы куртизанки (они ввели в моду окрашивать нижнюю губу в зелёный цвет – эффект достигался нанесением нескольких слоёв дорогой помады). Поэтому, гравюры укиё-э имели большое социальное значение, они формировали эстетические вкусы, отражали актуальные события и моду, а также закрепляли важные этические ориентиры в японском обществе. Так гравюра в Японии, играя роль массовой, тиражируемой визуальной продукции, из развлекательного и рекламного характера, перешла в ранг традиционного искусства. [2].

В XIX веке Япония открылась для внешнего мира, тем самым оказав значительное влияние на европейское искусство. Всемирные выставки стали площадкой для знакомства европейцев с японским искусством, тогда же и появился термин «японизм». Яркие, цветные, дешевые японские гравюры вызвали интерес таких художников, как Ван Гог, Дега, Моне, а также гравера Бракемона, скульптора Родена,



литераторов, в том числе братьев Гонкур и других. Японцы, которые никогда не рассматривали укиё-э как произведения искусства, были очень удивлены таким увлечением Запада. Кацусика Хокусай и Утагава Хиросигэ произвели настоящий фурор среди европейских художников и коллекционеров. Например, Винсент Ван Гог коллекционировал японские гравюры и часто копировал работы мастеров. Картина «Цветущая слива» 1887 г. точная копия гравюры Андо Хиросигэ.

К концу эпохи Эдо интерес японцев к иностранной культуре значительно возрос, что привело к появлению множества гравюр, изображающих повседневную жизнь иностранцев. В то время, когда газеты еще не существовали, такие гравюры служили важным средством распространения информации, особенно в отдаленных регионах. Иллюстрированные листы рассказывали о важных событиях – смерти известных актеров кабуки, стихийных бедствиях, преступлениях и других общественно значимых происшествиях.

Единственными подлинно художественными гравюрами, не подлежащими цензуре, были суримоно. Эти изысканные укиё-э создавались по частным заказам и не предназначались для продажи. Они служили посланием или подарком, в котором сочетались изображение, текст (чаще всего стихи) и каллиграфия. Для их изготовления использовались самые тонкие материалы, лучшие красители, сложные тех-

ники гофрировки и полутонов, а также щедро применялись золотой порошок и большие расходы, чтобы создать эти произведения настоящей красоты.

Выводы: техника ксилографии, имеет свою давнюю историю и технологию производства, которая в наше время, привлекает исследователя большим количеством специфичной ручной работы; развития стиля «укиё-э», поражает неожиданными трансформациями в цветовой палитре, сферой применения и влиянием на искусство и культуру не только Японии, но и всего мира; жанры гравюр укиё-э, отражающие весь спектр культурной жизни страны; самое узнаваемое произведение японского искусства, ксилография «Большая волна в Канагаве» интересна не только стремительно возрастающей, в свое время, популярностью, она яркий пример умело использованных художником национальных маркеров и традиционного искусства для привлечения интереса мирового сообщества к своей культуре.

Список литературы:

1. Успенский М.В. Японская гравюра. – СПб.: Аврора; Калининград: Янтарный сказ, 2004. – 70 с.
2. Сохраняя традиции: японская гравюра укиё-э в наши дни – URL: <https://www.nippon.com/ru/views/b02306>. – Текст: электронный.
3. Укиё-э – японские гравюры на дереве – URL: <https://wabisabi.by/yaponskie-gravyury-ukiyo-e/> – Текст: электронный.



Т.В. Гжегожевская,

студентка II курса,
направление «Педагогическое образование»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Е.В. Соловьянова)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОКОНТЕНТА TED TALKS ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматривается проблема развития коммуникативной компетенции студентов в сфере иноязычного образования. Предлагается использование материалов медиаресурса Ted Talks в качестве эффективного инструмента для решения данной задачи. Автор обосновывает выбор Ted Talks профессиональной направленностью видео, методически выстроенной системой упражнений и мотивирующим потенциалом. В работе раскрываются дидактические возможности видеоконтента Ted Talks и предлагается поэтапная методика работы с данными видеолекциями.

Ключевые слова: *открытый образовательный ресурс Ted, TED Talks, коммуникативная компетенция, видеоконтент.*

В условиях современной образовательной парадигмы, ориентированной на формирование у обучающихся ключевых компетенций, коммуникативная компетенция занимает одно из центральных мест. Особенно важной она становится при обучении иностранным языкам, поскольку напрямую связана с эффективным межкультурным взаимодействием и профессиональной мобильностью выпускников. Для студентов неязыковых направлений владение иностранным языком, в частности, английским, становится не просто дополнительным навыком, а необходимостью для профессиональ-

ного роста и эффективной коммуникации в международной среде.

В последние годы видеоплатформа TED Talks получила широкое распространение в образовательной среде и стала эффективным инструментом для формирования языковых и коммуникативных навыков. Формат TED представляет собой краткие (обычно 5-18 минут), насыщенные смыслом выступления, охватывающее как гуманитарные, так и технические, научные и социальные сферы, что делает их особенно ценными для студентов различных специальностей.

Понятие «коммуникативная ком-



петенция» впервые было предложено американским лингвистом Д. Хаймсом в противовес узкому понятию лингвистической компетенции, введенному Н. Хомским, акцентировавшим внимание лишь на грамматических аспектах языка. Д. Хаймс подчеркивал, что владение языком включает не только знание его грамматики, но и умение использовать язык уместно в конкретной социальной ситуации [3].

В русскоязычной научной традиции значительный вклад в развитие теории коммуникативной компетенции внесли В.Б. Сафонова, Е.И. Пасов, И.Л. Бим, которые отмечают многокомпонентный характер данной компетенции, необходимость развития как языковых, так и социокультурных, прагматических и личностных качеств обучающегося.

Современный подход к обучению иностранным языкам исходит из признания коммуникативной компетенции как интегральной способности, охватывающей не только владение языковыми средствами, но и умение эффективно участвовать в различных видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), взаимодействуя с собеседником в условиях межкультурной коммуникации [2].

Особенности формирования коммуникативной компетенции у обучающихся неязыковых направлений можно представить следующим образом: ограниченное количество учебных часов на изучение иностранного языка в учебном плане, что требует более рационального подхода к выбо-

ру учебных материалов и методов; низкий уровень мотивации у некоторых обучающихся, которые не всегда осознают необходимость языковой подготовки в своей профессиональной деятельности; необходимость профессиональной направленности обучения – обучение языку должно быть тесно связано с будущей специальностью (например, язык делового общения, технический английский и т.д.); отсутствие языковой среды, что требует создания искусственных коммуникативных ситуаций, максимально приближенных к реальным; акцент на восприятие и продуктивную речь.

В связи с этими особенностями эффективными становятся методики, основанные на аутентичных материалах, интеграции междисциплинарного контекста, использовании цифровых технологий и видео, а также проектной и интерактивной деятельности.

Одним из ключевых преимуществ платформы TED является богатое тематическое наполнение. Например, образование и личностный рост, наука и технологии, психология и повседневная жизнь, экономика и предпринимательство, экология и глобальные проблемы и т.д. Такое разнообразие позволяет преподавателю гибко подбирать материалы в зависимости от уровня языковой подготовки студентов и их профессиональной направленности.

Основными дидактическими преимуществами платформы TED Talks, позволяющими эффективно использовать ее в процессе преподавания иностранного языка, являются следующие:



1. Аутентичность языка. Речь спикеров не адаптирована под учебные цели, что позволяет обучающимся работать с реальным языком: лексикой, интонацией, ритмом и акцентами. Это повышает восприятие речи в естественной среде и развивает устойчивость к вариативности английского языка.

2. Мультиmodalность. Сочетание визуального и аудиального каналов восприятия помогает лучше усваивать информацию. Жесты, мимика, графика и слайды поддерживают понимание даже при сложной лексике.

3. Тематика, приближенная к реальной жизни и профессии.

4. Развитие навыков критического мышления.

5. Мотивация и вовлечение. Выступления часто вдохновляют, побуждают к действию и личностному росту, что создает внутреннюю мотивацию к изучению языка [1].

Подбор видеоматериала является важнейшим этапом при организации учебного процесса с использованием видеоконтента. От правильности выбора зависит эффективность занятия, мотивация обучающихся и достижение образовательных целей. При использовании TED Talks необходимо учитывать как языковые, так и психолого-педагогические параметры видеоматериала. Можно выделить основные критерии отбора видеоконтента TED для обучения: соответствие уровню языковой подготовки обучающихся; тематическая релевантность; четкая структура и логика изложения; продолжительность (оптимальная длительность: 6-12 минут, поскольку

более длинные ролики могут вызывать снижение концентрации и усталость при работе на иностранном языке); наличие визуальной поддержки (презентации, графики, слайды помогают лучше понять содержание и поддерживают внимание); культурная и языковая доступность; эмоциональная выразительность и харизма спикера.

Таким образом, отбор видеоконтента TED требует не только методической грамотности, но и педагогической гибкости. Только при учете всех вышеперечисленных факторов видео будет не просто дополнительным материалом, а полноценным инструментом для развития коммуникативной компетенции обучающихся.

Модель развития коммуникативной компетенции обучающихся неязыковых направлений с использованием видеоконтента TED Talks состоит из трех уровней: предпросмотровый (pre-viewing) – активизация лексики, обсуждение темы, предсказание содержания; просмотровый (while-viewing) – контроль понимания, выделение ключевых идей, анализ структуры выступления; постпросмотровый (post-viewing) – дискуссия, ролевая игра, проектная работа, подготовка мини-презентаций.

Проиллюстрируем возможности применения видеоконтента TED Talks на примере лекции Шерри Теркл “Connected, but alone?” [4].

На побудительно-ознакомительном этапе работы на основе видео лекции TED Talks:

1. Для мотивации обучающихся к работе используются проблемные вопросы: *What are the negative aspects of*



digital technologies for communication? Express your opinion using the phrases: the most essential part, lack of real contacts, impersonal communication, have a bad impact on

2. Для активизации знаний обучающихся по теме мы предлагаем использовать прием мозгового штурма: *Write your brief idea on one of the negative sides of people being constantly plugged into their devices.*

3. Для снятия барьеров восприятия рекомендуется использовать языковые упражнения: *Give the definition to the words and phrases. Which of them are used to describe digital/live communication?*

4. Для антиципации содержания лекции применяются предваряющие вопросы на основе анализа ситуации: *Read the phrases from the speech. What effects of digital communication will the speaker uncover?*

На рецептивно-практическом этапе работы на основе видеоконтента TED Talks осуществляется непосредственный просмотр лекции. В ходе начального прослушивания, направленного на общее понимание лекции, обучающимся предлагаются следующие задания:

1. Языковые лексические упражнения: *Write 15 key words of the speech. Write down words and expressions describing negative effects of digital technologies;*

2. Речевые упражнения, направленные на общее смысловое восприятие лекции: *Listen and describe the speaker's main idea. Place the following sentences in the order of their appearance in the lecture.*

При повторном прослушивании лекции обучающимся предлагается осуществить поиск требуемой информации при использовании ряда заданий:

1. Условно-речевых упражнений, ориентированных на развитие кратковременной и словесно-логической памяти: *While listening, follow the text and fill in the gaps.*

2. Условно-речевых упражнений, нацеленных на восприятие потока иноязычной речи: *Which of the statements are false.*

Дальнейшая работа обучающихся направлена на детальное понимание содержания лекции. Приведем примеры заданий:

1. Условно-речевые упражнения, предполагающие смысловое понимание конкретных фрагментов видео: *Watch the first five minutes of the lecture. Try to answer the questions.*

2. Компенсаторные речевые упражнения: *While listening take notes according to the following points: Examples of our plugged in lives, Social robots, Being alone in digital world.*

Для осуществления самоконтроля и при возникновении сложностей понимания материала видео лекции, студентам предлагается ознакомиться с текстом лекции.

В заключение отметим следующее. Видеоконтент TED Talks является эффективным инструментом для повышения мотивации, расширения словарного запаса и развития навыков понимания и аргументации у обучающихся. Интеграция TED Talks в образовательный процесс обеспечивает практику восприятия речи на слух,



овладение профессиональной лексикой и моделирование реальных речевых ситуаций, способствуя формированию гибкой, функциональной и межкультурно-ориентированной коммуникативной компетенции.

Список литературы:

1. Мишаева, Л.К. О дидактических особенностях использования образовательной платформы TED в обучении иностранному языку в вузе / Л.К. Мишаев. – Текст: непосредственный // Дидактическая филология. – 2016. – №3. – С. 50–51.

2. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А.В. Хуторской. – Текст: непосредственный // Эйдос. – 2002. – №1. – С. 2–3.

3. Hymes, D. On Communicative Competence. Sociolinguistics / D. Hymes. – Harmondsworth: Penguin, 1972. – 293 p. – Текст: непосредственный

4. Turkle, Sh. Connected but alone. – URL: https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_connected_but_alone. – Текст: непосредственный.



Ю.В. Дарованная,

студентка IV курса,

направление «Социально-культурная деятельность»,

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: доцент Т.А. Лозан)

СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

В статье раскрывается сущность культурно-досуговой деятельности. Обозначены основные направления досуговой деятельности для детей и подростков в г. Рыбнице и Рыбницком районе, анализируются результаты анкетирования по проблемам их досуга. Разработаны рекомендации по улучшению культурно-досуговой работы с детьми и подростками.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, досуговые мероприятия, направления культурно-досуговой работы, дети, подростки.

Культурно-досуговая деятельность играет важную роль в развитии подрастающего поколения, способствуя его социальной адаптации, формированию духовно-нравственных ценностей, развитию творческих способностей и активному образу жизни. В современном мире, где цифровизация и информационные технологии оказывают значительное влияние на детей и подростков, особенно важно создавать условия для их культурного и интеллектуального развития [3, с. 126].

Цель статьи – изучить существующие формы и направления культурно-досуговой деятельности детей и подростков, выявить существующие проблемы и разработать рекомендации по их устранению, предложив ин-

новационный проект, направленный на развитие культурно-досуговой работы с детьми и подростками в г. Рыбнице.

Вопросы организации культурно-досуговой деятельности детей и подростков освещены в трудах отечественных и зарубежных ученых в области педагогики, социологии, психологии и культурологии, таких как: М.А. Ариарский, В.Г. Бочаров, Е.И. Григорьев, В.З. Дуликов, Т.Г. Киселева, И.Н. Ерошенков, А.С. Ковальчук, А.В. Мудрик, Г.Н. Новикова, Л.П. Печко и др. Однако на локальном уровне, в частности применительно к г. Рыбнице, данная тема остается недостаточно изученной.

В широком смысле культурно-



досуговая деятельность включает в себя организованные формы проведения свободного времени, которые способствуют саморазвитию и социализации индивида. В научной литературе под культурно-досуговой деятельностью понимается система мероприятий и инициатив, направленных на создание условий для полноценного развития личности [2, с. 120].

Культурно-досуговая работа с детьми и подростками имеет свои специфические особенности, обусловленные возрастными, психологическими и социальными характеристиками этой категории. Организация досуга для детей и подростков требует учёта их потребностей, интересов и особенностей развития, а также создания условий для их самореализации, творческого роста и социальной адаптации [1, с. 44].

Среди ключевых учреждений г. Рыбницы, осуществляющих культурно-досуговую работу детей и подростков, можно выделить:

– Рыбницкий Дом культуры, где проводятся театральные постановки, концерты, фестивали и выставки.

– Детская школа искусств г. Рыбницы, специализирующаяся на обучении детей музыке, живописи, хореографии и декоративно-прикладному искусству.

– Центр детского и юношеского творчества, который предлагает широкий выбор кружков и студий по различным направлениям: от изобразительного искусства до технического творчества.

– Спортивные школы и секции, включая ДЮСШ, секции по борьбе,

гимнастике, футболу и другим видам спорта.

– Библиотеки и музейные учреждения, организующие просветительские мероприятия, краеведческую работу и литературные вечера [4].

Основные направления досуговой деятельности для детей и подростков в г. Рыбнице и Рыбницком районе:

1. Художественно-творческое направление (развитие творческих способностей через музыку, театр, хореографию, изобразительное искусство).

2. Спортивно-оздоровительное направление (организация физических и спортивных мероприятий).

3. Патриотическое и гражданское воспитание (проведение мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и любви к Родине).

4. Интеллектуально-познавательное направление (викторины, конкурсы, квесты, чтения, образовательные экскурсии, лектории, участие в научных клубах).

5. Социально-коммуникативное направление (формирование навыков общения, самопрезентации и командной работы).

Организация культурно-досуговой деятельности детей и подростков в г. Рыбнице и Рыбницком районе, как и в других регионах, сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют её эффективное функционирование.

Для выявления более конкретных проблем организации культурно-досуговой деятельности детей и подростков было проведено анкетирование среди детей и подростков, родителей и работников учреждений культу-



ры. В анкетировании приняли участие 60 детей и подростков, 45 родителей и 45 работников учреждений культуры.

Результаты анкетирования показали, что 65% опрошенных родителей отмечают нехватку бесплатных кружков и секций. Сотрудники учреждений культуры (85%) указали на недостаток средств для закупки современного оборудования и проведения масштабных мероприятий. Например, в Доме культуры г. Рыбницы отсутствует необходимое техническое оснащение для интерактивных программ, что ограничивает возможности для творчества.

По данным опроса работников культуры, 70% респондентов отметили нехватку специалистов в области современных направлений (робототехника, цифровое искусство). Низкая заработная плата (в среднем 30% ниже, чем в образовательных учреждениях) приводит к оттоку молодых педагогов. Это подтверждается статистикой: за последние 3 года в регионе сократилось число педагогов дополнительного образования на 15%.

Анкетирование выявило, что только 40% детей регулярно посещают досуговые мероприятия. Основные причины этого явления:

– Отсутствие интересных программ (55% опрошенных подростков).

– Транспортная недоступность для сельских жителей (30% родителей).

Так, например: в селах Рыбницкого района лишь 2 из 10 имеют доступ к кружкам на базе школ, остальные вынуждены ездить в город.

Анализ мероприятий за 2024-2024 гг. показал, что 60% из них проводятся по традиционным схемам (концерты,

выставки), без использования интерактивных технологий. Подростки в анкетах (72%) выразили желание участвовать в квестах, онлайн-проектах и мастер-классах с IT-направленностью, но таких программ в регионе менее 10%.

Опрос руководителей учреждений (90%) выявил отсутствие единой системы планирования. Например, мероприятия школ и Дома культуры часто дублируются, а ресурсы распределяются неравномерно. Это подтверждается данными отчета управления культуры: только 20% мероприятий проводятся совместно.

Среди опрошенных подростков из неблагополучных семей (15% респондентов) 80% из них не вовлечены в досуговую деятельность. Основными причинами являются:

– Финансовые трудности (отсутствие бесплатных секций).

– Отсутствие программ для детей с ОВЗ (отмечено 100% родителей таких детей).

Проблемы подтверждены данными анкет и статистики:

– 70% детей хотели бы больше инновационных программ.

– 50% родителей считают досуг недостаточно разнообразным.

– 60% работников культуры указали на необходимость модернизации инфраструктуры.

Для развития культурно-досуговой деятельности детей и подростков в г. Рыбнице и Рыбницком районе необходимо внедрение комплексных решений, которые помогут устранить существующие препятствия и сформировать благоприятные условия для их



разностороннего роста. В данном разделе рассмотрены основные инициативы, направленные на повышение качества организации досуга молодёжи.

Финансовая стабильность – залог эффективного проведения досуговых мероприятий. Для достижения этой цели необходимо:

- Привлечение дополнительных источников финансирования и разработка программы привлечения средств из государственного бюджета, а также через гранты, спонсорскую помощь и сотрудничество с общественными организациями.

- Создание фондов поддержки досуговой деятельности, организация местных фондов, которые будут направлять средства на развитие инфраструктуры, закупку оборудования и проведение мероприятий.

- Стимулирование инвестиций и привлечение частных компаний к финансированию досуговых проектов через налоговые льготы и другие меры поддержки.

Создание современной инфраструктуры для досуга является важным условием для привлечения детей и подростков. Мероприятия, способствующие этому:

- Строительство и реконструкция досуговых центров, открытие новых многофункциональных центров, где будут проводиться кружки, спортивные секции, творческие мастерские и другие мероприятия.

- Оснащение учреждений современным оборудованием, закупка необходимого оборудования для занятий спортом, творчеством, техническими и цифровыми видами деятельности.

- Улучшение транспортной доступности, организация регулярных автобусных маршрутов для детей из сельской местности, чтобы они могли посещать досуговые учреждения в городе.

Кадровая политика во многом определяет качество организации досуга. Для ее совершенствования необходимо:

- Организовать курсы и тренинги для педагогов дополнительного образования, тренеров и организаторов досуга.

- Создать программы поддержки для молодых педагогов, включая льготы, стипендии и возможности карьерного роста.

- Наладить взаимодействие с образовательными учреждениями для подготовки специалистов в области досуговой деятельности.

Таким образом, культурно-досуговая деятельность с участием детей и подростков представляет собой важнейший ресурс воспитания, социализации и развития подрастающего поколения. Ее эффективность напрямую зависит от учета возрастных и психологических особенностей участников, использования разнообразных форм и методов, а также способности учреждений культуры оперативно реагировать на вызовы времени. Важно создавать условия для творческой самореализации, общения и активного включения молодежи в культурную жизнь общества. Современный досуг должен быть не только интересным, но и содержательно насыщенным, воспитывающим нравственные ориентиры и формирующим социальную



активность.

Список литературы:

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология: теория и практика / М.А. Ариарский. – СПб.: СПбГУП, 2019. – 456 с. – Текст: непосредственный.

2. Бочарова, В.Г. Социальная педагогика: учебное пособие /

В.Г. Бочарова. – М.: Академия, 2020. – 320 с. – Текст: непосредственный.

3. Григорьева, Е.И. Современные технологии организации досуга детей и подростков / Е.И. Григорьева. – М.: Просвещение, 2021. – 248 с. – Текст: непосредственный.

4. Центр дополнительного образования детей и молодёжи ПМР. – URL: <http://cdodpmr.org> – Текст: электронный.



Е.Ю. Иваниченко,

студентка I курса,
направление «Социально-культурная деятельность»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.И. Саввина)

ТЕАТРАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО В САМОДЕЯТЕЛЬНОМ КОЛЛЕКТИВЕ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

В статье анализируется специфика самодеятельного творчества в театральном народном коллективе. Осуществлен анализ творческих методов и форм деятельности театра «Рампа». Определены ключевые факторы, влияющие на успешность творческого процесса в самодеятельном театре. Предложены методические рекомендации по совершенствованию самодеятельного творчества театра «Рампа».

Ключевые слова: *творчество, самодеятельный творческий коллектив, культурная политика, национальная идентичность, театральная постановка, культурные традиции, культурное наследие.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что противоречивые процессы глобализации в сфере культуры и духовного развития современного социума ставят перед государством и учреждениями культуры, а также самодеятельными творческими коллективами задачи сохранения как культурной, так и национальной идентичности.

Поскольку центр культурной политики, как в Российской Федерации, так и в Приднестровье, переносится на региональный (местный) уровень, то особая роль в сохранении и развитии культурной и национальной идентичности принадлежит самодеятельным

творческим коллективам, а также творческой инициативе населения.

В условиях глобализации и все более быстрого развития массовых технологий, когда традиционные формы культурной деятельности теряют свою значимость, самодеятельные театры становятся важными центрами сохранения и развития культурных традиций; они помогают поддерживать локальное культурное наследие, фольклор, народные обычаи и обряды. Несомненно, самодеятельные театры играют важную роль в воспитании уважения к национальной культуре и традициям [2].

Цель исследования:



– изучить процесс создания театральных постановок в самодеятельных коллективах; включая репетиции, выбор репертуара, создание образов персонажей, работу с текстом и сценографию;

– выявить творческие методы и подходы, применяемые в театре «Рампа»;

– определить характер взаимодействия участников самодеятельного коллектива «Рампа»;

– рассмотреть виды ресурсов, которые используются для реализации постановок.

Задачи исследования:

– изучение подходов и методов, используемых в самодеятельных театральных коллективах.

– определение ключевых факторов, влияющих на успешность творческого процесса в самодеятельном театре;

– изучение роли театра в развитии коммуникативных, актерских и лидерских навыков участников.

– исследование того, как самодеятельные театры способствуют развитию культурных традиций и передаче культурного наследия.

Базой исследования стал народный самодеятельный театр «Рампа», г. Рыбница, ПМР.

Следует определить особенности самодеятельного театрального коллектива. Театральные коллективы самодеятельности являются важным инструментом для самовыражения и творческой самореализации людей, особенно тех, кто не имеет профессионального театрального образования, но стремится развивать свои актерские

и режиссерские способности.

Приобщаясь к самодеятельному театральному творчеству, его участники включаются в театральное искусство, которое способствует 1) личностному росту участника коллектива; 2) помогает преодолевать психологические барьеры; 3) улучшать психоэмоциональное состояние людей. При этом самодеятельный театр служит средством социальной адаптации, особенно для тех, кто сталкивается с социальной изоляцией или имеет проблемы в межличностных отношениях [1].

История творческой деятельности народного самодеятельного коллектива театра «Рампа» в нашем городе началась в 1948 году. Его создателем и бессменным руководителем на протяжении 30 лет был Михаил Модестович Шорин. Начав работу с производений малых форм, коллектив перешёл к большим, сложным спектаклям. Кроме исполнения ролей в спектаклях, актеры театра участвуют в проведении литературно-музыкальных композиций, театрализованных представлениях и прологов, посвященных знаменательным событиям и праздникам, проводимым Дворцом культуры г. Рыбница. Итоги работы самодеятельного театра за два и перспективы развития на 2025 г. представлены в табл. 1.

Самодеятельный творческий коллектив «Рампа» состоит из местных жителей, которые проявляют инициативу и творческий подход к каждой постановке. Театр ориентируется на инновационные формы театрального искусства, пробуя новые стили и жанры.



Таблица 1

Виды и динамика мероприятий театра «Рампа» за 2023-2025 гг.

| Год | 2023 | 2024 | Перспектива 2025 |
|-----------------------------------|------|------|---------------------|
| Всего мероприятий (количество) | 17 | 23 | 42 |
| В том числе сборных | 6 | 9 | 30 |
| Сольных | 11 | 14 | 12 |
| Платных | 10 | 15 | 12 |

Разнообразие репертуара выражается в том, что в репертуаре театра можно найти как классические произведения, так и современные пьесы, что привлекает широкую аудиторию. Театр «Рампа» часто ставит спектакли, которые отражают актуальные социальные и культурные темы, что позволяет ему быть близким зрителю.

Театр принимает участие в различных культурных и общественных мероприятиях г. Рыбница, что способ-

ствует популяризации театрального искусства в регионе. Участники театра «Рампа» принимают участие в различных городских мероприятиях: «Масленица», «Открытие новогодней елки» (рис. 1).

Обращение к истокам и народным традициям в нашем городе связано со многими восточнославянскими народными праздниками. Одним из них является языческий праздник Ивана Купалы (рис. 2).



Рис. 1. Праздник «Масленица», 2025 г.



Рис. 2. Участники театра «Рампа» на празднике Ивана Купалы, 2025 г.

Праздник Ивана Купала в театре «Рампа» г. Рыбница – это уникальное событие, которое часто становится важной частью культурной жизни театра и города в целом. Театр «Рампа», как самодеятельный творческий коллектив, активно участвует в организа-

ции и проведении различных праздников, и Иван Купала – один из таких значимых мероприятий.

Каждый год театр «Рампа» проводит новогодние утренники. Развлекательная программа для детей возрастом от 4 до 12 лет с интересными кон-



курсами, танцами и играми. Яркие костюмы придумывает руководитель театра Талибова Мавлюда Таировна, и

эти идеи воплощаются в реальность с помощью швей (рис. 3).



Рис. 3. Новогодний праздник для детей детсада, проведенный участниками театра «Рампа», г. Рыбница, 2025 г.

Театр «Рампа» проводит спектакли, которые стали традиционными: «Детям-узникам концлагерей посвя-

щается», «Девочка со спичками» (Г.Х. Андерсена) (рис.4).



Рис. 4. Участники спектакля «Детям-узникам концлагерей посвящается», г. Рыбница, 2024 г.

Стало доброй традицией проведение детских развлекательных кукольных спектаклей, например, спектакль «Муха-Цокатуха» в театре «Рампа» –

это яркое и увлекательное представление, созданное для детей, которое сочетает в себе элементы театрального искусства, веселые сюжеты и обуча-



ющие моменты. Такой спектакль, как правило, рассчитан на младшую аудиторию, и является важным культурным событием для семей, проживающих в Рыбнице. Каждая кукла создана вручную руководителем Талибовой М.Т.

Таким образом, наш самодеятельный театр способствует развитию культурных традиций и передаче

культурного наследия, организуя и проведя спектакли на актуальные темы, развлекательные мероприятия, совместные проекты с музеями, детскими садами, школами. В деятельности самодеятельного театрального коллектива «Рампа» используются следующие подходы и методы [2] (табл.2):

Таблица 2

Методы творческой деятельности коллектива «Рампа»

| № п/п | Методы творческой деятельности | Содержание метода |
|-------|--------------------------------|---|
| 1 | игра | построение занятий на основе театральных игр |
| 2 | драматизация | использование инсценировок литературных произведений |
| 3 | коллективное режиссирование | идеи постановки рождаются в ходе обсуждений всеми участниками |

Необходимо указать, что на самодеятельном театре влияют следующие успешность творческого процесса в ключевые факторы (рис. 5).



Рис. 5. Факторы, влияющие на успешность творческого процесса самодеятельного театра

На основе изучения роли самодеятельного театра «Рампа» в развитии коммуникативных, актерских и лидер-

ских навыков участников, можно выделить следующие формы [3] (табл. 3).



Таблица 3

Развитие коммуникативных, лидерских и актерских навыков участников театра «Рампа», г. Рыбница, 2025 г.

| № п/п | Форма развития | Содержание |
|-------|------------------|--|
| 1 | Диалог на сцене | участники учатся слышать и слушать партнёра, реагировать на реплики, выдерживать паузы, понимать подтекст. |
| 2 | Групповая работа | постановка требует постоянного взаимодействия, что развивает навыки кооперации, умение договариваться и выражать своё мнение |
| 3 | Обратная связь | обсуждение после репетиций формирует навыки конструктивной критики и аргументации |
| 4 | Импровизация: | развивает быструю реакцию, спонтанную речь и нестандартное мышление. |

В заключение исследования предложим рекомендации по совершенствованию самодеятельного творчества театра «Рампа»:

– постоянное развитие творческого потенциала участников;

– внедрение регулярных тренингов по актёрскому мастерству, сценической речи, пластике;

– организация мастер-классов с приглашением педагогов, режиссёров, актёров;

– стимулирование участия актёров в создании сценариев, сценографии и режиссёрских решений;

– организация выездных спектаклей, лекций, творческие встречи со зрителями;

– ведение просветительскую работу среди молодёжи и школьников (тематические спектакли, театральные кружки).

– внедрение формата «театр+дискуссия», т.е. обсуждение спектакля со зрителями после показа.

Список литературы:

1. Бойко, Э.Р. Особенности организации самодеятельного театра в условиях внедрения «Профессионального стандарта педагога» // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 5. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=25245>.

2. Организация и руководство любительским театральным коллективом – URL: <https://dramateshka.ru/index.php/methods/org-questions/6718-organizaciya-i-rukovodstvo-lyubiteljskim-teatraljnih-kollektivom?showall=1&limitstart>.

3. Янковская, О.В. Методы воспитания в самодеятельном театральном коллективе // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки.– 2017. – №15. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/November7/



К.А. Исакова,
студентка III курса,
направление «Менеджмент»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЯМИ НА ПРО- МЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье раскрывается необходимость повышения финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия в условиях изменчивой экономической среды. Современные предприятия, включая ОАО «Молдавский металлургический завод», сталкиваются с вызовами, связанными с колебаниями цен на сырье, изменением спроса на продукцию, конкуренцией на мировых рынках и воздействием внешнеэкономических факторов.

Ключевые слова: *Предприятие, рыночная экономика, промышленное производство, продукция, себестоимость товара, конкурентоспособность.*

В данной научной работе целью является исследование финансового состояния ОАО «Молдавский металлургический завод» и разработка рекомендаций по его совершенствованию для повышения эффективности работы предприятия [1, с.204].

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

– изучить теоретические основы анализа финансового состояния предприятия;

– провести анализ основных финансовых показателей ОАО "Молдавский металлургический завод";

– выявить сильные и слабые стороны финансового состояния предприятия;

– разработать рекомендации по улучшению финансовой деятельности.

Объектом исследования данной

научной работы является ОАО «Молдавский металлургический завод» как промышленное предприятие металлургической отрасли, финансовое состояние которого анализируется с целью выявления проблемных аспектов и разработки рекомендаций по его совершенствованию.

Предметом исследования является финансовое состояние ОАО "Молдавский металлургический завод", методы его анализа и пути совершенствования деятельности предприятия на основе выявленных финансовых показателей.

На текущий момент ММЗ использует следующие методы управления операциями:

Планирование производства: создание графиков и планов, определение объема выпускаемой продукции.

Контроль качества: регулярные



проверки на всех этапах производства, использование автоматических систем контроля.

Оптимизация ресурсов: рациональное использование материалов и рабочей силы, внедрение новых технологий для повышения производительности [2, с.156].

На сегодняшний день ОАО «ММЗ» сталкивается с рядом таких проблем,

как:

- недостаточная автоматизация некоторых процессов;
- высокий уровень износа оборудования;
- сложности в управлении запасами и логистике;
- необходимость внедрения более гибких методов планирования.

Таблица 1

Производственные показатели ОАО «ММЗ» за 2024 год

| Показатель | Январь | Февраль | Март | Квартал I | Годовой план |
|---|--------|---------|-------|-----------|--------------|
| Объем производства (тонн) | 10000 | 9500 | 11000 | 30500 | 120000 |
| Коэффициент использования мощностей (%) | 85% | 82% | 90% | 85,5% | 90% |
| Процент дефектной продукции (%) | 2% | 1,5% | 1,8% | 1,77% | 2% |
| Стоимость сырья (млн. руб.) | 50 | 48 | 52 | 150 | 600 |

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

1. Объем производства: В таблице показано, сколько тонн продукции был произведен заводом в каждом месяце (январь, февраль, март) и за первый квартал в целом. План на год составляет 120 000 тонн, что дает представление о том, насколько завод придерживается запланированного уровня производства. В марте завод произвел наибольшее количество продукции, что может свидетельствовать о восстановлении после возможных сезонных спадов.

2. Коэффициент использования мощностей: Этот показатель отражает, насколько эффективно используются производственные мощности завода. В январе и феврале коэффициент был немного ниже (85% и 82%), что может

указывать на сезонные колебания или технические остановки. В марте завод достиг более высокого коэффициента использования (90%), что может означать, что мощности были использованы более эффективно в этот месяц.

3. Процент дефектной продукции: Этот показатель показывает процент продукции, которая не соответствует стандартам качества. Для предприятия важно поддерживать этот показатель на минимальном уровне. В первом квартале уровень дефектов составил 1.77%, что находится в пределах допустимых норм (менее 2%). Это свидетельствует о хорошей работе системы контроля качества.

4. Стоимость сырья: Показано, сколько завод тратит на закупку сырья для производства. В первом квартале затраты на сырье составили 150 млн.



рублей, что в общем для года оценивается в 600 млн. рублей. Это позволяет оценить, насколько эффективно заводу

удается управлять своими расходами на сырье [3, с.245].

Таблица 2
Финансовые показатели ОАО «Молдавский металлургический завод» за 2024

| Показатель | ГОД | | Изменение (%) |
|--|----------------------|----------------------|---------------|
| | 2023 год (1 квартал) | 2024 год (1 квартал) | |
| Выручка от продаж (млн. руб.) | 280 | 300 | +7,1% |
| Себестоимость (млн. руб.) | 210 | 220 | +4,8% |
| Прибыль до налогообложения (млн. руб.) | 45 | 50 | +11,1% |
| Чистая прибыль (млн. руб.) | 25 | 30 | +20% |

Анализ финансовых показателей ОАО «Молдавский металлургический завод» за 2024 год показал, что:

1. Выручка от продаж: Эта цифра показывает доходы предприятия от продаж своей продукции. За первый квартал 2024 года выручка составила 300 млн. рублей, что на 7.1% больше по сравнению с первым кварталом 2023 года (280 млн. рублей). Это свидетельствует о росте продаж, что может быть связано с увеличением объема производства или повышением цен на продукцию.

2. Себестоимость: Себестоимость продукции составила 220 млн. рублей за первый квартал 2024 года, что на 4.8% больше, чем в прошлом году. Это означает, что затраты на производство

увеличились, что может быть связано с ростом цен на сырье или энергоносители.

3. Прибыль до налогообложения: Прибыль до налогообложения в 2024 году составила 50 млн. рублей, что на 11.1% больше по сравнению с первым кварталом 2023 года. Это хороший показатель, потому что несмотря на рост себестоимости, прибыль увеличилась.

4. Чистая прибыль: Чистая прибыль увеличилась на 20%, составив 30 млн. рублей по сравнению с 25 млн. рублей за тот же период прошлого года. Это свидетельствует о хорошем контроле над расходами и эффективности работы предприятия, так как рост чистой прибыли обогнал рост себестоимости [4, с. 76].

Таблица 3
Показатели управления запасами и логистики за 2024 год

| Показатель | Январь | Февраль | Март | Годовой план |
|----------------------------------|--------|---------|------|--------------|
| Время доставки сырья (дней) | 7 | 6 | 6 | 6 |
| Оборачиваемость запасов (дней) | 40 | 38 | 35 | 35 |
| Затраты на логистику (млн. руб.) | 12 | 11 | 13 | 45 |



Таким образом, можно сделать следующие выводы по проведённому анализу:

1. **Время доставки сырья:** Показатель времени доставки сырья в дни отражает эффективность работы с поставщиками и логистическими операциями. В первом квартале время доставки было в среднем 6–7 дней, что соответствует плану и свидетельствует о стабильности в цепочке поставок.

2. **Оборачиваемость запасов:** Этот показатель показывает, сколько времени в среднем завод хранит свои запасы сырья и готовой продукции до их использования или продажи. В первом квартале оборачиваемость запасов сократилась с 40 дней в январе до 35 дней в марте. Это положительная динамика, которая указывает на улучшение управления запасами.

3. **Затраты на логистику:** Показатели затрат на логистику в первые месяцы года составляют около 12–13 млн. рублей, что находится в пределах годового плана 45 млн. рублей. Это показывает, что логистические расходы находятся под контролем и соответствуют прогнозам.

Для повышения эффективности управления операциями на ММЗ можно предложить следующие меры:

1. **Внедрение информационных технологий.** Использование современных информационных систем для планирования и управления производственными процессами позволит: сократить время на принятие решений; уменьшить затраты на производство; обеспечить более точное прогнозирование спроса и запасов.

2. **Автоматизация и модернизация**

производственных процессов. Модернизация оборудования и внедрение автоматизированных систем управления позволит: увеличить производительность труда; снизить затраты на техническое обслуживание и ремонты; повысить качество продукции.

3. **Улучшение логистики.** Оптимизация транспортных потоков и системы складирования на заводе поможет: снизить затраты на транспортировку и хранение материалов; уменьшить время на перемещение полуфабрикатов и готовой продукции.

4. **Обучение персонала и повышение квалификации.** Важной частью эффективного управления операциями является повышение квалификации сотрудников. Регулярное обучение позволит: уменьшить количество ошибок и брака, а также повысить общую производительность.

В заключении хотелось бы отметить, что ОАО «Молдавский металлургический завод» демонстрирует стабильные результаты в различных аспектах своей деятельности, включая производство, финансы и управление операциями. Несмотря на определенные вызовы, такие как рост себестоимости и небольшие колебания коэффициента использования мощностей, завод успешно увеличивает объем производства, улучшает показатели качества и эффективно управляет своими ресурсами.

Прогресс в области управления запасами, логистики и контролю качества продукции также свидетельствует о высоком уровне организационной зрелости предприятия. Рост выручки и чистой прибыли на фоне повышенных



затрат подтверждает правильность выбранной стратегии и направленность на улучшение операционной эффективности.

Дальнейшее внимание к улучшению производственных мощностей, внедрению современных информационных технологий и повышению квалификации персонала станет основой для устойчивого роста предприятия в будущем. ОАО «ММЗ» имеет все необходимые условия для того, чтобы сохранить свою конкурентоспособность на рынке и продолжать развиваться в условиях динамичных изменений отрасли [5, с.188].

Список литературы:

1. Алексева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате

труда. Учебное пособие / Г.И. Алексева. - М.: Юрайт, 2021. - 216 с.

2. Афанасьев, Мст. П. Бюджет и бюджетная система. Учебник. В 2 томах. Том 1 / Мст.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, И.В. Кривоногов. - М.: Юрайт, 2020. - 364 с. – Текст: непосредственный.

3. Банковский менеджмент. - М.: КноРус, 2020. - 560 с. – Текст: непосредственный.

4. Бюджетный учет и отчетность / А.С. Бизина и др. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2023. - 288 с. – Текст: непосредственный.

5. Волков, Д.Л. Финансовый учет. Учебник / Д.Л. Волков. - М.: Высшая школа менеджмента СПбГУ (ВШМ СПбГУ), 2018. - 373 с. – Текст: непосредственный.



Ю.Ю. Корчинская,

студентка II курса магистратуры,
направление «Языковое образование»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент О.Г. Статник)

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Использование Интернет-ресурсов в процессе обучения становится требованием реальности, вызванной информационно-технологической грамотностью обучающихся. Упражнения для формирования лексических навыков очень важны. Данная статья посвящена одному из эффективных способов работы с лексикой, а именно с применением образовательных Интернет-платформ таких, как Quizlet, Flippity и Word Wall, которые позволяют сделать процесс обучения лексике интересным и продуктивным.

Ключевые слова: Интернет-ресурсы, лексика иностранного языка, Интернет-платформы, эффективный способ запоминания лексики, упражнения.

Современное общество предъявляет большие требования к образованию и общему развитию учеников, эффективности усвоения программы. Нужно обучить каждого ученика за небольшой промежуток времени получать, перерабатывать, оценивать и применять в практической работе большой объем информации. Важно осуществить процесс обучения так, чтобы ученики активно, с вниманием и с интересом трудились на уроке, видели плоды собственного труда и имели возможность самостоятельно их оценить [2, с. 7].

Помочь учителю в решении данной сложной задачи может сочетание клас-

сических способов изучения и современных информационных технологий, в том числе и с внедрением ресурсов Интернета.

С появлением сети Интернет в широком доступе в образовательных учреждениях ученики и учителя получили возможность практически сразу получать нужную информацию из любой точки земного шара. Через глобальную телекоммуникационную сеть возможен моментальный доступ к крупным информационным ресурсам [3, с. 21].

Новые требования общества к уровню развития и образованности личности, новые условия жизни долж-



ны менять содержание, средства и методы педагогического процесса. В этой ситуации возникает естественная и достаточно острая потребность в новых концепциях, методах и технологиях обучения.

В области применения информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам большой вклад внесла доктор педагогических наук, профессор Н.Д. Гальскова. В своих трудах она отмечает, что «в настоящее время активно исследуются дидактические свойства и функции новых мультимедийных и гипермедийных технологий в сфере обучения иностранным языкам, разрабатываются различные аспекты использования Интернет-ресурсов для развития иноязычной коммуникативной компетенции, строятся образовательные системы по иностранным языкам, базирующиеся на информационно-коммуникационных технологиях. Впервые ставится вопрос о создании модели профессионального сетевого сообщества с учетом современных требований». Она также отмечает, что «речь идет об обучении иностранным языкам с помощью современных информационных технологий, которым отводится ведущая роль в организации самостоятельной и креативной деятельности обучающегося» [1, с. 10].

Безусловно, внедрение новых информационных и коммуникационных технологий в учебный процесс требует разработки новых инновационных методик обучения иностранному языку и культуре страны изучаемого языка. При этом важно осознавать, что использование определенного Интер-

нет-ресурса для развития конкретных видов речевой деятельности должно быть обусловлено не общей тенденцией «обучения всему посредством ИКТ», а приемлемостью, эффективностью и эргономичностью использования данной интернет-технологии для решения конкретной учебной задачи [5, с. 5].

Дидактические возможности современных информационных и коммуникационных технологий позволяют изменить структуру подачи учебного материала. В настоящий момент наряду с традиционными книжными учебными изданиями обучающиеся могут использовать учебные Интернет-ресурсы, т.е. ресурсы, созданные преподавателем для учебных целей по изучаемой теме.

В сфере изучения иностранных языков сеть Интернет может быть использована чрезвычайно широко, т.к. она представляет собой:

- уникальный материал культурологического и страноведческого характера;
- большое количество справочной литературы, толковых и специализированных словарей, используемых в научно-методической работе;
- целый спектр образовательных программ;
- оперативную информацию;
- самые свежие новости общественно-политических программ, что может быть использовано при углубленном изучении иностранного языка [4, с. 12].

Интерактивный характер сети Интернет позволяет преподавателю и обучающемуся быстрее и качественнее



осваивать определенные дидактические цели:

- активизация познавательного интереса обучающихся;
- ознакомление с разнообразным по своей тематике материалом;
- расширение кругозора;
- обеспечение практической направленности благодаря возможностям общения с носителями языка;
- развитие практических навыков межкультурной коммуникации;
- обеспечение доступности материалов для обучающихся с различным уровнем материального благосостояния [6, с. 5].

Интерактивные контрольные материалы точно укажут ученику его проблемные зоны и отправят к соответствующим ресурсам.

Применение Интернет-ресурсов при обучении лексике увеличивают познавательную активность учащихся, и, как следствие, формируют мотивацию к изучению иностранного языка, развивают лексические навыки. Упражнения для формирования лексических навыков очень важны.

Эффективному запоминанию лексики, ее закреплению способствуют такие образовательные Интернет-платформы, как Quizlet, Flippity и Word Wall, которые представляют собой прекрасное и анимированное оформление заданий с возможностью проверки сразу после выполнения того или иного упражнения. Разнообразие упражнений позволяет сделать процесс обучения лексике интересным и продуктивным для учащихся.

Далее мы остановимся более подробно на описании каждой из выше

названных образовательных Интернет-платформах.

Quizlet – это американское онлайн-приложение для обучения иностранному языку, которое было выпущено в 2007 году. На данный момент Quizlet является одним из самых популярных Интернет-ресурсов для изучения иностранного языка посредством различных обучающих инструментов, игр и тестов [7].

Сайт Quizlet позволяет создавать карточки для изучения слов в различных режимах. Интернет-ресурс Quizlet может быть использован при обучении иностранному языку учащихся разных возрастных групп, начиная от младших школьников и заканчивая студентами вузов. Поскольку Интернет-ресурс подходит для всех возрастных групп обучающихся, уровень языковой подготовки может также варьироваться от начального уровня до профессионального уровня. Карточки создаются в соответствии с изучаемой темой, а это значит, что слова могут быть разной сложности.

Важным аспектом при работе с Интернет-ресурсом является подготовка к его использованию. При создании карточки со словом, необходимо ввести слово, подобрать картинку (либо из имеющихся в библиотеке приложения, либо загрузить свою), а также подобрать вариант перевода. Учитель может создать свои карточки, либо же найти разработки других учителей по нужной теме.

В библиотеке Quizlet хранятся карточки по разным УМК.

Приложение предлагает ряд режимов для запоминания лексики: карточ-



ки, заучивание, письмо, правописание, тест.

Все вышеперечисленные режимы подходят как для самостоятельной работы учащихся, так и для работы в классе. Однако при индивидуальной работе эффективность изучения лексики с помощью данного приложения несколько выше. В режиме «Тест» учащимся предлагаются разные типы заданий (множественный выбор, верно/неверно, сопоставление и перевод), что может быть также использовано в качестве текущего контроля на уроке иностранного языка. При этом учащиеся могут работать с данным режимом и самостоятельно, чтобы проверить свои знания [7].

Интернет-ресурс *Flippity* подходит для работы как с младшими школьниками, так и с учащимися среднего и старшего звена [8].

Ресурс представляет собой достаточно универсальный арсенал инструментов, которые могут быть использованы при обучении учащихся с разной языковой подготовкой.

Ключевым преимуществом ресурса является разнообразие шаблонов, каждый из которых является языковым упражнением. Интернет-ресурс эффективен для закрепления грамматических и лексических навыков, способствует их успешному запоминанию. Существенным недостатком является то, что сайт не позволяет вносить ответы в некоторые игры в режиме онлайн. Однако созданные игры можно распечатать или продемонстрировать на экране. Созданные игры могут быть использованы как для индивидуальной работы, так и групповой или парной.

Интернет-ресурс *Word Wall* представляет собой хранилище инструментов для работы на уроке или индивидуально.

Платформа универсальна, поскольку шаблоны упражнений не ставят никаких ограничений по языковой подготовке учащихся. Задания могут быть использованы для работы как с учащимися с уровнем начального обучения, так и с учащимися с более высокой языковой подготовкой.

Для создания игры необходимо внести необходимую лексику с переводом. Игра создается автоматически на основе внесенных данных [9].

Разнообразные инструменты могут быть использованы при индивидуальной, коллективной или групповой работе в классе, а также в режиме дистанционного обучения. Задания подходят и для самостоятельной работы учащихся дома. Ресурс широко используется на этапе тренировки ранее изученной лексики.

Итак, использование Интернет-ресурсов в процессе обучения становится требованием реальности, вызванной информационно-технологической грамотностью обучающихся. Умение подбирать Интернет-ресурсы, использовать их в соответствии с возможностями учащихся, а также работать с предложенным арсеналом инструментом, позволяет учителю значительно повысить эффективность обучения.

Список литературы:

1. Гальскова Н.Д. Новые технологии общения в контексте современной концепции образования в области ино-



странных языков // Иностранные языки в школе. – 2009. – №7. – С. 9-15.

2. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании – М.: Академия, 2008. – 27 с.

3. Коряковцева Н.Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык: пособие для учителя. М.: АРК-ТИ, 2002. – 134 с.

4. Соловова Е.Н. Автономия учащихся как основа развития современного непрерывного образования личности // Иностранные языки в школе. – М.: Просвещение, 2004. – № 2. – С. 11-17.

5. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному

языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий: учеб. - метод. пособие. М.: Глосса-Пресс; Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 189 с.

6. Сысоев П.В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 2. – С. 2-9.

7. Интернет-ресурс Quizlet
<https://quizlet.com/>

8. Интернет-ресурс Flippity
<https://www.flippity.net/>

9. Интернет-ресурс Word Wall
<https://wordwall.net/>



Д.И. Кривая,
студентка III курса,
направление «Социально-культурная деятельность»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Т.А. Лозан)

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В статье рассматриваются ключевые аспекты организации любительского хореографического творчества в системе культурно-досуговых учреждений. Раскрываются функции и значение хореографических коллективов в формировании культурного пространства, воспитании художественного вкуса и социализации участников. Отдельное внимание уделено анализу проблем, касающихся развития хореографического искусства. Предложены пути совершенствования организации хореографической деятельности на базе культурно-досуговых учреждений.

Ключевые слова: любительское хореографическое творчество, хореография, танец, особенности, специфика.

Современные социально-культурные изменения ставят перед учреждениями культуры новые задачи, касающиеся развития хореографического искусства, формирования профессионального мастерства участников коллективов и повышения их конкурентоспособности.

Любительское хореографическое творчество представляет собой важную часть культурной жизни общества. Оно способствует развитию личности, формированию эстетического вкуса и сохранению национальных традиций. В культурно-досуговых

учреждениях любительская хореография является одним из наиболее популярных направлений самодеятельного искусства. Эффективная организация этого вида деятельности требует учета целого ряда специфических особенностей [1, с. 24].

Цель статьи – изучить особенности организации любительского хореографического творчества в учреждениях культуры.

Вопросы деятельности хореографических коллективов и их роли в культурной жизни общества освещены в трудах отечественных и зарубежных



исследователей. Вопросами организации и методики работы хореографических коллективов занимались такие ученые и практики, как И.И. Корниенко, Н.Е. Королева, С.А. Щекотихина, Л.Т. Файзрахманова, Г.Ф. Абдулина и др. Их работы затрагивают аспекты функционирования хореографических коллективов, однако в условиях современной культурной политики и экономической ситуации требуется дальнейшее изучение данной проблемы и адаптация существующих методик к современным реалиям.

Хореография – это искусство создания и исполнения танца, которое играет значимую роль в культуре и развитии общества. Она объединяет в себе музыку, пластику, выразительность движений и театральное искусство, создавая гармоничный и эмоционально насыщенный вид художественного творчества.

Танец – это вид искусства, зародившийся в глубокой древности и играющий с тех пор большую роль в жизни общества. Искусство танца жизнеутверждающе. Оно живет во имя человека, во славу его, воспекает его величие и здоровый дух. К. Голейзовский отмечает: «Искусство без мысли и вдохновения, какова бы ни была его внешность, – не существует» [2, с. 123].

В результате, танец есть не что иное, как последовательная цепь разных механических, телесных движений, согласованных с настроением человека и подчиненных музыкальному ритму. По принципу своему танец, подобно жесту, был всегда и у всех

народов выражением внутренних чувств; был нежным разговором, где посредством поз, скачков и прочего выражались радость, горе, злость, нежность и т. п. Танец всегда имел свою психологию, находившуюся в соответствии с местом, временем и национальностью [4, с. 156].

Хореографическое искусство обладает богатым разнообразием стилей и направлений, которые сформировались под влиянием исторических, культурных и социальных факторов. Оно включает как классические формы, проверенные временем, так и современные стили, отражающие динамику современного мира.

Танцевальное творчество – это системный, целенаправленный, динамичный процесс, включающий учебную, постановочную, репетиционную и концертную деятельность, в результате которого достигается новый уровень личностно-профессиональных качеств каждого участника и продуктивный уровень всего коллектива в целом [3, с. 47].

С целью выяснения специфики и проблем деятельности хореографического коллектива в учреждении культуры нами было проведено анкетирование среди работников учреждений дополнительного образования и участников хореографического коллектива.

Анкета состояла из 12 вопросов. В анкетировании приняли участие 20 работников и 30 членов коллектива.

Проанализируем результаты анкетирования, касающиеся выявления проблем в развитии хореографического искусства (табл. 1, 2).



Таблица 1

Специфика деятельности коллектива

| Вопрос | Варианты ответа | Процент (%) |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------|
| 1.1. Основной стиль | Народный танец | 24% |
| | Современная хореография | 40% |
| | Эстрадный танец | 10% |
| | Классический танец | 12% |
| | Спортивно-бальный танец | 14% |
| 1.2. Возрастные группы | Дошкольники (3–6 лет) | 10% |
| | Дети 7–10 лет | 46% |
| | Подростки 11–16 лет | 24% |
| | Молодежь 17–25 лет | 12% |
| | Взрослые (25+) | 8% |
| 1.3. Участие в мероприятиях | Внутренние концерты | 54% |
| | Городские/региональные | 34% |
| | Всероссийские/международные | 4% |
| | Фестивали и гастроли | 8% |

Таблица 2

Основные проблемы и предлагаемые меры деятельности хореографического коллектива

| Вопрос | Варианты ответа | Процент (%) |
|------------------------|----------------------------------|-------------|
| 2.1. Основные проблемы | Недостаток финансирования | 36% |
| | Нет подходящих помещений | 30% |
| | Проблемы с костюмами | 20% |
| | Мало квалифицированных педагогов | 6% |
| | Низкая заинтересованность | 4% |
| | Нет поддержки администрации | 4% |
| 2.2. Предлагаемые меры | Увеличить финансирование | 40% |
| | Улучшить условия репетиций | 30% |
| | Развить мотивацию | 20% |
| | Повысить квалификацию педагогов | 6% |
| | Больше конкурсов и фестивалей | 4% |

Таким образом, данные проведенного анкетирования позволили выявить следующие проблемы:

- ограниченное финансирование для развития хореографического искусства;
- отсутствие разнообразия направлений;
- нехватка танцевальных объеди-

нений, рассчитанных на молодежную аудиторию и людей старшего возраста, что свидетельствует о недостаточной охватности культурно-досуговых программ для указанных возрастных групп;

- недостаток опыта участия в конкурсах и фестивалях международного масштаба, а также отсутствие нала-



женных связей с зарубежными партнерами.

Исходя из анализа вышеобозначенных проблем были обозначены пути их решения:

1. Ограниченное финансирование:

- участие в грантах, республиканских программах поддержки;
- привлечение спонсоров и партнеров из местного бизнеса;
- проведение благотворительных мероприятий и краудфандинга;
- повышение уровня культурного менеджмента.

2. Недостаток направлений в хореографии:

- приглашение педагогов разных стилей (джаз, хип-хоп, этно и др.);
- проведение мастер-классов и семинаров;
- обновление репертуара с учётом интересов аудитории;
- создание творческих лабораторий и кросс-стильных проектов.

3. Отсутствие программ для молодёжи и старшего поколения:

- открытие инклюзивных и возрастных групп («ретро-танцы», «танцы для здоровья»);
- привлечение новых возрастных групп через открытые мероприятия;
- создание танцевальных клубов по интересам на базе учреждений культуры.

4. Недостаток международного опыта и связей:

- участие в международных онлайн-мероприятиях;
- налаживание связей с зарубежными школами и коллективами;
- организация международных встреч на своей площадке;

– развитие программ обмена, стажировок, языковой подготовки.

Таким образом, организация любительского хореографического творчества в культурно-досуговых учреждениях требует комплексного подхода, учитывающего социально-культурные, педагогические и организационные аспекты. При грамотном подходе она становится мощным инструментом культурного воспитания, самореализации и социальной интеграции граждан. Поддержка и развитие этого направления важно рассматривать как часть государственной культурной политики.

Список литературы:

1. Богданов, Г.Ф. Любительское (самодетельное) хореографическое творчество: состояние, особенности развития / Г.Ф. Богданов. – М.: Лань, 2021. – 268 с. – Текст: непосредственный.
2. Карпенко, В.М. Хореографическое искусство и балетмейстер: учеб. пособие / В.Н. Карпенко, И.А. Карпенко, Ж.В. Багана. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 192 с. – Текст: непосредственный.
3. Бриске, И. Э. Основы детской хореографии. Педагогическая работа в детском хореографическом коллективе: учеб. пособие / И.Э. Бриске; Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – Изд. 2-е, перераб., доп. – Челябинск, 2013. – 180 с. – Текст: непосредственный.
4. Худеков, С.Н. Искусство танца: История. Культура. Ритуал / С.Н. Худеков. – М.: Эксмо, 2010. – 544 с. – Текст: непосредственный.



Е.П. Лунева,

С.И. Флоря,

студенты IV курса,

направление «Прикладная информатика»,

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель И.И. Попик)

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Статья посвящена проблемам профориентации среди учащихся и интеграции новых форм и методов работы с использованием электронных технологий в эту деятельность.

Ключевые слова: профориентация, образовательные услуги, цифровизация, сфера услуг.

Продвижение образовательных услуг является неотъемлемым компонентом современных образовательных технологий. Продвижение образовательных услуг, как и продвижение любого другого товара, имеет свою специфику, которая обусловлена рынком образования и особенностями образовательной сферы. Потребность в образовательных услугах можно рассмотреть, как одну из форм информационно-образовательной потребности.

В последнее время образование стало важной и перспективной областью экономики. Ежегодно происходит увеличение объема спроса и предложения на услуги в сфере образования. Система высшего образования развивается наиболее интенсивно. Динамичное формирование глобаль-

ного образовательного рынка приводит к активной конкурентной борьбе за абитуриентов. Кафедры отстаивают конкурентоспособность, кроме того, постоянно внедряют инновационные технологии в менеджмент и достижение стандартов качества.

Сложившиеся условия диктуют необходимость продвижения образовательных услуг. Продвижение услуг в сфере образования формирует стратегию деятельности субъектов образовательного рынка, которые оказывают, предоставляют, потребляют образовательные услуги и им сопутствующие.

Отличительной особенностью современной профориентации является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободно-



му, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

Проблемы профориентации растут, но и расширяются её возможности. Задача всех специалистов, работающих в этом направлении, заключается в повышении мотивации учащихся к самостоятельному профессиональному самоопределению. Здесь могут помочь информационные технологии. Использование информационных технологий в профориентационной деятельности обеспечивает свободный доступ к интересующей информации, активизирует интерес молодежи к компьютерным технологиям:

- помогает формировать готовность к самостоятельному анализу своих основных склонностей и способностей;

- даёт возможность ориентировочно выявить свои личностные и профессиональные интересы и склонности;

- формирует представление о профессии, как важнейшем виде социальной деятельности современного человека, о тех требованиях, которые профессия предъявляет человеку;

- помогает задать себе жизненные и ценностные ориентиры.

В рамках исследования необходимо создать информационный ресурс в

форме видеоролика и буклетов, способствующих распространению информации о направлениях кафедры прикладной информатики в экономике Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, курсах и программах для привлечения потенциальных студентов. Целевой аудиторией выступают абитуриенты, учащиеся школ города и их родители.

Созданные продукты должны решать следующие задачи:

- увеличение числа заявок и зачисленных студентов.

- повышение осведомленности и узнаваемости образовательного бренда.

- развитие репутации образовательных учреждений.

- повышение вовлеченности и удовлетворенности обучающихся студентов.

Разработка анимационного ролика осуществлена в среде Viteable – онлайн-сервис для создания анимационных и видеороликов, который позволяет быстро и просто монтировать контент для маркетинга, бизнеса и образования. Ключевым преимуществом Viteable является обширная библиотека шаблонов, которые можно использовать для различных целей, включая создание промо-видео, презентаций, обучающих материалов, HR-контента и видеопостов для социальных сетей.

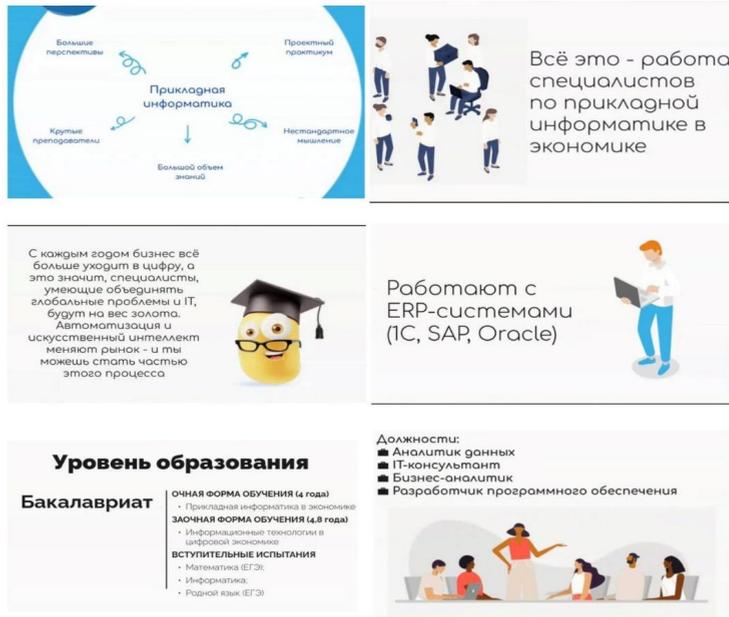


Рис. 1. Кадры анимационного ролика

Для создания буклета с целью продвижения образовательных услуг была использована программа Microsoft Publisher пакета Microsoft Office, предназначенная для создания различных видов печатной и цифровой продукции, таких как буклеты, брошюры, листовки, визитки, календари, плакаты и другие

типы маркетинговых материалов. MS Publisher ориентирован на пользователей, которым нужно быстро и без особых усилий создавать печатные материалы с привлекательным дизайном. Он гораздо проще в освоении, чем профессиональные программы для графического дизайна.

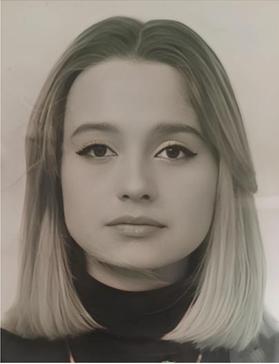


Рис. 2. Буклет кафедры прикладной информатики в экономике

Практической частью исследования стало создание анимационного ролика и информационного буклета, направленных на продвижение программ кафедры прикладной информатики в экономике. Эти материалы были разработаны с учётом ключевых принципов цифрового маркетинга и ориентированы на потребности потенциальных абитуриентов. Таким образом, интеграция цифровых инструментов в образовательную среду способствует более эффективному позиционированию образовательных учреждений на рынке и повышению их конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Гудов С.Ю., Крылова О.В. Цифровой маркетинг: теория, практика, стратегии. – М.: Инфра - М, 2020.
2. Чирков Ю.А. Маркетинг образовательных услуг. – М.: КНОРУС, 2023.
3. Юнусова И.С., Костина Л.В. Маркетинг в образовательных учреждениях. – М.: Юрайт, 2021.
4. Кауфман В. Цифровой маркетинг в образовании: Тренды и лучшие практики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022.



А.Р. Лупай,

студентка II курса,
направление «Педагогическое образование»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Е.В. Соловьянова)

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье исследуется потенциал интеграции англоязычных интернет-мемов, активно использующих языковую игру, в процесс обучения английскому языку. Автор подробно описывает фонетическую игру, применяемую в мемах, а также предлагает методические приемы использования мемов на занятиях по английскому языку.

Ключевые слова: мем, каламбур, языковая игра, фонетическая игра.

Интернет-мем – это юмористическое или сатирическое изображение, видео, текстовое сообщение или их комбинация, получившее широкое распространение в сети Интернет и выражающее определенный социальный или культурный контекст [1]. Его популярность обусловлена способностью к быстрому распространению и адаптации к различным ситуациям. Интернет-мемы как динамичное и повсеместное явление цифровой культуры давно вышли за рамки простых развлечений и превратились в мощный инструмент коммуникации, социальной сатиры и выражения культурных трендов. Успех мема, его виральность и способность к быстрому распространению зависят от множества факторов, включая визуальную привлекательность, релевантность и, что

особенно важно, языковых особенностей.

Современное образование, особенно в сфере изучения иностранных языков, активно ищет новые, инновационные подходы, способные мотивировать обучающихся и повысить эффективность обучения. В этом контексте интернет-мемы как аутентичный и динамичный элемент цифровой культуры представляют собой перспективный инструмент для изучения языка и развития коммуникативных навыков. Англоязычные мемы, в частности, богаты языковой игрой, которая не только создает юмористический эффект, но и способствует более глубокому пониманию языка, его нюансов и культурных контекстов.

В данной статье мы рассмотрим возможности использования англо-



язычных мемов, в которых используются фонетическая языковая игра, в качестве эффективного инструмента для обучения английскому языку.

Языковая игра представляет собой намеренное использование языка с целью достижения юмористического или эстетического эффекта [2]. Она включает в себя широкий спектр лингвистических приемов, таких как каламбур, омофоны, иронию, сарказм, аллитерацию, метафору и игру с прецедентными текстами.

Следует отметить, что обучение произношению – важный, но часто недооцененный аспект изучения английского языка. Традиционные методы обучения произношению часто воспринимаются обучающимися как скучные и оторванные от реальной коммуникации. Современные подходы к обучению иностранным языкам все больше подчеркивают необходимость использования аутентичных материалов, которые отражают реальное использование языка и мотивируют обучающихся. Англоязычные интернет-мемы, содержащие фонетическую игру, могут стать ценным ресурсом для создания более привлекательного и эффективного процесса обучения произношению.

Фонетическая игра – это использование языковых средств, основанное на звуковом сходстве слов или частей слов для создания комического, эстетического или мнемонического эффекта [3]. В англоязычных мемах фонетическая игра проявляется в следующих формах.

1. Каламбуры, основанные на омофонах, т.е. словах, которые звучат

одинаково, но пишутся по-разному и имеют разное значение. В качестве примера можно привести мем с картинкой солнца и подписью: “Why did the sun go to school? To get brighter”. В данном случае мы видим игру слов “sun” как «солнце» и “son” – «сын». В меме “Is anybody here? I haven’t heard” языковая игра основана на путанице между “hear” (слышать) и “here” (здесь).

2. Каламбуры, основанные на паронимах, т.е. словах, которые звучат похоже, но имеют разное значение. Например, мем “What do you call a sad strawberry? A blueberry”. Здесь каламбур основан на ассоциации синего цвета с грустью и использовании названия фрукта “blueberry”. Аналогичный каламбур можно увидеть в меме “I can accept anything, except failure”, в котором паронимы “accept” (принимать) и “except” (кроме) используются для создания контраста.

3. Аллитерация и ассонанс, т.е. использование повторяющихся звуков для создания ритмического или звукоподражательного эффекта. Например, в меме “Stressed, depressed, and obsessively obsessed” повторение звука “s” и созвучие “e” и “o” используются для передачи интенсивности стресса.

4. Искажение произношения, т.е. намеренное неправильное произношение слов для создания комического эффекта, часто отражающее акцент или диалект. Например, шотландский акцент: “Och aye, tha’s a wee bittie o’ guid news!”

На основе анализа мемов мы разработали методические рекомендации по их использованию на занятиях по



английскому языку.

Во-первых, можно использовать мемы для презентации лексического материала. Мы предлагаем использовать мемы в качестве наглядного и контекстуально обусловленного средства для введения новой лексики. Визуальная репрезентация, сопровождающая лингвистический компонент мема, способствует более эффективному усвоению произношения и семантики новых слов.

Во-вторых, мы рекомендуем разработать задания, ориентированные на выявление и классификацию типов фонетической игры, используемых в мемах. Данный подход предполагает, что обучающиеся анализируют юмористический эффект, возникающий за счет специфических фонетических приемов, что будет способствовать развитию их языкового чутья.

Весьма эффективным будет задание на разработку собственных мемов, основанных на использовании фонетической игры. Это будет способствовать развитию креативных способностей обучающихся, а также лингвистической компетенции за счет активного применения полученных знаний.

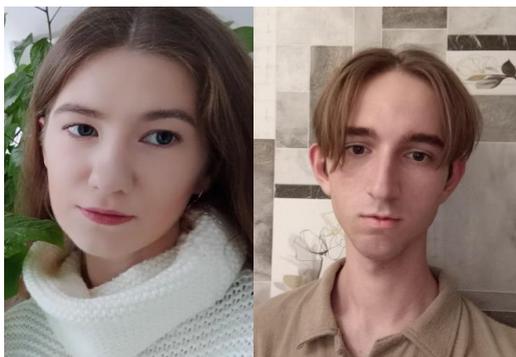
Мы также рекомендуем включать в занятия прослушивание аутентичных аудиозаписей произношения мемов носителями языка с последующим повторением обучающимися. При этом необходимо делать акцент на фонетических особенностях произносимых фраз для развития фонетических навыков обучающихся.

В заключение отметим следующее. Традиционные методы обучения язы-

ку зачастую кажутся обучающимся оторванными от реальной жизни и не всегда способствуют развитию спонтанной и творческой языковой деятельности. Мемы, напротив, являются неотъемлемой частью современной онлайн-коммуникации и отражают актуальные темы, культурные тренды и разговорный язык. Использование мемов в обучении позволяет сделать процесс более увлекательным, релевантным и мотивирующим. Особенно ценным является тот факт, что мемы часто используют языковую игру, заставляя обучающихся анализировать и интерпретировать языковые конструкции, что способствует развитию их лингвистической компетенции. Кроме того, изучение мемов позволяет лучше понимать культурные особенности англоязычного мира и развивать навыки межкультурной коммуникации.

Список литературы:

1. Адясова, О.А. Интернет-мем как знак культуры виртуальных социальных сетей / О.А. Адясова, М.Б. Ворошилова, А.Б. Провкова. – Текст: непосредственный // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2018. – №. 3. – С. 171–175.
2. Гридина, Т.А. Языковая игра в художественном тексте / Т.А. Гридина. – Екатеринбург: УрГПУ, 2008. – 165 с. – Текст: непосредственный.
3. Лебедева, Е.Б. Уточнение понятия «языковая игра» в лингвистике / Е.Б. Лебедева. – Текст: непосредственный // Язык и культура. – 2014. – № 4 (28). – С. 48-63.



С.С. Любинецкая,

А.А. Иорданий,

студенты II курса

направление «Прикладная информатика»,

филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель В.Н. Черный)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

В статье рассмотрены современные технологические решения в области солнечной энергетики, включая фотоэлектрические, тепловые и гибридные установки. Особое внимание уделено перспективам внедрения инновационных технологий в Приднестровье с учётом климатических и экономических условий региона. Приведены характеристики основных типов солнечных панелей, определены преимущества и ограничения их использования.

Ключевые слова: солнечная энергетика, фотоэлектрические панели, инновации, накопители энергии, гибридные системы, Приднестровье.

Солнечная энергетика представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся отраслей в сфере возобновляемых источников энергии (ВИЭ), демонстрируя устойчивый рост и технологический прогресс. Основой процесса является преобразование солнечного излучения в электрическую или тепловую энергию, что реализуется благодаря фотоэлектрическому эффекту – физическому явлению, при котором под воздействием солнечного света в полупроводниковом материале высвобождаются электроны, генерируя электрический ток. Данный процесс находит техническое воплощение в фотоэлектрических па-

нелях, представляющих собой устройства, способные напрямую преобразовывать световую энергию в электрическую.

На современном этапе широкое распространение получили несколько типов фотоэлектрических панелей, включая монокристаллические, поликристаллические и тонкоплёночные. Монокристаллические панели характеризуются высокой эффективностью (18–22 %) и продолжительным сроком службы, однако отличаются более высокой стоимостью. Поликристаллические панели обладают несколько меньшим коэффициентом полезного действия (15–18 %), но являются более



доступными по цене. Тонкоплёночные панели, несмотря на низкий КПД (10–12%), выигрывают в гибкости, лёгкости и возможности использования на неровных или подвижных поверхностях.

Кроме фотоэлектрических установок, солнечная энергетика включает в себя технологии теплового преобразования энергии. К ним относятся солнечные коллекторы, используемые для нагрева воды и обогрева помещений, а также солнечные тепловые электростанции, в которых энергия солнца концентрируется для выработки пара и вращения турбин. Особую категорию составляют концентрационные солнечные установки, в которых применяется система зеркал или линз, фокусирующих солнечные лучи на огра-

ниченную площадь, что позволяет достигать значительных температур и повышать эффективность энергетического преобразования.

К основным преимуществам солнечной энергетики относятся экологическая безопасность, отсутствие выбросов парниковых газов, возобновляемость источника энергии, снижение эксплуатационных затрат, высокая степень автономности и возможность применения в отдалённых и малонаселённых районах. Более того, развитие технологий хранения энергии, включая литий-ионные аккумуляторы и другие накопительные системы, позволяет использовать солнечную энергию в круглосуточном режиме, компенсируя её природную прерывистость.

Таблица 1

Сравнительные характеристики солнечных панелей

| Тип панели | КПД (%) | Срок службы (лет) | Преимущества | Недостатки |
|---------------------|---------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Монокристаллические | 18–22 | 25–30 | Высокая эффективность, компактность | Высокая стоимость |
| Поликристаллические | 15–18 | 20–25 | Надёжность, доступность | Ниже эффективность в облачную погоду |
| Тонкоплёночные | 10–12 | 10–15 | Гибкость, лёгкость, универсальность | Низкий КПД, меньший срок службы |

Наряду с фотоэлектрическими панелями, активно развиваются и тепловые технологии, такие как солнечные коллекторы и установки, использующие сконцентрированное солнечное излучение для нагрева жидкости с последующей генерацией электроэнергии через паровые турбины. Перспективным направлением являются концентраторные системы (CSP), в которых используются зеркала и линзы для фокусировки света и повышения общей эффек-

тивности преобразования.

Одной из ключевых задач отрасли остаётся устранение интермиттентности солнечной генерации – переменной выработки энергии в зависимости от времени суток и погодных условий. Решением становится интеграция накопителей энергии, прежде всего литий-ионных аккумуляторов, а также разработка водородных хранилищ, которые позволяют сохранять избыток электроэнергии и использовать его в ночное



или пасмурное время.

Особое значение приобретает развитие гибридных энергетических систем, в которых солнечные установки сочетаются с ветровыми, биогазовыми или гидроустановками. Это позволяет создавать сбалансированные энергетические кластеры и обеспечивает непрерывность электроснабжения.

Приднестровье, обладая высоким уровнем инсоляции, располагает необходимыми природными условиями для широкомасштабного внедрения солнечной энергетики. Однако регион также сталкивается с рядом вызовов: ограниченность инвестиционных ресурсов, необходимость в технической модернизации инфраструктуры, нехватка подготовленных кадров. В связи с этим особое значение приобретает опора на инновационные и адаптивные решения, которые могут быть реализованы даже при умеренном бюджете.

К числу перспективных направлений для Приднестровья относятся:

1. Архитектурная интеграция фотоэлектрических панелей (BIPV) – включение панелей в конструкции крыш, фасадов и навесов зданий;

2. Агроэнергетика – совмещение солнечных ферм с сельскохозяйственным производством, включая обогрев теплиц и питание систем орошения;

3. Автономные мини-системы – для частных домохозяйств, школ, медпунктов, особенно в удалённых населённых пунктах;

4. Умные сети (smart grids) – автоматизация управления спросом и генерацией энергии, интеграция распределённых источников;

5. Программы государственной

поддержки – субсидии, налоговые льготы, инвестиции в НИОКР, создание специализированных научно-инженерных центров.

Внедрение инноваций требует комплексного подхода, включающего технические, организационные, образовательные и экономические меры. Образовательные учреждения Приднестровья могут сыграть важную роль в подготовке специалистов в области ВИЭ, а поддержка малого и среднего бизнеса может стимулировать рост стартапов в сфере энергоэффективных решений.

Солнечная энергетика, обладая высоким потенциалом в Приднестровье, способна не только обеспечить энергетическую безопасность региона, но и стать основой его устойчивого экологического и экономического развития. В условиях глобальных вызовов, связанных с изменением климата, ростом цен на ископаемые ресурсы и необходимостью модернизации энергетической инфраструктуры, ставка на солнечную энергетику представляется оправданной и стратегически целесообразной.

Список литературы:

1. Блинов Ю. И. Солнечная энергетика: технологии и перспективы. – М.: Энергоатомиздат, 2021.

2. Капустин В. Н. Возобновляемая энергетика: современные решения. – СПб.: Политехника, 2020.

3. International Energy Agency. Renewables 2023: Analysis and Forecast to 2028. – Paris: IEA, 2023.

4. REN21. Renewables Global Status Report 2024. – <https://www.ren21.net>



Д.А. Матушевская,

Е.Е. Бровчак,

студенты II курса,

направление «Менеджмент»,

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко)

ИСТОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕГО РАЗВИТИЕ

Развитие бухгалтерского учета является важнейшим элементом экономической истории человечества. Он отражает не только состояние экономических отношений, но и уровень развития правовой, культурной и научной мысли общества. Актуальность исследования истории бухгалтерского учета обусловлена необходимостью понимания его эволюции, влияния исторических условий на методологию и организацию учета, а также его роли в современном управлении экономикой.

Ключевые слова: *Бухгалтерского учета, экономической истории, эволюция, методология, организация учета, исторические условия, управление экономикой*

Несмотря на высокую степень развития современной бухгалтерской науки, многие принципы и методы учета восходят к древним временам. Однако современные пользователи финансовой информации часто не осознают, что современные формы учета – результат длительной исторической трансформации. Без знания прошлого невозможно в полной мере понять сущность современных бухгалтерских принципов и подходов, что затрудняет как теоретическое осмысление дисциплины, так и практическую подготовку специалистов.

Целью настоящего исследования

является всестороннее изучение истории развития бухгалтерского учета, выявление закономерностей его становления и трансформации в разные исторические периоды, а также анализ влияния исторических условий на развитие учетной мысли. Для достижения установленной цели необходимо поставить следующие задачи: определить этапы становления бухгалтерского учета; проанализировать особенности бухгалтерского учета в различных исторических и культурных контекстах; выявить ключевые фигуры, внесшие вклад в развитие учетной науки; рассмотреть эволюцию учет-



ных принципов и методов; сформулировать выводы о влиянии исторического контекста на современное состояние бухгалтерского учета.

Объектом исследования является бухгалтерский учет как социально-экономическое явление.

Предметом исследования выступает историческая эволюция форм, методов и принципов бухгалтерского учета.

Предполагается, что развитие бухгалтерского учета происходило неравномерно, но при этом каждый исторический этап способствовал накоплению знаний и формированию современных стандартов. Влияние политических, экономических и культурных факторов оказывало решающее воздействие на характер учетной практики в конкретных странах и эпохах. Так, можно выделить следующие основные этапы.

1. Зарождение бухгалтерского учета в древнем мире. Истоки бухгалтерского учета уходят в глубокую древность. Уже в IV–III тыс. до н. э. в Шумере и Вавилоне использовались формы учета, зафиксированные на глиняных табличках. В Древнем Египте применялись папирусные записи для контроля за строительством пирамид и распределением зерна. Эти ранние формы учета, как правило, имели натуральный характер и были направлены на контроль над движением материальных благ.

В Древней Греции и Риме учет приобрел более развитые формы. В греческих полисах существовали государственные служащие, отвечающие за финансовые отчеты. В Римской им-

перии практиковались формы двойного учета, фиксировались как доходы, так и расходы, велись книги доходов (codex accepti et expensi). Это свидетельствует о росте роли учета в условиях развития торговли, налогообложения и государственного управления.

2. Средневековье: учет в условиях церкви и торговли. Средние века характеризовались господством натурального хозяйства и снижением роли учета, особенно в Европе. Однако с XI века, с развитием городов, торговли и ремесел, начинается новая волна развития бухгалтерии. Особенно важным стало ведение учета в торговых республиках – Генуе, Венеции, Флоренции.

Наиболее значимым событием стало издание в 1494 году книги Луки Пачоли «Трактат о счетах и записях», где впервые в систематизированном виде изложены принципы двойной записи, баланса, учета активов и пассивов. Именно с этого момента можно говорить о начале научного этапа в развитии бухгалтерского учета. Пачоли не изобрел двойную запись, но он ее формализовал, описал и распространил.

3. Новое время: становление бухгалтерии как науки. С XVII века, в условиях становления капитализма, учет приобретает новое значение. Он становится не только средством контроля, но и важным элементом управления предприятием. Возникают теории учета, формируются первые профессиональные объединения бухгалтеров, появляются первые учебники и методики.

В это время особую популярность



приобретают итальянская и немецкая школы бухгалтерского учета. Появляется понятие амортизации, формируются основы учета издержек. С развитием акционерных обществ возникает потребность в учете капитала, прибыли, дивидендов. Учет начинает интегрироваться в систему корпоративного управления.

4. XIX–XX века: институционализация и стандартизация учета. XIX век стал веком институционализации бухгалтерского учета. Создаются профессиональные бухгалтерские организации: в Англии – Институт дипломированных бухгалтеров Шотландии (1854), в США – Американская ассоциация бухгалтеров (1887).

В XX веке учет выходит за рамки национальных границ. Формируются международные стандарты, происходит сближение учетных систем различных стран. В СССР бухгалтерия приобретает централизованный, нормативный характер, подчиненный государственному планированию. В западных странах учет развивается как элемент рыночной экономики, ориентированный на инвесторов и акционеров.

Особое значение приобретает теория бухгалтерского учета, появляются концепции бухгалтерского баланса, отчетности, учетной политики. Разрабатываются подходы к интерпретации информации для принятия управленческих решений.

5. Современный этап и перспективы развития. Современный этап характеризуется глобализацией учетных практик, интеграцией стандартов (МСФО), компьютеризацией и цифро-

визацией учетных процессов. Бухгалтерия становится частью информационной системы управления, все чаще автоматизируется, используется искусственный интеллект, блокчейн, большие данные.

В условиях цифровой экономики меняется роль бухгалтера – от простого регистратора операций он превращается в аналитика и консультанта, принимающего участие в стратегическом планировании.

Наблюдается сближение управленческого и финансового учета, акцент смещается на потребности внешних и внутренних пользователей информации. Большое внимание уделяется вопросам этики, устойчивого развития, корпоративной отчетности.

История бухгалтерского учета – это история экономического мышления человечества. Каждая эпоха вносила вклад в его развитие, отразив в нем свои социальные и экономические особенности. Понимание этой истории позволяет глубже осознать сущность современных учетных подходов и предсказать возможные направления дальнейшего развития.

Таким образом, гипотеза исследования подтверждается: развитие бухгалтерского учета было неравномерным, но поступательным, и зависело от экономических, политических и культурных факторов. Сегодня учет стоит на пороге нового технологического и концептуального этапа, основанного на цифровых технологиях и глобальных стандартах.

Список литературы:

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяй-



ственной деятельности предприятия: Учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с. – Текст: непосредственный.

2. Соколов, Я. В. История бухгалтерского учета: Учебник / Я. В. Соколов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 607 с. – Текст: непосредственный.

3. Крюкова, Т. В. Бухгалтерский учет: история, теория, практика: учебное пособие / Т. В. Крюкова. – М.: Экономика, 2009. – 318 с. – Текст: непосредственный.

4. Пачоли, Л. Трактат о счетах и записях / Л. Пачоли; пер. с итал., вступ. статья и коммент. Я. В. Соколова. – М.: Финансы и статистика,

1982. – 240 с. – Текст: непосредственный.

5. Щербакова, Л. И. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие / Л. И. Щербакова. – М.: КноРус, 2010. – 352 с. – Текст: непосредственный.

6. Хендриксен, Э. С., Ван Бреда, М. Ф. Теория бухгалтерского учета / Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда; пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 784 с. – Текст: непосредственный.

7. Безруких, П. С. Бухгалтерский учет: от истоков к современности / П. С. Безруких. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 296 с. – Текст: непосредственный.



Т.В. Матченко,
студентка II курса,
направление «Дизайн»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель О.П. Ерохина)

ЛУЧИЗМ КАК СИСТЕМА БЕСПРЕДМЕТНОЙ ЖИВОПИСИ В ПРАКТИКЕ МИРОВОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО АВАНГАРДА

Статья посвящена анализу лучизма как одного из ранних направлений беспредметной живописи в контексте мирового художественного авангарда начала XX века. Особое внимание уделено творчеству Михаила Ларионова, основателя лучизма, и его роли в формировании нового художественного языка.

Ключевые слова: лучизм, беспредметная живопись, авангард, Михаил Ларионов, кубизм, футуризм, теоретические основы, художественное влияние.

В начале XX века искусство переживало глубокие трансформации, стремясь отразить новые научные открытия, философские идеи и социальные изменения. Одним из ярких проявлений этих изменений стал авангард – художественное движение, отвергавшее традиционные формы и стремившееся к созданию нового художественного языка. В рамках русского авангарда особое место занимает лучизм, направление, которое стало одним из первых шагов к беспредметной живописи.

Лучизм – одно из первых направлений беспредметного искусства, возникшее в России в начале XX века. Он был разработан Михаилом Ларионовым и Натальей Гончаровой как попытка выразить динамику света и

энергии в живописи, опираясь на научные открытия своего времени и стремление к абстракции. «Лучизм сыграл важную роль в формировании русского и мирового авангарда, оказав влияние на развитие абстрактного искусства» [3, с. 3]. Один из величайших художников, основоположник русского авангарда Михаил Федорович Ларионов родился 3 июня 1881 года в Тирасполе. Родной город оставил неизгладимый след в душе художника, который виднеется в большинстве его работ. «Импрессионисты писали то, что они видят, что их впечатляет. Ларионов тоже начал следовать подобной практике. Именно в Тирасполе, в саду у своей бабушки, он создал большинство своих работ тираспольского периода», – рассказала старший



научный сотрудник Тираспольской картинной галереи Светлана Гончар [6].

Да, вам не показалось, именно тираспольского периода (так называют импрессионистический период в творчестве Ларионова). Ведь большинство своих работ он написал в Тирасполе. «Ларионов очень часто приезжал в родной город на лето. Здесь он произвел на свет такие шедевры, как «Акации весной», «Рыбы при закате», «Розовый куст после дождя», «Окно. Тирасполь» и т.д. Михаил Ларионов родился в семье военного медика Фёдора Михайловича Ларионова и дочери землевладельца Александры Федосеевны Петровской. Когда Ларионову исполнилось 13 лет, он вместе с семьей переехал в Москву. В 1898 году будущий художник поступил в Московское училище живописи, ваяния и зодчества, где познакомился с главной женщиной своей жизни и по совместительству сообщником в творческих безумствах Натальей Гончаровой» [6]. К концу XIX до России доходят слухи о французских художниках новой волны: Винсенте Ван Гоге, Поле Гогене, Клоде Моне. Их работы, наполненные живостью и эмоциональностью, такие близкие в цветовом решении, а самое главное, похожие на то, чему так бессознательно следовал сам Ларионов, не смогли оставить его равнодушным. Несмотря на то, что импрессионистический период является начальным этапом в творчестве Ларионова, уже в ранних работах видны вся многогранность и самобытность мастера.

В своей брошюре «Лучизм» Лари-

онов писал: «Мы стремимся к изображению не предметов, а тех лучей, которые от них исходят. Восприятие не самого предмета, а суммы лучей от него по своему характеру гораздо ближе к символической плоскости картины, чем сам предмет. Это почти то же самое, что мираж, возникающий в раскаленном воздухе пустыни, рисующий в небе отдаленные города, озера, оазисы. Лучизм стирает те границы, которые существуют между картинной плоскостью и натурой» [3, с. 10]. Он также подчёркивал, что лучизм основывается на последних достижениях науки, включая рентгеновское излучение, и стремится изобразить не внешнюю форму, а внутреннюю сущность предметов [3, с. 114].

Лучизм возник в контексте бурного развития русского авангарда, когда художники искали новые формы выражения и стремились преодолеть традиционные представления о живописи. Лучизм как течение абстрактного экспрессионизма в русском авангарде появляется в 1912 г. Впервые лучистские работы были показаны в Петербурге на выставке «Мира искусства» ноябре-декабре 1912 г., где в качестве приглашенных участвовали Ларионов и Гончарова. «Их работы пользовались успехом (но и активным непониманием), а лучизм назывался в газетных статьях «первым всплеском беспредметного искусства в России. Затем лучистые полотна в течение 1912-1914 гг. экспонировались в Москве уже на выставках ларионовской группы: «Мишень», «Ослиный хвост», «№ 4». Так, на выставке «Мишень» лучистские картины уже пока-



зали Н. Гончарова, М. Ларионов, С. Романович, В. Левкиевский, М. Ле-Дантю» [7, с. 142-143].

В предисловии к каталогу выставки Ларионов писал: «Нами создан собственный стиль. Лучизм, имеющий в виду пространственные формы и делающий живопись самодовлеющей и живущей только по своим законам» [5, с. 52]. Это подчёркивало стремление художников к созданию автономного художественного языка, свободного от подражания природе и предметности.

Хотя лучизм, как направление существовал недолго, его идеи оказали значительное влияние на развитие абстрактного искусства в России и за её пределами. Лучизм за время своего существования в России прошел две хорошо различимые фазы. Первая из них – это «лучизмы» 1912 г., такие как «Лучистый бык», «Петух и курица», «Скумбрия и колбаса», когда Ларионов писал об исходящих от предметов скользящих цветных лучах. И вторая фаза лучизма, как его называл Ларионов, «пневмолучизм», или «концентрированный лучизм» – произведения 1913-1915 гг. В работах этого времени изображение действительности как таковой исчезает, а его место занимает изображение движущихся живописных форм. Эта стадия развития (сущностная, бессюжетная) становится уже стадией беспредметной живописи. Абстрагирование мотивировано попыткой увидеть во всем «тленном», «временном» (в данном случае явления природы, человеческая жизнь) символы и знаки вечного, духовного, божественного вневременного [7].

Принципы лучизма – отказ от предметности, стремление к выражению энергии и движения, использование цвета и линии как самостоятельных выразительных средств – нашли отражение в работах таких художников, как Василий Кандинский и Казимир Малевич [2].

Кандинский в своей книге «Точка и линия на плоскости» писал о «значении внутренней необходимости в искусстве и о том, что форма и цвет должны выражать внутреннее содержание художника, а не внешнюю реальность. Это перекликалось с идеями лучизма о передаче внутренней сущности через абстрактные формы» [4, с. 25].

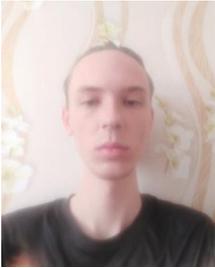
Михаил Ларионов в своем творчестве был ближе всех мастеров русского авангарда к «полноте бытия» с его жизнелюбием, открытостью, восторгом перед проявлениями жизни, стремился к гармонии и при этом обладал тонкой творческой интуицией. «Н. Пунин отмечает его особое качество – отношение к поверхности холста, а точнее, чувство единства живописной поверхности (что и привело его к беспредметности), составляющее основной закон живописного построения. При этом целостность не должна быть разрушена, даже во имя эксперимента. Во все периоды его творчества (импрессионизма, примитивизма и лучизма) изображенные на холсте предметы или фигуры всегда связаны в одну легкую световую массу. Это не было приемом или методом его живописи, а особенностью восприятия («живое» восприятие!). Так он не писал, а так видел, так ощущал» [7, с. 153].



Лучизм стал важным этапом в развитии беспредметного искусства и авангарда, предложив новый взгляд на живопись как средство выражения энергии, света и внутреннего мира художника. Несмотря на кратковременное существование, лучизм оказал значительное влияние на последующее развитие абстрактного искусства и остаётся важным явлением в истории мирового художественного авангарда.

Список литературы:

1. Иньшаков, А.Н. Лучизм М. Ларионова: живопись и теория / А.Н. Иньшаков. – Текст: непосредственный // Вопросы искусствознания. – 1995. – № 1/2. – С. 112-130.
2. Кандинский, В.В. Точка и линия на плоскости /В.В. Кандинский; [пер. с нем. Елены Козиной]. – СПб.: Азбука-классика, 2005 (ГПП Печ. Двор). – 236, [2] с.: ил.; 18 см. – Текст: непосредственный.
3. Ларионов, М.Ф. Лучизм [Очерк] / Михаил Ларионов. – Москва: Изд. К. и К., 1913. – 21 с., 6 л. ил.: – Текст: непосредственный.
4. Романович, С.М. От авангарда к мифотворчеству / С.М. Романович. – Москва: Аграф, 2006. – 190 с. – Текст: непосредственный.
5. Русский авангард. Недописанные страницы: памяти Е.Ф. Ковтуна: [сборник] / Гос. Русский музей. – Санкт-Петербург: Государственный Русский музей: Palace Editions, 1999. – 131 с. – Текст: непосредственный.
6. Гений и новатор. Михаил Ларионов – луч цвета эпохи импрессионизма. – URL: <https://history.gospmr.org/genij-inovator-mihail-larionov-luch-czveta-epohi-impressionizma/>
7. Турчинская, Е.Ю. Лучизм как национальный вариант абстрактного экспрессионизма / Е.Ю. Турчинская. – Текст: электронный // Научные труды. Вып. 48. Проблемы развития отечественного искусства. Январь / март. 2019. – С. 141-161. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/luchizm-kak-natsionalnyy-variant-abstraktnogo-ekspressionizma>



А.Ю. Мороз,

студент I курса магистратуры,
направление «Менеджмент»,

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
Г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Г.М. Брадик)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫБНИЦКОГО РАЙОНА И Г. РЫБНИЦЫ, НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ

В статье представлен анализ современного социально-экономического состояния Рыбницы и Рыбницкого района, предложены направления и способы обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения социально-экономического состояния региона.

Ключевые слова: социально-экономическое состояние, экономика, социальная ситуация.

На сегодняшний день в Приднестровье актуализировались вопросы оценки и управления социально-экономическим развитием.

Социально-экономическое развитие – это объективный процесс, который происходит в силу сложившихся условий в стране под воздействием исторических, географических, ресурсных, демографических и других факторов.

Одновременно социально-экономическое развитие – субъективный процесс, который происходит под воздействием управленческих мер. Для того, чтобы эффективно воздействовать на ход социально-экономического развития, необходимо учитывать закономерности, особенности и факторы современного экономического развития и в первую очередь, новые особенности воспроизводственных процессов. При этом, социально-экономическое развитие выра-

жается в воспроизводстве совокупного общественного продукта, услуг, информации и населения, а также в воспроизводстве социально-экономических отношений.

Экономика региона в настоящее время представляет собой смешанный сектор, включающий промышленность, сельское хозяйство, а также малый и средний бизнес. Основными отраслями промышленности Рыбницы остаются металлургия и машиностроение.

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике района, однако в последние десятилетия наблюдается сокращение численности сельскохозяйственного населения и снижение объёмов производства. Сельскохозяйственные земли используются преимущественно для выращивания зерновых и технических культур, а также животноводства.

Социальная ситуация в Рыбницком



районе и городе в целом имеет ряд проблем. Низкий уровень жизни, высокий уровень безработицы и ограниченный доступ к качественным медицинским и образовательным услугам остаются основными проблемами для местных жителей [1].

Тем не менее, в последние годы была проведена определённая работа по улучшению социальной инфраструктуры. Открытие новых детских садов, улучшение состояния некоторых дорог, частичная модернизация образовательных учреждений и больниц положительно сказываются на уровне жизни по сравнению с прошлыми годами.

Следует отметить, что фактически в конце 2021 года и в начале 2022 года мировая экономика только начала процесс восстановления от последствий пандемии коронавирусной инфекции, вызванной новым типом вируса COVID-19.

Из-за международной изоляции региона и сложной экономической ситуации в Приднестровье, Рыбница и Рыбницкий район испытывает дефицит инвестиций, что затрудняет развитие инфраструктуры и модернизацию отраслей экономики.

Ключевым шоком для экономики Рыбницкого района стало проведение специальной военной операции Российской Федерации на территории Украины и ее последствия. Принимая во внимание, что на восточное направление приходилось порядка 27,5% внешнеторгового оборота Приднестровья, дестабилизация региональной обстановки напрямую отразилась на деятельности практически

всех отечественных предприятий.

Все вышеперечисленные факторы влияют на общую отрицательную динамику социально-экономического состояния Рыбницкого района и г. Рыбница.

Основные отрасли промышленности региона имеют снижение промышленного выпуска на 8% по сравнению с предыдущим годом, что напрямую связано с внешними экономическими факторами и введением санкций против приднестровских хозяйствующих субъектов.

В феврале 2025 года утвержден бюджет Рыбницкого района и г. Рыбница на текущий год. Бюджет является дотационным, с предельным дефицитом в 115,7 млн. рублей, что составляет 38,42% от общих расходов. Доходная часть прогнозируется в размере более 185 млн. рублей, основными источниками которых являются налоговые и неналоговые поступления. Общая сумма расходов, включая субсидии из республиканского бюджета, запланирована на уровне 345,7 млн. рублей. Из них 246 млн. рублей направлены на социально защищенные статьи, а 30,5 млн. рублей – на прочие направления. На исполнение наказов избирателей предусмотрено 1,705 млн. рублей. Программа развития дорожной отрасли принята в ограниченном варианте.

Несмотря на экономические трудности, связанные с сокращением промышленного производства, социальное состояние Рыбницкого района и г. Рыбницы остаётся стабильным. Это достигается благодаря эффективной бюджетной политике, своевременному



выполнению социальных обязательств и реализации программ, направленных на улучшение инфраструктуры и качества жизни населения.

В течение последнего года сельскохозяйственный сектор Рыбницкого района и города Рыбницы продемонстрировал как положительные, так и отрицательные изменения.

Отмечено снижение численности крупного рогатого скота, овец, коз и птицы. Снижение поголовья скота может быть связано с экономическими трудностями, такими как рост затрат на корма и ветеринарное обслуживание.

Несмотря на сокращение поголовья, объемы производства молока увеличились, что может свидетельствовать о повышении продуктивности оставшегося стада. Увеличение производства достигнуто благодаря внедрению более эффективных методов ведения хозяйства и улучшение породных качеств животных.

Сельскохозяйственные предприятия района продолжают вкладывать средства в развитие местной инфраструктуры, что способствует улучшению условий жизни в сельских населенных пунктах.

Сельское хозяйство Рыбницкого района и г. Рыбницы столкнулось с определенными вызовами, особенно в сфере животноводства. Тем не менее, рост производства молока и продолжающиеся инвестиции в инфраструктуру свидетельствуют о развитии и повышению эффективности аграрного сектора.

В целях определения направлений и способов обеспечения в долгосроч-

ной перспективе устойчивого повышения социально экономического состояния необходимо:

1. Следовать стратегии развития Приднестровья на 2019-2026 годы согласно Приложению, к настоящему Указу.

2. Руководителям исполнительных органов государственной власти обеспечить разработку и утверждение ежегодных планов в целях реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией развития на 2019-2026 годы.

3. Отчет об исполнении плана представлять для анализа населению в срок до 1 ноября ежегодно.

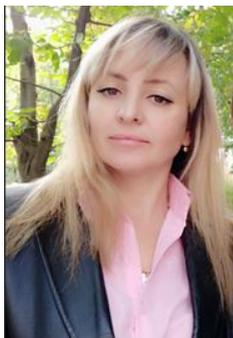
4. Ответственность за своевременное представление отчета возложить на руководителей организаций.

Экономика Приднестровья проявила способность к максимальному сохранению своего потенциала в условиях постоянного ухудшения политической ситуации, мировой экономики, применения ограничительных экономических мер, при этом на протяжении длительного периода сохраняя социально ориентированный вектор развития.

Главной целью улучшения социально экономического состояния Рыбницкого района и г. Рыбница должно стать стремление обеспечить в максимально возможной степени экономическую самодостаточность Приднестровья.

Список литературы:

1. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. Учебник. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 416 с. – Текст: непосредственный



Т.А. Никифорова,

студентка II курса магистратуры,
направление «Педагогическое образование»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент О.В. Шестопал)

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается организация проектной деятельности студентов технических направлений как способ подготовки высококвалифицированных специалистов. Представлены результаты анкетирования по выявлению интереса и мотивации к проектной деятельности. На основе опроса студентов выявлены виды внутренних и внешних мотиваций к проектной деятельности студентов технических специальностей. По итогам анкетирования авторы пришли к выводу, что создание условий при управлении проектной деятельностью студентов на кафедре необходимо начинать с повышения интереса и выявления мотиваций к науке у студентов.

Ключевые слова: проектная деятельность студентов; высшее образование; студенты технических направлений; мотивация; внутренняя мотивация; наука.

Существует много теорий в психологии о мотивации и потребности человека. В организации проектной деятельности студентов (ПДС) важно мотивирование не только студентов, но преподавательского и административно-управленческого состава.

Цель статьи – выявить внутреннюю и внешнюю мотивацию студентов к проектной деятельности, на основе которой определить эффективные условия организации ПДС на кафедре. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Определить формы организации

ПДС;

2. Изучить виды мотиваций, виды проектных студенческих работ;

3. Провести опрос и анкетирование для выявления интереса и мотивации к проектной деятельности у студентов.

Методы исследования: опрос, анкетирование, наблюдение, анализ, обзор литературы.

Всего в исследовании приняло участие 50 студентов с первого по пятый курсы программы бакалавриата очной и заочной форм обучения по направлению 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств.



Был проведен анализ рабочих учебных планов, дисциплин и практик данного направления. В ходе исследования проведены анкетирование и опрос студентов. Анкета состояла из 10 вопросов, 7 из них закрытой формы с вариантами ответов и 3 открытой, где студенты пишут свои ответы.

Понятие мотивации наиболее часто встречается в таких видах деятельности, как: трудовая – это мотивация персонала к труду, учебно-познавательная – это мотивация учеников, студентов к учебной деятельности, и мотивация выбора профессии. После выявления мотивов и мотивации к научной деятельности необходимо создать эффективные условия для организации проектной работы студентов на кафедре. По мнению В.Ю. Стримова, П.В. Сысоева, «создание условий для привлечения студентов к участию в научных мероприятиях позволит молодым людям определиться с участием в проектной и инновационной деятельности и будет частью их профессионального самоопределения и становления. Овладевая основами исследовательской работы и достигая конкретных научных результатов в период обучения в бакалавриате, студенты могут сделать выбор в пользу или дальнейшего продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре, или же работы на инновационных наукоемких предприятиях, в сфере экономики, юриспруденции, образования, культуры и так далее. Однако результат качественной подготовки кадров, способных к самостоятельной проектной деятельности, находится в прямой зависимости от системы организации про-

ектной деятельности студентов в университете».

Проектная деятельность студентов на кафедре автоматизации технологических процессов и производств в Рыбницком филиале ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» является неотъемлемой составной частью обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов, способных самостоятельно решать профессиональные, научные и технические задачи. Основной целью организации и развития проектной деятельности студентов является повышение уровня научной подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием и выявление талантливой молодежи, повышение публикационной активности студентов, подготовка студентов к инновационной деятельности, развитие студенческого самоуправления, добровольчества и лидерства.

Студенты начинают заниматься наукой с первого курса обучения, при написании рефератов, курсовых работ, научных статей. Кроме этого, они могут во внеаудиторное время посещать различные студенческие научные кружки и научные сообщества либо выбрать себе научного руководителя. Студенты кафедры автоматизации технологических процессов и производств занимаются в кружке «Прикладная урбанистика в городском развитии и благоустройстве», целью которого является привлечение студентов к научно-исследовательской, проектной работе, формирование у студентов навыков комплексного анализа городской среды, проектного мышления и участия в разработке решений



для реальных урбанистических задач.

При анализе рабочего учебного плана были выявлены дисциплины и виды практик, в которых формируются первые научные компетенции. Студенты выполняют курсовые проекты, проектные работы, проходят практику по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков проектной деятельности. В последний год обучения студенты проходят преддипломную практику и готовятся к защите выпускной квалификационной работы.

В ходе опроса студентов кафедры были выявлены следующие основные виды мотивации к ПДС, которые мы разделили на внутренние и внешние. Внешняя мотивация – мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами. Внутренняя мотивация – мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности. Занятие проектной деятельностью мотиви-

рует студентов на новые знакомства, незаменимый опыт в изложении своих идей, высокую конкурентоспособность среди сверстников, возможность взаимодействия с предприятиями, возможность самореализации и так далее. Более качественные проекты получаются у того студента, который обладает внутренней мотивацией. Так как формируется положительное отношение к проектной деятельности и ее значимость, интерес и удовлетворенность проектной деятельностью, кроме того, формируются навыки самоконтроля, самоорганизации и умения планировать собственную проектную деятельность, способность к самоанализу, самокритике.

После опроса с каждой группой была проведена беседа, где студенты узнали, какие возможности дает проектная деятельность во время студенчества. Данная беседа была проведена с целью повышения мотивации и интереса к науке. Далее студенты прошли анкетирование, результаты которого можно увидеть в таблицах 1, 2.

Таблица 1

Результаты опроса: интерес к проектной деятельности

| Вопрос №1 | Занимаетесь ли вы наукой? | | |
|-----------|--|--------|-------------|
| Курс | Да, % | Нет, % | Частично, % |
| 1 | 6 | 61 | 33 |
| 2 | 0 | 55 | 45 |
| 3 | 17 | 83 | 0 |
| 4 | 44 | 54 | 2 |
| Вопрос №2 | Хотели ли вы заниматься проектной деятельностью во время студенчества? | | |
| Курс | Да, % | Нет, % | Думаю, % |
| 1 | 31 | 19 | 50 |
| 2 | 11 | 22 | 67 |
| 3 | 25 | 50 | 25 |
| 4 | 55,5 | 44,5 | 0 |



В результате исследования выяснилось, что большинство студентов (61 %) не занимаются наукой и только 17 % занимаются наукой, 20 % – ча-

стично. На вопрос, хотели ли вы заниматься наукой, ответили: 30,6 % – да, 33,9 % – нет, 35,5 % – думают.

Таблица 2

Результаты ответов на вопрос: Как вы думаете какие преимущества дает занятие наукой во время студенчества?

| Выбранные варианты ответа | Количество ответов | Варианты |
|---------------------------|-----------------------|--|
| a, b, c | 16 | а. Различные стипендии б. Знания, умения, навыки с. Никакие д. Ваш вариант ответа _____ |
| a, b | 9 | |
| a | 4 | |
| b | 9 | |
| c | 2 | |
| a, c | 3 | |
| b, c | 1 | |
| d | Знакомства, интересно | |

На открытый вопрос, как можно увеличить количество и качество ПДС, были получены интересные ответы:

- Проводить различные мероприятия, в том числе конференции, связанные с проектными исследованиями.
- Усовершенствовать оборудование, чтобы работы были интереснее.
- Увеличить стипендию за проектную деятельность.
- Больше информировать студентов.
- Увеличение количества научных площадок.
- Сотрудничество с другими вузами, в том числе и зарубежными.
- Нужно всем студентам дать задание и выставить баллы, тогда все студенты заинтересуются.
- Нужно привить интерес у первокурсников.

Данное исследование показало, что старшие курсы знают и понимают

значимость проектной деятельности во время студенчества. Но нужно дать понять, что занятие проектной работой с первых курсов обучения даст более качественные исследования и повысит уровень подготовки специалистов. Анкетирование выявило, что проектной работой занимаются только 17 процентов опрошенных, и, в связи с этим, в дальнейшем необходимо провести мероприятия, увеличивающие количество мотивированных студентов. Создать эффективные условия на кафедре для повышения количества и качества проектной работы студентов помогли бы следующие мероприятия: привлечение преподавательского состава к проектной работе студентов, оснащение лабораторий современным оборудованием, проведение научно-популярных лекций, мастер-классов по написанию научных статей, семинаров по актуальным научным темам, научно-практических конференций различных уровней,



привлечение к научным работам работодателей, предприятий, участие в грантовых программах, привлечение студентов к хоздоговорным работам.

Выявление талантливых и мотивированных к проектной деятельности студентов на первых курсах дает положительный эффект для дальнейшего управления проектной деятельностью студентов в университете и на кафедре, в частности.

Список литературы:

1. Резник С.Д., Сазыкина О.А. Система организации научной работы на университетской кафедре: меха-

низмы управления «неуправляемыми» учеными // Высшее образование в России. – 2019. – Т.28. № 4. – С. 21–36.

2. Барышева А., Киктева Е. Мотивация. – СПб.: Питер, 2014. – 208 с.: ил.

3. Батаршев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи: учеб. Пособие для студентов высших учебных заведений / А.В. Батаршев. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.

4. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.



С.И. Пантелеев,

студент III курса,

направление «Менеджмент»,

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: ст. преподаватель П.А. Кравченко)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье раскрываются особенности функционирования естественной монополии в современных условиях. Особое внимание уделяется сфере дебиторской задолженности в теплоэнергетике. Анализируются основные данные дебиторской задолженности отдельных районов, предлагаются методы решения проблемы дебиторской задолженности.

Ключевые слова: естественная монополия, теплоэнергетика, дебиторская задолженность.

Теплоэнергетика является одной из важнейших отраслей жизнеобеспечения, от которой зависит комфорт и безопасность населения, а также функционирование промышленных предприятий и социальной инфраструктуры. В данной сфере доминируют естественные монополии, обусловленные высокой капиталоемкостью, необходимостью централизованного управления и технологическими особенностями производства и распределения тепловой энергии. Одной из ключевых проблем таких организаций является управление дебиторской задолженностью, поскольку значительные объемы неоплаченных счетов могут снижать финансовую устойчивость предприятий, приводить к кассовым разрывам и препятство-

вать своевременной модернизации инфраструктуры [1, с. 43]. В ПМР теплоснабжающие предприятия работают в условиях естественной монополии, сталкиваясь с проблемой дебиторской задолженности, которая угрожает стабильности системы [3, с. 25]. Естественная монополия – это форма рыночной организации, при которой конкуренция нецелесообразна из-за высокой капиталоемкости производства, специфики инфраструктуры и наличия значительного эффекта масштаба [2, с. 85].

Факторы, влияющие на функционирование монополии:

1. Технологические – централизованное управление, высокая стоимость альтернативных источников.

2. Экономические – низкая эла-



стичность спроса, долгосрочные инвестиционные циклы, влияние платежной дисциплины.

3. Регуляторные – лицензирование, контроль тарифов, ограниченные возможности компенсации убытков [6, с. 99].

Дебиторская задолженность приводит к кассовым разрывам, осложняя закупку топлива и модернизацию. Основные причины: несвоевременные платежи населения, задержки финансирования бюджетных организаций, долги предприятий [2, с. 49]. Методы управления задолженностью включают административные (уведомления, разъяснительная работа), экономические (штрафные санкции, субсидии) и юридические (судебное взыскание, арест счетов) [1, с. 37].

Для данной статьи был проведен анализ по дебиторской задолженности в теплоэнергетики Рыбницкого, Дубоссарского и Каменского районов.

Анализ свидетельствует о положительной динамике сокращения дебиторской задолженности в теплоэнергетике за период 2021–2024 гг. С каждым годом наблюдается снижение как общего количества должников, так и суммы задолженности в денежном выражении.

Таким образом, сокращение дебиторской задолженности свидетельствует о повышении финансовой устойчивости теплоснабжающих предприятий, снижении рисков кассовых разрывов и увеличении возможностей для модернизации инфраструктуры теплоснабжения. Однако, несмотря на положительную динамику, важно продолжать внедрение эффек-

тивных методов управления задолженностью для дальнейшего укрепления платежной дисциплины и обеспечения стабильности теплоэнергетической отрасли.

Международный опыт показывает, что эффективное управление задолженностью возможно через автоматизированные системы учета, цифровизацию платежей, гибкую тарифную политику и предоплатные схемы [6, с. 142]. В ПМР для снижения задолженности предлагаются:

Автоматизация учета – интеллектуальные счетчики, онлайн-оплата.

Гибкая тарифная политика – субсидии, рассрочка.

Усиление контроля за платежами – уведомления, санкции, судебные меры.

Энергосбережение – модернизация инфраструктуры, снижение потерь [3, с. 21].

Для сокращения дебиторской задолженности в ПМР необходимо применять комплексные меры, объединяющие технологические, экономические и правовые инструменты.

Во-первых, важной задачей является автоматизация учета потребления тепловой энергии. Внедрение интеллектуальных систем учета позволит снизить случаи некорректного начисления платежей и обеспечит прозрачность расчетов. Дополнительно, развитие онлайн-сервисов и мобильных приложений для оплаты повысит удобство расчетов для потребителей и снизит вероятность возникновения задолженности [5, с. 93].

Во-вторых, следует пересмотреть механизм субсидирования и тарифной



политики. Гибкие тарифные планы, учитывающие уровень доходов населения, а также программы рассрочки помогут уменьшить финансовую нагрузку на потребителей. Важно также развивать государственные гарантии для теплоснабжающих предприятий, чтобы они могли своевременно получать финансирование на покрытие долгов бюджетных организаций.

Еще одной ключевой мерой является усиление контроля за платежной дисциплиной. Эффективная работа с должниками должна включать систему уведомлений, применение штрафных санкций за просрочку и использование судебных механизмов взыскания задолженности [5, с. 95].

Комплексный подход позволит повысить финансовую устойчивость предприятий, улучшить платежную дисциплину и обеспечить надежное теплоснабжение [4, с. 125].

Список литературы:

1. Иванов С.П. Финансовая устойчивость теплоснабжающих предприя-

тий: современные вызовы и перспективы // Региональная экономика. – 2021. – №2. – С.33–45.

2. Дроздов Д.В. Управление дебиторской задолженностью в сфере ЖКХ: проблемы и пути решения // Экономика и управление. – 2022. – №3. – С.45–92.

3. Министерствј экономического развития ПМР: официальный сайт. – URL: mer.gospmr.org. – Текст: электронный.

4. Смирнов А.А. Совершенствование методов взыскания дебиторской задолженности в теплоснабжении // Вестник науки и образования. – 2018. – №10 (52).

5. Кузнецова О.В. Управление дебиторской задолженностью в теплоэнергетических компаниях // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2019 – С.89-132.

6. Минералова С.И. Причины дебиторской задолженности в энергетике // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. – №3 – С.94-190.



Ю.С. Полянская,

студентка III курса,
направление «Социально-культурная деятельность»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Т.А. Лозан)

КУЛЬТУРНОЕ И ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК РЕСУРС УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

В статье раскрываются особенности использования объектов историко-культурного наследия как основного ресурса туристического развития в Приднестровье. Рассматриваются ключевые направления формирования туристической среды на основе культурных достояний региона, в частности северной части. Дан анализ анкетирования по вопросам туристического потенциала историко-культурного наследия Приднестровья. Разработаны рекомендации по улучшению ситуации в сфере культурного туризма в Приднестровье.

Ключевые слова: туризм, объекты историко-культурного наследия, идентичность, туристический потенциал.

Развитие туризма в контексте историко-культурного наследия в Приднестровье становится всё более актуальным направлением культурной политики и регионального планирования. Культурные объекты, сохранившиеся на территории республики, представляют собой не только памятники истории, но и важные элементы формирования региональной идентичности.

В соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «О культуре», объекты культурного наследия подлежат охране, реставрации и рациональному использованию

в туристической деятельности. Они являются важными элементами туристической инфраструктуры, формируя имидж региона и привлекая внимание путешественников [2].

Сегодня, в условиях устойчивого интереса к этнотуризму и историко-просветительским маршрутам, необходимо рассматривать эти объекты как платформу для расширения внутреннего туризма, а также как инструмент социальной и экономической активности региона.

Цель статьи – исследовать возможности интеграции историко-культурного наследия в развитие ту-



ристической деятельности Приднестровья и обозначить перспективные направления их включения в маршруты.

Культурный туризм как форма деятельности предполагает погружение в местную культуру через архитектурные объекты, этнографические памятники, традиции и обычаи.

Культурное наследие в данной сфере понимается как совокупность материальных и нематериальных ценностей, передаваемых от поколения к поколению и отражающих специфику развития региона. В работах В.А. Квартальнова [3, с. 103] подчёркивается значимость включения культурных ресурсов в туристические практики как основы повышения привлекательности территории.

Культурные маршруты, построенные на основе локальных памятников, становятся не только способом продвижения местных территорий, но и фактором воспитания у граждан чувства сопричастности к истории и традициям.

Рыбницкий и Каменский районы обладают богатой картой достопримечательностей. Среди них:

– Виноградные террасы князя Витгенштейна (с. Строенцы);

– Грот Устима Кармалюка и Червона скала (с. Рашков);

– Беседка графини и родники «Теплица»;

– Долговременные огневые точки линии Сталина (с. Выхватинцы);

– Руины синагоги XVIII века (Рашков), дом княгини Трубецкой (Каменка);

– Капонирная пушка 1902 года (г. Рыбница).

По мнению Ю.А. Дарованной [1, с. 22], объекты историко-культурного наследия, особенно сельские, обладают скрытым экономическим потенциалом и требуют включения в системные программы развития культурного туризма.

Несмотря на ценность объектов, многие из них остаются малодоступными из-за отсутствия инфраструктуры, информации и системной поддержки со стороны муниципалитетов. В ряде случаев сохраняется неудовлетворительное состояние дорожных покрытий, отсутствует туристическая навигация, мало разработанных экскурсионных маршрутов и обученных гидов. Кроме того, необходима профессионализация сферы культурного туризма и разработка бренд-стратегий продвижения.

Серьёзным вызовом остаётся финансирование. Согласно данным Министерства экономического развития ПМР, финансирование туристической сферы остаётся фрагментарным. Поэтому особую роль должны играть партнёрские программы, государственно-частное партнёрство и грантовые механизмы.

Для более глубокого анализа туристического потенциала историко-культурного наследия Приднестровья было проведено анкетирование. В опросе приняли участие 50 респондентов. Анкета включала 15 вопросов.

По результатам исследования 70% опрошенных сообщили, что уже посещали объекты культурного наследия Приднестровья, что говорит о наличии



интереса к культурному туризму, 40% посещают такие объекты несколько раз в год, 20% – ежемесячно и чаще. 50% респондентов считают Бендерскую крепость наиболее привлекательным объектом, 40% – интересуются церквями и монастырями, 10% – музеями. 50% оценивают уровень развития культурного туризма как низкий, 30% – как средний, 20% – как высокий. В качестве главного барьера 40% участников анкетирования назвали плохую инфраструктуру, 30% – отсутствие рекламы и продвижения. 40% считают, что развитие туризма возможно через создание новых объектов и фестивалей, 22% – через улучшение инфраструктуры, 20% – через развитие маршрутов. Среди культурных мероприятий наиболее известны фестиваль «Мэрцишор» (40%), Фестиваль лаванды (30%), праздник «Ивана Купала» (20%). Наиболее предпочтительной формой представления культурного наследия названы экскурсии с гидом (50%), исторические реконструкции (32%), виртуальные туры (14%). 46% опрошенных предпочитают получать информацию о достопримечательностях через организованные экскурсии, 36% – через соцсети, 18% – через буклеты и карты. 52% выразили готовность участвовать в мероприятиях по популяризации культурного наследия, 76% готовы рекомендовать туристам культурные объекты Приднестровья. 56% считают, что необходимо развитие инфраструктуры (кафе, сувениры и т.д.), 30% – внедрение интерактивных форм, 14% – доступные экскурсии. 60% узнают о достопримечательно-

стях через личное посещение, 20% – из СМИ и интернета. 42% считают, что благоустройства требуют церкви и монастыри, 38% – памятники и мемориалы, 20% – Площадь Восстания в Тирасполе.

Результаты анкетирования позволяют утверждать, что население республики проявляет устойчивый интерес к развитию культурного туризма, однако для полноценного раскрытия потенциала необходимы инвестиции в инфраструктуру, информационное продвижение и разнообразие туристических форматов.

На основании проведённого исследования были разработаны следующие рекомендации по улучшению ситуации в сфере культурного туризма в Приднестровье:

1. *Развитие туристической инфраструктуры:*

– реконструкция и благоустройство объектов культурного наследия, таких как церкви, монастыри и мемориалы, с обеспечением туристических удобств (навесы, скамейки, санитарные зоны);

– организация сувенирных лавок, кафе и информационных точек при ключевых туристических объектах;

– обеспечение транспорта и подъездных путей к отдалённым достопримечательностям, включая создание парковочных зон.

2. *Разнообразие туристических продуктов и форматов:*

– разработка и внедрение интерактивных программ (квесты, театрализованные экскурсии, реконструкции) для молодёжной аудитории;

– продвижение экскурсий с про-



фессиональными гидами, особенно в рамках организованных групп;

– расширение предложения виртуальных экскурсий по объектам культурного наследия, в том числе через школьные и студенческие платформы.

3. Информационное продвижение и реклама:

– создание и регулярное обновление официального туристического портала Приднестровья с маршрутами, афишами мероприятий и интерактивной картой;

– продвижение региона через социальные сети, блогеров и инфлюенсеров, а также участие в международных туристических выставках;

– издание буклетов, карт и других печатных материалов, доступных как в онлайн-формате, так и в туристических инфоцентрах.

4. Поддержка и участие населения:

– вовлечение молодёжи в реализацию культурных проектов через волонтерские движения, проведение молодежных фестивалей и конкурсов;

– привлечение местных жителей к участию в экскурсионных программах, ремесленных ярмарках, этнографических фестивалях;

– проведение просветительских акций и образовательных программ, направленных на повышение интереса к истории родного края [4, с. 23].

Таким образом, историко-культурное наследие Приднестровья обладает значительным потенциалом

для развития внутреннего туризма. Оно способно стать инструментом формирования культурной идентичности, повышения уровня образованности населения и активизации экономических процессов в регионе. Развитие культурного туризма требует межсекторального сотрудничества, включающего образовательные учреждения, органы власти, частные туристические агентства и местное население. Только в условиях системного подхода можно добиться устойчивого роста отрасли и эффективной реализации потенциала культурного наследия.

Список литературы:

1. Дарованная Ю.А. Историко-культурное наследие как ресурс туристической деятельности / Ю.А. Дарованная. – Текст: непосредственный // Вопросы культурологии. – 2023. – № 3. – С. 18-25.

2. Закон ПМР «О культуре» от 21.08.2008 г. № 535–3–IV (в ред. на 2020 г.). – URL: <http://culture.gospmr.org>. – Текст: электронный.

3. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с. – Текст: непосредственный.

4. Хорошунова М. Туризм в Приднестровье – большие перспективы для развития / М. Хорошунова. – Текст: непосредственный // Партнёр. – 2017. – № 7–8. – С. 20-25.



Д.О. Русинова,
студентка IV курса
направление «Прикладная информатика»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: преподаватель И.М. Терлюга)

ПРИМЕНЕНИЕ VI-СИСТЕМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОТЧЕТОВ

В эпоху цифровизации и высокой конкуренции компании всё чаще принимают решения на основе данных, а не интуиции. Но объёмы информации растут, и работать с необработанными данными становится сложнее и дороже. В таких условиях на помощь приходят системы бизнес-аналитики.

Ключевые слова: VI-система, аналитика данных, визуализация данных, ETL-инструменты, дашборды, отчеты.

Бизнес-аналитика (BI) – это процедурная и техническая инфраструктура, позволяющая собирать, хранить и анализировать данные о деятельности компании. Это обширное понятие, включающее в себя получение информации, анализ процессов и сравнительный анализ показателей, а также описательную аналитику. BI анализирует все данные и формирует на их основе легко воспринимаемые отчеты, показатели эффективности и тенденции, на основе которых могут приниматься управленческие решения [1].

Архитектура VI-систем состоит из нескольких компонентов (рис. 1), ко-

торые взаимодействуют между собой для обеспечения эффективного анализа и использования данных [2].

Первым шагом в работе VI-систем является *сбор данных*. VI-система способна извлекать информацию из множества разных источников данных: CRM-систем, баз данных, ERP-систем и даже из таблиц в Excel и Google Sheets, а также из внешних источников, таких как социальные сети и веб-сайты. При этом важно обеспечить, чтобы данные были актуальными и точными, так как от этого зависит качество анализа.

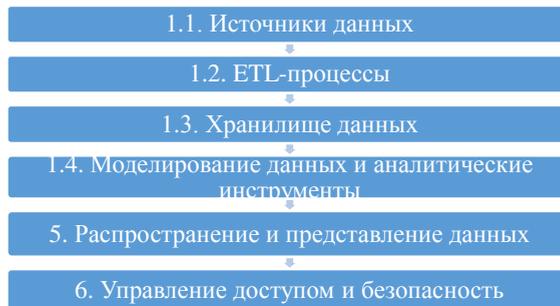


Рис. 1. Архитектура BI-систем

Далее происходит *обработка данных и перенос* их из источников. В этом помогают инструменты ETL (от англ. Extract, Transform, Load). Они извлекают данные из исходных систем, преобразовывают их в нужный формат и загружают преобразованные данные в хранилище данных. ETL инструменты обеспечивают три основных этапа:

1. *Извлечение данных (Extract)*. На этом этапе данные собираются из различных источников: это могут быть базы данных, ERP- и CRM-системы, Excel-файлы, веб-сервисы и другие. На этом этапе главная задача – это сбор информации из различных источников и подготовка к обработке.

2. *Преобразование данных (Transform)*. На данном этапе происходит обработка данных: удаляются дубликаты, исправляются ошибки, приводятся к единому формату, объединяются по ключевым признакам. На этом этапе данные становятся структурированными, логичными и готовыми к анализу. Иногда на этом же этапе добавляется расчет данных, например, расчет прибыли или скидок.

3. *Загрузка (Load)*. На заключи-

тельном этапе уже подготовленные данные загружаются в централизованное хранилище, где они хранятся и становятся доступны для последующего анализа, визуализации и отчетности.

Data Warehouse (DWH), то есть хранилище – централизованное место для хранения больших объемов данных, обеспечивающее их упорядоченность, безопасность и доступность для анализа. Оно хранит исторические и текущие данные в структурированном формате, оптимизированном для сложных запросов. Затем хранилище подключается к инструментам бизнес-аналитики для создания отчетов, включая прогнозы, тенденции и другие визуализации. Хранилище данных BI-системы может быть построено на основе различных технологий, таких как реляционные базы данных, NoSQL базы данных, хранилища колонок или облачные хранилища данных.

Для анализа данных используют OLAP-кубы, BI-панели (дашборды), отчеты и другие. Данные средства обеспечивают пользователей доступом к детальной информации в удобном интерфейсе, а также функционалом для проведения анализа.



Рассмотрим основные из них:

– OLAP-куб – это многомерная структура данных, которая хранит информацию в виде ячеек, организованных по различным измерениям. Каждый элемент в таком кубе соответствует определённому значению, которое можно анализировать.

– BI-панель (дашборд) – это визуальный инструмент в системе бизнес-аналитики, который отображает данные в виде графиков, диаграмм и других элементов

После проведения анализа полученные данные, представляются в виде таблицы, диаграммы, графика или в других форматах. Интерфейс, визуализация и возможность работы с данными превращают сложные массивы информации в понятные и управляемые данные.

BI-системы обеспечивают безопасный и защищенный доступ к данным, а также позволяют управлять уровнями доступа для разных пользователей и групп. Такой подход помогает снизить риск утери данных и обеспечить сотрудника необходимыми данными.

Рынок BI-систем один из самых быстроразвивающихся сегментов в области ИТ и аналитики данных. Он охватывает широкий спектр решений, предназначенных для сбора, обработки, анализа и визуализации данных с целью поддержки принятия управленческих решений. В последние годы BI стал неотъемлемой частью цифровой трансформации бизнеса.

Одним из поставщиков BI- систем является Microsoft [4]. Платформа для бизнес-аналитики Microsoft Power BI

позволяет аккумулировать и структурировать данные из разных источников, преобразовывая их в единый формат. Затем из данных можно создавать визуализации различного типа и объединять их в интерактивные отчёты для наглядного анализа. Отчёты можно персонализировать по желаемым показателям.

Платформа состоит из десктопного приложения, онлайн-сервиса и мобильного приложения (табл. 1). Создавать дашборды можно с помощью Power BI Desktop, публиковать и просматривать отчёты – с помощью браузерной и мобильной версий.

Компания Yandex предлагает BI-систему DataLens. Yandex DataLens – это облачная платформа для визуализации и анализа данных. Платформа позволяет подключаться к разным источникам данных, обрабатывать и структурировать данные, которые в последствии можно визуализировать при помощи дашбордов, графиков или таблиц. У такого решения множество преимуществ, которые делают его привлекательным для множества организаций. Одним из преимуществ считается облачная архитектура, которая позволяет работать с платформой без установки. Также облачная архитектура уменьшает затраты на техническое обслуживание, а все обновления происходят автоматически. Вторым преимуществом считается простой интерфейс, в котором можно разобраться на интуитивном уровне, и сотрудники без опыта работы в подобных системах с легкостью смогут создать нужный дашборд или график.



Таблица 1

Основные продукты Microsoft Power BI

| № | Наименование | Платформа | Назначение | Основные пользователи | Особенности |
|---|------------------------|--------------------|--|--|--|
| 1 | Power BI Desktop | Windows (локально) | Разработка отчетов | Аналитики, разработчики. | Моделирование данных, визуализации |
| 2 | Power BI Services | Облачная (веб) | Облачное хранение и совместное использование | Бизнес-пользователи. | Совместное использование, обновление данных, аналитика |
| 3 | Power BI Embedded | Встраиваемая | Встраивание аналитики в приложения | Разработчики. | Встроенные дашборды и отчеты, API |
| 4 | Power BI Mobile | iOS и Android | Мобильный доступ | Руководители, менеджеры и бизнес-пользователи. | Просмотр и взаимодействие с отчетами на ходу |
| 5 | Power BI Report Server | Локальный сервер | Локальное хранение и управление отчетами | Организации с политикой безопасности | Хранение отчетов Power BI и SSRS, локальный доступ |

(Источник: составлено автором)

Компания Google также предлагает облачное решение Looker Studio, которое до 2022 года было известно как Google Data Studio. Платформа оперативно анализирует данные и помогает с визуализацией. Одним из главных преимуществ Looker Studio является его бесплатность и доступность для широкой аудитории. Также платформа работает в браузере и не требует Установки программного обеспечения. Несомненным плюсом является возможность подключения к различным источникам данных, таких как Google Sheets и Google Analytics, BigQuery, Google Ads, YouTube

Analytics. Также в Looker Studio есть возможность публикации отчетности, а возможность распространения ссылок делает платформу отличным решением для внешней отчетности.

Рассмотрим основные возможности платформы Microsoft Power BI, интерфейс которой представлена на рисунке 2, и проведем с помощью нее анализ данных по продаже канцелярских товарах. В качестве источника данных использована таблица Excel, состоящая из 6 столбцов: Дата, Наименование товара, Категория, Количество, Цена за единицу и Сумма.

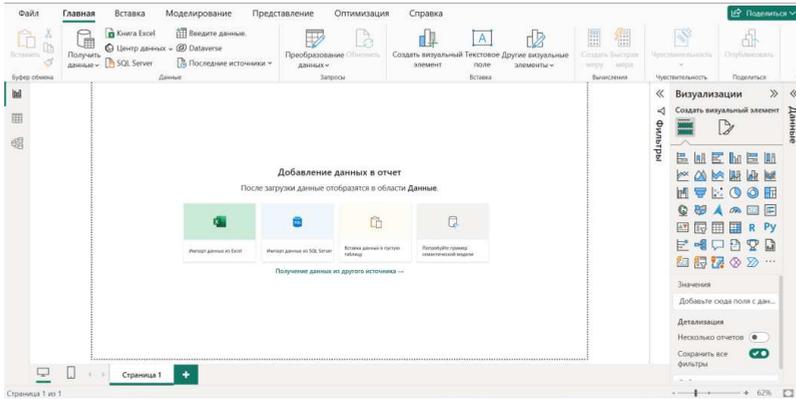


Рис. 2. Интерфейс Power BI

Первоначально для работы необходимо загрузить пакет данных в приложение и выбрать необходимые данные. Далее необходимо выбрать необходимый тип визуализации. Для выбора доступны разные типы диаграмм и графиков, карточки, дерево декомпозиции, ключевые показатели эффективности и прочее. Далее необходимо отметить данные, которые будут визуализированы. Построим визуализацию

в виде круговой диаграммы, которая показывает продажи по номенклатурным позициям (рис. 3). Согласно диаграмме, в количественном выражении наиболее продаваемый товар – маркер перманентный, продажи которого составили 14% от общего количества, а наименее продаваемый – стикеры, продажи которых составили 2% от общего количества проданных товаров.

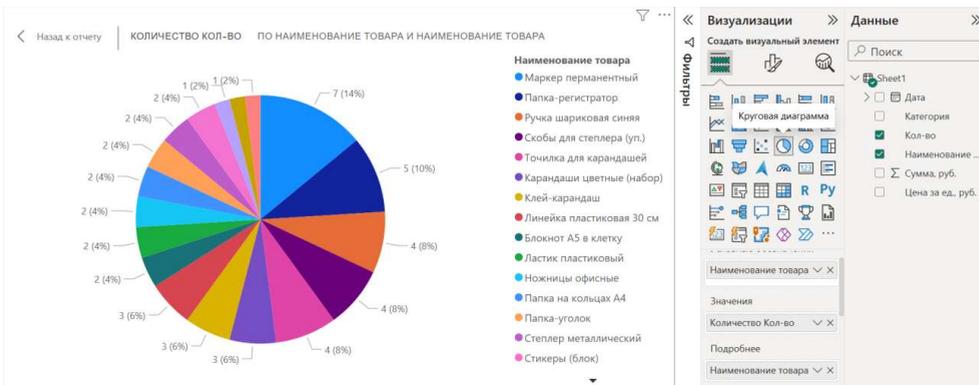


Рис. 3. Круговая диаграмма количественных продаж

Далее построим линейчатую диаграмму с группировкой по категориям о проданных товарах (рис. 4). Согласно диаграмме, наиболее продаваемая

категория – письменные принадлежности, а наименее – корректирующие средства.

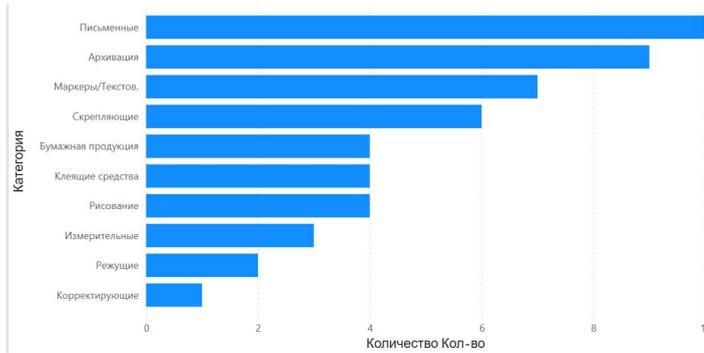


Рис. 4. Линейчатая диаграмма с группировкой «Количество продаж по категориям»

На следующем этапе построим кольцевой график, который показывает общую сумму по проданным товарам, а также процент от общей прибыли (рис. 5). Согласно диаграмме, наиболее популярным товаром является папка-регистратор, сумма продаж

которой составляет 20 540 руб., а доля в общей прибыли составила 20,76%. Также среди тройки лидеров продаж карандаши цветные (набор) и степлер металлический, доли продаж которых составили 11,74% и 14,4% соответственно.

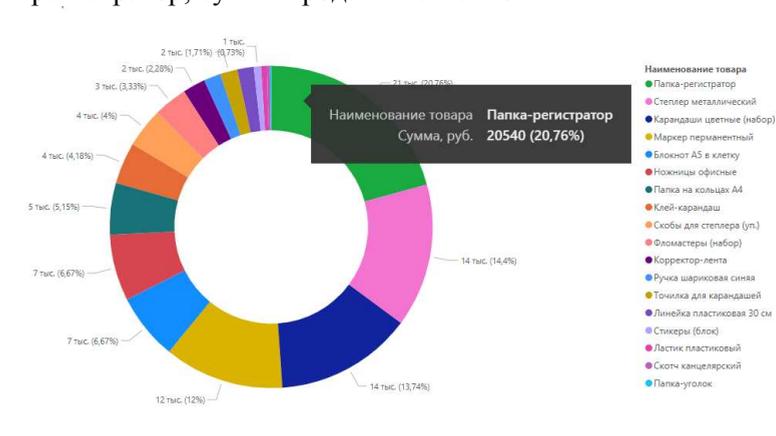


Рис. 5. Кольцевой график суммы продаж

VI-системы стали неотъемлемой частью современного управления и цифровой трансформации бизнеса. Они позволяют организациям не просто собирать и хранить данные, а преобразовывать их в осмысленную информацию, на основе которой принимаются обоснованные и своевремен-

ные решения. Главная ценность VI-систем заключается в том, что она сокращает путь от данных к действию: автоматизирует отчетность, упрощает визуализацию, поддерживает прогнозирование и помогает выявлять скрытые зависимости в бизнес-процессах.



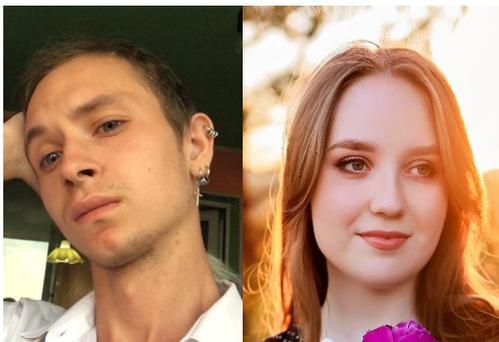
Список литературы:

1. Джордан Морроу. Как вытянуть из данных максимум: Навыки аналитики для неспециалистов. – перевод, оформление ООО «Альпина Паблишер», 2022 – 256 с.

2. Маковейчук К. А. Технологии бизнес-анализа: учебное пособие / К. А. Маковейчук. – ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» – Ялта: ГПА, 2016 – 122 с.

3. Рындина С. В. Интеллектуальные информационные системы и технологии: системы Business Intelligence (Microsoft Power BI) : учеб.-метод. пособие / С. В. Рындина. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2021 – 64 с.

4. Официальный сайт Microsoft. Визуализация данных в Power BI. Microsoft Power Platform – URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/power-platform/products/power-bi?market=ru> – Текст: электронный



А.А. Тесса, А.А. Зубицкая,

студенты II курса,

направление «Педагогическое образование»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: доцент Л.А. Тягульская)

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

В статье рассматривается роль инклюзивного образования в социализации детей с расстройствами аутистического спектра. Анализируются преимущества инклюзии и условия, необходимые для её эффективной реализации.

Ключевые слова: инклюзия, аутизм, образование, социализация, тьюторская поддержка, адаптация

Инклюзивное образование для детей с расстройствами аутистического спектра (РАС) представляет собой сложный, но крайне важный процесс, требующий комплексного подхода. Дети с РАС обладают уникальными когнитивными и поведенческими особенностями, которые необходимо учитывать для их успешной интеграции в общеобразовательную среду. Среди ключевых характеристик можно выделить сенсорные особенности, такие как гипер- или гипочувствительность к звукам, свету и тактильным ощущениям, что нередко вызывает дискомфорт в стандартной школьной обстановке. Кроме того, у таких детей наблюдаются коммуникативные трудности – им сложно понимать невербальные сигналы, метафоры и абстрактные понятия. Еще одной важной

чертой является потребность в структурированности: дети с РАС часто предпочитают четкие правила, предсказуемость и визуальное расписание. Еще одной особенностью для них характерна избирательность в интересах, что может как способствовать углубленному изучению определенных тем, так и создавать сложности при освоении общеобразовательной программы.

Для успешной реализации инклюзивного образования необходимы следующие условия:

- наличие подготовленных специалистов (тьюторов, дефектологов, психологов);
- адаптированная образовательная программа;
- методическая поддержка педагогов;
- готовность коллектива к приня-



тию ребёнка с особенностями развития;

- техническое и материальное обеспечение учебного процесса.

Для вовлечения детей с аутизмом в учебный процесс необходимо применять специализированные методики. Одним из наиболее эффективных подходов является Прикладной анализ поведения (АВА-терапия), который помогает формировать социально приемлемые модели поведения через систему поощрений. Не менее важны визуальные подсказки и расписания, снижающие тревожность и помогающие ребенку ориентироваться в учебном процессе. Социальные истории (*Social Stories*) – еще один полезный инструмент, представляющий собой короткие рассказы, объясняющие, как вести себя в различных ситуациях. Для детей с сенсорными особенностями крайне полезно создание зон сенсорной интеграции, где они могут восстановить эмоциональное равновесие с помощью специального оборудования, такого как утяжеленные одеяла или мягкие пуфы. Важную роль играет и тьюторское сопровождение: индивидуальный помощник не только помогает ребенку адаптироваться в классе, но и постепенно развивает его самостоятельность, что является ключевым аспектом успешной инклюзии.

Однако эффективная интеграция ребенка с РАС невозможна без слаженной работы междисциплинарной команды. В эту команду входят педагог-дефектолог, который корректирует когнитивные и речевые нарушения; психолог, помогающий в эмоциональной регуляции и социализации; лого-

пед, работающий над развитием коммуникативных навыков; тьютор, сопровождающий ребенка в учебном процессе; и, конечно, родители, чья вовлеченность значительно повышает эффективность обучения. Особое внимание следует уделить повышению квалификации педагогов, поскольку многие учителя массовых школ не обладают достаточными знаниями о методах работы с детьми с РАС. Регулярные тренинги, вебинары и обмен опытом между специалистами могут помочь преодолеть этот барьер.

Несмотря на значительный прогресс в области инклюзивного образования, остается ряд серьезных проблем. Одна из основных – нехватка специалистов, особенно в регионах, где ощущается острый дефицит дефектологов и тьюторов. Другой важной проблемой является неготовность педагогов, которая проявляется в страхе перед работой с особыми детьми, отсутствии опыта и недостатке методических материалов. Кроме того, сохраняются стереотипы в обществе, включая негативное отношение некоторых родителей и непонимание со стороны сверстников. Для решения этих проблем необходимо развивать систему переподготовки учителей, внедряя онлайн-курсы, вебинары и стажировки. Эффективным решением может стать создание ресурсных классов – специальных зон, где дети с РАС могут заниматься по индивидуальной программе, постепенно включаясь в общий класс. Не менее важна просветительская работа: проведение тренингов для родителей и учеников поможет сформировать толерантное от-



ношение и создать благоприятную среду для всех участников образовательного процесса.

Опыт зарубежных стран, таких как США, Великобритания и скандинавские государства, демонстрирует успешные примеры инклюзии детей с РАС. В России также есть положительные практики, например, проект "Инклюзивная молекула" в Москве, где используются ресурсные зоны и тьюторское сопровождение, или программа "Аутизм. Дружелюбная среда" в Санкт-Петербурге, направленная на обучение педагогов и создание адаптивных условий. Для масштабирования этих инициатив необходима серьезная государственная поддержка, включающая не только финансирование, но и разработку законодательных инициатив, способствующих развитию инклюзивного образования.

В заключение, важно отметить, что инклюзивное образование для детей с РАС – это не просто образовательный, но и социальный проект, требующий совместных усилий педагогов, специалистов, родителей и государства. Только комплексный подход, включающий подготовку кадров, адаптацию образовательной среды и форми-

рование толерантного общества, позволит обеспечить равные возможности для всех детей, помогая им раскрыть свой потенциал и стать полноценными членами общества.

Список литературы:

1. Артемьева Т.А. Инклюзивное образование: теория и практика. – М.: Просвещение, 2020. – 240 с.
2. Соколова Н.В. Особенности обучения детей с аутизмом. – СПб.: Речь, 2019. – 198 с.
3. Скрипник К.Д. Инклюзивное обучение как элемент гуманистической педагогики // Вестник Удмуртского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – № 3. – С. 112–118.
4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 20.05.2025).
5. Никольская О.С., Баенская Е.Р. Аутизм: возрастные особенности и психологическая помощь. – М.: Полиграф сервис, 2019. – 220 с.
6. Шумских М.А. Инклюзивное образование: зарубежный опыт // Современная зарубежная психология. – 2022. – № 2. – С. 45–53.



М.А. Томчак,
студентка II курса,
направление «Социально-культурная деятельность»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.И. Саввина)

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ УСЛУГ В г. РЫБНИЦА

В статье рассмотрено использование рекламы в городе Рыбница на остановках общественного транспорта как эффективного инструмента воздействия на целевую аудиторию. Были проанализированы различные виды рекламы, такие как коммерческая и социальная, а также их ключевые особенности, преимущества и принципы размещения. Были отмечены основные принципы создания качественной наружной рекламы. Предложены рекомендации по улучшению рекламных стратегий для местного бизнеса с учетом особенностей рынка.

Ключевые слова: *реклама, наружная реклама, продвижение товаров и услуг, местный бизнес, целевая аудитория, рекламная стратегия, общественный транспорт.*

Актуальность темы статьи состоит в том, что современная реклама товаров и услуг обеспечивает и обостряет конкуренцию, позволяя потребителям свой расширять выбор. При этом она также способствует расширению рынка и стимулирует скорость обращения средств. Тем самым положительно влияя на местную экономику и торговлю.

Объектом данного исследования стала реклама услуг в г. Рыбница, с

особым акцентом на наружную рекламу, размещенную на остановках общественного транспорта. Цель статьи – проанализировать различные виды рекламы, размещенной на остановках в г. Рыбница, а также выявить их особенности и влияние на привлечение клиентов. Классификация видов рекламы на остановках транспорта (маршрутных такси, автобусов) г. Рыбницы представлена в табл.1.



Таблица 1

Классификация видов рекламы на остановках транспорта (маршрутных такси, автобусов) г. Рыбницы, 2025 г.

| № п/п | Критерии | Содержание | |
|-------|-----------------------|--|--|
| | | коммерческая | социальная |
| 1 | по целевой аудитории | услуги местного бизнеса: (парикмахерские, ремонтные услуги, услуги обслуживания на дому) | информация о социальных инициативах и мероприятиях |
| 2 | | по типу размещения | На остановках: реклама на стендах и щитах |
| 3 | по времени размещения | постоянная реклама: услуги, предлагаемые на длительный срок | сезонная реклама: акции и предложения, обновляемые в зависимости от времени года |

Коммерческая реклама, размещенная на остановках общественного транспорта, направлена на продвиже-

ние товаров и услуг местного бизнеса (рис. 1).



Рис. 1. Реклама проката сурбордов в г. Рыбница, 2025 г.

Парикмахерские и салоны красоты рекламируют стрижки, окрашивание, маникюр и другие ходовые процедуры, часто используя акции и скидки для привлечения клиентов. Ремонтные

услуги представляют собой объявления сантехников, электриков, строителей с указанием контактов и гарантий и т.д. [1] (рис. 2; 3).

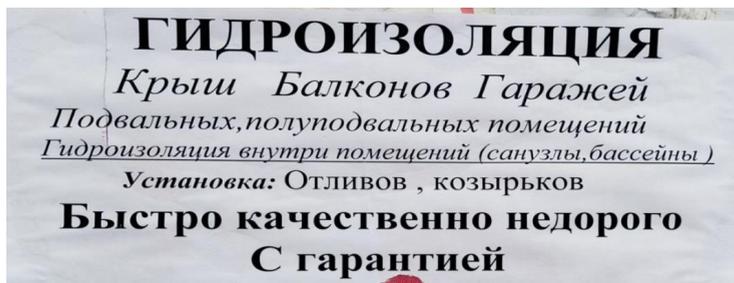


Рис. 2. Реклама ремонтных услуг, г. Рыбница, 2025 г.



Рис. 3. Реклама услуг по обивке мебели, г. Рыбница, 2025 г.

Кафе и рестораны размещают рекламу своих меню, акционных предложений и доставки еды [2]. Магазины привлекают внимание к сезонным распродажам и новым коллекциям. Социальная реклама выполняет информативную и просветительскую функцию [3]. Она может анонсировать благотворительные акции, фестивали,

донорские мероприятия, субботники. Также сюда относятся кампании, направленные на борьбу с социальными проблемами: призывы к безопасности на дорогах, отказу от вредных привычек, ответственному отношению к экологии и помощи нуждающимся категориям населения [2].



Рис. 4. Реклама транспортных услуг на самом транспортном средстве, г. Рыбница, 2025 г.

Рекламные материалы по типу размещения могут находиться на остановках общественного транспорта

или на самих транспортных средствах (рис. 4).



Реклама на остановках – это щиты, баннеры, лайтбоксы и цифровые экраны, которые располагаются на автобусных и трамвайных остановках. Они привлекают внимание пешеходов и пассажиров, которые вынуждены ждать транспорт, что делает рекламу более заметной и запоминающейся.

Реклама на транспорте может размещаться как на внешней поверхности, так и внутри салонов [2].

Брендированные автобусы и маршрутки, трамваи перемещаются по городу, обеспечивая широкий охват аудитории (рис. 5).



Рис. 5. Реклама транспортных услуг, размещенная на брендированном трамвае, г. Тирасполь, 2025 г.

Внутри транспорта часто размещаются плакаты с рекламой товаров и услуг, а в современных салонах используются экраны для показа видеороликов [3, с. 107].

Рекламные кампании могут быть постоянными или сезонными. Постоянная реклама ориентирована на услуги и товары, востребованные круглый год. Например, парикмахерские, ремонтные и строительные компании, медицинские клиники и магазины мебели размещают долгосрочные рекламные объявления для повышения узнаваемости бренда.

Сезонная реклама актуальна в определенные периоды года. Зимой активно продвигаются отопительное оборудование, зимняя одежда и

праздничные мероприятия. Весной растет спрос на садовые товары, косметологические процедуры, весенние коллекции одежды. Летом популярны туристические услуги, спортивные товары, кондиционеры. Осенью повышается спрос на образовательные курсы, утепление домов и сезонную одежду. Сезонная реклама позволяет гибко адаптировать маркетинговые стратегии под потребности аудитории [3, с. 91].

Таким образом, выбор типа рекламы зависит от целей кампании, места размещения и актуальности предложения для целевой аудитории. Особенности каждого вида рекламы и их влияние на целевую аудиторию (табл. 2).



Таблица 2

Влияние вида рекламы на целевую аудиторию

| № п/п | Вид рекламы | Влияние на целевую аудиторию |
|-------|-----------------------|---|
| 1 | Коммерческая | ориентирована на продвижение услуг местного бизнеса и может побудить к действию, например, записаться на услугу |
| 2 | социальная | информирует о социальных инициативах и культурных мероприятиях, повышая осведомленность и вовлеченность граждан |
| 3 | Реклама на остановках | обеспечивает высокую видимость, так как люди ждут транспорт и могут изучать информацию, так как реклама на транспортных средствах охватывает широкую аудиторию, создавая общий имидж компании |
| 4 | Постоянная реклама | формирует доверие и узнаваемость бренда, в то время как сезонная реклама обновляется в зависимости от времени года, вызывая чувство срочности и побуждая к действию |

Таким образом, все эти виды рекламы помогают эффективно достигать маркетинговых целей и удовлетворять потребности целевой аудитории (табл. 3).

Таблица 3

Эффективность различных рекламных форматов в контексте г. Рыбница, 2025 г.

| № п/п | Виды рекламных форматов | Основные функции |
|-------|-----------------------------------|--|
| 1 | статическая реклама на остановках | - эффективность: остановка общественного транспорта – место, где люди часто ждут, что дает возможность им обратить внимание на рекламу; |
| | | - яркие и информативные плакаты могут привлечь внимание и вызвать интерес к услугам; |
| | | - целевая аудитория: прохожие, пассажиры общественного транспорта, местные жители. |
| 2 | реклама на транспортных средствах | - эффективность: реклама на автобусах и маршрутках охватывает широкую аудиторию, так как транспорт перемещается по всему городу; |
| | | - это создает постоянное присутствие бренда в сознании жителей; - целевая аудитория: пассажиры общественного транспорта, включая студентов, работников и пенсионеров. |
| 3 | социальная реклама | - эффективность: информирование о социальных инициативах и мероприятиях может повысить общественное сознание и вовлеченность. Это особенно актуально в небольших городах, где социальные связи играют важную роль; |
| | | - целевая аудитория: широкая общественность, включая семьи, молодежь и пожилых людей. |



В Западной Европе реклама на остановках общественного транспорта активно используется для привлечения внимания к различным видам заработка, временной и удаленной работе. Один из успешных примеров – кампания по привлечению работников на сезонные и краткосрочные вакансии в Германии и Польше. Такие кампании ориентированы на людей, ищущих подработку или стабильный доход, и размещаются в местах с вы-

сокой проходимостью, включая автобусные и трамвайные остановки.

Аналогичный опыт можно увидеть в г. Рыбница (Приднестровье), где реклама на остановках общественного транспорта сыграла значительную роль в популяризации работы за границей. Результатом стало увеличение числа заявок на работу за границей, рост интереса к временной занятости среди молодежи и улучшение осведомленности населения о возможностях заработка (рис. 6).



Рис. 6. Рекламная кампания (по трудоустройству граждан за границей), использующая остановки общественного транспорта, г. Рыбница, 2025 г.

Данный пример доказывает, что реклама на остановках может быть эффективным инструментом для привлечения аудитории с конкретными потребностями и решения их проблем. Рекомендации для успешной рекламы

на остановках общественного транспорта г. Рыбницы должны основываться на реализации основных принципов создания качественной наружной рекламы (рис. 7).

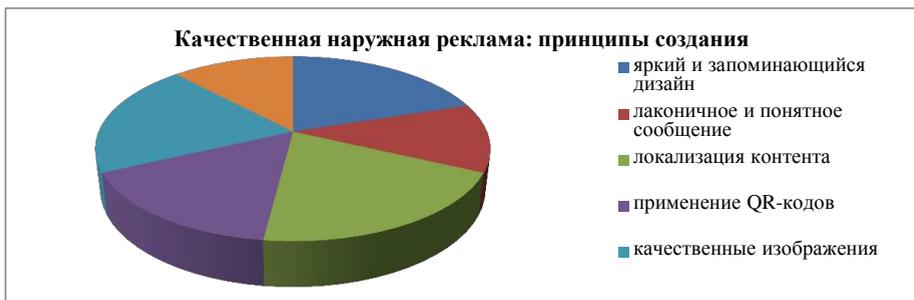


Рис. 7. Основные принципы создания качественной наружной рекламы



Таким образом, наружная реклама, размещенная на остановках общественного транспорта, является мощным инструментом коммуникации с населением. При грамотном подходе она позволяет эффективно привлекать внимание, формировать положительный имидж брендов и организаций, а также решать социальные и экономические задачи.

Список литературы:

1. Основы рекламы: Учебник / Под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: Наука, 2005. – 281 с.
2. Ромат, Е.В., Сендеров, Д.В. Реклама: Учебник. – СПб.: Питер, 2025. – 544 с.
3. Федотова, Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – Москва: Юрайт, 2021. – 391 с.



А.Г. Тюца,
студент I курса
направление «Автоматизация технологических
процессов и производств»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент О.В. Шестопал)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕЛЕФОННЫХ СТАНЦИЙ: СТАНДАРТЫ СЦИ (SDH)

В данной статье освещены вопросы автоматизации цифровых телефонных станций, особенности применения стандарта СЦИ (SDH), который определяет характеристики цифровых сигналов, включая структуру фреймов (циклов), метод мультиплексирования, иерархию цифровых скоростей и кодовые шаблоны интерфейсов и т. д.

Ключевые слова: автоматизация, цифровые телефонные станции, стандарт СЦИ (SDH), мультиплексор.

Развитие цифровых технологий стремительно изменяет подходы к организации и эксплуатации телекоммуникационной инфраструктуры. Одним из ключевых направлений модернизации сетей связи является автоматизация цифровых телефонных станций (ЦТС), которая позволяет повысить эффективность, надёжность и управляемость систем связи. Данная статья посвящена рассмотрению основных аспектов автоматизации ЦТС, её преимуществам и перспективам внедрения.

Цифровая телефонная станция – это узел телекоммуникационной сети, предназначенный для обработки, коммутации и маршрутизации голосового и цифрового трафика. В отличие от

аналоговых станций, цифровые используют методы дискретизации и кодирования сигнала, обеспечивая более высокое качество связи, большую гибкость в настройке и интеграции с другими цифровыми сервисами.

Современные ЦТС выполняют не только функции голосовой связи, но и поддерживают VoIP, SIP-протоколы, интеграцию с системами CRM, видеоконференции и другие формы коммуникаций. Всё это делает их важным элементом цифровой инфраструктуры организаций и операторов связи.

Автоматизация цифровых телефонных станций направлена на снижение участия человека в управлении, диагностике и обслуживании оборудо-



дования. Она включает в себя программное обеспечение, аппаратные решения, удалённый мониторинг, интеллектуальный анализ данных и средства самодиагностики. Главные цели автоматизации:

- снижение затрат на обслуживание;
- уменьшение вероятности человеческих ошибок;
- повышение скорости реакции на сбои;
- оптимизация нагрузки на операторов связи;
- обеспечение высокого уровня отказоустойчивости.

На практике автоматизация ЦТС может включать в себя:

- Внедрение IP-АТС с централизованным управлением.
- Использование облачных решений (Cloud PBX).
- Настройку SLA-мониторинга с автоматическими уведомлениями.
- Разработку пользовательских интерфейсов для операторов и администраторов.
- Автоматическое резервное копирование конфигураций и журналов.

Цифровая система коммутации использует синхронную цифровую иерархию (SDH – Synchronous Digital Hierarchy, SONET) – это система передачи данных, основанная на синхронизации по времени передающего и принимающего устройств. Стандарты СЦИ (SDH) определяют характеристики цифровых сигналов, включая структуру фреймов (циклов), метод мультиплексирования, иерархию цифровых скоростей и кодовые шаблоны интерфейсов и т. д.

Для передачи данных внутри сети SDH используются виртуальные контейнеры. Для администраторов доступно около пяти процентов пропускной способности, используемых с целью управления, обслуживания и прочих накладных расходов.

Программное обеспечение в сетях SDH для управления сетевыми взаимодействиями, как правило, использует протокол Transaction Language 1 / Q3. Передача административных данных для управления сетью осуществляется по выделенным каналам.

Основой сети, сконструированная по технологии SDH, является мультиплексор. Мультиплексор SDH – это электронное оборудование, основной функцией которого является построение сетей связи на основе оптоволоконных каналов с интегрированными данными Ethernet и TDM. Оно используется для организации магистральных сетей для передачи совместных данных систем Ethernet и PDH.

Принцип построения цифровых систем передачи предполагает использование не только оптоволоконных кабелей, но и других каналов связи, в том числе беспроводных: направленных радиоканалов, спутниковой микроволновой связи, медных линий. Для поддержки должно уровня сигнала на больших расстояниях используются специальные устройства – регенераторы. Для объединения различных сигналов в высокоскоростные потоки применяются мультиплексоры. Контроль и управление оборудованием СЦИ (SDH) осуществляется профессиональными сетевыми администраторами.



В технологии SDH используются такие скорости и транспортные модули STM:

- STM-1 (обеспечивает максимальную скорость передачи данных до 155 Мбит/с);
- STM-4 (скорость до 622 Мбит/с);
- STM-16 (скорость до 2.5 Гбит/с);
- STM-64 (скорость до 10 Гбит/с).

SDH определяет независимые от поставщиков интерфейсы трафика. Базовая скорость STM-1 в 155 Мбит/с определена как для медных, так и для оптических интерфейсов. Однако для последних скорость может быть гораздо выше. Она определяется как целое число, кратное 155.52 Мбит/с по формуле $4n$. То есть, следующий уровень скорости STM-4 будет составлять $155.52 \cdot 4 \approx 622$ (Мбит/с), STM-16: $622 \cdot 4 \approx 2.5$ (Гбит/с) и т.д. Модули STM- n используют разные типы аппаратуры SDH.

С увеличением спроса на широкополосную связь нагрузка на сеть существенно возрастает. Для ее поддержки скорость мультиплексирования может расти до 10 Гбит/с. Максимальная скорость ограничивается исключительно возможностями технологии, а не отсутствием соответствующих стандартов, как это было с предыдущим поколением PDH. Следует отметить, что 155-мегабитный интерфейс не гарантирует аналогичную скорость передачи данных. Реальная пропускная способность интерфейса может быть ниже. Это связано с определенными накладными расходами.

Сети, построенные по технологии синхронной цифровой иерархии, об-

ладают рядом особенностей, которые положительно их характеризуют. Рассмотрим основные из них:

– устойчивость к отказам. Сети SDH работают практически при любых условиях и никогда не «падают». Этого удалось добиться за счет использования «умного» оборудования, программное обеспечение которого отслеживает наиболее вероятные частые причины отказа, в частности, поломку мультиплексора, недоступность порта, обрывы и др. При возникновении непредвиденных отключений, оборудование переключается на использование резервных каналов, по которым направляются все данные. Задержка переключения составляет не более 50 миллисекунд.

– эффективность. SDH позволяет одновременно работать с сетями, построенных с использованием разных каналов, включая беспроводную связь. Вся информация остается легко доступной и может быть получена в любой момент без полного декодирования всего потока данных.

– высокое качество обслуживания трафика. Вне зависимости от типа передаваемых данных, мультиплексирование гарантирует абонентам невысокий уровень задержек и постоянную пропускную способность.

Несмотря на очевидные преимущества, автоматизация требует значительных инвестиций и высокой квалификации специалистов. Также необходимо учитывать вопросы информационной безопасности, совместимости оборудования, а также адаптацию персонала к новым условиям работы.



Автоматизация цифровых телефонных станций – это необходимый шаг на пути к построению устойчивой и эффективной телекоммуникационной инфраструктуры. Она позволяет организациям снижать издержки, повышать качество обслуживания и быстрее адаптироваться к меняющимся требованиям рынка. В ближайшем будущем можно ожидать дальнейшее развитие автоматизированных систем с ещё более широким применением искусственного интеллекта и облачных технологий.

Список литературы:

1. Автоматические телефонные станции (АТС). – URL: <https://www.ao-avtomatika.ru/media/blog/avtomaticheskiye-telefonnye-stantsii-ats/> – Текст: электронный.
2. Что такое технология SDH. – URL: <https://kazteleport.kz/news/statii/chtotakoe-tekhnologiya-sdh/>. – Текст: электронный.
3. SDH – Synchronous Digital Hierarchy. – URL: <https://celnet.ru/sdh.php>. – Текст: электронный.



**Ю.Р. Урсатий,
Н.А. Савицкий,**

студенты III курса,
направление «Прикладная информатика»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель И.И. Сычёва)

РАЗРАБОТКА ТЕЛЕГРАМ-БОТА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ

В статье рассматривается процесс разработки Telegram-бота для упрощения взаимодействия граждан с Городской администрацией Рыбницкого района и города Рыбница. Описаны теоретические аспекты использования чат-ботов в сфере государственных услуг, их классификация, преимущества и примеры применения. Основное внимание уделено практической реализации, включая этапы создания бота, выбор технологий и интерфейса, а также тестирование и потенциальное расширение функциональности.

Ключевые слова: Telegram-бот, государственные услуги, чат-бот, автоматизация, цифровизация, взаимодействие с гражданами.

В условиях цифровой трансформации органов государственной и муниципальной власти особую актуальность приобретает автоматизация взаимодействия с гражданами. Одним из простых и доступных инструментов цифрового общения становится чатбот – виртуальный помощник, работающий в популярных мессенджерах. Telegram как одна из самых популярных платформ предоставляет удобный API для создания ботов, способных эффективно решать задачи городского управления: информировать население, принимать обращения, проводить опросы и направлять уведомления.

Telegram-боты представляют собой специализированных чат-ботов, реализованных в одноимённом мессенджере и предназначенных для автоматизации взаимодействия с пользователями. Они находят широкое применение в самых разных отраслях – от электронной коммерции до государственного управления [1]. Чат-боты могут быть обучаемыми и необучаемыми, голосовыми и текстовыми, а также выполнять различные функции – от консультирования до проведения транзакций. Особенно актуально их использование в органах государственной власти, где автоматизация типовых запросов позволяет



повысить качество и доступность предоставляемых услуг.

Среди основных преимуществ чат-ботов можно выделить круглосуточную доступность, снижение нагрузки на сотрудников, сокращение расходов на обслуживание, а также возможность сбора и анализа пользовательских данных для последующего улучшения сервисов. Telegram как платформа предоставляет широкий набор инструментов для создания удобных и функциональных ботов, что делает его привлекательным выбором для цифровых решений в сфере государственного управления.

В рамках исследования необходимо создать Telegram-бот, обеспечивающий взаимодействие с пользователями посредством команд и кнопок. Его основная цель – упростить доступ граждан к информации и услугам, предоставляемым Городской администрацией Рыбницкого района и города Рыбница.

Бот должен решать следующие за-

дачи:

- предоставление справочной информации (расписание приёма, адреса, телефоны);
- приём обращений и жалоб граждан;
- автоматическая регистрация на приём к специалистам;
- уведомления о важных событиях и аварийных отключениях;
- сбор обратной связи (опросы, оценки качества услуг).

Целевой аудиторией выступают жители города, не обладающие специальными цифровыми навыками, что требует простоты и интуитивности взаимодействия.

Разработка началась с создания бота в Telegram через сервис @BotFather и получения уникального API-токена. Далее была выбрана среда разработки – Python с использованием библиотеки Aiogram [2]. В проекте применялись reply-клавиатуры (рис. 1) и inline-кнопки (рис. 2), обеспечивающие удобную навигацию.

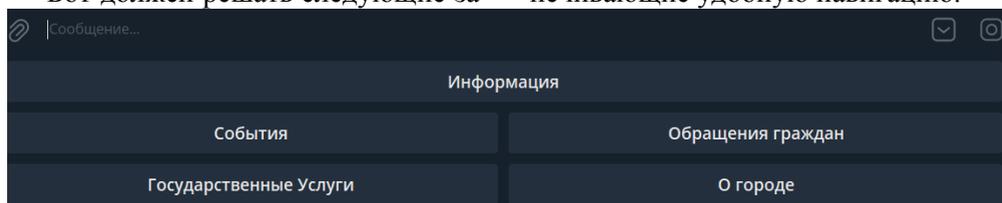


Рис. 1. Reply-клавиатуры

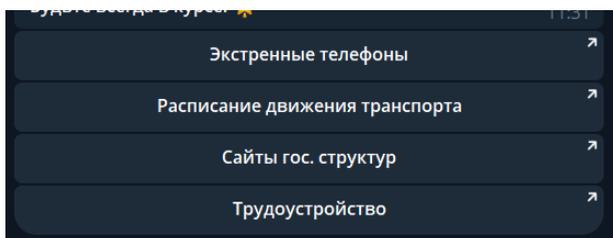


Рис. 2. Inline-кнопки



Основной функционал бота включает: приветствие пользователей, справку с доступными командами, предоставление информации по запросу, взаимодействие с внешними API, обработку пользовательских

данных.

Бот успешно прошёл тестирование и доказал свою надёжность в различных сценариях использования (рис. 3).

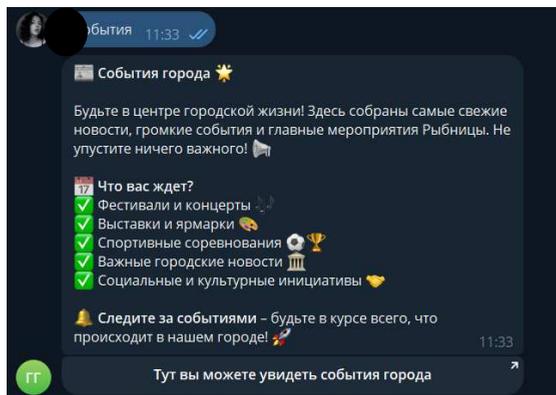


Рис 3. Тестирование телеграм-бота

Разработка Telegram-бота для городской администрации демонстрирует практическую ценность современных цифровых решений для улучшения качества муниципальных услуг. Использование чатботов способствует открытости власти, росту доверия граждан и формированию цифровой среды, ориентированной на человека.

Проект разработки Telegram-бота для Городской администрации Рыбницкого района и города Рыбница подтвердил высокую эффективность подобных решений в сфере цифровизации государственных услуг. Простота взаимодействия, автоматизация процессов, а также высокая доступность делают Telegram-ботов идеальным инструментом для улучшения коммуникации между государством и

гражданами.

Список литературы:

1. Будущее чат-ботов: тренды и прогнозы на 2024 год. – URL: <https://www.carrotquest.io/chatbot/future-of-chatbots/> – Текст: электронный.
2. Документация Aiogram-3. – URL: <https://mastergroosha.github.io/aiogram-3-guide/quickstart/> – Текст: электронный.
3. Типы чат-ботов: классификация и примеры. – URL: <https://www.carrotquest.io/chatbot/chatbot-types/> – Текст: электронный.
4. Государственная администрация Рыбницкого района и г. Рыбницы: официальный сайт. – URL: <http://rybnitsa.org/> – Текст: электронный.



И.В. Шологон,

студентка III курса,
направление «Дизайн»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент А.М. Покусинский)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА И ЭЛЕМЕНТОВ ГРАФИКИ ДЛЯ СЕТИ ПРИДНЕСТРОВСКИХ КОФЕЕН «ТЕРМИНАЛ»

В данном исследовании, рассматриваются основные понятия фирменного стиля, в сфере общественного питания, в частности кофеен. Краткая история приднестровского бренда «Терминал», а также производится анализ работы над новым видом данного бренда.

Ключевые слова: фирменный стиль, бренд, цвет, шрифт, кофеиня.

Цитата сотрудника фирмы «Apple», Джонатана Айва: «Дизайн – это не просто то, как что-то выглядит и ощущается. Дизайн – это то, как это работает», отражает основную идею современного дизайна – создание не только визуальной привлекательности, но и функциональности, которая влияет на восприятие бренда, его успешность и отношения с клиентами [2].

Цель данного исследования состоит в изучении понятия фирменный стиль, анализе его роли в функций в современной бизнес-среде общественного питания. А также в примере использования обретенных знаний в практической работе, а именно в создании логотипа и элементов фирменного стиля для сети приднестровских кофеен «Терминал».

В современном мире фирменный стиль стал ключевым элементом биз-

неса, особенно на конкурентных рынках. Он обеспечивает брендам уникальность, узнаваемость и связь с клиентами. Процесс формирования фирменного стиля включает несколько ключевых принципов: консистентность где все элементы, от логотипа до шрифтов и цветовой палитры, должны работать вместе, создавая целостный образ компании; узнаваемость, в которой визуальные элементы фирменного стиля должны быть легко запоминающимися и ассоциироваться с брендом; дифференциация, когда фирменный стиль отличает компанию от конкурентов; согласованность с ценностями бренда, то есть, визуальный стиль компании должен отражать её философию и цели [2].

Фирменный стиль включает в себя, логотип, цветовую палитру, шрифты, графику и стилистические особенно-



сти, создающие целостный бренд: логотип, служит визуальным представлением компании, является первым знаком, с которым сталкивается потребитель; цветовая палитра играет важную роль в эмоциональном и ассоциативном восприятии бренда; выбор шрифтов, подразумевает соответствие эстетике и общему стилю компании. Дополнительные элементы, иконки, графические элементы, иллюстрации

и фотографии, должны соответствовать общей концепции и философии компании, так упаковка продукции и дизайн интерьера [1].

Проанализировав ряд успешных компаний на рынке общественного питания, в частности кофе, можно выделить «Starbucks» (Рис. 1) компанию, где фирменный стиль помогает выделяться и устанавливать эмоциональную связь с клиентами.



Рис. 1. Пример ребрендинга компании «Starbucks» с 1971 по 2011 гг.

Круглая форма эмблемы символизирует целостность и гармонию, главный символ, образ женщины, мифической сирены, добавляет исторический флер, и подчёркивает привлекательность Starbucks. Сочетание зеленого и белого цвета, символ природности, свежести и экологичности. Шрифт логотипа стал более простым и лаконичным.

Первоначально основной символ в виде морской сирены был в более откровенной позе, с обнажёнными частями тела, придавая образу явную эротическую символику. Однако, с развитием бренда и его ростом в международном масштабе, логотип постепенно терял элементы, которые могли бы восприниматься как слишком эротизированные.

Сеть кофеен «Терминал» – пример успешного малого бизнеса в Приднестровье, стремительно набравшим по-

пулярность, брендом. Очагом, от которого распространился бренд, стала кофейня в г. Днестровск, основанная в 2020 году. Далее она расширилась на Тирасполь, Дубоссары и Рыбницу. Важно отметить, что кофейня активно использует социальные сети для продвижения бренда, делая акцент на современный подход к маркетингу и вовлечению клиентов в создание имиджа бренда.

Руководствуясь потребностями аудитории, целью разработки нового фирменного стиля для сети кофеен «Терминал», стало намерение расширить сферу кофейни, от «выпить кофе», до пространства для отдыха и общения.

Разработка логотипа и графических элементов выполнялась в соответствии с принципами, изложенными в профессиональной литературе по графическому дизайну, таких как ра-



боты Д. Айри, и Э. Луптон, что обеспечило качественное и концептуально выверенное решение [3, 4].

Результатом стал минималистичный и функциональный логотип, адаптированный для различных форматов. Основной графический элемент

– стилизованное кофейное зерно в квадрате, символизирующее стабильность и современность. Логотип представлен в трёх цветах: оранжевом, сером и бежевом, каждый из которых имеет символическое значение (Рис. 2).



Рис. 2. Примеры использования созданного логотипа

Отдельного внимания заслуживает переработка буквы «е» в логотипе. Она стилизована под кофейное зерно с характерным изгибом, что добавляет уникальности стандартному шрифту. Переработанная «е» напрямую связывает название бренда с его основной концепцией – кофе и его качеством. Изменение одного элемента шрифта придаёт логотипу индивидуальность, сохраняя общую лаконичность шрифта Arial.

После разработки логотипа бренда

«Terminal» начался этап внедрения фирменного стиля, включающий адаптацию дизайна для различных носителей и создание макетов (мокапов). Это позволило визуализировать концепцию и проверить ее применимость. Мокапы продемонстрировали, как стиль выглядит на реальных объектах. На этапе тестирования исправлялись проблемы, такие как низкая читаемость логотипа или несоответствие размеров графических элементов.



Рис. 3. Презентация разработанного фирменного стиля сети кофеен «Терминал»



Итог – выразительный и единообразный стиль, применимый к различным продуктам. Внедрение дизайна укрепило визуальную идентичность бренда и помогло создать запоминающийся образ, ассоциирующийся с качеством и современностью.

Список литературы:

1. Глейзер М. Мифы о дизайне. – М.: Манн, Иван. и Фербер 2015. – 224 с.

2. Луптон Э. Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. – 2-е издание. – Нью-Йорк: PАР, 2010. – 224 с.

3. Хэл Д. Основы графического дизайна. – М.: АСТ, 2014. – 256 с.: ил.

4. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.: ил.

Контактная информация:

Приднестровье, г. Рыбница, ул. Гагарина, 12.

Тел.: (810373555) 2-32-68.

Факс: (810373555) 2-36-53.

Эл. почта: zam_nmr@mail.ru

Сайт: <http://www.rfpgu.ru>



Научное издание

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ (14) 2025

Компьютерная верстка: В.Н. Черный

Дизайн обложки: И.В. Филиппова

Подписано в печать 30.06.2025

Формат 70x100/16. Бумага офсетная. Усл. печ. 7,25 л.

Тираж 100 экз. Заказ № 350

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Теслайн»
3300, г. Тирасполь, ул. Горького, 80а