

**Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Кафедра менеджмента  
Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г.Рыбнице



**ПРОГРАММА  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа: «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

очная

Рыбница 2017 г.

Кафедра менеджмента

Составители: к.э.н., профессор Трач М.И., к.соц.н., доцент Мельничук Л.Д.

Программа научно-исследовательской работы магистрантов составлена с учетом Федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом №322 от 30 марта 2015 г. и утверждена на заседании кафедры 17.01.17 протокол №6.

Заведующий кафедрой, доцент



Л. Д. Мельничук

## **1. Цели и задачи выполнения НИР магистранта**

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом ООП магистратуры и направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**Целью научно-исследовательской работы магистранта** является формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации), так и научно-исследовательской работы в составе научного коллектива.

### **Задачи:**

- формирование умения правильно формулировать задачи исследования в ходе выполнения научно-исследовательской работы в соответствии с заявленной целью;
- умения инициативно избирать (модифицировать существующие, разрабатывать новые) методы исследования, соответствующие его цели, формировать методику исследования;
- усвоение навыков самостоятельного проведения библиографической работы с применением современных информационных технологий;
- выработка способности и умения анализировать и представлять полученные в ходе исследования результаты в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчет о НИР, научные статьи, тезисы докладов научных конференций, ВКРМ);
- выработка иных основных профессионально-профилированных компетенций в ходе научно-исследовательской работы в соответствии с требованиями ООП;
- выработка практических навыков выполнения НИР;
- формулирование актуальности, проблемных ситуаций, целей и задач исследования;
- формирование навыков определения и постановки задач развития научного поиска к решению проблем, связанных с организацией и управлением инновационными процессами в социально-экономических системах;
- углубление знаний о научных методах и инструментах проведения исследований и анализа управленческих процессов в социально-экономических системах, а также результатов управленческой деятельности и подходов к их разработке;
- формирование умения разрабатывать аналитические и имитационные модели управленческих процессов в социально-экономических системах и оценивать их результаты;
- формирование умений построения теоретических научно-исследовательских моделей различных процессов, позволяющих обосновывать управленческие решения;
- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации научных знаний об управленческих процессах и результатах их реализации в соответствии с темой магистерской работы;
- в области педагогической деятельности дополнение учебно-методических материалов по дисциплинам, связанным с организацией и управлением управленческой деятельностью методиками, инструментами и моделями;
- отработка навыков составления научных и аналитических отчетов о выполненных исследованиях и подготовка научных публикаций;
- ознакомление с необходимыми методами исследования и выбор из них наиболее подходящих, исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);

- изучение современных информационных технологий при проведении научных исследований;
- обработка полученных результатов, анализ и представление их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по НИР, тезисов докладов, научных статей, магистерской диссертации, составление заявки на изобретение).

## 2. Место НИР в структуре ООП ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.04.02 «Менеджмент» научно-исследовательская работа является обязательной, поскольку в качестве основного в ООП выбран научно-исследовательский вид деятельности выпускника магистратуры. Научно-исследовательская работа входит в блок Б2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» структуры образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Связь содержания научно-исследовательской работы и теоретических дисциплин ООП «Менеджмент организации» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Связь содержания научно-исследовательской работы и теоретических дисциплин ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

№	Дисциплина	Содержание научно-исследовательской работы
1	Управленческая экономика	Практическое использование экономических понятий и методов анализа при выработке и принятии управленческих решений
2	Методы исследования в менеджменте	Практическое применение количественных и качественных методов исследования процессов управления инновационной деятельностью организации
3	История и методология менеджмента	Разработка теоретических и методологических основ управления, возникающих в практике управления организацией на современном этапе
4	Современный инновационный менеджмент	Практическое применение различных подходов к управлению инновационной деятельностью в социально-экономических системах
5	Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления	Практическое применение методов стратегического инновационного проектирования в системе антикризисного управления
6	Оценка и управление стоимостью бизнеса	Анализ стоимости бизнеса
7	Финансовый функционально-стоимостной анализ	Исследование использования финансовых ресурсов с использованием методов функционально-стоимостного анализа
8	Стратегическое маркетинговое планирование	Анализ состояния маркетинговой деятельности организации
9	Теория и практика кадровой политики государственной организации	Практическое применение инновационных подходов в процессе планирования и реализации стратегических подходов в рамках кадровой политики организации
10	Управление маркетингом	Совершенствование существующих и разработка новых структур управления маркетингом исходя из конкретных задач совершенствования процессов маркетинговой деятельности и

		повышения эффективности производства
11	Анализ инвестиционных проектов	Анализ и участие в разработке инвестиционных проектов организации
12	Теории мотивации, развитие и оценка персонала	Проведение анализа и участие в разработке системы мотивации и развития персонала в организации
13	Теория организации и организационное поведение	Проведение организационной диагностики для оценки готовности социально-экономической системы к инновационной деятельности. Оценка инновационной восприимчивости социально-экономической системы
14	Современный стратегический анализ	Практическое применение инструментов стратегического анализа для формирования стратегии инновационного развития социально-экономических систем
15	Корпоративные финансы	Исследование фактического влияния инновационной активности на стоимость бизнеса. Разработка конкретных схем финансирования инновационной деятельности

В процессе НИР конкретизируется и наполняется содержанием проблематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), уточняется ее план, подтверждаются и апробируются необходимые исходные данные для работы, собранные в процессе анализа организационных процессов.

В результате усвоения теоретического материала профильных дисциплин и дисциплин межпредметного цикла, а также прохождения учебной практики для успешного выполнения НИР у магистранта должны быть сформированы следующие компетенции:

- общекультурные компетенции (ОК):
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- общепрофессиональные компетенции (ОПК):
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

### 3. Формы проведения НИР

НИР осуществляется в течение обучения в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом НИР;
- участие в работе научно-практических конференций ППС кафедры, в работе круглых столов и кафедральных научных семинарах (по тематике исследования), а также в осуществлении научных исследований кафедры в контексте заявленной тематики;
- выступление на студенческих научно-практических конференциях, подготовка публикаций в сборниках молодых ученых;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей по направлению проводимых научных исследований;
- участие в научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре в рамках бюджетных и внебюджетных научно-исследовательских программ (или в рамках полученного гранта), или в организации - партнере по реализации подготовки магистранта;
- обязательная публикация и (или участие в конференциях);

- подготовка и защита выпускной квалификационной работы магистра (далее – ВКРМ).

#### 4. Место и время проведения НИР

Научно-исследовательская работа студентов магистерской программы «Менеджмент организации» проводится:

- в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных), в которых студенты работают в качестве стажеров, выполняя функции исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- в органах государственного и муниципального управления;
- в структурах, в которых стажеры способны стать предпринимателями, создающими и развивающими собственный бизнес;
- в учреждениях системы высшего образования, развивающих собственные научные исследования.

Основной формой научно-исследовательской работы является самостоятельная работа студента в библиотеках, сети Интернет и в других хранилищах научной и аналитической информации о процессах в социально-экономических системах. На кафедре: в специально оборудованных аудиториях № 8, № 22, № 23 с неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде филиала; в читальном зале, библиотеке, в методическом кабинете кафедры, оснащенный периодическими научными изданиями ПМР и вузов Российской Федерации, оригиналами учебной литературы на английском языке, учебно-методическими материалами читаемых дисциплин, специализированной литературой.

Время проведения НИР: I-IV семестр.

#### 5. Компетенции студента, формируемые в результате выполнения НИР

При выполнении НИР формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки (табл. 2).

Таблица 2

Компетенции, формируемые в процессе выполнения НИР

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК – 3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК – 1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК – 2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК – 3	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК – 4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
ПК – 5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК – 6	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК – 7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
ПК – 8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК – 9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.
ПК – 10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
ОПК – 3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК – 1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК – 2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК – 3	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК – 4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
ПК – 5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК – 6	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК – 7	Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
ПК – 8	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК – 9	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.
ПК – 10	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Перечень иных дисциплин, участвующих в формировании данных компетенций:

1. Компетенция ПК – 4, ПК-7 формируется в процессе изучения дисциплин: методы исследований в менеджменте, управленческая экономика, история и методология менеджмента, теория и практика кадровой политики государственной организации, стратегическое маркетинговое планирование, в процессе прохождения практики.

2. Компетенция ПК-8 формируется в процессе изучения дисциплин: современный инновационный менеджмент, стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления, оценка и управление стоимостью бизнеса, управление маркетингом, производственная практика (научно-исследовательская работа).

3. Компетенция ПК-9, ПК-10 формируется в процессе прохождения: производственной практики и государственной итоговой аттестации.

Этапы формирования компетенций в процессе выполнения научно-исследовательской работы приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Формирование компетенций в процессе выполнения научно-исследовательской работы

Этап	Цель этапа	Компетенции, развиваемые в ходе этапа
I	Подготовка к выполнению исследований и написанию диссертации, оформление результатов НИР (раздела диссертации)	– способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9)
II	Обзор литературы по теме магистерской диссертации и анализ основных результатов и положений ведущих специалистов в области проводимого исследования, оформление результатов НИР	- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК - 1); - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их

	(раздела диссертации).	<p>реализацию (ПК - 2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК - 3);</li> <li>- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</li> <li>– способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);</li> <li>– способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);</li> <li>– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).</li> </ul>
III	Анализ, структурирование, обобщение собранной информации, оформление результатов НИР (раздела диссертации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);</li> <li>– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).</li> </ul>

В результате проведения НИР магистрант должен:

4.1. Знать:

- теоретические основы обобщения и оценки результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- навыками обобщения и оценки результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными;
- теоретические и практические принципы и методы проведения научных исследований.

4.2. Уметь:

- проводить обобщения и оценку результатов исследований полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- использовать технологию проведения научных исследований и представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

4.3. Владеть:

- навыками обобщения и оценки результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными;
- навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- навыками практической реализации технологий проведения научных исследований и представления результатов проведенного исследования, научной статьи или доклада.

**6. Структура и содержание научно-исследовательской работы**

НИР выполняется на протяжении всего периода обучения в магистратуре. Основными этапами выполнения и контроля НИР магистрантов являются:

- планирование НИР, включающее ознакомление с тематикой исследовательских

работ в данной области и выбор темы исследования;

- проведение НИР;
- корректировка плана проведения НИР;
- составление отчета о НИР;
- сбор информации и написание ВКРМ;
- публичная защита выполненной работы.

Планирование НИР предусматривает разработку программы НИР и индивидуального плана работы студента, обучающегося по соответствующей магистерской программе.

При реализации Программы НИР магистрантам должна быть предоставлена возможность:

- проводить научные исследования в лабораториях университета или других организациях по научной тематике;
- изучать специальную литературу и другую научную информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний;
- получать консультации и/или поддержку в виде научного руководства от профессорско-преподавательского состава;
- иметь доступ к общенаучным и специализированным источникам информации, в том числе через сеть Интернет;
- использовать программные, информационные и технические ресурсы университета в соответствии с планом работ;
- участвовать в научно-исследовательских семинарах и научных конференциях по своей и смежной тематике;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию) НИР и ВКРМ;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- участвовать в написании статей в научные журналы по теме НИР и ВКРМ;
- выступать с докладом на научно-исследовательских семинарах, конференциях с использованием современного программного обеспечения, средств визуализации.

Содержание научно-исследовательской работы магистрантов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» представлено в таблице 4.

Таблица 4.

Содержание научно-исследовательской работы магистрантов  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Семестр	Содержание и результат этапа научно-исследовательской работы
I	Результатом научно-исследовательской работы в первом семестре является: утверждённая тема ВКРМ; постановка целей и задач магистерского исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать. Подготовка к выполнению исследований и написанию диссертации, оформление результатов НИР в виде отчёта (раздела диссертации).
II	Литературный обзор по теме ВКР. Оформление результатов НИР в виде отчёта (раздела диссертации). Результатом научно-исследовательской работы во втором семестре является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.
III	Анализ, структурирование, обобщение собранной информации, оформление результатов НИР в виде отчёта (раздела диссертации). Результатом научно-

	исследовательской работы в третьем семестре является сбор и анализ фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.
IV	Работа над ВКР (магистерской диссертацией).

### **7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении научно-исследовательской работы**

В процессе проведения научно - исследовательской работы магистрантов в семестре как вида учебной деятельности, должно быть предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества, включающие в себя:

- ситуационно - ориентированные технологии (проведение ситуационно - ролевых игр, тренингов и др.);
- личностно-ориентированные технологии, обеспечивающие индивидуализацию содержания и форм выполняемых работ;
- технологии, основанные на проектном подходе, ориентированном на самостоятельную активно - познавательную практическую деятельность магистрантов;
- деятельностно-ориентированные технологии (от целеполагания до самоанализа процесса и результатов деятельности);
- технологии, основанные на проведении групповых дискуссий;
- технологии, реализуемые с использованием анализа и решения ситуационных задач и др.

### **8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы в научно-исследовательской работе**

Целями самостоятельной работы магистрантов по дисциплинам учебного плана является закрепление знаний по изучаемым дисциплинам; приобретение навыков работы с литературными источниками; овладение навыками работы с современными информационными технологиями; развитие способности самостоятельного решения практических задач в предметной области, связанной с изучаемой дисциплиной.

Во время проведения научно-исследовательской работы студенты самостоятельно выполняют следующие виды работ:

- подготовка к текущим аудиторным занятиям (лекция, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, коллоквиум);
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины, предусмотренное рабочей программой;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка рефератов, докладов и презентаций к семинарскому занятию;
- подготовка ко всем видам аттестации (текущей, промежуточный контроль).

Результаты всех видов самостоятельной работы магистрантов по дисциплинам учебного плана и способ контроля и формирования итоговой оценки по дисциплине контролируются и определяются преподавателями, обеспечивающими дисциплину.

Основным видом самостоятельной работы магистранта вне дисциплин учебного плана в семестре является научно-исследовательская работа.

Научно-исследовательская работа является основным видом самостоятельной работы магистранта в каждом семестре и формирует, прежде всего, профессиональные компетенции магистра. Основным документом, определяющим порядок прохождения НИР в семестре, является индивидуальный план НМР магистранта. План содержит конкретные задания по этапам и сроки их выполнения, вид и форму отчетности.

Магистрант при выполнении НИР обязан проводить все виды работ, предусмотренные индивидуальным планом, подчиняться правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, отчитываться в проделанной работе в соответствии с графиком её проведения.

Научный руководитель магистерской программы определяет форму аттестации магистранта, на которую он представляет результаты НИР вместе с отзывом руководителя.

Основной формой научно-исследовательской работы является самостоятельная работа студента в библиотеках, сети Интернет и в других хранилищах научной и аналитической информации о процессах в социально-экономических системах. На кафедре: в специально оборудованных аудиториях № 5, № 30, № 31 с неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде филиала; в читальном зале, библиотеке, в методическом кабинете кафедры, оснащённом периодическими научными изданиями ПМР и вузов Российской Федерации, оригиналами учебной литературы на английском языке, учебно-методическими материалами читаемых дисциплин, специализированной литературой.

Перечень рекомендуемой литературы для осуществления самостоятельной работы представлен в пункте 11.

## **9. Аттестация по итогам НИР**

1. Отчёт по прохождению НИР является обязательной формой отчётности и может включать в себя разные разделы в зависимости от задания. Например, в него могут быть включены:

- конспект, содержащий формулировку основных положений практики, иллюстрацию этих положений и их обоснование;
- конспект введения к выпускной квалификационной работе;
- конспект заключения к выпускной квалификационной работе;
- образец приложений к выпускной квалификационной работе;
- конспект аналитического характера по содержанию глав выпускной квалификационной работы;
- текст научного доклада по выбранной теме выпускной квалификационной работы;
- образец презентации научного доклада (раздаточный материал, видеоряд и т.п.);
- тезисы докладов по теме исследования;
- статьи, опубликованные или подготовленные к публикации;
- сертификат участника конференции (научно-практической, научной и т. д.);
- список учебно-методической и научной литературы, использованной при подготовке отчёта по практике.

2. Формы промежуточной аттестации: подготовка и защита рефератов и эссе по проблематике научного исследования, подготовка научных публикаций и выступления с докладами на НПК, отчеты (промежуточные и итоговый), предоставляемые магистрантами, по выполнению индивидуального плана НИР.

Время проведения аттестации - I-IV семестр.

## **10. Оценочные средства для текущего контроля НИР и промежуточной аттестации**

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля НИР и промежуточной аттестации включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, для лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тестовые материалы;

- примерную тематику рефератов, эссе и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся;
- методические рекомендации преподавателя по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам ООП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);
- системы оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ООП (в форме зачетов, экзаменов и т.п.), практикам и итоговой аттестации (ФОС для ГИА).

## **11. Учебно-методическое обеспечение научно-исследовательской работы магистрантов**

### 11.1. Основная литература

1. Абчук В.А., Воронцов А.В., Борисов А.Ф. Учебник. – СПб: Росток, 2012. – 480 с.
2. Авдашева, С. Б. Теория отраслевых рынков / С. В. Авдашева, Н. М. Розанова. – М.: Магистр, 2008. – 320 с.
3. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. И. Аверченков, Е. Е. Вайнмаер. – 2-е изд. – М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. – 278 с.
4. Акулич И.Л. Маркетинг: - Учебник / И.Л. Акулич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш. шк., 2002. – 447 с.
5. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций. – М.: Колос-Пресс, 2002. – 382 с.
6. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 431 с.
7. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007.
8. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. – СПб.: Питер, 2000. – 432 с.
9. Байе, М. Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие / М. Р. Байе. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 743 с.
10. Балашов, А. И. Экономика фирмы: Учеб. пособие / А. И. Балашов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 351 с.
11. Беа Ф.К., Дихтла М., Швайтцер М. Экономика предприятия. – М.: Инфра-М, 1999. – 309 с.
12. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учеб./ Ю.М.Беляев. – М.: Дашков и К 2013. – 220с. (ЭБС ун.б-ка online)
13. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 Т. – К.: Омега-Л, Эльга, 2011. – 447 с.
14. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – ЗАО «Олимп – Бизнес», 2012. – 278 с.

15. Веснин В.Р. Теория организации в схемах: учеб. пособие / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. – 128 с.
16. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. Интернет-версия. - 511 с. Мескон, Альберт, Хедоури. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. - М.: ООО «ИД. Вильяме», 2012. - 672 с.
17. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 184 с.
18. Гофинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2014. – 448 с.
19. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.
20. Зборовский Г.Е. Социология управления: учебное пособие. – М.: ГАРДАРИКИ, 2008. – 370 с.
21. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие : рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – М. : КноРус, 2009. – 416 с.
22. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: Электронный учебник./ Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. - М.: КНОРУС. – 2009. – 357 с.
23. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 504 с.
24. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 490 с.
25. Инновации: Учебник / Л.Л. Игонина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. – 752 с. – (ЭБ).
26. Инновационная политика: учеб.: рек. УМО / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. - М.: КноРус, 2009. - 350 с.
27. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 204 с.
28. Инновационный менеджмент: учеб./ под ред. А.В.Барышевой. – 3-е изд. М.:Дашков и К, 2012. – 384с.
29. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 310 с.
30. Исаев, Р. А. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс]: Учебник / Р. А. Исаев. – М.: Дашков и К°, 2013. – 264 с.
31. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
32. Качала В.В. Основы теории систем и системного анализа. – М.: Горячая линия – Телеком, 2007. – 298 с.
33. Ким С.А. Маркетинг: Учебник. – М: изд. Дашков и К, 2015 г. - 258с.
34. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2010. – 640 с.
35. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент: учебное пособие. – М: Издательство МГУ, 2012. – 450 с.
36. Кричевский М.Л. Интеллектуальные методы в менеджменте. – М.: Питер, 2011. – 290 с.
37. Купцов М.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. – 184 с.
38. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 255 с.
39. Менеджмент: учеб. пособие для СПО / под ред. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2010. - 319 с.

40. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. - 496 с.
41. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. – М.: Инфра-М, 2013. – 413 с.
42. Справочное пособие менеджеру. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общей ред. М.И. Трача – Рыбница, 2012. – 640 с.
43. Степанова Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 478 с.
44. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2003. – 347 с.
45. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2013. – 528 с.
46. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 365 с.
47. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 192 с.
48. Тавокин Е.П. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 506 с.
49. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
50. Трофимова, Е.В. Песочная. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 391 с.
51. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. – М.: Инфра-М, 2013. – 331 с.
52. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.
53. Фаррахов А. Менеджмент: учеб пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2014. – 352 с.
54. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 448 с.
55. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
56. Федько В.П. Маркетинг. Серия «Высший балл». Ростов н/Д: Феникс. – 2012. – 416 с.
57. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / Под ред. Слепова В.А. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2011.
58. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2011. - 336 с. (Высшее образование).
59. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 372 с.
60. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
61. Ципес Г.Л., Товб А.С. Проекты и управление проектами в современной компании. Учебное пособие/ Под общей редакцией А.С. Товба, Г.Л. Ципеса. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 480 с.

## 11.2. Дополнительная литература

1. Аликаев, О.А. Кадровая политика / О.А. Аликаев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 106 с.
2. Гавриленко Н.И. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: Академия, 2011. – 192 с.
3. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом. - М.: Инфра-М, 2010. – 176 с.

4. Маркетинговые исследования: учеб. пособие для студентов / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2009. – 276 с.
5. Добренев В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с.
6. Дуброва Т.А. Прогнозирование социально-экономических процессов. Статистические методы и модели. – М.: Маркет ДС, 2010. – 156 с.
7. Захарова, Т.И. Государственная служба и кадровая политика / Т.И. Захарова.– Москва : Евразийский открытый институт, 2011 .– 312 с.
8. Знаменский Д.Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации : учебник для магистров : [для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки 081100 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «магистр»)] / Д.Ю. Знаменский, Н.А. Омельченко; Гос. ун-т управления ; под общ. ред. Н.А. Омельченко. – Москва : Юрайт, 2014 . – 365 с.
9. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 364 с.
10. Ионова Ю.Г., Кешокова А.А., Панина Е.В. Экономический анализ: Учебник/; Под общ. ред. И.В.Косорукова. - (Университетская серия), М.: - МФПА, 2012.
11. Комплексный экономический анализ./ под. ред. Войтоловского Н.В., Калининой А.Н. – Питер, 2012. – 339 с.
12. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник. – М.: Проспект, 2010. – 411 с.
13. Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент. Экспресс-курс. -СПб.:Питер, 2012. – 480 с.
14. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие /Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.:КНОРУС, 2011. – 393 с.
15. Методы принятия управленческих решений в экономических системах АПК: учебное пособие / Бурда А.Г. Краснодар: КубГАУ, 2013. – 532 с.
16. Моосмюллер Г., Ребик Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 200 с.
17. Новиков А. М. , Новиков Д. А. Методология научного исследования. – М: Либроком, 2010. – 284 с. -
18. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: КНОРУС, 2010. – 401 с.
19. Рыжков И. Б. Основы научных исследований. Учебное пособие для ВУЗов: Санкт-Петербург: Лань, 2013
20. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 447 с.
21. Шкляр М. В. Основы научных исследований. Учебное пособие для ВУЗов: – М: Даликов и К, 2014. – 277 с.

### 11.3. Интернет-ресурсы:

1. Бизнес портал [AUP.ru](http://aup.ru) (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
3. Министерство просвещения ПМР ([www.minpros.info](http://www.minpros.info))
4. Министерство по социальной защите и труду ПМР ([minsoctrud.gospmr.org/](http://minsoctrud.gospmr.org/))
5. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
6. [WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/](http://WWW.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/)
7. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>
8. <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsvivilizatsii-khkhi-veka>
9. Работы выпускные квалификационные, проекты и работы курсовые. Структура и правила оформления. <http://pnu.edu.ru>

#### 11.4. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.

В процессе обучения магистрантов используются системные программные средства (Microsoft Windows XP, Microsoft Vista) и прикладные программные средства (Microsoft Office 2007 Pro).

В процессе обучения используются:

- слайд-шоу, наглядно демонстрирующие узловые вопросы по каждой теме, дающие основные определения понятий, пояснительные таблицы и схемы (в программе «Microsoft Power Pointe»);
- специализированные видеофильмы по отдельным темам;
- фондовые лекции по дисциплине, конспект лекций, пособия по дисциплине электронные учебники и учебные пособия, имеющиеся в наличии.
- электронные материалы фондовых лекций, включая конспект лекций, подготовленные преподавателями кафедры;
- учебные слайд-шоу по всем темам курса.

#### **12. Материально-техническое обеспечение НИР магистрантов**

Материально-техническое обеспечение НИР магистрантов: читальный зал и библиотека с доступом к электронным ресурсам библиотеки филиала и вуза, методический кабинет кафедры, аудитории для занятий, аудитории, оснащенные аудио-визуальной техникой (№ 5, № 30, № 31), проектор для проведения презентаций.