



(1) 2012
Рыбницкий филиал
ПГУ им. Т.Г. Шевченко

СТУДЕНЧЕСКИЙ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



СОДЕРЖАНИЕ	
ISSN 1857-4653 © ПГУ, Рыбницкий филиал, 2012	Мельник Е.М., Проблемы информационного обеспечения хозяйствующих субъектов Приднестровья..... 5
	Слободянюк В.В., Автоматизация процесса формирования HTML тестов.... 15
	Кушнир М.Л., Автоматизированная обработка данных по посещаемости студентов..... 24
	Горлов А.П., Голембиовский М.М., Кирюшин И.М., Автоматизация процессов защиты конфиденциальной информации при построении комплексной системы защиты информации объекта..... 32
	Артюх А.А., Заремба Н.И., Лапчук А.Р., Пасичник А.А., Устименко М.В., Черняк Е.А., Шумаев А.А., Университет как бренд..... 39
	Младинова В.В., Сравнительный анализ блогов и реальных дневников..... 52
	Решетникова Е.О., Выявление факторов риска, способствующих возникновению наркомании у различных групп населения..... 58

Узун Е.В., Сравнительный анализ ценностей приднестровских и украинских студентов.....	70
Брага Л.И., Бисерное ткачество как основной орнаментальный компонент современного костюма в народном стиле.....	75
Задобривская О.Ф., Культура речи педагога и особенности ведения дискуссии.....	83
Плетнева М.А., Преображенский собор как часть культурного наследия Приднестровья.....	91
Решитка М.Е., Трудовые ресурсы Приднестровской Молдавской Республики.....	101
Fotachi Mariana, Importanta jocului didactic in cadrul lectiei de limba germana in clasele primare.....	112
Левин А.Ю., Автоматизация выбора токарных резцов для многофункционального технологического оборудования с ЧПУ.....	118

Уважаемые читатели!

В руках вы держите первый номер Студенческого научного журнала. Студенческий журнал является зеркалом научной жизни студентов. Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших элементов организации образовательного процесса и эффективным средством повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных творчески использовать полученные знания на практике. Развитие у студентов навыков научно-исследовательской деятельности способствует формированию престижности профессии и позволяет также использовать их творческий потенциал для решения актуальных практических задач.

Качество современного высшего образования приобретает все большую актуальность в Европейском образовательном пространстве. Высокая практическая направленность, интерактивность и активная работа студентов в группах, обмен опытом между участниками научно-исследовательской работы – важнейшие компоненты этой образовательной стратегии.

Данный сборник является реализацией этой стратегии. В журнале отражены достигнутые успехи научно-исследовательской деятельности студентов.

Основной критерий оценки любого научного издания – это качество материалов, публикуемых на его страницах. Для этого выпуска мы отобрали 14 статей, являющихся результатом исследований студентов и студенческих научных сообществ (кружков) по следующим направлениям: гуманитарное, естественнонаучное, профессиональное.

В работе первого выпуска студенческого научного журнала приняли участие студенты не только Приднестровской Молдавской Республики, но и России, Украины и Молдовы.

*Поздравляем вас с первым выпуском Студенческого
научного журнала!*



Мельник Е.М.
студентка IV курса специальности ПИВЭ
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в
городе Рыбница
(Руководители: ст. преп. Попик И.И, ст.
преп. Павлинова Е.И.)

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

В статье представлен анализ основных источников информации для бизнеса в сети интернет. Исследования, проведенные в данной работе, могут быть использованы предпринимателями для оценки и выбора источников актуальной информации для принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые понятия: информационный рынок, информационный ресурс, экономическая статистика, деловая информация, бизнес-портал, интернет-СМИ.

PROBLEMS OF INFORMATION SUPPORT OF ACCOUNTING ENTITIES OF TRANSNISTRIA

The article analyzes the main sources of information for business on the Internet. The researches, which have been carried out in this work, can be used by entrepreneurs for up-to-date information source selection assessment for making effective management decisions.

Key words: information market, information resource, economic statistics, business information, business portal, internet mass-media.

*“Кто владеет информацией – тот владеет миром”
Натан Ротшильд*

Наличие информации является одним из важнейших факторов успешного осуществления предпринимательской деятельности. Поэтому актуально знать, как изменяется информационный климат, насколько он способствует дальнейшему развитию бизнеса.

Целью исследования является анализ источников информации для бизнеса.

Объектом исследования является информационное поле хозяйствующих субъектов Приднестровья.

Предметом исследования являются сайты-источники деловой информации в Приднестровье.

В рамках исследования рассмотрены основные проблемы хозяйствующих субъектов Приднестровья в области информационного обеспечения.

Во-первых, затруднен выход на информационный рынок в связи с незнанием возможностей, малой или средней технологической оснащенностью предприятия. Повышается технологическая оснащенность малых предприятий, она оценивается сегодня часто как приемлемая, но все еще редко как высокая. Активнее используются возможности интернета. Используются собственные сайты и другие интернет ресурсы.

Применение интернет-технологий позволяет предпринимателям по-новому организовать свою деятельность, овладевая элементами электронного бизнеса: осуществляются электронные платежи, покупки через Интернет, использование электронных возможностей в процессе продаж, проведение рекламных кампаний.

Во-вторых, оценки состояния и тенденций развития в сфере информационного обеспечения предпринимательства во многом определяются существующим деловым климатом

(налоги, административные барьеры, недостаток финансов, непрочная законодательная база и т.д.). Поэтому есть спрос на получение актуальной, оперативной и достоверной информации, которому далеко не всегда отвечают существующие источники информации, в том числе и электронные ресурсы. Все еще превалирует использование информации в «бумажном» виде.

В-третьих, государство должно активней использовать новые возможности интернета, чтобы стать более открытым для бизнеса.

Благодаря информационным технологиям, предприниматели уже имеют возможность получать информацию напрямую из экономических структур, заходя на сайты интересующих их министерств и ведомств.

Информация требуется предпринимателю на каждом из этапов цикла выработки, принятия и реализации делового решения.

Современный информационный рынок (рассматриваемый узко, не включая средства массовой информации – газеты, журналы, радио и телевидение) предлагает потребителю информацию в четырех основных формах:

– в виде печатного издания, которым можно пользоваться непосредственно, как любой книгой в течение длительного времени;

– в виде базы данных на компакт-дисках, которые могут быть прочитаны на персональных компьютерах пользователя практически как книга, но с фактически неограниченными возможностями быстрого поиска любого ее фрагмента;

– в виде удаленного доступа к базам данных в режиме онлайн – on-line (онлайн) – (когда требуемая пользователю информация поступает на его ЭВМ немедленно) и в режиме офф-лайн – off-line (офф-лайн) – (когда пользователь получает информацию в ответ на свой запрос с задержкой);

– в виде консультации, оказываемой информационным специалистом, и содержащей ответ на конкретный запрос пользователя.

Следует отметить, что вышеперечисленные формы имеют возрастающую полезность и ценность для потребителя с точки зрения срока получения требуемой информации и затрачиваемых на поиск усилий, однако их цена также возрастает.

Понятно, что основным информационным ресурсом для бизнеса выступает деловая и коммерческая информация, на которую приходится основная часть мировых информационных ресурсов и которая доминирует на мировом информационном рынке.

Биржевая и финансовая информация используется не только специалистами биржевого и финансового рынка, но и повседневной деловой практике (в рамках задачи управления активами). Однако, основной бизнес-задачей, для решения которой эта информация требуется, выступает инвестирование.

Финансовая деятельность Приднестровской Молдавской республики регулируется государственным Приднестровским Республиканским Банком. На сайте банка доступна информация о курсах валют, электронный вариант журнала ПРБ.

СЗАО АКБ «Ипотечный» (<http://www.ipotekabank.com>). На сайте банка «Ипотечный» доступна информация о тарифах и услугах, ставках по вкладам, условиях кредитования, финансовом положении, новости банка, Приднестровья, законодательства, курсы валют и мн. др.

Экономическая статистика, которая продолжает и развивает текущую биржевую и финансовую информацию, систематизируя и оформляя ее в виде динамических рядов, пригодных для анализа, и вместе с таким видом коммерческой информации, как деловые новости, всегда необходима предпринимателю.

В Приднестровье сбор, обработку, накопление, обобщение, хранение, анализ, обмен и распространение статистических данных о социально-экономических процессах в республике, населении и сферах его жизнедеятельности осуществляет Министерство экономики ПМР. На сайте Министерства экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>) в разделе Государственная статистика (<http://www.mepmr.org/gosudarstvennaya-statistika>) опубликованы законодательные акты, статистическая информация и формы государственной статистической отчетности.

Коммерческая информация или справочная информация о предприятиях и организациях, их продукции и услугах получает в Интернет в последние годы все более широкое распространение. Коммерческая информация, как правило, охватывает предприятия, работающие в различных областях бизнеса, а также различные государственные и негосударственные организации, и включает адресные данные, сведения об области и направлениях деятельности предприятия, а также основных продуктах и услугах, данные о финансовом состоянии (в том числе в виде полных отчетов компаний), связях, сделках, контрактах и государственных заказах, а, иногда, и коммерческие предложения.

В Приднестровье ежегодно издается справочник «Приднестровье. Бизнес. Общество. Власть», в котором представлена актуальная информация о предприятиях, учреждениях и организациях Приднестровья.

Помимо печатного издания существует ряд сайтов-справочников, предоставляющих справочную и бизнес информацию о предприятиях и организациях республики.

1. *Справочный портал Приднестровья* (<http://bestpmr.ru>). В каталоге предприятий и организаций представлена справочная и бизнес информация для жителей и гостей Приднестровья.

2. *Бизнес-справочник Приднестровья* (<http://www.pmr.md>). На сайте можно быстро найти адреса и телефоны любой действующей компании, предприятия или организации ПМР. Также представлен список сайтов предприятий. Это самый свежий и оперативно пополняющийся ресурс с справочной информацией ПМР.

3. *Справочник Бизнес Приднестровья* (<http://www.dnestr.biz/>). На сайте представлен каталог предприятий и организаций Приднестровья по отраслям.

Интернет, обеспечивающий более оперативный и полный доступ к деловым новостям, чем сами агентства новостей, является для предпринимателя существенно более важным источником чем, например, телевидение или тем более газеты. Ориентация ведущих мировых агентств оперативной информации на телевидение также приводит к искусственной задержке подачи новостей и ограничению объема, исходя из сетки вещания.

К основным категориям авторитетных веб-сайтов, размещающих новостные и учебно-методические материалы для предпринимателей в свободном доступе относятся:

- сайты газет и журналов;
- тематические онлайн-библиотеки и порталы;
- учебные заведения;
- сайты государственных учреждений;
- агентства, специализирующиеся на B2B-секторе.

Традиционные газеты и журналы при размещении своих материалов в Интернете обычно используют одну из следующих моделей:

1. Полное размещение всех (или значительной части) материалов из бумажного издания в Интернете.

Сайты изданий, которые ориентируются на окупаемость в Интернете за счет размещаемой рекламы, а не за счет подписки. Они предоставляют полную (или почти полную) версию последних номеров в открытом доступе, образуя Интернет-СМИ на основе существующего бумажного

издания. К этой категории можно отнести makler.md, <http://www.pridnestrovie-daily.net>.

Маклер (<http://makler.md/>) – это огромное число коммерческих и частных объявлений на сайте и в газете, затрагивающих все сферы жизни.

2. *Интернет-СМИ* – это газеты и журналы, изначально публикуемые в Интернете. Иногда они начинают выходить и в бумажной версии. К ним, к примеру, относятся интернет-журнал товаров и услуг Приднестровья bizpmr.com

VIZPMR.COM удобная, популярная рекламная площадка бизнеса. Основной целью сайта, является донести Приднестровскому потребителю в полном объеме: товар, продукцию, предоставляемые услуги. Журнал Товаров - Услуг Приднестровья, удобный рынок, где потребитель легко найдет интересующий товар в разделах по темам (Страница №1, №2 Товаров - Услуг), либо через активные баннера размещенные по сайту.

Такие издания, как правило, ориентируются на полную окупаемость за счет размещаемой рекламы.

Порталом принято называть интернет-проект, который предоставляет своим пользователям набор различных сервисов.

Приднестровье ОнЛайн (<http://www.tiraspol.net>) – первый приднестровский портал корпоративного типа, объединивший каталог интернет-ресурсов Приднестровья, инструменты виртуального обмена информацией, а также ряд сервисов и проектов. Приднестровье ОнЛайн является ведущим информационным сайтом, освещающим новости страны в глобальной сети, новости приднестровского Интернета и данные основных информационных агентств страны. Приднестровье ОнЛайн – интерактивный портал: специальный проект направлен на его интеграцию в частности и виртуальной среды в общем в теле-, радио- и печатные СМИ.

Информационно-рекламный ресурс *AllTiras*

(<http://www.alltiras.com>) – *Бизнес Приднестровья*, проект рекламного агентства «Трэвэл-Групп», направлен на развитие бизнес-сообщества в Тирасполе и Приднестровье, формирование информационной площадки для развития фирм и организаций.

"GAZETA" (<http://www.popgazeta.at.ua>) – это доска бесплатных объявлений с огромным количеством рубрик и большой посещаемостью, а так же информационно-новостной портал приднестровского региона.

www.pmr24.ru – это справочно-информационный – рекламный сайт Республики Приднестровья. Основная цель заключается в сосредоточении информационных ресурсов для удовлетворения широкого спектра запросов всех участников рынка товаров и услуг Республики Приднестровья.

Достаточно много государственных учреждений Приднестровья сегодня открыли свои представительства в Интернете и начали публиковать актуальную информацию.

В Интернет-представительствах органов власти размещается самая важная, оперативная и необходимая информация, обновление новостей происходит каждый день.

Благодаря Интернет представительству Верховного Совета Приднестровья (<http://www.vspmr.org/>) можно ознакомиться с составом и структурой законодательной ветви власти. Представлена основная информация о депутатах, комитетах, специальных представителях и т.д.

Некоторые агентства, предоставляющие услуги в B2B-сфере, создают сервисы, способные привлекать и удерживать целевую аудиторию: библиотеки, форумы, новостные рассылки и т.п.

Одним из таких порталов является бизнес-портал «Afisha-pmr.org» – портал модели «бизнес-для-бизнеса» предназначен для владельцев и руководителей крупных, малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей.

Исследования, проведенные в данной работе могут быть использованы предпринимателями для оценки и выбора источника актуальной информации для принятия эффективных управленческих решений.

На сайте LiveInternet.ru можно увидеть рейтинг сайтов по регионам. Это портал, предоставляющий услуги статистики сайтов и ведения онлайн-дневников (блогов), а также другие различные сервисы, охватывающие широкий круг потребностей аудитории.

В рейтинги по странам и регионам России попадают сайты, которые интересны в основном посетителям из этих стран и регионов.

Сайты отсортированы по числу посетителей из выбранной страны или региона, это число показано в колонке справа.

Ниже приведен рейтинг сайтов по Приднестровью на 10 апреля 2012 года (рис. 1).

В заключение хочется отметить, что неразвитость инфраструктуры информационного обслуживания бизнеса в Приднестровье свидетельствует о незрелости приднестровского бизнеса, его существенном отставании в уровне и качественных показателях от развитых стран и, прежде всего, об отсутствии аналитической работы, а, следовательно, низкой конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Сфера информационного обеспечения бизнеса – огромное пространство, в котором существуют предприниматели, и которое в гораздо более значительной степени, чем кажется с первого взгляда, формирует взаимные отношения общества, бизнеса, власти. И от того, какие усилия будут приложены к формированию и развитию этого пространства, будет зависеть многое.

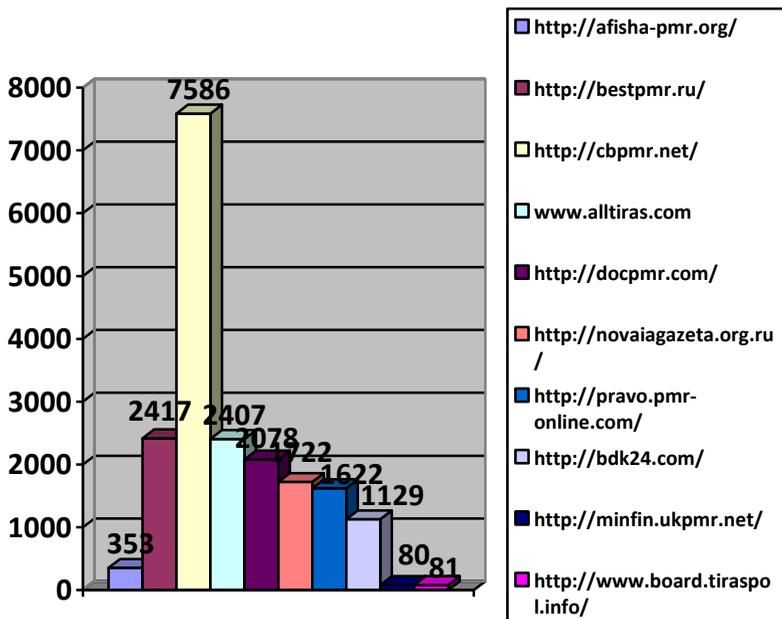


Рис. 1. Рейтинг сайтов деловой информации по Приднестровью на 10 апреля 2012 года

Список литературы

1. Годин В. В., Корнеев И. К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Учебник. – Высшая школа, 2001. – 240 с.
2. Ильин В.Д. Информационные ресурсы. Большая Российская энциклопедия, т. 11, 2009. С. 492- 493.
3. Энциклопедия информатики ИНФОПЕДИЯ. Открытое научное издание. М.: ИПИ РАН, 2008-2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://infopedia2008.wordpress.com/>



Слободянюк В.В.
студентка IV курса
специальности
«Информатика» с доп. спец.
«Иностранный язык»
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в
городе Рыбница
(Руководитель ст. преп. Глазов А.Б.)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ HTML ТЕСТОВ

Описан комплекс программ, разработанных для преобразования тестовых заданий из формата DOC в формат HTML. Рассмотрены различные типы тестовых заданий. Для каждого типа созданы файлы строк замены.

Ключевые слова: комплекс программ, преобразование, файлы строк замены.

AUTOMATION OF THE PROCESS OF FORMATION OF THE HTML TESTS

Described set of programs, designed for the conversion of test tasks from the format DOC to HTML format. The different types of test tasks were reviewed. Files with replacement strings were created for each type of the test.

Key words: set of programs, conversion, files with replacement strings.

Система компьютерного тестирования – универсальный инструмент для определения обученности студентов на всех уровнях образовательного процесса. Компьютерное тестирование как инструмент контроля используется наряду с

другими методами оценки знаний студентов. Работа студентов с компьютерными тестами способствует лучшему освоению компьютера как инструмента учебной деятельности, приучает к самостоятельной работе и самоконтролю. Тестирование в ходе самостоятельной работы студентов имеет как контролирующую, так и обучающую функции (для отработки отдельных тем, типов задач, подготовки к зачетам). Самостоятельная работа студентов возможна с использованием ресурсов электронных библиотек, а также интернет-тестирования (домашняя и самостоятельная работа).

В настоящее время на кафедрах филиала имеется значительное количество тестов в формате .DOC, которые используются для проверки знаний студентов с использованием бумажных носителей. В осеннем семестре начала работать заочная лингвистическая школа, размещающая подобные тесты на сайте филиала. Тесты требуют времени преподавателя на проверку, поэтому возник вопрос о сокращении этих временных затрат.

На данный момент имеется большое количество программ, таких как Adobe Dreamweaver CS5, Онлайнный способ очистки, Tidy, автоматизирующих процесс тестирования знаний, но каждая из них использует для хранения тестов специфический формат, что требует ручного заполнения и не удобна для пользователя.

Объектом работы является электронное тестирование студентов как форма контроля знаний.

Цель работы: на основе имеющейся базы тестов в формате .doc разработать электронное интернет-тестирование и апробировать его в процессе обучения студентов 1-5 курсов.

Создание системы компьютерного тестирования включает организацию и решение следующих задач:

1. Предварительная подготовка doc файла. (****.doc -> ****.htm).

2. Очистка htm файла от лишнего (****.htm -> **rp.htm).
3. Вставка в htm файла тэгов управления (**rp.htm -> **rc.htm).
4. Задание цвета фона документа.

Программа MS Word позволяет сохранять исходные документы как WEB страницы, но при этом помещает в них очень большое количество лишней информации. В настоящее время существует большое количество программ для очистки HTML файлов после формирования их из Word. Большая часть из них прилично справляется с очисткой, однако для формирования тестового материала необходимы дополнительные действия.

В связи с этим был написан комплект программ: **gTextRepl.exe**, **gReplCmdLin.exe**, **gReplChain.exe**, **gSplit.exe**.

Предварительная подготовка исходного DOC файла реализуется средствами MS Word и включает следующие действия:

а) В случае сложного набора тестов весь документ разбивается на задания с однородными вопросами.

б) Если строка заголовка задания начинается с цифры и последующей точки (или скобки), то эту точку (скобку) следует удалить. Эта операция не влияет на смысл теста, но позволяет избежать неоднозначности при вставке управляющих элементов.

в) Кусок с однородными вопросами (Задание) сохраняется в файл ****.htm, с использованием пунктов меню: «Файл-Сохранить как» при выборе типа файла «Веб-страница с фильтром».

Очистка полученного файла **.htm** от лишних тэгов выполняется запуском в командной строке:

gTextRepl.exe **.htm rp.txt**

где **rp.txt** – файл со строками замены.

В данном случае исходный файл ****.htm, полученный после первого этапа просматривается один раз, каждый кусок проверяется на совпадение с шаблоном из gr.txt и при совпадении найденный кусок удаляется. За счет выбора строк файла замены gr.txt удается выполнить точную процедуру чистки, оставив тэги необходимые для тестов.

✓ windows-1252|windows-1251| – замена кодовой таблицы.

✓ | | – замена на пробел неразрывного пробела.

✓ <style>| | – замена на пробел тэга style.

✓ </style>| | – замена на пробел завершающего тэга style.

✓ | | – замена на пробел соответствующиэ тэгов.

✓ \r\n\n| – удаление символа 0x0D из текста.

✓ \t| | – замена на пробел символа табуляции.

✓ 0xA0| | – замена некоторых нетривиальных символов.

✓ <body*!\>>|<body bgcolor = #ccffcc>| – установка цвета фона.

Для **вставки управляющих тэгов** в очищенный файл **gr.htm используется программа gReplChain.exe:

gReplChain.exe <file-source> <file-replstrings>

где

<file-source> – имя исходного файла,

<file-replstrings> – имя файла со строками

замены.

Программа последовательно просматривает исходный файл столько раз, сколько строк в файле замены, проверяя каждую позицию на совпадение с каждой строкой замены, и выполняя замену при совпадении исходного куска с шаблоном.

В зависимости от характера вопросов, все задания были классифицированы по типам:

- ✓ lbr_txt;
- ✓ nbr_lbr;
- ✓ nbr_rep;
- ✓ nbr_txt;
- ✓ npt_lbr;
- ✓ npt_txt;
- ✓ ppp_rep.

lbr_txt – тесты, в которых требуется расположить заданные предложения по порядку. Каждое предложение начинается с буквы со скобкой, после которой надо вставить текстовое поле для порядкового номера данного предложения.

nbr_txt – тесты с вопросом типа: «Подберите из слов, данных под чертой, антонимы». Каждое слово предваряется номером со скобкой, а в списке антонимов каждый нумеруется буквой. По существу это – аналог теста с выбором (lbr_txt), для его обработки достаточно после каждого номера вставить текстовое поле для указания буквы соответствующего антонима. Для данного вида текст удобно предварительно подготовить в WORD, расположив каждый вопрос в отдельной строке, что обеспечит лучшую читаемость с экрана и распознаваемость номера каждого слова.

npt_txt – тесты с вопросом типа: «Найдите одно лишнее слово в каждом предложении», «Соедините начала предложений с их концами». Каждое предложение начинается с новой строки и нумеруется числом с точкой, а варианты ответов – буквами и проставлены в произвольном порядке. В случае нахождения лишнего слова вариантов не предлагается, необходимо просто указать его номер. Обработка сводится к обнаружению начала предложения и вставке сразу после его номера текстового поля для указания буквы-признака окончания или номера лишнего слова.

nbr_rep – тесты, в которых требуется заполнить пропуски одним из возможных слов. Предложения

расположены непрерывным текстом. Места вставки слов помечены числом, заключенным в скобки. Задача преобразования сводится к нахождению мест вставки и замены их на текстовые поля ввода.

ppp_rep – тесты, в которых требуется выбрать один из правильных вариантов слов для вставки в предложение вместо многоточия, заключенного в скобки. По сути, этот вариант совпадает с предыдущим, за исключением способа поиска места вставки текстового поля.

nbr_lbr – тесты, в которых требуется в группе слов найти конкретное по определенному признаку, например, близкое по значению к заданному. С технологической точки зрения можно выделить вопрос (заданное слово), который начинается с новой строки и предварен номером со скобкой (nbr) и варианты ответа – слова в середине строки, каждое из которых предварено буквой со скобкой (lbr). Формирование теста в этом случае существенно отличается от предыдущих случаев. На каждый вопрос формируется отдельная форма с радиокнопками для каждого варианта ответа.

npt_lbr – тесты, в которых требуется в группе слов найти конкретное по определенному признаку, например, существительное. С точки зрения обработки аналогичен предыдущему: можно выделить вопрос (заданное слово), который начинается с новой строки и предварен номером с точкой (npt) и варианты ответа – слова в середине строки, каждое из которых предварено буквой со скобкой (lbr). Следует отметить, что среди всех рассмотренных вариантов тестов к этому типу относится большинство(40%).

Изменение цвета фона получившегося документа – очень простая операция. Она выполняется программой gReplCmdLin.exe, использующей в качестве параметров замены аргумент командной строки. Строка вызова имеет вид:

gReplCmdLin.exe <file-source> <replstring>

где

<file-source> – имя исходного файла,
<replstring> – строка замены

В процессе обработки тестов каждого из рассмотренных типов были экспериментально подобраны конкретные текстовые файлы со строками замены в каждом случае. В отличие от стандартных программ обработки регулярных выражений, понадобилось ввести некоторые усложнения, например, условную замену и замену выражения на текстовый файл. В результате удалось преобразовать в HTML формат все рассмотренные задания. Для придания законченности проекту на базе сервера филиала был создан сервер, со страницами, содержащими сформированные тесты и система, обрабатывающая ответы пользователя. В настоящее время она позволяет определить количество правильных ответов в режиме on_line, полностью освобождая преподавателя от проверки.

Также в настоящее время идет работа над созданием тестовой базы для кафедры ФМИ. На сайте test.rfpgu.ru пользователи могут проходить тесты по дисциплинам.

Система тестирования включает следующие разделы:

1. Кафедра Физики Математики Информатики.
2. Кафедра Прикладной информатики.
3. Кафедра Социально-Экономических Дисциплин
4. Кафедра Иностранных Языков
5. Кафедра Декоративно-Прикладного Искусства
6. Заочная Школа
7. Служба поддержки

Для заполнения сервера используется test.rfpgu.ru/admin.php, с помощью чего можно добавлять/удалять каталоги и файлы, просматривать каталоги и файлы, сжимать каталоги и добавлять целые папки.

Тестирование – инструмент вузовского мониторинга и прогнозирования. Мониторинг как контролирующая и диагностическая система обеспечивает преподавателя

объективной и оперативной информацией об уровне усвоения студентами обязательного учебного материала, а администрацию об эффективности управления.

В настоящее время сформирована тестовая база для Заочной школы филиала, которая включает тесты для 10-11 классов школы по немецкому и английскому языку и система позволяет определять количество правильных ответов в режиме on_line.

Пример теста в формате .DOC.

Найдите в каждой группе слов указанную часть речи: глагол, существительное, прилагательное, наречие, числительное.

Образец: 1) прилагательное a) lesen, b) wieder, c) gern, d) Beruf, e) reizvoll, f) schreiben

Ответ: 1) e)

1) глагол a) Sommerferien, b) besonders, c) fahren, d) weltbekannt, e) elf, f) ehrlich;

2) наречие a) lernen, b) mitnehmen, c) alle, d) gern, e) Eltern, f) besuchen;

3) прилагательное a) baden, b) Enkel, c) Freund d) bescheiden, e) übersetzen, f) viel;

4) существительное a) loben b) empfehlen, c) Bürger, d) hundert, e) ohne, f) während;

5) числительное a) dreizehn, b) verstehen, c) treiben, d) Wasser, e) zärtlich, f) bringen.

В результате описанных в данной работе преобразований получен HTML файл (рис.1).

2. Найдите в каждой группе слов указанную часть речи: глагол, существительное, прилагательное, наречие, числительное.

Образец: 1) прилагательное a) lesen, b) wieder, c) gern, d) Beruf, e) reizvoll, f) schreiben

Ответ: 1) e)

1) глагол a) Sommerferien, b) besonders, c) fahren, d) weltbekannt, e) elf, f) ehrlich;

2) наречие a) lernen, b) mitnehmen, c) alle, d) gern, e) Eltern, f) besuchen;

3) прилагательное a) baden, b) Enkel, c) Freund, d) bescheiden, e) übersetzen, f) viel;

4) существительное a) loben, b) empfehlen, c) Bürger, d) hundert, e) ohne, f) während;

5) числительное a) dreizehn, b) verstehen, c) treiben, d) Wasser, e) zärtlich, f) bringen.

Код:

Имя:

Фамилия:

Курс(Школа):

Группа(Класс):

Результат:

Рис. 1. Итоговый HTML файл

В настоящее время идет работа над созданием тестовой базы для Кафедры ФМИ.

В направлении дальнейшего развития:

1. Заполнение базы правильных ответов преподавателями.

2. Формирование тестовой базы для каждой кафедры филиала.

3. Апробация имеющихся тестов студентами.

4. Улучшение внешнего вида сайта.

5. Формирование готового программного продукта из набора существующих консольных программ.

Список литературы

1. Эрик Мейер, CSS – каскадные таблицы стилей. – 2-е изд. – СПб – М.: «Символ», 2011.
2. Дунаев В. HTML, скрипты и стили. – 3-е изд. – СПб: БХВ-Петербург, 2011.
3. Дунаев В. WEB-программирование для всех. – СПб: БХВ-Петербург, 2008.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kollegi.kz/publ/67-1-0-3245>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cde.tsogu.ru/el_test_spec
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vicont.org/>
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uran.donetsk.ua>
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alexa-english.net/wordpress/?p=1022>
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogwork.ru/chto-takoe-html>



Кушнир М.Л.
студентка III курса
специальности ПОВТ и АС
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в городе Рыбница
(Руководитель ст. преп. Глазов А.Б.)

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

В работе представлено описание программного приложения по автоматизации управления образовательным процессом, а также средство коммуникации между его участниками.

Ключевые слова: электронный журнал, автоматизированная обработка данных.

AUTOMATIC DATA PROCESSING IN STUDENTS ATTENDENCE

The article presents the application of educational process automation and management description, as well as a means of communication between its participants.

Key words: electronic journal, automated data processing.

В настоящее время одной из проблем во всех ВУЗах является посещаемость и успеваемость студентов. В ВУЗах уже давно ввели так называемый контроль успеваемости студентов, представленный в виде обычных журналов. Однако модернизация высшего профессионального образования в условиях перехода на двухуровневую систему требует разработки новых подходов к автоматизации учебного процесса, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Существует много подходов и алгоритмов для решения поставленной проблемы. Они могут быть написаны на разных языках программирования и разрабатываются с учетом специфики конкретного учебного заведения. Для данной разработки использовался язык Visual Basic for Applications (VBA), который считается хорошим средством быстрой разработки прототипов программы, для разработки приложений баз данных и вообще для компонентного способа создания программ, работающих под управлением операционных систем семейства Microsoft Windows.

Объектом исследования выступает филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в городе Рыбница.

Предмет исследования – система автоматизированной обработки данных по посещаемости студентов.

Цель работы – создание программного продукта для обеспечения автоматизированной обработки данных по учету и анализу посещаемости студентов.

Программный продукт разработан на языке VBA, оснащенный пользовательским интерфейсом, позволяющим выполнять следующие действия:

- формировать новый электронный журнал группы из заготовки;
- интегрировать данные журналов групп в программный продукт, используемый в настоящий момент в деканате;
- формировать сводные данные по посещаемости и успеваемости студентов филиала.

В Рыбницком филиале ПГУ создана система учетов посещаемости студентов. Она состоит из электронных журналов, заполняемых лаборантами каждой кафедры еженедельно и программы их обработки у заместителя директора по учебной работе.

Пользовательский интерфейс разработан с учетом максимального приближения к внешнему виду бумажных журналов учета посещаемости и успеваемости студентов. Интуитивно понятный интерфейс позволяет пользователю с легкостью освоить нововведение, а главное – затрачивать минимум времени на заполнение.

Для функционирования системы необходима программа электронной доставки документа, которая была разработана и внедрена в рамках создания системы электронного документооборота филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница.

Автоматическое формирование журнала.

Представляемая система обеспечивает электронный учет успеваемости студента, посещаемости, аттестации, автоматически генерирует отчеты, предоставляет полную статистическую информацию.

Электронный журнал практически полностью (с

добавлением первых 3-х листов) копирует структуру академического журнала группы (рис.1).

Журнал состоит из листов представленных в табл. 1.

Электронный журнал формируется следующим образом. Предварительно заполняются базовые данные о группах и студентах, которые хранятся в журналах-шаблонах (состоят из трех листов – список студентов, расписание группы, учебный план).

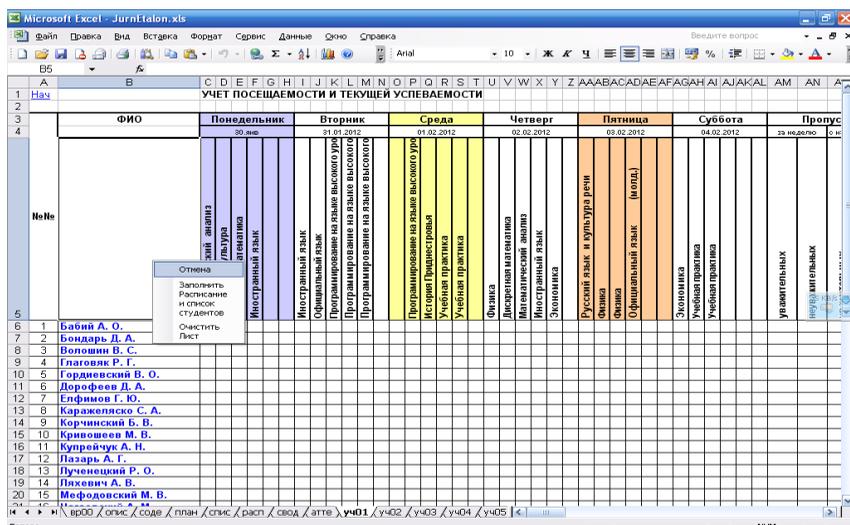


Рис.1. Электронный журнал

Таблица 1

Семантика сущностей рабочей книги

Наименование рабочего листа	Семантика хранимых данных
Вр00	общие сведения для заполнения журнала
Опис	инструкция для работы с журналом
Соде	содержание журнала, обеспечивающее навигацию между листами при помощи гиперссылок

Наименование рабочего листа	Семантика хранимых данных
План	учебный план группы за семестр
Спис	личные данные каждого студента группы
Расп	расписание занятий
Свод	данные по посещаемости
Атте	аттестация студентов за семестр
уч01, уч02, ... уч19	листы учета посещаемости и успеваемости студентов

(Источник: авторская разработка)

Основной модуль циклично выбирает данные из журналов-шаблонов, копирует их на рабочий лист «вр00», в последствии эти данные используются для автоматического заполнения рабочих листов. Сформированные журналы сохраняются с именем «жрНомергруппы.xls» (например, жр320.xls).

При заполнении журнала используются несколько контекстных меню:

1. Для заполнения списка студентов и расписания.
2. Для корректировки расписания.
3. Для заполнения посещаемости и успеваемости студентов (рис.2).

Электронные журналы групп хранятся на рабочих местах лаборантов рабочих кафедр, которые располагаются в разных узлах сети. Следовательно, вопрос синхронизации старых и новых версий программного продукта, является актуальным. Итерационный процесс программы подразумевает возможное изменение старого кода и добавление нового. В среде VBA синхронизация версии программы связана с некоторыми затруднениями, так как этот процесс не должен влиять на работу конечного пользователя.

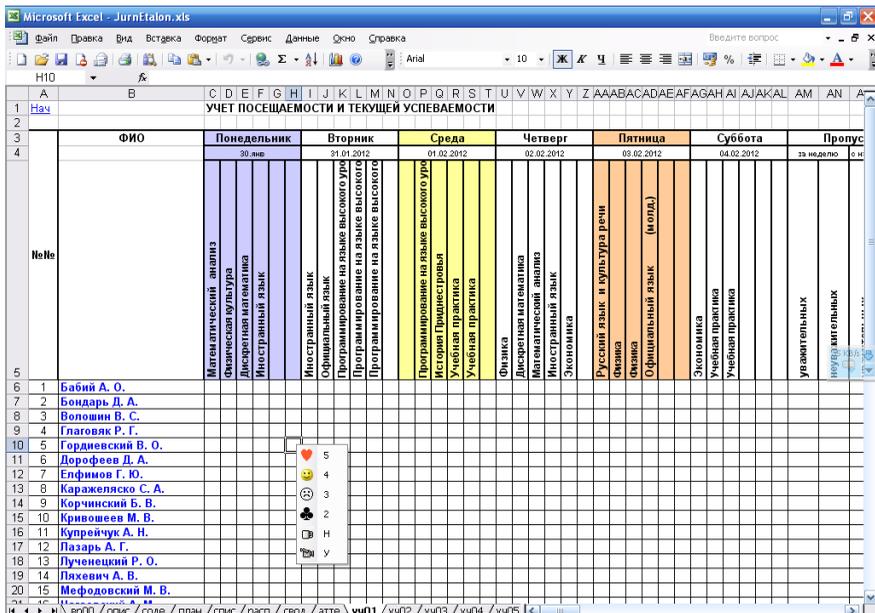


Рис.2. Меню для заполнения посещаемости и успеваемости студентов

Для внесения дополнений и изменений в электронный журнал был создан модуль JurnModul.bas. Модуль рассылается на все рабочие станции с компьютера синхронизации (IP-адрес в сети Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко – 10.10.10.2). Обращение к этому модулю происходит перед завершением работы с журналом на рабочем месте, в случае наличия нового обновления на компьютере синхронизации, происходит копирование новой версии программного продукта.

Автором был модифицирован файл, содержащий в себе шаблон-журнал для заполнения (JurnEtalon.xls). Был создан макрос spisStud(), который позволяет исправить ошибки в фамилиях студентов. Макрос можно запустить по двойному щелчку мыши на ячейку (28,1) листа “вр00”.

Автоматический сбор пропусков реализован в модуль по учету пропусков на определенную дату (рис.3), осуществляющий подсчет уважительных и неуважительных

пропусков по каждому студенту каждой группы и сравнивает с максимальным допустимым количеством пропусков, формирует свод пропусков по группам в виде отчета, который располагается на листе «соде» и, кроме консолидированных данных, содержит гиперссылки на листы с данными о пропусках студентов по академическим группам.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
3													
4			Дата обработки	22.04.2012	Журнал	Заполнен							
5													
6			1 Собрать данные										
7			2 Неуважительные Прогулы больше	40	жр120	16.03.2012 15:07							
8					жр130	17.04.2012 21:27							
9					жр220	16.03.2012 15:47							
10			3 Уважительные Прогулы больше	10	жр230	17.04.2012 21:09							
11					жр320	16.03.2012 14:38							
12			4 Свод пропусков по группам		жр330	16.03.2012 15:56							
13					жр420								
14					жр430								
15					жр101	15.04.2012 15:45							
16					жр201								
17					жр301								
18					жр401	14.03.2012 15:39							
19					жр110	14.03.2012 15:37							
20					жр210	05.04.2012 11:44							
21					жр310								
22					жр410								
23					жр103								
24					жр105								
25					жр203								
26					жр305								
27					жр304								
28					жр304								
29					жр305								
30					жр303								
31					жр403								
32					жр405	14.03.2012 15:39							
33					жр106								
34					жр107								
35					жр206								
36					жр207								
37					жр306								

Рис.3. Программа по учету пропусков на определенную дату

На листе «соде» в столбце F можно проследить наличие журнала и признак давности заполнения журнала. Срок заполнения журнала составляет 7 дней. Если журнал заполнялся больше 7 дней назад, то ячейка окрашивается в розовый цвет, а если журнал заполнялся в течение последних 7 дней, то ячейка напротив журнала окрашивает в голубой цвет.

На листе «соде» также находятся 4 функциональных элемента, визуально выделенных голубоватым цветом. Они позволяют выполнить следующие действия:

1. «Собрать данные» – программа проходит по всем журналам собирает данные о пропусках каждой группы на заданную дату. Эти данные сохраняются на листах с названием журналов группы.

2. «Неуважительные прогулы» – программа осуществляет подсчет неуважительных прогулов по студентам каждой группы и, в случае превышения максимально допустимого количества пропусков помещает фамилию студента на лист неуважительных прогулов.

3. «Уважительные прогулы» – программа осуществляет подсчет аналогично предыдущему пункту, но по уважительным прогулам.

4. «Свод пропусков по группам» – программа подсчитывает и формирует свод данных по пропускам студентов каждой академической группы.

Данная система учета успешно прошла тестирование и теперь установлена по всем кафедрам. Еженедельно на кафедрах заполняются и отсылаются в деканат электронные журналы групп по системе электронной доставки документа.

В планах развития системы стоит задача усовершенствовать электронный журнал, сделать его более удобным для пользователя. Необходимо создать меню, которое позволит редактировать списки студентов (добавлять и удалять студентов). Пользователи смогут получать сводную отчетность, анализировать статистику и более эффективно управлять качеством образования.

Основным отличием созданной системы электронных журналов от аналогов можно считать ориентацию на интегрирование в систему электронного документооборота Рыбницкого филиала, который обладает некоторыми уникальными особенностями: динамическая структура вычислительной сети филиала, ориентация на распределенные системы, наличие авторского модуля файлового обмена в локальной сети.

Список литературы

1. Кашаев С.М. Программирование в Microsoft Excel на примерах. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 320 с.
2. Кузьменко В.Г. Программирование на VBA 2002.– М.: ООО «Бином-Пресс», 2003. – 880 с.
3. Слепцова Л.Д. Программирование на VBA в Microsoft Office 2010. – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2010. – 432 с.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eljur.ru/elektronniy-zhurnal-v-shkole>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,24834/Itemid,118/
6. Education Management System [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aadk.emsy.org/journalList.xhtml?cid=4560>

**Горлов А.П., Голембиовский М.М.,
Кирюшин И.М., Блажеев К.Н.**

студенты ФГБОУ ВПО
«Брянский государственный технический университет»
Факультет информационных технологий
Кафедра «Компьютерные технологии и системы»
(Руководители: к.т.н., доцент Рытов М. Ю.,
ассистент, аспирант Голембиовская О.М.)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ОБЪЕКТА

В работе рассматриваются вопросы автоматизации построения комплексной защиты информации, включающие в себя выявление вида информации, оценку стоимости, разработку рекомендаций по внедрению программных и технических средств, а также организационно-распорядительной документации.

Ключевые слова: комплексная система защиты информации, оценка стоимости информации, средства защиты информации.

AUTOMATION OF PROCESSES OF PROTECTION OF CONFIDENTIAL INFORMATION AT CREATION OF COMPLEX SYSTEM OF PROTECTION OF INFORMATION OF OBJECT

In work questions of automation of creation of complex protection information including identification of a type of information, estimation of cost, development of recommendations about introduction program and means, and also organizational and administrative documentation are considered.

Key words: complex system of protection of information, estimation of cost of information, information means of protection.

На сегодняшний день вопрос защиты информации для многих организаций, как государственных, так и частных становится весьма актуальным. Это связано и с недавно вступившим в силу Федеральным законом № 152 «О персональных данных» от 26.07.2006, и с возросшей ценностью информации в общем. Многая информация является не просто конфиденциальной, а значимой и дорогостоящей для тех организаций, в которых она хранится или обрабатывается. К примеру, утечка информации, составляющей бизнес-план организации, может повлечь серьезный материальный урон бюджету этой организации.

Построение комплексной системы защиты информации (КСЗИ) состоит из нескольких этапов (рис. 1):

1. Выявление вида конфиденциальной информации.
2. Выявление стоимости конфиденциальной информации.

3. Расчет возможного ущерба и рисков информационной безопасности.

4. Проектирование системы защиты информации (программные, аппаратных, технические и организационные средства защиты).

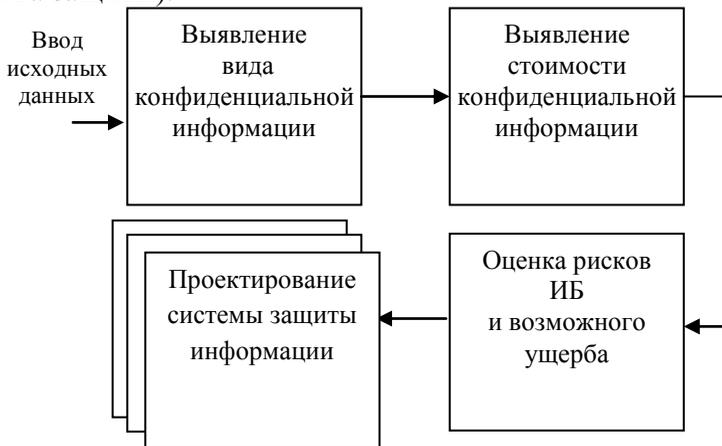


Рис. 1. Этапы автоматизации процессов защиты конфиденциальной информации для построения КСЗИ

Указом Президента РФ от 6 марта 1997 г. N 188 "Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера" определены виды конфиденциальной информации, к которым относятся: персональные данные, коммерческая, служебная, профессиональная, тайна следствия и судопроизводства, сведения о полезной модели и промышленном образце до момента их официального опубликования.

С оценкой стоимости информации ситуация предстает в несколько затруднительном виде, так как нормативно-правовая база в данной области отсутствует. Однако существует следующие общепринятые методы: количественный, качественный и именная методика (модель Миоры).

Модель количественной оценки. Задача метода состоит в численном измерении влияния изменений рискованных

факторов проекта на поведение критериев эффективности проекта. Предполагает численное определение величин отдельных рисков и риска проекта в целом. Количественный анализ базируется на математической статистике, теории вероятности, теории исследований операций.

Модель качественной оценки. Качественная оценка обычно сводится к введению некоторых качественных шкал оценки показателей для оценки важности информации (например, важная, критичная, жизненная) и оценки риска атаки (низкий, средний, высокий). Далее выбираются ресурсы с наибольшими показателями риска, они и подвергаются дополнительной защите.

Модель обобщенного стоимостного результата Миоры. Разработана как альтернатива количественной модели рисков для улучшения и облегчения расчетов и вычислений. Модель Миоры не учитывает вероятностей происшествий, она оперирует понятием ущерба от простоя как функцией времени после наступления события. Для каждого информационного актива или группы сходных по ряду признаков активов, называемых категорией, определяется размер возможного ущерба, срок начала его влияния на организацию и распределённость по времени.

Кроме этого законодательство РФ определяет штрафы за утерянные документы, нарушение правил хранения, пользования и предоставления в контролирующие органы. Так, например, непредставление в установленный срок налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) в налоговые органы документов и (или) иных сведений, предусмотренных налоговым кодексом РФ и иными актами законодательства о налогах и сборах, влечет взыскание штрафа в размере 50 рублей за каждый непредставленный документ. То есть, пользуясь вышеперечисленными методами утечку стоимость той или иной информации можно выразить в формализованном виде.

Однако, затруднительным аспектом в решении задачи отнесения информации к определенному виду и оценка стоимости конфиденциальной информации является логическое понятие способа приведения к результату.

Ввиду этого, была разработана автоматизированная система построения комплексной системы защиты информации, которая предлагает пользователю ряд опросных анкет, ответы на которые и будут являться основой для построения системы защиты информации на объекте.

К примеру, если на этапе оценки стоимости информации было определено что информация стоит незначительную сумму, при этом риск и ущерб от ее разглашения или уничтожения минимален, то и соответственно средства по ее защите должны быть такими же незначительными, так как она не является для организации важной.

На этапе построения самой системы защиты информации необходимо учитывать ту информацию, которая была получена на предыдущих этапах (вид, стоимости, оценка риска и ущерба).

Построение комплексной системы защиты информации складывается из следующих направлений:

1. Установка программных средств защиты.
2. Установка технических средств защиты.
3. Утверждение организационно-распорядительной документации.

К примеру, рекомендации по установке камер видеонаблюдения основываются на следующих расчетах: европейский стандарт EN 50132-7 рекомендует следующие градации эффективности систем наблюдения: обнаружения, выявления, опознания. Учитывая вышеизложенное, необходимо определить зоны, которые потребитель хочет охранять с помощью системы видеоконтроля, то есть зоны видеоконтроля. Заметить человека на изображении, полученном от стандартной камеры видеонаблюдения возможно, если человек находится на расстоянии 17.5 метров.

Опознать можно с расстояния 1.5 метров. Выявить присутствие человека – 3.5 метров. Этими условиями определяется геометрия расположения камер и их численность.

Следующим этапом является расчет фокусного расстояния объективов камер. Из полученных значений, фокусное расстояние объектива выбирается либо равным, либо в ближайшую меньшую сторону. Расчет фокусного расстояния представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сопоставление фокусного расстояния с расстоянием для объекта

		Опознание	Выявление	Обнаружение
Ширина наблюдаемой комнаты, м		1,45	3,5	17,5
Фокусные расстояния, мм (размер объектива)	Угол обзора	Максимальное расстояние от камеры наблюдения до объекта		
2,5	120	0,8	1,8	9,1
2,9	104	0,9	2,1	10,6
3,6	72	1,1	2,6	13,1
4,3	62	1,3	3,1	15,7
6	42	1,8	4,4	21,9
8	32	2,4	5,8	29,2
12	22	3,6	8,8	43,8
16	17	4,8	11,7	58,3
3,12-12,0	100-22	0,9/3,6	2,3/8,8	11,4/43,8
4,0-9,0	65-30	1,2/2,7	2,9/6,6	14,6/32,8
2,6-6,0	120-42	0,8/1,8	1,9/4,4	9,5/21,9

Следующим этапом является настройка чувствительности камеры наблюдения в зависимости от освещенности.

Как правило, требуемая чувствительность камеры устанавливается при обследовании объекта, причем потребитель должен определить освещенность на объекте не только в дневное, но и в ночное время и при необходимости

решить вопрос о наличии дежурного освещения или инфракрасной подсветки. По формуле (1) вычисляется освещенность определенного участка, затем полученный результат сравнивается с данными таблицы 2 и производится вывод о работоспособности камеры на данном участке.

$$E = \sum_i^N \frac{I \cdot \cos\varphi}{4\pi R^2}, \quad (1)$$

где E – освещенность в данной точке, i – номер источника света, N – общее количество источников света, I – световая отдача источника, φ – угол падения света от источника (угол между направлением на источник света и перпендикуляром к освещаемой поверхности), R – расстояние от источника света до выбранной точки.

Таблица 2

Сопоставление освещенности определенного участка с чувствительности камеры

	Обнаружение	Выявление	Опознавание
Чувствительность камеры люкс	0.01-0.1	0.1-1	от 1 и выше

Внедрение данных решений в программу, производящую автоматический расчет параметров для установки камер наблюдения, позволяет облегчить и снизить сроки проектирования системы защиты информации.

Также немаловажным условием обеспечения защиты информации на объекте является утверждение организационно – распорядительной документации, регламентирующей защиту конфиденциальной информации.

К такой документации относятся: инструкции, положения, приказы, политика безопасности и др. Данный комплект документов предоставляется пользователю автоматически (типовые формы необходимых документов).

Реализации данной автоматизированной системы позволит сэкономить материальные и временные затраты на разработку построения комплексной КСЗИ, а также предоставит необходимые рекомендации по внедрению средств защиты.



"ЛЮДИ В КРАСНОМ"



**Артюх А.А., Заремба Н.И., Лапчук А.Р.,
Пасичник А.А., Устименко М.В.,
Черняк Е.А., Шумаев А.А.**
студенты 1 и 2 курса магистратуры
Киевского национального университета
имени Тараса Шевченко,
(Руководители: к.э.н., доцент Кочкина Н.Ю.,
к.э.н. Журило В.В.)

УНИВЕРСИТЕТ КАК БРЕНД

Определен уровень ассоциативного восприятия, осведомленности и лояльности к бренду Киевского национального университета имени Тараса Шевченко. Разработана бренд-стратегия продвижения университета на национальном и международных рынках образовательных услуг. Составлен медиа-план стратегии продвижения бренда КНУ. Проект «Университет как бренд» презентован на VI Международном студенческом конкурсе PR-проектов «Золотой компас» (г. Харьков, Украина).

Ключевые слова: классический университет, бренд вуза, стратегия продвижения.

UNIVERSITY AS A BRAND

The level of associative perception, awareness and brand loyalty of Kyiv National Taras Shevchenko University is determined. The brand strategy for the University promotion at the national and international educational services markets is

developed. Media plan of the KNU brand promotion strategy is prepared. The project "The University as a brand" is presented at the VI International Student Competition of PR-projects "Golden Compass" (Kharkiv, Ukraine).

Key words: classic university, university brand, promotion strategy.

Глобализация образовательного пространства выводит конкуренцию на рынке услуг в сфере образования на международный уровень. Сегодня классические университеты Украины оказываются вовлеченными в конкурентную борьбу не только с другими учебными заведениями III и IV уровня аккредитации, а и с университетами других стран. Присоединение Украины к Болонскому процессу стимулирует миграцию молодых специалистов для обучения в магистратуре или получения второго высшего образования за рубежом. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы брендинговой политики украинских вузов в контексте их грамотного позиционирования в условиях возрастающей международной конкуренции в сфере образования.

Отдельного рассмотрения требует бренд Киевского национального университета имени Тараса Шевченко (далее КНУ) – центрального классического университета Украины. Основанный указом Николая I 8 ноября 1833 г., университет св. Владимира прошел долгий путь становления. С середины 19 в. он стал главным центром науки и передовой общественной мысли в Украине. В 1939 г. университету присвоено имя Т.Г. Шевченко.

На сегодняшний день в КНУ имени Т. Шевченко учится около 20000 студентов, функционирует библиотека имени Максимовича – крупнейшая университетская библиотека в Украине. Работает ботанический сад академика А.В. Фомина. В период с 1994-2009 гг. университет становится

национальным со статусом самоуправляющегося государственного вуза.

Объектом исследования является брендинговая политика классических университетов Украины в контексте повышения их конкурентоспособности в условиях глобализации образовательного пространства.

Предмет исследования – практические аспекты формирования бренда КНУ как первого классического университета Украины.

Цель исследования – разработка адекватной, научно-обоснованной политики продвижения бренда КНУ имени Т. Шевченко на национальном и международных рынках образовательных услуг.

Сегодня не существует единого мнения относительно трактовки понятия «бренд». Согласно классическому определению Американской ассоциации маркетинга, бренд – «имя, термин, знак, символ, дизайн или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов» [1]. Данное определение акцентирует внимание на правовом аспекте бренда. Однако большинство современных авторов предпочитает рассматривать психологический аспект брендинга, а именно его воздействие на сознательную и бессознательную сферу личности потребителя.

Так, Д. Аакер утверждает, что корпоративный бренд апеллирует к потребительским ассоциациям относительно компании или товара [2]. Дж.Р. Грегори и Дж. Вичман считают, что бренд лучше всего описать как сумму всего опыта человека, его восприятие вещи, продукта, компании или организации. Бренды существуют в виде сознания или конкретных людей, или общества [3]. «Бренд – это более чем реклама или маркетинг. Это все, что приходит в голову человеку относительно продукта, когда он видит его логотип

или слышит название», – утверждает Д. Д'Алессандро [4]. В итоге капитал бренда рассчитывается преимущественно на основе нематериальных активов, которые составляют порядка 80% стоимости корпорации [5].

Диагностика уровня развития бренда показала, что ежегодно число абитуриентов КНУ возрастает, параллельно с увеличением конкурса. Средний балл по аттестату и внешнему тестированию также растет, но внутренняя проверка успеваемости первокурсников показывает, что результаты среднего образования существенно завышены.

Гипотезы исследования: большая часть целевой аудитории ассоциирует КНУ с престижным учебным заведением с сильным преподавательским составом. Однако образование в университете считается слишком дорогим и недоступным. Как следствие: КНУ не является приоритетным для целевой аудитории при выборе места обучения на бакалаврате. При этом уже сформированная группа потребителей отличается высокой лояльностью к бренду.

Проверка выдвинутых гипотез осуществлялась по трем направлениям.

1. Профиль абитуриентов в динамике за прошлые годы. В 2011 г. подано на 1845 заявлений больше чем в 2009 г. Суммарное количество заявлений за три года составляет 66940. Что касается гендерного соотношения, то за три года число девушек-абитуриенток превышает число парней приблизительно на 10% (рис. 1).

Абитуриенты поступают на конкурсной основе. Из рисунка видно, что количество заявлений на одно место ежегодно возрастает. Особенно эта тенденция характеризует госзаказ, где конкурс вырос с 7,78 заявлений на место в 2009 г. до 9,73 заявления в 2011 г. (рис. 2).

Взяв за основу данные по среднему баллу внешнего независимого тестирования (ВНО), можно сделать выводы, что средний уровень аттестатов и сертификатов абитуриентов

постоянно растет. Так, ежегодно средний балл увеличивается в целом на 3 пункта (рис. 3).

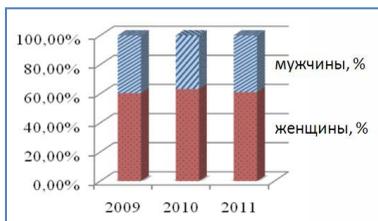


Рис. 1. Гендерное распределение абитуриентов КНУ по годам

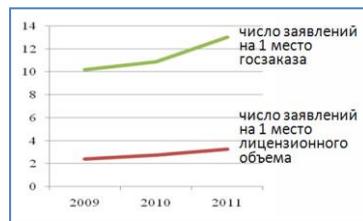


Рис. 2. Динамика числа заявлений на поступление в КНУ по годам

2. Ассоциации у целевой аудитории. Проведено анкетирование целевой аудитории, которая непосредственно влияет на принятие решения о выборе вуза. Выборка составила 41 человек; респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов ответа. Опрос показал, что 87% ассоциируют КНУ с заведением, помогающим развивать профессиональные качества студента; 80% – с сильным преподавательским составом. 70% считают что КНУ – это фундаментальное классическое образование. У 61% респондентов данный вуз ассоциируется с престижностью. 25% считают обучение в КНУ недоступным; 19% - слишком дорогим. У 17% респондентов сложилось мнение, что университет дает практическое образование (рис. 4).

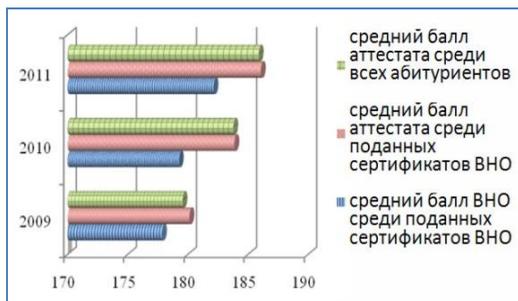


Рис 3. Средний балл аттестата и ВНО абитуриентов КНУ по годам



Рис. 4. Ассоциативный анализ бренда КНУ

3. Уровень осведомленности и лояльности к бренду.

Бренд университета был оценен по двум показателям: спонтанное знание (первое упоминание бренда и все упоминания) и знание с подсказкой. Эти показатели дают представление об уровне осведомленности о бренде потенциального потребителя. На данном рынке целевой аудиторией могут быть: абитуриенты, родители абитуриентов, студенты, выпускники, работодатели. Родители могут навязывать абитуриентам свое мнение по поводу вуза, которое формируется на основе рейтингов СМИ, мнения работодателей, отзывов выпускников и студентов. Так как родители принимают решение о приобретении услуги, при этом могут быть выпускниками и работодателями, то необходимо сфокусировать свое внимание на данном сегменте.

Из рис. 5 следует, что КНУ имеет высокие оценки по узнаваемости, но лидером по спонтанному знанию является Киевский национальный экономический университет (КНЭУ), а по знаниям с подсказкой – Национальный технический университет Украины "КПИ". Это происходит потому, что часть потенциальных потребителей не рассматривают КНУ как приоритетный вуз. Что касается первого упоминания бренда, то лишь 18% назвали КНУ первым в перечне вузов: то есть университет не является лидером в воображении целевой аудитории. В то же время наблюдается высокий показатель знания с подсказкой,

который показывает результат усилий учебного заведения по продвижению своих услуг.

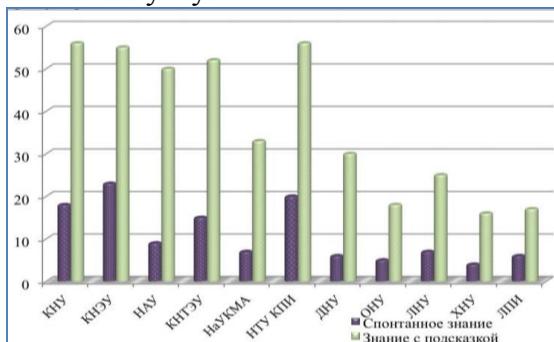


Рис. 5. Уровень осведомленности об образовательных брендах в Украине

Для оценки уровня лояльности потребителей к бренду университета проведен сбор первичной информации посредством анкетирования среди непосредственных потребителей: студентов 3 и 4 курсов КНУ. Ответы на заданные вопросы позволили убедиться, что 67% потребителей лояльны к бренду (правый верхний угол рис. 6). Поскольку на рынке образования возможность повторной покупки ограничена, обучение в магистратуре может рассматриваться как возможность повторной продажи. Таким образом, 67% потребителей точно продолжат дальнейшее образование в КНУ и посоветуют данный вуз знакомым.

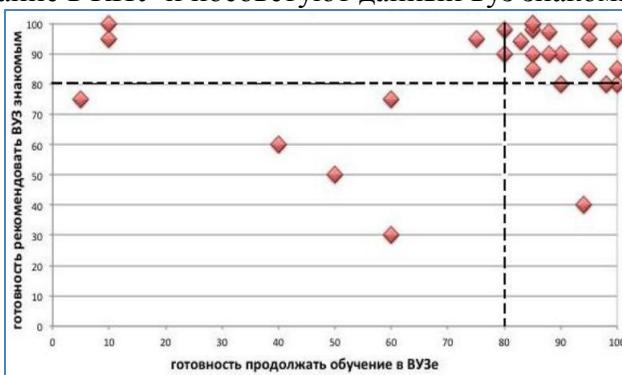


Рис. 6 Лояльность потребителей к бренду КНУ

Для КНУ характерен низкий коэффициент переключения, особенно эта тенденция заметна благодаря определению лояльности уже сформированной группы потребителей. Таким образом, проблем с привлечением абитуриентов для обучения в магистратуре нет.

В результате проведенного исследования разработана бренд-стратегия продвижения КНУ имени Т. Шевченко с общим бюджетом 12000 долл. США. Ключевые аспекты позиционирования бренда КНУ представлены далее.

Миссия: Формирование интеллектуальной элиты нации.

Цель развития бренда: развитие и продвижение лучших традиций классического университетского образования в процессе становления прогрессивного украинского общества.

Позиционирование: первый национальный классический университет.

Конкурентные преимущества: 1) флагман классического элитного образования в Украине (высокий уровень образовательных услуг, передовые техники и методики образования, ведущая научно-исследовательская база, широкий выбор востребованных специальностей, высокое качество преподавания); 2) всесторонне развитие студентов (профессиональное, творческое и личностное развитие, формирование высокого уровня теоретических и практических знаний у студентов); 3) развитая социальная сфера вуза (высокая творческая инициатива студентов, участие в акциях и мероприятиях, возможности развивающего времяпровождения и т.д.).

Уникальность: Традиции, инновации, интеллект, перспективы. А еще у нас есть красный корпус!

Элита не может быть законсервированной, она должна обновляться и пополняться. Для этого университету необходимо активизировать усилия по привлечению лучших представителей новой генерации. Исходя из этого, **целью** разработанной стратегии продвижения бренда является

привлечение талантливой и образованной молодежи путем формирования целостного образа первого национального классического университета. **Задачи** стратегии: 1) усиление лояльности к бренду; 2) увеличение числа студентов на 10000 до 2015 года; 3) занятие ведущих позиций в рейтингах вузов среди стран СНГ; 4) управление стереотипами восприятия университета.

В процессе исследования выявлено, что решение абитуриента о выборе вуза формируется уже с 11-13 лет под влиянием родителей, друзей, знакомых и работодателей. Таким образом, задача привлечения абитуриентов предполагает воздействие на все перечисленные аудитории, разделяя их на отдельные сегменты: 1) талантливые, трудоспособные и целеустремленные учащиеся и выпускники общеобразовательных заведений I-II уровня аккредитации; 2) родители (опекуны), родственники, знакомые будущих абитуриентов; 3) работодатели (табл. 1).

Рассмотрим некоторые из предлагаемых мероприятий более подробно.

1. Размещение информации в печатных изданиях.

Предполагается размещение материалов в таких справочниках как: «Справочник абитуриента 2012-2013», «Крок до ВНЗ», журнал «Высшее образование Украины» и др.

2. Размещение информации в сети Интернет.

2.1. Написание статей и размещение их в разных источниках: 1) в электронной энциклопедии Wikipedia; 2) на сайте УЛК («Учнівська ліга Києва»); 3) на форумах для абитуриентов: «Все для выпускника и абитуриента» – <http://www.abiturient.in.ua/ru/rating>, «Мир студента» – <http://mir-studenta.com/statyi/>, «Хватит» - <http://xvatit.com/vuzi/> (самый полный каталог вузов Украины, Беларуси и Казахстана).

2.2. Размещение пресс-релиза и мемов в блогах – Life Journal, Twitter, на форумах для абитуриентов, на сайте УЛК

(«Учнівська ліга Києва»). Ожидаемая эффективность: 8000 уникальных просмотров.

Таблица 1

Медиа-план стратегии продвижения бренда КНУ на 4 месяца

№	Мероприятия	Янв. 2012				Февр. 2012				Март 2012				Апр. 2012				\$ или чел./час	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17
1	Размещение информации в печатных изданиях																		\$600
2	Размещение информации в сети Интернет																		16 ч/ч
3	Организация соц. движения "Шевченковская семья"																		60 ч/ч
4	Коммуникации с родителями в сети Интернет																		27 ч/ч
5	Рассылка писем для участия во вступительной кампании																		\$1125 60 ч/ч
6	Презентация КНУ на собраниях школьного самоуправления																		60 ч/ч
7	Презентация КНУ в уч-х заведениях 1, 2 у/а																		\$1775
8	Раздача пригласительных на кубок ректора КВН и пр.																		\$400
9	Раздача пригласительных на "День открытых дверей"																		\$813
10	Реклама "Дня открытых дверей" в соцсетях																		\$1250
11	Участие в "Дне открытых дверей"																		12 ч/ч
12	Размещение видеороликов о КНУ в сети Интернет																		64 ч/ч
13	Проведение флеш-моба в центре Киева																		12 ч/ч
14	Участие КНУ в выставке вузов																		\$975 64 ч/ч
15	Проведение Дней Карьеры в КНУ																		\$800 24 ч/ч
16	Выпуск журнала о КНУ																		\$2150 24 ч/ч
17	Реклама в печатных изданиях																		\$1112
18	Реклама на выставках																		\$1000
Итого		\$12000 и 353 человеко-часа																	

3. Организация социального движения «шевченковская семья».

3.1. Создание форумов, групп в социальных сетях для

абитуриентов, студентов, выпускников – «Шевченковская семья». Обмен информацией между абитуриентами, студентами и выпускниками вузов; улучшение осведомленности целевой аудитории обо всех аспектах жизни университета. Ожидаемая эффективность: 5000 участников форумов, социальных сетей.

3.2. Привлечение абитуриентов к участию в мероприятиях, проводимых университетом: благотворительных акциях (в качестве участников); театральных кружках, играх КВН (в качестве зрителей, болельщиков); днях «открытых дверей». Привлечение осуществляется путем приглашения в социальных сетях, форумах, днях открытых дверей, презентации университета в школах, собраниях школьного самоуправления. Ожидаемая эффективность: 2000 участников.

4. Коммуникации с родителями в сети Интернет.

Родители (опекуны) играют немаловажную роль в выборе вуза, при этом они часто хотят получать больше информации и обмениваться ею с другими людьми, которые либо уже прошли данный этап и могут что-то посоветовать, либо для которых актуальны такие же проблемы. На форумах, блогах, группах в социальных сетях планируется 3 статьи. Ожидаемая эффективность: 6000 уникальных просмотров.

5. Рассылка писем с приглашением принять участие во вступительном конкурсе (выпускникам учебных заведений I-II уровня аккредитации, призерам олимпиад, участникам МАН). Рассылка писем является важным компонентом привлечения потенциальных абитуриентов, поскольку позволяет непосредственно обратиться, выказать уважение к его заслугам, похвалить и поименно пригласить к участию во вступительном конкурсе, вселяя надежды на успешный конечный результат. Призерам Всеукраинских олимпиад, а также призерам Конкурса научных работ МАН в письме также будет указано, что в связи с победой в конкурсе они имеют право получить дополнительные баллы при

поступлении (согласно п.п. 9.1-9.5 «Правил приёму до Київського національного університету імені Тараса Шевченка в 2012 році»).

6. Презентація університету на районних і городських собраниях шкільного самоуправління. Виступлення проводяться з метою інформирования потенціальних абитуриєнтів о перевагах навчання в університеті, перспективах в процесі навчання і по закінченню, а також процесі подачі документів і прийому. Реєстрація всіх учасників, розсилка їм основних контактів (адреса Інтернет-форума, соціальних мереж, контактів студентського парламенту) з допомогою bluetooth marketing або з допомогою соціальних мереж. Передбачається розповсюдження інформації по принципу вірусного маркетингу.

7. Презентація університету в навчальних закладах I-II рівня акредитації. Оскільки організація презентацій вузу в кожному навчальному закладі вимагає значительних вкладень грошових засобів і часу, відбувається конкурс серед студентів КНУ на найкращу презентацію університету (або свого факультету) в школі, яку вони закінчили.

8. Роздача листочків з запрошеннями на ігри Кубка Ректора КВН КНУ ім. Т. Шевченка, театральні вечери. Листочки на такі події будуть найбільш ефективними, коли їх будуть роздавати на вечорах, присвячених КВН, театральних вечорах і конкурсах самодіяльності школярів.

9-11. Продвиження «Дня відкритих дверей». Привлечення більшої кількості абитуриєнтів і батьків на «День відкритих дверей» можливо за рахунок покращення інформованості цільових аудиторій о наближеній події. Передбачає розповсюдження інформаційних листочків і рекламу в соціальних мережах. На «День відкритих дверей» приходять багато абитуриєнтів, які хочуть

узнать подробную информацию о вузе от студентов, и все вопросы, связанные со студенческой жизнью. Ежегодно такое мероприятие посещает около 600 абитуриентов и родителей со всей Украины на 1 факультет. При этом около 100 абитуриентов после общей церемониальной части посещают кафедры, представленные на факультете. В этот период можно задействовать активных студентов, которые расскажут абитуриентам о преимуществах поступления, о студенчески – абитуриентском форуме «Шевченковская семья».

Практическая значимость исследования. Внедрение предложенной брендинговой стратегии будет способствовать усилению лояльности к бренду КНУ имени Т. Шевченко, увеличению числа студентов, укреплению позиций университета в рейтингах вузов и управление стереотипами восприятия университета.

Список литературы

1. American Marketing Association Dictionary [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.marketingpower.com/_layouts/Dictionary.aspx?dLetter=B.
2. Aaker D.A. Leveraging the Corporate Brand [Электронный ресурс] / D.A. Aaker // California Management Review. – Vol.46, №3. – Spring 2004. – Режим доступа : <http://www.prophet.com/downloads/articles/AakerCMRPWSsp042.pdf>.
3. Gregory J.R., Wiechmann J. Leveraging the Corporate Brand [Текст] / J.R. Gregory, J.Wiechmann // Lincolnwood, IL., NTC Business Books. Herbert, D., 2001. – 233 p.
4. D'Alessandro D.F. Brand Warfare: 10 Rules for Building the Killer Brand [Текст] / D.F. D'Alessandro // McGraw-Hill Professional, 2002. – 240 p.
5. Kukoc A. Designing Brand Equity [Электронный ресурс]/А.Кукос.–Режим доступа: <http://www.bizcommunity.com/article/196/82/1693.html>.

Младинова В.В.

студентка I курса специальности «Педагогика и психология»

ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель преп. Кондратенко И.В.)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЛОГОВ И РЕАЛЬНЫХ ДНЕВНИКОВ

В статье анализируется понятие и функции блогов и реальных дневников. Поднимаются вопросы их сравнительного анализа. Приводятся результаты эмпирического исследования блогов ресскойязычного интернета.

Ключевые слова: блог, реальный дневник, функции, блоггерство, блогосфера.

COMPARATIVE ANALYSIS OF BLOGS AND REAL DIARIES

This article analyzes the concept and function of blogging and real diaries. Raises questions of comparative analysis. The results of an empirical study of blogs resskoyazychnogo Internet.

Key words: blog, a real diary function, blogging, blogosphere.

Сейчас, наверное, нет такого человека, который не проводил бы время за компьютером, не посещал бы интернет, не участвовал бы в осуждениях, форумах, не писал бы блоги. Так, А. Лукьянова указывает, что 48% опрошенных ею респондентов уже ведут блог менее года, 28% – один-три года, 24% – три года и более. Средний возраст блоггера составил тридцать один год. 80% блоггеров имеют либо высшее, либо неоконченное высшее образование,

а большую часть, 52% пользователей составляют женщины. Мужчины – 48% . [1]

Таким образом, приведенная статистика показывает, что феномен блоггинга является очень актуальным. Однако, многие стороны блоггинга остаются не изученными.

Поэтому, в нашей исследовательской работе мы поставили цель изучить некоторые психологические аспекты блоггинга. Для реализации цели нашего исследования нами были сформулированы следующие задачи:

- проанализировать научную литературу по проблеме блоггинга;

- осмыслить и изложить результаты этой работы в данной статье;

- обобщить материал и сформулировать выводы о психологических аспектах блоггинга.

Предметом нашего исследования стали психологические аспекты блоггинга.

Объектом исследования явилось общение. Базой исследования стал сайт блогов blogs.privet.ru. В исследовании были проанализированы 200 блогов.

В настоящее время не сложилось однозначного определения такого понятия как блог или блоггинг. Мы понимаем под ним веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Первым блоггом считается страница Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 г., публиковал новости.

Авторов, ведущих блог, называют блоггерами, а совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев, «комментов») посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения,

имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей, веб-форумами и чатами.[2]

Среди главных функций блогов М. Сандомирский выделяет: коммуникативную функцию, функцию самопрезентации, функцию развлечения, функцию мемуаров и психотерапевтическую функцию.

Среди наиболее изученных аспектов блоггинга существует рассмотрение блогов как разновидности дневниковых записей. Дневник – совокупность фрагментарных записей, которые делаются для себя, ведутся регулярно и чаще всего сопровождаются указанием даты. Такие записи («записки») организуют индивидуальный опыт и как письменный жанр сопровождают становление индивидуальности в культуре, формирование «я» – параллельно с ними развиваются формы мемуаристики и автобиографии.[3]

Казалось бы, что именно теперь в дневниках уже нет никакого смысла, но это мнение ошибочно. На смену письмам, рукописям, тайным посланиям и писательским мыслям, изложенным на бумаге, пришли современные дневники, называемые блогами. Дневниковые записи дают нам особую возможность более точно узнать субъективное восприятие проблем личности. Первой в психологии развития изучала дневниковые записи Ш. Бюлер. В ходе исследований ей удалось выявить то, что юноши ведут дневник главным образом в ранний период взросления. Для них в дневнике главным является фактическая информация. В нем протоколируются и структурируются события прошедшего дня. Содержание дневниковых записей у юношей касается их самих или тех, с кем они связаны совместными занятиями или соперничеством. Девушки позже начинают вести дневник, но не расстаются с ним дольше. Они находят в нем верного товарища в решении своих повседневных проблем. Их больше занимают эмоциональные проблемы и духовная

близость. В своих записях девушки чаще используют прямую речь, и они сильнее стремятся сохранить дневник в тайне.[4]

Х. Ремшмидт приводит данные исследований, которые классифицируют различные функции дневниковых записей: фиксацию воспоминаний, катарсис, функцию замены друга, функцию самопознания, функцию самовоспитания, компенсаторную функцию, творческую функцию. Эти функции дневниковых записей сближают реальный дневник и блог. Таким образом, и блог, и дневник выполняют сходные функции и могут рассматриваться как близкие по значению феномены. Однако, отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой и его функциями: блоги обычно публичны, иногда демонстративны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором и открыто выражать свои чувства и мнения к нему. Именно в блоге предполагается несколько интерпретаций личностью событий своей жизни, и, просматривая одну и ту же запись, человек может увидеть разные нюансы в ситуации и в своем поведении. В научной литературе уже осуществлялись попытки практического изучения блоггерства. Так, результаты одного из исследований показали, что 28% подростков в сети имеют собственные блоги, особенно широко блоггерство распространено среди девочек. Сервисы для онлайн-общения процветают, в то время как электронная почта практически перестает быть средством общения среди подростков. Все больше подростков занимаются созданием собственного контента.

Мы исследовали 200 блогов темой, которых являлись жизнь и любовь: оказывается, что всего 26 % мужчин ведут блоги. В среднем их возраст варьируется от 16 до 45 лет. Женщины являются авторами в 74 % случаев. Их возраст составляет 17-30 лет, реже 40-50. Таким образом, женщины ведут блоги чаще и являются наиболее активными пользователями блогосферы. Возможно, это связано с

гендерными психологическими особенностями. Так, женщины считаются более общительными и эмоциональными, чаще испытывают потребность высказаться и быть услышанными. С точки зрения целей, которые преследуют блоггеры, наиболее значимыми оказались такие, как общение, личные дневниковые записи, творчество, реже знакомства и поиск половинки. В теме Жизнь около 40 % приходится на общение, 22% личные дневниковые записи, 26 % творчество, где блоггер записывает свои стихотворения, прозу, философские мысли, рисунки и т.д. И только 8% ведут блог с целью знакомства с последующим созданием отношений. В категории Любовь 80% блоггеров ведут онлайн записи с целью поиска единомышленников и друзей, и всего 20% основной целью называют любовь и знакомства. Таким образом, наиболее актуальными направлениями для блоггеров является общение с целью поиска единомышленников в какой-либо деятельности и самовыражения[5].

Таким образом, наиболее актуальными направлениями для блоггеров является общение с целью поиска единомышленников в какой-либо деятельности и самовыражения.

Проанализировав и обобщив вышесказанное, мы можем сделать следующие выводы:

- Проблема психологических аспектов блоггинга является важной, актуальной и требует дальнейшего психологического изучения.

- По своим психологическим характеристикам блог сближается с реальными дневниками и наделяется сходными функциями, что позволяет анализировать его по соответствующим критериям исследования дневниковых записей.

- Кроме того, в результате нашего исследования, мы заключили, что женщины являются наиболее активными пользователями блогосферы.

- Помимо этого, интересным оказался тот факт, что наиболее актуальными для блоггеров являются проблемы самовыражения, поиска единомышленников и преодоления нехватки общения.

- Мы планируем в дальнейшем ограничить категориальный аппарат нашего исследования, углубиться в нарративный анализ блоггинга и разграничить в исследовании возрастные категории блоггеров.

Список литературы

1. Гавриченко О.В., Смолякова Т.В. Особенности саморепрезентации в Интернет-дневниках подростков и молодежи // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2008. N 1(1).

2. Лукьянова А. Немного блоггерской статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://problogi.com/nemnogo-bloggerskoj-statistiki>

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wiki-linki.ru/Page/636199>

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: blogs.privet.ru

Решетникова Е.О.
магистр ИВТ Инженерно-технического института
ПГУ им. Т.Г.Шевченко
(Руководитель д.т.н., профессор ИТиАУПП
Ю.А. Долгов)

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ РИСКА, СПОСОБСТВУЮЩИХ ВОЗНИКНОВЕНИЮ НАРКОМАНИИ У РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Одной из самых актуальных проблем современного общества является борьба с наркоманией. Необходимо изучить все возможные методы для борьбы с ней. В статье рассматривается метод, который можно применять в медицине, для борьбы с ней, основанный на корреляционных плеядах.

DETECTION OF THE RISK FACTORS PROMOTING EMERGENCE OF DRUG ADDICTION AT VARIOUS GROUPS OF THE POPULATION

One of the most actual problems of modern society is fight against drug addiction. It is necessary to study all possible methods for fight against it. In article the method which can be applied in medicine, to fight against it, based on correlation galaxies is considered.

*Наркотики хороши, чтобы убежать от
реальности, но реальность так богата,
зачем от нее убежать?
Джеральдина Чаплин*

Наркомания – это тотальное (то есть затрагивающее все стороны внутреннего мира, отношений с другими людьми и

способов существования) поражение личности, к тому же в большинстве случаев сопровождающееся осложнениями со стороны физического здоровья. Это значит, что человек, идущий по пути наркомана, постепенно уничтожает свои лучшие нравственные качества; становится психически не вполне нормальным; теряет друзей, потом семью; не может приобрести профессию или забывает ту, которой раньше владел; остается без работы; вовлекается в преступную среду; приносит бедную несчастий себе и окружающим и, наконец, медленно и верно разрушает свое личное тело.

Еще одна особенность наркомании состоит в том, что она как патологическое состояние в значительной степени необратима, и те негативные изменения, которые произошли в душе человека в результате злоупотребления наркотиками, остаются с ним навсегда. В этом наркомания похожа на увечье: если нога ампутирована, она снова не вырастет, если в результате наркоманских походов чистота души и семейных отношений потеряны, они не восстановятся. Рубцы в душе заживают куда труднее, чем на коже.

Особое беспокойство вызывает тот факт, что у наркомании – «молодое лицо». Основное число людей, потребляющих наркотики, сейчас составляет подрастающее поколение – молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет.

Поэтому одной из самых актуальных задач современного общества является борьба с ней. Для этого необходимо выявить причины её возникновения, особенно в раннем возрасте, а также определить наилучшие методы её лечения.

С этой целью одним из медицинских учреждений ПМР были собраны свыше двухсот анкет людей, взятых как у вылечившихся, так и не вылечившихся пациентов, по трём видам лечения (поликлиника, стационар, реабилитация).

Анкеты представляет собой последовательность факторов: возраст, образование, наличие и вид работы, наличие детей, бытовые условия и многое другое. Анкета

представляет собой тип «да – нет». Все факторы выражены в баллах (рис. 1).

Также анкеты по трём видам лечения (поликлиника, стационар, реабилитация) были разделены по половому признаку, на мужчин и женщин, и по возрастному признаку, людей начавших принимать наркотики до 18 лет, от 19 до 25, и от 26 лет. Для того, чтобы определить, какие факторы влияют для появления наркомании у людей разного пола и в определённом возрасте.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
1	Анкета №. Наименование поликлиники.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
2	Вопрос																												
3	1 образование?																												
4	среднее				1						1	1	1	1	1	1	1	1			1	1					1	1	1
5	среднее специальное	1	1	1	1	1	1	1	1	1					1				1	1	1	1			1	1	1		
6	2 Вы работаете?																												
7	нет	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	да																												
9	3 Ваш личный доход в соответствии с прожиточным минимумом составляет?																												
10	нет дохода	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	еще																												
12	равен				1						1				1					1					1				

Рис. 1. Пример анкеты с последовательностью факторов

На первом этапе работы следует сократить размерность факторного пространства. Сокращение следует проводить методом корреляционных плеяд, а в качестве опоры для корреляционной матрицы взять коэффициенты ассоциации, контингентности, тетракорические, точный метод Фишера и т.п.

Для построения корреляционной матрицы, следует найти корреляционные коэффициенты из таблиц с практическими вероятностями совпадения факторов.

При наличии связи между качественно варьирующими признаками говорят об их ассоциации, взаимосвязанности.

Ассоциация признаков изучается с помощью взаимоисключающих ответов типа «да – нет», «хорошо –

плохо», «согласен – не согласен» и так далее, то есть для дихотомических признаков.

Если признак обладает альтернативной вариацией, то результаты наблюдений можно представить в виде таблицы ассоциации, называемой также 2×2-таблицей, или четырехклеточной таблицей (табл. 1).

Таблица 1
Пример четырехклеточной таблицы

x ₂	1	0	Σ
x ₁			
1	q ₁₁	q ₁₂	q ₁
0	q ₂₁	q ₂₂	q ₂
Σ	Q ₁	Q ₂	N

Для измерения связи можно воспользоваться коэффициентом ассоциации Φ , предложенным К. Пирсоном:

$$\Phi = \frac{q_{11}q_{22} - q_{12}q_{21}}{\sqrt{q_{11}q_{22}Q_1Q_2}}, \quad (1)$$

где q_{ij} – количество попаданий в i -ю строку и j -й столбец.

По своей конструкции коэффициент Φ соответствует коэффициенту корреляции, примененному к частотам появления отдельных значений признака. Коэффициент Φ принимает значения в интервале $-1 \leq \Phi \leq +1$. Для проверки правильности выводов можно применить критерий χ^2 . В специальной литературе доказано, что

$$\Phi = \sqrt{\frac{1}{N} \chi^2}. \quad (2)$$

Отсюда следует, что

$$\chi^2 = N\Phi^2 = \frac{N(q_{11}q_{22} - q_{12}q_{21})^2}{q_{11}q_{22}Q_1Q_2}, \quad (3)$$

где N – сумма всех частот. Величина χ^2 для четырехклеточной таблицы имеет одну степень свободы. С помощью критерия χ^2 можно непосредственно оценить, существует ли вообще связь между изучаемыми явлениями, однако критерий не позволяет сделать вывод о силе связи.

Коэффициент ассоциации может быть вычислен только при альтернативной группировке числового материала. Для большего соответствия χ^2 -распределению вводят так называемую поправку на непрерывность или коэффициент Йейтса. Смысл поправки заключается в том, что наблюдаемые частоты, которые больше ожидаемых, увеличиваются на 0,5, а наблюдаемые частоты, которые меньше ожидаемых, уменьшают на эту же величину. В результате получаем формулу:

$$\chi^2 = \frac{N \left(q_{11}q_{22} - q_{12}q_{21} - \frac{N}{2} \right)^2}{q_1q_2Q_1Q_2}. \quad (4)$$

Коэффициент К. Пирсона даёт удовлетворительные результаты, если в каждой клетке четырёхклеточной таблицы имеется не менее 10 попаданий, а суммарный объём парной выборки N – не менее 40. Однако на практике это требование не всегда выполняется. На помощь приходит точный метод Фишера, который свободен от граничных по объёму выборок как снизу, так и сверху вплоть до тех случаев, когда в одной из выборок вообще нет ни одного попадания, так как факториал нуля равен единице.

Вероятность попадания (коэффициент ассоциации) подсчитывается по формуле

$$P_{TM\Phi} = \frac{Q_1!Q_2!q_1!q_2!}{N!q_{11}!q_{12}!q_{21}!q_{22}!}, \quad (5)$$

Или, если числа большие, по формулам

$$\ln P_{TM\Phi} = L_1 + L_2 + L_3, \quad (6)$$

$$\text{где } L_1 = \ln \left[\frac{Q_1!}{q_{11}!q_{21}!} \right]; \quad L_2 = \ln \left[\frac{Q_2!}{q_{12}!q_{22}!} \right]; \quad L_3 = \ln \left[\frac{N!}{q_1!q_2!} \right];$$

Кроме того, точный метод Фишера можно использовать и в том случае, когда объёмы двух выборок неодинаковы. При этом необходимо преобразовать исходную таблицу к нижеприведённому виду (таблица 2):

Таблица 2

Пример четырёхклеточной таблицы

Выборки	Число «1»	Число «0»	Сумма
I	A	c	a+c
II	B	d	b+d
Сумма	a+b= n_1	c+d= n_2	N

Тогда формула (5) преобразуется в формулу

$$P_{TM\Phi} = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{N!a!b!c!d!} \quad (7)$$

или в формулу (6), в которой

$$L_1 = \ln \left[\frac{n_1!}{a!b!} \right]; \quad L_2 = \ln \left[\frac{n_2!}{c!d!} \right]; \quad L_3 = \ln \left[\frac{N!}{(a+c)!(b+d)!} \right];$$

Если вариацию качественного признака можно разбить не на две группы (как в случае дихотомического признака), а на несколько групп, то соответствующий числовой материал располагают в виде таблицы с несколькими строками и столбцами. Такая таблица называется таблицей контингенции или $m \times n$ -таблицей.

Простое сравнение чисел в заполненных клетках таблицы не даст нам ответа на вопрос, существует ли связь между изучаемыми признаками. Но критерий χ^2 позволит сделать статистически обоснованный вывод о связи. Для этой цели по имеющимся данным построим таблицу с таким распределением статистической совокупности по ее клеткам,

которое соответствовало бы отсутствию связи между обоими признаками. Путем сравнения фактических и теоретически ожидаемых значений можно установить, существует связь или нет. В первом случае наблюдается значительные отклонения между эмпирическими и теоретическими значениями, а во втором случае эмпирические и теоретические значения почти совпадают.

Итак,

$$p_i = \frac{q_i}{N}, \quad i = 1, 2, \dots, v, \quad (8)$$

– относительная частота (вероятность) появления в i -й строке. Далее,

$$P_j = \frac{Q_j}{N}, \quad j = 1, 2, \dots, w, \quad (9)$$

– относительная частота (вероятность) появления значения в j -м столбце. Через N обозначено общее число единиц данной статистической совокупности. Относительная частота (вероятность) появления значений в i -й строке и j -м столбце выразится следующим образом:

$$p_{ij} = p_i P_j = \frac{q_i Q_j}{N^2}. \quad (10)$$

Учитывая распределение сумм частот по строкам и столбцам, получим теоретически ожидаемое значение q'_{ij} .

$$q'_{ij} = N p_{ij} = \frac{q_i Q_j}{N}. \quad (11)$$

Так как при вычислении относительных частот предполагалась независимость признаков, то $q'_{11}, q'_{12}, \dots, q'_{21}, q'_{22}, \dots$ являются теоретически ожидаемыми значениями в отдельных клетках таблицы. Эти значения имели бы место при отсутствии связи между признаками. Для проверки гипотезы о связи между признаками применяется критерий χ^2 . Величина

$$\chi^2 = \sum_{j=1}^w \sum_{i=1}^v \frac{(q_{ij} - q'_{ij})^2}{q'_{ij}} \quad (12)$$

имеет χ^2 – распределение с $f = (v-1)(w-1)$ степенями свободы. Вид и силу связи изучают затем с помощью дополнительных исследований, привлекая к этому, например, коэффициент контингенции, который можно вычислить по формуле:

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + N}} \quad (13)$$

или

$$K = \sqrt{\frac{\chi^2}{N(d-1)}} \quad (14)$$

Здесь d – наименьшее из двух чисел v и w , то есть либо число строк, либо число столбцов. Значения C и K лежат в границах между 0 и 1. В связи с тем, что величина C зависит от числа строк и столбцов таблицы, обычно вычисляют исправленный коэффициент контингенции с поправкой C_{max} . Значения C_{max} с увеличением числа строк и столбцов таблицы приближается к +1. Для квадратной таблицы контингенции

$$C_{max} = \sqrt{\frac{w-1}{w}}, \quad (15)$$

где через w обозначено число строк или столбцов. Для $m \times n$ -таблицы приблизительное значение C_{max} вычисляется как среднее из максимальных значений C соответствующих квадратных таблиц контингенции. Исправленные значения коэффициента находим по формуле

$$C_{исп} = \frac{C}{C_{max}} \quad (16)$$

Особенно важно вводить поправку в коэффициент контингенции при малом числе строк и столбцов таблицы.

После вычисления коэффициентов корреляции можно переходить к построению корреляционной матрицы и сокращению факторного пространства.

Одним из способов понижения размерности факторного пространства из-за сокращения сильно коррелированных факторов являются корреляционные плеяды, основанные на анализе корреляционной матрицы.

Корреляционная матрица представляет собой симметричную квадратную матрицу размером $M * M$, где M – число исследуемых факторов, главная диагональ, которой заполнена единицами (или нулями для удобства дальнейшего анализа), а недиагональные элементы представляют собой меру тесноты связи между парой факторов (коэффициент корреляции, корреляционное отношение). Другими словами, для заполнения корреляционной матрицы необходимо найти меру тесноты связи для каждой пары факторов, то есть, провести корреляционный анализ таблицы исходных данных по принципу «каждый с каждым» любым известным способом. Корреляционная матрица изображена в таблице 3.

Таблица 3

Корреляционная матрица

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	...	x36	x37
x1	1	0,707166	0,347916	0,402893	0,420796	0,6977	0,654268	0,365618	0,859713	0,536251	...	0,606884	0,648664
x2	0,707166	1	0,782856	0,156399	0,429675	0,590162	0,378453	0,28093	0,72561	0,457787	...	0,378453	0,653396
x3	0,347916	0,782856	1	0,70845	0,708811	0,723945	0,67109	0,306259	0,569247	0,63975	...	0,555291	0,552915
x4	0,402893	0,156399	0,70845	1	0,402309	0,506859	0,12554	0,630126	0,595297	0,591349	...	0,749177	0,352357
x5	0,420796	0,429675	0,708811	0,402309	1	0,888523	0,928203	0,565046	0,673784	0,527149	...	0,400363	0,808576
x6	0,6977	0,590162	0,723945	0,506859	0,888523	1	0,490643	0,637873	0,818585	0,560092	...	0,400363	0,811002
x7	0,654268	0,378453	0,67109	0,12554	0,928203	0,490643	1	0,568406	0,328169	0,457787	...	0,357809	0,559474
x8	0,365618	0,28093	0,306259	0,630126	0,565046	0,637873	0,568406	1	0,458297	0,522685	...	0,568406	0,272167
x9	0,859713	0,72561	0,569247	0,595297	0,673784	0,818585	0,328169	0,458297	1	0,601212	...	0,244361	0,786837
x10	0,536251	0,457787	0,63975	0,591349	0,527149	0,560092	0,457787	0,522685	0,601212	1	...	0,67109	0,323962
...
x36	0,606884	0,378453	0,555291	0,749177	0,400363	0,400363	0,357809	0,568406	0,244361	0,67109	...	1	0,492761
x37	0,648664	0,653396	0,552915	0,352357	0,808576	0,811002	0,559474	0,272167	0,786837	0,323962	...	0,492761	1

Непосредственный анализ корреляционной матрицы представляет значительную трудность, так как

корреляционные связи между факторами образуют деревья, цепи, циклы и другие фигуры графов. Для выделения главных зависимостей следует прибегнуть к одному из методов анализа таких матриц, простейшим из которых является метод корреляционных плеяд.

Метод заключается в том, что в корреляционной матрице находится недиагональный элемент с максимальной по модулю величиной $|r_{ij}|=max$. Из матрицы вычеркиваются столбцы с номерами i и j , а из строк с номерами i и j выбирается следующий максимальный по модулю элемент, например $|r_{il}|$. Столбец с номером l вычеркивается, а из строк с номерами i , j и l выбирается следующий максимальный по модулю элемент, и так далее до исчерпания данных.

Результат такой работы удобно представить на рисунке в виде графа, вершинами которого являются факторы, ребрами – максимальные связи, причем длины ребер обратно пропорционально величине соответствующих коэффициентов корреляции. Выбрав некоторое пороговое значение коэффициента корреляции, например $|r_{nop}|=0,5$, можно отделить по этому признаку плеяды друг от друга (рис. 2).

Внутри каждой плеяды связь между факторами признается тесной, а между плеядами – слабой. Это означает, что если от каждой плеяды выбрать по одному представителю, то новое общее количество факторов, сокращенное до количества плеяд, будет нести об исследуемом объекте практически ту же информацию, что и раньше. При этом факторы новой таблицы данных будут слабо коррелированными между собой, что является одним из главных условий перехода к математическому моделированию.

Задача выбора одного фактора из плеяды – неформальная задача и решать ее надо всеми возможными методами с привлечением экспертов – медицинских работников соответствующего профиля.

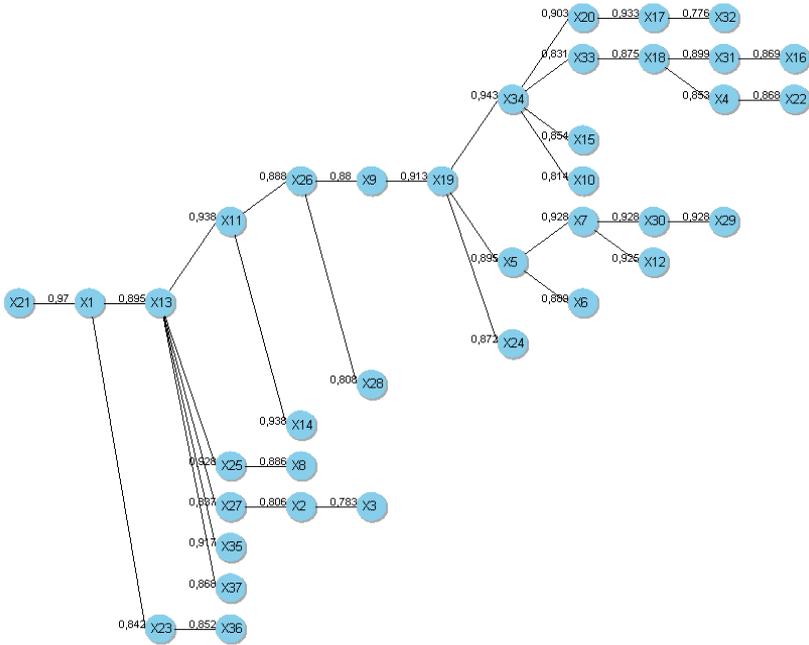


Рис. 2. Граф корреляционных плеяд

После выделения по одному представителю от каждой плеяды можно из таблицы исходных данных построить таблицу некоррелированных данных, информационная емкость которой практически не изменяется, а размерность факторного пространства сокращается в несколько раз. Однако в силу того, что плеяды учитывают не все связи, а только максимальные, следует полученную таблицу предполагаемых некоррелированных данных заново проверить на наличие парных корреляционных зависимостей, вновь составить корреляционную матрицу и проанализировать её с помощью новых плеяд. В случае обнаружения достаточно сильной корреляционной зависимости ее следует уничтожить (уменьшить до приемлемого уровня) путем замены прежнего фактора на

другого представителя из соответствующей первоначальной плеяды. Работа должна быть продолжена до тех пор, пока очередная проверка не подтвердит создание таблицы действительно некоррелированных (фактически слабо коррелированных) данных, которая на самом деле и является исходной для нахождения математических моделей.

В данной статье, был предложен один из математических методов, для выявления основополагающих факторов, которые влияют на возникновение наркомании, у различных слоёв населения. Метод, основан на построении графа корреляционных плеяд, и с помощью экспертов выявления из графа слабо коррелированных факторов, для дальнейшего построения математической модели.

Список литературы

1. Джонсон Н., Лион Ф. Статистика и планирование эксперимента в технике и науке: Методы обработки данных: Пер. с англ. – М.: Мир, 1980. – 610 с.

2. Долгов Ю.А. Статистическое моделирование. Учебник для вузов. – 2-е. изд., доп. – Тирасполь: Полиграфист, 2011. – 352 с.

3. Долгов Ю.А., Шестакова Т.В. Методы обработки результатов пассивного эксперимента: Учеб. Пособие. – Кишинёв: Изд-во КПИ им. С.Лазо, 1989. – 32 с.

4. Митропольский А.К. Техника статистических вычислений. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Наука, 1971. – 576 с.

5. Фёрстер Э., Рёнц Б. Методы корреляционного и регрессионного анализа. Руководство для экономистов: Пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 1983. – 302 с.

6. Дружинин Г.В. Методы оценки и прогнозирования качества. – М.: Радио и связь, 1982. – 160 с.

Узун Е.В.
студент III курса специальности «Педагогика и
психология»
ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель преп. Кондратенко И.В.)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ ПРИДНЕСТРОВСКИХ И УКРАИНСКИХ СТУДЕНТОВ

В статье авторы описывают результаты сравнительного анализа представлений о базовых ценностях студентов ПМР и Украины. Дан теоретический анализ проблемы ценностей. Рассматривается широкий спектр представлений о ценностях в таких категориях как «значимые для себя лично», значимые для вашей страны», «неприемлемые лично для себя» и «неприемлемы для своей страны».

Ключевые слова: ценность, представления, сравнительный анализ.

PRIDNESTROVIAN AND UKRAINIAN STUDENTS' VALUES COMPARATIVE ANALYSIS

In this article the results of comparative analysis of Pridnestrovian and Ukrainian students' basic values are described by the authors. The theoretical analysis of the problem of values is performed. A wide range of ideas of values in such categories as "personally significant", "significant for your country", "personally unacceptable", "unacceptable for the country" is considered.

Key words: values, representations, comparative analysis.

Важнейшим личностнообразующим фактором человека является система ценностей, которая формируется, начиная с

самых ранних периодов онтогенеза и которую можно считать базовой категорией в жизнедеятельности человека. Поэтому изучение и целенаправленное формирование системы ценностей молодежи крайне необходимы как для самих молодых людей, так и для общества. С целью выяснения ценностной ориентации и возможного наличия различий в ценностях у молодежи Приднестровья и Украины, мы провели кросс-культурное исследование. Необходимо отметить географическую близость двух стран, но при этом существует большая разница между социально-экономической и политической обстановкой.

Понятие «ценность» было введено в научный оборот в середине XIX столетия. Оно широко используется в философской психологической и другой литературе для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности. Немецкий социолог М.Вебер понимал под ценностями обобщенные цели и средства их достижения, обеспечивающие интеграцию общества и помогающие индивидам осуществлять социально одобряемый выбор своего поведения в жизненно значимых ситуациях [1].

Понимание ценности как феномена, отражающего весь спектр жизненных значимостей, характерно для таких отечественных и зарубежных исследователей, как С. Ангелов, Л.М. Архангельский, В. Брожек, В.А. Василень, В. Вичев, Н. Генев, В.В. Гречаный и др.

Мир человеческих ценностей невероятно многообразен. Классифицировать ценности возможно по многим основаниям. Критерием их классификации могут быть объективные характеристики явлений, выступающих ценностями (на этом основании ценности делят на материальные и духовные); по субъектам и носителям, выделяют ценности общества в целом, социальной группы (например, молодежи), коллектива, индивида; по сферам жизнедеятельности ценности можно объединить в такие

группы, как моральные ценности, экономические, политические, религиозные, гражданские и т.д. С формальной точки зрения ценности разделяют на позитивные и негативные (среди них можно выделить и малоценность), абсолютные и относительные, субъективные и объективные. По содержанию различают вещные ценности, логические и эстетические. Следует обратить внимание на те ценности, которые социологи называют базовыми. Они составляют стержень ценностного сознания личности, предопределяя ее поступки в различных сферах жизнедеятельности. Если соотнести их с потребностями, как это делали и продолжают делать многие исследователи, то число ценностей может быть весьма небольшим. Как известно, З. Фрейд свел их к двум [5], а А. Маслоу — к пяти потребностям-ценностям [2]. Муррей составил список из 28 ценностей. М. Рокич насчитал 18 терминальных и около сотни инструментальных ценностей [4]. Таким образом, базовых ценностей личности (или социальной группы) оказывается не так уж много.

К сожалению, современная молодежь подвержена аномической деморализованности, авторитаризму и социальному цинизму. В результате у молодежи не формируется устойчивая система ценностей, отвечающая перспективе демократического развития общества.

Целью проведенного нами исследования является изучение и сравнительный анализ иерархии ценностей студенческой молодежи Приднестровья и Украины.

Предметом нашего исследования выступают ценности личности.

Гипотеза нашего исследования заключается в предположении о том, что имеются различия в иерархии ценностей студентов Приднестровья и Украины студентов.

Для проведения исследования мы использовали методику Л. Н. Смирнова, И.Г. Дубова «Список ценностей». В исследовании приняли участие 50 студентов ПГУ

им.Т.Г. Шевченко (ПМР,г.Тирасполь) , и 50 студентов ОНУ им. Мечникова (Украина, г.Одесса).

Анализ полученных результатов показал:

1.Иерархия ценностей по критерию «значимые для себя лично»:

- У украинских студентов – «Любовь», «Семья», «Здоровье», «Успех», «Изобилие», «Дружба», «Доверие», «Уважение к родителям», «Образование». Нужно отметить низкий (менее 5) выбор студентами ценностей «Милосердие», «Работа», «Долг», «Убеждения», а такие ценности, как «Законность», «Родина», «Согласие», «Сотрудничество» вообще не были выбраны респондентами;

- У приднестровских – «Здоровье», «Любовь», «Семья», «Дружба», «Уважение к родителям», «Смысл жизни», «Доверие», «Образование», «Успех». Такие ценности, как «Власть», «Законность», «Ведомость», «Могущество», «Согласие», «Сотрудничество» вообще не были выбраны респондентами.

2. Иерархия ценностного выбора по критерию «Значимые для Вашей страны»:

- у украинских студентов – «Безопасность», «Законность», «Независимость», «Внимание к людям», «Мир», «Стабильность», «Изобилие», «Равенство». Менее 10% испытуемых выбрали как важные для страны ценности «Милосердие», «Покой», «Родина», «Работа», «Семья», «Творчество», «Уважение к родителям», «Дружба», «Смысл жизни».

- У приднестровских – «Безопасность», «Независимость», «Мир», «Внимание к людям», «Законность», «Долг», «Сотрудничество», «Власть», «Развитие» и «Стабильность».

3. Иерархия ценностей по критерию «неприемлемые лично для себя»:

- у украинских студентов – «Наркомания и алкоголизм», «Война», «Зависть», «Болезни», «Подлость»,

«Хамство», «Беспредел», «Агрессия», «Жестокость». Менее 10% испытуемых среди неприемлемых для себя назвали «Разобщенность», «Безработица», «Святотатство».

- у приднестровских студентов: «Наркомания и алкоголизм», «Война», «Болезни», «Агрессия», «Беспредел», «Жестокость», «Подлость», «Безработица», «Разврат», «Зависть».

4. Иерархия ценностей по критерию «неприемлемы для своей страны»:

- у украинских студентов – «Беспредел», «Безработица», «Война», «Бедность», «Загрязнение», «Наркомания и алкоголизм», «Непрофессионализм», «Взяточничество», «порабощения».

Менее 10% респондентов считают неприемлемыми для своей страны «Мечь», «Глупость», «Зависть», «Неудача», «Одиночество», «Святотатство», «Хамство».

- у приднестровских студентов – «Война», «Безработица», «Бедность», «Беспредел», «Наркомания и алкоголизм», «Агрессия», «Неудача», «Загрязнение», «Взяточничество».

Сопоставление результатов двух групп респондентов, демонстрирует практически тождественную картину выбора базовых ценностей студентами Украины и Приднестровья. Таким образом, можно констатировать, что гипотеза нашего исследования не подтвердилась, то есть нет значимых различий в представленности ценностей приднестровской и украинской студенческой молодежи. Это можно объяснить, тем, несмотря на разную социальную, экономическую и политическую среду географическая близость двух стран и общее прошлое в большей степени определяет ценности молодежи.

Список литературы

1. Вебер М. Идея социализма // Журнал социологии и социальной антропологии. – Том II, 1999. – № 3.

2. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2008.

3. Непомнящая Н.И. Ценность как личностное основание: типы, диагностика, формирование. – М., 2000.

4. Рокич М. Природа человеческих ценностей. – М., 2003.

5. Фрейд З. Основные психологические теории в психоанализе / пер. М. В. Вульф, А. А. Спектор. – М.: АСТ, 2006.



Брага Л.И.
студентка V курса специальности ИЗО
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в
городе Рыбница
(Руководитель доцент Мосийчук А.М.)

БИСЕРНОЕ ТКАЧЕСТВО КАК ОСНОВНОЙ ОРНАМЕНТАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА В НАРОДНОМ СТИЛЕ

Искусство появилось в древнейшие времена, в тот период, когда человечество делало свои первые шаги. Об этом свидетельствуют дошедшие до нас из глубины веков предметы искусства. Они говорят с теми, кто смотрит на них, кто восхищается ими. Мир, в котором живёт сегодня человек и в котором всё пребывает в движении, заставляет людей искать чёткие ориентиры, преодолевать разноречивость многих представлений и знаний, образующихся в результате неудержимого потока информации и экономических трудностей. В поисках цельности, в стремлении найти выход, в том числе и в сфере эстетической, человек обращает свой

взор к истории, старается осмыслить себя в сложных связях не только с настоящим, но и с прошлым. Такие глубокие размышления о своем прошлом, об истории, о корнях, заставляют задуматься и отнестись к своему наследию с большим вниманием. Национальный костюм – это бесценное, неотъемлемое достояние культуры народа.

BEADED WEAVING AS A MAIN ORNAMENTAL COMPONENT OF MODERN DRESS IN FOLK STYLE

Art appeared in ancient times, during the period when mankind made its first steps. The show survived centuries-old works of art. They say those who looks at them, who greatly admired them. The world in which he lives today and in which everything is in motion, forcing people to seek clear guidance to overcome *raznorečivost'* many submissions and knowledge generated by unbridled flow of information and economic hardship. In search of wholeness, in an effort to find a solution, including in the field of aesthetic, the man looks to history, tries to make sense of themselves in complex relationships not only with the present, but also with the past. Such a profound reflection on his past, about the history, origins, imaginations and take their heritage with great attention. National costume is priceless, the inalienable property of the culture of the people.

«Забывая свои корни, мы разрываем связь времен и поколений, а человек без памяти прошлого, поставленный перед необходимостью заново определить свое место в мире, человек, лишенный исторического опыта своего народа и других народов, оказывается вне исторической перспективы и способен жить только сегодняшним днем», –
сказал Ч. Айтматов.

На сегодняшний день, к сожалению, человек утрачивает связь с этносом, природой, нанося огромный ущерб человеческому роду, утрачивая свои корни, нарушая гармонию наша цивилизация неуклонно катится к гибели, и на примере народного декоративно-прикладного искусства, на отношении наших предков к природе к элементам мироздания, к земле, солнцу хотелось бы привлечь взгляд современных людей к прекрасному, высокому, бессмертному, вечному. Выбранная техника бисерного ткачества, позволяет с помощью символов выразить отношение к проблеме возрождения всех видов народного декоративно-прикладного искусства. Тема возрождения всех видов народного искусства нередко подымается в последнее время, и есть надежда, что данная работа поможет людям осознать то, что человек на всех ступенях своего развития должен находиться в гармонии с природой, должен осознавать важность сохранения традиций своего народа, своих корней, так как без прошлого нет будущего. Визуальными средствами необходимо сказать окружающим, что сейчас самое время задуматься о будущем родной земли, на которой будут жить их дети, об истинной истории своего народа.

Национальный костюм как часть духовной и материальной культуры представляет не только историческую значимость, но и своеобразную форму эстетического самовыражения нашего народа, и является объектом данного исследования. Как предмет исследования, рассматриваемые тканые узоры, вобравшие в себя тепло человеческой души сохраняют традиционное представление о красоте окружающего мира. Они, как и прежде уникальны по своей природе и часто неповторимы.

Целью данного исследования стало возрождение данного вида народного искусства в рамках современного видения традиционного изготовления тканых изделий и развитие самого бисерного ткачества как орнаментального

компонента современного костюма. Где каждый элемент костюма не случаен.

Национальный костюм создавался веками. На протяжении длительного времени отрабатывался его художественный образ. Дошедшие до нас образцы, собранные в музеях поражают нас богатством красок, логикой форм, мудростью решения. Форма костюма выстраивается по законам и правилам художественной композиции. Духовная многогранность и художественная содержательность костюма является отличительной его чертой, характеризуют его как вид декоративно – прикладного искусства, что повышает значение и роль костюма.

«Издавна русская земля славилась своими вышитыми и бисерными изделиями, так как эти два вида рукоделия были технически развиты и имели повсеместное распространение на Севере России. Однако следует отметить, что в сравнении с вышивкой бисерное ткачество никогда не являлось промыслом и лишь составляло незыблемый крестьянский уклад домашнего хозяйства. Однако бисеротканый орнаментальный узор усложняет утилитарную функцию, сохраняя в себе сложные культово-обрядовые представления и магическое осмысление. Так как многие орнаментальные мотивы (например, геометрические) прошедшие сквозь вековые традиции, отражали верования предков и своим возникновением были обязаны обрядам, связанным с культом неба и земли. Бисеротканые изделия, например, у мастериц Олонецкой губернии чаще всего были орнаментированы именно геометрическими мотивами, которые представлены такими древними фигурами как круг или ромб, крест, свастика, треугольник. Как известно, эти рисунки распространены по всему миру и по всюду имеют одно и то же значение: огонь, солнце, жизнь, а для последнего знака – земля, твердь».

Цветовые и орнаментальные комбинации в костюме имеют особый способ выражения – торжественность, праздничность, контрастных и тональных сочетаний красок белых, красных, синих, золотистых, лиловых, фиолетовых свидетельствуют о присущем народу качестве видеть красоту в жизни, эстетически оформлять свой быт. Одежда жителей каждой местности имела свои отличительные особенности, весь национальный женский костюм обладал общими чертами – мало расчленённым компактным объемом и лаконичным, мягким, плавным контуром. Использование в костюме разномасштабного рисунка узоров характеризует способность пластически и декоративно организовать ансамбль. Все эти черты имеют большое значение в освоении народного искусства одежды и привлекают наше внимание, интерес к этому по истине уникальному наследию.

Применение традиционных элементов народного костюма в современной одежде сейчас наиболее актуально, чем в прошедшие десятилетия. Интерес к народному костюму проявлялся волнообразно: то, угасая, то опять набирая темпы в развитии промышленной и авторской одежды. На сцене - в театре, в работе фольклорно – этнографических ансамблей. 20-е, 30-е, 40-е, 60-е, 70-е года – дома моделей одежды неустанно искали вдохновения у вечного источника мысли - в национальной одежде.

В настоящее время многие великие модельеры мира создают свои лучшие коллекции на основе народного костюма. Чем пристальнее изучаешь народный костюм, как произведение искусства, тем больше находишь в нем ценностей, и он становится образной летописью наших предков. Национальный костюм превратился в звено, которое связывает художественное прошлое нашего народа с его настоящим и будущим. Особенно глубоко понимают это и чувствуют современные художники- модельеры.

Стремление преодолеть пассивность восприятия свойственно молодёжи. Правда малый жизненный опыт,

отсутствие настоящей художественной культуры у части юношей и девушек приводит к тому, что в погоне за индивидуальностью облика они иногда делают внешность свою карикатурной. Большую помощь молодёжи может оказать работа художников модельеров, творчество которых связано с живым источником народного искусства. Они не копируют отдельные детали или орнаменты, не переносят их на современный модный костюм. Изучение формы, конструкции, цвета, орнамента как элементов художественной композиции народной одежды, среды, в которой она существовала – всё организует художественное видение этих молодых художников так, что в их творчестве происходит процесс прорастания дедовского наследия, органичность слияния с современным костюмом. В такой одежде наша молодёжь становится интереснее и своеобразнее.

Создание современного костюма на основе народного – очень ответственное дело. Дизайнер, должен создать модели адекватные традиционным. Для этого необходимо глубоко изучить и научиться создавать и передавать образы традиционного народного костюма, а затем умело его интерпретировать. Автором создаются стилизованные модели, при этом костюм модернизируется и приближается к современному. Создаются такие костюмы после овладения знаниями об образно-стилистической структуре, символике и огромном значении традиционного костюма в жизни народа, необходимо владеть этнографическими и искусствоведческими знаниями. Самым удачным решением, является создание моделей, выполненных из современных материалов и максимально приближенных к традиционным. Народный костюм в современной интерпретации, должен не только соответствовать определенному эталону национальной культуры, но и создавать образ. Нужно стремиться, чтобы коллекция имела единую образно-стилистическую структуру. Выбрав образец народного

костюма, следует определить традиционные способы его варьирования. Очень важно правильно выбрать форму костюма, колорит, декоративное оформление. При этом нужно постоянно помнить об национальных особенностях создаваемой одежды.

После создания проекта костюма, необходимо выбрать материалы. К счастью, современная промышленность предоставляет широкий выбор. Костюм желательно шить из натуральных тканей (лен, хлопок, реже – шерсть). Ручное изготовление одежды заменяется шитьем на швейной машинке. Большое внимание уделяется декоративной отделке изделия, применяются сотканые из различного бисера украшения, а также дополнительные элементы одежды. Важным элементом костюма является пояс. Пояс являлся обязательным элементом народного костюма, который сопровождал человека от рождения до самой смерти. Первый пояс человек получал при крещении и носил его в течение всей жизни. Не пренебрегая древней традицией, создаем для костюма красивый пояс, дополняющий композицию костюма. Завершит работу над костюмом подбор украшений, которые являются необходимой и гармоничной составляющей костюма. Именно в традиционных формах построения и особом смысловом подтексте бисеротканого узора заключено своеобразие данного вида народного искусства. Созданный на основе этнографических знаний, костюм привлекает к себе внимание зрителей и доставляет им эстетическое наслаждение.

Мы рассмотрели бисерное ткачество как основной орнаментальный компонент современного костюма в народном стиле. Костюм – особый объект творческой деятельности художника. Искусство создания костюма, как и всякое другое искусство, требует от создателя мастерства, знаний, фантазии, вкуса, определенных навыков. Для создания костюма (одежды, обуви, аксессуаров) используются самые разнообразные материалы, наделенные

различными качествами – цветом, фактурой, структурой, рисунком. Разрабатывают материалы специалисты широкого диапазона – текстильщики, трикотажники, кожевенники, меховщики, химики и др.

Колдовская сила народного костюма так велика, что, однажды заглянув в эту сокровищницу и осознав её связи с обычаями, обрядами, с древнейшими истоками культуры, когда магическое значение вещей, изображений превращалось в эстетическое, уже не можешь оторваться от неё. Чем пристальнее изучаешь народный костюм, как произведение искусства, тем больше находишь в нем ценностей, и он становится образной летописью наших предков, которая языком цвета, формы орнамента раскрывает нам многие сокровенные тайны и законы красоты народного искусства. Наша задача сохранить и донести потомкам истоки народной мудрости, знания, мастерство. Поэтому и не умирает народное искусство.

Список литературы

1. Андреева А.Ю. Русский народный костюм: путешествие с севера на юг. – СПб.: Паритет, 2005. – 134с.
2. Вейс Г. История культуры народов мира. Костюм. Украшения. – М: Эксмо, 2004. – 480с.
3. Готтенрот Ф. Иллюстрированная история материальной культуры.– М.: АСТ, 2001. – 478с.
4. Маслова Г.С. Орнамент русской народной вышивки как историко-этнографический источник. – М: Наука, 1978. – 216с.
5. Мерцалова М.Н. Поэзия народного костюма. – М.: изд. «Молодая Гвардия», 1988.
6. Рабинович М.Г. Одежда русских XIII-XVIII вв. – М: Наука, 1986. – 114 с.

Задобри́вская О.Ф.
студентка V курса
специальности «Иностранный язык»
с доп. специальностью «Иностранный язык»
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в городе Рыбница
(Руководитель ст. преп. Аргунова В.Г.)

КУЛЬТУРА РЕЧИ ПЕДАГОГА И ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ДИСКУССИИ

Исследование посвящено проблемам обучения дискуссии и важности сформированности культуры речи педагога при ведении дискуссии. В статье рассматриваются особенности ведения дискуссии, приемы убеждения, для формирования дискуссионных умений предлагаются упражнения различного характера. Проведено экспериментальное исследование со студентами по обучению ведению дискуссии на заданную тему, а также сделаны выводы по проделанной работе.

Ключевые слова: дискуссия, культура речи, особенности, обучение дискуссии, речевая деятельность, упражнения

TEACHER'S SPEECH CULTURE AND THE PECULIARITIES OF DISCUSSING

The investigation is dedicated to the problems of teaching discussion and the importance of formed teacher's speech culture in discussing. The peculiarities of discussing, methods of persuading are regarded, exercises of a different kind for forming discussion skills are offered in the article. The experimental investigation on teaching discussion in the given field is held with the students, the conclusions concerning the investigation are given.

Key words: discussion, speech culture, the peculiarities of discussing, teaching discussion, speech activity, exercises

Создание научного и интеллектуального потенциала общества, стремление воплотить в общеобразовательной практике принцип дифференцированного подхода к личности обучающегося, стремление преподавателей выйти за рамки устаревшей системы образования привели к появлению новых методов обучения дискуссии на занятиях по иностранному языку. Подобные методы, помимо своей эффективности при обучении общению, также способны качественно изменить уровень знаний и повысить интерес к предмету.

Дискуссия – одно из наиболее эффективных средств раскрытия творческого потенциала студентов. Научить студентов общаться естественным образом на иностранном языке в условиях учебного процесса – проблема сложная. Естественную речь стимулирует не необходимость, а потребность в реальном общении, которая и может реализоваться в беседе, диспуте и т.д.

Словарь «Культура и искусство речи. Современная риторика» под редакцией Л.А. Введенской дает следующее определение: «Дискуссия (от лат. *discussio* – исследование, рассмотрение, разбор) – это такой публичный спор, целью которого является выяснение и сопоставление различных точек зрения, поиск выявления истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса» [2, с. 92]. Дискуссия считается эффективным способом убеждения, так как ее участники сами приходят к тому или иному выводу, но этому виду общения необходимо обучать.

Такие ученые в области психологии и психолингвистики, как А.Р.Балаян и Л.В.Путляева считают, что основными недостатками традиционной методики обучения дискуссии являются:

- 1) низкий авторитет предмета из-за неоптимальности существующих методик преподавания;
- 2) невысокая интенсивность речевой деятельности студентов;

3) поверхностность в формировании базовых речевых умений;

4) стихийность выбора и применения наглядных опор, их низкая дидактическая эффективность [3, с. 148].

Актуальность данной проблемы видится в необходимости формирования умений общения на иностранном языке, в частности умений ведения дискуссии, так как на современном этапе потребность в общении, а в частности в профессиональном, у будущих педагогов возрастает.

Целью исследования является рассмотрение процесса обучения ведению дискуссий и выявление приемов, способствующих овладению этим умением.

Объектом исследования в данной статье является дискуссия.

Предметом исследования являются методы и приемы обучения ведению дискуссии студентов языковой специальности.

В процессе исследования решались следующие задачи:

1. Проанализировать существующие методы обучения ведению дискуссий на занятиях по иностранному языку в высшей школе.

2. Разработать задания и подобрать упражнения.

3. Экспериментально проверить эффективность имеющихся путей обучения ведению дискуссий на занятиях по иностранному языку.

В процессе работы применялись следующие методы исследования:

1. Анализ научной литературы по проблеме как отечественных, так и зарубежных авторов.

2. Анкетирование студентов.

3. Изучение опыта преподавателей.

4. Экспериментальное исследование.

По мнению В.Г. Бороздиной в обучении дискуссия, направляемая педагогом, развивает у обучающихся

самостоятельное, логическое мышление, речевые навыки, пробуждает теоретическое начало. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, являются публичность (наличие аудитории) и аргументированность. Дискуссия помогает учащимся убедиться в правильности или ложности своих суждений, мнений, более глубоко разобраться в том или ином сложном вопросе. Педагог определяет необходимое количество вопросов, во время дискуссии создает условия для различных ответов, разных точек зрения. Дискуссионный метод обучения требует тщательной, глубоко продуманной подготовки и живой, увлекательной формы ее проведения. Перед обучаемыми задолго до дискуссии должна быть поставлена задача по самостоятельному изучению соответствующей литературы [1, с. 53].

Для ведения дискуссии выступающие должны хорошо владеть речью, а она должна быть профессиональной. Профессиональная речь, это, прежде всего, коммуникация, осуществляемая с помощью специальных профессионально маркированных средств языка.

Изучив и проанализировав литературу по проблеме, проведено экспериментальное исследование со студентами третьего курса специальности «Иностранный язык с дополнительной специальностью «Иностранный язык» при изучении темы “Painting”, с целью проверки гипотезы, которая была сформулирована следующим образом: выполнение упражнений речевой направленности и использование ролевой игры способствуют формированию сложных умений ведения дискуссии. В течение 8 занятий последовательно работали над речевым и языковым материалом по данной теме. Формирование умения ведения дискуссии проходило регулярно и на основе языкового материала, тщательным образом проработанного в различных формах интерактивной деятельности. Для этого на занятиях организовывались индивидуальные, парные и групповые

виды работ, применялись ролевые игры, велась работа с различными источниками информации, выполнялись творческие задания.

Анкетирование, проведенное среди студентов по вопросу актуальности владения специальными умениями участия в дискуссиях на иностранном языке, показало, что 91% опрошенных выделяют необходимость владения данными устно-речевыми умениями для решения профессиональных задач. В то же время 73% студентов определяют уровень владения данными умениями как низкий и считают эти умения сложными из-за недостаточной подготовленности к ведению профессиональной дискуссии на иностранном языке. В то же время всем студентам (100%) нравится активно работать на занятиях, что способствует созданию основы овладения дискуссионным умением. К тому же, как показало анкетирование, наибольший интерес у студентов вызывает выполнение такого вида работы, как дискуссия (64%). По мнению студентов интересными также являются дебаты (46%) и ролевая игра (27%).

Таким образом, возникает необходимость формирования умений дискуссионного общения у студентов в процессе обучения иноязычной речевой деятельности, что является значимым фактором будущей профессиональной деятельности любого специалиста. В связи с этим перед студентами третьего курса специальности «Иностранный язык с дополнительной специальностью «Иностранный язык» стояла задача овладения речемыслительными и лингвориторическими умениями, умением использовать клишированные обороты, а также умениями пользоваться невербальными средствами воздействия на собеседника. Необходимо отметить, что тема “Painting” как нельзя лучше подходила для проведения дискуссий, так как современная молодежь не интересуется проблемами живописи, кроме того, по мнению многих специалистов, занимающихся

данной проблемой, поп-культура затмила собой все, что представляет эстетическую ценность.

На подготовительном этапе осуществлялось изучение реального состояния проблемы, подготовка к восприятию информации, обрабатывались определенные тексты, просматривались видеоролики по данной теме, изучались репродукции художников различных направлений в живописи. Работа со студентами показала, что особое внимание необходимо уделять проблемам, связанным с нехваткой словарного запаса и грамматикой, так именно с этими аспектами возникают у студентов трудности – 73% и 36% соответственно, а также правилам этикета, так как несоответствие моральных норм, свойственных той или иной культуре, может привести к неприятию, отторжению чуждых традиций, и к невозможности осуществления совместной профессиональной деятельности, а, следовательно, цели общения не будут достигнуты.

Для придания общению естественного характера студентам были предложены фразы, используемые для вежливого общения: Excuse me, Pardon me, Sorry to interrupt, May I interrupt you for a minute, Can I add something here, I don't mean to intrude, but ..., Could I inject something here, Do you mind if I jump in here и другие, которые усваивались в учебно-речевых ситуациях.

Для обучения элементам монолога студенты получали задания: опишите репродукцию любимого художника и отметьте ее особенности, расскажите о различных направлениях, существующих в живописи, об их характеристиках и специфике и другие. Также студентам предлагались видеофрагменты, в которых содержался материал по изучаемой теме с последующим обменом мнениями, который всегда носил дискуссионный характер, т.к. точки зрения студентов порой кардинально отличались.

На основном этапе исследования студенты выполняли задания исследовательского характера, разрабатывали

мультимедийные презентации, занимались подбором, описанием и обсуждением репродукций художников эпохи Ренессанса (Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэль), на базе которых и проводились дискуссии. Они выражали свое мнение по предложенным проблемам и высказывали согласие или несогласие с участниками дискуссии. Познавательную ценность имела такая форма работы, как просмотры видеороликов на английском языке с последующим их обсуждением. Вся работа была направлена на активное и творческое участие в обсуждении изучаемого материала и в то же время способствовала овладению студентами умением вести дискуссию на иностранном языке.

При обучении студентов умению дискуссионного общения использовались такие формы дискуссии, как круглый стол, дебаты, техника аквариума. Все эти формы взаимосвязаны, их основной целью является организация беседы с использованием группового обмена мнениями. В настоящее время считается, что данные формы являются методами активизации обучения и лежат в основе многих деловых и дидактических игр.

Итоговый этап предполагал контроль сформированности умений ведения дискуссии. Полученные в ходе анкетирования данные позволили сделать вывод, что большинство студентов стали прислушиваться к доводам своих оппонентов, принимать во внимание точку зрения других людей и учитывать ее в последующем. На вопрос «Чему, по Вашему мнению, способствует устноречевое общение на занятиях по иностранному языку?» все студенты ответили, что оно готовит студентов к реальному общению по профессиональным проблемам, а это на 36% больше, чем на начало эксперимента.

Работа, проводимая на занятиях по иностранному языку, помогла студентам осознать сложности такого явления, как дискуссия, особенности ее ведения, правила этикета, и наглядно увидеть, каким образом использование

этого средства влияет на языковую практику и на речевую деятельность в общем.

Проведя исследование, пришли к следующим выводам:

1. Основываясь на анализе изученной литературы и на результатах анкетирования, проведенного среди студентов 303 группы специальности «Иностранный язык с дополнительной специальностью «иностранный язык» мы подтвердили гипотезу нашего исследования.

2. Результаты анкетирования на начало исследования показали средний уровень сформированности умений ведения дискуссий (55%), что является недостаточным для участия в дискуссии на профессиональные темы.

3. Основываясь на характеристиках развиваемых умений, были разработаны виды упражнений, необходимых для развития данных умений. К ним относятся подготовительные упражнения, формирующие лексические и грамматические навыки говорения, упражнения рецептивного, рецептивно-репродуктивного и продуктивного характера для развития соответствующих умений и комплексные упражнения для развития более сложных умений ведения дискуссии.

4. Повторное анкетирование свидетельствовало о достижении достаточного уровня развития данных умений (76%), т.е. уровень этих умений увеличился на 21%.

5. Студенты усвоили приемы убеждения собеседника, что является необходимым для подготовки к ведению дискуссии в профессионально-деловом общении на иностранном языке, а применение специального комплекса упражнений для развития данных умений способствовало большей устойчивости достигнутых результатов.

Таким образом, последовательная работа по формированию умений дискуссионного общения у студентов – учителей иностранного языка обеспечила осознанное овладение опытом общения в различных ситуациях и способствовала формированию культуры речи будущего

педагога, что позволит использовать данное умение для реализации профессиональных контактов и удовлетворения профессиональных потребностей.

Список литературы

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения. – М.: Просвещение, 1999. – 134 с.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г.. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1998. – 576 с.
3. Общая методика обучения иностранным языкам: Хрестоматия/ Сост. Леонтьев А.А. – М.: Рус. яз., 1991. (Методика и психология обучения иностранным языкам). – 360 с.



Плетнева М.А.
студентка IV курса
специальности Дизайн
филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в
городе Рыбница
(Руководитель ст. преп. Коневникова Р.В.)

ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ СОБОР КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

В статье рассмотрены проблемы сохранения культурного богатства Приднестровской земли: памятников зодчества, утрата которых принесет невосполнимый и

необратимый урон культуре и искусству этого региона, а именно, истории сооружения и становления Преображенского собора города Бендеры.

Ключевые слова: культурное наследие, национальное самоуважение, храмовая архитектура, сокровищница православных храмов, образец упорства и воли народа, главный собор города Бендер – Преображенский собор, интерьеры собора, престол и иконостас, росписи собора.

PREOBRAZHENSKY CATHEDRAL AS A PART OF CULTURAL HERITAGE OF PRIDNESTROVIE

The article concerns the problems of cultural wealth preservation in Pridnestrovie: monuments of architecture, – the loss of which would bring irreparable and irreversible damage to art and culture of this region, namely, to the construction and formation history of Bender Preobrazhensky Cathedral.

Key words: cultural heritage, national self-esteem, temple architecture, the treasury of Orthodox churches, a sample of perseverance and the will of the people, the main cathedral of Bender city - Preobrazhensky Cathedral, the interiors of the cathedral altar and iconostasis, frescoes of the Cathedral

Культурное наследие – духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности. Наравне с природными богатствами это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом.

Постиндустриальная цивилизация осознала высочайший потенциал культурного наследия, необходимость его сбережения и эффективного использования как одного из важнейших ресурсов мировой экономики. Утраты культурных ценностей невозполнимы и необратимы. Но особое место в любой культуре, всегда занимает храм. Храм – нечто гораздо большее, чем просто

строение, или место церковных собраний; храм – это полное и органическое воплощение самой сути Церкви. Если окинуть взглядом основные мировые, общепризнанные произведения православного церковного зодчества, то можно увидеть в каждом из них какое-то особое, замечательное качество, отличающее их от других и потому ставящее в единый ряд шедевров. Актуальность выбранной темы заключается в высокой ценности тех памятников искусства и культуры, которыми обладает Приднестровье. Наше и последующие поколения должны осознавать и хранить свои исторические богатства, завещанные нам предками.

Объектом исследования является древнерусская храмовая архитектура, памятники национальной культуры, послужившие образцами храмового зодчества нашего региона.

Предметом исследования является Преображенский собор города Бендеры, который занимает особое место в культурном наследии.

Цель исследования – культурное наследие Приднестровья, являющееся главным основанием для национального самоутверждения и признания в мире.

Древняя Русь не знала памятников, общественных монументов, их роль играли церкви, часовни и памятные кресты. На Куликовом поле, где в смертном бою решалась судьба России, впоследствии был воздвигнут храм-памятник. Когда Иван грозный взял Казань и русские прочно встали на волжских берегах, он повелел поставить у стен Московского Кремля церковь Василия Блаженного о восьми главах по числу одержанных побед. Заложив новую столицу, Петр I построил Петропавловский собор. В глухих, далеких деревнях крестьяне рубили церкви часовни и памятные кресты у дорог, что бы ознаменовать ими большие и малые события в жизни всей страны или только одной волости. Древнерусские церкви это для нас памятники искусства, памятники национальной культуры. Сокровищница

Православных храмов - неотъемлемое достояние мировой культуры. А какова роль храма с эстетической точки зрения? По убеждению Н.Ф.Федорова: «Здесь эстетика выступает как наука о неутилитарном созерцательном или творческом отношении человека к действительности, изучающая специфический опыт ее освоения, в процессе которого человек ощущает, чувствует, переживает в состояниях духовно – чувственной эйфории, восторга, духовного наслаждения свою органическую причастность к духовно – материальным основам, для верующих к Богу»[6].

Православный храм являет собою дивный синтез искусств. Не только архитектура, но и музыка, иконописание. Все, начиная от священно-исторических картин на стенах и кончая фигурами на иконостасе, – все как бы объединяет алтарь со всем храмом. Храм у Н.Ф. Федорова – «символическое подобие вселенной, при том идеальной, в которую внесены строй и смысл, видимый образ небесной церкви и Святого града. Храм подобен человеку и человек - храму»[6].

Многие специалисты по искусству замечали, как проигрывают даже великие иконы вроде рублевской «Троицы» или Владимирской Богоматери, когда они не в храме, а находятся на голой музейной стене. Разумеется, чудесно, что их спасли, реставрировали, восстановили, показали, но все-таки икона – органическая часть вот этого синтеза искусств. Преображенский собор имеет особое место среди культурного наследия нашего края. Это не просто строение, простоявшее века – это наследие, возведенное чаяниями и усилиями наших предков, символ их духовности переданный нам. Вся история его создания – образец упорства и воли народа. И хранит он не только свое наследие, но и трех церквей лежащих в его основе. В настоящее время в иконостас собора входят иконы ранее принадлежащие данным церквям. Первая среди них Успенская церковь. Предание говорит, что в XV веке в Бендерах была уже

церковь во имя Успения Пресвятой Богородицы». В Бендерской же Успенской церкви в 1482 г молился известнейший молдавский господарь Стефан Великий, заручаясь благословением Господа Бога для успешного похода молдавского войска против турок. Это свидетельствуют несколько признанных документов. Итак, одна из старейших православных церквей Молдавии. Она принимала и обслуживала прихожан задолго до нашествия османов и строительства ими Бендерской крепости. Успенская церковь продолжила свое существование и после 1538 года. «Церковь эта находилась по прямому направлению к центру нынешнего города от южного крепостного вала на 250 сажень».

«Бендерская Успенская церковь снесена в 1828 году и на месте, где стоял престол, устроена небольшая каменная пирамида. В 1865 г. на конусе этой пирамиды, усердием отставного солдата Николая Григорьева, водружён большом деревянный крест и на нём икона Успения Божьей Матери»-записано в церковной книге. Дата ликвидации данной церкви вызывает некоторые сомнения. Ещё в конце XIX в. были в сохранности учётные церковные документы Успенской церкви, где зафиксированы данные за 1831 год. После сношения Успенской церкви всё имущество было передано в хранилище Преображенского собора. Из газетной статьи мы узнаем: «Свято-Николаевская церковь, выросшая почти на три столетия позднее Успенской (в 1798г.) и приспособленная для духовных нужд русскоязычного населения». Прихожан было немного, подавляющее большинство малоимущие, поэтому собрали средства для строительства небольшой церкви из камыша, обмазанного глиной. И обставили убого, но служба началась, удовлетворяя прихожан.

После 1812г командование крепостного гарнизона жёстко поставило вопрос об очищении эспланады (площадь перед крепостью) от жилых, хозяйственных построек и

растительности. «26 июля 1815 года церковный староста Влашицкий официально уже донёс преосвященному епископу Бендерскому и Аккерманскому Дмитрию, что церкви: Бендерские, Николаевская и Успенская, находящиеся на крепостной эспланаде, подлежат, по распоряжению главного военного начальства, ломке или перенесению на другое место, но как обе сии церкви хворостовые и покрыты камышом, следовательно, неудобны к перенесению, то прихожане согласились вместо их построить новую соборную, трехпрестольную, каменную церковь в честь Преображения Господня с приделами Успенским и Николаевским» – гласит церковная летопись. Вскоре после начала строительства Преображенского собора Свято-Николаевская церковь была снесена. После взятия крепости в 1806 г. там вновь, уже в третий раз наскоро переоборудовали главную турецкую мечеть в православный Свято-Александро-Невский храм. Располагался он в 30 сажнях к западу от цитадели. Работу по приспособлению мечети возглавлял протоиерей Стефан Шамраевский, который уже в 1807 г. по благословению преосвященного митрополита Ясского Вениамина «освятил и своим трудом распорядил и украсил эту церковь». Представляла она двухэтажное каменное здание с двумя ярусами окон, кровля покрыта черепицей. Внутри здания был проведён добротный ремонт. Иконостас отличался высокой степенью художественного искусства. В верхней части большого зала оборудована галерея для хора. В 1826 году перенести престол Александро-Невской церкви в обыкновенный жилой дом возле Варницких ворот. И службы были продолжены. В 1828 году в торжественной обстановке при стечении всех высокопоставленных чинов гарнизона была произведена закладка новой каменной Свято-Александровской церкви. Освящение же её состоялось спустя 5 лет, в 1833 году.

В 1918 году город был оккупирован войсками королевской Румынии. Чувствуя себя здесь временщиками,

оккупанты не обременяли себя заботой о культовых учреждениях, поэтому к 1940 году буквально все церковные сооружения, города имели жалкий вид. А уж во время фашистской оккупации в период 1941–1944 гг. город был значительно разрушен. Захватчики не гнушались зариться на имущество культовых учреждений.

В 1946 году в Бендеры начали прибывать воинские формирования для постоянного базирования. Обустроивались в крепости надолго и капитально. Военные поставили вопрос о переоборудовании и приспособлении Александро-Невской церкви под клуб, что и было сделано. Бывший православный храм, более чем с вековой историей, служил нескольким поколениям советских воинов в качестве очага развлечений.

Памятник архитектуры начала XIX века. Сооружён как символ освобождения Бессарабии от турецкого гнёта. Выполнен в стиле крестово-купольной архитектуры в рамках русского классицизма с элементами молдавских народных традиций. Отличается лаконичностью, внушительной монументальностью, подчёркнутым контрастом глади стен и приставленных к ней колонн. Главный купол собора решён в виде шлема древнерусского воина. Преображенский собор имеет несколько собственных особенностей, например если смотреть на просвет в колокольне, то на фоне неба явственно видна «решетка» из желтых лучей. Это не подсветка. Подобный эффект, говорят, наблюдается еще только в одной церкви в Италии. Также в соборе три придела: Главный – в честь Преображения Господня, правый – в честь Успения Пресвятой Богородицы и левый во имя Святителя Николая, названные в память о разрушившихся церквях. Напомним, что в 1814 г. инженерное воинское управление потребовало перенести Успенскую и Николаевскую церкви на новое место, отведённое для строительства города Ряд священнослужителей и комендант гарнизона Селихов настойчиво убеждали прихожан в необходимости возведения совершенно нового каменного соборного храма.

Государство на эти цели средств не обещало, город также, поэтому можно было рассчитывать только на пожертвования верующих. 26 июля 1815г. Староста Влашицкий официально уведомил епископа Бендерского и Аккерманского Димитрия о решении прихожан построить трёхпрестольный храм в честь Преображения Господня. Его преосвященство, с явным удовлетворением, благословил святое дело. План и проект будущего собора «по поручению преосвященного же Димитрия был изготовлен членом Кишинёвской духовной дикастерии архимандритом Иоаникием. Выбранное место представляло из себя пустырь, где тогда громоздились развалины турецких казарм и янычарского госпиталя. Да был еще «иссякший колодезь». 22 августа 1815 года на этом месте собрались почти все горожане со священнослужителями всех санов, светской городской властью и воины Гарнизона. В торжественной праздничной обстановке состоялась закладка первого камня под звуки песнопений, молитв и освящений: В конце состоялся парад войск. Однако в 1816 г крупное пожертвование было внесено бендерскими купцами.

В 1825 году было окончено строительство собора. «Для главного престола в 1825 году в Одессе заказали иконостас с балдахинами на семи деревянных колоннах. Иконопись и резные работы выполнили священник Н. Конилевский и канцелярист И. Палишинский. Наконец, в 1827 г. Высокопреосвященный Димитрий освятил собор. Но работы какое-то время ещё продолжались. Строительство колокольни, к примеру, завершилось в 1832 году» – отмечено в церковных книгах. Собор оформился лишь в 1840 году. «Памятник архитектуры Преображенский собор 1825-1834 охраняется государством».

Война 1914-1918 гг., революционные события, румынская оккупация города – крайне негативно отразились на состоянии соборной церкви. И в 1934 г. служители для полного обновления живописного содержания обратились с

предложением к известному молдавскому скульптору и художнику А.М. Плэмэдялэ. Из-за чрезмерной занятости он вначале отказался, но после настойчивых уговоров дал согласие. В качестве помощников Плэмэдялэ пригласил недавно окончивших Кишинёвское художественное училище В. Нечаеву, В. Полякова, Н. Колядича, В. Туфёдскую и А. Мадвала.

«Самую опасную работу по росписи потолка купола А. Плэмэдялэ взял на себя, он работал лёжа на спине на помосте. Вдоль боковых стен купола шла галерея с прочной балюстрадой. Александр Михайлович сам написал четырёх пророков (Моисея, Амоса, Иезекииля и Даниила), «Константина и Елену» и «Воскресенье» – над главным входом в алтарь» – вспоминают бендерские старожилы. После окончания этих работ осенью 1934 г. собор поистине преобразился, вызывая восхищение прихожан.

В годы Великой Отечественной войны храм пострадал от артиллерийских обстрелов, в частности, были повреждены купол и часть стены с композицией «Крещение Иисуса Христа», пробоины наблюдались и на северо-западном своде, колокольне, а также в центральном алтаре. К 1955 году все эти повреждения были устранены. Гораздо сложнее было с ущербом, нанесённым вопиющим мародерством фашистского воинства, особенно румын.

К началу 70-х годов вновь потребовалось обновление интерьера. В период 1971– 1973 гг. бригада художников-реставраторов в составе Силина (руководитель), Тихонова, Негруци, Рошки, Рыакова выполнила работы по обновлению настенных художественных полотен. В 1982 г. был произведён основательный ремонт собора, после окончания работ состоялось освящение. В 1984 г. восстановлена позолота иконостасов, крестов и шаров на куполах. Бригадой позолотчиков руководил Семён Антонович Бабич.

Спустя 10 лет начался очередной ремонт некоторых частей храма. «Поводом к большим работам послужила

провисшая часть потолка (Николаевского придела) – прогнили дубовые перекрытия. Работающая не первый год в епархии бригада строителей под руководством прораба Ю.Т. Ковалишина искусно восстановила алтарную, пономарскую и купольную часть этого придела» – отмечено в церковных книгах. Одновременно были устранены повреждения, появившиеся во время боевых действий, развязанных летом 1992 года. Без малого два столетия назад группа неравнодушных, истинно верующих горожан и служителей церкви озаботились возведением величественного трёхпрестольного соборного храма во имя Преображения Господня. Сколько сил, энергии, души и сердца вложено многими поколениями прихожан в это святое дело.

Можно сделать вывод, что сегодня Преображенский собор, пройдя долгий и весьма тернистый путь в своей истории, радует глаз своим великолепием, убранством и духовной значимостью в жизни бендерчан. Этот архитектурный памятник, охраняемый государством, олицетворяет облик древнейшего города на Днестре. Он является символом православной души человека, то – как он на протяжении столетий возводился на обломках церквей, трудами неравнодушных прихожан, не позволивших лишить город символа веры, а верующих оплота и обители, делает его еще более значимым и уникальным среди всего культурного наследия нашего края. Преображенский собор, построенный в 1825 году, устоял под натиском бурь и лихолетий прошлого и нынешнего столетий и словно символизирует веру и надежду в будущее.

Список литературы

1. Флоренский Павел. Храмовое действо как синтез искусств. Небесные знамена Сергиев Посад. – РПЦ, 1999. – 320 с.
2. Лобанов Е.А. Бендеры. Страницы истории 1812-1917. – Бендеры, 2009.– 271 с.

3. Иконников А.Б. Художественный язык архитектуры. – М.: Строительство и архитектура, 2005. – 320 с.
4. Лосский Н.О. Характер русского народа. В двух книгах, кн. 1-я. –Мюнхен: «Посев», 1957. – 290 с.
5. Учебное пособие. Е.Г. Яковлев. Эстетика.– М.: «Гардарики», 2004. –210 с.
6. Федоров Н.Ф.Философия общего дела.– М.: Философия, 2007. – 240 с.



Решитка М.Е.
студентка V курса
специальности ПИВЭ
филиала ПГУ им.
Т.Г. Шевченко в городе
Рыбница
(Руководитель к.соц.н.,
доцент Скодорова Л.К.)

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В статье рассматриваются проблемы кадровой политики Приднестровской Молдавской Республики. Приведен анализ численности и состава населения, анализ движения населения, коэффициенты демографической нагрузки, показатели безработицы и занятости, коэффициенты конъюнктуры рынка и напряженности рынка труда. По результатам исследования наблюдается стагнация рынка труда, старение населения, нерациональное

использование трудовых ресурсов. Даны общие рекомендации по оздоровлению рынка труда.

Ключевые слова: кадровая политика, трудовые ресурсы, рынок труда, демографическая нагрузка, экономика.

LABOUR RESOURCES OF PRIDNESTROVIAN MOLDAVIAN REPUBLIC

The article deals with the problems of Pridnestrovian Moldavian Republic personnel policy. The paper presents the analysis of population size and composition, the analysis of population movement, the coefficients of demographic pressure, unemployment and employment rates in market conditions and the strength of the labour market. According to the study of the labour market stagnating, aging, inefficient use of labour resources is observed. General recommendations are given to improve the health of the labour market.

Key words: personnel policy, labour resources, labour market, demographic pressure, the economy.

Развитие кадровой политики, формирование кадрового потенциала является одной из стратегических задач республики. Задачей кадровой политики республики является обеспечение квалифицированными кадрами всех отраслей экономики. Эффективная кадровая политика позволит обеспечить высокий уровень развития экономики республики и человеческого потенциала республики.

За последние годы в республике происходит обесценивание и постепенная деградация трудового потенциала, а так же нет единой государственной стратегии по воспитанию, формированию кадрового потенциала и дальнейшему развитию взаимоотношений республики и человека как стратегического ресурса системы.

Объектом исследования является кадровая политика ПМР.

Предметом исследования являются трудовые ресурсы республики.

Составной частью социально-экономического потенциала государства является трудовой потенциал, который служит обобщающей характеристикой совокупной способности населения к труду и определяет возможности ее использования в экономической деятельности. Конкретными носителями трудового потенциала выступают трудовые ресурсы. Формирование трудовых ресурсов, рынка труда обусловлено демографическими процессами и миграционными потоками.

Анализ данных численности и возрастной структуры населения ПМР выявил отрицательную динамику с 2006 по 2015гг. Численность населения сократилась на 10% (51,52 тыс. человек). Выявлено уменьшение численности населения моложе трудоспособного возраста (рис.1). Снижение численности населения республики обусловлены естественной и миграционной убылью населения. В проведенном исследовании использованы прогнозы на период 2012–2015гг. Отчетливо проявляется демографическая тенденция – старение населения. Прогнозируемое сокращение населения с 2006г. по 2015г. составило 10%. Анализ выявил депопуляцию населения.

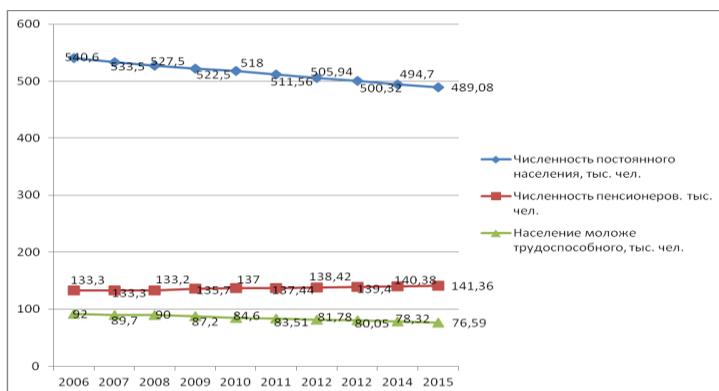


Рис.1.Изменение численности и состава населения

Естественный прирост (убыль) и миграционное перемещение населения являются одним из компонентов динамики численности населения. На естественный прирост оказали влияние социальные реформы, миграция граждан в репродуктивном возрасте, активное участие женщин в производстве и общественной жизни. Основной отток населения из республики пришелся на 90-е годы, связанный с военно-политической обстановкой. Сокращение числа иммигрирующих объясняется тем, что республику покинула наиболее активная и востребованная на зарубежных рынках часть экономически-активного населения. Сокращение численности эмигрантов обосновывается слабой миграционной привлекательностью республики (рис.2).

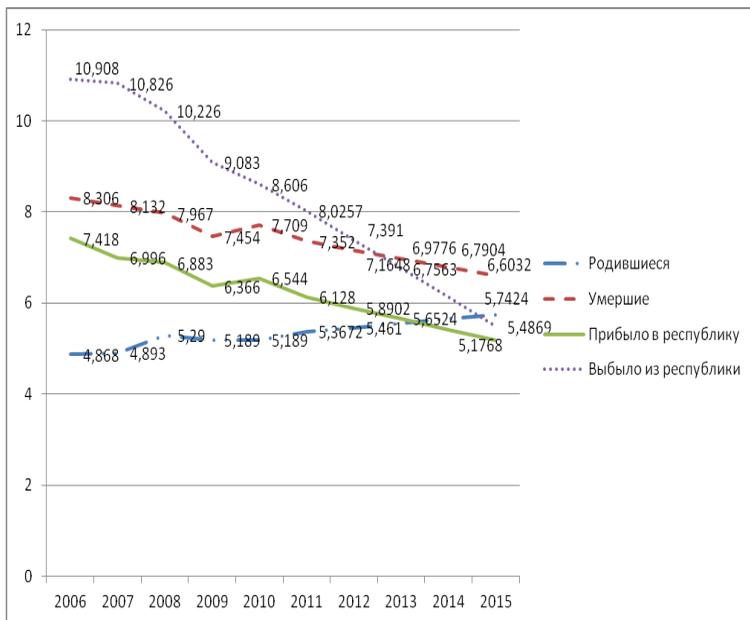


Рис.2. Движение населения республики

Для оценки влияния возрастного состава на социально-экономическое развитие республики рассчитаны коэффициенты демографической нагрузки за период с 2006г.

по 2011г. (табл.1). Рост величины *коэффициента нагрузки стариками* свидетельствует об увеличении доли пожилых людей, что влияет на характер воспроизводства населения, обуславливает рост общей смертности. С ростом *коэффициента нагрузки стариками* повышается нагрузка на трудоспособное население.

Доля трудоспособного населения в среднем составляет 63% и в состоянии покрыть долю иждивенцев, но следует отметить тот факт, что фактически трудоустроенными являются не все из 63%, следовательно, доля нагрузки на трудоустроенное население возрастает.

Таблица 1

Коэффициенты демографической нагрузки

Название	2006 г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Коэфф. нагрузки детьми	0,269557	0,269558	0,269557	0,269557	0,269558	0,269557
Коэфф. нагрузки пенс.	0,390565	0,390565	0,390565	0,390565	0,390565	0,390565
Коэфф. общей нагрузки	0,660123	0,660123	0,660123	0,660123	0,660123	0,660123
Коэфф. нагрузки стариками	0,314386	0,314386	0,314386	0,314386	0,314386	0,314386
Доля трудосп. насел.	0,631335	0,631336	0,631335	0,631335	0,631336	0,631335

(Источник: авторская разработка)

В ПМР в последние годы уровень падения экономической активности населения сопровождается падением уровня занятости населения. Если в 2006 г. коэффициент занятости по населению в целом составил 98,41%, то в 2011г. – 92,36%. Снижение экономически активного населения за рассматриваемый период 2006 – 2011гг. связано в первую очередь с оттоком трудоспособного населения в трудоспособном возрасте за границу. Оценка

уровня безработицы и занятости в ПМР за 2006–2011гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3

Уровень занятости и безработицы

Год	Уровень безработицы	Уровень занятости
2006	1,28%	98,41%
2007	1,10%	98,66%
2008	1,18%	98,29%
2009	5,61%	93,79%
2010	5,23%	94,15%
2011	6,87%	92,36%
Δ 2006-2011	5,59%	-6,05%
Ср. значение	3,55%	95,94%

(Источник: авторская разработка)

Отрицательная тенденция уровня безработицы и занятости обусловлена следующими факторами:

1. Кризис 2007–2008гг, который вызвал спад в производстве, что повлекло сокращение рабочих мест.

2. На экономическое развитие и экономическую деятельность республики отрицательно влияет ее политический статус, т.е. не признанность государства, что мешает реализации продукции. Экспорт для республики необходим, т.к. деятельность предприятий ПМР является экспортно-ориентированной.

3. Мировой финансовый кризис, который снизил общий уровень ВВП. Так как в ПМР производство в основном является экспортно-ориентированным, а на мировых рынках наблюдается снижение спроса, следовательно, снижается производство, предприятию нерентабельно содержать большой штат сотрудников, незадействованных в производстве, что приводит к сокращению штата и как следствие на рынке труда увеличивается доля безработного населения.

Основные относительные показатели занятости, безработицы и рынка труда приведены в таблице 4 и таблице 5.

Коэффициент экономической активности населения за исследуемый период с 2006 по 2011гг. характеризуется снижением количества экономически активного населения. Абсолютное отклонение за 2006–2011гг. равно 2,66%. Снижение экономически активного населения обусловлено высокой миграцией населения трудоспособного возраста, ростом доли пенсионеров, большим количеством экономически неактивного населения. Уровень общей занятости $K_{ОБЩ.З}$ так же идет на убыль. Снижение уровня общей занятости $K_{ОБЩ.З}$ связано с уменьшением общей численности населения за 2006–2011 года.

Снижение уровня занятости $K_З$ обосновывается тем, что увеличился за последние годы уровень общей безработицы $K_{ОБЩ.Б}$ и уровень безработицы $K_Б$.

Таблица 4

Относительные показатели занятости и безработицы

Год	$K_{ЭАН}$	$K_{ОБЩ.З}$	$K_З$	$K_Б$	$K_{ОБЩ.Б}$
2006	30,26%	51,34%	98,41%	1,28%	0,39%
2007	30,70%	52,16%	98,66%	1,10%	0,34%
2008	28,87%	49,78%	98,29%	1,18%	0,34%
2009	28,65%	46,58%	93,79%	5,61%	1,61%
2010	28,40%	45,97%	94,15%	5,23%	1,49%
2011	27,60%	44,13%	92,36%	6,87%	1,90%

(Источник: авторская разработка)

Рынок труда характеризуется показателями, такими как коэффициент пенсионной нагрузки, коэффициент экономической нагрузки, коэффициент напряженности на рынке труда, показатель конъюнктуры рынка (см. табл.5).

Таблица 5

Относительные показатели рынка труда

Год	$K_{ПН}$	$K_{ЭН}$	$K_{Н}$	$K_{В}$	$K_{КОН}$
2006	0,81	3,30	0,77	47,41	1,31
2007	0,81	3,26	0,61	44,70	1,64
2008	0,87	3,46	0,88	52,43	1,14
2009	0,91	3,49	4,58	66,92	0,23
2010	0,93	3,52	3,29	52,98	0,30
2011	0,97	3,62	5,41	65,47	0,18

(Источник: авторская разработка)

Коэффициент пенсионной нагрузки $K_{ПН}$ за период с 2006г. по 2011г. увеличился. По официальным данным на 1 экономически активного человека приходится приблизительно 1 пенсионер.

Коэффициент экономической нагрузки $K_{ЭН}$ показывает соотношение численности всего населения к численности ЭАН. Рост коэффициента экономической нагрузки $K_{ЭН}$ вызван, в первую очередь, ростом экономически неактивного населения.

Уровень вакантности $K_{В}$ является высоким и имеет тенденцию к росту, это говорит о том, что на вакантное место приходится большая доля безработных.

Коэффициент напряженности на рынке труда $K_{Н}$. Увеличение количества незанятых граждан, а также снижение количества заявленных работодателями вакантных мест для трудоустройства граждан привело к повышению коэффициента напряженности на рынке труда и вызывает рост безработицы.

Показатель конъюнктуры на рынке труда $K_{КОН}$ за период 2006–2011гг. уменьшился на 1,13, т.е. рынок труда является не сбалансированным и предложение превышает спрос на труд, данная ситуация обусловлена тем, что идет

снижение производства по отраслям экономики и наблюдается сокращение рабочих мест.

Значительная часть занятых трудовых ресурсов в одном секторе экономики, как следствие, порождает дефицит трудовых ресурсов в другом секторе экономики. Развитие и приоритет одного сектора экономики и скопление в нем большего количества трудовых ресурсов, косвенно, но оказывают отрицательное влияние в частности на весь сектор экономики республики. Сектора экономики в республики, по возможности, должны быть развиты в равной степени, тем самым и распределение трудовых ресурсов и структура занятости будет находиться в более сбалансированном состоянии. Процентное соотношение занятых трудовых ресурсов по отраслям экономики представлены на рисунке 4. Первое место по количеству вовлеченных трудовых ресурсов в экономику занимает промышленность. Второе место занимают торговля и общественное питание, а так же сфера образования. Здравоохранение занимает третье место. Далее следуют сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь. Наименее задействованные – наука и научное обслуживание, информационно-вычислительное обслуживание и другие.

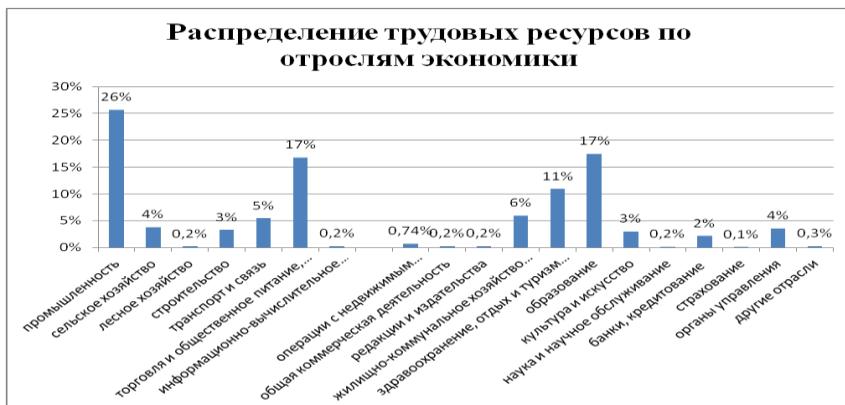


Рис.4. Соотношение трудовых ресурсов в экономике по отраслям

Исследуемый период 2006–2011гг. характеризуется напряженностью на рынке труда, спадом ЭАН, ростом безработицы, сокращением рабочих вакантных мест. Стагнация рынка труда пришлась на 2008г. и 2011г. и вызвана экономическим и финансовым кризисами. Неэффективное и нерациональное распределение, оперирование трудовыми ресурсами государства приводят к проблемам, которые сложились на рынке труда республики. Главной проблемой является старение население, которое препятствует притоку молодежи в экономику. Такой *застой* приводит к замедлению процессов изменения профессионально-квалификационного и отраслевого состава занятого населения.

Для преодоления или смягчения остроты данной проблемы необходима разработка и реализация комплекса организационно-правовых, экономических и других мер социально-экономической политики государства. Социально-экономическая политика должна быть направлена по двум стратегическим направлениям.

Первое, создание трудового потенциала, путем улучшения демографического положения в республике, снижение эмиграции, особенно граждан трудоспособного возраста, воспитания трудовых ресурсов (через рычаги, такие как преемственность поколений, улучшение систем дошкольного, начального, профессионально и высшего образований), воспитания трудовой дисциплины.

Второе, эффективное использование трудовых ресурсов, путем создания развитого рынка труда, наличие государственного регулирования и создание системы социальных гарантий и социальных услуг, подготавливающих человека к трудовой деятельности и способствующих его устойчивому положению на рынке труда.

Для преодоления негативных явлений на рынке труда необходимо совершенствование кадровой политики путем:

1. Реализации социальных программ, направленных на улучшение демографической ситуации в республике.
2. Вложения инвестиций в человеческий капитал для развития профессионального потенциала человека.
3. Мероприятия, направленные на работу с молодыми специалистами, во-первых, чтобы снизить утечку трудового потенциала, во-вторых, создать условия труда для молодых специалистов.
4. Создание республиканского резерва для инвестирования в человеческий капитал.
5. Планирования количества специалистов требуемых специальностей.
6. Прогнозирование потребностей в подготовке квалифицированных кадров.
7. Привлечения трудовых ресурсов извне, т.е. международная трудовая миграция.
8. Повышения эффективности работы самой экономики, позволяющее ответить на сокращение предложения на рынке труда ростом его производительности.

Список литературы

1. Государственная служба статистики министерства экономики ПМР «Статистический ежегодник». – Тирасполь, 2011.
2. Бурла М.П., Гушан В.А., Казмалы И.М. Экономика Приднестровья на переходном этапе. – Тирасполь, 2000.



Fotachi Mariana
studenta anului I
facultatea Limbi și Literaturi străine,
catedra filologie germană,
Universitatea de Stat „Alecu Russo”, or. Bălți,
(Conducător științific lect. univ., drd. Kononova Tatiana)

IMPORTANTA JOCULUI DIDACTIC IN CADRUL LECTIEI DE LIMBA GERMANA IN CLASELE PRIMARE

Articolul dat este o analiză a importanței jocului didactic în cadrul lecțiilor de limbă germană în clasele primare. Noi credem că jocurile didactice pe lângă toate celelalte metode utilizate joacă un rol important în facilitarea procesului de studiere a limbii germane și au o influență majoră asupra studierii limbii germane în clasele primare. Noi propunem niște exemple de jocuri didactice care ar putea fi utilizate în timpul lecțiilor de germană.

Cuvinte cheie: joc didactic, dezvoltare, personalitate, competențe lingvistice, activitate didactică, aspectele limbii.

THE DIDACTIC GAME VALUE ON THE GERMAN LANGUAGE LESSONS IN PRIMARY SCHOOL

This article is an analysis about the importance of teaching games at the lessons of German in early school. We believe that teaching games alongside all others methods play an important

role in facilitating the process of learning of the German language and have a big influence upon the learning of German in early school. We propose some examples of teaching games which can be using at the lessons of German.

Key words: educational game, development, personality, linguistic competence, educational activity, the linguistic aspects.

Cum se cunoaște, mintea copilului, când el se naște, este ca o filă goală a unei cărți , care urmează să fie tipărită pe parcursul vieții lui.

Deci, scopurile supreme ale unui profesor sunt:

- formare copilului ca o personalitate multilateral dezvoltată;
- orientarea copilului spre alegerea unei profesii în viitor.

Dezvoltarea multilateral a personalității presupune și formarea competențelor lingvistice.

După cum spunea Eduard Claparede: „Jocul este munca, este binele, este datoria, este idealul vieții. Jocul este singura atmosferă în care ființa sa psihologică cere să respire și, în consecință, să acționeze.”

Conform pedagogilor ieșeni :, „jocul didactic este una dintre cele mai eficiente mijloace pentru dezvoltarea vorbirii și a gândirii logice...Eficiența jocului didactic față de celelalte activități constă în faptul ca la desfășurarea lui participă toți copiii, ei depunând eforturi de gândire și exprimare dar fără a conștientiza aceasta, considerînd că se joacă.” [3, p.26]

Sorin Cristea definește jocul didactic ca fiind „ o metodă de învățămînt în care predomină acțiunea didactică simulată...Metoda dată dinamizează acțiunea didactică prin intermediul motivațiilor ludice care sunt subordonate scopului activității de predare-învățate-evaluare într-o perspectivă pronunțat formativă.” [1, p.256]

În viziunea Galinei Ciubara „Jocul didactic poate fi utilizat fie ca activitate organizată(colectivă, cu toată clasa), fie în cooperare, fie individual, fie ca moment al unei lecții.”[4, p.74]

În cadrul lecției de limbă germană în clasele primare la fel se utilizează jocul. După Anna Vorobieva, jocurile didactice se clasifică în:

1. Jocuri fonetice
2. Jocuri ortografice
3. Jocuri lexical
4. Jocuri gramaticale

Fiecare tip de joc didactic joacă rolul său în cadrul lecției. Galina Ciubara afirmă că „ rolul și importanța unui joc didactic este de a facilita procesul de asimilare, fixare și consolidare a cunoștințelor, iar datorită caracterului său formativ influențează dezvoltarea personalității elevului. Jocul didactic este un important mijloc de educație intelectuală, care pune în valoare și antrenează capacitățile creatoare ale copiilor.”[4, p.73]

Analizînd definiția jocului didactic și tipologia propusă de Anna Vorobieva am ajuns la concluzia că în sens general importanța jocului în activitatea copiilor constă în:

- conferă activității didactice un caracter dinamic;
- stimulează potențialul copiilor;
- încadrează activ copilul în activitatea de învățate;
- stimulează motivația pentru lucru;
- formează un echilibru între muncă și destindere în cadrul lecției;
- previne oboseala și monotonia în cadrul lecției.

Pornind de la cele spuse mai sus voi încerca să determin importanța fiecărui tip de joc didactic în cadrul lecției de limbă germană în clasele primare.

Clasificarea pe care am ales-o pentru analiză se bazează pe criteriul:

- jocuri didactice pregătitoare de formare a deprinderilor de vorbire.

Pentru a putea analiza în continuare importanța jocului didactic, voi aduce exemple reprezentative pentru fiecare tip în parte.

Joc fonetic: „Ce cuvînt se aude?”

Scopul: formarea deprinderilor de determinare adecvată a corespondenței între sunet și forma grafică a acestui sunet.

Desfășurarea jocului: elevilor li se propune o listă de 10-20 de cuvinte. Învățătorul începe să citească cu o viteză anumită și într-o ordine haotică cuvintele. Elevii trebuie să găsească în listă cuvintele citite și să plaseze alături de fiecare cuvînt numărul de ordine în conformitate cu citirea lor de către profesor.

Joc ortografic: „Pune litera!”

Scopul: verificarea însușirii ortografiei în limitele materialului studiat.

Desfășurarea jocului: se formează două echipe. Tabla se împarte în două părți. Pentru fiecare echipă sunt scrise cuvinte, în care lipsește cîte o literă. Reprezentanții echipelor ies pe rînd la tablă, adaugă litera care lipsește și citesc cuvîntul .

De exemplu: g...t, schle...ht.

Joc lexical: „Povestire după desen”

Scopul: activizarea lexicului la tema studiată.

Desfășurarea jocului: elevii formează perechi. Fiecare pereche primește un desen ce reprezintă o cameră, în care se află diferite lucruri, care îl caracterizează pe locatarul camerei. Elevii trebuie să compună o povestire despre aceea cu ce se ocupă proprietarul camerei. Cîștigă perechea care compune cea mai interesantă povestire.

Joc gramatical: „ Verbele modale”

Scopul: automatizarea folosirii verbelor modale în vorbirea orală.

Desfășurarea jocului: se formează două echipe. O echipă compune propoziții cu verbul modal propus de învățător. Cealaltă echipă trebuie să gicească aceste propoziții. Cu acest scop se adresează întrebări de tipul: Puteți dumneavoastră sa... ? Sunteți

obligat să...? Pe urmă aceeași însărcinare o îndeplinește și echipa adversă și jocul continuă.

Atît jocurile fonetice cît și cele ortografice, lexicale și gramaticale pot fi organizate individual, în perechi și în echipe. Organizarea elevilor în perechi și în echipe permite dezvoltarea spiritului de cooperare, respect față de colegi și aprecierea părerii proprii a fiecărui în parte.

La vîrsta școlară mică copiii sunt foarte receptivi la însușirea limbilor străine. Deci putem conchide că această perioadă este foarte importantă și productivă. Tipologia jocurilor pe care am ales-o influențează asupra a patru aspecte ale limbii:

1. Aspectul fonetic. Cu referință la acest aspect, jocurile fonetice antrenează elevii în pronunțarea cuvintelor din limba germană, instruește elevii în pronunțarea clară, sonoră a fiecărui sunet, în lectura poeziilor, învățarea acestora pentru a le reproduce fără greșeli în pronunție. Un aspect important în această categorie de jocuri este faptul că repetarea regulată a unui joc la diferite etape ale lecției ajută la formarea unor deprinderi de reproducere a sunetelor germane și de corectare a lacunelor care apar în cadrul procesului de învățămînt.

2. Aspectul ortografic. Jocurile ortografice au un rol important în studierea limbii germane. Ele sunt orientate spre exersarea scrierii cuvintelor germane. Este important de menționat că utilizarea acestor jocuri dezvoltă la copii deprinderea de a face paralelă între aspectul sonor al limbii și aspectul grafic al limbii. În același timp aceste jocuri permit prevenirea apariției unor lacune în ortografie.

3. Aspectul lexical. Jocurile lexicale antrenează elevii în folosirea bagajului lexical în diferite situații similare celor cotidiene, formează deprinderea de a relaționa limbajul cu gîndirea și de a face legătură între cuvinte pentru o exprimare corectă. Și nu în ultimul rînd jocurile lexicale ajută la adaptarea copiilor la diferite situații în care trebuie să utilizeze activ bagajul de cuvinte.

4. Aspectul gramatical. Jocurile gramaticale contribuie la folosirea activă a unor expresii șablon din limba germană și crearea unor situații similare cu cele reale pentru a fortifica însușirea acestor expresii șablon. La fel utilizare acestor jocuri contribuie la dezvoltarea activismului lingvistic și a independenței copilului în realizarea sarcinii de muncă. În același timp ajută la însușirea normelor gramaticale, care sunt o componentă de bază a limbii germane.

Reieșii din cele spuse mai sus putem conchide că importanța jocului didactic la lecțiile de limbă germană este enormă. Acest fapt ne duce la gândul că o lecție reușită este nu doar comunicarea informației elevilor, ci și modalitățile interactive de transmitere și însușire a acestora. Folosirea metodei „jocul didactic” face activitatea de învățare mai atractivă pentru elevi și îi motivează să frecventeze orele de limbă străină cu plăcere. Aceste momente pot fi asemănată cu un imbold care vine din partea învățătorului pentru a dezvolta capacitățile unor elevi capabili și de ai motiva ca pe viitor să aleagă anume limba germană pentru studii în instituțiile superioare de învățământ.

Bibliografie

1. Dicționar de termeni pedagogici, Sorin Cristea, Ed. Didactica și Pedagogică, R.A.București,1998, ISBN 973-30-5130-6;
2. Didactica, Manual pentru clasa a X-a, Ioan Cerghit, Ed. Didactica și Pedagogică, București,1995, ISBN 973-30-3826-1;
3. Rolul jocului didactic în dezvoltarea vorbirii la vârsta preșcolară, Universitatea „Petre Andrei”, Colegiu Universitar de Institutiori, Iași, 2004;
4. Univers Pedagogic, Nr.1, 2004, Ed.Univers Pedagogic, articolul: „Jocul didactic. Impactul lui asupra copilului”, Galina Ciubara, cercetător științific superior, Institutul de Științe ale Educației, p.73-76;
5. Воробьева А.И. Обучающие игры на уроках немецкого языка. – г.Брест, СШ Нр.7.

Левин А.Ю.

Магистрант II курса направления магистерской подготовки
«Конструкторско-технологическое обеспечение
автоматизированных машино - строительных производств»

БГТУ, кафедра «Компьютерные технологии и системы».

(Руководители: к.т.н., доц. Шкаберин В.А.,
к.т.н. Терехов М.В.)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЫБОРА ТОКАРНЫХ РЕЗЦОВ ДЛЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ С ЧПУ

Рассмотрены вопросы автоматизированного подбора токарных резцов. Описаны разработанные программные модули для автоматизации процедур выбора режущего инструмента со сменными неперетачиваемыми пластинами.

Ключевые слова: инструмент, резец, сменная пластина, режимы резания, САПР, автоматизированная система, станок с ЧПУ.

AUTOMATIZATION OF SELECTING TURNING TOOL FOR THE MANUFACTURING EQUIPMENT WITH CNC

The problems of automatic selection of cutting tool. We describe the developed software modules to automate the selection of cutting tools with interchangeable nonresharpened plates.

Key words: tool, cutter, removable plate, Cutting, CAD, automated system, CNC.

Для промышленных предприятий актуальны задачи снижения трудоемкости операций и себестоимости изготовления деталей с сохранением заданных показателей качества. Поэтому технологические бюро ведут постоянный поиск путей совершенствования технологических процессов

изготовления деталей с учетом возможностей, предоставляемых современным высокопроизводительным инструментом, информационным и программным обеспечением.

Конструкции сборных режущих инструментов одного служебного назначения различаются способами установки и крепления режущих элементов – пластин, т.е. структурной компоновкой и параметрами – размерами пластин, корпусных элементов или элементов крепежа. Ведущими мировыми производителями инструмента разработано большое количество сборных инструментов одинакового целевого назначения, а подходящую конструкцию пользователь выбирает в основном на основании необъективных рекламных материалов или производственного опыта (количество возможных вариантов выбора может достигать тысячи и более). С другой стороны, производителями режущего инструмента разработаны базы данных и экспертные системы выбора инструмента. Однако все они созданы для конкретных производственных условий, с применением различных подходов и достаточно сложны в использовании. Такие системы не позволяют сравнить между собой однотипные конструкции различных производителей или конструкции, укомплектованные из сборочных элементов различных производителей, а также изменить критерии выбора вариантов конструкций инструментов.

Технологии CALS, широко используемые за рубежом, в последние годы начали внедряться на российских промышленных предприятиях. Зачастую их внедрение обусловлено представлением об этих технологиях как о способе решить информационные проблемы предприятия быстро и полностью. К сожалению, малое число переведенных и утвержденных стандартов, а также неготовность многих предприятий делают использование CALS затрудненным и неэффективным. Использование CALS - технологий (стандартов STEP) для обмена геометрической

информацией принципиально не отличается от обмена через файловый формат IGES.

Российские САПР ТП, благодаря исследованиям отечественных ученых, начатым более 40 лет назад, к настоящему времени позволяют сделать процесс проектирования технологии изготовления детали автоматизированным, а в некоторых случаях и автоматическим. Наличие открытого входного формата некоторых САПР ТП позволяет передавать в них конструкторско-технологическую модель детали.

В качестве объекта исследования в настоящей работе выбран процесс подбора токарных резцов для обработки изделий на многофункциональном технологическом оборудовании с ЧПУ. Выбор осуществляется на основе данных, полученных из геометрической модели детали, представляемой в виде 3D-модели и 2D-чертежа, с последующей передачей спецификации на выбранный инструмент в САМ-систему и САПР ТП.

Для решения указанных проблем была создана автоматизированная система, позволяющая на основе 3D-модели изделия и технологической информации (материал и твердость заготовки, размерные допуски, шероховатость поверхностей) автоматически формировать, ранжировать и выбирать различные варианты структурных компоновок токарных резцов в зависимости от ряда критериев, рассчитывать режимы резания. На рис. 1 приведена структурно-функциональная схема автоматизированной системы подбора токарных резцов.

Разработанный программный комплекс включает подсистемы:

- 1) загрузки модели и чертежа;
- 2) подбора системы крепления режущей пластины;
- 3) выбора типа инструментальной державки и формы режущей пластины;

- 4) выбора геометрии режущей пластины и инструментального материала;
- 5) расчета режимов резания;
- 6) интеграции с CAD/CAM-системами.

Исходными данными для программного комплекса являются 3D-модель и чертеж детали, используемая заготовка, модель применяемого технологического оборудования.

Подсистема загрузки модели и чертежа детали предназначена для ввода данных о детали. Для выполнения процедуры подбора инструмента реализовано чтение 3D-модели обрабатываемой детали, представленной в формате IGES. Геометрической информации о детали недостаточно для определения инструмента, поэтому в модуле чтения IGES интерпретируются материал, твердость заготовки, размерные допуски, шероховатость поверхностей с рабочего чертежа детали. Подсистема загрузки разбирает модель детали на КТЭФ (конструкторско-технологические элементы формы) и записывает это представление в единую базу данных системы.

Примерами КТЭФ являются фаска, цилиндрическая поверхность, канавка и т.д. Разбор на КТЭФ выполняется методом структурной декомпозиции.

В подсистеме подбора системы крепления режущей пластины организовано распознавание КТЭФ в соответствии с базой знаний, которая заполняется в процессе эксплуатации системы, автоматизированное определение типа операции (наружное/внутреннее точение), вида обработки (непрерывное резание, профильная обработка, подрезка торца или точение вразгонку с врезанием), возможного числа установов. Кроме того, определяется используемая заготовка и ее состояние, выбирается технологическое оборудование или оставляется запрос на определение подходящего станка. На основе данных о материале заготовки, твердости и качестве исходной поверхности, а также о качестве

заготовки и детали определяется число стадий обработки детали.

Для каждого из видов обработки подбирается наиболее подходящая система крепления режущей пластины в державке, обеспечивающая стабильное положение режущей кромки в определенных выше условиях обработки.

Тип державки и форма режущей пластины определяются совместно в подсистеме выбора державки и формы пластины. Совместное определение этих элементов организовано из-за того, что они оказывают взаимное влияние друг на друга. Тип державки определяется используемой пластиной и зависит от направления подачи, размера припуска, вида заготовки и системы крепления на станке. С использованием метода решения задачи многокритериального выбора на основе дополнительной информации определяется наилучший вариант формы режущей пластины.

В подсистеме выбора геометрии режущей пластины и инструментального материала определяется необходимый радиус при вершине пластины, он влияет на прочность пластины и на ее способность обеспечивать определенную шероховатость поверхности. С учетом технологической информации о детали выбирается форма передней поверхности пластины и стружколома. Подбор инструментального материала основывается на материале и состоянии заготовки, условиях обработки, типе операции и возможностях оборудования.

Одним из основных критериев выбора на каждом этапе является экономичность обработки, которая определяется стоимостью инструмента, его стойкостью, взаимозаменяемостью, стоимостью машинного времени и другими экономическими критериями. Разработанная автоматизированная система предоставляет расширяемую библиотеку современного оборудования. В конечном итоге пользователю представляется отчет в виде спецификации на

выбранный инструмент (инструментальная державка, режущая пластина, крепежные элементы) с рассчитанными режимами резания. Спецификация может передаваться не только инженеру-технологу и программисту станков с ЧПУ, но и в отдел снабжения - для организации своевременных поставок инструмента. Также отчет содержит список возможных альтернатив применяемого инструмента с оценками предпочтения его выбора по ряду критериев.

На промышленных предприятиях применяются различные САПР, в том числе и работающие на компьютерах под управлением различных операционных систем. Разработанное программное обеспечение является кроссплатформенным и может применяться совместно с любой современной САПР. Например, при интеграции разработанного программного комплекса с САПР Pro Engineer, в САД-модуле добавляется кнопка передачи данных в автоматизированную систему подбора режущего инструмента. После выбора инструмента генерируется и передается в САМ-модуль системы Pro Engineer файл-спецификация (*.xml-файл), содержащий все компоненты сборного режущего инструмента, рассчитанные режимы резания, геометрические параметры режущей части и присоединительные размеры для крепления инструмента на станке. Параметры станка также передаются в САМ-систему.

Применение созданной автоматизированной системы возможно при использовании как всего функционала, так и отдельных модулей, например:

- для определения инструментальной державки, формы и материала пластины, расчета режимов резания на основе загруженной 3D-модели и чертежа детали, данных о заготовке и технологическом оборудовании;
- для определения инструментальной державки, формы и материала пластины, расчета режимов резания на основе технологической информации о детали, введенной вручную

(при отсутствии 3D-модели и чертежа детали), данных о заготовке и технологическом оборудовании;

- подбора технологического оборудования для обработки заданной детали;
- определения необходимого материала режущих пластин для имеющихся на предприятии державок;
- расчета режимов резания для имеющегося режущего инструмента.

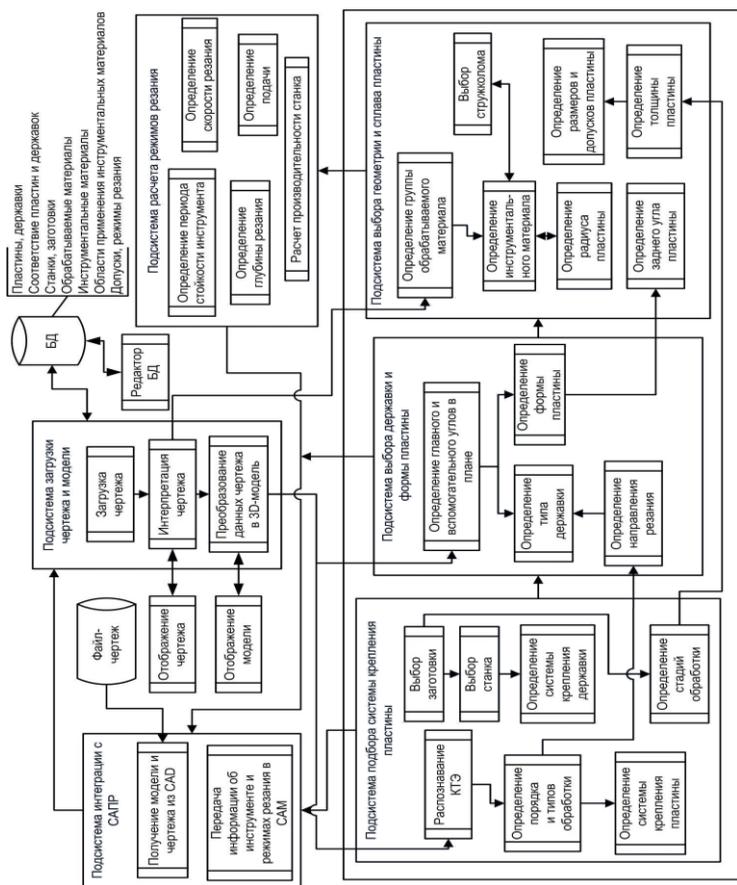


Рис. 1. Структурная схема автоматизированной системы подбора токарных резцов

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ (1) 2012

Куратор проекта: Павлинов И.А.
Корректор: Скодорова Л.К., Ляху А.А.
Компьютерная верстка: Бублик И.В.

Подписано в печать 15.06.12
Отпечатано ОАО «Рыбницкая типография»
Формат А5. Уч.– изд. л. 15,6. Тираж 50 экз. заказ № 103
Адрес: г. Рыбница ул. Кирова 130, тел. 0(555) 3-16-07