



ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

СТУДЕНЧЕСКИЙ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



(9) 2020

Научный руководитель

Павлинов И.А., канд. экон. наук, профессор,
директор Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Главный редактор

Леонтьяк Г.П., доктор с/х. наук, профессор

Редакционный совет

Шестопал О.В., ст. преподаватель

Брадик Г.М., доцент

Соловьянова Е.В., ст. преподаватель

Козьма Е.С., ст. преподаватель

Студенческий научный журнал. Выпуск № 9. – Рыбница: 2020.
– 138с.

Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших элементов организации образовательного процесса и эффективным средством повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных творчески использовать полученные знания на практике. В журнал включены результаты научно-исследовательских работ студентов.

Издание ориентировано на студентов, аспирантов и всех заинтересованных проблематику развития современного общества.

СОДЕРЖАНИЕ

Барган Е. А. Руководитель: ст. преподаватель Никитина Т. И. Холокост и его проявления в годы ВОВ в г. Рыбница	6
Барган Е.А. Руководитель: ст. преподаватель Подолян А.С. Преимущества внедрения Scavenger Hunt в образовательный процесс.....	9
Болух А.Б. Руководитель: ст. преподаватель Шестопад О.В. Фирменный стиль как средство формирования положительного имиджа университета	13
Бондаренко А.В., Коротенко В.В. Руководитель: доцент Лозан Т.А. Фольклор как средство приобщения молодежи к изучению народной культуры	17
Брадик А.О., Рак Т.Б. Руководитель: доцент Брадик Г.М. Система образования в новых реалиях	21
Бурлак А.Р., Шеремет О.И., Филипенко К.В. Руководитель: профессор Трач М.И. Особая роль сельскохозяйственной отрасли как основы агропромышленного комплекса в экономике страны	24
Ватаман М.В. Руководитель: доцент Брадик Г.М. Влияние ресторанного бизнеса на экономическое развитие Республики	27
Вертос А.Н. Руководитель: ст. преподаватель Сташкова О.В. Программирование интерактивных 3D-объектов	30
Власюк Т.И. Руководитель: профессор Леонтяк Г.П. Туристско-рекреационный потенциал Приднестровья и перспективы его развития	33
Войцеховская В.Д. Руководитель: ст. преподаватель Кравченко П.А. Анализ состава и источников формирования оборотных средств на предприятии ЗАО ТВКЗ «KVINT»	37
Высочанская Е.С. Руководитель: доцент Скодорова Л.К. Направления совершенствования информатизации системы управления региональным развитием	41
Высочанская Е.С. Руководитель: доцент Скодорова Л.К. Создание государственной информационной системы социального обеспечения населения	47

Галяс Л.Р., Руснак Т.В. Руководитель: ст. преподаватель Соловьянова Е.В. Языковое манипулирование в академическом дискурсе с позиции «Манипулятор-Студент»	52
Зубицкий Д.А. Руководитель: ст. преподаватель Шестопа О.В. Применение WEB-квестов в гражданско-патриотическом воспитании цифровой молодежи	55
Иоос И.А. Руководитель: ст. преподаватель Кравчук П.А. Государственно-частное партнерство	58
Кирица О. А. Руководитель: ст. преподаватель Козьма Е.С. Особенности функционирования страховой компании	61
Кишмерешкин И.А. Руководитель: доцент Фёдоров В.Е. Робототехника как основа технического развития промышленного производства	64
Климчук Д.Ю. Руководитель: ст. преподаватель Никитина Т. И. Воспоминания очевидцев о ходе Уманско-Ботошанской и Ясско-Кишиневской операций	68
Козловская В.А. Руководитель: доцент Л.И. Саввина Специфика досуга людей пожилого возраста с ограниченными возможностями..	71
Колтуклу Ф. Д. Руководитель: доцент Покусинский А. М. Концепция развития дизайна в Приднестровье	74
Костюк Е.Р. Руководитель: ст. преподаватель Никитина Т.И. Политика немецко-румынских оккупантов на территории г. Рыбница и Рыбницкого района в годы ВОВ	79
Костюк Е.Р., Галяс Л.Р. Руководитель: доцент Егорова В.Г. Исследование эмоционального интеллекта у студентов различных профессиональных направлений	82
Марина К.Р. Лексические единицы, выражающие концепт «СТРАХ» в английском языке	87
Ницел И.А. Руководитель: доцент Юрова Т.Ф. Особенности формирования собственного капитала коммерческого банка	90
Новак А. А. Руководитель: доцент Юрова Т. Ф. Теоретические и методические основы управления банковскими рисками	94

Новак А. А. Руководитель: доцент Юрова Т. Ф. Оценка и анализ управления банковскими рисками в коммерческих банках	97
Олейник А.О. Руководитель: доцент, Трач Д.М. Повышение конкурентоспособности высшего учебного заведения	101
Панченко Н.А. Руководитель: доцент Л.И. Саввина Молодежный досуг	104
Парандюк К.Л., Любинецкая Н.С. Руководитель: преподаватель Косенко Т.С. Понятие маркетинга	108
Печерская Л.Н. Руководитель: доцент Л.И.Саввина Наглядные формы работы в центральной детской библиотеке (г. Рыбница)	111
Стародубов А.В. Руководители: доцент Тягульская Л. А.; ст. преподаватель Сташкова О. В. Создание виртуального тура по университету на базе игрового движка Unreal Engine 4	114
Чубарь О.С. Руководитель: доцент Л.И. Саввина Современный танец как средство развития творческой индивидуальности детей	117
Шеремет О.И., Бурлак А.Р. Руководитель: доцент Брадик Г.М. Управленческая деятельность МУ «Каменское УНО»	121
Шестопап С.П. Руководитель: ст. преподаватель Козьма Е.С Антикризисное управление предприятием	124
Шинкарюк А.А. Руководитель: доцент Юрова Т.Ф. Роль банковских карт в организации безналичных расчетов	128
ABSTRACTS	132



Е. А. Барган
студент II курса

направление «Педагогическое образование»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: ст. преподаватель Никитина Т. И.)

ХОЛОКОСТ И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В ГОДЫ ВОВ В Г. РЫБНИЦА

В данной статье рассмотрено положение евреев, проживавших на территории Рыбницы и доставленных сюда из других районов республики в годы ВОВ, особенности их жизни и политика, применяемая румынскими оккупантами по отношению к ним.

Ключевые слова: Холокост, Рыбница, румынская оккупация, ВОВ, Рыбницкое гетто, праведники народов мира.

В годы Великой отечественной войны Королевская Румыния выступала на стороне Гитлеровской Германии, оказывая ее диктатору посильную помощь, за что по Соглашению Хауффе-Тэтэрану от 19 августа 1941 года территория между Бугом и Днестром была передана для управления и эксплуатации режиму Иоана Антонеску. 3 сентября румынский диктатор издал декрет-закон №790, согласно которому на смену ликвидированной Молдавии пришли губернаторства «Буковина», «Бессарабия» и «Транснистрия». Позже Антонеску издал декрет №1 об образовании румынской провинции «Транснистрия», в которую вошли Тираспольский и Дубоссарский, а также Рыбницкий уезд (Каменский, Дубоссарский, Рыбницкий, Балтский и Котовский районы) [2, с. 34].

В своих соображениях румынский диктатор руководствовался планами о переселенческой политике и идеей создания этнически однородного государства, зародившейся среди националистической румынской интеллигенции в начале века [3, с. 281]. Поэтому уже упомянутое соглашение от августа 1941 года дополнялось секретным приложением, в котором отделом гестапо под руководством Эйхмана и румынскими службами решалась судьба евреев «Транснистрии». Устанавливалось, что евреи данного региона будут переданы немцам в генерал-губернаторство для депортации к тому времени, когда будут построены лагеря уничтожения [2, с. 41]. Румынские оккупанты, покрыли подотчетную им территорию густой сетью лагерей смерти, насчитывающей до 238 на-



званий [3, с. 278]. Особым пунктом на этой карте стало Рыбницкое гетто на улице Шолом Алейхема, в котором за годы оккупации было заключено более 3000 евреев и через которое, как через транзитный лагерь, прошли 24 570 евреев из Бессарабии, северных областей Украинской ССР и Румынии [2, с. 42]. Само понятие «гетто», возникшее в Венеции в XVI веке и означавшее лишь участок земли, на котором было предписано жить евреям, обрело совершенно новую окраску в планах Гитлера и его союзников. Оно стало синонимом страданий, пыток, произвола, болезней и голода [4, с. 376].

Очевидцы событий лет оккупации вспоминали, что с приходом румынских захватчиков город, население которого до 28% составляли евреи, будто вымер. Все было разрушено, а на берегу Днестра, в переулках, в огородных канавах, на дорогах лежали разлагавшиеся тела евреев [2, с. 41].

В «Рыбницком гетто» людей, лишенных средств к существованию, собирали на маленьком участке города, откуда ежедневно по 30-40 человек уводили на мост и расстреливали, сотни и тысячи людей угоняли в лагеря смерти. Стоит отметить, что подобными местами руководили и пригнанные с правобережья евреи, продавшиеся за шанс умереть позже остальных. Загнанные в лагерь не доверяли друг другу, т.к. любое неосторожное слово сосед мог донести надзирателям [1, с. 87]. В Акте Рыбницкой районной комиссии о расстреле фашистками мирных советских граждан от 13 августа 1944 года указано, что из более чем 3000

узников, 2731 были уничтожены. Их расстреливали, морили голодом, мучили. 240 человек сожгли заживо [2, с. 41].

Порядки в гетто были ужасающими. Расстрел полагался за нарушение границ без нагрудного значка в виде шестиконечной звезды, за пересечение лагерного двора шагом, а не бегом, за отставание от колонны, выпрямление спины на минуту во время тяжелой и унижительной работы, за несколько произнесенных слов и за появление на рынке в неустановленные часы. Румынские оккупанты расстреливали по спискам и в произвольном порядке.

Ситуация ухудшалась постоянно разгоравшимися эпидемиями сыпного и брюшного тифа, дизентерии и других заразных болезней, вызванными скотскими условиями содержания людей. Евреев могли оставить на длительное время под открытым небом, а если им и доставалась крыша над головой, то в маленькие квартиры людей загоняли десятками, в коровник или свинарник – по 200-300 человек. Холод, голод, отсутствие каких-либо средств гигиены в таких условиях приводили к огромной смертности. Кроме того, верхушка решила избавиться от нетрудоспособных, старых, больных [2, с. 51].

Некоторым удавалось бежать из лагеря. Их укрывали у себя местные жители, всем семьям которых за это грозила смертная казнь. Людей, помогавших евреям спастись, Яд Вашем – ведущий центр документации, изучения и преподавания истории Холокоста – удостоил звания «Праведников народов мира» и увековечил их имена на стене

Памяти. Среди них были рыбничане Анисия Завадская и ее сыновья Генрих и Михаил, Адольф Ильич Бука, Мария Любинецкая, Марченко Никита Иванович и Татьяна Иосифовна, семья Николаевых и многие другие. Укрывая евреев в своих домах, передавая еду и помогая бежать, они спасли десятки невинных жертв антисемитизма [5].

В первые годы заключенные не доверяли друг другу, но со временем им удалось сплотиться. Тайно собираясь, они читали новости с фронтов. Таковы были зачатки протеста. Однако оккупанты, получая информацию о военных неудачах, свою злость вымещали на узниках. Так, после победы советских войск под Сталинградом в 1943 году, в Рыбницком гетто всех вывели на площадь, раздели и продержали там весь день в ожидании казни. По неизвестным причинам вечером им велели разойтись [2, с. 56].

Но самым тяжелым для узников было время с января по март 1944 года, т.к. приближался фронт, и Рыбницу заполнили солдаты отступающих немецких, румынских, венгерских и власовских частей. Заметая следы, фашисты хладнокровно истребляли узников. 19-20 марта произошла настоящая трагедия – всех заключенных Рыбницкой тюрьмы расстреляли, после чего ее подожгли. Лишь единицам чудом удалось спастись.

Великим праздником стал день, когда город был освобожден от фашистов – 30 марта 1944 года. Все евреи, способные держать в руках оружие, ушли на фронт, чтобы расквитаться с обидчиками. Многие вернулись с наградами, но это не вернет тысячи невинных жертв антисемитизма [2, с. 64].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в годы Великой Отечественной войны на территории Рыбницы и Рыбницкого района румынские оккупанты устроили гетто с целью провести этническую чистку на захваченной территории. Не перечислить всех преступлений, совершенных солдатами Королевской Румынии под предводительством Иоана Антонеску. Холокост – это черная страница в истории всего человечества, но мы не имеем права забывать о ней, чтобы не допустить повторения тех страшных событий.

Список литературы

1. Альтман И. А. Холокост и еврейское сопротивление на оккупированной территории СССР / Под ред. проф. А. Г. Асмолова. – М.: Фонд «Холокост», 2002. — 320 с.
2. Беспалько Е. Рыбница. Хроника военных лет. – Тирасполь, 2015. – 154с.
3. Левит И.Э. С позиции исторической правды (о книге «Холокост на периферии. Преследование и уничтожение евреев в Румынии и Транснистрии в 1940-1944»). – Великая отечественная война 1941-1945 гг. в исторической памяти Приднестровья. – Тирасполь: Издательство Приднестровского Университета, 2011. – С. 275-285.
4. Самыгин П.С. История. – Изд. 18-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 474 с.
5. Яд Вашем. Мемориальный комплекс истории Холокоста. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yadvashem.org/ru.html>



Е. А. Барган
студент II курса

направление «Педагогическое образование»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: ст. преподаватель Подолян А.С.)

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ SCAVENGER HUNT В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

В данной статье рассмотрена активная форма работы под названием Scavenger Hunt, а также мотивированы преимущества ее использования в образовательном процессе.

Ключевые слова: *Scavenger Hunt, «Охота», активная форма работы на уроке.*

В условиях стремительного прогресса во всех сферах науки традиционные формы работы на уроке утрачивают свою актуальность, уступая место активным, предполагающим овладение знаниями, умениями и навыками в процессе деятельности. Переход к активному обучению – это переход от регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактического процесса к поисковым, проблемным, развивающим, исследовательским, которые обеспечивают рождение познавательных интересов и мотивов, а также условий для творчества в обучении [2].

Эффективность активного обучения была доказана неоднократно. Одним из подтверждений является опыт, проведенный в Гарвардском университете Луи Делориейсом, в

ходе которого было установлено, что учащиеся усваивают больше информации, если формировать из них группы и вовлекать в деятельность [5]. В качестве плюсов обучения в группе ученые выделяют более высокие достижения при решении проблем в таких объединениях, лучшую аргументацию, более частое генерирование идей и применение опыта, извлеченного из одной ситуации, для решения другой. Неоспоримым преимуществом такого вида деятельности является то, что учащиеся, не направляемые на каждом шагу педагогом, вынуждены искать решение проблемы путем исследования, обсуждения, объяснения, устранения погрешностей и формулирования ответа, что способствует взаимному обучению и, как результат, лучшему пониманию информации, более качествен-

ному запоминанию и умению применять ее на практике [4].

Навыками XXI века признаны эффективное общение, критическое мышление и умение принимать решения. Именно поэтому особенно значимыми в образовательных учреждениях становятся активные методы, обучающие мыслить, самостоятельно делать выводы и анализировать. Вводя активные формы работы в процесс обучения, преподаватель, кроме общедидактических, должен иметь в виду и специфические принципы, регламентирующие активное обучение. К последним относят включение учащихся в практическую деятельность в небольших группах, связь новых знаний с уже имеющимися при устранении ошибок, контроль процесса учителем [6], индивидуализация, контекстность, гибкость, сотрудничество и элективность [1]. Развитость этих способностей определяет качество всего обучения, в современном мире продолжающегося на протяжении всей жизни. Этим обуславливается **актуальность** нашего исследования и необходимость перехода к активным формам работы в школе.

Объектом исследования является активное обучение.

Предметом – “Scavenger hunt” (или «Охота») как одна из эффективных форм работы на уроке.

Целью данного исследования является изучение теоретических основ активного обучения и практическая проверка эффективности одной из ее форм, а именно “Scavenger hunt”, в процессе изучения АЯ в РРСОШ №10.

Существует множество активных форм работы, однако все боль-

шую популярность во всем мире набирает форма под названием “Scavenger Hunt”, которую Румянцева И.В. кратко называет «охотой» [3]. Эта игра предполагает установление временных рамок и составление списка заданий, которые необходимо выполнить, или предметов, которые нужно найти. Для проведения работы в такой форме педагог может дать задания на самостоятельное выполнение или же разделить классный коллектив на небольшие группы, по истечении установленного времени обязательно определив победителя – ученика или группу учащихся, набравших наибольшее количество баллов, и обсудив проделанную работу [5]. Увеличить пользу от проведения игры, а также разнообразить ее помогают интернет и технология сканирования QR кода. Это делает возможности вариации работы практически безграничными, привлекает большее внимание учащихся и активизирует познавательные способности. Главными преимуществами данной формы работы над традиционными являются сплочение коллектива и развлекательный момент, сопутствующий игре. Этот вид деятельности может быть применен в работе как с дошкольниками, так и со студентами, т.к. при соответствующем подборе заданий он заинтересует человека любой возрастной категории, а также не потребует дополнительной мотивации. Неоспоримым плюсом применения «охоты» в ходе обучения мы считаем заинтересованность и энтузиазм учащихся, улучшение их настроения и активное участие в процессе обучения, что положительно сказывается на результатах.



Еще одним положительным моментом является то, что «охоту» можно применять не только при работе в школе, но и в качестве домашнего задания.

Для подготовки такого рода задания для самостоятельного решения в домашних условиях с использованием интернета (онлайн охота), после определения темы, учителю следует составить подборку сайтов с качественной информацией по теме и разработать список вопросов и заданий на их основе. Ребекка Л. Браун советует при этом «копать глубоко», чтобы ученик мог найти ответ только посредством анализа. Положительный эффект окажут дополнения в виде забавных графиков и цитат, относящихся к теме, что не только поднимет настроение, но и поможет расширить знания. После этого листы с заданиями и ресурсами распространяются среди учащихся. Завершающим этапом такой работы является обсуждение ее результатов и подведение итогов всем коллективом [8].

Чтобы организовать такую работу в классе, педагогу целесообразно начать работу с составления списка вопросов и распределения их в разной последовательности с изменениями, не влияющими на сложность заданий. Перед тем, как учащиеся приступят к их выполнению, необходимо объяснить им, в какой форме будет проходить занятие, разделить их на группы и определить лимит времени, по истечении которого листы с ответами собираются для подсчета баллов. Как и в случае с онлайн «охотой», главным этапом является подведение итогов, обсуждение результатов занятия [7].

Чтобы испытать на практике эффективность «охоты» как активной формы работы на уроке, нами были разработаны фрагменты урока с элементами ее использования. Экспериментальной площадкой выступала Рыбницкая школа №10, а экспериментальной группой – английская подгруппа 7а класса. Такой форме работы было уделено по 20 минут на двух уроках. В ходе первого опыта учащиеся повторили тему Present Perfect Continuous (PPC), после чего были поделены на пары методом жеребьевки для закрепления материала. Таким образом, каждый ученик получил карточку со своими вымышленными данными и именем партнера, которого надо было найти и чьи данные необходимо было выяснить, задавая правильные вопросы в PPC. В итоге, следуя правилам игры, каждый учащийся сформулировал два правильных вопросительных и повествовательных предложения в PPC. После проведения опыта было выяснено, что ученикам такая форма работы была очень интересна в дополнение к тому, что все правильно выполнили задание.

С целью дальнейшего формирования грамматического навыка для второго опыта были разработаны тексты с прилагающейся лексикой и задания по мотивам серии книг о Гарри Поттере. Первое задание заключалось в поиске всех конструкций PPC в тексте, а второе представляло собой вопросы к нему, ответы на которые можно было найти среди перемешанных карточек с выделенными буквами, из которых каждая команда должна была составить кодовое слово. Вытягивая жребий, учащиеся раз-

делились на три команды. Будучи вовлеченными в активную деятельность, учащиеся повторили настоящее совершенное время, которое, стоит отметить, было усвоено на должном уровне всеми учащимися, пополнили свой словарный запас и приобщились к работе в группе, в результате чего на заключительном этапе урока даже более слабые ученики справились с переводом предложений в Present Perfect Continuous с русского на английский.

Суммируя вышеизложенное и подводя итог экспериментальной работы, мы можем заключить, что «Scavenger Hunt» или «Охота» - это эффективная форма работы на уроке, обладающая рядом значительных преимуществ над традиционными формами, которая способствует развитию навыков XXI века, и потому ее следует постепенно внедрять в образовательный процесс.

Список литературы:

1. Корнеева Е.Н. Активные методы социально-психологического обучения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met110/met110.html>
2. Кукушкин С.В. Педагогические технологии. – Изд. 2-е, перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 379 с.
3. Румянцева И.В. Электронная интерактивная мастерская как средство развития ИКТ-компетентности учителей иностранного языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-interaktivnaya-masterskaya-kak-sredstvo-razvitiya-](https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-interaktivnaya-masterskaya-kak-sredstvo-razvitiya-12)

ikt-kompetentnosti-uchiteley-inostrannogo-yazyka

4. Barkley, E. F., Cross, K.P., & Major, C.H. Collaborative learning techniques: A handbook for college faculty. – San Francisco: Jossey-Bass, 2014. – 441p.

5. Colleen Flaherty, The danger of fluent lectures. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insidehighered.com/news/2019/09/09/study-how-smooth-talking-professors-can-lull-students-thinking-theyve-learned-more>.

6. Maryellen Weimer. Five Key Rrinciples of Active Learning// Faculty Focus. Teaching and Learning. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.facultyfocus.com/articles/teaching-and-learning/five-key-principles-of-active-learning/>

7. Matthew Barton. ESL Activity: English Scavenger Hunt. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.englishcurrent.com/speaking/english-scavenger-hunt-esl-activity/>

8. Rebecca L. Brown. How to Create and Use an Internet Scavenger Hunt in the Classroom. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eslarticle.com/pub/lesson-planning/2852-how-to-create-and-use-an-internet-scavenger-hunt-in-the-classroom.html>



А.Б. Болюх

студентка I курса магистратуры

направления «Педагогическое образование»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель: ст. преподаватель Шестопад О.В.)

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА УНИВЕРСИТЕТА

В статье рассмотрены условия и примеры формирования имиджа образовательной организации. Он должен быть адекватен реально существующему образу и быть адресован конкретной группе потребителей, при этом оставаясь пластичным и динамичным. Стоит добавить, что при практически идентичных качествах услуг конкурентная борьба ведется не столько между видами услуг, сколько между их имиджами.

Ключевые слова: организации в сфере высшего образования, абитуриенты, имидж, фирменный стиль, ребрендинг.

Формирование имиджа является важной составляющей работы организации. Он важен как для коммерческих организаций, так и для государственных структур. Имидж, в сфере образования, является одной из важных частей эффективности деятельности университета.

Объем спроса и предложения на образовательные услуги с каждым годом набирает силу, вместе с этим увеличивается спрос на абитуриентов. Мировой образовательный рынок формируется очень интенсивно, что приводит к конкурентной борьбе не только среди российских, но и зарубежных вузов. Университеты всех стран открывают новые направления, делают все

возможное для привлечения качественного контингента студентов и абитуриентов.

С каждым годом демографическая ситуация в Приднестровье ухудшается, миграционные процессы, приводит к постепенному снижению количества населения, что негативно сказывается на многие сферы жизни государства. Ежегодно в среднем более 5 тысяч человек покидают страну.

Каждый год выпускники школ сталкиваются с проблемами выбора специальности и места учебы. Многие школьники имеют смутное представление о специальностях в своем регионе. Большая часть, по окончании средней школы, не планирует задерживаться и старается

как можно быстрее уехать за границу. Лишь малая часть остается и поступает в ВУЗы страны. Из-за этого в местных университетах с каждым годом количество потенциальных абитуриентов снижается.

В связи с этим привлекать специалистов в области рекламы и дизайна стали негосударственные и государственные, давно существующие и вновь созданные вузы, с целью привлечения кандидатов и продвижения образовательных услуг.

Для того чтобы привлечь абитуриентов и составить достойную конкуренцию, необходимо сформировать положительный имидж. Е.А. Петрова пишет, что «Имидж как научная категория расширяется, как образ, представление, в котором в сложном и определенном взаимодействии соединены внешние и внутренние характеристики объекта. Имидж отражает впечатление, которое производит его носитель. Проявляясь как феномен индивидуального, группового или массового сознания, имидж является комплексным образом, включающим семиотические, когнитивные и образные составляющие обладает рядом свойств» [1].

Имидж организации в сфере высшего образования очень важный критерий для целевой аудитории (абитуриенты, родители, а также люди, которые хотят получить дополнительное образование). Это объясняется тем, что при выборе учебного заведения, целевая аудитория обращает внимание на качество предоставляемых услуг, рекламу, цену, конкурентоспособность учебного заведения, участие

в различных программах и конкурсах, социальные факторы (стипендия, проживание, оказание медицинских услуг). Все эти элементы составляют имидж высшего учебного заведения [2].

Имидж должен формировать эмоциональное отношение к университету. Он соединяет в себе науку и искусство. Основопологающим элементов структуры имиджа является фирменный стиль, корпоративный дизайн, который должен сообщать максимальное количество информации и выстраивать устойчивую систему долгосрочных и положительных отношений с потребителем [3,4].

Фирменный стиль является лицом компании и на данный момент является одним из главных инструментов рекламы и маркетинга. Хороший фирменный стиль делает организацию узнаваемой среди конкурентов, оказывает психологическое влияние на потребителя при выборе организации, с которой он впоследствии будет сотрудничать и во многом определяет первоначальное отношение потребителей к компании.

Фирменный стиль нужен для того, чтобы посредством индивидуальности и единства графических и других констант выделиться среди конкурентов, стать узнаваемым, хорошо запоминаемым и привлечь внимание. Основная задача фирменного стиля – создать легко узнаваемый образ компании на рынке. Только благодаря единой концепции всех презентационных материалов компании о ней создается целостное представление. И для этого необходимо, не только разработать, но и строго придержи-



живаться стандартов оформления всех элементов фирменного стиля.

Имидж образовательного учреждения несет в себе задачу привлечения и побуждения абитуриента к выбору данного вуза [5,6].

Проведение Республиканской конференции с международным участием на тему: «Перспективные информационно-образовательные технологии» стало эффективным механизмом в создании имиджа

(фирменного стиля) кафедры «Информатики и программной инженерии» в Рыбницком филиале ПГУ им. Т.Г. Шевченко. В качестве сопроводительных материалов были разработаны программа конференции, образец дизайна презентации, бейджи и сертификаты для участников, сайта онлайн-конференции, которые были выполнены в едином стиле (рис. 1).



Рис.1. Комплект материалов конференции

Немаловажным элементом является носитель бренда. Все преподаватели, сотрудники и студенты кафедры «Информатики и программной инженерии» являются носителями бренда. Научная деятельность и участие в различных научных конференциях позволяют популяризовать имидж кафедры и университета в различных вузах и научном сообществе.

Одной из составляющей корпоративной культуры является символика организации. С течением времени и развитием технологий в ребрендинге нуждается основной символ кафедры – логотип. Также официально на кафедре нет фирменных цветов и сувенирной продукции. К сувенирной продукции можно отнести футболки, кружки, ручки, календари, флешки, значки,

наклейки, баннеры с изображением логотипа и сохранением фирменной палитры цветов. Благодаря всему вышеперечисленному можно будет идентифицировать кафедр у среди конкурентов.

Самым важным является отношение коллектива преподавателей и студентов к формированию и поддержанию имиджа. Кафедра информатики и программной инженерии готова к усовершенствованию имеющегося имиджа, а также достойно поддерживает его не только в стенах родного университета, но и за его пределами.

Список литературы:

1. Азрикан Д. Шелкунов Д. О природе и функциях фирменного стиля. – М.: Техническая эстетика. – 2005. – №10. – 48 с.

2. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская

версия/ И.А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.

3. Кукушкина, Д.М. Компетентность педагога: учеб. для вузов / Д.М. Кукушкина. – М.: Академия, 2012. – 381 с.

4. Лебедев А.Н., Боковиков А.К. Экспериментальная психология в российской рекламе. М.: Издательский центр «Академия», 1995. – 135 с.

5. Петрова Е.А. Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития. Материалы Международного симпозиума «Имиджелогия – 2003». – М.: Альфа, 2003. – 228 с.

6. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Астрель, 2006. – 298 с.



А.В. Бондаренко

В.В. Коротенко

студентки I курса

направление «Социально-культурная деятельность»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель: канд. пед. наук, доцент Лозан Т.А.)

ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ИЗУЧЕНИЮ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассматривается актуальность проблемы возрождения фольклора с целью воспитания молодежи. Описаны роды и жанры фольклора. Осуществлен анализ анкетирования молодых людей по вопросам народной культуры и даны рекомендации по приобщению их к фольклору.

Ключевые слова: фольклор, народная культура, роды и жанры фольклора.

Актуальность темы исследования состоит в том, что сегодня становится все труднее найти тех людей, которые смогли бы рассказать о давнем фольклоре, вспомнить о том, как жили их предки, какие песни пели, обряды проводили и т.д. Несмотря на то, что фольклор зародился еще в глубокой древности мы и в наше время сталкиваемся с фольклорными мотивами и атрибутикой.

В современном обществе мы наблюдаем повышенный интерес к народной культуре, к этническим преобразованиям, традиционному художественному творчеству, к фольклору. В последнее время учеными отмечается особый рост исторического и национального

самосознания каждого народа, объясняется это социально-психологическими, политическими причинами. Особый интерес к фольклору, обычаям и традициям в целом, как к одному из неисчерпаемых источников воспитания и развития человека, проявляется сегодня особенно активно в социально-педагогической среде. Это связано с функциональными особенностями жанров фольклора, с глубокой духовностью и мудростью народного творчества, с непрерывностью процесса передачи национальной культуры из поколения в поколение [3].

Целью статьи является анализ изучения отношения современной молодежи к фольклору и повышение интереса к его изучению.

В рамках дисциплины «Народная художественная культура» мы изучали фольклор, его роды и жанры, и задумались над тем, насколько фольклор является важным для молодежи.

Мы выяснили, что фольклор является неотъемлемой составляющей национальной культуры каждого народа. На протяжении многих столетий создавались и передавались из поколения в поколение разнообразные фольклорные жанры, обряды, обычаи, верования.

В современных социально-культурных условиях реализация потенциала традиционной культуры способствует позитивной динамике духовно-нравственного развития, которая проявляется в обогащении ценностной ориентации, росте этнохудожественных интересов и познавательной активности, повышении уровня интеллектуального развития, развитии художественно-творческих способностей детей и взрослых [2].

Проблемой изучения фольклора занимались такие ученые, как: Е. Авдеева, Н. Андреев, М. Бахтин, А. Веселовский, В. Даль, И. Жданов, Д.

Лихачев, М. Макаров, В. Морохини, А. Потебня, В. Пропп и многие другие. Каждый из них исследовал фольклор в разных жанрах.

Изучив литературу, пришли к выводу, что фольклор – сложное, синтетическое искусство. Словесный, музыкальный, театральный виды искусства нередко объединяются в произведениях фольклора. Его изучают разные науки – история, психология, социология, этнология (этнография). Он тесно связан с народным бытом и обрядами.

Фольклор от англ. Folklore, что обозначает «народная мудрость» – народное творчество, чаще всего именно устное; художественная коллективная творческая деятельность народа, отражающая его жизнь, воззрения, идеалы [1, с. 45].

Термин «фольклор» впервые был введен английским ученым Уильямом Томсом в 1846 году для обозначения как художественной (предания, танцы, музыка и т.д.), так и материальной (жилье, утварь, одежда) культуры народа [4].

Фольклор делится три рода произведений: эпос, лирику и драму. Эпические жанры создаются в стихотворной и прозаической форме (рис.1).

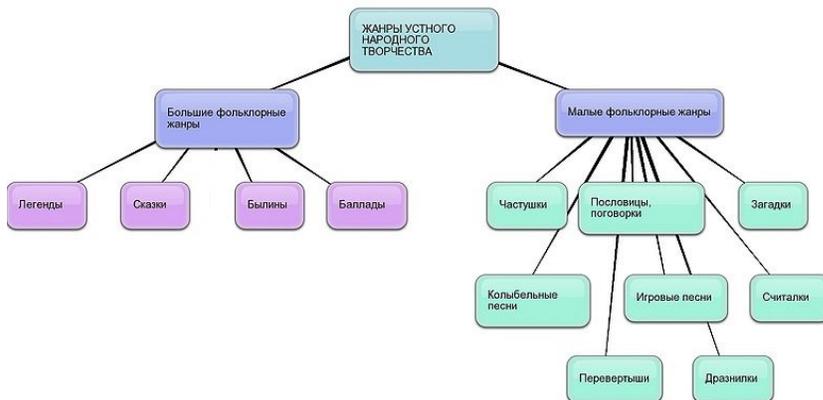


Рис.1. Жанры фольклора



Русский, украинский и молдавский фольклор богат былинами, историческими песнями, сказками, преданиями, легендами, пословицами, поговорками, загадками. К лирическим фольклорным жанрам относятся обрядовые, колыбельные, семейные и любовные песни, причитания, частушки. Драматические жанры – это народные драмы.

Фольклор бывает обрядовый и необрядовый. Обрядовый фольклор включает: календарный (колядки, масленичные песни, веснянки); семейный (семейные рассказы, колыбельные, свадебные песни, причитания); окказиональный (заговоры, заклички, считалки).

В необрядовом фольклоре выделяют четыре группы:

1. Народная драма – это вертепные и религиозные драмы.

2. Народная поэзия – это былины, исторические песни, духовные стихи, лирические песни, баллады, романсы, частушки, детские стихотворные песни.

3. Народная проза делится на две группы: сказочную и несказочную.

Сказочная проза – это сказки (четыре типа): волшебные сказки, сказки о животных, бытовые. Несказочная проза – это истории и случаи из жизни, рассказы о святых, предания, легенды, притчи, мифологические рассказы.

4. Фольклор речевых ситуаций: пословицы, поговорки, благопожелания, проклятия, прозвища, дразнилки, загадки, скороговорки.

Изучая знания обучающихся о фольклоре, было проведено анкетирование, в котором приняло участие 60 человек, это студенты и знакомые молодые люди. Им была представлена анкета, состоящая из 8 вопросов.

Проведенное исследование показало, что 93,3% респондентов на вопрос «Знают ли они, что такое фольклор?» ответили: «Да», 6,7% – не знали ответа.

Отвечая на вопрос «Какие произведения устного народного творчества вы знаете?», 83,3% молодых людей привели примеры малых жанров фольклора, в основном таких как: сказки, частушки, пословицы, скороговорки, 16,7% обучающихся не ответили на этот вопрос.

Ответ на вопрос «Нравится ли вам произведения фольклора?» показал, что большинству опрошенных (86,6%) произведения фольклора по душе. Но большая часть молодых людей (75%) не используют их в своей жизни. Из тех, кто пользуется произведениями фольклора, часто его используют – 25%, 50% – нечасто и 25% – очень редко.

Об необходимости фольклора в наше время сказали только 25%, остальные 75 % считают, что без фольклора можно обойтись.

Исследуя вопрос «С какой целью используется фольклор?» мы увидели разделение мнений, 33,3% опрошенных считают, что фольклор дает народу знания о прошлом, мудрость, а большинство опрошенных (66,7%) не ответили на данный вопрос.

25% молодых людей, отвечая на последний вопрос «Готовы ли вы продолжать традиции, не забывать фольклор?» ответили: «Да» и 75 % – «Нет».

Кроме этого, мы проводили беседы с молодыми людьми о значимости фольклора. Анализируя результаты бесед, необходимо отметить, что большинство респондентов высказали желание изучать

основы народной культуры, им интересно данное направление, однако выявились и те, которые не в полной мере осознают смысл народного творчества, традиций, обрядов. Молодежь в основном отмечает, что фольклор не нужен в современном мире.

Осуществив анализ, проведенной нами анкеты и бесед, можно сделать следующие выводы:

– большинство молодых людей знают, что такое фольклор, его роды и жанры;

– не все молодые люди понимают значимость фольклорных произведений и не готовы продолжать фольклорные традиции.

Приобщение молодежи к истокам народной культуры посредством народного искусства – необходимое условие воспитания духовности в целом. Воспитательный процесс в образовательных учреждениях должен быть направлен на знакомство обучающихся с традиционной народной культурой. На основании проведенного исследования нами разработаны рекомендации по приобщению к фольклору:

1. Осваивать песенный фольклор, как искусство народного пения.

2. Формировать представления о фольклоре как культурном феномене, занимающем специфическое место в жизни человека.

3. Осмыслить музыкальный фольклор, как особую форму освоения культурной традиции.

4. Освоить лучшие образцы музыкального фольклора, различных стилей.

5. Воспитывать интерес и любовь к национальной культуре, на-

родному творчеству, обычаям, традициям, обрядам.

6. Проводить обрядово-фольклорные праздники с целью приобщения обучающихся к народной культуре.

В заключение следует сказать, что всем нужно принять во внимание важность изучения фольклора как средства воспитания. Завершив исследование по данной теме, мы пришли к выводу о том, что фольклор на современном этапе очень важен. Сохранение и развитие национальной культуры, своих корней, – это важнейшая задача, которая требует бережного отношения к памятникам истории и культуры, к традиционному народному художественному творчеству и тесно связано с этнокультурной идентичностью.

Список литературы:

1. Аникин В.П. Русское устное народное творчество: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Русский язык и литература» / В.П. Аникин. – 3-е изд., стер. – Москва: Высш. шк., 2009. – 734 с.

2. Бакушинский А.В. Художественное творчество и воспитание. Опыт исследования на материале пространственных искусств. – М.: ООО Издательский дом «Карапуз», 2009. – 51 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iknigi.tet>.

3. Пелипенко А.А. Постижение культуры: в 2 ч. Ч. I. Культура и смысл / А.А. Пелипенко. – М.: РОССПЭН, 2012. – 605 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www>.

4. Энциклопедия Кругосвет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>.



А.О. Брадик
Т.Б. Рак

студентки II курса магистратуры
направление «Менеджмент»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: канд.пед.наук, доцент Брадик Г.М.)

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Статья посвящена анализу системы образования, особенности управленческих процессов в школе.

***Ключевые слова:** система образования, школа, управление, эффективность.*

Люди – общественные создания, подсознательной потребностью которых являлось из древних времен жить вместе. Каждая группа, род старались держаться вместе и стремились к сохранению этого сообщества. Это давало им преимущества в выживании: защите от хищников, передаче практического опыта, выживании в экстремальных ситуациях. Чтобы сохранить род, практический опыт, наработанный поколениями и его ценности, старшим нужно было учить детей всему, что они знали сами, чтобы дети могли справляться с проблемами в будущем. Молодым людям приходилось учиться, чтобы выживать, сохранить традиции, знание и опыт группы. Таким образом, идея образования намного старше, чем школы.

Но с развитием общества школы стали насущной необходимостью. Самые первые намеки на систему образования появились еще в странах Древнего Востока (Китай, Индия, Вавилон, Ассирия и т.д.).

Школа, равно как и любое другое организация системы образования, – это открытая, целостная, взаимодействующая с внешней средой система. Школа, являясь составляющей частью муниципального образовательной системы и элементом всей системы образования.

Взаимосвязь системы образования с внешней средой двусторонняя. Любая организация образования ощущает на себе воздействие единого общественного климата, правовых, политических, культурных, экономических, экологических и прочих влияний. Она как

относительно независимая система способна пассивно адаптироваться к различным переменам либо в новых реалиях успешно развиваться.

В настоящее время реформы в системе образования проходят с завидной регулярностью. Но, в основном, все они в большей степени касаются содержания образования, а не структуры и формы управления образовательным учреждением, развития системы образования.

Закон ПМР «Об образовании» говорит о том, что образовательная организация должна быть открыта и прозрачна, образовательные стандарты акцентируют внимание на компетенциях учащихся в различных сферах; новый стандарт педагога. Но ни в одном документе не говорится о конкретных изменениях в системе управления образовательной организацией, не достаточно информации о развитии образовательной системы.

Поэтому особую актуальность приобретает необходимость исследования состояния и перспектив развития системы образования Приднестровья, компонентом которой являются организации образования. Самыми многочисленными организациями образования в Приднестровье являются общеобразовательные школы.

В условиях повышения самостоятельности, делегирования многих прав и полномочий самой школе, а значит, и повышения ее ответственности контрольная функция внутри школьного управления занимает особое место. Наиболее эффективной она становится при сочетании административного и общественного контроля внутри школы с

самоанализом, самоконтролем и самооценкой каждого участника педагогического процесса.

Проведенный анализ наполняемости школ Рыбницы показал, что наблюдается снижение численности учащихся по параллелям 1-4 и 10-11 классов, особенно контрастно выглядит параллель 10-11 классов, где наблюдается резкое снижение численности учащихся.

Отток учащихся из школ в значительной мере был обусловлен желанием родителей обучать детей в классах наполняемостью не более 25 человек.

Анализ занятости учащихся в кружках и секциях показывает значительный охват учащихся школы системой дополнительного образования (79%).

При исследовании использования библиотечного фонда в школах можно сделать вывод о том, что учебный фонд используется на 21%. Причиной является несоответствие имеющихся в фонде учебников новым программам.

Изучая качественный состав книжного фонда школ, были выявлены недостаток книг по внеклассному чтению, современных авторов, литературы для развития речи учащихся 1-4 классов. Требуется обновление методической литературы.

Исследование уровня развития коллектива школ показало, что фокусирование на формировании коллективов, как одного из элементов управления может позволить улучшить показатели деятельности школы.

Каждый субъект образовательного процесса (педагог, учащиеся, родители, администрация и пр.)



заинтересован в обеспечении качества образования [1].

Управление качеством образования – это обеспечение проектирования, достижения и поддержания качества условий образовательного процесса, его реализации и результатов.

Исследование литературных источников по проблеме развития системы образования показало, что проектирование качества образования представляет собой процесс разработки образовательных стандартов и определение количественных показателей, достижение которых будет соответствовать оптимальности развития образовательного учреждения.

Проанализировав среду образовательного учреждения и выявив проблемные зоны, необходимо разработать целостную систему мер по улучшению системы управления, в том числе введение в структуру школ службы маркетинга. Предпосылкой создания данных структур является систематическое изучение мнения родительской общественности о качестве и количестве оказываемых образовательным учреждением услуг.

Анкетирование родителей показало, что в настоящее время 26,2% родителей лишь частично удовлетворены спектром предоставляемых школой образовательных услуг. А 72,8% родителей готовы или частично готовы оплачивать дополнительные услуги.

Расчеты по дополнительным платным образовательным услугам доказывают эффективность их внедрения как с позиции увеличения финансовой самостоятельности образовательного учреждения

и улучшения материального положения педагогов, так и повышения имиджа школы в образовательном пространстве города.

Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий в конечном итоге сводится к расширению финансовой самостоятельности образовательного учреждения за счет привлечения дополнительных внебюджетных средств. Данные средства позволят улучшить материально-техническую базу школы, повысить эффективность педагогической деятельности за счет материального стимулирования труда учителей.

Список литературы:

1. Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об образовании» (от 27 июня 2003 года № 294-3-III).



А.Р. Бурлак

О.И. Шермет

К.В. Филипенко

студенты II курса магистратуры
направление «Менеджмент» Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: канд.экон.наук, профессор Трач М.И.)

ОСОБАЯ РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ КАК ОСНОВЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность собственников различных отраслей, объединенных единой целью доведения до конечного потребителя продуктов питания и товаров из сельскохозяйственного сырья. Рассматривается состояние и направления развития важнейшей составляющей экономики страны.

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, животноводство, конкурентоспособность, сельское хозяйство, экономические отношения, продовольственная безопасность.*

Сельское хозяйство – отрасль, входящая в агропромышленный комплекс. Агропромышленный комплекс можно представить как систему взаимосвязанных отраслей, у которых есть общая цель – доведение до потребителя продуктов питания и товаров, произведенных из сельскохозяйственного сырья. В настоящее время агропромышленный комплекс

(АПК) полностью разрушен. Для его возрождения необходимо создание организационных структур с учетом новых отношений форм собственности [4, с. 4-11]. Одной из важных подотраслей АПК является животноводство. Условия для его эффективного функционирования в республике благоприятные. В то же время, меняющиеся условия внутренней и внешней среды, вы-



сокий уровень инфляции, низкая государственная поддержка отражается на результатах производственной деятельности в сельском хозяйстве и перерабатывающих сельскохозяйственных сырье предприятиях. В свою очередь, от этого зависит социальное положение населения. Как наиболее развивающаяся отрасль с быстрым и равномерным оборотом средств, она оказывает большое влияние на экономику всего государства. Агропромышленному производству, входящему в продовольственный комплекс, свойственна своя специфика, которую необходимо учитывать при осуществлении предпринимательской деятельности [3, с. 15-17].

На данный момент обеспеченность республики собственными мясopодуктами составляет около 27%, производство молока покрывает лишь 42 % от общей потребности, а вот яиц хватает лишь на 26,5% от необходимого. Увеличение объёма производства сельскохозяйственной продукции и улучшение её качества, должно способствовать достижению рациональной нормы потребления населением продуктов питания.

Постоянное и устойчивое снабжение населения качественными продуктами питания, главная необходимость в обеспечении здоровья нации и продовольственной безопасности страны. В настоящее время объёмы потребления молока населением ПМР снижаются. Потребление молока и молочных продуктов по Приднестровской Молдавской Республике составляет (259 кг). Недостаточные объёмы производства молока в Придне-

стровье вызывают необходимость импорта части молочной продукции из-за рубежа. Производство и переработка местного сельскохозяйственного сырья, является важным условием решения существующих социально-экономических проблем, обеспечения импортозамещения такого продовольственного товара, как молоко.

Перед участниками рынка молока и молочной продукции Приднестровья встает проблема выживания. Особенность этой отрасли состоит в том, что её продукция подлежит немедленной промышленной переработке и должна соответствовать определённым показателям качества [2, с. 17]. Появляется острая необходимость принятия неотложных мер, способствующих обеспечению выполнения требований продовольственной безопасности страны.

Непростое положение, сложившееся в АПК к настоящему времени, стало причиной снижения объёмов производства сельскохозяйственной продукции и, фактически, сокращения её потребления населением страны. С другой стороны, не менее серьёзной проблемой, мешающей развитию рынка в целом, является недостаток высококачественного сырья.

Большое значение для данной отрасли имеет селекционная работа. Основной породой молочного скота в республике является черно-пестрая, которая наиболее подходит к приднестровским природно-климатическим условиям производства молока. Доля скота чёрно-пестрой породы в среднем по стране составляет 56 %. Природный фактор является определяю-

щим при правильном размещении сельскохозяйственного производства. Он позволяет с наибольшей отдачей использовать производственный потенциал отрасли. Получаемая от молочной коровы за определенный промежуток времени молочная продуктивность, главным образом характеризуется количеством данного молока и его качественными показателями. Данные факторы относятся к внешней среде, существенно определяющей количественную и качественную сторону производства коровьего молока.

Огромное значение имеет структура кормовой базы. В её составе должны преобладать сытные и белковые корма, производству которых следует уделять особое внимание, так как без них невозможно быстрое развитие животноводства. Повысить эффективность скотоводства можно за счёт создания пастбищ. Создав пастбища на брошенных и пустующих землях, можно обеспечить поголовье крупного рогатого скота дешёвыми и качественными кормами.

Таким образом, важная роль в структуре агропромышленного комплекса должна принадлежать сельскому хозяйству, как основной составной части комплекса, а в её составе – молочному скотоводству, производителю одного из самых важных пищевых продуктов в рационе человека – молока, находящемуся сегодня в кризисном состоянии. Для этого требуется, прежде всего, оздоровить положение в молочном скотоводстве – основе молочной отрасли.

Список литературы:

1. Глазырин М. Муниципальный производственно-социальный комплекс и механизмы его саморазвития // Экономист. – 2012. – № 2. – С. 68-74.
2. Крылатых Э. Н. Многофункциональность агропродовольственного сектора: теоретическая концепция, практическая реализация // Экономика региона. – 2017. – № 4. – С. 21-34.
3. Минаков И. А. Экономика отраслей АПК. – М.: Колос С, 2014. – 464 с.
4. Трач Д.М. Совершенствование управления пространственным социально-экономическим развитием в новых условиях хозяйствования // Экономика Приднестровья. – 2017. – №12. – С.4-11.



М.В. Ватаман

студент магистратуры II курса,
направление «Менеджмент»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: канд.пед.наук, доцент Брадик Г.М.)

ВЛИЯНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ

Представлено комплексное исследование влияния системы ресторанного бизнеса на экономическое развитие Приднестровья.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, экономика Приднестровской Молдавской Республики, оценка влияния.

Сегодня под категорией «ресторанный сервис» следует понимать такой сервис, который приносит удовольствие и удовлетворение не только конкретному клиенту, но и обслуживающему персоналу и государству в целом. [1, с. 411]

Анализируя научную и учебную литературу, следует отметить, что ресторанный бизнес – это деятельность, приносящая владельцу доход в области общественной кухни или иная личная выгода, которая оказывает влияние на экономическое развитие и совершенствование республики в целом. [5, с. 272]

Действуя как независимое подразделение или часть гостиничного комплекса, современный ресторан в Приднестровской Молдавской Республике готовит и предлагает лучшие блюда для своих гостей.

Экономическая цель этой деятельности - получение максимального дохода а, следовательно, прибыльности и эффективности.

Для успешного развития организации ресторана очень важны качество продуктов питания, предлагаемое меню, уровень обслуживания, атмосфера, цены и система управления, а также месторасположение, поскольку все они влияют на экономическое развитие ресторана и, таким образом, улучшают экономику внутреннего рынка в целом. Важнейшими критериями выбора места для ресторана являются следующие:

- уровень привлекательности, т. е. насколько привлекательным здание организации может показаться гостям или посетителям;
- демография - сколько людей

живет или приезжает в район, где будет расположен ресторан;

- средние доходы населения;

- отсутствие развития определенного местоположения ресторана или, наоборот, существует ли отставание, влияющее на предоставление инфраструктуры;

- максимальный доступ и удобство основных транспортных связей и парковки для посетителей;

- предпочтение, то есть индекс, который измеряет, насколько легко отличить и увидеть тот или иной ресторан среди множества других подобных заведений;

Размещение - критерии того, насколько хорошо поддерживается здание ресторана и окружающие его объекты.

Ресторанный бизнес в Приднестровье – это современный бизнес, который выполняет две основные функции или задачи, а именно экономические и социальные задачи. Рассмотрим каждую из них.

Экономическая функция или роль современных ресторанов в ПМР заключается в том, что такие организации вносят важный вклад в экономическое развитие, оказывая положительное влияние на улучшение других областей экономической деятельности. Рестораны участвуют в системе социальной защиты республики (например, выплаты социальных взносов), а также оказывают различную помощь местным органам власти. Следует также отметить, что новые предприятия создают новые рабочие места а, следовательно, сокращают безработицу в республике.

Изучив данные научной и учебной литературы, следует отметить, что рестораны, изначально создан-

ные для удовлетворения потребностей и необходимостей, также отражают степень и уровень экономического развития республики. Уровень экономического развития государства, в свою очередь, отражается на доходах населения, а также на его желании потратить часть денег на предлагаемые услуги, в том числе на услуги систем общественного питания, в которые входят ресторанные организации.

В дополнение к важным экономическим функциям или задачам, которые влияют на экономическое развитие ПМР, современный отечественный ресторанный бизнес также играет социальные роли, потому что ресторан служит наиболее важным интересам общества, потому что именно здесь формируется и возникает культура общественного потребления, предпочтения или потребительские привычки. Кроме того, большое количество организаций общественного питания имеют хороший вкус и стоят систему эстетических и этических стандартов. Следует отметить, что многие компании очень активно вовлечены в различные процессы международных отношений, поскольку их услуги сопровождаются различными дипломатическими приемами или международными встречами, то есть влияют на развитие иностранного туризма в республике. Так же рестораны не только удовлетворяют физиологические потребности посетителя, но и несут характерную самобытную культуру, национальные и исторические ценности, а также создают более полную картину места нахождения туриста. Нет сомнений в том, что почти все современные мировые и



отечественные ресторанные компании играют важную роль в системе гостеприимства, а также поддерживают плодотворные творческие отношения между организациями и учреждениями культуры, поскольку они представляют собой место для различных культурных мероприятий, влияющих на развитие республики в целом.

Опыт рациональной работы современных ресторанных организаций в ПМР свидетельствует об экономической целесообразности и рациональности вложения средств в эффективное развитие системы. Пока известно, что средний оборот денег, вложенных в ресторанный организацию, проходит примерно в пять раз быстрее, чем, например, в развитие коммерческих предприятий. Главная цель любого современного бизнеса заключается в том, что вложенные деньги должны приносить еще больше денег.

В настоящее время государство в лице Правительства Приднестровской Молдавской Республики и других органов осуществляет комплексное регулирование процессов в современной ресторанной индустрии с использованием рациональных экономических и правовых методов, а также создает нормативно-правовую базу, регулиующую развитие ресторанов и ее влияние на экономическую систему республики. Примерами таких нормативных актов являются закон «О защите прав потребителей», ГОСТ «Общественное питание», классификация «условия и определения» или «услуги» и т.д. – документы, обеспечивающие рациональное профессиональное регулирование деятельности в

сфере государственного управления питания, как единая система услуг в ПМР. Делая вывод, следует отметить, что почти все современные отечественные предприятия, которые предоставляют различные ресторанные услуги, являются ключевой частью рыночной экономической системы и, следовательно, влияют на ее развитие и совершенствование.

Список литературы:

1. Закиров, Ш. Ш. Ресторанный бизнес в России и тенденции его развития // Построение и модернизация бизнес-моделей. – 2018. – С. 410-417.
2. Зюкина, С. Л. Изменение ресторанный рынка в условиях импортозамещения // Вестник индустрии гостеприимства международный научный сборник. – 2018. – С. 65-71.
3. Клящицкая, Т. В. Тренды и инновации ресторанный бизнеса // Бенефициар. – 2018. – № 19. – С. 27-30.
4. Лукманов, Р. Д. Современное состояние рынка ресторанный бизнеса в России // Роль науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 259-261.
5. Юрко, О. С. Место и роль ресторанный бизнеса в современной экономике России // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2018. – С. 270-274.



Вертос А.Н.

студент I курса

направление «Программная инженерия»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Научный руководитель: ст. преподаватель Сташкова О.В.)

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ 3D-ОБЪЕКТОВ

В данной статье, были рассмотрены инструменты для реализации интерактивных 3D-моделей и описана реализация интерактивной 3D-модели столовой филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице.

Ключевые слова: 3D-моделирование, SketchUp, Unreal Engine 4, интерактивное взаимодействие.

Интерактивные 3D пространства и объекты позволяют человеку исследовать интересующие его места, не выходя из дома, в любое время, имея в распоряжении лишь современный компьютер и доступ в интернет.

Интерактивные 3D пространства и объекты имеют ряд важных преимуществ перед традиционными аналогами:

- широкий спектр областей использования 3D объектов и пространств в качестве инструмента ознакомления, обучения, развлечения, бизнеса, планирования и т.д.;

- нет ограничений по количеству просмотров, сложности модели, числу копий, а также возможного существования подобного в реальном мире;

- возможность корректировки и изменения модели, либо территории без использования чрезмерных ресурсов;

- возможность взаимодействия с копией объекта, не имея физического доступа к оригиналу;

- крайне высокая степень информативности и необходимой детализации;

- возможность добавления пояснительной информации к некоторым деталям объекта, либо площадкам;

Целью, представленной в статье исследовательской работы, является программирование интерактивных 3D-моделей.

Актуальность данной работы заключается в необходимости разработки 3D-модели, а в частности



интерактивной 3D-модели, столовой Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко. Основная задача 3D моделирования заключается в том, чтобы дать наиболее полное представление о несуществующем на данный момент объекте, создание которого планируется в ближайшем будущем либо же воссоздание уже существующих объектов с целью ознакомления с ними удаленно. Подобная технология от-

личается рядом преимуществ, в частности, это невысокая себестоимость, высокий уровень информативности, простота в восприятии.

Согласно поставленной задаче, 3D-модель столовой была разработана в программе SketchUp. Выполненные работы по моделированию включали в себя проектирование 3D-моделей следующих объектов: столов, стульев, жалюзи, раздатчика еды, перегородки, вешалки,

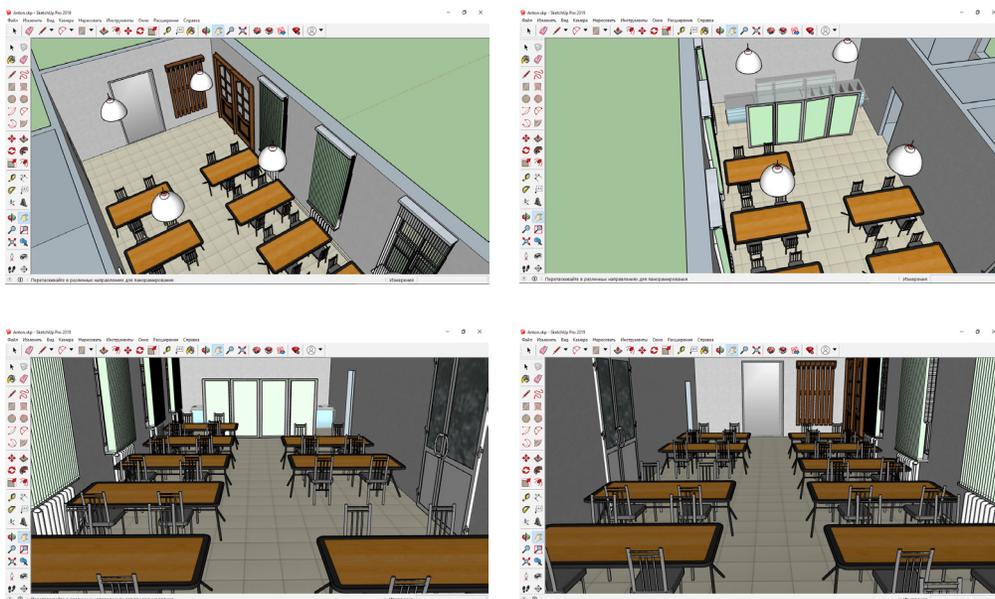


Рис. 1. Итоговый результат работы в SketchUp

зеркала, ламп, двери, столов, батарей отопления. Итоговый результат работы в программе SketchUp представлен на рисунках 1.

Для реализации интерактива все модели были перенесены в среду разработки Unreal Engine 4. В процессе реализации интерактивности 3D-модели столовой РФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко в среде разработки Unreal Engine 4 были созданы следующие переменные: источни-

ки света, переключатель освещения, точка появления персонажа. А также был запрограммирован шаблон, реализующий включение и выключение источников света при нажатии на кнопку, которые были заранее расположены внутри моделей ламп. Итоговая расстановка интерактивных переменных, а также итоговый шаблон программы представлены на рисунках 2 и 3 соответственно.

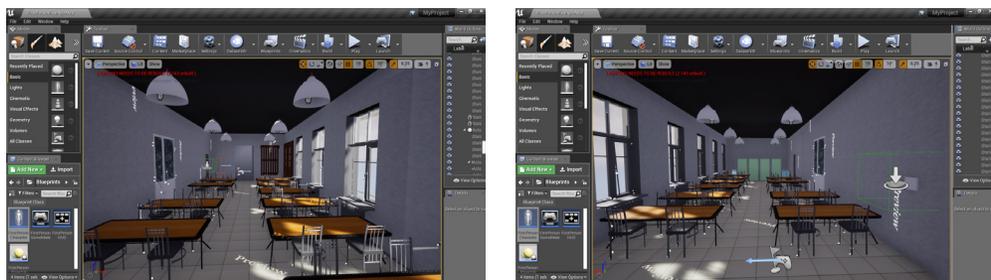


Рис.2. Итоговый результат расстановки интерактивных переменных

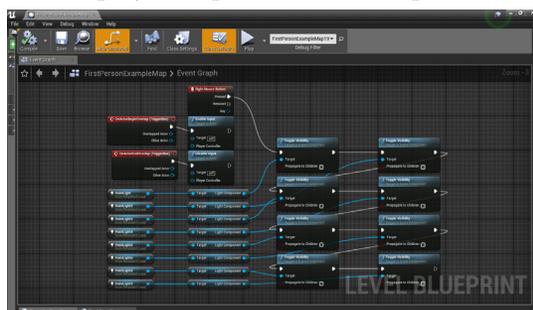


Рис.3. Итоговый шаблон программы

Заключение. Подобная интерактивная 3D-модель является крайне полезной для абитуриентов, находящихся в другом населённом пункте:

- не покидая своего дома, можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными на базе филиала, а конкретно области столовой;
- преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность и др.;
- активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследования объектов).

Список литературы:

1. Websoftex [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://websoftex.ru/3d-modelirovanie-cto-eto-i-dlya-chego-nuzhno>.
2. Яндекс дзен. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.Yandex.Ru/media/igrochel/25d-cto-takoe-vokselnaia-grafika-5b44c20baf8acd00a9e4f4da>

3. Токарь. Оборудование и технологии обработки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nzmetallspb.ru/tehnologii/polygonalnoe-modelirovanie-tehnologiya-vidy-metodiki.html>

4. Компьютерная помощь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pomogaemkompu.temaretik.com/1496925554155980903/luchshie-programmy-dlya-3d-modelirovaniya-top-10-krutyyh-besplatnyh-utilit-na-2018-god/>

5. Яндекс дзен. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.Yandex.Ru/media/id/5dbd35d495aa9f00b1854aa6/top10-igrovyyh-dvijkov-5dc9d23b4eb2430b60f6d40a>

6. Ютуб. Школа sketchup. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.Youtube.Com/channel/ucsoxxdpr6yat5ofidibdbkw>

7. Ютуб. Уроки unreal engine 4. – Режим доступа: <https://www.Youtube.Com/playlist?List=platwj2blgtz7oymnrhr44wheuxid4xec>



Т. И. Власюк

студент II курса магистратуры
направление «Информационные технологии
в моделировании и организации бизнес-процессов»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: профессор Леонтьк Г.П.)

ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИДНЕСТРОВЬЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Данная статья посвящена познавательной функции туризма. Туризм как познание мира. Одним из перспективных регионов в сфере развития туризма является Приднестровье. Туризм как многодневные познавательные экскурсии. Деловой туризм. В статье речь пойдет о разработанной правительством программе по поддержки туризма, о проблемах и перспективах развития туризма в Приднестровье.

Ключевые слова: Туризм, познание мира формы туризма.

Туризм в Приднестровской Молдавской Республике — относительно слаборазвитая отрасль, несмотря на существование на территории республики природно-рекреационных и историко-культурных туристских ресурсов. Основным туристским ресурсом является природный комплекс долины реки Днестр.

По мнению специалистов, проблемами слабого развития туризма в республике является ряд причин как внутреннего, так и внешнего характера. Так, основной причиной является непризнанность Придне-

стровья, а также негативное мнение о республике в странах дальнего и ближнего зарубежья, сложная социально-экономическая ситуация, значительный износ материальной туристической базы, слаборазвитая туристическая инфраструктура[2].

Правительство разработало программу поддержки и развития туризма в республике на 2019-2026 годы. Сегодня документ презентовали поставщикам туристических услуг. Программа разработана на 7 лет и призвана решить две основные задачи – улучшить качество

турпродукта и повысить туристическую привлекательность Приднестровья на внутреннем и международном рынке.

Представители отрасли на встрече с руководством высшего исполнительного органа признались, что очень долго ждали подобную программу и внимания государства в целом к туризму.

На первом этапе реализации программы будет уделено внимание инфраструктуре – в этом году запланирована установка указателей, ведущих к основным достопримечательностям; разработка новых табличек с названиями улиц, в том числе на иностранном языке; разработка сувенирной продукции. Также будет усовершенствована нормативно-правовая база, сформирован каталог поставщиков туруслуг. Особое внимание уделят и качеству подготовки кадров для отрасли.

В программе предусмотрена работа по улучшению сельского, этнографического, экологического, событийного, спортивного и делового туризма. Также будет проведена работа в области винного, лечебного, детско-юношеского туризма. Здесь следует сказать, что по каждому из видов туризма предусмотрена своя программа.

Одним из наиболее перспективных направлений в туристической сфере является культурно-исторический туризм. Гости, приезжающие в Приднестровье, хотят как можно больше узнать об истории края. Свое знакомство с республикой каждый иностранный турист начинает с посещения главного города республики – Тирасполя. Здесь туристы могут удовлетворить свой исторический, культур-

ный и архитектурный интерес. Для этого имеется необходимая туристическая инфраструктура – гостиницы, транспорт, рестораны и кафе на разный бюджет.

Наиболее посещаемые туристами города в республике — Тирасполь[1] и Бендеры.

Популяризация этого направления может пробудить интерес не только у иностранных туристов, но также иметь отклик среди местных жителей. В этом смысле Бендерская крепость — уникальное сооружение. На протяжении многих веков с ней были связаны многочисленные события, сыгравшие значительную роль в европейской истории, например, нахождение в ней и смерть гетмана Ивана Мазепы или стоянка с золотым обозом Короля Швеции Карла XII после Полтавской битвы. Такие видные исторические фигуры, как Емельян Пугачев, Александр Суворов, Михаил Кутузов, Григорий Потемкин и многие другие тесно связаны с Бендерской крепостью.

Помимо традиционно популярных направлений – Тирасполя и Бендер – существенный потенциал с точки зрения развития культурно-исторического туризма имеется у северной части Приднестровья. Одно из интереснейших мест – село Рашков. На территории Приднестровья трудно найти населенный пункт с настолько богатой историей. По некоторым данным, история села насчитывает более 900 лет, хотя датой возникновения Рашкова принято считать 1402 год. В настоящее время в селе действует православная Свято-Троицкая церковь (1779 г.) и костел Святого Каэтана (1749 г.). Сохранились развалины православной Покровской



церкви (1740 г.) и самой большой в регионе Синагоги (сер. XVIII в.).

Рашков славен своими природными достопримечательностями. Расположенная над ним гора Красная подвержена постоянным оползням и обвалам, которые возникают после проливных дождей и землетрясений. Западная часть этой горы является заповедной.

Другим привлекательным для туристов направлением севера республики может стать районный центр Каменка, впервые упоминающийся в исторических документах в XVII веке (1654 г.). Сам город находится в небольшой долине, с трех сторон окруженной цепью невысоких известняковых гор. Благодаря этому здесь царит особый микроклимат, способствующий ранней вегетации местной флоры.

Для дополнительного привлечения иностранных и местных туристов необходимо организовывать регулярные фестивали и массовые мероприятия в туристически привлекательных местах. Как удачный опыт, который нужно и далее развивать, можно рассматривать такие мероприятия как состоявшиеся летом этого года на территории Бендерской крепости «День семьи, любви и верности» и «Русская ярмарка». Прекрасной традицией становится празднование Дня вина на территории завода «КВИНТ».

Информационно-рекламная поддержка подобных мероприятий, безусловно, очень важна. Необходимо использовать все возможные ресурсы: от социальных сетей до стационарных рекламоносителей.

С другой стороны, Приднестровье, находящееся между Молдовой

и Украиной, имеет статус непризнанного государства и является территорией бывшего вооруженного конфликта. Это привлекает в страну людей, интересующихся современной историей, политикой, конфликтами. В этом смысле страна может быть интересна туристам как место, где происходили яркие исторические события, где уважают историю своего края и не борются с памятниками прошлого. В этом контексте массовый снос памятников советской эпохи в Молдове и Украине лишь увеличит в перспективе интерес к Приднестровью, как к ареалу сохранения памятников советского архитектурного прошлого.

Также в Приднестровье имеются уникальные возможности для спортивного туризма. В первую очередь, это отдых на реке Днестр, начиная от сплава на туристических байдарках (однодневного или в течение нескольких дней с возможностью ночевки в палатках на берегах реки) и заканчивая набирающим популярность вейкбордингом. Климатические условия Приднестровья позволяют продлить сезон спортивного отдыха на реке с апреля по октябрь включительно.

Несмотря на распространенные стереотипы о постконфликтной нестабильности в республике, Приднестровье на самом деле является настоящим оазисом безопасности. Формирование имиджа Приднестровья как островка безопасности и гостеприимства – перспективное направление для развития туризма, особенно на фоне роста преступности и терроризма в странах, являющихся традиционными направлениями туризма. При ак-

тивной реализации такой информ-политики Приднестровье могло бы привлечь дополнительный поток туристов.

Для более эффективной государственной политики в сфере туризма необходимо создание специального органа, который бы изучал опыт других стран, координировал работу с основными поставщиками туристических услуг, разрабатывал основные направления госполитики в сфере туризма и контролировал бы их реализацию.

Список литературы:

1. Владимир Кудрин. Путеводитель Приднестровье. – Бендеры: Бендерская типография «Полиграфист», 2014. – 290 с. – 1000 экз. – ISBN 978-9975-4332-5-9.

2. Андрей Сапунов, Илья Буяновский. Молдавия и Приднестровье. По городам и весям. Практический путеводитель. – Москва: ГЕО-МТ, 2014. – 176 с. – 1000 экз. – ISBN 978-5-98296-111-2.

3. Кашлева М.Н., Мельничук А.А. Музеи Приднестровья. – Тирасполь: ГУИПП «Бендерская типография «Полиграфист», 2015. – 76 с.



В.Д. Войцеховская

студентка II курса

направление «Финансовый менеджмент»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель: ст. преподаватель Кравченко П.А.)

АНАЛИЗ СОСТАВА И ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО ТВКЗ «KVINT»

В статье рассматривается анализ состава и источников формирования оборотных средств на предприятии ЗАО ТВКЗ «KVINT» за 2017-2018гг.

Ключевые слова: оборотные средства, источники финансирования, собственные и заемные средства, уставный капитал, инвестиционные средства и др.

«KVINT» – тираспольский вино-коньячный завод. Название является аббревиатурой фразы «Коньяки, вина и напитки Тирасполя». Выпускает алкогольные напитки под одноимённым названием.

Все источники финансирования оборотных средств подразделяются на собственные, заемные и привлеченные.

Собственные средства играют главную роль в организации кругооборота фондов, так как предприятия, работающие на основе коммерческого расчета, должны обладать определенной имущественной и оперативной самостоятельностью с тем, чтобы вести дело рентабельно и нести ответственность за принимаемые решения.

Формирование оборотных средств приходит в момент орга-

низации предприятия, когда создается его уставной фонд. Источником формирования в этом случае служат инвестиционные средства учредителей предприятия. В процессе работы источником пополнения оборотных средств является полученная прибыль, а также приравненные к собственным средствам, так называемые устойчивые пассивы. Это средства, которые не принадлежат предприятию, но постоянно находятся в его обороте. Такие средства служат источником формирования оборотных средств в сумме их минимального остатка. К ним относятся: минимальная переходящая из месяца в месяц задолженность по оплате труда работникам предприятия, резервы на покрытие предстоящих расходов, минимальная переходящая задол-

женность перед бюджетом и внебюджетными фондами, средства кредиторов, полученные в качестве предоплаты за продукцию (товары, услуги), средства покупателей по залогам за возвратную тару, переходящие остатки фонда потребления и др.

К собственным средствам предприятия, которые могут быть вложены в производственный цикл, относят чистую прибыль, отчисления на амортизацию, резервы, задолженность бюджетам, работникам на оплату труда, оплату кредиторской задолженности и т.д. Также к собственным средствам относят уставной капитал и сумма страхового возмещения, выплаченная страховщиком в случае наступления страхового случая.

Еще одним способом аккумуляции собственных ресурсов является дополнительная эмиссия акций, если предприятие является акционерным обществом. Фактически деньги привлекаются, но в теории они являются собственными средствами предприятия, т.к. суммируются в уставный капитал.

Самофинансировать оборотные средства можно за счет уставного капитала предприятия. Уставный капитал является своеобразным фундаментом, основой любой

предпринимательской деятельности. Его размер фиксирован законодательно и не может быть менее установленного уровня.

Вторым способом самофинансирования является добавочный капитал, отражающий количественный прирост объема оборотного фонда.

Преимуществом данного вида финансирования оборотных активов является то, что при отсутствии ресурсов всегда есть запасной вариант получения средств, необходимых для обеспечения производственного цикла предприятия. А также то, что получение займа автоматически включает «налоговый щит» для предприятия - это способ уменьшить величину налогооблагаемой базы пропорционально величине займа.

Анализ источников формирования оборотного капитала ЗАО ТВКЗ «KVINT» можно рассмотреть с помощью оценки его динамики и структуры за 2017-2018 гг. Для проведения анализа управления оборотным капиталом организации используются данные балансового отчета о финансовом положении (форма №1) и отчета о совокупном доходе (форма № 2) Расчеты будем проводить на конец 2017 года и на конец 2018 года (табл.1).

Показатели	Период		Абсолютное 2017-2018	Относительное, % 2017-2018
	2017	2018		
Уставной капитал, руб.	23 652 122	20 125 413	- 3 526 709	85,09
Резервы, руб.	1 042 645	3 594 145	2 551 500	344,71
Нераспределенная прибыль (убыток), руб.	- 4 644 107	-10 992 937	-6 348 830	-
Прочий совокупный доход, руб.	11 262 868	11 262 868	0	0
Собственный капитал, руб.	25 862 559	22 264 485	-3 598 074	86,09

Таблица1

Данные о финансовом положении и отчета о совокупном доходе ЗАО ТВКЗ «KVINT»



Из таблицы видим, что прочий совокупный доход за 2017-2018 гг. остается на одном уровне и составляет 11 262 868 руб.

Нераспределенный убыток в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился на 6 348 830. руб. или на 136,71%. Данный показатель изменился в связи с получением чистого убытка в 2018 г.

Уставный капитал предприятия снизился на 0,05% и составил в 2018 г. 17 991 754 руб.

Сформированные резервы составили в 2018 г. 3 594 145 руб., то есть произошло их увеличение по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 244,71 %.

Таким образом, собственный капитал ЗАО ТВКЗ «KVINT» в 2013 г. по сравнению с предыдущим годом снизился на 3 598 074 руб. и составил 22 264 485 руб. Так как в 2018 году предприятие получило чистый убыток, это соответственно снижает величину собственного капитала и увеличивает потребность в привлечении внешнего финансирования.

Перейдем к анализу заемных источников финансирования. Эффективная деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заемных средств. Анализ проведем по данным таблицы 2.

Показатели	Период		Абсолютное 2017-2018	Относительное, % 2017-2018
	2017	2018		
Долгосрочные обязательства, руб.	422 363	145 662	- 276 701	34,49
Прочие долгосрочные обязательства, руб.	0	0	-	-
Краткосрочные финансовые обязательства, руб.	0	302 731	302 731	-
Краткосрочная торговая кредиторская задолженность, руб.	10 684 234	19 222 673	8 538 439	179,92
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность, руб.	1 445 668	1 203 316	- 242 352	83,24
Текущее обязательство по налогу на доходы, руб.	648 063	1 666 717	1 018 654	257,184
Краткосрочные оценочные обязательства, руб.	201 153	408 655	207 502	203,16
Заемный капитал, руб.	13 200 328	22 541 099	9 340 771	170,76

Таблица 2

Состав и динамика заемных источников формирования оборотных средств ЗАО ТВКЗ «KVINT» за 2017-2018гг.

По данным таблицы видно, что в 2017 году доминирующим источником формирования оборотного капитала являлась краткосрочная торговая кредиторская задолженность. Ее сумма составила 10 684 324 руб. или 80,94 % от всех заем-

ных источников. Данный показатель увеличился в 2018 году на 8 538 439 руб. Помимо этого, использовалась прочая краткосрочная кредиторская задолженность.

Отметим, что к долгосрочным кредитам и займам предприятие

прибегло в 2018 г. в меньшем объеме по сравнению с 2017 г., а именно на 65,51 %.

Таким образом, заемный капитал ЗАО ТВКЗ «KVINT» в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом увеличился на 9 340 771 руб. и составил 22 541 099 руб.

Очевидно, что собственный капитал организации имеет тенденцию к снижению. В 2017 году он составил 22 264 485 руб., что на 3 598 074 руб. меньше, чем в предыдущем году. При этом собственный капитал является незначительным и его хватает только на формирование вне оборотных активов. Это говорит о том, что основным источником формирования оборотного капитала служит заемный капитал.

Заемный капитал на протяжении рассматриваемого периода значительно изменился. В 2018 году он составил 22 541 099 руб., что на 70,76 % больше, чем в 2017 году.

Таким образом, за рассматриваемый период ЗАО ТВКЗ «KVINT» не сможет немедленно погасить все свои обязательства денежными средствами и высоколиквидными ценными бумагами, т.е. данная организация не обладает абсолютной ликвидностью. Также отметим, что основным источником формирования оборотного капитала организации являются привлеченные средства, при этом большая их часть состоит из краткосрочных торговых кредитных ресурсов. В связи с этим структура источников финансирования не является оптимальной.

При этом ЗАО ТВКЗ «KVINT» находится в достаточно устойчивом финансовом положении и име-

ет финансовый результат деятельности в виде прибыли в 2017 году, которая способствует росту собственных источников в структуре всех источников финансирования предпринимательской деятельности. В 2018 году заемные источники формирования оборотного капитала преобладают на предприятии, об этом свидетельствует получение убытка по итогам года. То есть в 2018 году ЗАО ТВКЗ «KVINT» в большей степени нуждается в заемных источниках финансирования.

Список литературы:

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. – 256 с.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд. доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
3. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 232 с.
4. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 384 с.
5. Бочаров В. В. Финансы. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 255 с.
6. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 224 с.



Е.С. Высочанская
студентка II курса магистратуры
направление «Прикладная информатика»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: доцент Скородова Л.К.)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

В статье рассмотрена проблема направлений совершенствования информатизации системы управления регионом. Актуальность цифровой трансформации в секторах экономики и бизнесе, подтверждает необходимость оценки процессов цифровизации и выбора направлений совершенствований.

Ключевые слова: направления совершенствования, информатизация, управление.

Значительное влияние на инфраструктуру экономике оказывают цифровые технологии. В международной конкуренции эти тенденции стали ключевыми. Поэтому особую актуальность приобретает контроль и стимулирование этих процессов со стороны государства.

Увеличивающееся использование информационно-коммуникационных технологий становится необходимым условием для возникновения и развития новых результативных управленческих технологий. Актуальность цифровой трансформации в секторах экономики и бизнесе, подтверждает необходимость оценки процессов цифровизации и выбора направлений совершенствований.

Одним из основных факторов влияющий на конкурентоспособность, инновационное развитие экономики Приднестровья, направления совершенствования системы государственного управления и гражданского общества – является развитие информатизации государства. Основой совершенствования информационной системы управления республикой является программа информатизации, созданная с учетом всех особенностей региона и дающая возможность проводить изменения поэтапно. Целью дальнейшей информатизации Приднестровской Молдавской Республики является совершенствование условий аградации человеческой деятель-

ности под воздействием информационно-коммуникационных технологий, в том числе переход к цифровой экономике, развитие информационного общества и формирование электронного правительства республики. Отправной точкой совершенствования является внедрение технологий электронного правительства. Все вышеизложенное обуславливает актуальность направлений информатизации Приднестровской Молдавской Республики.

Цель исследования: определение направлений совершенствования информатизации системы управления Приднестровской Молдавской Республики.

Для решения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- провести исследования предметной области (СНГ, ПМР);
- обоснование направлений совершенствования информатизации системы управления регионом.

Объектом научного исследования является социально-экономическая среда республики.

Предметом исследования выступают управленческие взаимоотношения (взаимодействия), между различными региональными субъектами (предприятиями, региональными органами власти) в процессе информатизации системы управления региональным развитием.

Совершенствования информатизации системы управления региональным развитием начинается с определения организационного механизма. Единого признающего экономистами определения организационного механизма в практике не существует. Так Л.И. Евенко

в книге «*Организационные структуры управления промышленными корпорациями США*» описывает организационный механизм управления как отношение, возникающее между отделами предприятий в процессе управления. Аналогичных взглядов придерживается Д.В. Соколов в учебном пособии «*Основы организационного проектирования: предпринимательский подход*» представивший организационный механизм как множество структур, целей и ресурсов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятий. Д diametрально противоположные взгляды высказывает Т. Коно в книге «*Стратегия и структура японских предприятий*» рассматривая организационный механизм в качестве механизма, объединяющего в работы разного рода группы и линии поведения. Ю.М. Осипов в работе «*Основы теории хозяйственного механизма*» писал о организационном механизме как комплексе организационных форм, обеспечивающих динамику производственных систем.

Таким образом, под организационным механизмом информатизации определяют совокупность систем, осуществляющих континуальное управляющее воздействие, сконцентрированного на достижение поставленных целей. Меры, характеризующие механизм информатизации системы управления региональным развитием представлены на рисунке 1.

Основой совершенствования информатизации системы управления региональным развитием является механизм, которые следует учитывать при разработке

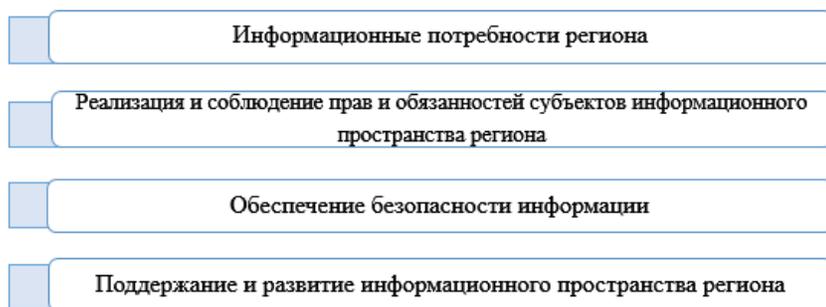


Рис. 1. Комплекс мер, характеризующий механизм информатизации системы управления региональным развитием

нормативно-правовой базы информатизации, программы информатизации республики и органов управления. Механизм информационной системы управления региональным развитием формирует взаимосвязь между структурными подразделениями информационной инфраструктуры, обеспечивая

их взаимодействие и эффективную деятельность. С целью выбора направления совершенствования информатизации системы управления Приднестровской Молдавской Республики целесообразно построить модель и определить ее основные составляющие (рис. 2).



Рис. 2. Модель информатизации Приднестровской Молдавской Республики

Одним из основных факторов влияющий на конкурентоспособность, инновационное развитие экономики Приднестровья, направления совершенствования

системы государственного управления и гражданского общества – является развитие информатизации государства. Основой совершенствования информационной

системы управления республикой является программа информатизации, созданная с учетом всех особенностей региона и дающая возможность проводить изменения поэтапно. Целью дальнейшей информатизации Приднестровской Молдавской Республики является совершенствование условий аградации человеческой деятельности под воздействием информационно-коммуникацион-

ных технологий, в том числе переход к цифровой экономике, развитие информационного общества и формирование электронного правительства республики. Отправной точкой совершенствования является внедрение технологий электронного правительства. Направления совершенствования информатизации системы управления региональным развитием представлены на рисунке 3.

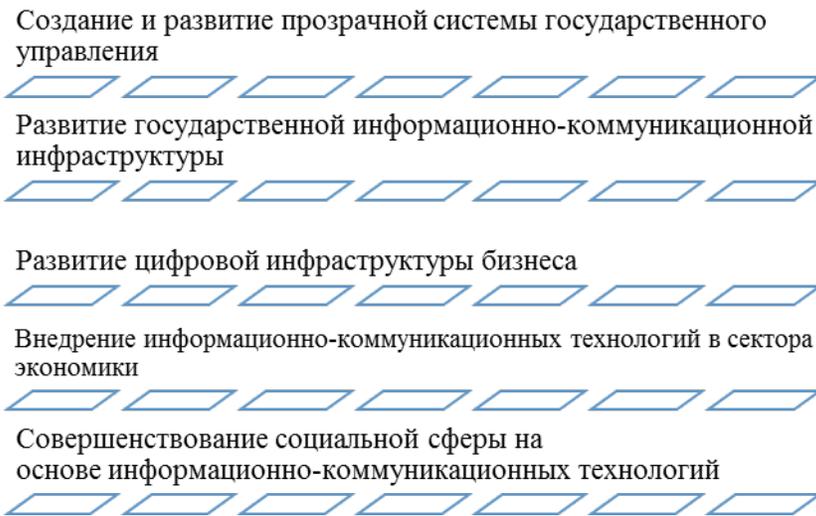


Рис. 3. Направления совершенствования информатизации системы управления региональным развитием

Работа над созданием электронного правительства с учетом следующих направлений:

- применение технологий облачных вычислений для работы межведомственных информационных систем и оказания электронных услуг населению;
- создание интегрированной системы расчетов, содержащую систему идентификации субъектов информационных отношений;
- реализация сертификатов

проверки электронной цифровой подписи ведомственных информационных систем;

- повсеместное внедрение электронных документов в коммерческой деятельности (разрешительная документация, товарно-сопроводительная, финансовая и т.д.);
- создание республиканского архива электронных документов;
- создание республиканской Web-ориентированной геоинформационной системы;



- развитие геоинформационных систем и оказание электронных услуг на их основе;

- развитие государственно-частного партнёрства в сфере информатизации республики.

Основными направлениями развития государственной информационно-коммуникационной инфраструктуры республики являются развитие сетей широкополосного доступа, а также современных сервисов и услуг, предоставляемых на их базе, с замещением традиционных услуг электросвязи, аналогичными и новыми услугами, реализуемыми на базе IP-протокола. Научно-технической базой формирования широкополосного доступа станет эксплуатация и дальнейшее развитие мультисервисных сетей, что даст возможность оптимизировать затраты на строительство и эксплуатацию таких сетей в целом по республике, а также предоставление потребителю услуг по автоматизации технологических процессов жизнеобеспечения, с поэтапным выходом на реализацию отдельных инфраструктурных проектов в рамках концепции «Интернет вещей».

Направления совершенствования развития цифровой инфраструктуры связаны с созданием республиканской системы электронной торговли, включающей нормативное регулирование документов, поддержкой малого и среднего бизнеса в основе деятельностью которого применяются информационно-коммуникационные технологии, обеспечения цифровой безопасности и содействия доверия к совершению электронных транзакций. Линия информатиза-

ции банковского сектора зависит от внедрения информационных технологий. Банкам необходимо создать условия развития интегрированных банковских front-office решений, состоящих из:

- дистанционного канала обслуживания, client-приложений;

- интегрированной системы управления взаимодействием с клиентами, позволяющей подробно исследовать клиентскую базу, создавать узкоспециализированные предложения по группам клиентов и прогнозировать спрос на услуги;

- мероприятий по развитию цифровой инфраструктуры бизнеса.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сектора экономики необходимо рассматривать с точки зрения инструмента, придающего новые свойства продукции (услуге). Направлением совершенствования секторов экономики служит информационное моделирование и облачные технологии. Основными задачами в рамках данного направления являются:

1. Широкомасштабное внедрение автоматизированных систем планирования и управления производством.

2. Применение современных методов мобильного маркетинга.

3. Привлечение бизнеса для модернизации промышленности.

4. Увеличение доли информационно-коммуникационных технологий в готовой продукции.

5. Развитие IT-аутсорсинг услуг.

Повышение конкурентоспособности продукции отечественного производства, а также снижение технических барьеров возможно

при условии внедрение технических нормативных актов (стандарт «Информационные технологии поддержки жизненного цикла продукции», серия стандартов «Электронный обмен данными», стандарт «Оценка качества программных средств»).

Направления совершенствования социальной сферы на основе информационно-коммуникационных технологий связывают с модернизацией системы назначения мер социальной защиты (поддержки), социальных услуг, созданием электронного социально-трудового паспорта гражданина, развитием сервисов актуальных для бизнеса и общества, расширением сферы предоставления электронных услуг. Результатом работы этого направления является поэтапная трансформация к цифровому управлению социальной сферы.

Для достижения результатов совершенствования информатизации системы управления региональным развитием необходимо проводить фундаментальные и прикладные исследования в сфере информационно-коммуникационных технологий. Основными направлениями фундаментальных и прикладных задач должны стать: интеллектуальный анализ данных, облачные технологии, машинное обучение, системы идентификации, робототехника, информационная безопасность. Результатом проводимых исследований станут новые технические средства и технологии, которые повысят уровень информатизации системы управления регионом, научно-методические основы информатизации.

Список литературы:

1. Аверченков В.И., Лозбинев Ф.Ю., Тищенко А.А. Информационные системы в производстве и экономике. – М.: Флинта, 2011. – 274 с.
2. Амбросива М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2013. – 248 с.
3. Валинурова Л.С. Управление развитием регионов и муниципальных образований в инновационной экономике. – Москва: Палетип, 2012. – 264 с.
4. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства. – М., 1998. – 14 с.
5. Морозова О.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / О.А. Морозова, В.В. Лосева, Л.И. Иванова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 142 с.



Е.С. Высочанская

студентка II курса магистратуры
направление «Прикладная информатика»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: доцент Скодорова Л.К.)

СОЗДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассмотрена проблема создания и развития государственной информационной системы социальной обеспечения. Разработка и реализация долгосрочных концепций комплексного развития хозяйства и социальной сферы территории через ориентацию на потребности субъектов региональной социально-экономической системы и целевые группы потребителей является одной из ключевых задач развития государства.

Ключевые слова: государственная информационная система социального обеспечения, информационная система, управление, социальная поддержка.

Объединение разрозненных регистров и баз данных поставщиков и получателей социальных услуг, созданных на государственном и муниципальных уровнях, должно повысить прозрачность системы социального обслуживания для государства, граждан и для «третьего сектора».

Раздробленность системы социальной поддержки затрудняет работу органов исполнительной власти. Зачастую одни и те же виды социальной поддержки предоставляются под разными названиями, и расходы республиканского бюдже-

та по одним категориям граждан разнятся все это обуславливает **актуальность исследования.**

Цель исследования: разработка концепции государственной информационной системы социального обеспечения (поддержки) граждан Приднестровской Молдавской Республики.

Для решения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- провести исследования предметной области (СНГ, ПМР);
- обоснование выбора среды реализации.

Объектом исследования является функционирование социально-экономической среды.

Предмет исследования является методы и средства оптимизации социально-экономической среды Приднестровской Молдавской республики.

Многомерная и многоаспектная работа органов государственной власти включающая учет большого количества моментов, влияющая на социально-экономическую систему региона, является сложной системой, называемой управление региональным развитием. Это управление может реализовываться при помощи разного рода стратегий, программ, конкретных действий и управленческих решений, посредством которых органы власти регионов стремятся стимулировать развитие экономики, сформировать новые рабочие места, повысить налоговую базу, расширить возможности для определенных видов экономической активности. При этом эффективность государственного управления в области региональной экономики зависит от способности правительства в конкретный момент времени правильно избрать направления регионального развития, оценить те или иные потенциальные точки роста и увязать между собой интересы субъектов региональной экономики.

Положительные и отрицательные стороны процесса управления региональным развитием и пути его совершенствования предопределяются не только организационной структурой региональных органов управления и уровнем профессиональной подготовки го-

сударственных служащих, но, прежде всего, выбранными программами регионального управления – применяемыми в практике регионального хозяйствования. В условиях формирования инновационной экономики данные программы наполняются новым содержанием, включая, в частности, следующие виды управляющих воздействий на хозяйствующих субъектов в регионе.

Разработка и реализация долгосрочных концепций комплексного развития хозяйства и социальной сферы территории через ориентацию на потребности субъектов региональной социально-экономической системы и целевые группы потребителей является одной из ключевых задач развития государства. То есть управление региональным развитием при использовании долгосрочных концепций, программ развития означает нацеленность на обеспечение социальной защиты граждан путем создания, развития и эффективного использования конкурентных преимуществ данного региона в интересах его населения и бизнес-среды, а также тех внешних субъектов, в сотрудничестве с которыми заинтересованы различные субъекты региональной социально-экономической системы.

Обеспечение качества управления регионом и эффективности регионального развития есть процесс управленческой деятельности региональных органов власти с целью выполнения установленных требований, предъявляемых к конечному состоянию социально-экономической системы региона. В условиях формирования иннова-



ционной экономики направлениями оценки качества регионального управления могут выступать:

- создание условий для внедрения новых технологий в производственно-хозяйственной системе региона;

- поддержание трудоустройства в регионе, создание дополнительных рабочих мест при расширении высокотехнологичного сектора региональной экономики на основе государственной поддержки инновационной деятельности;

- обеспечение роста малых инновационных предприятий;

- государственная поддержка сфер науки и образования;

- совершенствование региональной инновационной системы и инновационной инфраструктуры, обеспечение условий для их развития и повышения эффективности.

В качестве одной составляющей концепции развития регионального управления предлагается программа «Создания государственной информационной системы социального обеспечения».

Государственная информационная система социального обеспечения (ГИССО) – информационная система, которая позволяет получать гражданам и органам власти актуальную информацию о мерах социальной поддержки, оказываемых из бюджетов всех уровней, как в отношении отдельно взятого человека, так и в целом по республике, а также получать сведения, необходимые органам власти для предоставления мер социальной поддержки.

Разрабатываемая информационная система должна гарантировать:

- предоставление мер социальной защиты (поддержки), социальных услуг в рамках социального обслуживания и государственной социальной поддержке, и других социальных гарантий и выплат населению в Приднестровской Молдавской Республике за счет средств республиканского бюджета;

- возможность прогнозирования расходов республиканского бюджета Приднестровской Молдавской Республики;

- повышение уровня информированности граждан о мерах социальной защиты (поддержки) и реализации права на них.

Состав информации, размещаемой в государственной информационной системе социального обеспечения:

1. Сведения о лице, получающем меры социальной защиты (поддержки), социальные услуги, предоставляемые в рамках социального обслуживания и государственной социальной помощи, иные социальные гарантии и выплаты.

2. Персонифицированные сведения о мерах социальной защиты (поддержки), осуществляемых в соответствии с законодательством Приднестровской Молдавской Республики за счет средств республиканского бюджета.

3. Сведения об организациях, предоставляющих меры социальной защиты (поддержки).

4. Информация о законах и иных нормативных правовых актах, на основе которых осуществляется предоставление мер социальной поддержки.

Источниками, предоставляемыми информацию в ГИССО являются:

1. Единый Государственный Фонд Социального Страхования ПМР.

2. Министерство по социальной защите и труду ПМР.

3. Министерство внутренних дел ПМР.

4. ЗАГС.

5. Государственные органы исполнительной власти.

Четвертая технологическая революция влечет значительные изменения в общественной и финансовых сферах. Государственные информационные системы проявляют себя в качестве одновременно правового и технологического средства регулирования воздействия на общественные отношения. В связи с этим важной задачей является изучение практики формирования и применения государственных информационных систем в различных сферах государственного управления и цифровой экономики.

Эффективность функционирования информационной инфраструктуры региона во многом зависит от того, насколько согласованы действия ее элементов с остальными типами инфраструктуры. В региональных органах управления до сих пор не сформировалось четкое представление о необходимости использования информационно-коммуникационных технологий как средства экономического и социального развития региона. Также нет и единого видения, приоритетов информатизации регионов и как следствие страны. Информация, предоставляемая в

отчетах министерств, является несогласованной, что приводит к недостоверности получения данных об мерах социальной поддержки граждан республики.

Перспективы использования информационной системы органами государственной власти:

1. Правительство ПМР – анализ и утверждение ключевых мероприятий в сфере социального обеспечения.

2. Министерство финансов ПМР – совершенствование контроля исполнения бюджетов различных уровней в области социального обеспечения, оценка достаточности финансирования по категориям населения.

3. Министерство по социальной защите и труду ПМР – совершенствование системы социального обеспечения.

Внедрение государственной информационной системы социального обеспечения позволит повысить эффективность государственного управления в области государственной социальной поддержке, повысить уровень информированности граждан о правах на социальное обеспечение и сократить их физические и временные затраты при получении тех или иных мер социальной помощи, проводить аналитику по интересующим показателям в сфере социальной поддержки граждан. Экономический эффект от внедрения ГИССО будет достигнут, в первую очередь, за счет сокращения издержек на администрирование системы социальной поддержки в целом. Повысится качество пла-



нирования затрат за счет исключения дублирующих мер соцзащиты, снизятся затраты в системе межведомственного электронного взаимодействия, органы власти снизят затраты на свою деятельность и избавятся от избыточных функций; система станет прозрачной для людей и госорганов. Но главное – это будет инструмент для перехода на адресное оказание мер соцподдержки по принципу нуждаемости».

Список литературы:

1. Амбросива М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие. – М.: Кнорус, 2013. – 248 с.
2. Валинурова Л.С. Управление развитием регионов и муниципальных образований в инновационной экономике. – Москва: Палетип, 2012. – 264 с.
3. Проект закона Приднестровской Молдавской Республики «О стратегии социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.vspmr.org/legislation/bills/5convocation/438.html>.
4. Стратегия развития информационного общества в ПМР [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://pmrf2.ru/0100_all-articles/strategiya-razvitiya-informatsionnogo-obshhestva-v-pmr.



Л.Р. Галяс

Т.В. Руснак

студентки III курса

направление «Педагогическое образование»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель: ст. преподаватель Соловьянова Е.В.)

ЯЗЫКОВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В АКАДЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ С ПОЗИЦИИ «МАНИПУЛЯТОР-СТУДЕНТ»

Цель работы – выявить и рассмотреть особенности функционирования языкового манипулирования в академическом дискурсе. Материалом исследования послужили результаты анкетирования, проведенного среди студентов кафедры ГЯиМП Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

***Ключевые слова:** академический дискурс, языковое манипулирование, стратегия, тактика*

В настоящее время язык представляет большой интерес не только как самостоятельный феномен, но и как средство коммуникативного общения. В ходе вербального взаимодействия между коммуникантами происходит обмен информацией, а также манипулятивное воздействие, которое является одним из главных составляющих эффективного образовательного процесса. Языковое манипулирование, производимое манипулятором-студентом, обретает потребительские черты, поскольку манипулятор стремится получить выгодное для него действие от реципиента-преподавателя.

Языковое манипулирование представляет собой вид языкового воздействия, используемый для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в настоящий момент [2, с. 123]. В академическом дискурсе манипулирование представляет собой скрытое вербальное воздействие представителей, находящихся в статусно-ролевых отношениях, а именно преподавателя и студента, с целью подтолкнуть преподавателя к выгодным для студента действиям [1, с. 72].

На данный момент не существу-



ет единой системы стратегий и тактик языкового манипулирования, к которым прибегают студенты в ходе обучения в вузе. Именно поэтому мы предприняли попытку представить такую систему.

На основе проведенного анкетирования были выявлены две манипулятивные стратегии со стороны студентов с последующими манипулятивными тактиками (см. Рис 1).



Рис. 1. Манипулятивные стратегии и тактики, используемые студентами

Итак, стратегия получения послабления нацелена на приобретение манипулятором-студентом лучших, более выгодных и удобных условий ответа и оценивания реципиентом-преподавателем. Тактика просьбы со стороны студента основана на потребности создания необходимых обстоятельств для выполнения чего-либо. Просьба сопровождается обещанием, которое «амортизирует» ее и заставляет преподавателя принять решение в пользу манипулятора. Например, студент не укладывается в сроки сдачи материала на проверку, он хочет получить разрешение на его отсрочку без ущерба для будущей оценки: *Иван Иванович, скажите, пожалуйста, могут ли я сдать проект немного позже? Я буду*

вам очень благодарен за понимание. Я обещаю, что к пятнице все будет готово.

Указанная речевая тактика может дополняться тактикой спекуляции личными обстоятельствами. Студент создает образ мученика и делает акцент на личных проблемах и сложностях, препятствующих своевременному и надлежащему выполнению им своих обязанностей, взывая к жалости и пониманию преподавателя. К таким обстоятельствам можно отнести состояние здоровья, семейные обстоятельства и др. Эти обстоятельства могут быть как реальными, так и вымышленными. Например, *Иван Иванович, я не выполнил задания, просто я заболел. Пони-*

маете, я сегодня первый день на занятиях. Пожалуйста, можно мне попозже сдать эссе? Я правда все к пятнице напишу.

Комплимент может выступать частью манипулятивной стратегии получения послабления. Так происходит манипуляция чувствами преподавателя в корыстных целях. Делая комплимент преподавателю, студент располагает его к себе, создавая тем самым прелюдию к дальнейшим манипулятивным тактикам: *Марья Ивановна, вы сегодня чудесно выглядите! Можно я сегодня не буду отвечать? Я не готов.*

Стратегия получения поощрения нацелена на получение высокой оценки и / или похвалы. Она заключается в том, что манипулятор-студент предваряет или завершает хороший ответ комментарием, проясняющим некоторые шероховатости и неточности, которые там могут присутствовать, что подталкивает преподавателя к похвале, заверению, что выступление хорошее и соответствует оценке. Разумеется, настоящая тактика никак не будет работать вместе с неудовлетворительным ответом, подобные комментарии будут не «кокетством», а констатацией факта.

Пример 1: студент сдает работу преподавателю и обращает внимание на объем работы, выполненный им: *Я всю ночь писал, надеюсь, что все правильно* (тактика пояснения недостатков в ответе).

Пример 2: студента вызывают к доске. Он предваряет еще не случившуюся неудачу, подталкивая преподавателя к ободрению: *Студент: Ой, я боюсь! Я сейчас все забуду и наделаю ошибок!* (тактика пояснения недостатков в ответе).

Преподаватель: Ничего страшного, у тебя все получится, а мы тебе поможем и поправим.

Пример 3: студент по завершении устного ответа просит его уверить в том, что погрешности не критичны: *Я там немного заппнулся, просто переволновался, ничего?* (тактика пояснения недостатков в ответе).

Пример 4: преподаватель хвалит студента за безусловно рассказанное правило, в ответ на что студент кокетничает, принижая свой отличный результат: *Да я его всего 10 минут учил* (тактика принижения собственных возможностей).

Итак, мы рассмотрели манипулятивные стратегии, спекулирующие на реальных жизненных сложностях и обстоятельствах. В случаях, которые нас интересуют, при оказании воздействия, они преувеличены и даже сымитированы и выступают в качестве прикрытия неготовности к занятию, некачественной подготовки, пропуска занятий и т.п., вводя преподавателя в заблуждение. Но, разумеется, мы не исключаем наличия подлинных переживаний и явлений, влияющих на учебный процесс. В таком случае указанные речевые приемы будут носить не манипулятивный, а констатирующий характер.

Список литературы:

1. Дроздова Д.Р. Манипулирование в академическом дискурсе: дис. ... канд. филол. наук. – Краснодар, 2016. – 211 с.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: ЛКИ, 2008. – 288 с.



Д.А. Зубицкий

студент I курса

направление «Программная инженерия»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко

(Руководитель: канд.тех.наук,
ст. преподаватель О.В. Шестопап)

ПРИМЕНЕНИЕ WEB-КВЕСТОВ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ЦИФРОВОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрены возможности применения Web-квестов в гражданско-патриотическом воспитании молодежи. Описан разработанный студентом Web-квест, направленный на формирование знаний из истории родного края в годы Великой Отечественной войны, а также навыков коллективного взаимодействия.

Ключевые слова: Web-квест, гражданско-патриотическое воспитание, современные цифровые технологии, история родного края.

В современных условиях развития цифрового общества основными задачами сферы образования становятся развитие личности, ее внутреннего потенциала, формирование необходимого базиса для адаптации к будущей профессиональной и социальной деятельности.

В статье рассматривается вопрос внедрения новой формы привлечения внимания студентов к истории родного края. Новизна и значение использования Web-квеста в процессе обучения состоит в том, что эта технология указывает направление в использовании сетевых ресурсов. Работа над Web-квестом заставляет студентов отказаться только потреблять информацию из сети, прививает навыки коллективной работы, предлагает по-

пробовать проиграть множество социальных ролей. Web-квест помогает развить интерес к процессу познания, к проявлению творческой инициативы, желанию создать свой информационный продукт.

В качестве разработки предлагается Web-квест «Освобождение Рыбницы», имеющий краеведческую направленность.

Созданный Web-квест непосредственно способствует развитию патриотизма, чувства гордости за свою Родину и свой народ, уважения к его великим свершениям и достойным страницам прошлого.

Игровая форма, увлекательный сюжет привлекают и делают web-квесты популярными среди молодежи. Квесты – эффективное средство обучения, они позволяют

развивать личностный потенциал участников, в частности:

- активную поисковую деятельность;
- мыслительные способности (объяснение, сравнение, классификация, выделение общего и частного) и навыков решения проблем;
- творческое мышление;
- мотивацию к обучению;
- умение работать в команде;
- позитивные эмоции.

Разработанный Web-квест по теме «Освобождение Рыбницы» ориентирован на широкий круг людей, интересующихся историей края в годы Великой Отечественной войны. Он может быть использован не только при организации занятий по истории, но и в рамках кружковой работы, внеклассных мероприятий.

Работа с использованием Web-квестов в целом способствует формированию общекультурных компетенций: способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения; способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции; способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве; способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности. [2]

В результате прохождения Web-квеста участники формируют и закрепляют знания:

- об исторических событиях времен Великой Отечественной войны;
- о достопримечательностях и исторических фактах родного города и района;
- об основных технологиях создания, редактирования, оформления, сохранения, защиты и передачи информационных объектов с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий.

При создании Web-квеста разработчики самостоятельно осваивают дополнительные возможности программных средств, приемы, правила создания Web-страниц и размещения их в сети.

Участники Web-квеста смогут использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности, в том числе самообразовании;
- ориентации в информационном пространстве, работы с распространенными автоматизированными информационными системами;
- автоматизации коммуникативной деятельности;
- соблюдения этических и правовых норм при работе с информацией;
- эффективной организации индивидуального информационного пространства.

При создании web-квеста использован сервис Google-Site, который был также использован в



качестве бесплатного хостинга. При разработке заданий были применены следующие интерактивные технологии:

– Google-формы для разработки бланка ответов, причем для ввода ответов предусмотрены как текстовые поля, так и возможность прикреплять результаты в виде файлов;

– Google-таблицы для формирования таблицы с ответами;

– Google-сервис Планета Земля для поиска объектов;

– конструктор собственных карт сервиса Yandex-карты;

– онлайн-сервис для создания кроссворда;

– различные ссылки на источники-подсказки.

Разработанный Web-квест размещены по адресу:

<https://sites.google.com/view/world-war-2-pmr/>(рис. 1)



Рис. 1. Web-квест «Освобождение Рыбницы»

Применение Web-квестов способствует развитию информационно-коммуникативного пространства для формирования навыков взаимодействия участников.

Использование современных образовательных цифровых технологий позволяет сформировать умение обучающихся определять актуальную информацию и применять освоенные приемы владения технологиями для решения конкретной поставленной прикладной задачи. Приобретенные знания и навыки будут полезными для деятельности в условиях информационного общества и будущей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Благушина Л.Ф. Сущность, содержание и условия развития личностного потенциала студентов технического колледжа в учебно-воспитательном процессе. // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – 2013. – № 1 (77). – Ч. 2.

2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440301.pdf> – текст: электронный.

3. Ганина, Н. В. Образовательный web-квест «Пешком в прошлое» / Н. В. Ганина, В. В. Казакова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 22 (156). – С. 156-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/156/44191/>.



И.А. Иоос

студентка II курса
направление «Финансовый менеджмент»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: ст. преподаватель Кравчук П.А.)

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

В статье рассмотрены основные аспекты государственного-частного партнёрства, в частности и на территории Приднестровской Молдавской Республики, так же рассмотрена роль Европейский Банк Реконструкции и Развития.

Ключевые слова: ПМР, государственное-частное партнёрство, Европейский Банк Реконструкции и Развития, партнёрство, экономика.

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) играет решающую роль в мировом поиске путей расширения и повышения качества инфраструктуры. [4, с. 42]

Одним из определений государственного-частного партнёрства являются долгосрочные договорные отношения между государством или государственным предприятием (ГП) и предприятием частного сектора, в соответствии с которыми последнее предоставляет и финансирует государственные услуги с использованием основного капитала, разделяя связанные с этим риски с государством или с государственным предприятием. [3, с. 128]

В Приднестровье существует Закон «О государственном-частном партнёрстве». При этом в республике уже принята Концепция развития ГЧП, а также создан Эк-

спертный совет по государственному-частному партнёрству при Правительстве.

Государственно-частное партнёрство успешно и давно применяется в развитых странах. В России существует такой тип партнёрства между государством и частным капиталом. Суть его заключается в том, что осуществляются крупные проекты, требующие серьезных финансовых вложений.

В Приднестровье государственное-частное партнёрство снизит нагрузку на государственный бюджет в тех областях, где государство сегодня не может предоставить все необходимое финансирование: медицинская помощь, транспорт, социальная инфраструктура.

Рассмотрим возможные проекты государственного-частного партнёрства, например, в области здраво-



охранения. Сегодня у министерства есть возможность выделить области, которые могут заинтересовать потенциальных инвесторов. Например, это здание старой детской больницы на улице Свердлова в Тирасполе, а также в развитии такого направления, как пластическая хирургия в Приднестровье.

При правильных условиях Государственно-частное партнерство обеспечивает более высокое качество услуг при более низких затратах. ЕБРР (Европейский Банк Реконструкции и Развития) стремится помочь своим клиентам из государственного сектора достичь этих правильных условий. [5, с. 152]

Европейский Банк Реконструкции и Развития ускоряет процесс привлечения частного сектора и особенно заинтересован в расширении масштабов деятельности Государственно-частного партнерства в регионах своей деятельности, а также играет активную роль, наряду со своими партнерами по МФИ (Московскому финансовому институту), в мобилизации дополнительного свежего частного капитала.

Европейский Банк Реконструкции и Развития сосредоточивает свое внимание на ключевых вопросах, имеющих отношение к развитию Государственного партнерства, и изучает потенциальные решения для смягчения возможных проблем. В той или иной степени все страны, в которых работают, сталкиваются с проблемами, препятствующими реализации большего числа Государственного партнерства, от несовершенства правовой базы до институциональной слабости и зарождающихся

рынков капитала. Такие условия создают уровни риска для будущих ГЧП, которые, если оставить их без внимания, препятствуют успешному осуществлению проектов.

Таким образом, подход Европейского Банка Реконструкции и Развития поддерживает клиентов государственного сектора в подготовке Государственного партнерства, которые требуют сложных требований к документации и тендерным процессам, и финансирует частных победителей тендеров напрямую.

Прежде всего, стоит отметить, что Европейский Банк Реконструкции и Развития является крупнейшим институциональным инвестором в Молдове – общий объем инвестиций в рамках свыше 100 проектов в стране составляет порядка 900 млн. евро. Включая собственное финансирование, Европейский Банк Реконструкции и Развития привлекал в Молдову около 1,66 млрд. евро в виде отечественных и иностранных инвестиций.

В период осуществления последней стратегии внимание было сосредоточено на финансировании мер по улучшению инфраструктуры, повышению энергоэффективности, модернизации финансового сектора и оказанию поддержки предприятиям, продукция которых ориентирована на экспорт, которые желают начать деятельность в Республике Молдовы или расширить бизнес в стране. За последние три года Европейский Банк Реконструкции и Развития подписал к осуществлению 38 инвестиционных проектов на общую сумму 300 млн. евро. 2014 г. стал рекордным

для инвестиций банка в РМ, профинансировав 16 проектов на 129,5 млн. евро.

В секторе инфраструктуры Европейский Банк Реконструкции и Развития успешно реализовал рамочную программу модернизации дорог на 70 млн. евро и подписал еще одну кредитную программу на 150 млн. евро для реконструкции основных дорог страны с максимальной длиной 200 км. Это крупнейший проект финансирования в Молдове.

В муниципальном секторе, помимо дальнейшего финансирования проектов в Кишиневе, был подписан первый муниципальный проект за его пределами – модернизация троллейбусного парка в Бельцах.

В соответствии с приоритетами, изложенными в утвержденной стратегии Европейского Банка Реконструкции и Развития для Молдовы, сотрудничество с Правительством будет сосредоточено на улучшении делового климата, в том числе путем поддержки Секретариата Экономического совета при премьер-министре Республики Молдова. Европейский Банк Реконструкции и Развития будет работать с властями и поддерживать реформу в области государственных закупок.

Список литературы:

1. Конституция Приднестровской Молдавской Республики, ГИИЦ Министерства экономики. – Тирасполь, 2008.

2. Закон от 25.02. №39 «Об инвестиционной деятельности в ПМР, осуществляемой в форме капитальных вложений»

3. Бондаренко, Е. Ю. Оптимизация рисков частно-государственного партнерства с участием международных финансовых институтов / Е. Ю. Бондаренко // Экон. науки. – 2008. – № 5. – 140 с.

4. Бондаренко Е.Ю. Региональная стратегия частно-государственного партнерства: мировой опыт и российская практика. – М.: Научная книга, 2008. – 204 с.

5. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики / В.Г. Варнавский // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 9. – С. 41-50.

6. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора / В.Г. Варнавский. – М.: Наука, 2005. – 260 с.



О. А. Кирица

студентка I курса магистратуры
направление «Менеджмент»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: ст. преподаватель Козьма Е.С.)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

В статье раскрывается сущность страхования и посреднической деятельности. Дается понятие, кто такой страховой посредник и какую миссию он выполняет в страховых компаниях. Описаны услуги, которые страховая компания оказывает своим клиентам, выступая посредником (Зелёная карта, ОСАГО Молдовы). А также прописано, что необходимо предоставить при оформлении полиса ОСАГО Молдовы и за счёт чего формируется цена на Зелёную карту.

Ключевые слова: страховая компания, страховые отношения, страховщик, страхователь, посредническая деятельность, страховой брокер, страховой агент, страховые посредники, агентский договор.

Страховщик может заключать договоры страхования как путем прямых продаж, так и через страховых посредников.

Страховой посредник – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее посредническую деятельность по заключению и исполнению договоров страхования и перестрахования. Страховые посредники не являются участниками договора страхования. Их основная задача – способствовать заключению договора страхования между страховщиком и страхователем.

Посредническая деятельность осуществляется на основании письменного соглашения между

страховщиком, страхователем. На основании соглашения за оказываемые услуги посредники получают вознаграждение.

К страховым посредникам относятся страховые агенты. Страховые агенты осуществляют свою деятельность на страховом рынке, являясь посредниками при заключении страхового договора между страхователем и страховщиком.

Страховыми агентами являются физические или юридические лица, осуществляющие посредническую деятельность в страховании в интересах и от имени страховщика. Они действуют строго в соответствии с полномочиями, предоставленными

ми им страховщиком. Страховщик определяет полномочия в агентском договоре и в доверенности, выдаваемой агенту.

Агентский договор представляет собой соглашение между страховым агентом и страховщиком об оказании посреднических услуг в области страхования. Договор определяет права и обязанности сторон.

Агент работает самостоятельно под контролем штатных работников компании. За каждый заключенный договор он получает комиссионное вознаграждение.

Рассмотрим деятельность страховых услуг на примере страховой компании «Арион».

Страховая компания «Арион» – одна из крупнейших страховых организаций в Приднестровье, характеризующаяся стабильным развитием, сформировавшимся имиджем надёжности и устойчивости. Помимо своей основной деятельности – заключение договоров ОСАГО ПМР, страхование от несчастного случая, ЗАО СК «Арион» ведёт посредническую деятельность с некоторыми молдавскими страховыми компаниями. Одной из них является «Moldasig S.A.», от лица которой СК «Арион» предоставляет своим клиентам такие виды услуг, как оформление полисов Зелёная карта, ОСАГО Молдовы и Медицинское страхование, выезжающих за рубеж.

«Moldasig» – страховая компания в Республике Молдова. Виды страхования:

- автострахование;
- страхование имущества физических и юридических лиц;
- личное страхование;

– страхование общей гражданской и профессиональной ответственности

– и др. виды страхования.

Зелёная карта – обязательное страхование гражданской ответственности собственников транспортных средств на территории стран-участниц международной системы Green Card, согласно которому страховые компании, у которых можно купить полис «зеленая карта», будут возмещать затраты связанные с нанесением вреда транспортному средству, другому имуществу, жизни и здоровью третьих лиц вследствие ДТП.

Минимальный срок страхования – 15 дней, максимальный – 12 месяцев. Стоимость страхового полиса формируется за счёт таких показателей, как территория действия полиса, тип транспортного средства и срок страхования.

Территория действия полиса Зелёная карта делится на три зоны:

Зона 1: (UA) Украина, (BY) Беларусь;

Зона 2: UA) Украина, (BY) Беларусь и (RUS) Россия;

Зона 3: Все страны Зелёной карты (Европа).

Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО) Молдовы – это договор, заключенный между владельцем транспортного средства, то есть страхователем (юридическим или физическим лицом), и страховой компанией. В обмен на страховые взносы, страховщик обязуется в случае непредвиденных обстоятельств оплатить ущерб, нанесенный третьему лицу.

ОСАГО Молдовы направлено на защиту экономических и соци-



альных интересов всего общества в целом и жертв происшествий в частности. Поэтому, отсутствие ОСАГО у автовладельцев наказывается в соответствии с Административным Кодексом РМ.

Территория покрытия – страховой полис ОСАГО действует на всей территории Республики Молдова.

Срок действия договора страхования ОСАГО для автомобилей, зарегистрированных в Молдове, заключается на срок 12 месяцев. Для транспортных средств, зарегистрированных за границей, контракт может быть заключен минимум на 15 дней и максимум на 12 месяцев.

Условия и документы, необходимые для заключения договора страхования ОСАГО Молдовы:

1) автомобиль, зарегистрированный или подлежащий регистрации в республике Молдова;

2) автомобиль, зарегистрированный за границей, но используемый на территории Республики Молдова;

3) данные водительских прав тех, кто будет допущен к управлению транспортного средства;

4) паспорт транспортного средства - сертификат о регистрации;

5) данные водительских прав тех, кто будет допущен к управлению транспортного средства.

Медицинское страхование за рубежом является строго необходимым при путешествии или временном проживании за пределами страны.

Основными случаями страхования являются:

- внезапная острая болезнь;
- травмы, возникшие в результате несчастного случая;

– смерть застрахованного лица в результате внезапной болезни или несчастного случая.

Период страхования может быть от одного дня до одного года. Договор страхования не действует в той стране, где застрахованное лицо имеет вид на жительство и/или гражданином которой он является.

Если страховой полис будет куплен после появления страхового случая, эксперты страховой компании смогут отследить факт мошенничества, и выплата компенсации будет аннулирована.

Ответственность страховщика начинается со дня начала срока действия, указанного в страховом полисе, но не ранее даты пересечения границы для осуществления поездки за рубеж. Ответственность страховщика прекращается со дня истечения срока действия, указанного в полисе страхования или с момента, когда страхователь пересекает границу в Республике Молдова.

Список литературы:

1. Александров А.А. Страхование. – Москва: ПРИОР, 2008. – 192 с.
2. Бендина Н.В. Страхование. – Москва: ПРИОР, 2005. – 144 с.
3. Скамай Л.Г., Мазурина Т.Ю. Страхование. – М., 2006. – 163 с.
4. Страховая компания Moldasig / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rapidasig.md/ru/strahovye-kompanii/moldasig-ru>



И.А. Кишмерешкин

студент III курса

направление «Автоматизация технологических
процессов и производств»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель: доцент Фёдоров В.Е.)

РОБОТОТЕХНИКА КАК ОСНОВА ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Статья посвящена разработке и построению робота на базе платформы Arduino и специальной среды программирования Arduino IDE. Приведены основные этапы работы над созданием макета: сборка платформы, установка платы Arduino и подключение моторов, установка и подключение датчиков. Разработанная робот-машина может самостоятельно передвигаться по заданной траектории и объезжать препятствия.

Ключевые слова: платформа Arduino, среда программирования Arduino IDE, робот-машина.

В настоящее время автоматизация промышленных предприятий невозможно без развития робототехнических комплексов и роботов различного назначения.

Робототехника – это область науки и техники, ориентированная на создание роботов и робототехнических систем, предназначенных для автоматизации сложных технологических процессов и операций, в том числе, выполняемых в недетерминированных условиях, для замены человека при выполнении тяжелых, утомительных и опасных работ.

Объектами профессиональной деятельности являются роботы и робототехнические системы как промышленного, так и непромышленного назначения, а также необходимое программно-алгоритмическое обеспечение для управления такими системами, их проектирования и эксплуатации.

Основная цель внедрения роботизированных систем и автоматических роботов в производственные процессы – заменить либо оптимизировать человеческий труд в сферах или задачах, в которых его использование не-



рентабельно, опасно либо является источником ошибок. Исключив человеческий фактор в некоторых аспектах, предприятия снижают процент брака и повышают производительность за счет увеличения скорости и точности рутинных операций.

Кроме того, использование промышленных роботов снижает риск травм и ущерба здоровью работников на особо сложных и опасных участках работ. Все операции, связанные с вредными для здоровья человека условиями, будут в ближайшем будущем переведены на роботов. Эту практику уже внедряют предприятия, связанные с производством химических реактивов, пластика и пластмассы, а также высокотемпературными и взрывоопасными работами.

Построение роботов с использованием любой технологии подразу-

мекает изучение принципов работы специальных микросхем, которые называются микроконтроллерами. Они предназначены для управления электронными устройствами и представляют собой однокристальный компьютер, способный выполнять простые задачи. Контроллер, являясь «уменьшенной копией» компьютера, содержит все присущие ему основные модули: центральный процессор, оперативную память, flash-память, внешние устройства.

Для построения роботов используются различные платформы. В рамках проводимого исследования была выбрана платформа Arduino.

Разработка приложений на базе плат Arduino осуществляется в специальной среде программирования Arduino IDE.

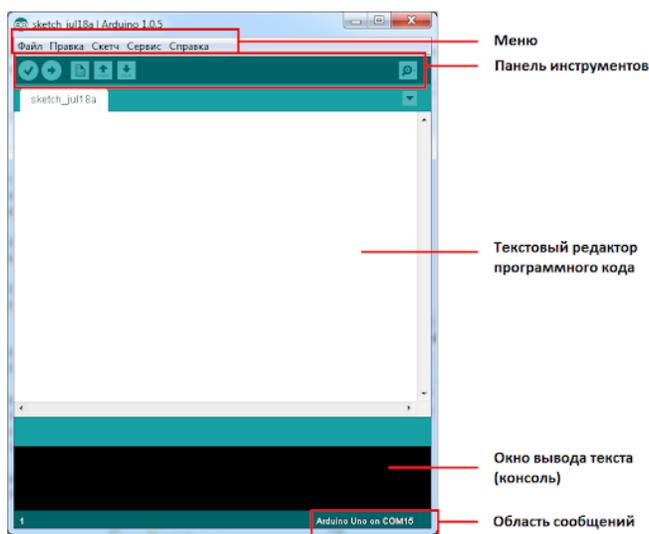


Рис. 1. Среда программирования Arduino IDE

Среда предназначена для написания и загрузки собственных программ в память микроконтроллера. Среда разработки Arduino состоит

из редактора программного кода, области сообщений, окна вывода текста, панели инструментов и панели меню.

Рассмотрим практическую часть проекта – создание робота. Для этого использовал плату Arduino Uno, контроллер L293D, дополнительные пины, датчики линии, 4 мотора и колеса. Процесс построения модели робота можно разделить на несколько этапов.

Этап I. Сборка платформы.

На первом этапе реализована основа робота – подвижную платформу. Колеса закреплены к моторам, а затем к установочной платформе. Датчики линии устанавливаются впереди платформы.

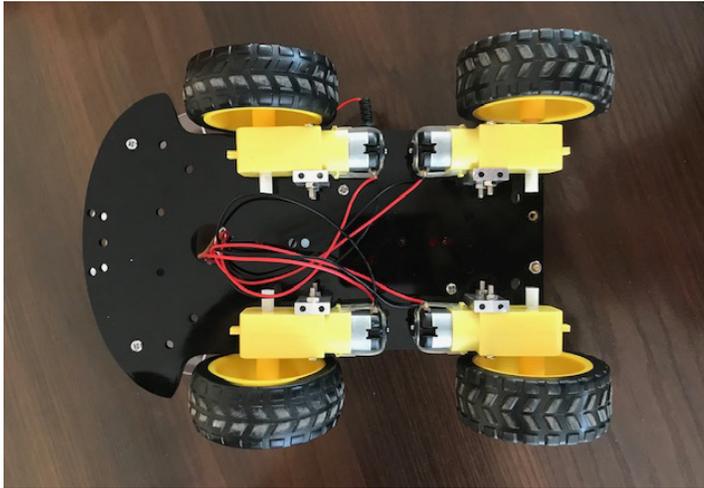


Рисунок 2. Сборка платформы

Этап II. Установка платы Arduino и подключение моторов.

На следующем этапе допины закреплены с тыльной стороны. Такое расположение позволит обеспечить корректное расположение

платформы при движении. Сверху установлена Arduino Uno, а на нижней платформе установлен драйвер L 293 D, к которому подключены 4 мотора.



Рис. 3. Установка платформы Arduino и подключение моторов



Этап III. Установка и подключение датчиков.

Далее к ультразвуковой плате

были подключены датчик, сервопривод и инфракрасный датчик.

В итоге всех данных этапов со-



Рис. 4. Установка и подключение датчиков

здана робот-машина, которая может самостоятельно передвигаться и объезжать препятствия. Внеш-

ний вид робота представлен на слайде.

Благодаря технологиям и мо-

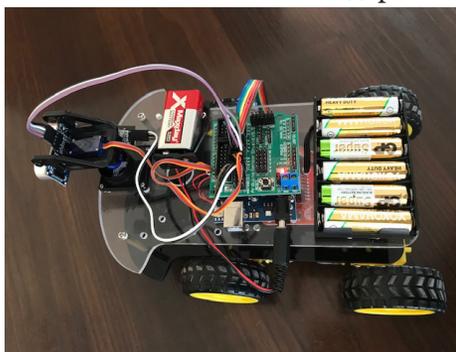


Рис.5. Робот-машина на плате Arduino

бильности робота можно использовать практически в любой ситуации и на любом предприятии, где нужно перемещать тяжелые предметы. Внеся доработку в представленный макет, робот-машину можно будет применять на предприятии. Благодаря этому работники смогут сэкономить время и освободятся от необходимости транспортировать изделия в ручном режиме, при выполнении технологического процесса по предприятию.

Список литературы:

1. Белов А.В. ARDUINO – от азов программирования до создания практических устройств. – СПб.: Наука и Техника, 2018. – 480 с.: ил.
2. Лободинов В.С., Пан С.Р., Пугачев И.В., Трофименко В.Н., Тузко Я.Н. Применение Arduino в учебном процессе. // Молодой исследователь Дона. – 2019. – № 1(16). – С. 51–55.
3. Момот М. В. Мобильные роботы на базе Arduino [Текст] / М. В. Момот. – СПб.: БХВ-Петербург, 2017. – 288 с.: ил.



Д.Ю. Климчук
студент II курса
направление «Педагогическое образование»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: ст. преподаватель Никитина Т. И.)

ВОСПОМИНАНИЯ ОЧЕВИДЦЕВ О ХОДЕ УМАНСКО-БОТОШАНСКОЙ И ЯССКО-КИШИНЕВСКОЙ ОПЕРАЦИЙ

В статье рассмотрены воспоминания рыбничан, участников Уманско-Ботошанской и Яско-Кишиневской операций, а также описаны условия их проведения, приведшие к освобождению нашего региона.

***Ключевые слова:** Уманско-Ботошанская операция, Яско-Кишиневская операция, Молдавская ССР, воспоминания участников операций.*

В этом году исполнилось 76 лет со дня проведения Уманско-Ботошанской и Яско-Кишиневской операции.

Уманско-Ботошанская и Яско-Кишиневская операция сыграли важнейшую роль в истории нашего региона. И привели к полному освобождению от фашизма.

В ходе реализации Уманско-Ботошанской операции была рассечена группа армий «Юг». За короткие сроки нашим бойцам удалось продвинуться на 200-250 километров, не смотря на тяжелые природные условия. На завершающем этапе Уманско-Ботошанской операции был освобожден наш город Рыбница и села рыбницкого района. Важным итогом операции являет-

ся освобождение части территорий МССР и УССР.

Уманско-ботошанская операция была поистине тяжелая. О том, как проходило освобождение, и какие трудности пришлось преодолеть нашим солдатам, сегодня мы можем узнать из воспоминаний очевидцев. Участник освобождения Рыбницы, ветеран войны и труда, почетный гражданин города **Гаенко Алексей Максимович** вспоминал: «Наша дивизия прошла большой боевой путь от стен Сталинграда до Австрийских Альп. На своем боевом пути она днем и ночью, в жару и морозы, крушила лучшие гитлеровские дивизии

Город Рыбницу немецкие войска превратили в опорный пункт,



где сосредоточили большое количество техники и отборные воинские подразделения, прикрывая подступы к Молдавии, её столицы – Кишиневу. Нашим подразделениям пришлось вести бои в трудных условиях – весенняя распутица, бездорожье. После тяжелых боев на Украине у нас было мало личного состава, мало техники. В течение шести дней при поддержке небольшого количества танков 30 марта город был освобожден от оккупантов. Но враг успел сделать свое черное дело и уничтожить 270 советских патриотов в Рыбницкой тюрьме» [1].

Наш город освобождали бойцы 41-й Гвардейской ордена Суворова Корсуньско-Дунайской стрелковой дивизии под командованием генерал-майора К.Н. Цветкова.

Бывший начальник штаба стрелкового батальона 41-й гвардейской дивизии **Алексей Трофимович Довбня** вспоминает эту операцию так: «Обстановка для наступления в это время была тяжелая. Зима и весна 1944 г. были дождливыми. Земля была настолько намоченная, что ноги по колено погружались в грязь. Из-за этого наша артиллерия, обозы с боеприпасами и продовольствием, а также другая техника отстали от пехотных подразделений на десятки сотни километров. У нас ощущался острый недостаток боеприпасов, продовольствия, боевой техники. Но, несмотря на все это, гвардейцы упорно продвигались вперед. 24-25 марта 41-я Гвардейская стрелковая дивизия вплотную подошла к Рыбнице. Но фашисты укрепились на холмах восточнее Рыбницы. Они выставили танковые заслоны, а впереди них окопа-

лись пехота с отдельными узлами обороны. Завязались сильные бои, которые длились 4-5 дней. Противник бросил против нас эсесовские части, танки, авиацию. Много раз бой переходил в рукопашные схватки. Мы буквально по мерам продвигались вперед» [5, ст. 10].

Наши танкисты освобождали населенные пункты один за другим. Не смотря на танковое превосходство противника, они доблестно сражались за освобождение нашего региона. Вот как вспоминает об освобождении г. Рыбницы танкист **Иван Анатольевич Яблонский**: «Когда части 25-й танковой бригады, в которой я воевал, вышли к границе МССР – это был один из счастливых дней моей жизни. До родного дома оставалось совсем немного, но враг оказывал упорное сопротивление. С боями освободили Катериновку, Белочи, Большой Молокиш. Впереди – Рыбница. И тут я услышал в наушниках своего танкошлема: «За освобождение Ванькиного города! Вперед!» [2].

Но Уманско-Ботошанская операция не привела к полному освобождению территории Молдавии. Поэтому по завершении операции сразу началась подготовка к решающему удару, который получил название Яско-Кишиневской операции.

Большое влияние оказала Яско-кишиневская операция на дальнейший ход войны. В ходе этой операции была разгромлена группировка «Южная Украина», из войны была выведена Румыния, а также территории Молдавской ССР и Измаильской области Украинской ССР были освобождены от захватчиков.

Эта операция характерна искусственным выбором направлений главных ударов фронтов, решительным масшированием сил и средств, высокими темпами наступления, быстрым окружением и ликвидацией крупной группировки, тесным взаимодействием сухопутных войск, авиации и сил Черноморского флота.

Воспоминание об Ясско-Кишиневской операции командира батареи **Новохацкого И. М.**: «Когда мы двинулись вперёд, то на глубину примерно десять километров местность была чёрной. Оборона противника практически была уничтожена. Вражеские траншеи, вырытые в полный рост, превратились в мелкие каналы глубиной не более чем по колено. Блиндажи были разрушены. Иногда попадались чудом уцелевшие блиндажи, но находившиеся в них солдаты противника были мертвы, хотя не видно было следов ранений. Смерть наступала от высокого давления воздуха после разрывов снарядов и удушья» [3, ст. 148-149].

Вот как вспоминает эту операцию участник Ясско-Кишиневской операции **Иван Кириллович Срибняк**, который был награжден орденом Отечественной войны, медалями «За боевые заслуги», «За взятие Будапешта», «За взятие Вены» и «За Победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»: «Я на всю жизнь запомнил эти бои. Наступление в ходе Ясско-Кишиневской операции было очень сложным, всё время тяжелые бои. У немцев было очень много танков, и я помню, как в одном очень сильном бою они утюжили окопы. В результате после завершения операции от нашей

роты осталось человек 40, а может быть, даже меньше» [4].

Благодаря проделанной работе мы видим, насколько тяжело проходило освобождение и через что пришлось пройти воинам. Воспоминания солдат об этих операциях, несомненно, являются самой ценной, точной и правдивой информацией. К сожалению, многие уже не с нами, но их воспоминания об операциях навсегда останутся в истории нашего края. Память о тех, кто пожертвовал собой ради спасения Родины останется навечно.

Список литературы:

1. /Новости, 2017, №30, 29 июля.
2. /Новости, 2018, №13, 31 марта.
3. Новохацкий И. М. Воспоминания командира батареи. – М.: Центрполиграф, 2007. – С. 148-149.
4. Участник Ясско-Кишиневской операции Иван Срибняк. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novostipmr.com/ru/news/19-09-06/uchastnik-yassko-kishinevskoy-operacii-ivan-sribnyak-otmetil-96>
5. Фонд РИКМ, ВМ. 1697. Личное дело А. Довбни. – С. 10.



В.А. Козловская

студентка II курса

направление «Социально-культурная деятельность»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель: канд. филос.наук, доцент Л.И. Саввина)

СПЕЦИФИКА ДОСУГА ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В статье раскрыто изучение возможностей организации досуга лиц пожилого возраста, проживающих в с. Гидирим. Отмечена опасная тенденция и причины дезадаптации пожилых людей в современных условиях, предложены формы реинтеграции пожилых граждан в нормальную социально-культурную жизнь села.

Ключевые слова: пожилые люди, дезадаптация, досуг и его формы, социальные ожидания пожилых людей, культурно-массовая работа, реинтеграция.

Актуальность темы определяется «демографическим старением» современного общества. В ПМР пожилые люди составляют более 27,30% населения и с усложнившейся социально-экономической ситуацией в стране (снижением жизненного уровня, недостаточной медицинской помощью пожилым людям), вытеснены «на обочину» жизни [1]. По этим причинам пожилые люди легко дезадаптируются и нуждаются в социально-психологической поддержке близких людей и общества в целом [2]. При всем многообразии потребностей пожилых и старых людей в меди-

цинской и социальной помощи большинство исследователей выделяют потребности в оказании услуг по организации досуга для пожилых [3].

Цель данной статьи – изучение возможностей организации досуга лиц пожилого возраста, проживающих в с. Гидирим.

База исследования – Дом культуры с. Гидирим Рыбницкого района.

Объект исследования - формы досуга людей пожилого возраста.

Предмет исследования – специфика досуга людей пожилого возраста с ограниченными возможностями.

Основные методы исследования – социологический (анкетирование), сравнительный.

На начальном этапе исследовательской работы была разработана анкета «Мой тонус жизни и свободное время» для изучения структуры и содержания досуга лиц пожилого возраста. По результатам проведенного анкетирования составлен усредненный социальный портрет пожилых, проживающих в с. Гидирим (профессиональная принадлежность, возраст, социальная активность, культурные потребности и запросы). Выборку составили пожилые и инвалиды, проживающие в селе, т.е. 50 человек в возрасте от 65 лет и старше. Кроме того, в ходе опроса выявилась структура и интенсивность досуговых занятий, устойчивость интереса к определенным видам досуговой деятельности, а также среды, в которой постоянно находятся представители пожилого возраста. Таким образом, были найдены пути возможного улучшения организации досуга в селе.

Анализ результатов анкетирования и их обработка позволили прийти к выводам:

1. Чувствуете себя в селе достаточно комфортно, безопасно и гарантировано? 75% респондентов ответили на этот вопрос определенно да, 20% скорее да, чем нет, 5% считают, скорее нет, чем да.

2. Насколько Вы довольны проведением досуга в нашем учреждении? 100% пожилых сельчан ответили, что довольны организацией досуга в Доме культуры, библиотеки, музее.

3. Предпочтительные формы досуга: из 20 вариантов выбрали –

просмотр телепередач, кинофильмов, посещение концертов.

4. Наибольшая популярность коллективных форм досуга среди сельчан: концерты – 50%, вечера отдыха – 30%, конкурсы, экскурсии и встречи с интересными людьми – 20%.

5. Членство в досуговых объединениях в селе – только 20% ответили, что активно участвуют в кружках художественной самодеятельности.

6. Мотивы участия в досуговом объединении – пожилые люди стараются просто заполнить свое свободное время и получить новый для себя объем информации, знаний, умений и навыков.

7. Достаточно ли Вам своего свободного времени для реализации своих талантов, увлечений, способностей? 100% опрошенных ответили, что им вполне достаточно времени для реализации своих талантов и увлечений.

8. Среди причин, не позволяющих полностью реализовать свои таланты и увлечения, умения, личные навыки и способности в сфере досуга на 90 % ответов: 1) состояние здоровья, 2) поздно проявлять творческую активность.

9. События, происходящие в стране и мире, и интересующие респондентов: 64% - интересует политика, 28% - культура, 4% - экономика и 4% не интересуют никакие события, происходящие в стране и мире.

10. Успех организации культурно-массовой работы в учреждении зависит от причин: более 75% ответили – от личности сотрудника, отвечающего за культурно-досуговую деятельность.



11. Личное участия в культурно-массовой работе учреждения: 1) затруднительное – 56 %; 2) категорическое нежелание выполнять постоянные или временные общественные обязанности – 23%.

12. Мотивации досуговой активности пожилых людей: 1 место – ощущение нужности людям» (35 %), 2 место – интерес, удовлетворение (28,5 %); 3 место – возможность проявить способности (16%); 4 место – получение новых знаний, информации, умений и навыков (16,5%); 5 место – расширение личного кругозора (4 %),

13. Необходимость иметь в селе дополнительные объекты: построить церковь или отвести помещение для совершения церковных ритуалов – 56 % респондентов; 20% – открыть музыкальную школу, детскую площадку – 24%.

Таким образом, ожидания и предпочтения пожилых людей с. Гидирим позволили определить основную направленность культурно-досуговой деятельности менеджера социально-культурной деятельности:

– потребность пожилых людей к реинтеграции в нормальную социально-культурную жизнь села;

– большая роль отводится культурно-организационным усилиям менеджера и активистов среди пожилых людей.

Анализ ответов пожилых людей с. Гидирим о формах организации их досуговой деятельности показал необходимость менеджерам учитывать следующие принципы массово-культурной работы:

– равенство всех проживающих в сфере предоставления досуговых условий и услуг;

– дифференцированный подход к каждой личности с учётом потребностей и интересов;

– принятие мер на коллективном и индивидуальном уровнях;

– предоставление базовых социально-культурных услуг для сохранения тонуса жизни;

– максимальная интеграция в социум через организацию социально-культурной деятельности;

– учёт региональных, национальных, религиозных, профессиональных особенностей в организации досуга.

Список литературы:

1. Современное состояние перспективы развития пенсионной системы ПМР. – <http://www.cbpmr.net/resource/prbvd174-10.pdf>.

2. Цой Л.П. Об организации досуга пожилых людей социальными службами // Молодой ученый. – 2017. – №13.2. – С.25-28. – URL:<https://moluch.ru/archive/147/42032/>.

3. Щанина Е.В. Организация досуга пожилых людей // Общественные науки. Социология. – 2013. – № 1(25). – С. 88-96;

4. Белова Н. И. Образ жизни // Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник / Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 487 с.



Ф. Д. Колгуклу
студентка IV курса
направление «Декоративно-прикладное искусство»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: доцент Покусинский А. М.)

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

В статье изложен анализ результата опроса граждан Приднестровья, разной возрастной группы и разного социального положения по вопросам разных видов и отраслей дизайна, осведомления общества в этой области искусства, востребованности, а также развития дизайна в Приднестровье.

Ключевые слова: дизайн, дизайнер, виды дизайна, отрасли дизайна, реклама, восприятие графического дизайна, Приднестровье.

Постановка проблемы: Определить место дизайна и дизайнера в республике. Сформировать основные проблемные области взаимодействия дизайнера, как профессионала с потенциальными заказчиками – потребителями дизайнерской деятельности в разных отраслях и направлениях.

Актуальность выбранной темы и новизна исследования состоит в том, что данная статья рассматривает пути решения проблемы дизайна в обществе. Большинство людей не знают о существовании дизайна в ПМР.

Цель статьи: состоит в анализе роли дизайна в жизни Приднестровья, как отдельного человека, так и общества в целом. Разобраться с

вопросами, которые формируют состояние взаимодействия потребителя и профессионала в разных отраслях и направлениях дизайна, как основной точки отчета в решении проблемы.

Дизайн – это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированный на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека как утилитарным, так и эстетическим.

В настоящее время приднестровские дизайнеры представлены во многих видах классического дизай-



на: архитектурной среды, графического, книжного, одежды, мебели и ландшафтного. Развиваются новые современные направления дизайна – прикладной дизайн, экспозиционный дизайн, артдизайн, компьютерный и web-дизайн.

Графический дизайн в Приднестровье, в силу меньшей привязанности к экономике, остается лидирующим направлением в этой сфере. Главной составляющей, способствующей развитию в нашей республике именно графического дизайна, становится стремительно развивающаяся индустрия рекламы.

Следует отметить, что основные достижения отечественного дизайна, отмеченные на международном уровне, относятся, как раз, к открытиям в графическом дизайне.

Несмотря на то, что в ПМР существует столько видов классического дизайна, все равно присутствует колоссальная проблема «дизайна в обществе».

Связь общества и дизайна не оспариваема. От их качественного взаимодействия и влияния друг на друга, происходит эволюция, формирующая дальнейшее направление развития дизайна в отдельной среде, ограниченной городом, страной, республикой, и так далее. Посредством этого формируется мировосприятие общества в целом и человека в частности. Если не решить данную проблему, то будут печальные последствия.

Альберт Эйнштейн сказал: «Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме». Иными словами, чтобы решить проблему, нужно изменить

подход к оценке этой ситуации. Изменить мышление. Думать не так, как думали те, кто привел к этой проблеме. Попытайтесь посмотреть на ситуацию со стороны и под другим углом. Для этого был проведен сбор данных методом анкетного онлайн-опроса, проводившегося с февраля по март месяц 2020 года в Приднестровье.

Анкетирование является одним из основных методов изучения общественного мнения. Оно нашло широкое применение в разных областях и позволяет узнать мнение людей на разные темы. К его помощи прибегают как компании, которые хотят получить отзыв о своей продукции и результатах своей деятельности, так и научные организации, стремясь узнать оценку эффективности своей научной работы. Основное его достоинство в том, что исследователь может опросить большое количество людей, живущих в разных регионах и получить данные, которые удобно анализировать с использованием методов математической статистики.

Всего было опрошено более 100 человек. Из них: 59% – женщин, 39% – мужчин, и 2% – воздержалось. Все вопросы ставятся таким образом, чтобы на них можно было дать обоснованный и точный ответ: «да», «нет», или свой ответ. В анкете, помимо основных вопросов, которые предлагаются для получения искомой информации, обязательно используются и другие. Неосновные используются для снятия напряжения и усталости участников.

Например, такие вопросы как: «Сколько Вам лет? Укажите Ваш пол?».

Опрос проходил с помощью онлайн-анкеты с использованием онлайн-панели, базы потенциальных участников разного пола, возраста, проживающих в разных регионах ПМР, например, 14% голосов были из Григориополя, 10% – Бендер, 46% – Рыбницы, 21% – Тирасполя, 30% – Днестровска и 6% воздержались. В основном в опросе участвовало 87% в возрасте от 18 до 25 лет, 6 % от 26 до 35 лет, 2% от 36 до 45 лет, 2% от 46 до 55 лет, 1% от 55 и выше и 2% воздержались.

Открытые вопросы предоставляют формулировку ответа самому участнику – он должен сам написать ответ. Здесь можно получить обширный спектр мнений, оценок, мотивов, однако ответы будут менее точными. Обработка этих данных очень трудоемка – надо разобрать классификатор ответов, систематизировать их для дальнейшей обработки.

Закрытые вопросы предлагают перечень возможных ответов – участнику остается лишь выбрать один или несколько из них. Существует несколько разновидностей закрытых вопросов.

Полузакрытые вопросы включают либо неопределенные альтернативы ответов типа «не помню», «не знаю», «не задумывался», «затрудняюсь ответить», либо предлагают возможность, помимо имеющихся вариантов ответов, написать свой ответ.

Косвенные формулируются таким образом, чтобы их формулировка несколько скрывала подлинный смысл необходимой исследователю информации. Например, вопрос «Если да, то откуда Вы узнали...».

В онлайн-опросе было опрошено более 100 человек, из них: 79% студенты, 9% служащие (врач, преподаватель, работник культуры), 4 % предприниматели, 3% руководители подразделений, 2% домохозяйки, 2% программисты, 1% фрилансер. Для подробного изучения предложенной проблемы, был задан вопрос об образовании, из них: 48% имеют среднее образование, 8% неполное среднее, 7% средне-специальное, 21% незаконченное высшее, 16% высшее.

На основании полученных анкетных данных можно сделать следующие выводы:

- о дизайне в Приднестровье не знают ничего 77% опрошенных, из них имеют образование (выше среднего) – 8%, работающие – 6%, студенты – 2%, домохозяйки – 0%;

- знают о существовании Союза дизайнеров Приднестровья – 30%, из них имеют образование (выше среднего) – 16%, работающие – 14%, студенты – 1%, домохозяйки – 1%;

- о Союзе дизайнеров Приднестровья, узнали от неизвестных им людей или случайно – 59% опрошенных, 11% из печатных СМИ, 2 % из новостей, 16% из интернета, 10% в ПГУ им. Т.Г.Шевченко, 2% из истории ПМР;

- к услугам дизайнера, обращались – 16% опрошенных, из них имеют образование (выше среднего) – 15%, работающие – 13%, студенты – 1%, домохозяйки – 1%;

- основной причиной, по которой не обращаются к дизайнерам, выступает нехватка средств – 33% опрошенных, 25% – сами считают себя дизайнерами, 2 % – не имеют ни малейшего представления об этой сфере деятельности, а 36 % воздержались.



- планируют обращаться в будущем к услугам дизайнера – 23% опрошенных, колеблются – 33%, скорее всего обратятся – 27%, и не обратятся, потому что не видят в этом смысла – 17 %, из них имеют образование (выше среднего) – 17%, работающие – 15%, студенты – 1%, домохозяйки – 1%.

В целом, данное исследование, проведенное в среде очень молодых людей (18-25 лет) – 87%, подтверждает предположение о том, что современное общество в Приднестровье (и не только), стало безразличным к окружающим, они везде ищут свою выгоду. Сейчас каждый гражданин думает только себе – они могут что-то сделать для другого только за деньги. С одной стороны, это можно рассматривать как тотальный эгоизм, отсутствие отзывчивости, а с другой – это начало рыночных отношений, которые в идеале, должны формировать качественное взаимодействие профессионала и потребителя на рынке.

Проблема в том, что многие люди не знают о существовании Союза дизайнеров в Приднестровье. Только малая часть понимает важность этой профессии. Распространенное мнение: «Зачем мне дизайнер, если я сам все могу» – на сегодняшний день в ПМР, так считает 25% опрошенных, владельцев квартир и частных домов, желающих сэкономить на услугах профессионала, и это достаточно низкий процент. Именно из-за этого эти люди предпочитают плохой дизайн хорошему, и это происходит не сознательно, а по причине тотального непонимания разницы между плохим дизайном и хорошим, тем самым обесценивают данную про-

фессию. Каждый профессионал, должен заниматься делом, которое знает лучше всего. Отлично, если критериями профессионализма выступают: профессиональное образование, самообразование, опыт работы в данной сфере, способность к развитию и творческому мышлению, а также обмен опытом с другими профессионалами.

Правильное определение проблемы – верный шаг на пути ее решения.

Основная причина, игнорирования услугами дизайнера, сводится к нехватке средств, но учитывая очень молодую опрашиваемую аудиторию, эта проблема очевидна, главное, что среди них достаточно много тех, кто, все-таки, видит потребность в профессии дизайнер – более 50%, и это отличный результат, внушающий оптимизм.

В целом, чтобы решить данную проблему, в первую очередь надо работать сообща. В качестве предложения, можно, обратиться к государственным структурам или к не безразличным и влиятельным людям для сотрудничества с молодыми дизайнерами. Создать и предоставить им определенную территорию (площадку), где они смогли бы проявить себя, возбуждая тем самым интерес и воспитывая потенциального зрителя и потребителя, а также обмениваться опытом, советоваться, привлекать профессионалов, знаменитых в этой области людей для сотрудничества.

Примером свежих идей в современном дизайне Приднестровья могут служить работы студентов кафедры декоративно-прикладного искусства Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко:

«Благоустройство спортивно-оздоровительного лагеря Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченка». Выполнил: Мельник Е.С. V курс, направления «Дизайн». Научный руководитель: Тиунова Ю.И. преподаватель кафедры ДПИ, 2016;



«Благоустройство набережной р. Днестр в микрорайоне «Тирас – I» в г. Рыбница». Выполнила: Дудник Д.А. V курс, направления «Дизайн». Научный руководитель: Плохотнюк П.И. препод. кафедры ДПИ, 2014.





Е.Р. Костюк

студент III курса

направление «Педагогическое образование»
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

(Руководитель: ст. преподаватель Никитина Т.И.)

ПОЛИТИКА НЕМЕЦКО-РУМЫНСКИХ ОККУПАНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ г. РЫБНИЦА И РЫБНИЦКОГО РАЙОНА В ГОДЫ ВОВ

В статье рассматриваются социально-политические, экономические условия существования населения в годы фашистско- румынской оккупации на территории г.Рыбница и Рыбницкого района.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, г. Рыбница и Рыбницкий район, оккупационный режим, Транснистрия.

Спустя 75 лет со Дня Великой Победы всё меньше становится ветеранов войны, которые выстояли смертельную схватку с врагом и вынесли все тяготы войны. Задача нашего и последующих поколений - сохранить памяти о великом подвиге прадедов, основываясь на региональной истории, и воспитать новых патриотов Родины.

Территории Приднестровья вошла в губернаторство Транснистрия, которое представляло собой административно-территориальную единицу, которая с согласия Гитлера была образована румынскими властями.

Фашисты установили «новый порядок» – режим террора и военно-полицейской диктатуры, мас-

совых истреблений и грабежей. Для управления оккупационной администрацией и координации ее деятельности был учрежден «Военно-гражданский кабинет». В губернаторстве действовали местные органы власти – префектуры, примэрии, а также широко разветвленный репрессивный аппарат. Жизнь населения регламентировали бесчисленные приказы и распоряжения, которые снимали ответственность за любые преступления фашистских солдат и офицеров. При попытке совершить покушение на румынского или немецкого солдата – расстрел на месте [2, с.37].

Жителям были запрещены собрания, хождение группами, обсуждение известий с фронта и

мероприятий властей. Для всего населения в возрасте от 18 до 45 лет была введена трудовая повинность, а молодые люди от 20 лет были включены в состав «Трудового войска». Лиц, уклонявшихся от работы, отправляли в концлагеря.

Румынские правители особое значение придавали румынизации населения. Этот процесс имел, во-первых, этнический аспект, так как административная сфера образования, трудоустройства отдавала предпочтение людям румынской (молдавской) национальности.

Во-вторых, этот процесс имел политический аспект, заключавшийся в румынизации нерумынского населения. Объявив молдаван румынами, вышел приказ о румынизации имен и фамилий. В оккупационных учреждениях было запрещено говорить на русском и украинском. Пропаганда твердила о существовании «единой румынской нации». Активно участвовали в перевоспитании молодежи националистические организации «Астра», «Культурное общество румын», «Каса Молдовеняска» и др. В орудие контроля была превращена даже церковь.

В отличие от губернаторств Бессарабии и Буковины территория Транснистрии формально в состав Румынии не входила. Однако румынское правительство планировало захватить и эти земли и очистить их от иноплеменных [4, с.13].

Насильственному выселению подверглись все люди не молдавской национальности, особенно пострадали украинские семьи.

В июне 1943 г. из Рыбницкого уезда было эвакуировано 3000 украинцев, на место которых долж-

ны быть поселены румыны. У людей отбирали все имущество [1]. Однако многим «эвакуированным» повезло меньше: на пути к Очакову их сбрасывали в море. Затем судно возвращалось обратно и всё повторялось. К счастью, некоторых узников просто высаживали в поле, благодаря чему они оставались в живых.

30 ноября 1941 г. на заседании правительства Ион Антонеску заявил губернатору Георге Алексяну, что Транснистрия должна покрыть все военные расходы Румынии. И чем больше оттуда будет вывезено, тем лучше.

Основной упор оккупанты делали на вывоз сельскохозяйственных продуктов: зерна, подсолнечника, сои, табака, а также отбирали кожаное сырье, технику, скот и птицу. Крестьянам было запрещено продавать свою продукцию, все изымалось для нужд армий.

Размеры налогов оккупанты устанавливали произвольно, за неуплату налогов имущество должников продавалось «с молотка», а несвоевременная сдача военной контрибуции каралась заключением в концлагерь. Эти меры привели к голоду населения.

С 1941 года в Рыбнице функционировала тюрьма. Где содержались подпольщики, румынские антифашисты, а также 150 партизан и около 100 «подозрительных» мирных жителей.

В тюрьме людей пытали, избивали, содержали в антисанитарных условиях; зимой помещения тюрьмы не отапливались. Питание было отвратительным: в основном выдавали мёрзлую картошку, прелый горох, тухлую рыбу [2, с.67].



С 19 на 20 марта 1944 года фашисты расстреляли 270 заключенных, а тюрьму подожгли. Выжить удалось только 7 узникам.

Заключение

Фашистская оккупация на территории МССР проявилась в следующих формах: политической, идеологической и экономической.

Политическая: территория нашего региона вошла в состав губернаторства «Транснистрия», которой управлял Военно-гражданский кабинет. Проводилось массовое истребление граждан, евреев, бесарабских цыган, а также политика депортации украинцев, русских и др. национальных меньшинств.

Идеологическая: проводилась политика румынизации населения и ликвидации национальной самобытности молдавского народа. Ведущим инструментом при этом стали образовательные учреждения и молодежные организации, а также церковь.

Экономическая: румынские оккупанты установили неподъемные де-нежные и натуральные налоги для населения и изымали всю продукцию у крестьян. Был установлен режим принудительного труда.

Оккупационная политика привела к гибели мирного населения от голода, расстрела, болезней и боевых потерь, тотальное разграбление региона нанесли огромный ущерб Приднестровью. Всего за годы войны в Рыбницком районе погибло около 8 тыс. человек, а материальный ущерб составил 1,5 млн. рублей. На нашей территории фашистами были совершены массовые зверства и репрессии. Одно из ярких свидетельств их бесчело-

вечности является рыбницкая трагедия.

Список литературы:

1. Бабилунга Н.В., Бомешко Б.Г. Курс лекций по истории Молдавии. – Тирасполь, 1993. – с.13.

2. Беспалько Е. «Рыбница. Хроника военных лет». – Бендеры, 2015.

3. Молдавская ССР в Великой Отечественной войне Советского Союза. Сборник документов и материалов. / Под ред. С.Я.Афтенюк. В 2 Т., Т. П. Кишинев, 1976.

4. Молдавская ССР в годы фашистской оккупации(1941-1944) [Элек-тронный ресурс]: Н. Ф. Гуцул, Онисражались за Молдову, Кишинев, 2004 г.: <https://razboiulpentrutrecut.wordpress.com>

5. МССР. Энциклопедический словарь. /Гл.р. И.К.Вартичан. – Кишинев, 1979.



Е.Р. Костюк

Л.Р. Галяс

студентки III курса

направление «Педагогическое образование»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель: канд. филол. наук, доцент Егорова В.Г.)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

В статье раскрыты результаты исследовательской работы по выявлению уровня эмоционального интеллекта у студентов Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, обучающихся на различных направлениях. На основании полученных результатов были даны рекомендации, направленные на повышение уровня эмоционального интеллекта.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, методика, студенты, результаты, рекомендации.

На сегодняшний день стремительно растут требования к профессионально значимым качествам личности. В системе высшего образования предусмотрено развитие будущих специалистов в духовном, нравственном и профессиональном отношении. Чтобы быть успешным и востребованным, необходимо обладать не только теоретическими и практическими способностями, но и личностными особенностями, определенным уровнем развития эмоционального интеллекта (ЭИ).

В современной психологии термин «эмоциональный интеллект» не имеет однозначного определения. Его изучение как само-

стоятельного объекта началось в последнем десятилетии XX в. Впервые данное понятие ввели в психологию американские ученые Джэйн Мейер и Питер Сэловей. Они определили его как «способность воспринимать и выражать эмоции, ассимилировать эмоции и мысли, понимать и объяснять эмоции, регулировать собственные эмоции и эмоции других». Мы же, вслед за Д.Гоулманом, определим для себя «эмоциональный интеллект», как умение распознавать собственные эмоции, так и управлять ими, а также чувствовать эмоциональный настрой другого человека.

Актуальность настоящего исследования видим в том, что хорошее



понимание эмоций и управление ими позволяют людям находиться в гармонии с собой, преуспевать в профессиональной деятельности и быть счастливым в личной жизни. В качестве объекта исследования, таким образом, выступает эмоциональный интеллект личности студента. Целью исследования является определение уровня развития ЭИ у студентов 3 курса различных направлений РФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

Полагаем, что выявление уровня сформированности эмоционального интеллекта студентов, а также разработка рекомендаций по его повышению будут способствовать их успешной личностной реализации.

Говоря о преимуществах человека, обладающего высоким ЭИ, зарубежные и отечественные исследователи не могут прийти к единому мнению. Д. Гулман утверждает, что такие люди социально активны, успешны, продуктивны, над ними не довлеют тревожные размышления, они легко принимают перемены. Те, у кого ЭИ недостаточно развит, подвержены колебанию настроения, что влияет на продуктивность деятельности.

Однако группа американских психологов (С. Андерсон, Дж. В. Киаррочи, Ф.П. Дин) считают, что способность интерпретировать эмоции окружающих, а также повышенная чувствительность к позитивным, а равно и негативным эмоциональным состояниям приводят к депрессиям. Следовательно, в низкой эмоциональной чувствительности есть свои преимущества.

Высокоразвитый ЭИ, по мнению И.Н. Андреевой, является фактором самоактуализации в

творческой деятельности, связанной со взаимодействием с другими людьми (научно-педагогическая деятельность, журналистика, управление, консультирование и т.д.). Исходя из этого, можно предположить, что чем выше уровень эмоционального интеллекта, тем ярче должны быть выражены типы «человек – человек» и «человек – художественный образ».

Для того чтобы выявить уровень развития ЭИ у студентов третьего курса различных направлений РФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко, мы провели тестирование, используя методику Николаса Холла, а также тест Виктора Бойко. Всего приняло участие 36 студентов. Так как количество опрошенных различается в зависимости от профессиональных направлений, мы решили высчитать средний арифметический показатель.

Методика Н. Холла построена на общетеоретических представлениях об эмоциональном интеллекте как о личностных характеристиках, позволяющих распознавать свои и чужие эмоции, управлять ими, проявлять эмпатию и самомотивацию. В зависимости от выбранных ответов расчет производится по пяти шкалам: эмоциональная осведомленность, управление своими эмоциями, самомотивация, эмпатия и управление эмоциями других. Тест включает в себя 30 вопросов с шестью вариантами ответов (полностью не согласен, в основном не согласен, отчасти не согласен, отчасти согласен, в основном согласен и полностью согласен). Максимальный уровень набранных баллов по каждой шкале может достигать 36. Результаты от 1 до 25 считаются низкими, от 25 до 32 – средними, от 32 до 36 – высокими.

На рисунке 1 показаны шкалы, результаты теста по методике Н. Холла по которым высчитываются результаты.



Рис.1. Результаты теста по методике Н. Холла

Тест В. Бойко состоит из 45 вопросов. Они разбиты на 9 блоков, каждый из которых касается различных сторон понятия коммуникативной толерантности (неприятие индивидуальности; использование себя как эталона; категоричность, консервативность; неумение скрывать чувства; стремление переделать партнера; желание сделать партнера удобным; неумение прощать ошибки; нетер-

пимость к дискомфорту; плохое приспособление). Вопросы представляют собой утверждения, к которым предлагается 4 варианта ответов. Данная методика диагностики поможет определить, в какой мере испытуемый способен проявлять терпимость к другим людям в деловом и межличностном общении.

На рисунке 2 представлены шкалы из теста по методике В. Бойко.

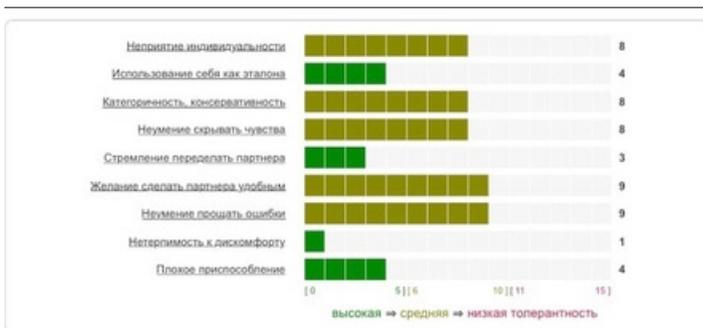


Рис.2. Шкалы из теста по методике В. Бойко



Согласно общим показателям нашего исследования студенты набрали «высокий уровень» по тесту Бойко и «средний уровень» и «низкий уровень» по тесту Холла.

Если рассмотреть результаты тестирования по отдельным шкалам, можно выделить некоторые моменты.

Так, многие студенты показали высокие результаты по 3 шкалам из 2 тестов, что означает, что они могут контролировать свое поведение и воздействовать на эмоциональное состояние других людей. В то же время, достаточно высокие баллы можно увидеть по шкалам «Категоричность» и «Неумение прощать ошибки».

По результатам участвовавших в опросе студентов видно, что они осознают и понимают свои эмоции. Однако, при оценивании поведения и образа мыслей людей, некоторые из них рассматривают в качестве эталона самих себя и пытаются переделать партнера. Другие же, оценивая образ мыслей, поведение и отдельные характеристики других людей, не рассматривают в качестве эталона самих себя.

Стоит отметить, что у некоторых студентов выявлен достаточно высокий уровень развития толерантности и эмпатии.

На рисунке 3 показаны усредненные результаты тестирования по обоим методикам студентов разных направлений.

	КОММУНИКАТИВНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ (БОЙКО)									ТЕСТ ХОЛЛА НА ЭИ					общий показатель по Бой	общий показ
	н.и.	И. с.к.э.	К.к.	Н. с.ч.	с.п.п.	ж.с.п.у.	н.п.о.	н.к.д.	п.п.	э.о.	УСЭ	С	Э	УЭД		
ИН.ЯЭ(нем)	4.85	3.28	5.71	2.85	2.85	3.85	3.85	3	2.14	29.42	23.28	27.42	29.42	29.42	3.59	27.7
ИН.ЯЭ(англ)	3.16	2.83	5.33	4.83	3.33	4.83	4.5	2.66	3.16	28.5	21.5	26.5	30.66	27.83	3.84	26.9
МЕНЕДЖМЕНТ	3.33	4.33	4.66	3.33	1	2	1	5	2.66	28	28	28.66	26.33	24.33	3.03	27.0
ИЗО	3.5	3	4	4	4.5	3	4.5	2.5	4.5	24.5	20.5	22.5	20	18.5	3.72	21.2
АТПП	4.5	4.5	7.25	7.75	4.25	3.25	5.75	2	3.25	28	27	30.75	29	30.5	4.77	29.0
ИиПи	5	5.14	6.71	4.71	5.14	4.42	5.14	4.57	4.71	30.42	22.85	26.71	26.28	27.14	5.06	26.6
ПИВЭ	3.83	2.33	5.66	5.83	2.33	4.66	3.66	2	2.83	27.5	24.33	28.83	27.16	29	3.68	27.3

Рис.3. Усредненные результаты тестирования

Высокий уровень ЭИ необходим специалистам любого профессионального типа, но теоретически, он особенно важен социальным профессиям. Отсутствие высоких показателей по тесту Холла ставит вопрос о необходимости уделить большее внимание развитию отдельных компонентов ЭИ.

В качестве основных рекомендаций, направленных на повышение уровня ЭИ, выделяют следующие:

1) Задумывайтесь чаще над тем, что именно вы чувствуете и ста-

райтесь находить названием своим эмоциям. Действуя таким образом, вы развиваете самосознание.

2) Для того, чтобы интерпретировать свои эмоции, необходимо научиться определять первоисточник ваших чувств, что именно вас расстраивает, а что делает счастливым.

3) Сделайте небольшую паузу, когда почувствуете прилив эмоции, и задайте себе вопрос: «Как лучше отреагировать?». Совершая эмоциональный выбор, вы действуете более эффективно.

4) Помните, если другие не разделяют ваших точек зрения, это не показатель их несостоятельности.

5) Учитесь путем тренировок отстраняться от своего привычного взгляда и смотреть на проблему и людей беспристрастно, вырабатывайте психологический взгляд стороннего наблюдателя.

6) Если вы заинтересованы в продуктивном общении с людьми, обращайтесь к тому позитивному, что в них есть, поворачивайте людей к себе хорошей стороной. Никогда не критикуйте личность, а давайте оценку только негативно-му поступку (не «ты плохой», а «ты плохо поступил»).

7) Будьте терпимы к человеческим недостаткам и слабостям. В любой конфликтной ситуации учитесь находить и предлагать оптимальное решение. Умейте признавать свою неправоту и, при необходимости – извиняться.

Список литературы:

1. Бредберри Т., Гривз Дж., Эмоциональный интеллект 2.0. – М., 2011.

2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ, 2009. – 480 с.

3. Вайсбах Х., Дакс У. Эмоциональный интеллект. Душа и тело. – М.: Лик пресс, 1998. – 160 с.

4. Bar-On R. Emotional Intelligence Inventory (EQ-i): Technical Manual. – Toronto, Canada: Multi-HealthSystems, 1997.

5. Люсин Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования. – М.: Институт психологии РАН, 2004. – С. 29-36.

6. Ciarrochi J.V., Dean F.P., Aderson S. Emotional intelligence moderates the relationship between stress and mental health // Personality and Individual Differences. – 2002. – № 32. – P. 197-209.



К.Р. Марина

студентка IV курса

специальность «Перевод и переводоведение»

ПГУ им. Т. Г. Шевченко, г. Тирасполь

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ, ВЫРАЖАЮЩИЕ КОНЦЕПТ «СТРАХ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Данная статья посвящена исследованию языковых средств вербализации концепта «fear» в современном английском языке. Автором выявлены лексические единицы, описывающие концепт «страх» и различные его проявления в современном английском языке.

Ключевые слова: концепт, концептосфера, страх, лексема, лексическая единица, ядро, периферия концепта, репрезентация, вербализация.

Страх, как психолингвистическое состояние, обладает высокой социальной значимостью и, в отличие от других человеческих эмоций, способен оказывать наиболее сильное воздействие на человеческое поведение, так как, предупреждая о предстоящей опасности, позволяет сконцентрировать внимание на её источнике, защищает, мотивируя искать пути её предотвращения или безопасную среду обитания.

Термин «концепт» на протяжении долгого времени широко исследуется как в зарубежной, так и в отечественной лингвистике. Несмотря на продолжительное функционирование, данный термин не имеет однозначного и чёткого определения, так как он охватыва-

ет одновременно несколько областей: когнитивистику, семантику и лингвокультурологию.

Чем богаче культура нации, её фольклор, литература, наука, изобразительное искусство, исторический опыт, религия, тем богаче концептосфера народа. Концепты, а с ними и концептосфера, находятся в постоянном развитии, некоторые признаки они теряют, некоторые приобретают, некоторые видоизменяют [2, с.5].

В жизни каждого человека страх является источником познания нового и ранее неизведанного. С одной стороны, эта отрицательная эмоция направлена на сохранение всего текущего, но, с другой стороны, даёт понять, что, преодолев её, можно многого достичь и узнать.

Таким образом, страх является неотъемлемой частью жизни человека, имеет огромное влияние на нее и является темой для размышлений величайших умов с древнейших времен [4, с.207].

Концепт «страх» в английском языке неразрывно связан с такими концептами, описывающими негативные эмоции, как «гнев», «боль», «ненависть». Это связано с тем, что в зависимости от характера угрозы специфика и интенсивность переживания страха обладают широким диапазоном оттенков: опасение, боязнь, испуг, ужас, тревога, волнение, смятение и растерянность [1, с.296].

Лексической единицей, которая может охарактеризовать и объединить слова, выражающие концепт «страх» в английском языке, является «fear». Данное слово обладает наиболее общим значением и является стилистически нейтральным. Для того, чтобы рассмотреть языковые единицы, необходимо представить «концепт» в виде ядра, к которому будут относиться ключевая лексема «fear», а также однокоренные слова, околоядерной зоны, включающей в себя наиболее яркие синонимичные лексемы, зоны ближней периферии, состоящей из слов, которые имеют в своей семантике значение «страх» и в виде зоны дальней периферии, которая состоит из индивидуально-авторских выражений, лексем, фраз и фразеологических единиц.

Согласно такому распределению, к ядру будут относиться первичные и выразительные образы и лексемы с высокой частотностью; более абстрактные признаки составят периферию концепта. Стоит

также отметить, что периферийный статус показывает лишь на степень удаленности концептуального признака от ядра по признаку конкретности и наглядности образного представления. Это не указывает на его маловажность в поле концепта [3, с.60].

Принимая во внимание представленные синонимы в таких английских словарях как «Cambridge English Dictionary», «Collins English Dictionary», «Oxford English Dictionary» и «McMillan English Dictionary», мы распределили их согласно структуре концепта:

1. Ядро: fear, fearful, fearfulness, fearless, fearlessly, fearlessness, fearsome.

2. Околоядерная зона: afraid, anxiety, consternation, dread, fright, horrible, horrified, horror, panic, phobia, peril, risk, scare, scarecrow, terrified, terror, terror-stricken, terrible.

3. Зона ближней периферии: abhorrence, agitation, alarm, angst, antipathy, apprehension, apprehensiveness, aversion, awe, bogey, bother, bugbear, concern, cowardice, creepy, despair, discomposure, dismay, disquiet, disquietude, distress, doubt, emotion, faintheartedness, foreboding, fret, funk, fuss, hideous, intimidated, inquietude, jitter, misgiving, nervousness, nightmare, perturbation, possibility, presentiment, quail, quake, qualm, reverence, revulsion, shaker, shakes, stress, suspicion, timidity, trembling, tremor, trepidation, trouble, twitchiness, unease, uneasiness, unrest, worry.

4. Зона дальней периферии: as white as a ghost, be afraid of one's own shadow, be in cold sweat, break into cold sweat, fear the worst, frighten the life out of somebody, give



one the collywobbles/heebee-jeebies/creeps, give someone goosebumps, hair stood on end, have butterflies in the stomach, have fears for, have kittens, heart in one's mouth, heart misses a beat, horror-struck/panic-stricken/terror-stricken, in fear and trembling, jump out of one's skin, live in fear of, make blood run cold, make the hairs on the back of one's neck stand up, no fear, put/strike the fear in one's heart, put the fear of God into someone, scare daylights out of, scare out of one's senses, scare out of one's wits, scare someone witless, , scare the hell out of someone, scare someone out of one's wits, scare someone to death, scared stiff, send shivers down my spine / send chills down one's spine, sick with fear, shake in one's shoes/ quake in one's boots, shake like a leaf, shake with fear, sow fear, strike fear / terror / a chill into someone / someone's heart, struck dumb, throw a scare into, without fear of contradiction.

Таким образом, приведенные выше лексемы и фразеологизмы демонстрируют репрезентацию концепта «fear» в английском языке. Это доказывает, что концепт «fear» находит яркое отображение в английском языке.

Список литературы:

1. Изард К. Э. Эмоции человека. М.: Директ-Медиа. 2004. – 954 с.
2. Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка // Известия РАН. Сер.лит. и яз. М. – Т. 52. № 1. 1993. – С. 3–9.
3. Попова З.Д., Стернин И.А. Очерки по когнитивной лингвистике – Воронеж: Воронежский гос. ун-т. 2001. – 191 с.
4. Чеснокова Л.С. Концепт метафизического страха (Angst) в немецкой литературе // Вестник Омского государственного педагогического университета. – № 4 (18). 2012. – С. 206-210.
5. Fear // Cambridge English Dictionary. [Электронный ресурс]. – URL: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-russian/fear_1
6. Fear // Collins English Thesaurus Dictionary. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fear>
7. Fear // Lexico English Thesaurus. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lexico.com/definition/fear>
8. Fear // Macmillan English Dictionary. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.macmillandictionary.com>



И.А. Ницел

студентка I курса магистратуры
ПГУ им Т.Г. Шевченко, г. Тирасполь
(Руководитель: доцент кафедры
финансов и кредита, Юрова Т.Ф.)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Собственный капитал коммерческого банка играет важную роль в деятельности банка. Его размер и структура определяют финансовые результаты деятельности банка и возможность увеличения инвестиций в экономику страны, расширения спектра услуг, предоставляемых клиентам банка. Он необходим для организации и надежности функционирования на этапах развития, обеспечения защиты от банкротства и компенсации убытков в будущем.

Ключевые слова: банк, формирование капитала, уставной капитал, резервный фонд, субординированный долг.

Структура капитала занимает огромную роль в обеспечении надежности коммерческого банка. Основным источником является собственный капитал ресурсов для осуществления деятельности и изначально формируется из средств собственника. Средства являются безотзывными, четко определено-правовой основой и функциональной определенностью, являются необходимым условием для формирования и деятельности любого коммерческого банка, т. е. служат тем стержнем, на котором базируется вся деятельность коммерческого банка с первого дня его становления.

Собственный капитал банка можно рассматривать как часть

имущества банка, находящегося в его распоряжении в течение всего периода его деятельности и обеспечивающего его экономическую независимость и финансовую устойчивость. В то же время собственный капитал – это наиболее стабильная часть собственных средств банка, отвечающая принципам долгосрочной стабильности, компенсации убытков и производительности труда.

Собственный капитал можно разделить на следующие источники:

- выполнение непрерывных операций;
- покрытие непредвиденных расходов;
- долгосрочные ресурсы для предоставления кредитов клиентам.



В целом собственный капитал банка является финансовой основой для его развития.

Одним из важнейших показателей надежности банка является коэффициент достаточности собственных средств банка.

Определение достаточности собственного капитала банка заключается в расчете относительной величины капитала, с помощью которой контролирующие органы осуществляют контроль за качеством управления и финансовой устойчивостью Банка.

Совокупность различных по назначению полностью оплаченных элементов, обеспечивающих экономическую самостоятельность, стабильность и устойчивую работу банка – все это включает в себя собственный капитал банка. Для включения в состав собственного капитала определенных фондов обязательным условием является их способность выступать в качестве страхового фонда для покрытия непредвиденных убытков, возникающих в ходе деятельности банка, что позволяет продолжать проведение текущих операций в случае их возникновения. Однако не все элементы собственного капитала обладают одинаковыми защитными свойствами. Многие из них имеют свои, уникальные особенности,

влияющие на способность элемента компенсировать чрезвычайные непредвиденные расходы. Данная ситуация позволяет выделить необходимость двух уровней структуры собственного капитала банка:

1) основной (базовый) капитал – капитал первого уровня;

2) дополнительный капитал – капитал второго уровня.

Основной капитал состоит из средств наиболее постоянного характера, которые коммерческий банк может при обстоятельствах свободно воспользоваться для покрытия непредвиденных расходов.

Дополнительный капитал с определенными ограничениями включает средства, которые являются менее постоянными и могут быть использованы для вышеуказанных целей только при определенных обстоятельствах. Стоимость таких средств может меняться с течением времени.

Требования к порядку формирования капитала акционерного общества или ООО, в соответствии с которыми уставный капитал акционерного общества состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами. Акционерное общество вправе увеличить свой уставный капитал путем увеличения его номинальной стоимости или путем выпуска дополнительных акций и т.д.

Таблица 1

Основные источники формирования собственного капитала

№ п/п	Внутренние источники	Внешние источники
1	Нераспределенная прибыль отчетного года.	Дополнительная эмиссия акций.
2	Средства, полученные в результате переоценки основных средств.	Безвозмездная финансовая помощь со стороны государства.
3	Амортизационные отчисления.	Прочие источники (материальные и нематериальные активы).
4	Прочие внутренние источники.	

(Источник: авторская разработка)

Соотношение определяется размером банка и его стратегией между данными источниками. Крупные банки, имеющие доступ к национальным и международным финансовым рынкам, могут выпускать обыкновенные, привилегированные акции или облигации для поддержания непрерывного роста своей деятельности.

В соответствии с источниками и порядком формирования собственного капитала, он состоит из уставного капитала, резервного капитала, специальных фондов, нераспределенной прибыли и субординированного долга. При создании коммерческого банка капитал генерируется исключительно из внешних источников. Создание собственного капитала банка, то есть процесс формирования капитала начинается с создания уставного капитала.

1. Уставной капитал – это сумма средств (активов, имущества), первоначально вложенных собственниками для обеспечения деятельности организации. На момент возникновения эти средства являются номинальной стоимостью компании и служат минимальным гарантом для будущих заказчиков, поставщиков и партнеров на случай банкротства компании.

Уставной капитал, являющийся основой банковского капитала, может формироваться не только за счет взносов денежных средств, но и материальных и нематериальных активов, а также ценных бумаг третьих лиц.

С помощью увеличения уставного капитала происходит капитализация, которая является главным направлением роста для большинства коммерческих банков. Пре-

имущества уставного капитала заключаются в том, что он привлекается на безвозвратной основе и характеризуется постоянством, а дивидендные выплаты собственникам банка не являются фиксированными. Его недостатки связаны с высокой стоимостью привлечения средств по сравнению с заемным капиталом, а также потенциальной угрозой потери контроля над деятельностью банка.

Увеличение собственного капитала за счет привлечения новых собственников приводит к увеличению числа лиц, претендующих на право участия в деятельности банка, пропорционально их доле в уставном капитале, интересы которых трудно удовлетворить. Особенности формирования уставного капитала коммерческого банка непосредственно связаны с процессом регистрации банка. Существуют некоторые различия в формировании уставного капитала акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью. Однако основные принципы учета и регистрации уставного капитала остаются прежними.

2. Резервный фонд предназначен для покрытия убытков и потерь, возникающих в результате деятельности банка. Минимальный размер этого фонда устанавливается уставом банка, но не менее 15% от уставного капитала банка. Размер ежегодных отчислений в резервный фонд должен составлять не менее 5% от чистой прибыли до тех пор, пока он не достигнет минимального размера, установленного уставом.

3. Специальные фонды (Фонд основных средств, Фонд переоценки основных средств и др.) определены



для промышленного и социального развития банка. Порядок создания и использования этих средств устанавливается уставными документами Банка. Эти средства формируются за счет прибыли. Общие резервы являются элементом резервного капитала, которые предназначены для покрытия возможных убытков по банковским операциям. Их отличие от резервного фонда заключается в том, что они имеют более конкретное назначение (например, резерв на возмещение возможных убытков по кредитным операциям банков создается для покрытия безнадежных долгов по кредитным операциям).

4. Нераспределенная прибыль – это прибыль текущего года и прошлых лет, остающаяся в распоряжении банка после выплаты дивидендов, налогов и отчислений в различные фонды. Поскольку сумма всех вычетов (кроме дивидендов) определяется досрочно, остаток нераспределенной прибыли за предыдущий год зависит в основном от суммы дивидендов, подлежащих выплате акционерам.

5. Субординированный долг – это необеспеченные долговые инструменты капитала, которые не могут быть выведены из банка ранее чем через 5 лет по условиям договора, а в случае банкротства или ликвидации возвращаются инвестору после урегулирования требований всех остальных кредиторов. При этом размер этих средств, включенных в капитал, не может превышать 50% от суммы основного капитала при ежегодном снижении его первичной стоимости на 20% за последние 5 лет действия договора.

Подводя итог, можно сказать, что собственный капитал коммерческого банка представляет собой совокупность различных фондов, созданных банком, принадлежащие ему на правах собственности и сформированные за счет средств акционеров, инвесторов или за счет полученной банком прибыли. Обязательным условием включения в состав собственного капитала определенных фондов является их способность выступать в качестве страхового фонда для покрытия непредвиденных убытков, возникающих в ходе деятельности банка, что позволяет банку продолжать проведение текущих операций в случае их возникновения. Собственные средства обеспечивают финансовую устойчивость и платежеспособность банка. Чем больше величина собственного капитала кредитной организации, тем больше возможностей покрыть убытки, следовательно, меньше риск потери платежеспособности. Значительный собственный капитал обеспечивает стабильную репутацию банка, уверенность в нем собственников, вкладчиков, партнеров, то есть поддерживает доверие к банку. Для формирования и поддержания необходимого уровня собственного капитала банк должен осуществлять эффективное управление им в современных условиях.

Список литературы:

1. Банковское дело: учеб. для студентов вузов, обуч. по эконом. спец./ ред. О. И. Лаврушин. – 9-е изд., стер. – М.: КноРус, 2011. – 768 с.
2. Лаврушин О. И. Деньги. Кредит. Банки. – М. 2002. – 116 с.
3. Киреев В.Л. Банковское дело: учебник / В.Л. Киреев, О.Л. Козлова. – М.: КНОРУС, 2012. – 240 с.
4. Свиридов О. Ю. Банковское дело: учебное пособие. – Ростов н/Д: Центр «МарТ», 2013. – 416с.



А. А. Новак

студентка II курса
направление «Международные финансы и банки»
ПГУ им Т. Г. Шевченко, г. Тирасполь
(Руководитель: доцент Юрова Т. Ф.)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

В процессе функционирования субъектов банковской системы постоянно возникают риски, поэтому исследование методологических аспектов управления рисками является актуальным в настоящее время. В данной статье отображены результаты риск-менеджмента в банке с целью разработки рекомендаций по управлению риском. В статье, также, изложена классификация рисков, встречаемых в банках, их сущность и характеристика.

Ключевые слова: банк, риск, банковская деятельность, управление риском, риск-менеджмент.

Так как финансовый кризис продолжает существовать по сегодняшний день, особое внимание необходимо уделить банковским рискам, в частности, управлению рисками. Одним из главных вопросов, возникающих в банковской системе, является поддержка устойчивости развития и жизнедеятельности банковской системы в долгосрочном периоде. Стабильность экономики, как мы знаем, является гарантией эффективного функционирования банковской системы.

Управление рисками представляет собой задачу, особо актуальной, которая стоит перед всей банковской системой. Так как всегда

происходит совершенствование технологий и глобализация мировой экономики, риски, соответственно, возрастают.

Кредитные организации, на данный момент, в связи с тем, что предоставляют большое количество услуг, по сравнению с прошлыми периодами, в какой-то степени изменили свой подход к управлению банковскими рисками. При разработке своей стратегии, они стали обращать внимание уже на количественный учёт банковских рисков. Вмешательство в работу банка путем регулирования банковской деятельности, стало эффективным способом, потому как данная стратегия даёт возможность уменьшить



негативные последствия. Анализ управления рисками и контроль определяют надёжность банка и его положение.

Чтобы достаточно хорошо оценить проблему, возникающую при управлении риском, и оценить перспективный потенциал финансово-кредитной организации, следует выбрать к исполнению продуктивные инструменты отслеживания рисков. В настоящее время, хоть и довольно хорошо уже исследованы инструменты мониторинга рисков, всё же продолжается изучение дан-

ной проблемы. Нынешний банковский рынок, определено, связан с риском. Поэтому, при возникновении конкуренции повышается внимание к банковским рискам.

Риск – это неопределенность, которая может возникнуть внезапно и неожиданно, в тот момент, когда банк этого и сам не ожидает. Под риском понимается возможная опасность потерь. Их можно разделить на чистые и спекулятивные.

Представим одну из классификаций банковских рисков в таблице 1 [3, с.88; 5, с.195].

Таблица 1

Банковские риски

Финансовые	Деловые	Операционные	Чрезвычайные
Структура баланса	Рыночный	Деловой стратегии	Политический
Структура отчёта о прибылях и убытках	Юридический	Риски внутренних систем и операций	Риск «заражения» финансовым кризисом
Достаточность капитала	Деловой политики	Технологический	Риск банковского кризиса
Кредитный	Финансовая инфраструктура	Ошибки управления и мошенничества	Прочие экзогенные риски

За всё время усовершенствования кредитных организаций начал прогрессировать и операционный риск. Операционный риск представляет собой риск, связанный с вероятностью возникновения расхождений между затратами банка на проведение своих банковских операций и их действительности.

Вопреки того, что ошибки персонала в какой-то мере уменьшились, так как в последнее время автоматизировались многие процессы, взаимозависимость кредитных организаций от технологических и информационных систем увеличилась. Но, несмотря на это, ошибки, возникающие в банковской деятельности, во многом зависят от человека, от его компетентности и

внимательности.

Причины возникновения основных видов рисков [2, с.74]:

Кредитный риск:

- кредитоспособность заёмщика снижается;
- вырастает просроченный основной долг и процентные платежи;
- качество кредитного портфеля изменяется к худшему;
- возникают проблемные ссуды;
- присутствуют сомнительные источники погашения долга.

Риск ликвидности:

- для покрытия долгосрочных активов пользуются кратковременными ресурсами;
- для покрытия низколиквидных активов используют высоковольтребованные ресурсы.

Риск потери доходности:

- возрастает действительная стоимость ресурсов;
- используют стабильные ресурсы для покрытия высоколиквидных активов;
- значительная доля неработающих активов.

Процентный риск:

- расхождение размера и срока активов и пассивов кредитной организации, которые чувствительны к изменению процентных ставок в определенном периоде времени;
- снижение процентной маржи по всем видам активных операций кредитной организации;
- увеличение процентных ставок по привлечённым ресурсам.

Операционный риск:

- операции проводит персонал с низкой квалификацией;
- качество контроля за персоналом минимизируется;
- проведение операций с неквалифицированными сторонами;
- недостаточное законодательное обеспечение в деятельности банка.

Чтобы минимизировать свои убытки от банковского риска, большинство банков используют рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору, которые дают возможность определить оптимальный размер капитала для покрытия убытков банка.

Наблюдение за неблагоприятными результатами в случае наступления риска, даёт возможность дать оценку ситуации, конкретно возникающей в кредитной организации, а также выяснить характер и причины возникновения риска. Для того, чтобы определить сферу, где возможность появления риска наиболее высока, возникает необ-

ходимость разделить процессы и технологии на соответствующие элементы, которые помогут воздействовать на источники появления рисков в кредитных организациях.

Принятие рисков – основа банковского дела. Но банки имеют успех лишь тогда, когда принимаемые риски разумны, контролируемые и находятся в пределах их финансовых возможностей и компетенции.

Основной задачей при регулировании рисков служит поддержание приемлемых соотношений прибыльности с показателями безопасности и ликвидности в процессе управления активами и пассивами банка, то есть минимизация банковских рисков.

Таким образом, цели и задачи стратегии управления рисками в большей степени определяют постоянно изменяющейся внешней экономической средой, в которой приходится работать банку

Список литературы:

1. Астрелина В. В. Управление ликвидностью в российском коммерческом банке. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2014. – с. 64.
2. Балдин К. В. Риск-менеджмент: Учеб. пособие для вузов – М.: ЭКС-МО, 2006. – с. 76.
3. Булацкий С.М. Эволюция взглядов на проблемы операционного риска в коммерческих банках // Россия в глобальном мире. 2015. – №4. – с.267.
4. Вяткин В.Н. Базель 2 – управление банковскими рисками. – М.: Эко. номика, 2010. – с. 192.
5. Начатов Ф. Я. Организация производства и предпринимательского риска в АПК: учебное пособие. – Омск: Изд. во ОмГАУ, 2004. – с. 528



А. А. Новак

студентка II курса

направление «Международные финансы и банки»

ПГУ им Т. Г. Шевченко, г. Тирасполь

(Руководитель: доцент Юрова Т. Ф.)

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Современный этап развития банковской структуры характеризуется серьезными преобразованиями организационных структур, внедрением инноваций и использованием прогрессивных методов управления. В настоящее время, в условиях, где преобладают рыночные отношения повышается возможность проявления рисков в банковской деятельности. Риск – это неопределенность, которая может возникнуть внезапно и неожиданно, в тот момент, когда банк этого и сам не ожидает. Под риском понимается возможная опасность потерь. Самую важную и нужную роль в деятельности банка занимает управление рисками с целью эффективного функционирования риск-менеджмента.

Ключевые слова: коммерческий банк, риск, банковская деятельность, управление рисками, операционный риск, кредитный риск.

В настоящее время, в связи с развитием рыночных отношений, главной частью в экономике являются коммерческие банки. В зависимости от того, как работают банки, от их деятельности во многом зависит эффективное функционирование экономики страны. Они совершают работу в части движения кредитных денежных потоков, что помогает обеспечить эффективное применение финансовых ресурсов общества.

Риск присутствует во всех сферах деятельности. Деятельность

банка недопустима без риска, которые полностью не могут быть устранены. Но, прибыль банка в основном зависит от степени риска. Чем выше риск – тем больше прибыль.

Риск представляет собой неясность финансовых ресурсов в дальнейшем, так как никто не знает самого будущего. Риск определяют, как меру упущенной выгоды и предлагает рассчитывать его как разность между ожидаемым результатом действий при полной информации о ситуации и возмож-

ным результатом в условиях неопределенности [1, с. 138].

Исключить риск из деятельности банка просто невозможно. В каждой кредитной организации, необходимо создать отдел, который будет заниматься вопросами, связанные с рисками, с их выявлением, управлением, анализом и принятия решений по минимизации рисков, в случае их наступления [2, с. 293].

В случае если была проведена неверная оценка риска, а также несвоевременное обращение внимания на сложившуюся ситуацию то, и соответственно, принятие необходимого решения может негативно сказаться на деятельности банка.

Управление рисками играет важную роль в деятельности банка. В целях повышения эффективности и устойчивости собственной коммерческой деятельности, банк регулярно должен осуществлять оценку, прогноз и управление основными банковскими рисками – кредитным, операционным, риском ликвидности, репутационным и правовым риском.

Анализ рисков начинается с выявления его источников и причин. В условиях рыночной экономики в банковской сфере возрастает значение правильности оценки риска, который принимает на себя банк при реализации различных операций.

Проанализируем основные банковские риски на примере ЗАО «Приднестровский Сбербанк». Произведем расчет некоторых коэффициентов, позволяющих определить, насколько рискованной является деятельность банка.

$$K_{\text{риска}} = \frac{\text{Объем кредитного портфеля} - \text{объем РВПС}}{\text{Объем кредитного портфеля}}$$

где,

РВПС – резерв на возможные потери по ссудам.

$$K_{\text{риска } 2016} = \frac{1\,288,05 - 51,79}{1\,288,05} = 0,96$$

$$K_{\text{риска } 2017} = \frac{1\,312,93 - 105,93}{1\,312,93} = 0,92$$

$$K_{\text{риска } 2018} = \frac{1\,411,86 - 100,75}{1\,411,86} = 0,93$$

Можно заметить, что значение коэффициента риска уменьшается незначительно, но стремится к 1, что характеризует высокое качество кредитного портфеля.

Одним из показателей «порога выживания» является коэффициент резерва, позволяющий определить степень защищенности банка от возможного невозврата ссуд.

$$K_{\text{резерва}} = \frac{\text{Объем РВПС}}{\text{Объем кредитного портфеля}} \quad (2)$$

$$K_{\text{резерва } 2016} = \frac{51,79}{1\,288,05} = 0,04$$

$$K_{\text{резерва } 2017} = \frac{105,93}{1\,312,93} = 0,08$$

$$K_{\text{резерва } 2018} = \frac{100,75}{1\,411,86} = 0,07$$

Коэффициент резерва возрастает, потом снижается, что характеризуется повышением качества кредитного портфеля по кредитованию физических лиц.

Далее рассмотрим операционный риск.

Операционный риск – это риск того, что операционные расходы и



непроцентные расходы непредвиденно возрастут и вследствие этого уменьшится прибыльность, что оценивается посредством анализа доходов и расходов банка.

ЗАО «Приднестровский Сбербанк» должен отчислять (резервировать) определенный объем капитала на операционный риск – в размере фиксированного процента от среднего годового валового дохода за последние три года. Сумму отчисляемого капитала найдем следующим образом:

$$OR=0,15*(\Sigma D)/n, \quad (3)$$

В расчете базового индикатора (ΣD) участвуют чистые процентные доходы и чистые непроцентные доходы, в которые входят чистые комиссионные доходы, чистые доходы от операций с ценными бумагами, с иностранной валютой, от участия в капитале других организаций, а также прочие операционные доходы, за исключением таких доходов как штрафы, пени, неустойки по прочим операциям, излишки денег и иных ценностей, страховые возмещения, доходы от безвозмездно полученного имущества, возмещение ущерба.

$$\Sigma D \ 2016=75 \ 531 \ 365,15+24 \ 128 \ 444,07+34926604,27+9818633,24+961 \ 574,29=145 \ 366 \ 621,02 \text{ руб.}$$

$$\Sigma D \ 2017=59 \ 600 \ 516,38+29 \ 457 \ 114,57+30 \ 286 \ 160,72+3 \ 470 \ 226,39+821 \ 116,88=12 \ 335 \ 134,94 \text{ руб.}$$

$$\Sigma D \ 2018=63 \ 795 \ 880,58+29 \ 302 \ 444,39+38858574,87+3 \ 197890,53+796 \ 715,42=135 \ 951 \ 505,79 \text{ руб.}$$

$$OR = 0,15 * (145 \ 366 \ 621,02+12 \ 335 \ 134,94+135 \ 951 \ 505,79) / 3 = 20 \ 247 \ 663,09 \text{ руб.}$$

Итак, ЗАО «Приднестровский Сбербанк» за 2016-2018 гг. зарезервировал 20 247 663,09 руб.

Проведем анализ риска ликвидности банка ЗАО «Приднестровский Сбербанк» наиболее распространенным методом оценки – методом коэффициентного анализа на основе балансовых данных банка.

При определении балансовой ликвидности рассчитываются показатели мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности в порядке, предусмотренном Инструкцией Банка. Рассмотрим более подробно нормативы ликвидности банка (таблица 1).

Таблица 1

Выполнение нормативов ликвидности, %

Нормативы ликвидности	Предельное значение, установленное ПРБ	Значение норматива на отчетную дату, %		
		2016 год	2017 год	2018 год
H2.1	min 20 %	71,94	54,37	64,00
H2.2	min 50 %	61,71	55,79	56,45
H2.3	max 120 %	38,68	71,51	43,30

Норматив мгновенной ликвидности регулирует риск потери банком ликвидности в течении одного операционного дня. В 2016-2018 гг. составлял соответственно 71,94%, 54,37%, 64,00%. Это означает, что у банка достаточно ликвидных средств, чтобы в случае выставления требований по обязательствам до востребования их погасить, сохранив свою платежеспособность.

Норматив текущей ликвидности регулирует риск потери банком ликвидности в течении ближайших к дате расчёта норматива 30 календарных дней.

Нормативы текущей ликвидности в 2016-2018 гг. выполнены с запасом 61,71 %, 55,79 % и 56,45 % соответственно, при минимально допустимом значении 50%.

Норматив долгосрочной ликвидности регулирует риск потери банком ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы. Норматив долгосрочной ликвидности выполнен с запасом 38,68 % в 2016 году, 71,51 % в 2017 году, 43,30 % в 2018 году. Уменьшение запаса долгосрочной ликвидности в 2016 году произошло в связи с резким увеличением кредитных требований, с оставшимся сроком до погашения свыше 365 или 366 календарных дней.

Хотелось бы отметить, что и низкие значения ликвидности, и их избыточный уровень свидетельствуют о негативных тенденциях. В первом случае – это неспособность обслуживать платежи, во втором – эффективно распоряжаться свободными ресурсами. Поэтому оптимальный уровень ликвидности банковской системы – одна из основ ее устойчивости.

Стоит обратить внимание, что данный метод анализа и контроля предполагает лишь качественную оценку риска ликвидности и не позволяет адекватно измерить количественную величину потенциальных убытков, которые кредитная организация может понести в будущем при неэффективном управлении риском ликвидности. Отсутствие такой оценки может привести либо к неоптимальному использованию кредитной организацией имеющихся ресурсов, либо к принятию на себя неадекватно больших рисков.

Список литературы:

1. Балабанов А. И. Банки и банковское дело, учебник для вузов. 2-е изд. СПб.: Питер, 2015. – с. 253.
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: Учебник для вузов – М.: Логос, 2005. –368 с.
3. Указание ПРБ от 23 января 2016 года №889-У «О временном порядке применения некоторых нормативных актов Приднестровского республиканского банка»
4. Юшкова С.Д. Адаптация Базельских соглашений для целей внутренних стандартов деятельности банка // Аудитор. – 2013. – №4. – С. 29-36.



А.О. Олейник

студент II курса магистратуры
направление «Менеджмент организации»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: доцент, канд.экон.наук Трач Д.М.)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В статье рассмотрены ключевые аспекты повышение конкурентоспособности высшего учебного заведения, основные проблемы, стоящие перед ВУЗами ПМР и краткий теоретический обзор на взгляды ученых-экономистов по теме повышение конкурентоспособностей высшего учебного заведения

Ключевые слова: ВУЗ, университет, конкурентоспособность, ПМР, высшее образование.

В современных условиях развития нашего региона коренным образом изменились цели и задачи управления системой образования и профессионализации людей, поскольку условия их трудовой деятельности требуют новых форм мышления и поведения. Состоявшаяся в целом изменение ценностных ориентаций людей, их отношения к образованию, труду, собственности и богатства.

Ситуация на рынке образовательных услуг в ПМР с каждым годом становится все более напряженной и жестче. В условиях постоянно оттока контингента студентов за рубеж, и такие факторы, как качество образовательных услуг высшее образование, вызывают повышенный интерес общества. Именно в таких условиях каждый человек при выборе высшего учебного заведения особое внимание обращает на материально-техническое обе-

спечение функционирования учебных заведений, ценовую политику, практическую направленность полученных знаний, перспективу их дальнейшего трудоустройства. Это привело к снижению саморазвития главного вуза ПМР, которое также детерминировано общими условиями функционирования рыночной системы и опосредованная экономическими изменениями, которые влияют на функционирование рынка образовательных услуг.

Так как Приднестровский Государственный Университет входит в поле влияние российской научной среды, то такие аспекты, как повышение конкурентоспособности высших учебных заведений, модернизация и реформирования системы высшего образования являются важными задачами на пути к инновационному развитию приднестровского общества в контексте формирования образованного молодого поколения.

Сегодняшнее состояние научного исследования управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения позволило утверждать, что данная проблематика является достаточно новым объектом исследования управленческой науки как в ПМР, так и за рубежом. Среди ученых экономистов не существует единой позиции относительно трактовки сущности «конкурентоспособность высшего учебного заведения», недостаточно обоснованные направления повышения конкурентоспособности в современных условиях развития образовательных услуг.

Многие ученые отмечают, что это процесс, который представляет собой определенный аспект образовательного менеджмента, направленный на формирование, развитие и реализацию конкурентных преимуществ, стимулирование по обогащению потенциала (материально-техническое обеспечение, информатизация, связь с общественностью и др.) и обеспечение вузов устойчивого положения в конкурентной среде.

Конкурентная среда охватывает совокупность объектов и факторов рынка, влияющих на взаимоотношения между учебным заведением и заказчиками.

Зато, ученый-экономист Р. Фатхутдинов отметил, что конкурентоспособность высшего учебного заведения учитывает такие составляющие: подготовка специалистов, которые в состоянии вести конкуренту борьбу на внутреннем и внешнем рынках труда; способность разрабатывать конкурентные инновации в области образования; умение вести эффективную поли-

тику во всех сферах своей деятельности [1].

Обобщая взгляды ученых-экономистов относительно понимания сущности и особенностей формирования конкурентных преимуществ вузов, можно заключить вывод, что наиболее подходящий и правильный взгляд на конкурентоспособность вузов определяет ее как совокупность процессов взаимодействия и общей борьбы между существующими и потенциальными субъектами рыночных отношений на рынке образовательных услуг с целью получения максимально выгодных позиций в соответствии поставленной цели. Конкурентоспособность вузов определяет его устойчивое положение на рынке образовательных услуг и базируется на материально-технической, финансово-экономической базе, кадровой, научной составляющей, учитывает уровень инноваций, международного взаимодействия, конкурентоспособность выпускников прошлых лет и ситуацию на рынке труда, сложившейся в настоящее время.

Современная система образовательных услуг в ПМР не обеспечивает достаточного уровня конкурентоспособности страны среди российских ВУЗов, несмотря на ее относительно высокие качественные характеристики.

Ситуация в системе высшего образования ПМР характеризуется такими проблемными факторами:

- огромная утечка потенциальных абитуриентов за рубеж – в основном в высшие учебные заведения России и Молдовы, реже – Украины и стран Европейского союза.

- качество образования не со-



ответствует ожиданиям работодателей. Уровень выпускников приднестровских высших учебных заведений и ожидаемый уровень квалификации молодых специалистов существенно отличаются;

- система образования не развивает важных для конкурентоспособности навыков. В ПМР адаптированное качество преподавания менеджмента, является ведущей составляющей производительности компаний в современном мире, которое позволяет решать в большинстве своём проблемные, а не кризисные ситуации;

Кроме того, основными направлениями повышения конкурентоспособности высших учебных заведений должны быть:

1) совершенствование управления высшим образованием, а именно: разработка методик и системы показателей для оценки деятельности высших учебных заведений, обеспечение мониторинга их деятельности; совершенствование государственного заказа на подготовку специалистов;

2) укрепление потенциала профессорско-преподавательского состава и повышение его социального статуса;

3) усиление международного сотрудничества вузов ПМР в контексте интеграции приложений обучения, технологий тренинга и научных исследований;

4) совершенствование качества учебного процесса путем внедрения современных методик обучения;

5) повышение конкурентоспособности выпускников и развитие системы их трудоустройства, а именно – усилить консультативные услуги преподавателей, организовывать

должным образом производственную практику студентов, проводить «Дни фирм» в университете;

6) создание условий для заинтересованности трудоустройства молодежи в Приднестровье;

7) создание условий для представления отечественных высших учебных заведений в имеющихся международных базах данных, усиление научных разработок профессорско-преподавательского состава и их публикации в зарубежных изданиях.

Следовательно, задача повышения конкурентоспособности отечественных высших учебных заведений должен решаться на всех уровнях управления образовательной деятельности: как на уровне самого университета, так и должно быть приоритетной задачей на государственном уровне.

В целом, необходимо отметить, что трансформация высшего образования в ПМР должна быть нацелена на ее подъем до уровня высшего образования в развитых странах мира и интеграцию в международное научно-образовательное общество. Несмотря на присоединение ПМР к Болонскому процессу и вхождение Приднестровского Государственного Университета в систему ВУЗов Российской Федерации, ВУЗы ПМР до сих пор сохраняют советские традиции и особенности.

Список литературы:

1. Волкова М. М., Звездова А. Б. Маркетинговые исследования в области образовательных услуг // Маркетинг. – 2009. – № 6. – С. 45-53
2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р.А. Фатхутдинов // Высш. образование в России. – 2006. – № 9. – С. 37-38.



Н.А. Панченко

студентка II курса

направление «Социально-культурная деятельность»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко

(Руководитель: канд. филос.наук, доцент Л.И. Саввина)

МОЛОДЕЖНЫЙ ДОСУГ

В статье представлен опыт организации культурно-досуговой деятельности культурно-досугового центра г. Рыбницы. Определены проблемы, специфика организации досуговых форм приднестровской молодежи. Автор предложил конкретные рекомендации по улучшению деятельности Муниципального Управления «Рыбницкий культурно-досуговый центр» в организации молодежного досуга.

Ключевые слова: досуг, молодежь, социокультурные инновации, социальная активность личности, культурно-досуговый центр, массовый досуг.

Актуальность темы определяется тем, что досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека [1]. **Объект исследования** – досуг современной молодежи. **Предмет исследования** – особенности форм досуга молодежи г. Рыбницы. **Цель статьи** – определение роли молодежного досуга в формировании социально-активной личности. **Методы исследования:** анализ, наблюдение, сравнительный.

Базой исследования был выбран МУ «Рыбницкий культурно-досуговый центр» в районе ул. Вершигоры.

Несомненно, досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, поскольку в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление



на личность молодого человека [2]. Поэтому в современном обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую остроту [3].

Повышенный интерес к исследованию досуга определяется также изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в республике (смены ценностных установок молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий) [4; 6]. Вследствие того, что сфера досуговой жизнедеятельности молодежи чутко реагирует на все изменения, происходящие в обществе, возникает необходимость изучения данного социального феномена, а это требует, прежде всего, осмысления процессов, происходящих в сфере досуга молодежи с опорой на достоверную эмпирическую базу [5].

МУ «РКДЦ» предоставляет населению широкий выбор досуговых занятий: работает целый ряд различных кружков, проводятся самые разнообразные мероприятия: игровые программы, концерты, спектакли, дискотеки, и др. Культурно-досуговый центр выступает с концертами, показывает драматические и кукольные спектакли, организовывает и проводит интеллектуальные, культурно-развлекательные и театрализованные мероприятия для молодежи.

Одно из таких мероприятий было посвящено Дням славянской культуры и письменности «Волшебный мир славянской культуры». Особенностью праздника являлось общение со зрителями, их

участие в старинных словесных играх, выступление участников мероприятия в русских народных костюмах. В данном мероприятии принимали участие ДВА «Солнышко», участники детского танцевального коллектива «Настроение», участники кружка художественного слова «Бригантина», коллектив библиотеки №3.

Многие мероприятия проводятся на открытых площадках микрорайона или города. Например, Новогодняя программа «Вот и гаснут елочки огни...», которая прошла на Площади Победы г. Рыбницы. Практикуются и выездные мероприятия. Например, тематическая беседа «Ядро правовой системы», посвященная дню Конституции, для студентов ГОУ СПО «Рыбницкий политехнический техникум».

В МУ «РКДЦ» особое внимание уделяется работе художественной самодеятельности и творчеству. В Центре функционируют 16 клубных формирований, в которых занимаются около 200 участников: кружок клоунады «Ассорти», агитбригада «ЗОЖ», драматический кружок «Арлекин», кружок поделок из природного и бросового материала «Домовёнок», танцевальный кружок «Держи ритм», «Настроение», кружок художественного слова «Бригантина», фольклорный кружок «Миорица», кружок декупажа «Очумелые ручки», кукольный театр «Буратино», компьютерный кружок «Всезнайка» и др.

Культурно-досуговый центр очень тесно сотрудничает со средствами массовой информации города [7; 8].

Анализ деятельности МУ «Культурно-досуговый центр» г. Рыб-

ницы, показал, что современный культурный центр выступает как место концентрации социально-культурной деятельности личности в сфере досуга, где человек приобретает навыки самореализации, самоутверждения в творчестве, опыт досугового общения. В основу его деятельности и далее необходимо положить изучение структуры и характера запросов молодежи, включение в практику новые, нетрадиционные формы развлечения, просвещения, общения и творчества молодежи.

Рассмотрев опыт деятельности МУ «Рыбницкий культурно-досуговый центр», предлагаем конкретные рекомендации по улучшению организации молодежного досуга по следующим разделам:

- развитие художественного творчества молодежи;
- информационное обеспечение молодежи;
- воспитание гражданственности и патриотизма;
- создание новых форм по спортивной работе;
- организация молодежного досуга.

Важно суметь организовать такую работу и такие досуговые программы, которые могли бы увлечь любого молодого человека, поэтому необходимо:

- повысить качественный уровень досуговых мероприятий путем внедрения новых, нетрадиционных форм развлечения, просвещения и общения и широкого их выбора;
- создание комфортной культурно-досуговой среды, в которой бы уютно себя почувствовали различные слои населения;

— создание банка идей и центра молодых инициатив;

— учет в деятельности запросов, интересов и потребностей молодежного возраста;

— создание и организация клубов по интересам, гостиных и любительских объединений;

— участие в различных конкурсах, фестивалях и поддержка коллективов и участников художественной самодеятельности;

— создание на базе МУ «Культурно-досуговый центр» социальных гостиных, групп общения, консультаций психологов, центров социально-психологической реабилитации нуждающимся в общении, заботе, доброте.

Практическая значимость исследования. Результаты исследования представляют интерес для органов местного самоуправления, для служб органов социальной защиты населения, они могут быть учтены при разработке целевых молодежных программ, а также при планировании и организации социальной работы с молодежью.

Список литературы:

1. Батнасунов А.С. Трансформация роли досуга современной молодежи в российском обществе // Социокультурные, политические, этнические и тендерные проблемы современного российского общества: Материалы 49-ой научно-методической конференции «Университетская наука – региону». – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2004. – С. 29-31.

2. Батнасунов А.С. Свободное время молодежи проблема выбора // Научно-информационный бюллетень Центра социального и поли-



тического мониторинга «Альтернатива». – 2003. – № 1. – С. 9-12.

3. Елишев С.О. Социология молодежи // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 18. Социология и политология. – 2017. – №3. – С.213-223.

4. Опарин Г.А. Досуг молодежи. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-molodezhi>.

5. Седова Н.Н. Досуговая активность граждан // Социологические исследования. – 2009. – № 12. – С. 56-69.

6. Чупров В.И., Зубок Ю.А. // Современная социология моло-

дежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-sotsiologiya-molodezhi-izmenyayuschayasya-realnost-i-novye-teoreticheskie-podhody>.

7. Власюк Ю. Без антракта // Добрый день. – 2016. – №12.

8. Яровенко М. Дело человеком ставится, человеком и славится / Новости. – 2017. – №3.



К.Л. Паранджук
Н.С.Любинецкая

студентки II курса
направление «Экономика и бухгалтерский учёт»
ГОУ СПО Рыбницкий политехнический техникум
(Руководитель: преподаватель спец. дисциплин Косенко Т.С.)

ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГА

В статье рассмотрено понятие маркетинга, сущность и концепция маркетинга, сегментирование рынка, позиционирование товара на рынке.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, концепция, предприятие.

Маркетинг в буквальном смысле означает рыночную деятельность, работу с рынком. Его исходная концепция была сформирована ещё в начале XX в. За прошедшие десятилетия она претерпела серьёзные изменения. Наиболее удачное объяснение понятию маркетинга предложено Британским институтом по вопросам маркетинга: «Маркетинг — это один из видов творческой управленческой деятельности (элемент неожиданности, нестандартности в деятельности менеджеров высокого класса), который содействует увеличению объёма производства и торговли, увеличению занятости путём выявления спроса потребителя и организации исследований и подготовки товаров для удовлетворения потребностей спроса» [2, с. 63].

Каким бы ни было определение маркетинга, общепринято, что использование концепции маркетинга предприятием требует от него:

- полного понимания потребностей и желаний покупателя (имеется в виду конкретный сегмент потребителей);
- удовлетворение этих потребностей при обязательном условии получения предприятием прибыли;
- подчинение всей деятельности предприятия удовлетворению требований рынка.

Ориентация предприятия на маркетинг предопределяет следующие характерные особенности производственной деятельности:

- соображения технологического характера уступают свою доминирующую роль соображениям, связанным с покупательским спросом;



- определяющими становятся не внутренние производственные возможности, а рыночные потребности; задача хозяйственной деятельности заключается в том, чтобы увязать общие ресурсы производителя с требованиями и возможностями рынка;

- планирование большого выбора продукции формируется не столько на научно-технических исследованиях, сколько на изучении рынка;

- предложения о выпуске новых или усовершенствованных изделий формируются в результате выявления спроса на данный вид продукции;

- вопрос о том, как наладить производство товаров высокого качества с достаточно низкой себестоимостью, рассматривается с учётом задач, поставленных в сфере маркетинга. Это служит основой для ассигнований; огромная роль уделяется тому, какую цену готов принять покупатель, как можно использовать политику цен для завоевания позиций на рынке и какую реакцию можно ожидать со стороны оппонентов;

- главными соображениями становится не только эксплуатационные качества, но и возможные сферы применения, внешнее оформление, соответствие направлениям моды;

- упаковка рассматривается не только как средство, необходимое для транспортировки и обеспечения сохранности товара, но и как средство стимулирования сбыта и оценивается в зависимости от степени её необходимости для потребителей её эффективности с точки зрения рекламирования товара и стимулирования сбыта.

Концепция маркетинга требует от производителя прежде всего полного понимания нужд и желаний потребителя. Однако рынок состоит из множества типов потребителей, товаров, множества нужд. Не многие товары с каким-то определённым набором потребительских свойств способны удовлетворить абсолютно всех покупателей, различающихся по демографическим признакам (пол, возраст, уровень доходов, уровень образования), географическим (городские и сельские жители, жители различных регионов), социографическим и поведенческим признакам (поводы для покупок, искомые выгоды, интенсивность потребления) [1, с. 113].

Разделение потребителей на группы на основе различий в потребностях, характеристиках и/или поведении называется сегментированием рынка. Сегмент рынка состоит из потребителей, которым одинаково нужен один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга. Выбрав какой-либо привлекательный с точки зрения получения прибыли сегмент, фирма должна изучить этот сегмент и обеспечить своему товару конкурентоспособное положение на рынке, которое будет отличаться от товара конкурента.

Действия по обеспечению товару наиболее конкурентоспособного положения на рынке и разработка соответствующей совокупности маркетинговых действий (комплекса средств маркетинга) называются позиционированием товара на рынке. Эти действия начинаются с того, что фирма определяет позиции всех имеющихся конкурентов по основным параметрам товара,

интересующих потребителей. С учётом позиций, занимаемых конкурентами, фирма может либо позиционировать себя рядом с одним из существующих конкурентов и начать борьбу за долю рынка (т.е. предложить товар, аналогичный уже имеющимся), либо разработать и предложить совершенно новый товар.

Первый путь возможен, если:

- предприятие может произвести товар, в чём-то превосходящий товар оппонента;
- рынок довольно широк, чтобы на нём поместились два оппонента;
- предприятие обладает наиболее обширными ресурсами, чем оппонент, и/или избранная позиция в наибольшей мере отвечает особенностям сильных сторон организации.

С другой стороны предпочтительно, если:

- у фирмы есть технические возможности для создания нового (уникального) товара;

- есть экономические возможности создать такой товар, не меняя уровня цен;

- на рынке достаточное количество покупателей, готовых приобрести такой товар.

Маркетинг координирует возможности производства с возможностями реализации потребностей покупателя, обосновывает характер, направление и масштабы всей работы, необходимой для получения прибыли в результате продажи максимального количества продукции потребителю.

Список литературы:

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. – М.: ФОРУМ, 2009. – 333 с.

2. Мельникова Н.А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А. Мельникова. – М.: Дашков и К, 2009. – 177 с.



Л.Н. Печерская
студентка II курса
направление «Социально-культурная деятельность»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко
(Руководитель: канд. филос.наук, доцент Л.И.Саввина)

НАГЛЯДНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ (г. РЫБНИЦА)

В статье раскрыты традиционные и нетрадиционные формы наглядной массовой работы в городской детской библиотеке. Представлен опыт работы сотрудников Центральной детской библиотеки г. Рыбницы по совершенствованию разнообразных форм активизации деятельности детей и подростков, созданию положительного имиджа библиотек.

Ключевые слова: детская библиотека, массовая работа, выставки, хобби-ящики, буккроссинг, библиотечный квилт, книжные развалы, информационный эллинг», айс-стопперы.

Актуальность темы определяется тем, что в наш информационный век одной из важнейших культурных ценностей остается чтение, а в нем – детское чтение. Это ключ к читающей стране в целом, к ее культурному и интеллектуальному будущему. Справедливо отметить, что чтение закладывает фундамент их отношений детей и подростков к миру и человеку и имеет программное значение для их жизни. «То, что знаешь в детстве, – писала М. Цветаева, – знаешь на всю жизнь и что не знаешь в детстве, – не знаешь на всю жизнь» [3].

Внедрение в нашу жизнь и деятельность новых информационных технологий несет противоречивые и неоднозначные результаты и плоды. Поэтому мы вынуждены все больше говорить о проблемах дет-

ского чтения. Можно выделить несколько проблем: спад чтения для удовольствия; проблема массовой культуры в сфере детского чтения; проблема доступа к чтению [1, с.39].

Цель данной статьи – раскрыть использование традиционных и нетрадиционных форм наглядной массовой работы на примере Центральной детской библиотеки г. Рыбницы для создания привлекательного имиджа библиотеки. **Объект исследования** – массовые формы работы детской библиотеки. **Предмет исследования** – основные наглядные массовые формы работы детской библиотеки. **Основные методы исследования** – социологический, сравнительный и исторический.

Детская библиотека имеет широкие возможности для развития

мыслящей, творческой, интеллектуальной личности. Существует три ступени читательского развития юношества (14 лет, 15-17 лет, 18-20 лет), которые характеризуются разным уровнем понимания и

восприятия литературы [2]. В ЦДБ г. Рыбницы большое внимание уделяется системе воспитания юных читателей. Опыт работы показывает эффективность многих традиционных форм массовой работы с детьми (табл.1).

Таблица 1

Традиционные формы наглядной массовой работы в ЦДБ г. Рыбницы

№ п/п	Направления воспитательной работы	Формы работы	Проведенные мероприятия
1	Патриотическое	Книжные выставки	Герои живут среди нас- посвящена событиям 1992 г. в ПМР, Афганистан болит в моей душе, Зовет к Отечеству любовь, Медаль – за бой, медаль – за труд, О доблестях, о подвигах, о славе
2	Нравственно-эстетическое воспитание и народное творчество ПМР	Книжные выставки	Дойна льется над Днестром. Добрый мир любимых книг, В мире волшебных звуков, В плену нежных чувств, На любовь свое сердце настрой, Открой свое сердце добру
3	Развитие интеллекта и познавательных способностей	Книжные выставки	Царица наук – математика; Давайте похимичим
4	Экологическое		Входи как в храм, О братьях наших меньших, SOS! Земля в опасности!

Нетрадиционные формы работы библиотеки, проводимые для детей старшего возраста и подростков, это выставка-путешествие, выставка-журнал, озвученная выставка, выставку-кроссворд, выставка-презентация.

С учетом интереса детей к самопрезентации, в холле библиотеки работники читального зала оформили место для селфи. На столике из книжек разного формата была сделана инсталляция книжного человечка. Особым вниманием пользуются хобби-ящики: «Сударушка» – для рукодельниц; «Ребятам – о зверятах» – любителям домашних животных; «Садоводам, огородникам, цветоводам» – дачникам. Эти хобби-ящики

расположены на видном месте и любой желающий может ознакомиться с их содержанием.

Буккроссинг направлен на формирование интереса к различным областям знаний через книгу. Книги расположили по отраслям знаний, посетители могут не только сфотографироваться, но и выбрать себе книгу, а ненужную отдать другим читателям. Буккроссинг убирает границы в общении, меняет отношение людей к чтению и книгам, дает возможность книгам из личных библиотек получить вторую читательскую жизнь, которая базируется на принципе «Прочитал – отдай другому». Также часть интерьера заполнил библиотечный квилт. Здесь



библиотека информирует своих читателей о плановых мероприятиях, о новых поступлениях, о знаменательных датах, о работе клубов.

Книжные развалы – одна из новых форм наглядной массовой работы библиотеки. В библиотеке была оформлена инсталляция – парус с названием «Покорителям книжных морей». Из подручных средств была сделана летающая тарелка и на ней разложены книги. Название этого книжного развала «Возьми эти книги – раскроешь секрет». Одной из форм работы является «информационный эллинг». Информационная помощь предоставляется социально-незащищенным группам пользователей. Это дети особого внимания и их семьи, социальные сироты, малолетние мамы, эмигранты, беженцы.

Библиотекари ведут работу и вне детской библиотеки. Оформляются «Литературные лавочки» для детей, играющих во дворе. Библиотекари раскладывают интересные журналы на лавочках. У детей есть возможность сочетать чтение с подвижными играми. «Библиодесант» высаживается в местах, где бывает молодежь: молодежный центр, дом культуры, клубы, интернет-кафе. Библиотекари делают передвижные экспозиции с использованием журналов для подростков и современной красочной литературы. Чтобы литература привлекала внимание, используются айс-стопперы. Это детали, цепляющие глаз, позволяющие сочетать книгу и предметный ряд, делая выставку оригинальной.

В сегодняшних непростых условиях библиотека – это и очаг культуры, и место, где помогают учить-

ся, и наиболее доступны источник информации для учащихся. Библиотека всегда рядом, ее деятельность не скованна рамками учебной программы, что, безусловно, расширяет ее возможности.

Современное развитие общества требует формирования нового типа личности с повышенным уровнем информационных запросов и потребностей, и для этого детская библиотека делает все возможное.

Практическая значимость статьи состоит в том, что поиск и применение наглядных форм массовой работы с детьми требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью. Надеемся, что опыт работников детской библиотеки, представленный в данной статье, поможет коллегам развивать деятельность по созданию положительного имиджа библиотеки у детей и подростков, родителей, педагогов, воспитателей, работников сферы культуры.

Список литературы:

1. Власова И.Н. Традиции и инновации в библиотеке // Научные и технические библиотеки. – 1999. – №6. – С. 39-44.
2. Особенности чтения детей, подростков и юношества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2911834/page:14/>.
3. Марина Цветаева. Моим стихам, написанным так рано... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mybook.ru/author/vladimir-dyadichev/marina-cvetaeva-moim-stiham-napisannym-tak-rano/read/>.



А.В. Стародубов

студент IV курса

направление «Программная инженерия»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко

(Руководители: канд. эконом. наук, доцент, Тягульская Л. А.;

ст. преподаватель Сташкова О. В.)

СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРА ПО УНИВЕРСИТЕТУ НА БАЗЕ ИГРОВОГО ДВИЖКА UNREAL ENGINE 4

В данной работе представлена разработка программного продукта, позволяющего абитуриенту и любому другому пользователю посетить РФ университет виртуально.

Ключевые слова: виртуальный тур, моделирование, игра, игровой движок.

Любое высшее учебное заведение заинтересовано в привлечении большего числа абитуриентов. ВУЗу необходимо выполнить план по набору студенческих групп, поэтому необходимо проводить множество различных интересных мероприятий, отражающих жизнь университета и его возможности.

В условиях демографической проблемы, привлечение студентов является актуальной задачей, особенно это актуально для нашей республики. Рекламирывать вузы необходимо, поскольку успешная маркетинговая политика способствует повышению рейтинга учебного заведения и республики в целом. Проблема состоит в том, что многие будущие студенты не могут присутствовать на мероприятиях профорientационной направленности, где подробно рассказывают

о всех направлениях обучения в университете.

В процессе анализа данной проблемы, была выявлена возможность её решения с помощью виртуальных туров. С целью повышения эффективности приемной кампании, были исследованы основные способы привлечения абитуриентов и разработан новый, для нашей республики, способ знакомства с университетом.

Цель работы заключалась в создании виртуального тура. В процессе исследования было выявлено, что существуют несколько способов создания виртуального тура:

1. Создание виртуального тура в онлайн сервисе google maps (просмотр улиц), используя камеру для сферической съемки.

2. Средствами 3-D моделирования создание виртуального тура на



базе игрового движка Unreal Engine 4, основываясь на разработанных 3-D моделях помещений, интерьера, персонажей. В отличие от первого способа, предполагается взаимодействие с моделями предметов и персонажей в реальном времени.

Для создания сферических фотографий желательно использовать специальную камеру. В ходе работы было принято решение ис-

пользовать камеру Huawei En Vision 360. Критериями выбора камеры служили цена, качество съёмки и совместимость с устройствами (телефоном). После создания 81 фотографии помещений университета они были загружены в сервис Google Maps. На момент написания статьи снятые фотографии просмотрели более 31 тысяч раз (рис.1).

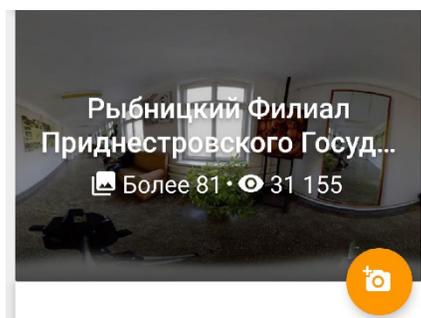


Рис. 1. Статистика просмотров

Вторым этапом работы являлась разработка 3-D модели университета с помощью программы SketchUp, а также виртуального тура средствами игрового движка Unreal Engine 4. При запуске проек-

та пользователь появляется на первом этаже рядом с гидом, который проводит экскурсию по первому этажу (рис.2). Гид воспроизводит записанные аудиозаписи, двигаясь по контрольным точкам университета.



Рис. 2. Запуск уровня

С помощью виджета на экране реализованы следующие возможности:

— скрытия или показа интерфейса;

— изменения поведения бота. Персонаж, управляемый компьютером, может играть роль гида по университету или обычного студента, передвигающегося по университету;

— отключения или включения бота;

— включения полноэкранного или оконного режима;

— закрытие виртуального тура (выход).

Потенциал развития проекта огромный. Программный продукт можно совершенствовать путём добавления новых объектов в проект и улучшения реалистичности трёхмерных моделей, реализованных в проекте. Возможна работа в команде нескольких десятков студентов с разных направлений обучения. В настоящее время руководством Рыбницкого филиала ПГУ им. Т. Г. Шевченко рассматривается возможность заказа шлема виртуальной реальности, с помощью которого пользователь может погрузиться в виртуальный тур с большей реалистичностью. Так же, в случае использования шлема виртуальной реальности и контроллеров, возможна разработка проектов на заказ для города и республики. Разработанный виртуальный тур в данном случае является первым в республике и может служить толчком в развитии научной деятельности университета в данном направлении.

Список литературы:

1. Канал Unreal Engine Rus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLatwj2blGTZ7oYmn-rhR44WNeuxId4Xec>

2. Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

3. Карты Google. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/maps>

4. Официальный сайт Unreal Engine. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unrealengine.com>

5. SketchUp. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sketchup.com/ru>



О.С. Чубарь

студентка II курса

направление «Социально-культурная деятельность»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко

(Руководитель: канд. филос.наук, доцент Л.И. Саввина)

СОВРЕМЕННЫЙ ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ

Статья посвящена опыту развития творческой индивидуальности детей, их эстетическому воспитанию средствами современного спортивного бального танца. Раскрыто значение и роль педагога, его мастерства и опыта в приобщении детей к танцевальному искусству на примере коллектива «Star Dance».

Ключевые слова: воспитание, творчество, индивидуальность, танцевальное искусство, коллектив «Star Dance», современный бальный танец.

Актуальность темы определяется тем, что задачи воспитания личности и ее культурной самоидентификации успешнее всего проходят в сфере искусства и культуры [1]. Самореализация и самораскрытие ребенка в современной педагогике предполагает включение детей в различные виды деятельности с учетом индивидуальных особенностей, раскрытие их творческого потенциала, как в учебной, так и во внеучебной работе. Педагогический процесс воспитания творчеством и искусством не мыслим без талантливых, преданных детям педагогов, которые прошли все ступени творчества, достигли больших успехов и стали наставниками для детей. Мир искусства разнообразен по формам и средствам

выражения чувств. И танец, как часть мира искусства, обладает демократичностью самовыражения. Если люди не умеют петь, рисовать, а танец помогает им нести диалог со зрителем, выражая и утверждая свою индивидуальность [2].

Цель исследования – региональные особенности развития творческой индивидуальности детей средствами современного танца. Объект исследования – опыт обучения подростков современному танцу в системе дополнительного образования общеобразовательной школы г. Рыбницы. Предмет исследования: роль педагога в развитии творческой индивидуальности подростков средствами современного танца (на примере танцевального коллектива «Star

Dance»). Основные методы исследования – сравнительный, исторический.

Ни одно из культурно-массовых мероприятий города Рыбница невозможно представить без участия

коллектива «Star Dance». Команда уже многим известна на городских, республиканских и международных конкурсах. Ребята постоянно пополняют копилку побед новыми медалями и дипломами (рис.1).



Рис. 1. Коллектив «Star Dance»

Такой успех стоит за десятками тренировок и за хрупкими женскими плечами руководителя и наставника коллектива «Star Dance», Чубарь Оксаны Станиславовны, мастера спорта, чемпионки мира по спортивным бальным танцам. Наша землячка родилась в 1984 г. в г. Рыбнице. Танцами начала заниматься с 4 лет в Доме пионеров, где встретила первого партнёра по танцам, их карьера продолжилась 17 лет. Ольга выступала на

международных аренах, привезла множество наград и медалей из таких стран как: Германия, Болгария, Италия, Румыния, Польша, Россия, Франция, Украина, Молдова. Всего этого Ольга достигла всего лишь в возрасте до 10 лет.

В этот период ее приглашают на международные сборы в г. Кишинёв с последующим участием в чемпионате мира от коллектива «Кодрянка» (рис. 2), руководителем которого является Пётр Гозун.

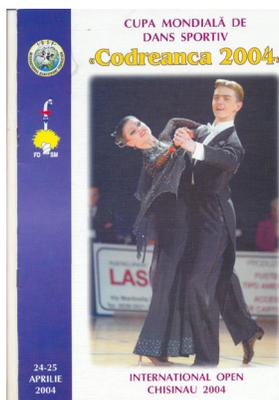


Рис. 2. Ольга на чемпионате мира



В 1995 г. Ольга переезжает в г. Кишинёв для дальнейшего обучения в танцевальном клубе «Кодрянка». За короткий период она становится примой коллектива. В 1996 г. в рамках обмена талантливыми танцорами Ольга Станиславовна принимает участие в международном туре по Китаю. В этот период коллектив «Кодрянка» на протяжении двух месяцев гастролирует по стране, перенимает опыт танцевальных коллективов и делится своими знаниями на мировом уровне.

Благодаря строгому режиму, упорным тренировкам Ольга продолжает постигать новые горизонты в мире танца. В 1997-1998 гг. вместе с партнером завоёвывают титул «Первая пара Молдовы», чемпионы Европы в категории «Юниоры 2+ Молодёжь» в номинации «10 танцев». В 1999 году получает титул «Вип-пара года», в этом же году Ольга становится самым юным Мастером спорта Международного класса. В 2000-2004 гг. огромное количество стран, тур-

ниров, наград, титулов, медалей, многократное первенство в чемпионатах Мира, Европы делают спортсменку профессионалом своего дела. Получив приглашение из танцевального клуба г. Лос-Анджелес, О. Чубарь уезжает в США для обмена опытом с иностранными коллегами. Пользуясь авторитетом, она с первого дня проводит семинары, тренировки, обменивается опытом с иностранными коллегами и учит подрастающее поколение. Она начинает работать в собственной танцевальной академии «Star Dance», где более 30 тренеров различных танцевальных направлений работают под ее руководством.

Ученики академии активно принимают участие в соревнованиях между штатами и приносят успех «Star Dance» своими наградами и достижениями. Активная работа академии приносит О. Чубарь популярность в кратчайшие сроки. «Star Dance» становятся широко известным на территории Калифорнии (рис. 3).



Рис. 3. Чемпионат в Калифорнии

С 2006 г. в ее студии начинаются съемки телевизионной передачи «Dancing with the Stars». В 2011 г. она возвращается в Приднестровье и продолжает развивать коллектив «Star Dance» в г. Рыбнице. Сегодня коллектив известен в Приднестровье и Молдове, работа Ольги способствует творческому развитию

детей. Являясь судьей международного класса, преподаватель организует конкурсы на городском, республиканском, международном уровнях. О. Чубарь гордится успехами своих воспитанников и не останавливается на достигнутом (рис.4).



Рис. 4. Воспитанники Ольги

Практическая значимость статьи состоит в том, что творческий опыт и мастерство талантливого педагога О.С. Чубарь в эстетическом воспитании детей средствами хореографии, танца помогут коллегам развивать деятельность по созданию положительного имиджа учреждений сферы культуры и искусства у детей, родителей, педагогов, работников сферы культуры, общественности.

Список литературы:

1. Голубева Э.А. Способности.

Личность. Индивидуальность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/golubeva-ea-sposobnosti-lichnost-individualnost_ad62bffa49.html.

2. Нестерова К.В. Современный танец как средство развития творческой индивидуальности подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/sovremennyi-tanets-kak-sredstvo-razvitiya-tvorcheskoi-individualnosti-podrostkov>.



О.И. Шермет

А.Р. Бурлак

студенты II курса магистратуры
направление «Менеджмент»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

(Руководитель: канд.пед.наук, доцент Брадик Г.М.)

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУ «КАМЕНСКОЕ УНО»

Статья посвящена анализу деятельности МУ «Каменское УНО» в условиях модернизации системы образования.

Ключевые слова: МУ «Каменское УНО», направления деятельности, качество образования, развитие личности.

В настоящее время система образования в г. Каменке и Каменском районе представлена равноуровневыми, разнонаправленными организациями образования с обучением на двух официальных языках нашей республики. Благодаря всесторонней поддержке местных органов государственной власти и помощи, оказываемой различными субъектами образовательной политики, обеспечено успешное функционирование и развитие муниципальной образовательной системы. Основной целью деятельности Муниципального учреждения «Каменское УНО» является реализация государственной политики в области образования, направленной

на обеспечение конституционных прав граждан на образование, укрепление и развитие единого образовательного пространства Приднестровской Молдавской Республики.

Указанная цель определяет следующие двенадцать задач деятельности управления народного образования: обеспечение выполнения государственных нормативно – правовых актов об образовании; управление качеством образования; прогнозирование развития городской (районной) системы образования (в том числе обновление содержания образования, создание адаптивного образовательного пространства и др.); создание

системы действий по определению стратегических и тактических задач управления в изменяющихся условиях; регулятивно-коррекционная деятельность по отношению к работе образовательных учреждений; обеспечение социализации детей, охрана прав и социальная защита детей; создание необходимых консалтинговых и сервисных служб при органах управления для оказания помощи в деятельности образовательных учреждений и педагогов (методической, психологической, юридической, социологической и т.д.); определение кадровой политики в образовательных учреждениях города (района); участие в формировании местных бюджетов и фондов развития образования, привлечение дополнительных источников финансирования, планирование материально-технического обеспечения, разработка и согласование местных нормативов финансирования образования; контроль деятельности подведомственных учреждений по использованию бюджетной и финансовой дисциплины, осуществлению хозяйственной деятельности; регулирование в пределах своих полномочий и компетенции отношений собственности в системе образования, контроль аренды; формирование заказа на строительство учреждений образования, ремонта и эксплуатации зданий и сооружений городских (районных) образовательных учреждений, обустройства принадлежащей к ним территории [2].

В условиях модернизации отрасли Каменское УНО использует современные подходы к управлению, приступает к качественной

оптимизации образовательной сети, содействует внедрению эффективных образовательных технологий, обеспечивает реализацию конституционных прав граждан на образование. Муниципальная система образования г. Каменки и Каменского района способна эффективно обеспечить выполнение государственной образовательной политики, направленную на модернизацию отрасли и содействовать укреплению приднестровской государственности.

МУ «Каменское УНО» осуществляет деятельность по управлению качеством образования в следующих направлениях: рационализация сети образовательных учреждений и образовательных услуг (создание, реорганизация и ликвидация образовательных учреждений), с учетом условий и потребностей городской (районной) системы образования; контроль и диагностика деятельности образовательных учреждений по обеспечению выполнения государственных стандартов образования; организация и осуществление итоговой аттестации учащихся и воспитанников; организация и осуществление аттестации педагогических и руководящих работников на II и I категории, участие в аттестации на высшую категорию; организация аттестации, подведомственных образовательных учреждений; организация и мониторинг экспериментальной и инновационной деятельности; информационно-аналитическая деятельность по оценке образовательной системы.

В целом, в образовательных учреждениях г. Каменки и Каменско-



го района обеспечивается доступность и вариативность различных форм дошкольного воспитания и общего образования, осуществляется духовно-нравственное развитие личности, создаются условия для развития ребенка в духе мира, равноправия, уважения.

Особое внимание уделяется развитию сельской школы, так как у нее своя специфика работы. Создание на базе сельских образовательных организаций комплексов «школа-детский сад» позволяет более эффективно использовать внутренние резервы отрасли. Различные модели социокультурных комплексов в условиях Каменского района являются наиболее приемлемой формой организации работы по удовлетворению образовательных и культурных запросов сельского населения.

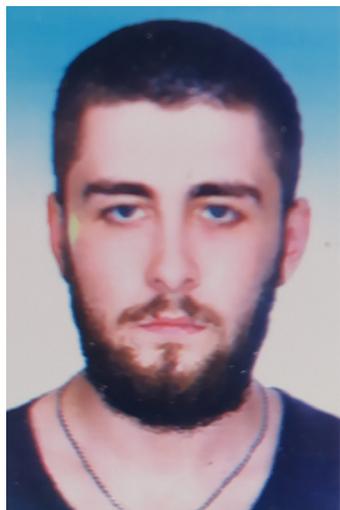
Что касается сферы деятельности МУ «Каменское УНО», мы можем отметить следующее. Роль образования в современном мире исключительно высока: оно является необходимым условием устойчивого динамичного развития государства, важнейшими фактором демократизации, гуманизации всех сторон общественной жизни. Следовательно, образовательная система Каменского района и г. Каменки является неотъемлемой частью культурного и образовательного пространства Приднестровской Молдавской Республики. Государственная администрация города и района в непростых экономических и политических условиях уделяет первостепенное внимание развитию системы образования и рассматривает ее как важнейшую сферу социально-духовного развития человека.

Согласно Закона ПМР «Об образовании» образовательная политика направлена на реализацию прав граждан на получение образования высокого качества, социальную защиту и охрану детства, развитие личности, талантов, умственных и физических способностей ребенка, подготовку к жизни в современном обществе. Законодательство в области образования в ПМР определяет задачи по воспитанию патриотов, граждан демократического государства [1]. Государство принимает на себя ответственность за воспитание граждан, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью, почитающих традиции и культуру всех народов, проживающих на нашей территории.

Таким образом, муниципальная система образования г. Каменки и Каменского района способна эффективно обеспечить выполнение государственной образовательной политики, направленную на модернизацию отрасли и содействовать укреплению приднестровской государственности.

Список литературы:

1. Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об образовании» (от 27 июня 2003 года № 294-3-III).



С.П. Шестопап

студент I курса магистратуры
направление «Менеджмент»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
(Руководитель: ст.преподаватель Козьма Е.С)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В научной статье представлено исследование причин возникновения кризиса на предприятии и пути выхода из кризисных явлений.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, факторы, управление, предприятие, система.

Антикризисное управление – это такая система управления предприятием, которая носит комплексный, системный характер. Он направлен на предотвращение или устранение неблагоприятных бизнес-явлений путем использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, которая имеет стратегический характер, что позволяет устранять временные трудности, сохранять и укреплять позиции на рынке в любых обстоятельствах, опираясь в основном на собственные ресурсы.

Кризис предприятия вызван несоответствием его финансово-экономических показателей экологическим параметрам. Эти факторы можно разделить на две основные группы:

1. Внешний (не зависящий от деятельности предприятия);

2. Внутренний (в зависимости от деятельности предприятия).

Внешние факторы кризиса можно в свою очередь разделить на:

1. Социально-экономические факторы общего развития страны:

2. Рыночные факторы:

3. Другие внешние факторы:

Внутренние факторы кризиса:

1. Управление

2. Производство

3. Рынок

Именно неэффективность управления следует отнести к наиболее характерной для современных предприятий проблеме, которая препятствует их эффективному функционированию в условиях сложившихся рыночных отношений. Эта проблема вызвана следующими факторами:

- отсутствие стратегии на пред-



приятии и ориентация на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочной и долгосрочной перспективе;

- низкая квалификация и неопытность менеджеров.

Низкий уровень ответственности руководителей предприятия перед собственниками за последствия принимаемых решений, за безопасность и эффективное использование имущества предприятия, а также за финансово-экономические результаты его деятельности. [1, с. 355]

Ключевые принципы, на которых основана система антикризисного управления, включают в себя:

- Раннюю диагностику кризисов в финансовой деятельности предприятия. Возможность кризиса следует диагностировать на самых ранних этапах, чтобы своевременно использовать возможности его нейтрализации.

- Актуальность реагирования на кризисные явления. Чем раньше будут применяться антикризисные механизмы, тем больше будет потенциал для восстановления предприятия.

- Адекватность реакции предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию. Подавляющее большинство систем механизмов, используемых для нейтрализации угрозы банкротства, связано с финансовыми издержками или потерями. Причем уровень этих затрат и убытков должен быть адекватен уровню угрозы банкротства предприятия. В противном случае ожидаемый эффект не будет получен (если механизма недостаточно), или компания будет неоправданно дорого стоить (если механизм будет чрезмерным).

- Полная реализация внутренних возможностей предприятия по преодолению кризиса. В борьбе с угрозой банкротства компания должна полагаться исключительно на внутренние финансовые возможности.

Кризис-менеджмент оказывает влияние - кризисные факторы, то есть все проявления неумеренного совокупного обострения противоречий, обуславливающие опасность его крайнего проявления, наступления кризиса. Кризисные факторы могут быть как воспринимаемыми, так и реальными.

Кризисы разные, и их управление также может быть разным. Это разнообразие проявляется в системе управления и процессах (алгоритмах разработки управленческих решений) и особенно в механизме управления. Не все средства воздействия дают необходимый эффект в докризисной ситуации. [2, с. 239]

Система антикризисного управления должна обладать особыми свойствами:

- гибкость и адаптивность, которые чаще всего присущи матричным системам управления;

- тенденция к усилению неформального управления, мотивации энтузиазма, терпения, уверенности в себе;

- диверсификация управления, поиск наиболее приемлемых типологических особенностей эффективного управления в сложных ситуациях;

- снижение централизма для обеспечения своевременного ситуационного реагирования на возникающие проблемы;

Усиление интеграционных процессов, позволяющих сконцентриро-

вать усилия и более эффективно использовать потенциал компетенций.

Антикризисное управление имеет особенности с точки зрения своих технологий:

- мобильность и динамизм в использовании ресурсов, реализация изменений и преобразований, реализация инновационных программ;

- внедрение программно-целевых подходов в технологии разработки и реализации управленческих решений;

- повышенная чувствительность к фактору времени в процессах управления, реализация своевременных действий по динамике ситуаций;

- повышенное внимание к предварительной и последующей оценке управленческих решений и выбора альтернатив поведения и деятельности;

- использование антикризисного критерия качества управленческих решений при их разработке и реализации.

Механизм управления, характеризующий средства воздействия, также имеет свои особенности. Не всегда обычные средства воздействия дают необходимый эффект в докризисной или кризисной ситуации. [3, с. 208]

Все это должно найти отражение в общем управлении. Стиль антикризисного управления должен соответствовать профессиональному доверию, решимости, исследовательскому подходу, самоорганизации, применению ответственности.

Инструмент антикризисного управления – программа стабилизации.

Суть стабилизационных программ заключается в том, что деньги должны распределяться между их расходами и доходами. Заполнение «кризисной ямы» можно осуществить путем увеличения денежных поступлений (максимизации) и сокращения потребности в оборотном капитале (сбережениях).

Действия в рамках программы определяются в зависимости от стадии кризиса.

Первым этапом кризиса, который часто скрывают, является снижение эффективности капитала, снижение рентабельности и доходов (кризис в широком смысле этого слова). Источники и резервы разработки сокращены. Антикризисное решение этих проблем может привести к снижению затрат, сокращению количества рабочих мест на рабочих местах, повышению производительности труда и т. д.

Второй этап кризиса – появление убыточного производства. Эта проблема решается с помощью инструментов стратегического управления и с помощью добровольной реструктуризации предприятия. [4, с. 177]

Третий этап означает практическое отсутствие собственных средств и резервных запасов на предприятии. Это негативно влияет на перспективы его развития.

Реструктуризация предприятия и программа стабилизации финансово-экономической ситуации требуют от них сложных средств. Если такие оперативные меры не будут приняты, наступит кризис ликвидности и банкротство. Например, продажа части запасов, материалов, незавершенного производства ниже требуемой степени будет нео-



правданной, а в этой ситуации эффективной, чрезвычайной.

Четвертый этап – состояние острой несостоятельности. Компания не имеет возможности финансировать даже сокращенное воспроизводство и продолжать выплаты по предыдущим обязательствам. Возврат к реальной угрозе прекращения или прекращения производства, а затем к банкротству. В этой ситуации финансовая несостоятельность нейтрализуется посредством процедур банкротства.

Список литературы:

1. Антонов Г.Д. Антикризисное управление организацией. – 2018. – с. 352-357.
2. Зуб А. Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. – Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. – 256 с.
3. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие. – М.: КноРус. – 2018. – 208 с.
4. Колесникова Т.А. Антикризисное управление обществом риска: Синергетическая концепция. – М.: Либроком, 2009. – 176 с.



А.А. Шинкарюк

студент I курса магистратуры
направление «Экономика»
ПГУ им.Т.Г.Шевченко,
(Руководитель: доцент, Юрова Т.Ф.)

РОЛЬ БАНКОВСКИХ КАРТ В ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Банковская пластиковая карта является универсальным платежным инструментом, который является ключом к доступу к управлению банковским счетом и позволяет его владельцу оплачивать товары и услуги в различных торгово-сервисных предприятиях, получать наличные деньги, а также пользоваться другими дополнительными услугами и определенными преимуществами. В данной статье рассматривается понятие банковской карты, виды, а также рассматривается роль банковских карт в организации безналичных расчетов.

Ключевые слова: банковские карты, рынок пластиковых карт.

Один из самых развивающихся средств организации безналичных расчетов в сфере денежного обращения является пластиковая карта.

Банковская пластиковая карта представляет собой одну из разновидностей финансовых карт, которая является персонифицированным платежным средством, которое предназначено для оплаты товаров, работ, услуг и получения наличных денежных средств в банковских автоматах (банкоматах) и банках. [1, с. 492]

Рынок пластиковых банковских карт в современных условиях переживает весьма новый момент своего развития. От престижных, доступных только высоко-

развиваемым категориям населения, банковские пластиковые карты превращаются в достаточно распространенное средство расчетов. Выпуск пластиковых карт позволяет интегрироваться в мировую систему банковских услуг, завоевать рынок и привлечь новых клиентов, поднять деловой имидж банка, а также дает возможность овладеть новейшими банковскими технологиями, увеличить скорость расчетов и др.

По мере развития банковского дела, совершенствования технологий безналичных расчетов и оказания электронных банковских услуг появились различные виды пластиковых карт, различающихся



назначением, способами защиты от подделки, функциональными и техническими характеристиками, а также технологией расчетов.

Классификация пластиковых карт представлена на рисунке 1.



Рис.1. Классификация пластиковых карт

Пластиковые карты стали мощным инновационным инструментом в банковском бизнесе, открывающим широкие возможности для расширения спектра финансовых услуг, предоставляемых клиентам, а следовательно, и увеличению уровня получаемой прибыли от оказания банковских услуг. [2, с.41-45]

Операции с пластиковыми картами открыли новые перспективы финансового обслуживания клиентов и, соответственно, расширили возможности получения банковской прибыли за счет получения комиссионных, взимаемых с операций по картам; увеличения числа клиентов за счет предостав-

ления услуг нового типа, уменьшения расходов на обслуживание наличного оборота и др.

Платежные карты заняли огромную и важную нишу в предоставлении фи-нансовых услуг как в развитых странах, так и в мировом экономическом сообществе. Сегодня платежные карты являются обязательной составляющей экономики большинства стран мира.

Стремительное внедрение банковских карт говорит о том, что данная форма оплаты является наиболее эффективной и прибыльной с точки зрения основных участников системы. Невозможно переоценить те преимущества, которые принесла банковская карта на российский финансовый рынок. Для держателей карт (клиентов банка) это открывало возможность иметь только небольшой кусок пластика, а не определенную, иногда довольно крупную сумму денег, производить расчеты и оперировать остатком на своем счете, что значительно снижало риски потери денег, связанные с хищением и другими незаконными действиями.

Клиенты, пользующиеся пластиковыми картами, получили дополнительные льготы и бонусы в торговых организациях и сфере обслуживания, значительно снизились затраты на проведение финансовых операций, в частности покупок, которые совершались за различные виды валют.

Сегодня для успешной работы банка на высококонкурентном рынке банковских карт особенно важно постоянно совершенствовать систему расчетов и предоставлять клиентам перечень базовых и сопутствующих услуг, которые по

сравнению с другими участниками рынка представляли бы собой если не ярко выраженное конкурентное преимущество, то, по крайней мере, удовлетворяли бы все ожидания клиента от партнерства с конкретным банком.

Преимущества, которые приносят пластиковые карты розничным и сервисным организациям, неоспоримы. Прежде всего, значительно снижаются затраты на сбор, транспортировку и обналчиивание денежных средств, а также возможность снижения цен при продаже «валютных» товаров, упрощение расчетов с покупателем, а также реклама компании. Роль банковской карты как инструмента выплаты заработной платы работникам предприятий также неопределима, особенно если речь идет о предприятиях и организациях со значительным штатом работников.

Конечно, правительство также очень заинтересовано во внедрении пластиковых банковских карт: за счет их использования значительно сокращаются огромные затраты, связанные с инкассацией наличных денег, эмиссией и регенерацией банкнот и монет; значительно упрощается контроль денежного потока, налогообложение; технология расчетов, исключая наличные деньги, способствует снижению криминогенной обстановки вокруг предприятий и лиц, работающих с наличными деньгами; внедрение таких расчетов способствует снижению уровня инфляции в государстве.

Объективно рынок банковских карт, представленный в России, в настоящее время неуклонно приближается к уровню такого рынка



в западных странах, в то же время он интернационализируется по нескольким направлениям:

— отечественные платежные системы стремятся выйти со своими услугами на зарубежные рынки, особенно в тех странах, где присутствует большое количество российских граждан;

— процессинговые компании отечественных платежных систем стремятся (и не без успеха) пройти сертификацию для обслуживания российских банков с международными платежными системами;

— свидетельством внимания к российскому рынку со стороны международных систем является тот факт, что крупнейшая из них Россия выделяется в самостоятельный регион или субрегион;

— созданы ассоциации банков – членов в той или иной международной платёжной системой.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что российский рынок все больше расширяется и усиливается интеграция в международный рынок, и нет никаких оснований сомневаться в эффективном развитии этого процесса. Такая долгосрочная ориентация на интернационализацию рынка становится залогом успешного развития карточного бизнеса, который является наиболее современным и гибким направлением банковской деятельности, поскольку по отношению к другим направлениям банковской деятельности банковские карты становятся одним из самых инновационных технологических банковских продуктов.

Банки в настоящее время вкладывают огромные средства в создание инфраструктуры обслужива-

ния платежных карт, что является главным фактором, который препятствует быстрому переходу на платежные карты. Для переоснащения существующих систем требуются колоссальные средства. Электронные карты позволяют защитить процесс оплаты от мошенничества, и для нашей страны эта проблема особенно актуальна, для того чтобы исключить необходимость авторизации в режиме online, что зачастую затруднительно в условиях плохой работы телекоммуникационных систем в нашей стране

Только в динамично развивающейся экономике может существовать стабильный спрос на современные платежные инструменты. В этом случае новые технологии позволят добиться значительного прогресса в распространении платежных карт и приведут участников рынка к ожидаемым финансовым результатам. При всех новых идеях и технологиях рынок платежных карт не будет быстро развиваться в отрыве от общей экономической ситуации в стране.

Список литературы:

1. Банковское дело: Учебник/под ред. Г.Г. Коробовой. –М.: Экономика. – 2006. – С. 492.

2. Юрова Т.Ф. Система расчетов и платежей в ПМР: перспективы развития на современном этапе // Вестник Приднестровского республиканского банка. – 2013. – №11. – с. 41-45.

ABSTRACTS

Bargan E.A. Holocaust and its manifestations in Rybnitsa in the years of the Great Patriotic War

In this article we review the status of the Jews who lived in Rybnitsa and were transported here from other parts of the republic in the years of the Great Patriotic War, as well as the peculiarities of their life and the policy applied to them by the Romanian occupiers.

Key words: Holocaust, Rybnitsa, Romanian occupation, the Great Patriotic War, Rybnitsa ghetto, the Righteous among the Nations.

Bargan E.A. The benefits of introducing Scavenger Hunt in the educational process

In the present article the active form of work called Scavenger Hunt is investigated and the advantages of its usage in the educational process are justified.

Key words: Scavenger Hunt, active form of work in the classroom.

Boliukh A.D. Firm style as a means of forming a positive image of the university

The article discusses the conditions and examples of the formation of the image of an educational organization. It should be adequate to a real-life image and be addressed to a specific group of consumers, while remaining flexible and dynamic. It is worth adding that with almost identical qualities of services, the competition is not so much between types of services as between their images.

Key words: organizations in the field of higher education, applicants, image, corporate identity, rebranding.

Bondarenko A.V., Korotenko V.V. Folklore as a means of introducing young people to the study of folk culture

The article considers the relevance of the problem of folklore revival in order to educate young people. Kinds and genres of folklore are described. The analysis of the survey of young people on folk culture and recommendations for introducing them to folklore are made.

Key words: folklore, folk culture, kinds and genres of folklore.

Bradik A.O., Rak T.B. Education system in new realities

The article is devoted to the analysis of the education system, features of management processes at schools.

Key words: education system, school, management, efficiency.

Burlak A.R., Sheremet O.I., Filipenko K.V. The special role of the agricultural sector as the fundamentals of the agro-industrial complex in the national economy

Agriculture is a special sphere of material production and a large industry, which is part of the agro-industrial complex – part of the national economy. Agro-industrial complex is a set of owners of various industries, united by a single goal to bring to the end consumer foodstuffs and goods from agricultural raw materials.

Key words: agro-industrial complex, animal husbandry, competitiveness, agriculture, economic relations, food security.

Vataman M.V. Influence of restaurant business on economic development of the republic

A comprehensive study of the influence of the restaurant business system on the economic development of Pridnestrovie is presented.

Key words: restaurant business, economy of the Pridnestrovian Moldavian Republic, impact assessment.

Vertos A.N. Programming interactive 3D objects

In this article tools for implementing interactive 3D models were considered and the implementation of an interactive 3D model of the canteen of the branch of Shevchenko State University in Rybnitsa was described.

Key words: 3D modeling, SketchUp, Unreal Engine 4, interactive interaction.



Vlasyuk T.I. Tourist and recreational potential of Transnistria and prospects for its development.

This article is devoted to the cognitive function of tourism. Tourism as a knowledge of the world. One of the promising regions in the field of tourism development is Transnistria. Tourism as a multi-day educational tour. Business tourism. The article will focus on the program developed by the government and tourism support, on the problems and prospects of tourism development in Transnistria.

Key words: tourism, knowledge of the world forms of tourism.

Voichowskaia V.D. Analysis of the composition and sources of working capital formation at CJSC TVKZ «KVINT».

The article deals with the analysis of the composition and source of working capital formation at the enterprises of CJSC TVKZ «KVINT» for 2017-2018.

Key words: working capital, sources of financing, own and replacement funds, authorized capital, investment funds, etc.

Vysochanskaya E.S. Areas for improvement of informatization of regional development management system

The problem of directions of improving the informatization of the region management system is considered in the article. Actuality of digital transformation in economic sectors and business confirms the necessity of evaluation of digitalization processes and choice of directions for improvement.

Key words: directions of improvement, informatization, management.

Vysochanskaya E.S. Creation of governmental information system of social security of the population

The article deals with the problem of creating and developing a state information system for social welfare. Developing and implementing long-term concepts for the integrated development of the economy and the social sphere of the territory through an orientation towards the needs of the subjects of the regional socio-economic system and target consumer groups is one of the key tasks of the state.

Key words: state social security information system, information system, management, social support.

Galyas L.R., Rusnak T.V. Language manipulation in the academic discourse from the position of “Manipulator-Student”

The purpose of the work is to identify and consider the features of the language manipulation functioning in the academic discourse. The research material was the results of the survey conducted among the students of the Rybnitsa branch of the State University named after T.G. Shevchenko.

Key words: academic discourse, language manipulation, strategy, tactics.

Zubitskiy D.A. Application of WEB-quests in civil-patriotic education of the digital youth

The article discusses the possibilities of using Web-quests in the civil-patriotic education of the youth. A web-quest developed by a student is described, aimed at the formation of knowledge from the history of the native land during the Great Patriotic War, as well as collective interaction skills.

Key words: Web-quest, civic-patriotic education, modern digital technologies, history of the native land.

Ioos I. State-private partnership

The article considers the main aspects of public-private partnership, in particular on the territory of the Pridnestrovian Moldavian Republic, as well as the role of the European Bank for Reconstruction and Development.

Key words: PMR, Public-private partnership, European Bank for Reconstruction and Development, partnership, economy.

Kiritsa O. A. Intermediary activities of insurance companies

The article reveals the essence of insurance and intermediary activities. The concept of who the insurance intermediary is and what mission it performs in insurance companies is given. It describes the services that the insurance company provides to its clients as an intermediary (Green card, CTP of Moldova). It also states what you need to provide when you apply for a policy CTP of Moldova and how the price for a Green card is formed.

Key words: insurance company, insurance relations, insurer, policyholder, intermediary activities, insurance broker, insurance agent, insurance intermediary, agency agreement.

Kishmereshkin I.A. Robotics as the basis of technical development of industrial production

The article is dedicated to the development and construction of a robot based on the Arduino platform and the special Arduino IDE programming environment. The main stages of work on the creation of the layout are given: assembling the platform, installing the Arduino board and connecting motors, installing and connecting sensors. The developed robot machine can independently move along a given trajectory and go around obstacles.

Key words: Arduino platform, Arduino IDE programming environment, robot machine.

Klimchuk D.Y. Memoirs of eyewitnesses about the progress of Umansko-Botoshanskaya and Iasi-Kishinev operations.

In this article we speak about memoirs of residents of the city of Ribnitsa, participants in the Uman-Botoshanskoy and Iasi-Kishinev operations, as well as describe the conditions for their execution, which led to the liberation of our region.

Key words: Umansko-Botoshanskaya operation, Iasi-Kishinev operation, the Moldavian SSR, memoirs of participants of the operations.

Kozlovskaya V.A. Specifics of leisure activities for elderly people with disabilities

The article discloses the study of the possibilities of organizing leisure activities for elderly people living in the village of Hydirim. A dangerous tendency and causes of maladaptation of elderly people in modern conditions are noted, forms of reintegration of elderly citizens into the normal socio-cultural life of the village are proposed.

Key words: elderly people, maladaptation, leisure and its forms, social expectations of older people, cultural work, reintegration.

Koltuklu F.D. Concept of design development in Pridnestrovia

The article presents an analysis of the results of a survey of citizens of Pridnestrovia, of different age groups and of different social status on issues of different types and branches of design, public awareness in this field of art, demand, as well as the development of design in Pridnestrovia.

Key words: design, designer, types of design, design branches, advertising, perception of graphic design, Pridnestrovia.

Kostyuk E.R. Policy of the German-romanian occupiers in the territory of Rybnitsa and the Rybnitsa district during the wars

The article discusses the socio-political, economic conditions of the population during the Fascist-Romanian occupation on the territory of Rybnitsa and Rybnitsa district.

Key words: Great Patriotic War, Rybnitsa and Rybnitsa region, occupation regime, Pridnestrovia.

Kostyuk E.R., Galyas L.R. Research of emotional intelligence of students of various professional fields

The article reveals the results of research work to identify the level of emotional intelligence of students studying in various fields of the Rybnitsa branch of the State University named after T.G. Shevchenko. Based on the results obtained, recommendations were made to improve the level of emotional intelligence.

Key words: emotional intelligence, methodology, students, results, recommendations.



Marina C.R. The use of lexical units that express the concept “fear” in English

This article is devoted to the language means study that verbalize of the concept “fear” in modern English. The author identifies lexical units that describe the concept “fear” and its various manifestations in modern English.

Key words: concept, concept sphere, fear, lexeme, lexical unit, core, concept periphery, representation, verbalization.

Nicel I.A. Peculiarities of formation of a commercial bank’s own capital

The equity of a commercial bank plays an important role in bank operations. Its size and structure determine the financial results of the bank activities and the possibility of increasing investment in the country’s economy, expanding the range of services provided to the bank’s clients. It is necessary for the organization and reliability of functioning at the stages of development, ensuring protection from bankruptcy and compensation for losses in the future

Key words: bank, capital formation, authorized capital, reserve fund, subordinated debt.

Novak A.A. Theoretical and methodological foundations of bank risk management

In the process of functioning of the banking system entities risks constantly arise, so the study of methodological aspects of risk management is currently relevant. This article shows the results of risk management in the bank in order to develop recommendations for risk management. The article also describes the classification of risks encountered in banks, their essence and characteristics.

Key words: bank, bank activity, risk, risk management.

Novak A.A. Assessment and analysis of bank risk management in commercial banks

The current stage of development of the banking structure is characterized by significant changes in organizational structures, the introduction of innovations and the use of progressive management methods. Currently, in conditions where market relations prevail, the possibility of risks in banking activities increases. Risk is an uncertainty that can occur suddenly and unexpectedly, at a time when the bank itself does not expect it. Risk refers to the possible risk of loss. The most important and necessary role in the bank’s activities is taken by risk management for the purpose of effective functioning of risk management.

Key words: commercial bank, banking, risks, risk management, operational risk, credit risk.

Oleynic A. Motivating the institution’s competitiveness

The article discusses the key aspects of improving the competitiveness of higher education institutions, the main problems faced by higher education institutions in the PMR and a brief theoretical overview of the views of academic economists on the subject of improving the competitiveness of higher education institutions.

Key words: higher education, university, competitiveness, PMR, higher education.

Panchenko N.A. Youth leisure

The article presents the experience of organizing cultural and leisure activities of the cultural and leisure center of Rybnitsa. The problems, the specifics of the organization of leisure forms of the Pridnestrovian youth are identified. The author suggested specific recommendations for improving the activities of the Municipal Administration “Rybnitsa Cultural and Leisure Center” in the organization of youth leisure.

Key words: leisure, youth, sociocultural innovations, social activity of an individual, cultural and leisure center, mass leisure.

Parandyuk K.L., Lyubinetskaya N.S. The concept of marketing

The article discusses the concept of marketing, the essence of marketing, market segmentation, product positioning in the market.

Key words: marketing, market, concept, enterprise.

Pecherskaya L.N. Visual forms of work in the central children library (Rybnitsa)

The article reveals the traditional and non-traditional forms of visual mass work in the city children library. The experience of the staff of the Central Children Library of Rybnitsa on improving various forms of activating the activities of children and adolescents, creating a positive image of the library is presented.

Key words: children library, mass work, exhibitions, hobby boxes, bookcrossing, library quilt, book collapses, information boathouse, ice-stoppers.

Starodubov A.V. Creation of a virtual university tour based on the Unreal Engine 4 game engine

This paper presents the development of a software product that allows an applicant and any other user to visit the Russian University virtually.

Key words: virtual tour, modeling, game, game engine.

Chubar O.S. Modern dance as a means of developing the creative personality of children

The article is devoted to the experience of developing the creative personality of children, their aesthetic education by means of modern sports ballroom dance. The significance and role of the teacher, his skill and experience in introducing children to dance art using the example of the StarDance team is revealed.

Key words: education, creativity, individuality, dance art, StarDance team, modern ballroom dance.

Sheremet O.I., Burlak A.R. Management activities of Municipal Organization “Kamenskoe DPE”

The article is devoted to the analysis of the activities of the MO “Kamenskoe DPE” in the conditions of modernization of the education system.

Key words: MO “Kamenskoye DPE”, areas of activity, quality of education, personal development.

Shestopal S.P. Anti-crisis management

In the scientific article the causes of a crisis at the enterprise and ways out of crisis phenomena are investigated.

Key words: crisis management, crisis, factors, management, enterprise, system.

Shinkaruk A.A. The role of bank cards in the organization of non-cash payments.

A bank plastic card is a universal payment tool that is the key to access to bank account management and allows its owner to pay for goods and services in various trade and service enterprises, receive cash, as well as use other additional services and certain advantages. This article discusses the concept of bank cards, types, and the role of bank cards in the organization of cashless payments.

Key words: bank cards, plastic cards market.

Контактная информация:

ПМР, г. Рыбница, ул. Гагарина, 12.

Тел.: (810373555) 2-32-68.

Факс: (810373555) 2-36-53.

Эл.почта: zam_nmr@mail.ru

Сайт: <http://www.rfpgu.ru>



Научное издание

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ (9) 2020

Дизайн обложки: Филиппова И.В.