



Под редакцией Трача М. И., Павлинова И. А.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

под редакцией Трача М.И., Павлинова И. А.

*издано к 80-ти летию
ПГУ им. Т.Г.Шевченко*

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Учебное пособие

Утверждено Научно-методическим советом

ПГУ им. Т.Г.Шевченко

УДК 159.9

ББК 88.4

С 72

Организационное поведение. Учебное пособие.

Под ред. к. э. н., доц. Трача М.И.,

к. э. н., доц. Павлинова И. А.

2009 г.

Авторами отдельных тем являются:

ст. препод. Вычужин В.А. – гл.1., гл.5., гл.8.

к.э.н., проф. Валеико В.П. – гл. 10 (в соавторстве)

к.э.н., доцент Павлинов И.А. – гл. 9

к.филос.н., доц. Саввина Л.И. – гл. 13.

к.соц.н., доц. Мельничук Л.Д. – гл. 10 (в соавторстве), гл. 11.

ст. препод. Паустовский Д.Ю. – гл. 12., гл. 13.

препод. Павлинова Е.И. – гл. 2.

к.э.н, доц. Трач Д.М. – гл. 4, гл. 7

к.э.н., доц. Трач М.И. – гл. 6., гл. 14.

Утверждено Научно-методическим советом

ПГУ им. Т.Г.Шевченко

Устойчивость организации в рыночной экономике всецело зависит от качества менеджмента, а именно, от учета и оптимального сочетания интересов индивидуума, группы и организации. Это сложнейшая задача менеджмента, которая требует умений работать с людьми, принимать решения, делегировать полномочия, формировать систему мотивации и ответственности.

В данном издании рассматриваются такие вопросы как: личность организации, коммуникативное поведение, анализ и конструирование организации, управление нововведениями в организации, организационный маркетинг, поведение организации в сфере международного бизнеса, эффективность деятельности организации во времени и др.

Для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент», преподавателей, а также для всех, кто интересуется проблемами организационного поведения.

© Трач М.И., Павлинов И.А. 2009

Компьютерная верстка

Н. Г. Луговая

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ	4
1.1. Сущность организационного поведения и история его становления.....	6
1.2. Понятие и виды организации	12
1.3 Система организационного поведения	16
^ ТЕМА 2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ, РОЛЬ И ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА В НИХ	20
2.1.1 Понятие и принципы построения управленческих структур	20
2.2. Типы структур управления организациями	30
2.3. Роль индивида в организации	35
2.4. Модели организационного поведения человека	46
2.5. Статус	59
ТЕМА 3. КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ.	67
* 3.1. Основные виды коммуникаций	67
3.2. Коммуникация и эффективность менеджера	73
_у 3.3. Деловая этика или правила поведения в организации	83
3.4. Личное общение или общение лицом к лицу	87
3.5. Управление совещаниями	96
ТЕМА 4. МОТИВАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.	107
4.1. Теории мотивации	107
4.2. Оценка результатов труда и вознаграждение	111
ТЕМА 5. ФОРМИРОВАНИЕ ГРУППОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	115
5.1 Понятие группы и их классификация	115
5.2 Неформальные и формальные группы	118
5.3 Команды и их создание	121
5.4 Практика и процедуры обращения с наемными работниками	126
5.5 Дискриминация, преследование и оскорбление на работе	127
5.6 Альтернативные методы найма персонала	135
ТЕМА 6. АНАЛИЗ И КОНСТРУИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	146
6.1. Анализ и формирование организационных структур	146
6.2. Основные методологические принципы	149
6.3. Процесс формирования организационной структуры	150
6.4. Методы проектирования структур	153
6.5. Оценка эффективности организационных структур	155
6.6. Корректировка организационных структур	157
ТЕМА 7. РУКОВОДСТВО И ВЛАСТЬ	162
7.1. Теории руководства	162
7.2. Руководство командой	165
7.3. Власть и влияние	168
7.4. Управление взаимоотношениями с менеджером	170
ТЕМА 8. ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ	175

8.1	Руководство и лидерство	175
8.2	Подходы к лидерству	78
8.3	Функции и типы лидеров	189
8.4	Стили руководства	191
8.5	Типы руководителей	194
^	ТЕМА 9. ПЕРСОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ	197
9.1.	Социализация личности в организации	197
9.2.	Карьера индивида	209
9.3.	Профессиональная карьера	218
a	ТЕМА 10. УПРАВЛЕНИЕ НОВОВВЕДЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	244
10.1.	Процесс организационных изменений	244
10.2.	Стратегии изменений	248
10.3.	Стили проведения изменений в организации	252
10.4.	Виды изменений в организации	254
10.5.	Сопrotивления изменениям в организации	256
	ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ	262
11.1.	Пассивный маркетинг	262
11.2	Организационный маркетинг	267
11.3.	Активный маркетинг	275
11.4.	Концепции продаж и маркетинга	286
	ТЕМА 12. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	294
12.1	Среда международного бизнеса и её влияние на организационное поведение структур	294
12.2	Интеграция в систему международного бизнеса - проблемы организационного поведения	301
	ТЕМА 13. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЭТИКА БИЗНЕСА	324
13.1	Сущность организационной культуры и её типы	324
13.2	Влияние организационной культуры на управление	335
13.3	Организационная культура и изменяющийся характер найма в организации	339
13.4	Этика бизнеса	342
	ТЕМА 14. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВО ВРЕМЕНИ	353
14.1.	Критерии краткосрочной эффективности	353
14.2.	Критерии среднесрочной эффективности	357
14.3.	Критерии долгосрочной эффективности	362